



Informações BB

2º Trimestre de 2020
Edição 05 / Ano 2

Informativo para Acionistas
www.bb.com.br/ri

Palavra da Administração



Carlos Hamilton Vasconcelos Araújo
Vice-presidente de Gestão Financeira e Relações com Investidores

Caro acionista,

O Banco do Brasil é protagonista na vida dos brasileiros. “Cuidar do que é valioso para as pessoas” é mais que um propósito, é um norte para as ações de nossos funcionários e da administração. Com a pandemia, o BB adotou e aprimorou diversas medidas preventivas, reafirmando o compromisso com a saúde e com a segurança dos clientes, funcionários e outros públicos de interesse. Nesse sentido, focado em mitigar os impactos da pandemia, o BB continua dando suporte aos clientes e à sociedade com serviços de qualidade e apoio. No total, o Banco desembolsou R\$ 171,5 bilhões aos seus clientes desde o início da pandemia.

O BB apresentou no semestre um lucro líquido ajustado de R\$ 6,7 bilhões, uma redução de 22,7% na comparação com o mesmo período do ano passado, alcançando um RSPL de 12,2%. O resultado foi influenciado, principalmente, pelas antecipações prudenciais de provisões de crédito, em virtude do cenário econômico adverso. Apesar da redução do lucro, o resultado estrutural, cuja mensuração não considera provisões, cresceu 11,7% frente ao mesmo período do ano passado. Além disso, a gestão eficiente de capital permitiu a elevação do Índice de Capital Principal para 10,56% em junho/2020.

É importante ressaltar que o perfil da carteira de crédito indica maior resiliência aos impactos da pandemia. De fato, aproximadamente um terço da carteira total está concentrada no segmento Agro; aproximadamente um terço da carteira de pessoas físicas é destinado às operações de crédito consignado, em especial a funcionários públicos; e há uma exposição relativamente baixa no segmento MPME, precipuamente contratada com clientes com histórico longo de relacionamento.

O BB mantém compromisso com controle de despesas e busca pela eficiência em todos os seus negócios. Em linha com esse propósito, mudou seu modelo de gestão de pessoas, que agora está mais orientado a performance, e implementou um novo Plano de Cargos e Salários. Também lançou o Flexy BB, que resultará na otimização da ocupação de ambientes corporativos, no contexto de um novo modelo de trabalho, na eficiência imobiliária e na redução de custos. Além disso, estão previstas medidas de ecoeficiência energética, que serão fundamentais para reduzir os impactos das operações no meio ambiente e ainda gerar eficiência ao negócio. Em seu conjunto, essas iniciativas trarão economia de R\$ 3,3 bilhões nos próximos 5 anos.

O investimento ao longo dos anos em infraestrutura e tecnologia permitiu ao BB oferecer soluções digitais ágeis durante a crise e garantir a ampliação do atendimento remoto com portfólio completo de serviços. Alcançamos em junho/2020 o número expressivo de 19 milhões de clientes ativos em canais digitais. Apenas no 2T20, o BB passou a contar com 4 milhões de novos usuários no APP. E, reforçando seu protagonismo na inovação, o BB está pronto para o Facebook Pay e o Pix.

Por fim, o Banco do Brasil permanece comprometido em construir uma rentabilidade sustentável e cultivar boas práticas em gestão de pessoas.

Fortemente abraço,

Carlos Hamilton



Destaque do Resultado

1S20/1S19

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

1S19 - R\$ 8,7 Bi

1S20 - R\$ 6,7 Bi

-22,7%



RSPL MERCADO¹

1S19 – 17,4%

1S20 – 12,2%

-521 bps



RECEITAS COM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

1S19 - R\$ 14,2 Bi

1S20 - R\$ 14,0 Bi

-1,4%



PCLD AMPLIADA²

1S19 – (R\$ 7,5 Bi)

1S20 – (R\$ 11,4 Bi)

