



Saiba mais
Aponte seu celular
para MD&A 1T21



Teleconferência
de Resultado

1T21

Destques do Resultado



Lucro Líquido
Ajustado

R\$ 4,9 bilhões
Crescimento de 44,7%
1T21 / 1T20

PCLD Ampliada

R\$ 2,5 bilhões
redução de 54,2%
1T21 / 1T20

Carteira de Crédito

R\$ 758,3 bilhões
Crescimento de 4,5%
Mar21 / Mar20

Dinâmica das
Receitas e Despesas

MFB: **crescimento de 4,0%**
Despesas Administrativas:
redução de 0,4%
1T21 / 1T20



Pilares da Estratégia Corporativa **2021 - 2025**



Cliente
Financeiro
Sustentabilidade
Processos
Pessoas



Iniciativas Estruturantes

- ▶ Acelerar a transformação digital e inovação
- ▶ Realizar gestão integrada de atendimento e canais
- ▶ Fortalecer as linhas de negócios rentáveis
- ▶ Melhorar a eficiência
- ▶ Reforçar protagonismos
- ▶ Efetuar alianças e parcerias estratégicas
- ▶ Focar no core business
- ▶ Promover impacto socioambiental positivo
- ▶ Investir em treinamento e qualificação
- ▶ Atrair e reter talentos





Rentabilidade

Compromisso com a eficiência

Redução de despesas em andamento¹

R\$ 3 Bilhões

Em economia recorrente

R\$ 10 Bilhões

Em economias acumuladas até 2025

Fortalecer linhas de negócios rentáveis

Ampliar e rentabilizar a base de clientes

Reforçar Protagonismos

Agronegócios, MPME, Pessoas Físicas e Comércio Exterior

Efetuar alianças e parcerias estratégicas

Para ampliar competências que permitam expansão dos resultados

Focar no core business

Buscando maximizar a eficiência de capital

(1) Reorganização Institucional, Flexy BB + Trabalho Remoto, PAQ e PDE, Peforma e Plano de Cargos e Salários e Ecoeficiência Energética.



Digital na Prática



Acelerar a Transformação Digital e Inovação

Inclusão

Wi-fi Brasil – Conectando mais de 1.000 municípios com internet de alta velocidade

Conexão de negócios

Openbanking e parcerias com startups com ampla disponibilidade de API's

Engajamento

Aumento dos negócios realizados integralmente via digital

Expansão da Plataforma

Disponibilidade de produtos financeiros e não financeiros

Cultura

Capacitação e incentivo à inovação e experimentação

Automatizar Processos

Mais agilidade e eficiência em procedimentos operacionais

Inteligência de dados

Amplo Data Lake, Analytics e Inteligência Artificial para conhecer e gerar valor para o cliente

Arquitetura de TI

Investimento e modernização de TI





Proximidade



Entregar valor aos nossos Stakeholders

Promover gestão integrada de Atendimento e Canais
Um banco para cada cliente

Garantir retorno adequado aos Acionistas
Com elevado nível de Governança Corporativa

Valorizar as Pessoas
Para aprimorar a atração e retenção de talentos

Manter o compromisso com a Sustentabilidade
Para transformar os negócios, a sociedade e o planeta



Construindo
o futuro

Principal banco do cliente

Garantindo a melhor
experiência

Presença

Onde, como e quando o
cliente quiser

Hub de soluções

Disponibilidade de produtos,
serviços e benefícios

Sustentabilidade

Caminhos que conciliam resultado econômico,
preservação do meio ambiente e
desenvolvimento da sociedade



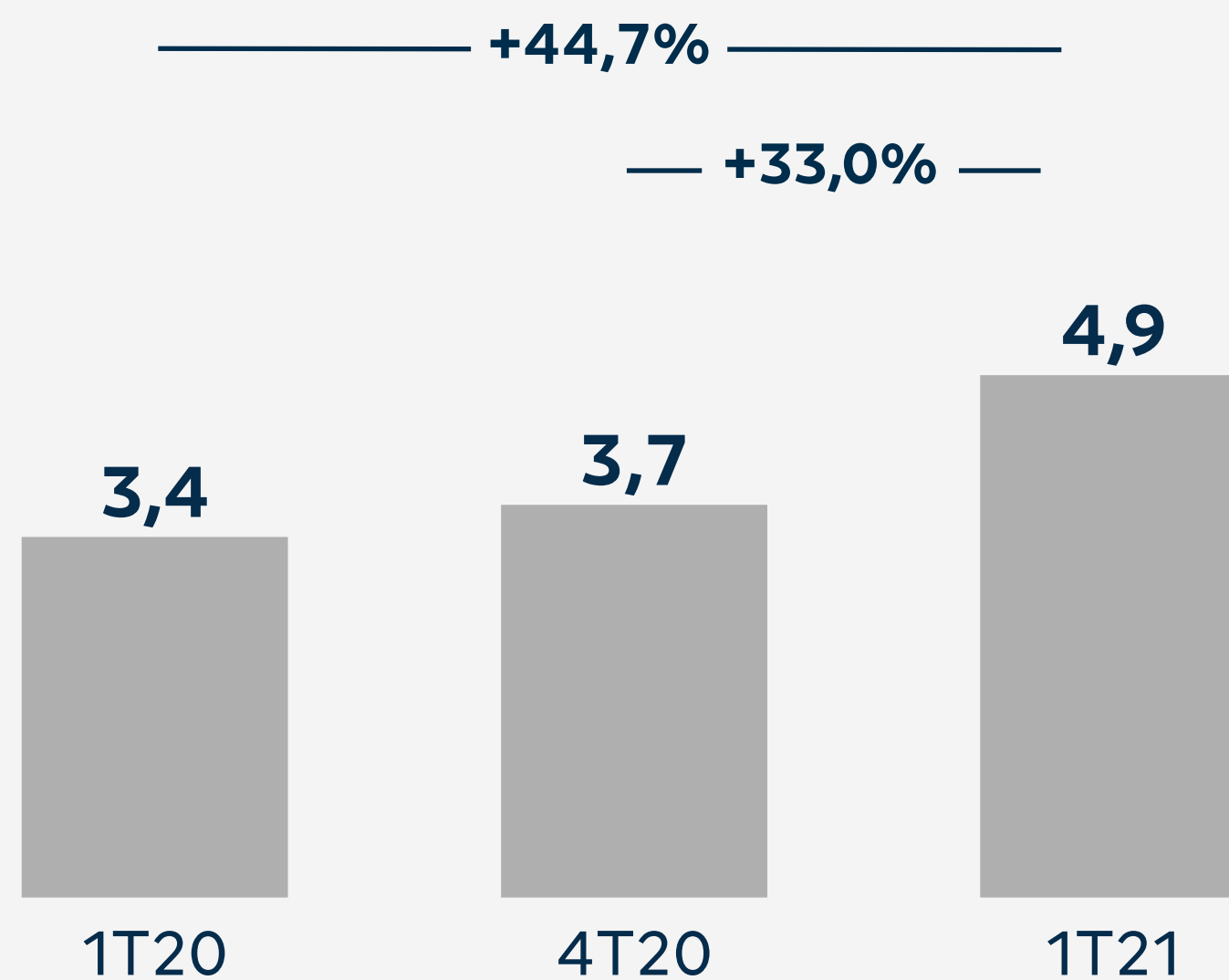


Resultado

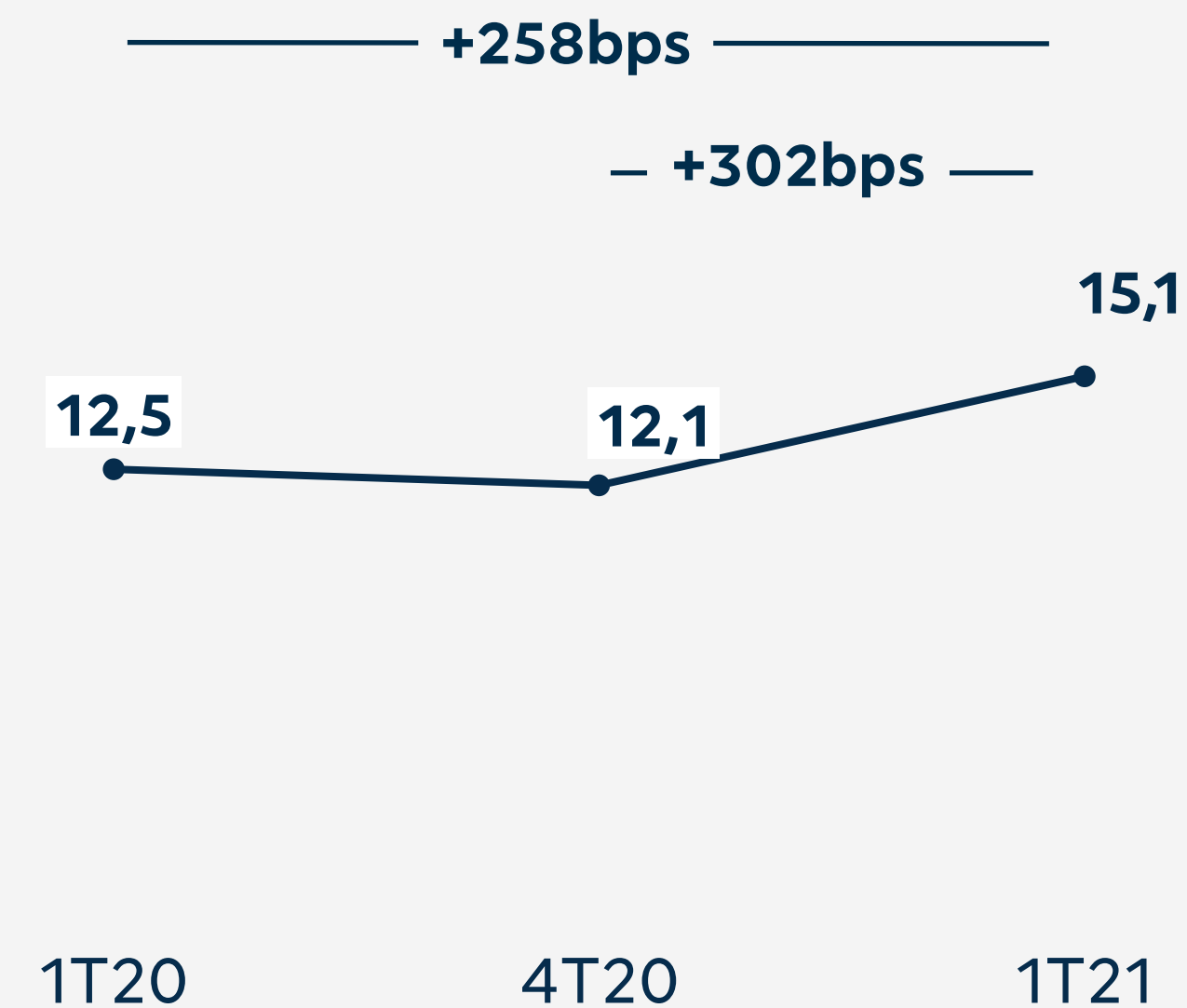


Lucro líquido ajustado

Lucro líquido ajustado
R\$ bilhões



RSPL Mercado¹
%



(1) RSPL na visão mercado: reflete a métrica que os principais analistas de mercado utilizam nas previsões de resultado. Calculado pelo método linear.

