



Informativo para a Imprensa – Brasília (DF), 06 de agosto de 2020

Lucro ajustado do BB é de R\$ 6,7 bilhões no 1S20

Redução de 22,7% em relação ao 1S19 e RSPL de 12,2%

Nesta quinta-feira, o BB divulgou lucro líquido ajustado de R\$ 6,7 bilhões para o primeiro semestre de 2020, redução de 22,7% em relação ao 1S19, o que representou um RSPL de 12,2%. No 1S20, o BB realizou antecipação prudencial em suas provisões de crédito, que resultou em reforço da ordem de R\$ 4 bilhões.

Apesar da queda do lucro, a geração de negócios permaneceu forte, evidenciada pelo crescimento de 11,7% do resultado estrutural na comparação com o 1º semestre do ano passado. Os principais vetores desse resultado foram o crescimento da carteira de crédito com um mix adequado, o controle de gastos e a redução de despesas com risco legal.

Os efeitos da pandemia sobre o cenário econômico implicaram na redução da demanda por produtos e serviços, o que impactou as receitas com prestação de serviços, tanto na comparação trimestral, quanto na semestral. Mesmo diante desse cenário, na comparação semestral (1S20/1S19), os segmentos de administração de fundos, seguros, previdência e capitalização e consórcios apresentaram bom desempenho, fruto da oferta qualificada de produtos e serviços, inclusive nos meios digitais. Na comparação trimestral (2T20/1T20), destaque para as receitas com mercado de capitais, que tiveram crescimento de 49,9%, explicado pela retomada gradual desse mercado onde a estratégia de atuação do BB permanece forte.

Despesas Administrativas e Eficiência

As despesas administrativas seguem sob controle. Apresentaram crescimento de 2,7% na comparação doze meses, em linha com a inflação do período. O índice de eficiência foi de 36,7% no 2T20.

O BB vem tomando medidas para ajustar sua estrutura de custos e gerar economia. Uma dessas ações é o Flexy BB que visa otimizar a ocupação dos ambientes corporativos, trazendo um novo modelo de trabalho. Desde o início da pandemia o Banco tem usado extensivamente a forma remota de trabalhar, o programa consolida a prática gerando eficiência imobiliária e transformação cultural. Soma-se a esses movimentos o novo Plano de Cargos e Salários e o novo modelo de remuneração por desempenho (Performa), anunciados em fevereiro/20.

Também estão encaminhadas ações para aumento da ecoeficiência energética. Estão previstas novas fazendas de produção de energia solar e ampliação da participação dessa fonte de energia na matriz usada pelo BB, compra de energia renovável no mercado aberto e uso de tecnologia para redução de consumo. Além de reforçar a

atuação do Banco de forma sustentável, essas três frentes somadas trarão economias líquidas acumuladas de R\$ 3,3 bilhões em cinco anos.

Crédito

A carteira de crédito ampliada totalizou R\$ 721,6 bilhões, crescimento de 5,1% em 12 meses.

A carteira PF orgânica cresceu 5,3% na comparação com junho. Destaque para o desempenho positivo em Crédito Consignado, que evoluiu 14,6% em doze meses, e da linha Empréstimo Pessoal, que cresceu 15,9% no mesmo período e alcançou R\$ 11,3 bilhões.

A carteira de crédito ampliada PJ cresceu 5,3% na comparação anual e totalizou R\$ 271,4 bilhões. Destaque para a carteira MPME que cresceu 10,3% em 12 meses, puxada pelo aumento de 27,7% no capital de giro.

A carteira rural ampliada apresentou desempenho positivo de 2,4% na comparação anual, totalizando R\$ 174,4 bilhões. Destaque para a carteira para produtores pessoas físicas que cresceu 5,4%. O programa Agricultura de Baixo Carbono (ABC) completou 10 anos em 2020 com desembolso superior a R\$ 15,4 bilhões. O programa financia projetos de investimento que contribuam para a redução da emissão dos gases de efeito estufa.

Suporte aos Clientes Durante a Pandemia

O BB segue atento ao enfrentamento da pandemia e destaca a agilidade e suporte aos clientes. Com o objetivo de minimizar os impactos e permitir uma melhor adequação financeira, o Banco ofertou aos clientes a possibilidade de prorrogar por até 120 dias, para empresas, e por até 180 dias, para pessoas físicas, o pagamento de dívidas que vençam nos próximos meses.

Entre 16 de março e 30 de junho, foram prorrogadas mais de 1,7 milhão de operações, com saldo de R\$ 71,8 bilhões, o que representa 11,6% da carteira de crédito interna. Desse montante, 98,4% das operações possuem rating entre AA e C e 98,8% não tinham histórico de atraso nos últimos 12 meses. Além disso, 69,1% estão atreladas a garantias e a mitigadores. O tempo médio de relacionamento dos clientes que prorrogaram operações é de 14 anos.

Foram registrados mais de R\$ 171,5 bilhões em desembolso de crédito, incluindo operações novas, renovações, prorrogações e renegociações, reforçando o compromisso em oferecer soluções eficientes. Destaque para o desembolso de R\$ 5 bilhões do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe) que foram disponibilizados para mais de 80 mil clientes entre os dias 1º e 10 de julho.

Qualidade do Crédito

O índice de inadimplência superior a 90 dias sofreu redução de 36bps frente a março/20, alcançando 2,84% em junho (relação entre as operações vencidas há mais de 90 dias e o saldo da carteira de crédito classificada), inferior ao registrado pelo

Sistema Financeiro Nacional (2,90%). O índice de cobertura da carteira total alcançou 223,5%.

Índice de Basileia

O índice de Basileia atingiu 18,69% em junho de 2020, sendo 10,56% de capital principal. O BB mantém o compromisso de atingir um patamar mínimo de 11% de capital principal em janeiro de 2022.

A Consolidação do Digital

Desde o início da pandemia, o BB tomou medidas para garantir o melhor atendimento a todos os clientes. O investimento do Banco ao longo dos anos em infraestrutura e tecnologia permitiu ao BB oferecer soluções digitais ágeis durante a crise e garantir a ampliação do atendimento remoto com portfólio completo de serviços.

Entre abril e junho, registramos mais de 3,9 milhões de novos usuários no App, aumento de 198% na comparação com o mesmo período do ano passado. Com soluções digitais para pessoa jurídica, 71 clientes foram integrados via API's de *cash*. Foram mais de 12,7 milhões de boletos registrados via API entre janeiro e junho 2020.

Destaque para o atendimento via WhatsApp que apresentou aumentos expressivos neste trimestre, com 3,7 milhões de pessoas atendidas pelo canal e 66,9 milhões de interações.

Programa de Investimento em Startups

Nessa quinta, 6, o BB lança seu Programa de Investimento em *Startups* que busca melhorar a experiência dos clientes e a eficiência operacional da empresa. O plano nasce em consonância com as melhores práticas de mercado e de governança, com aporte inicial de R\$ 100 milhões. Além de potencializar parcerias, o programa traz benefícios como intercâmbio cultural com as *Startups*, permite identificar e antecipar tendências e acelera o *time to market* no desenvolvimento de novas soluções.