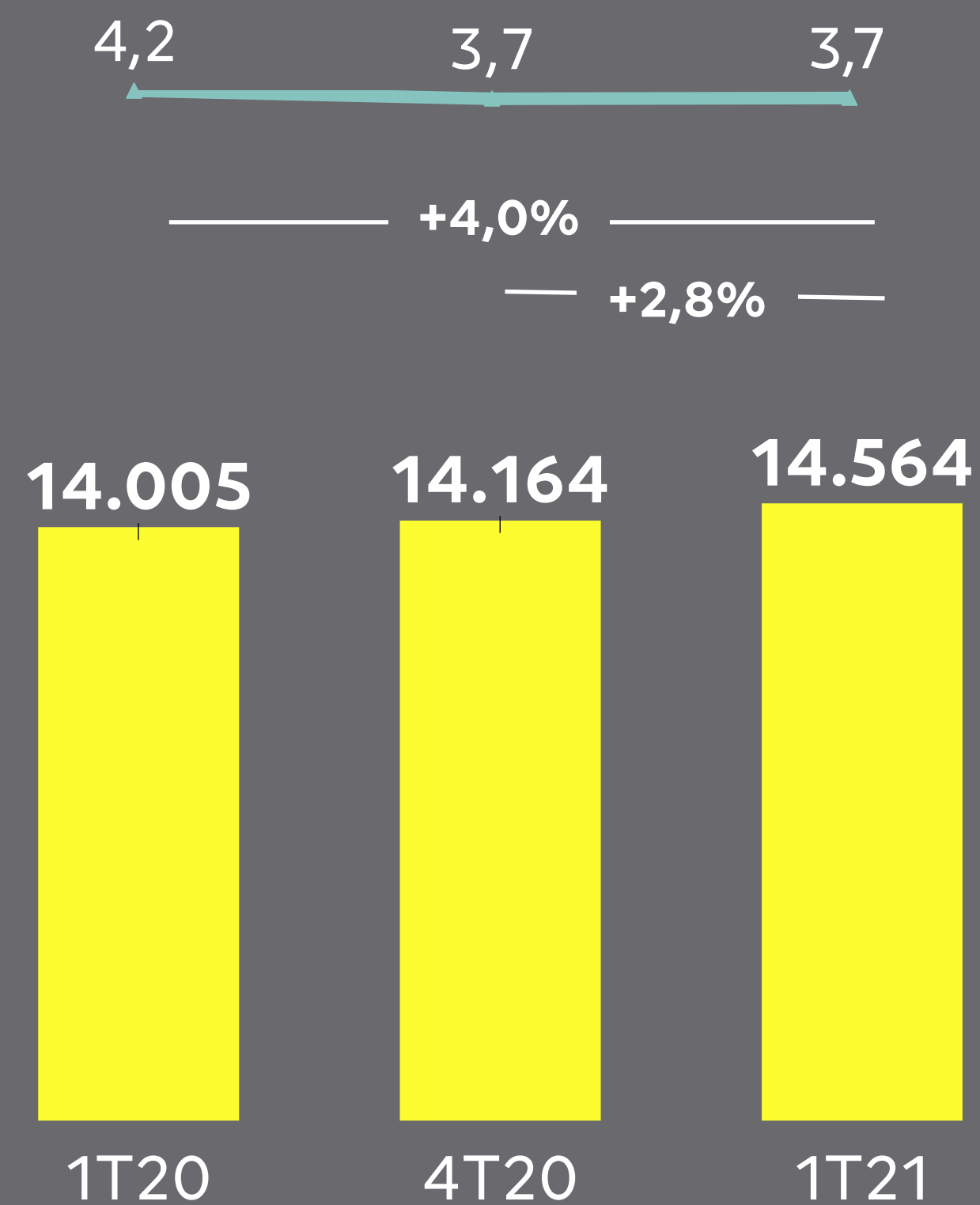


Margem Financeira Bruta

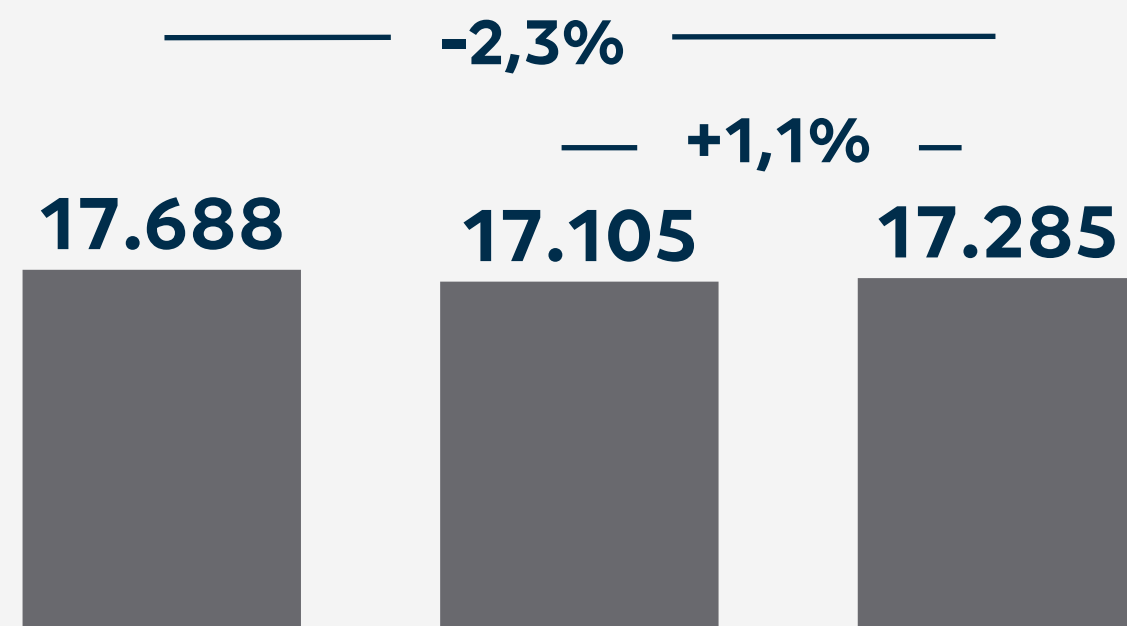
Margem Financeira Bruta

R\$ Milhões

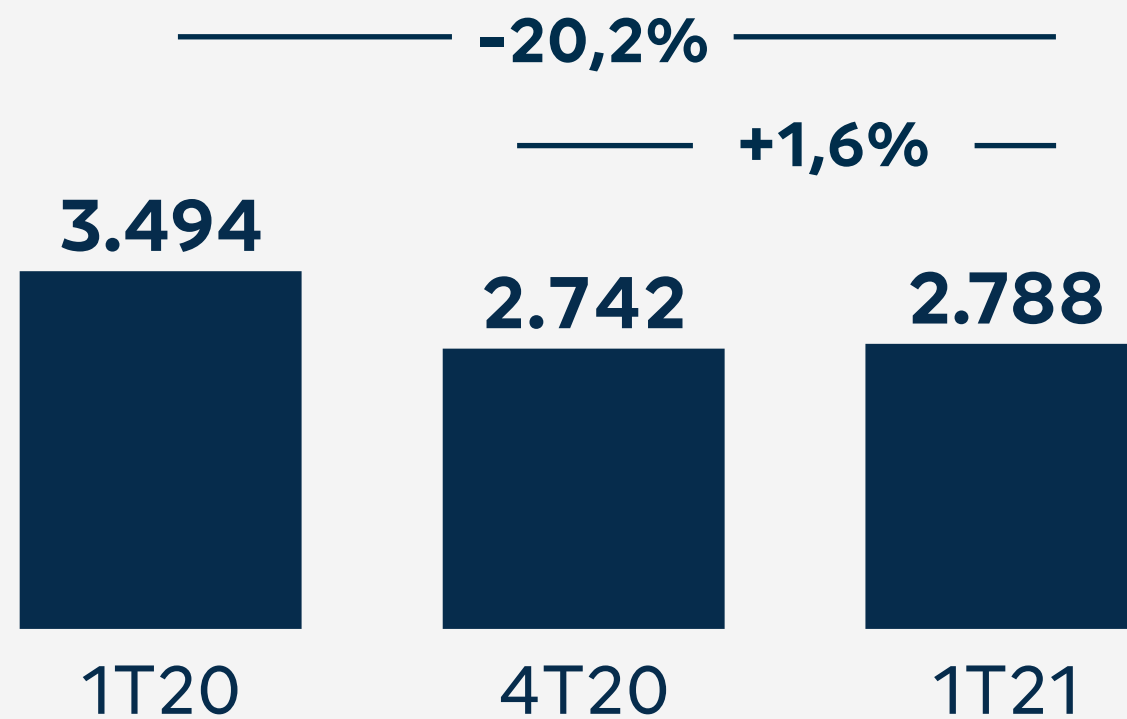
Spread Global (%)



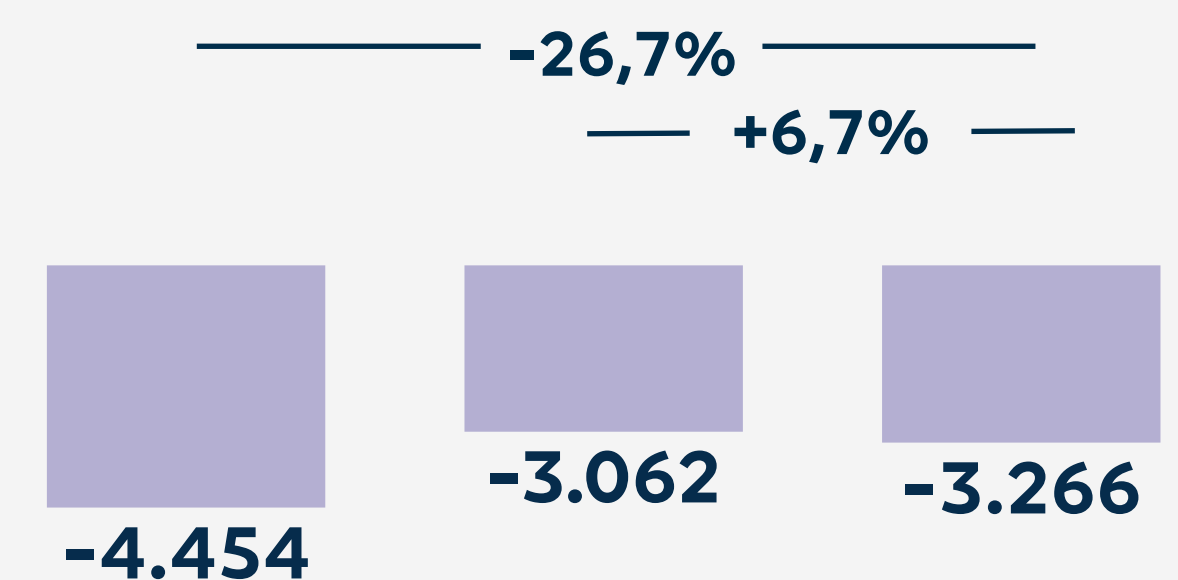
Receita Financeira com operações de Crédito



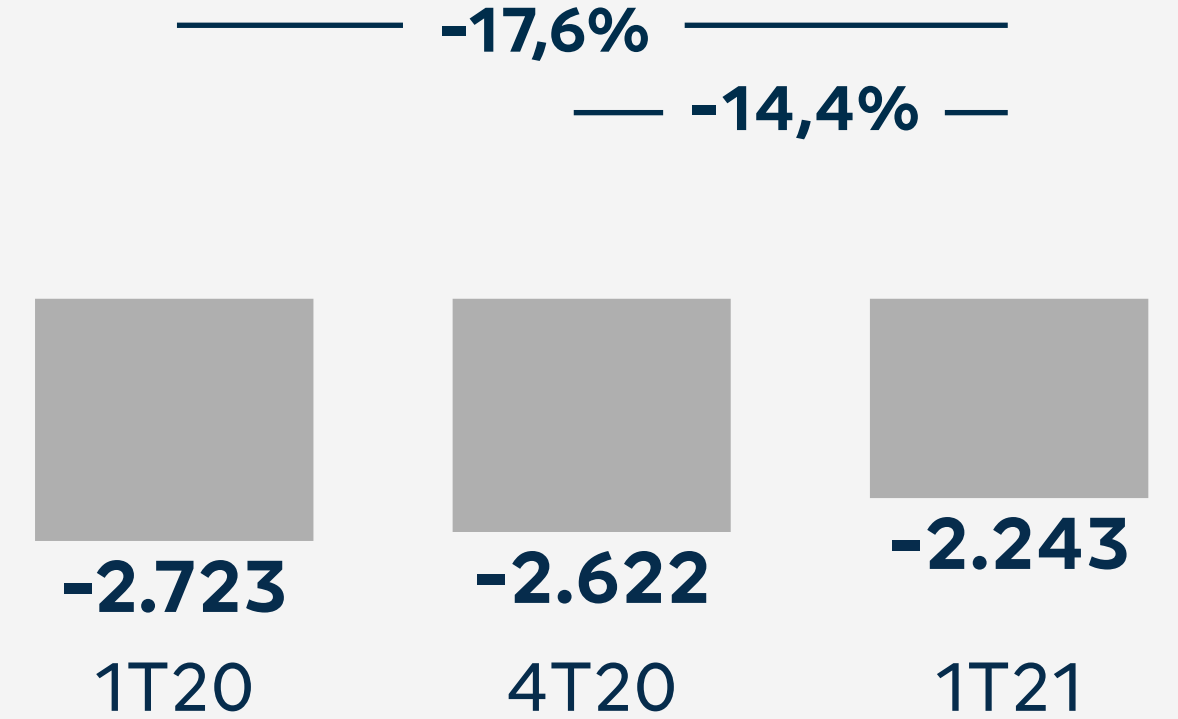
Resultado de Tesouraria¹



Despesa Financeira de Captação



Despesa Financeira de Captação Institucional²



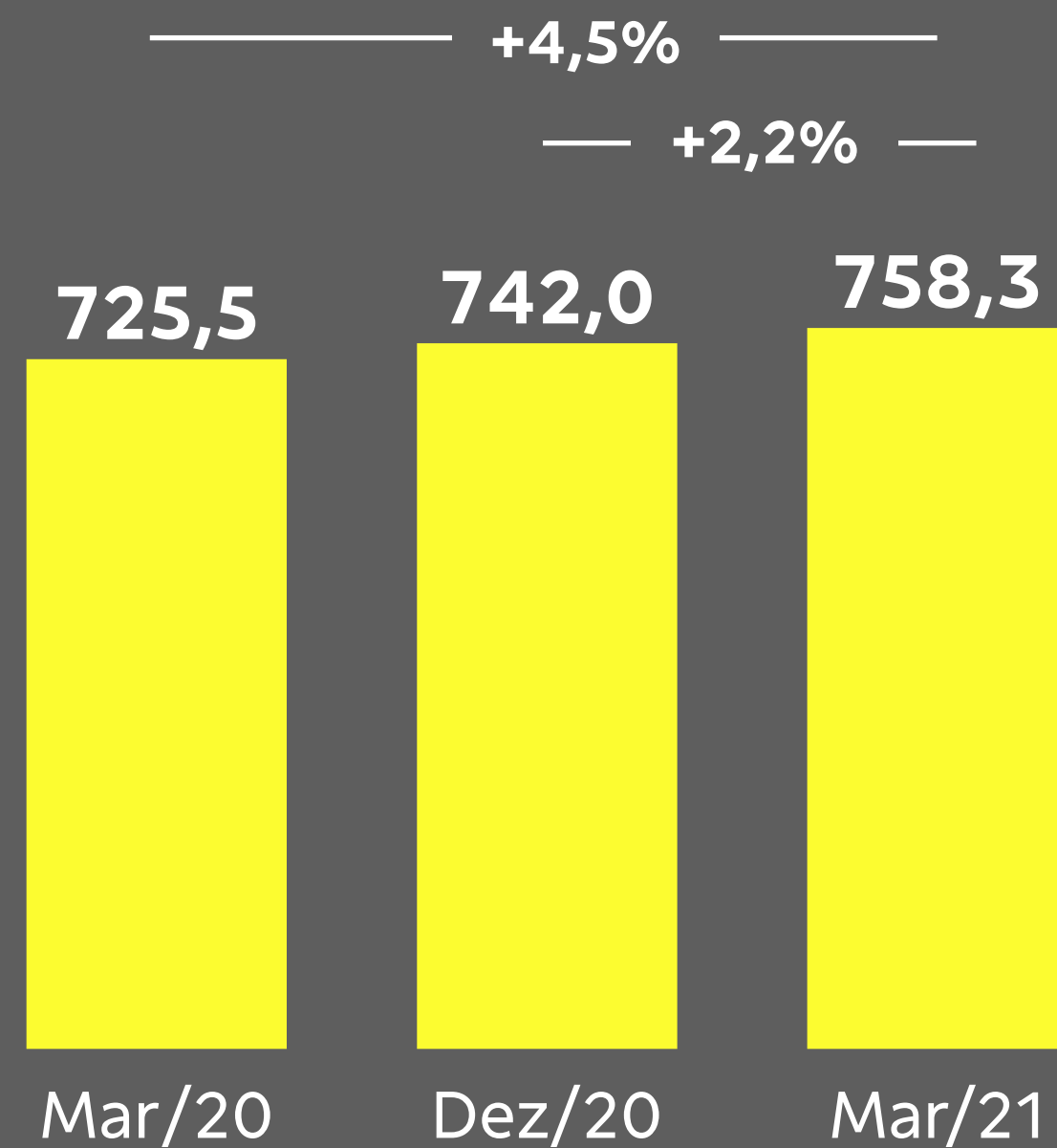
(1) Inclui o resultado com juros e variação cambial de atividades típicas de tesouraria, além de conter o resultado do hedge estrutural, da variação cambial incidente sobre receitas financeiras de operações de crédito. (2) Inclui instrumentos de dívida sênior, dívida subordinada e IHCD no país e no exterior.



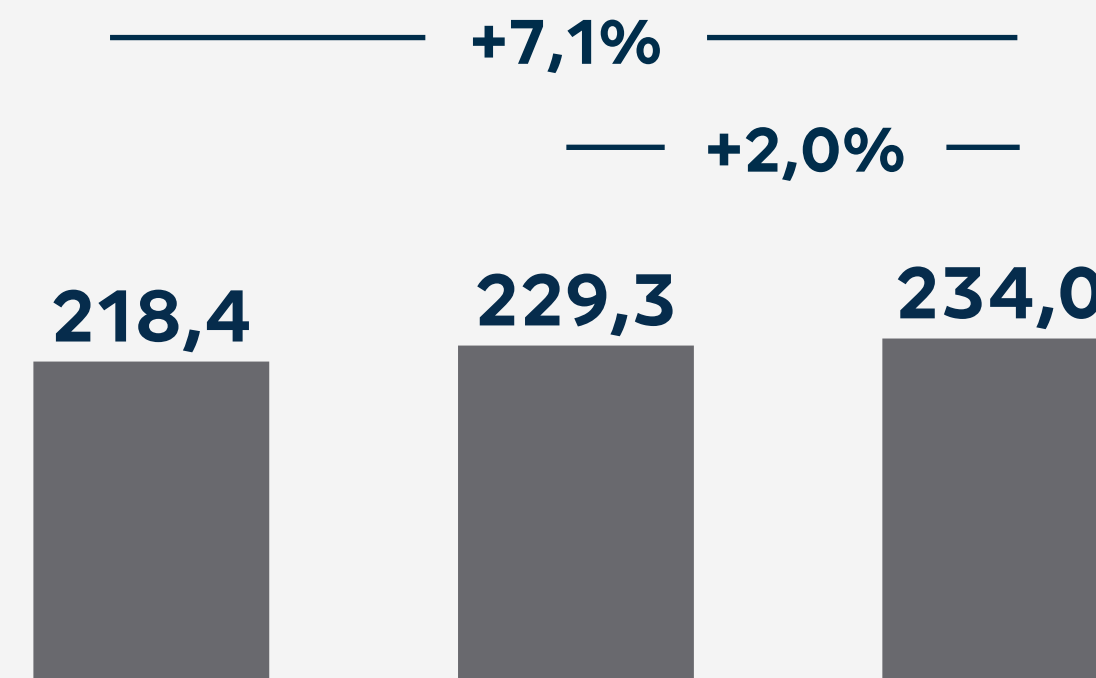
Crescimento da carteira de crédito

Carteira Ampliada¹

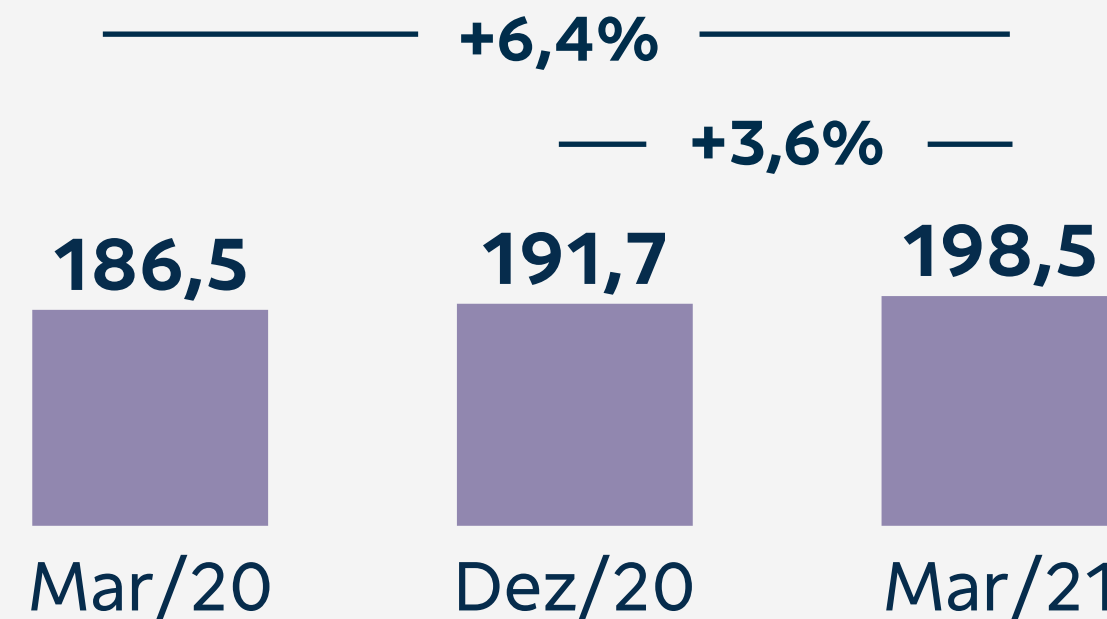
R\$ bilhões



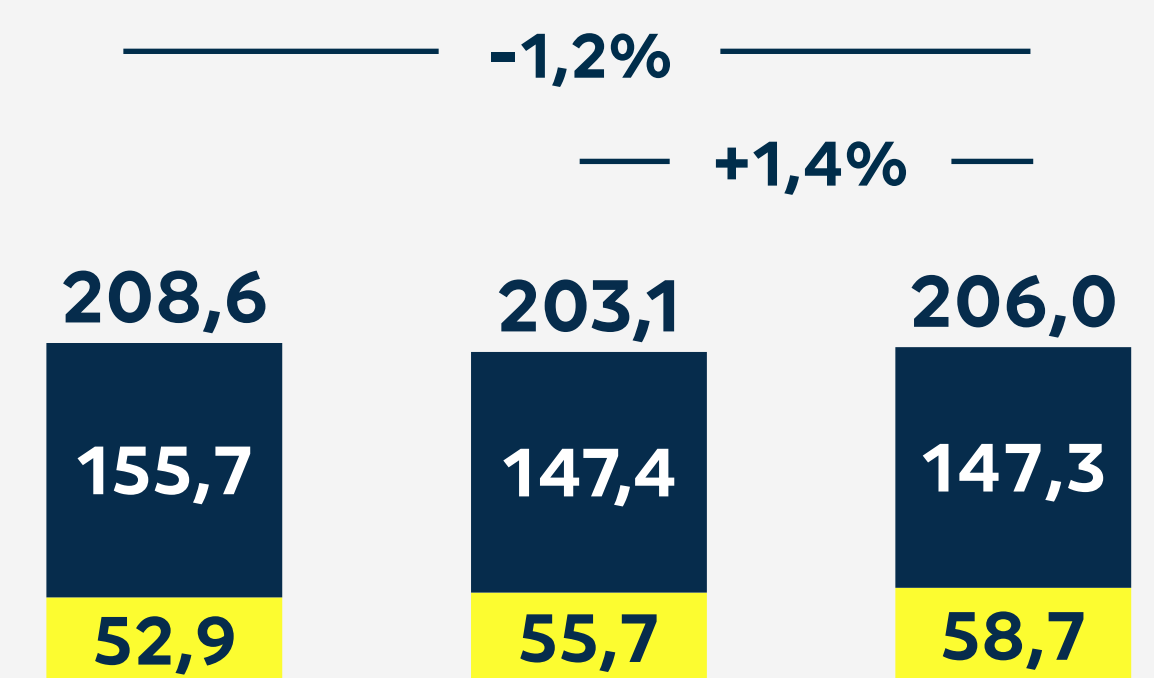
Pessoa Física



Agronegócios

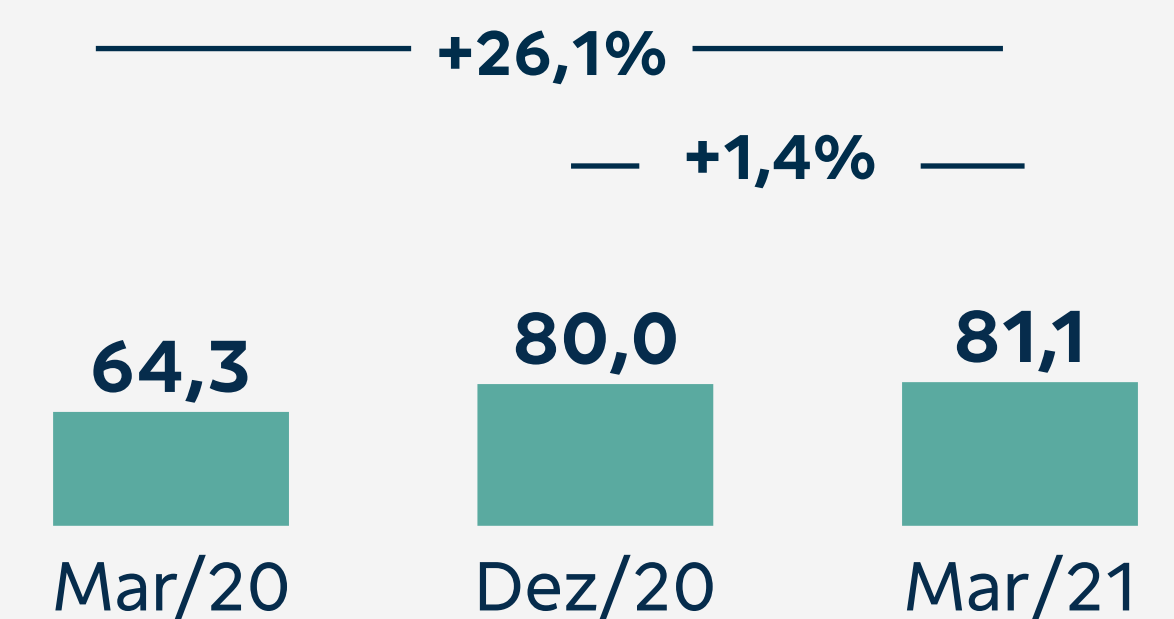


Grandes Empresas + Governo



Grandes Empresas Governo

MPME



(1) Inclui TVM privados e garantias prestadas.



Cada vez mais Sustentável

100% de Energia Renovável

Compensação por meio de I-RECs



Carteira de Negócios Sustentáveis

R\$ 261,3 bilhões
+15,9% s/ mar20

Negócios Sociais



Boas Práticas Socioambientais



Agricultura de Baixo Carbono



Empresarial



10 compromissos com a sustentabilidade BB

1º Compromisso

Fomento a Energia renovável
Lançamento linha PF
com contratação 100% digital

5º Compromisso

Investimento Responsável
Gestão de Recursos de Terceiros
R\$4,1 bilhões
Por meio de 12 fundos ASG

Saiba mais

bb.com.br/sustentabilidade

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA



GLOBAL100



FTSE4Good

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

Índice Carbono Eficiente
IC02
[B]³ BRASIL BOLSA BALÇÃO

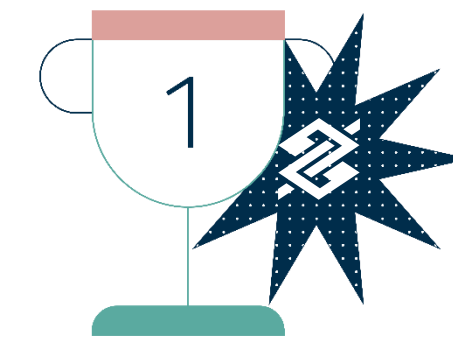


ISEB3
[B]³ BRASIL BOLSA BALÇÃO

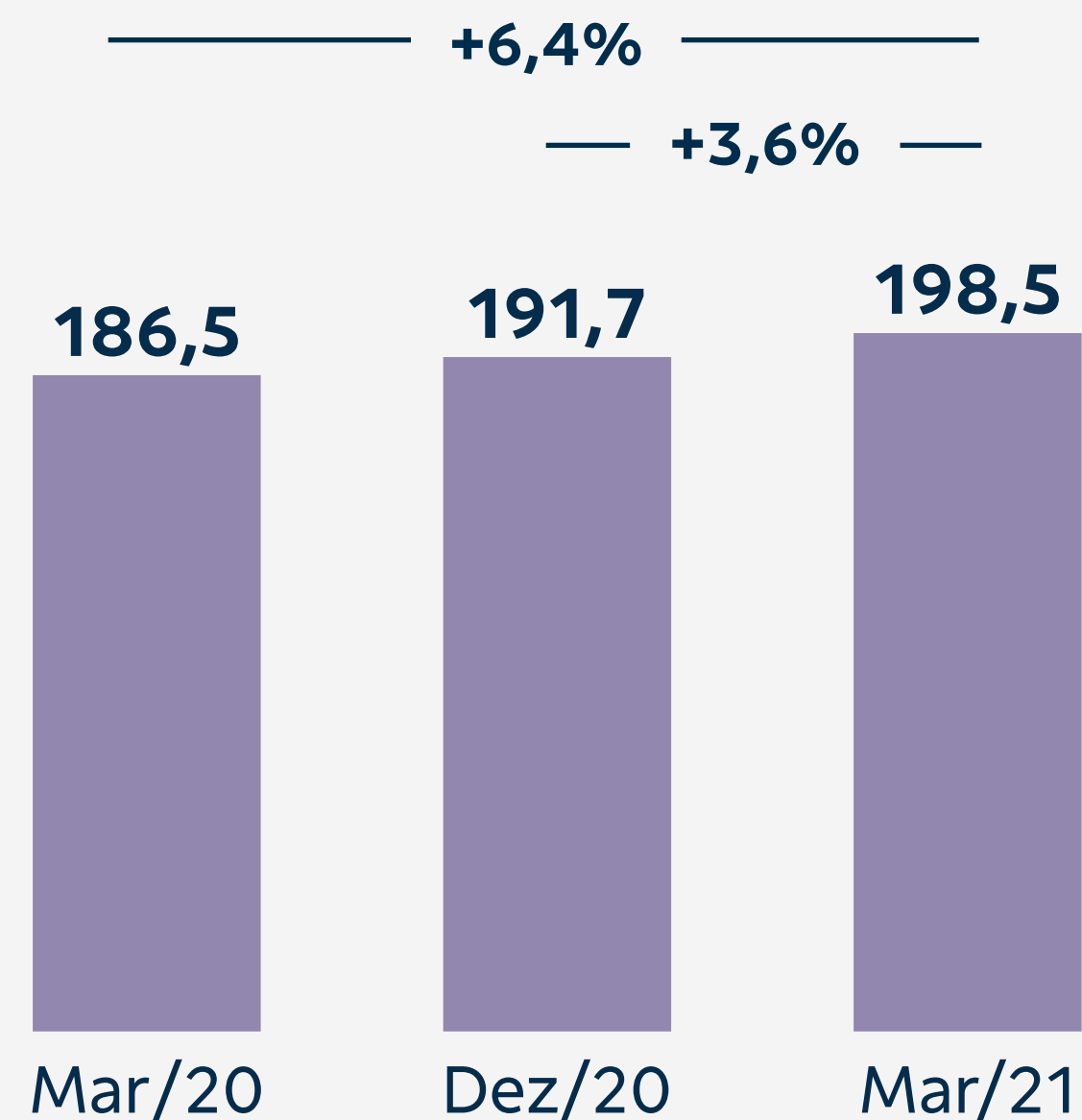


Agro é nossa força

Market Share Agro BB,
53,7 %



Carteira Agro



Desembolso Plano Safra 20/21

R\$ 76,1 Bilhões

Março 2021

+ 14,7% sobre Safra 19/20

CPR evolução
com 25 opções

R\$ 5,2 Bilhões

no 1T21

+ 21,4% 1T21/1T20



Agro Digital

Realização de Feira e Circuito Virtual Agro

549 produtos
15 vendedores

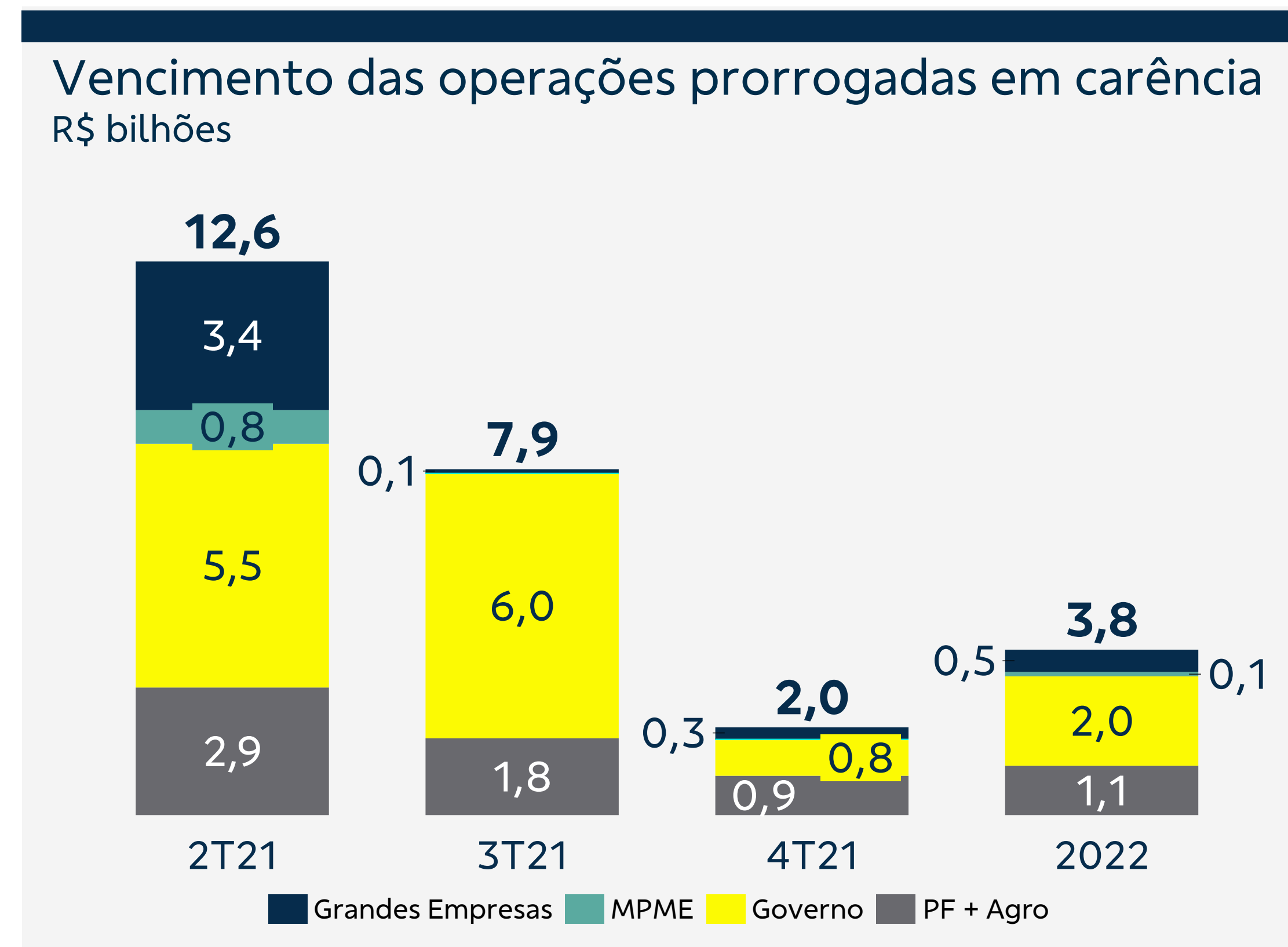
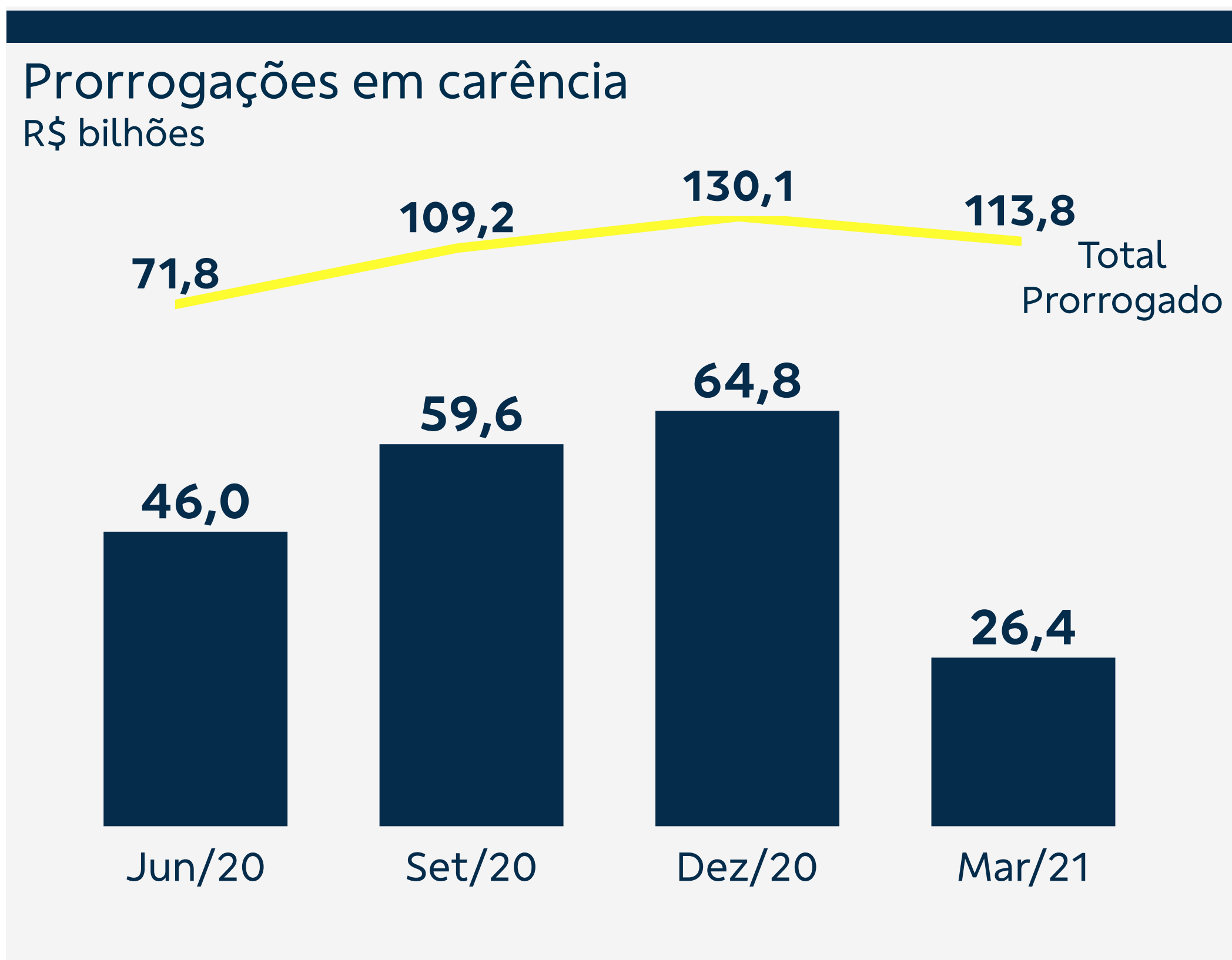
R\$ 347 Milhões

em negócios concretizados
(desde lançamento da plataforma)



Cronograma das prorrogações de crédito

inad +15: **2,84%** | inad +90: **0,86%**



93,8% com
rating **AA-C**

65,5% com
garantias

93,3% das operações
sem histórico de atraso¹

17,5 anos de tempo médio
de relacionamento

(1) Nos últimos 12 meses

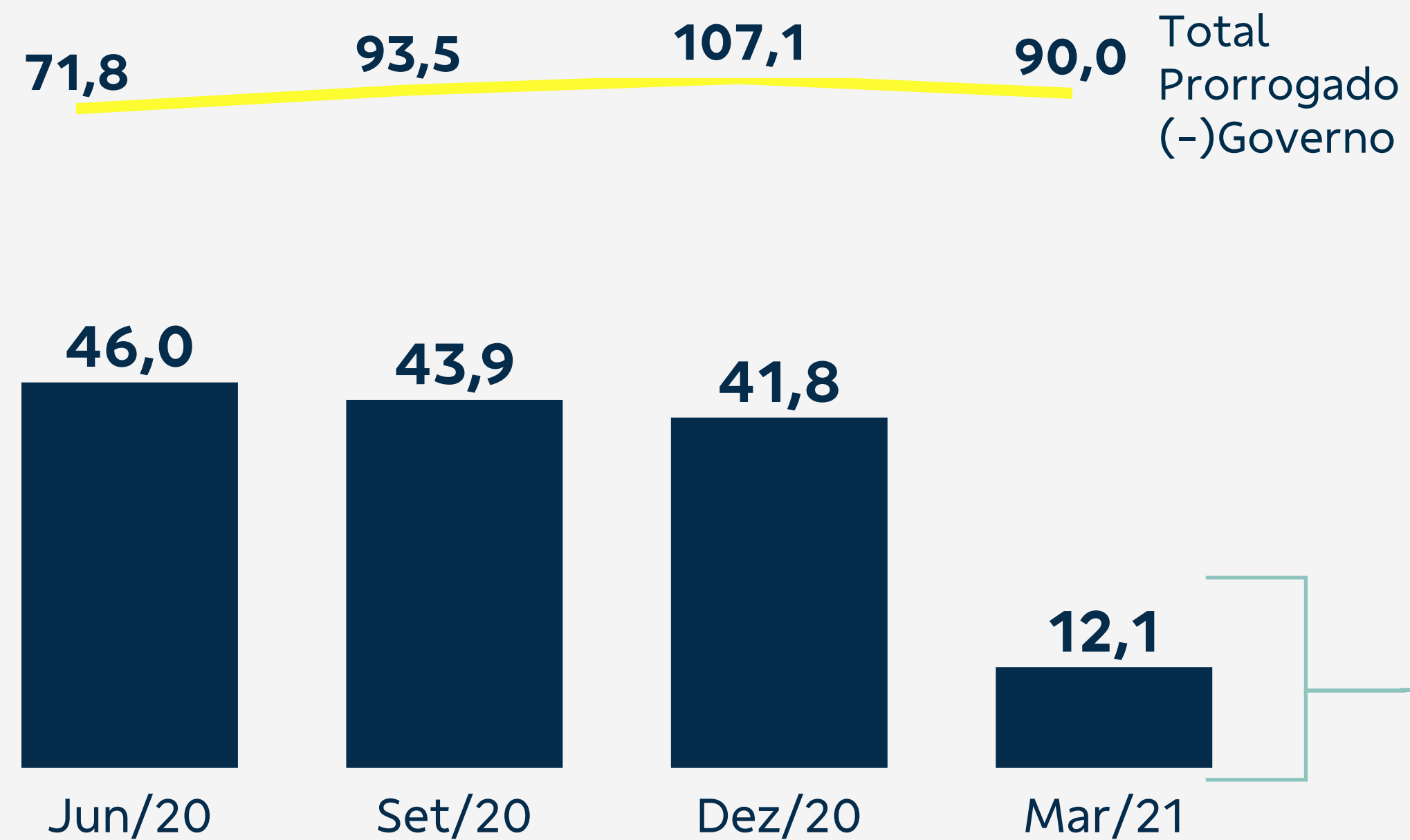


Cronograma das prorrogações de crédito

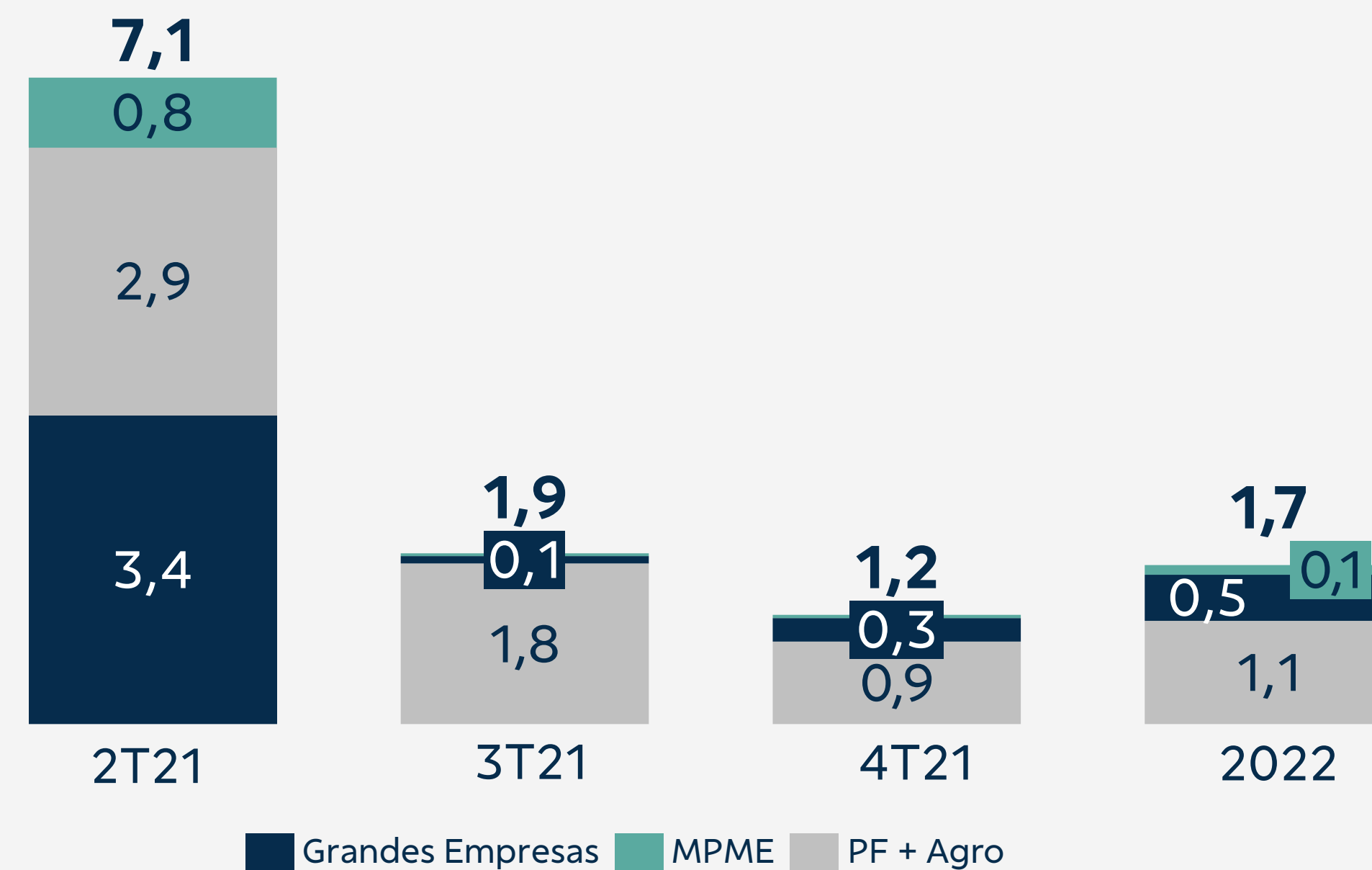
Ex Carteira Governo

Inad +15: **3,60%** | Inad +90: **1,09%**

Prorrogações em carência
R\$ bilhões



Vencimento das operações prorrogadas em carência
R\$ bilhões



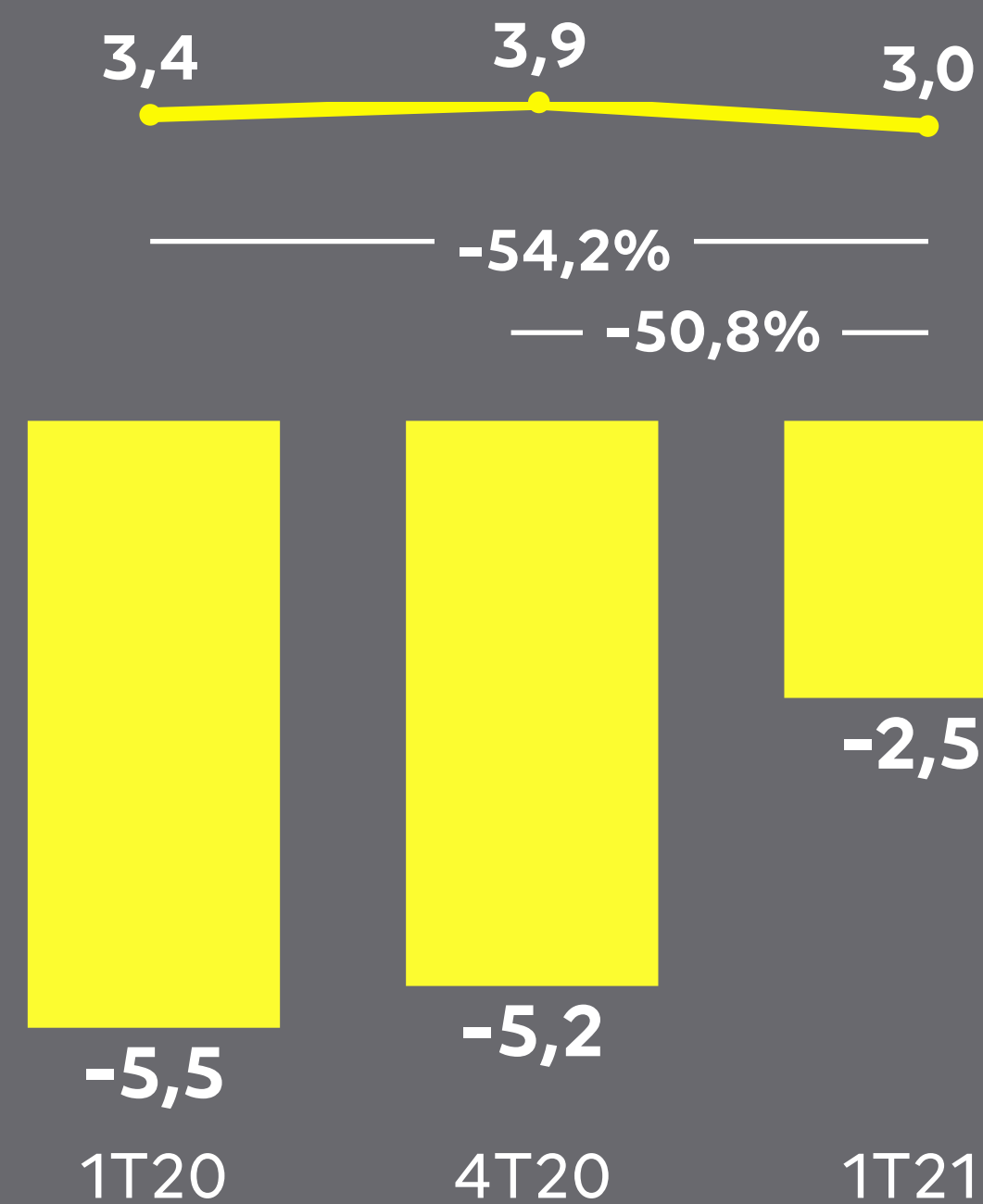
Grandes Empresas MPME PF + Agro



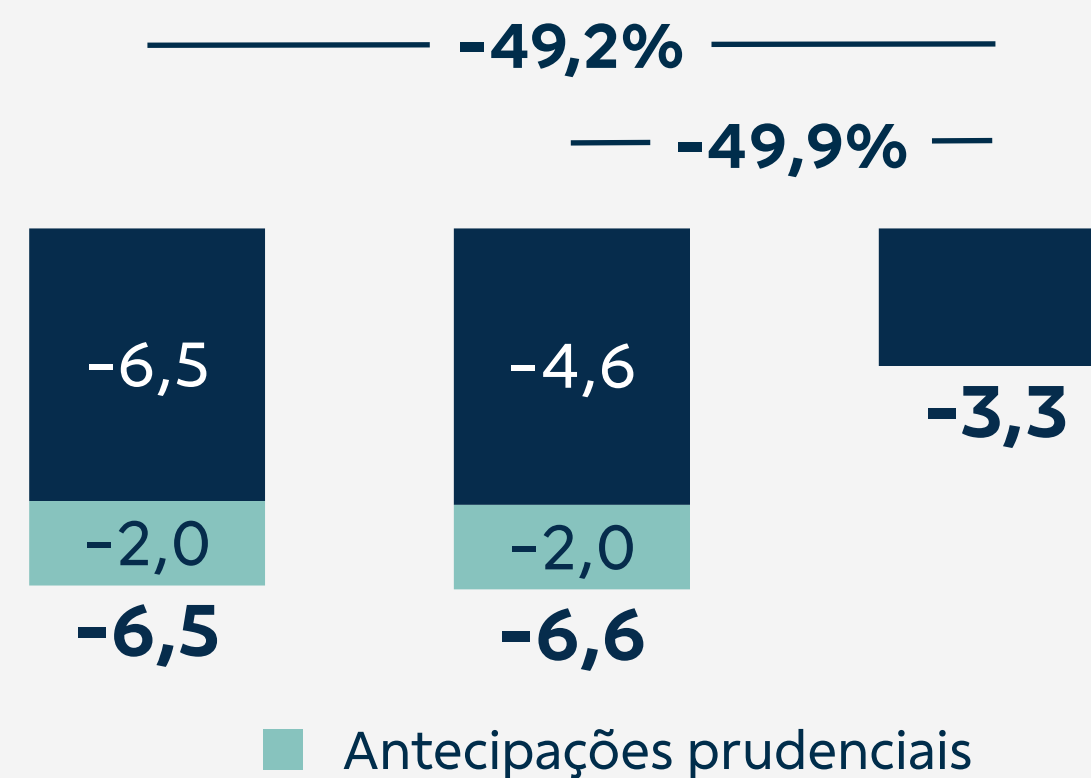
PCLD Ampliada

PCLD Ampliada R\$ bilhões

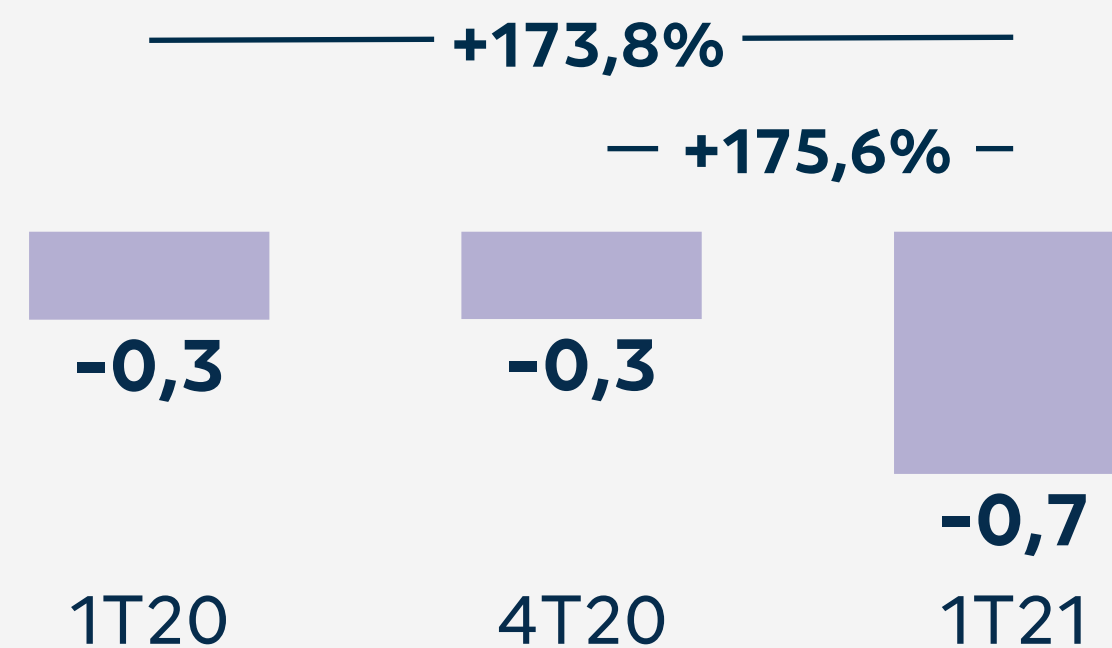
Custo do Crédito (%)¹



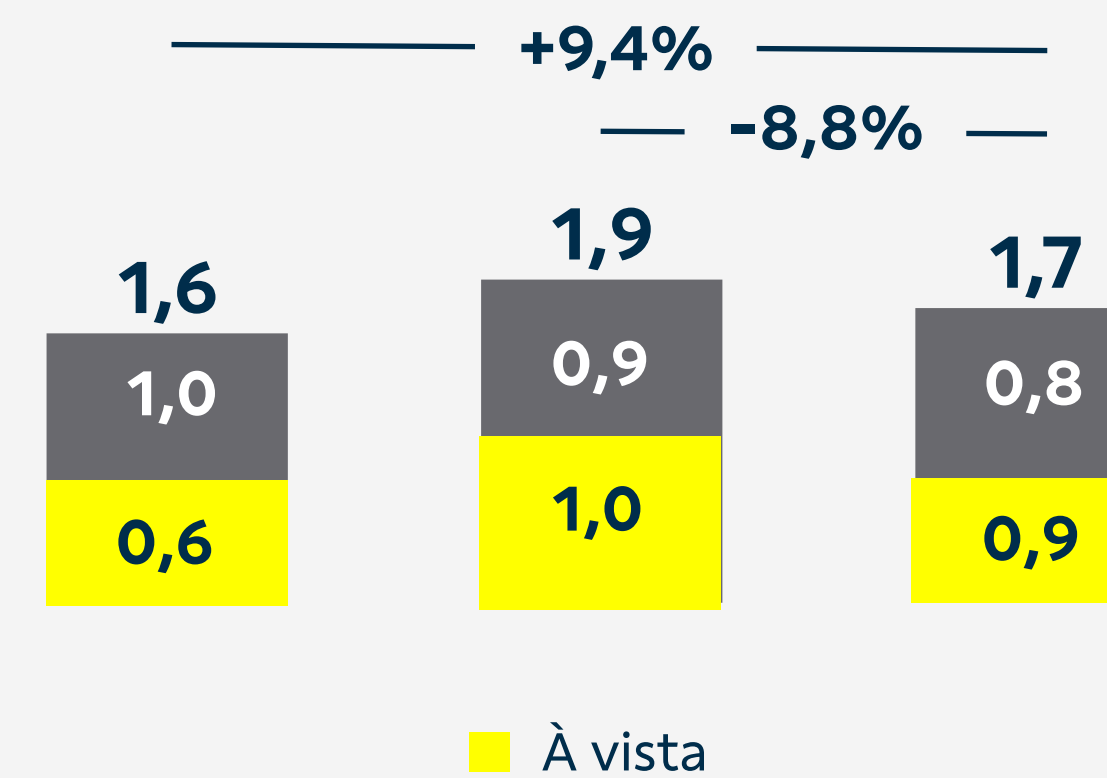
Risco de Crédito (PCLD)



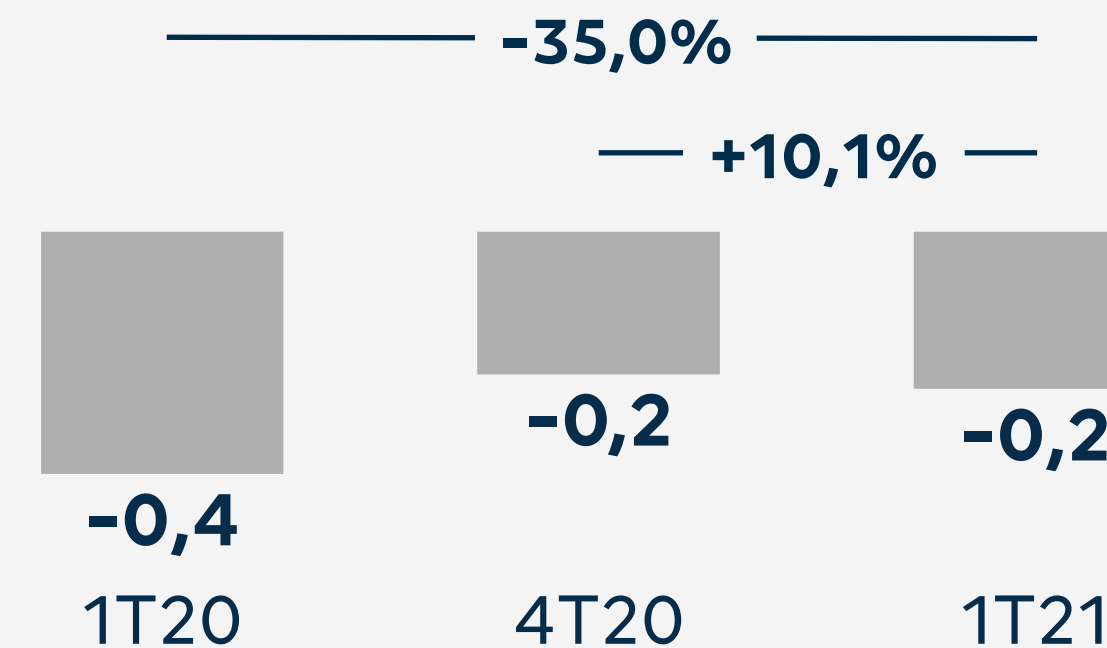
Descontos Concedidos



Recuperação de Crédito



Perdas por imparidade

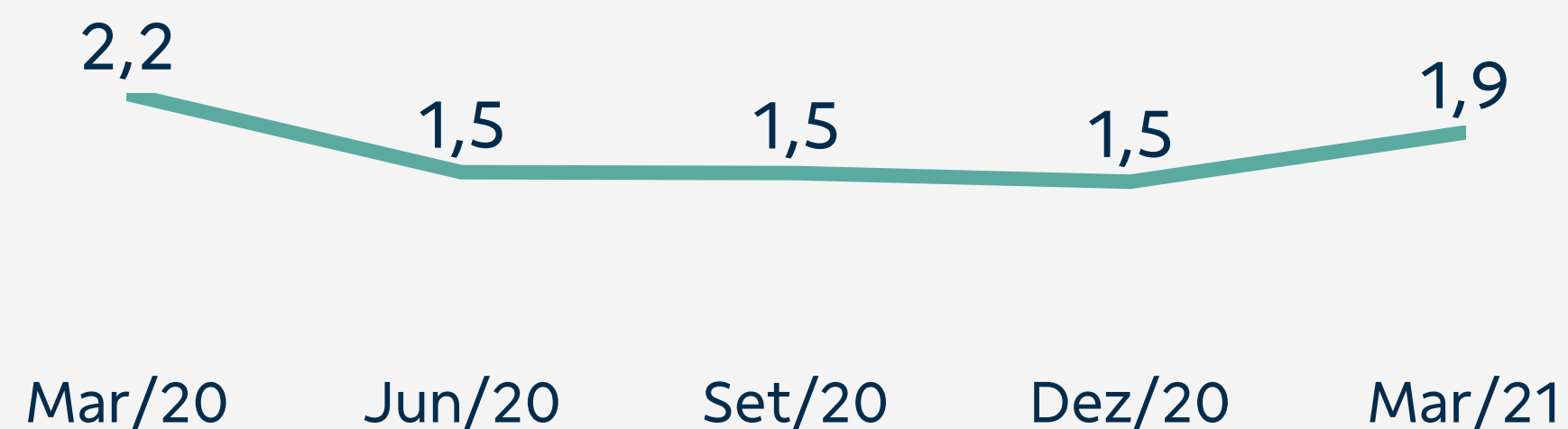


(1) PCLD Ampliada de 12 meses / Carteira de Crédito Classificada média.



Inadimplência permanece sob controle

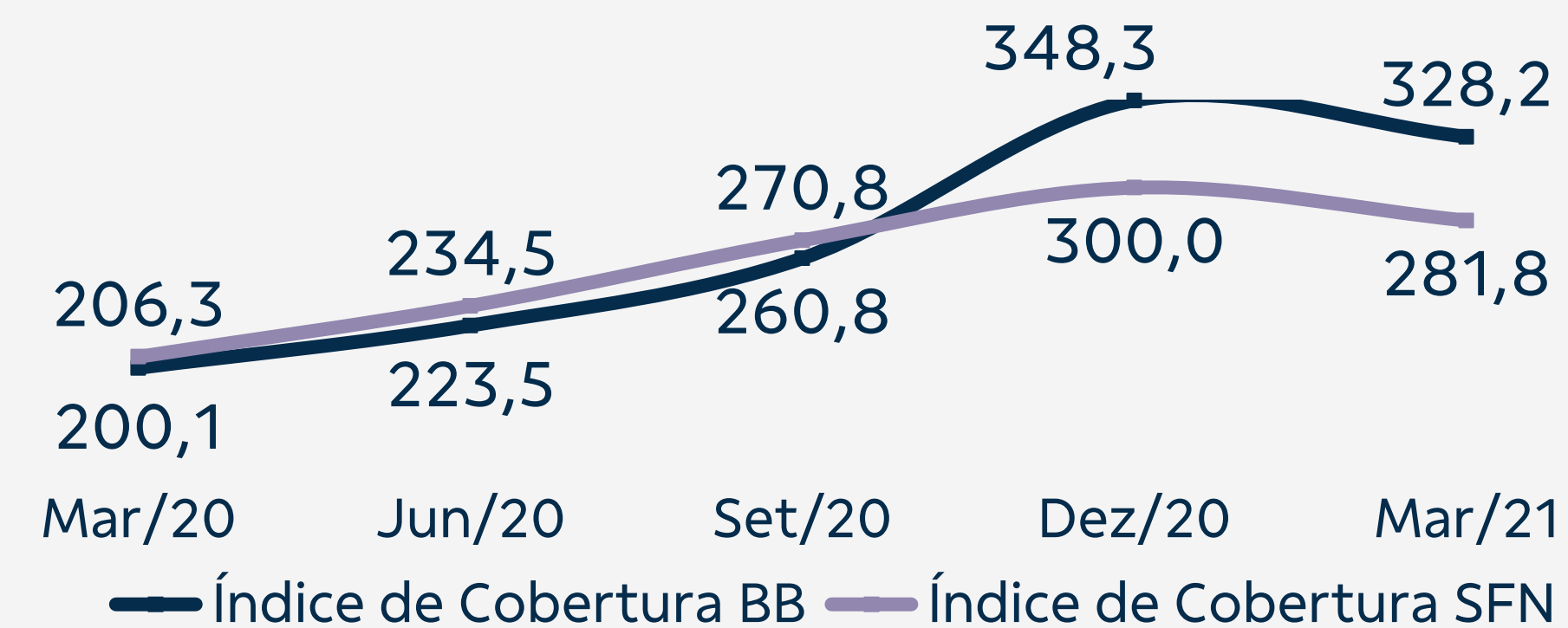
Inad 15 - 90 (%)



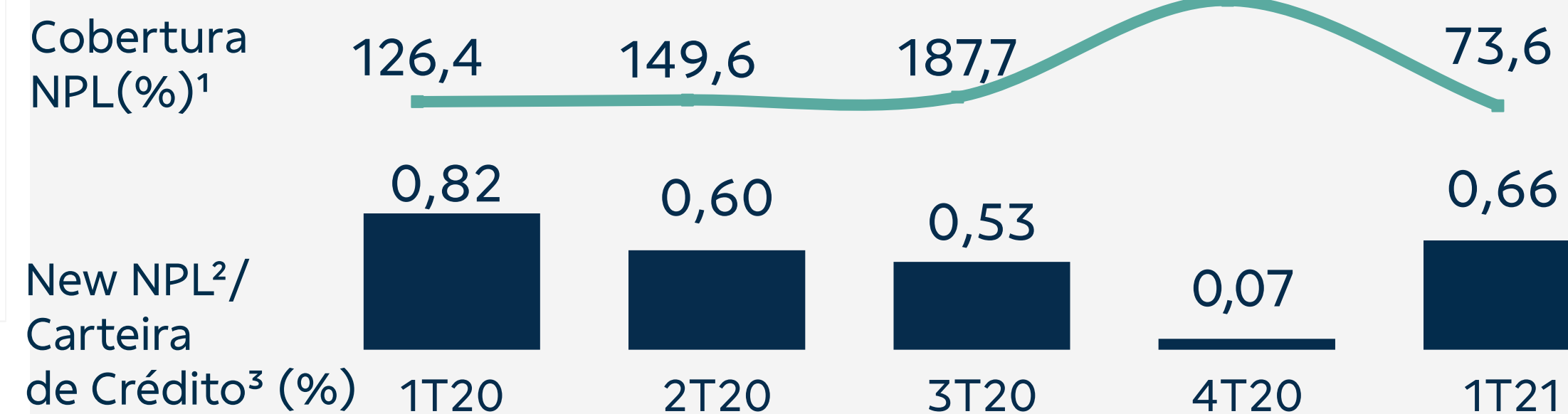
Inad +90 (%)



Cobertura (%)



Formação da Inadimplência

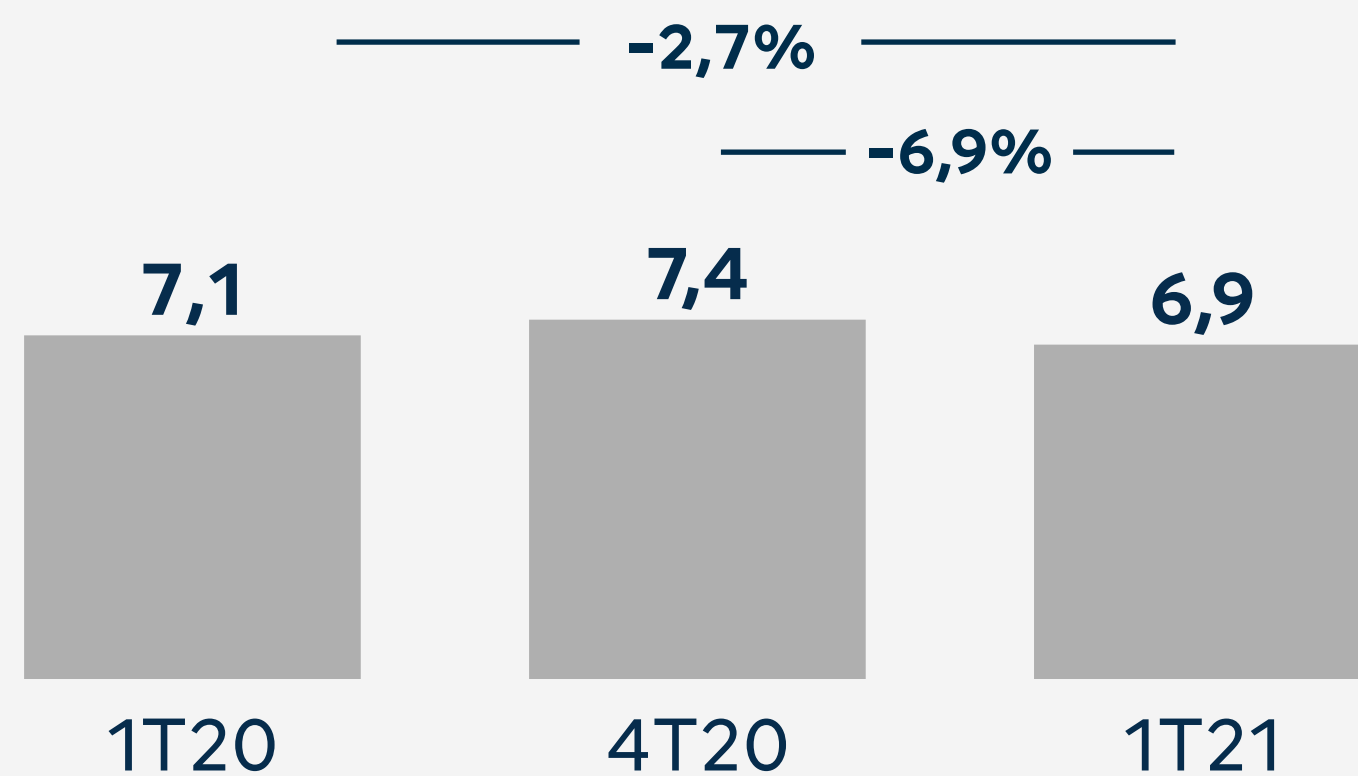


(1) PCLD trimestral/New NPL. (2) New NPL = variação trimestral do saldo das operações vencidas há mais de 90 dias, acrescidas das baixas para prejuízo do trimestre. (3) Saldo da carteira de crédito classificada do trimestre anterior.

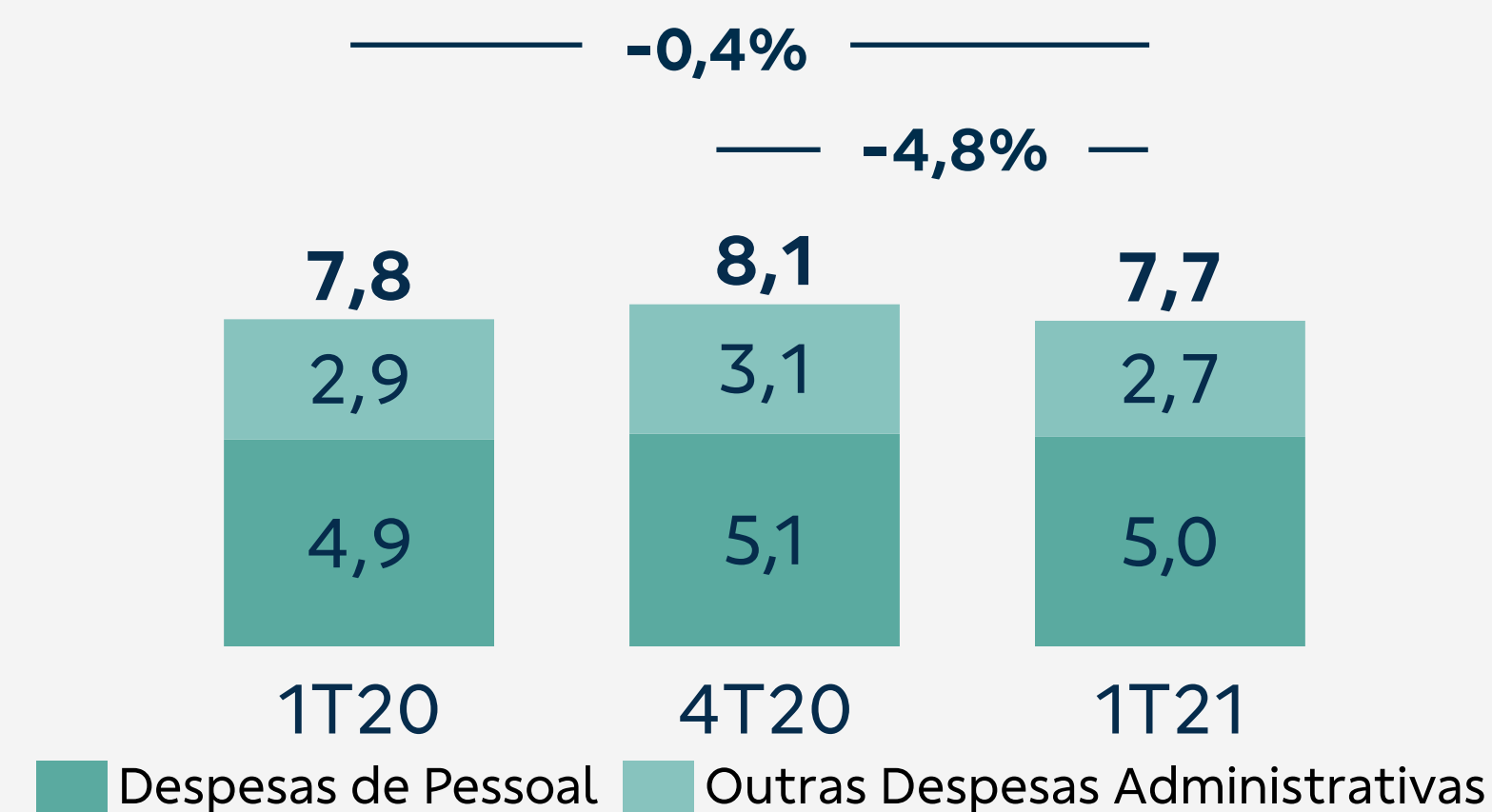


Receitas de prestação de serviços e despesas administrativas

Receitas de Prestação de Serviços
R\$ bilhões



Despesas Administrativas
R\$ bilhões



Índice de eficiência (12 meses): **36,9%**



Integração do Atendimento

Especialização do relacionamento

Satisfação, fidelização e ampliação do relacionamento e dos negócios

7 MM de clientes com relacionamento especializado

Escritório Leve

+1,4 milhão de novos clientes
+1,5 mil profissionais especializados em 16 escritórios

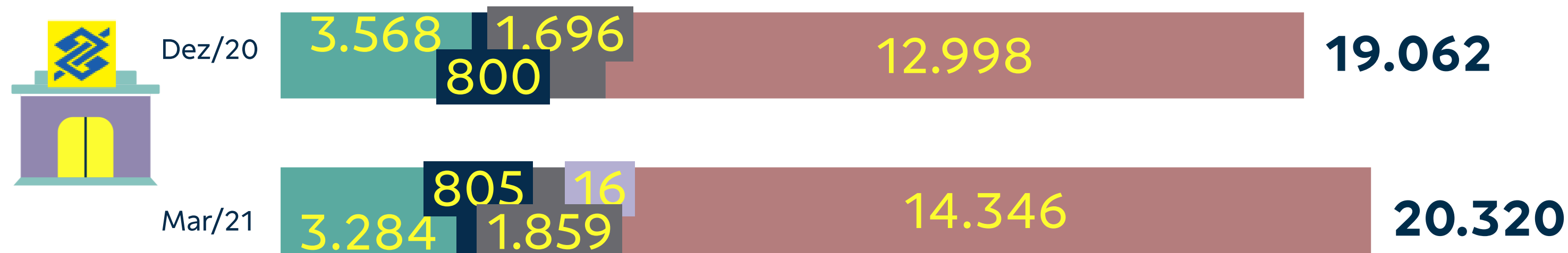
Estilo Investidor

+800 Profissionais de investimentos
+46 escritórios regionais
+32 plataformas

Agro

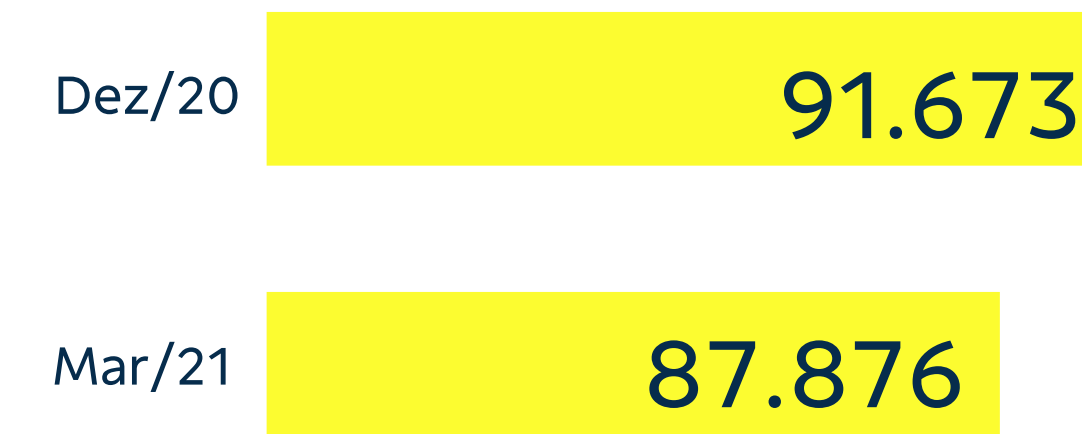
+2 mil Profissionais especializados
+916 carteiras em 643 municípios

Rede de Atendimento



Agências Tradicionais Agências Digitais e Especializadas
Postos de Atendimento Escritório Leve Correspondente bancário

Funcionários





Digital na prática

App BB,
melhor avaliado
entre os bancos



4,7



4,7

20,8 Milhões
Clientes ativos em
Canais Digitais¹
em Mar/21

+32,4% sobre Mar/20

6,5 Milhões
de **Nativos Digitais**²
em Mar/21

+42,6% sobre Mar/20

90,3%
das Transações realizadas
por **plataformas digitais**³
em Mar /21

Desembolso em Plataformas Digitais

45% Crédito Pessoal

42% Crédito Veículo

20% Crédito Imobiliário

12% Crédito Consignado

Evolução de Plataforma

**GiftCards
no App BB**



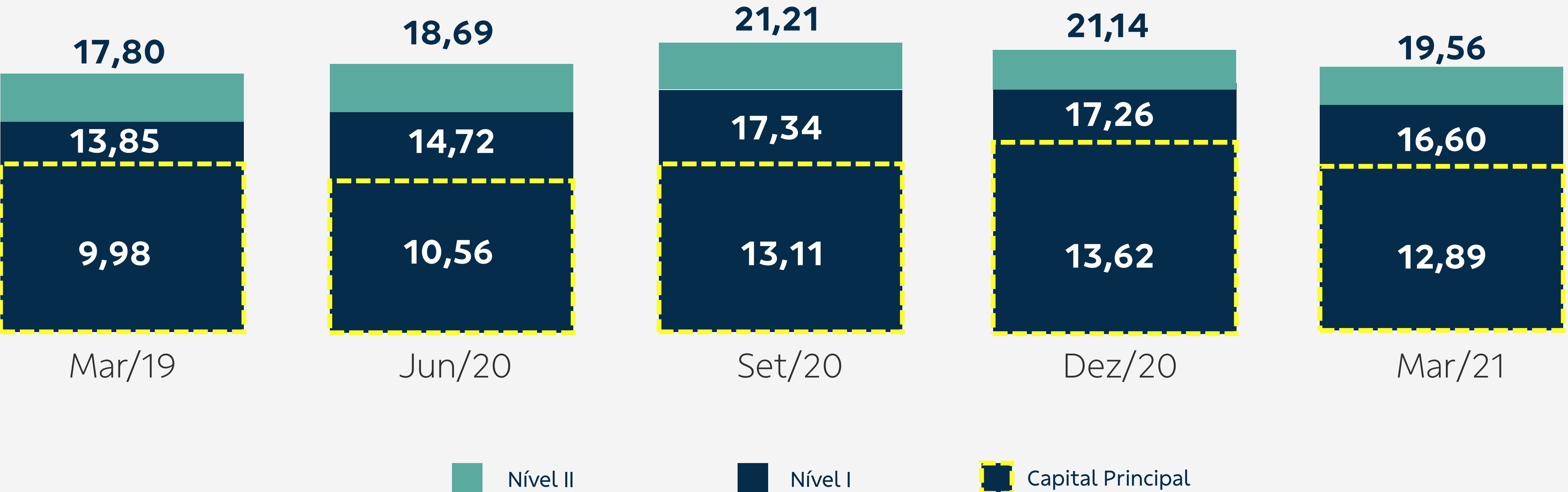
315 mil
comercializados
no **1T21**



(1) Clientes PF e PJ que fizeram pelo menos uma transação nos últimos 90 dias nas plataformas digitais BB: APP, Carteira BB, APF, Gerenciador Financeiro, APP Ourocard, APP e Home de investimentos e Whatsapp
(2)Clientes que iniciaram relacionamento com o Banco do Brasil por meio de Canais Digitais. Não onsidera Carteira BB (3) Mobile e Internet



Capital





Projeções Corporativas 2021

Projeções Corporativas	2021	1T21
Lucro Líquido Ajustado – R\$ bilhões	16,0 a 19,0	4,9
Margem Financeira Bruta - %	2,5 a 6,5	4,0
Carteira de Crédito - %	8,0 a 12,0	5,8
Negócios Varejo - %	9,0 a 13,0	11,6
Atacado PJ - %	7,0 a 11,0	-7,3
Rural - %	7,0 a 11,0	9,2
Receitas de Prestação de Serviços - %	-1,5 a 1,5	-2,7
Despesas Administrativas - %	-1,5 a 1,5	-0,4
PCLD Ampliada – R\$ bilhões	-17,0 a -14,0	-2,5

Carteira de Crédito: Carteira doméstica orgânica, adicionada de TVM Provados e Garantias - Não considera crédito a Governo. **Negócios Varejo:** Considera carteira Pessoa Física e MPME, com faturamento anual de até R\$ 200 milhões. **Atacado PJ:** Considera Grandes Empresas com faturamento anual superior a R\$ 200 milhões e Crédito Agroindustrial.



Esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o Banco do Brasil, suas subsidiárias, coligadas e controladas.

Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas podem envolver imprecisões

e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O Banco do Brasil não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.

1.855	UIA
3.980	ELK
1.045	HPL
182	KEE
8.299	NAH
9.905	GOP
898	TIK
9.580	WIG
8.939	AHD



www.bb.com.br/ri

ri@bb.com.br

Av. Paulista, 1230. 18o andar
Bela Vista. São Paulo – SP | Brasil

CEP 01310-100

+55 (11) 4298-8000

Atendimento ao acionista:

4003-9111



ISEB3

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