+51,8%



DESPESAS ADMINISTRATIVAS

1S19 - R\$ 15,2 Bi

1S20 - R\$ 15,6 Bi

+2,7%



MARGEM FINANCEIRA BRUTA

1S19 - R\$ 26,2 Bi

1S20 - R\$ 28,5 Bi

+9,0%



ÍNDICE DE EFICIÊNCIA³

2T19 – 36,4%

2T20 – 36,7%

+30 bps



CARTEIRA DE CRÉDITO⁴

Jun19 - R\$ 686,6 Bi

Jun20 - R\$ 721,6 Bi

+5,1%



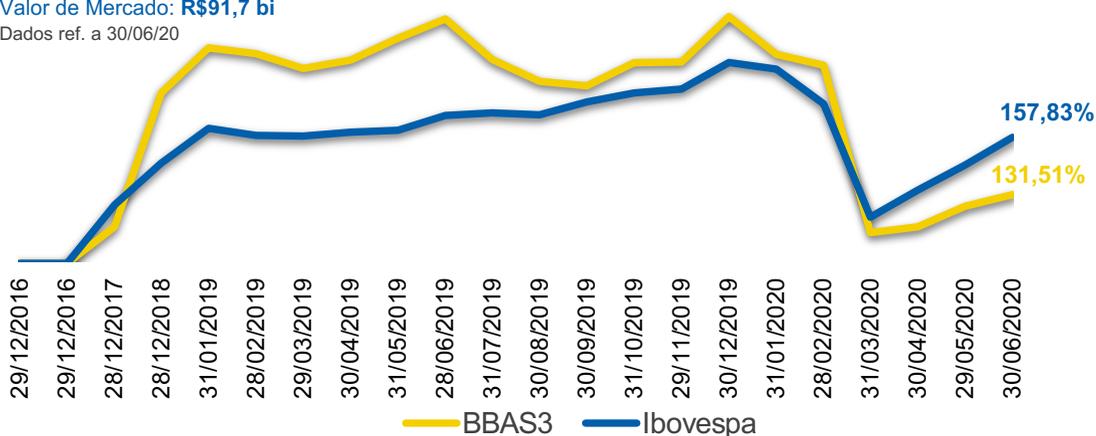
(1) RSPL Mercado: reflete a métrica que os principais analistas de mercado utilizam nas previsões de resultado. (2) PCLD Ampliada: despesa de PCLD + recuperação de crédito + descontos concedidos + imparidade. (3) Despesas Administrativas / Receitas Operacionais, acumulado em 12 meses. Dados referentes à Demonstração do Resultado com Realocações. (4) Carteira de Crédito Ampliada.

Ações BB

	2T20	2T19	Var (%)
Free Float (Qtd)	1.419.296.900	1.332.879.313	6,5%
Valor Patrimonial por ação (R\$)	40,26	36,58	10,1%
Lucro por Ação (R\$)	1,11	1,50	-26,0%
Dividend Yield - %	7,46	4,44	67,9%
Preço / Lucro 12 meses	5,60	9,89	-43,4%
Preço / Valor Patrimonial	0,80	1,47	-45,8%

Desempenho das Ações* (base 100)

Preço da Ação: **R\$ 32,15**
 Valor de Mercado: **R\$91,7 bi**
 Dados ref. a 30/06/20



* BBAS3 - Preços de fechamento ajustados por proventos

Remuneração aos Acionistas

Em referência ao 1º semestre de 2020, o BB distribuirá R\$ 1,8 bilhão a seus acionistas, sob a forma de juros sob capital próprio (JCP), sendo que R\$ 517,4 milhões foram pagos em 31.03.2020, conforme Fato Relevante de 28.02.2020. O pagamento complementar de JCP referente ao 1S20 será realizado no próximo dia 31/08. Neste ano, a remuneração do capital está limitada ao mínimo obrigatório definido no estatuto social, que estabelece a distribuição de 25% do lucro líquido ajustado, em cumprimento à Resolução CMN nº 4.820, de 29.05.2020.

Suporte a Clientes

A fim de minimizar os impactos da pandemia e permitir uma melhor adequação financeira, o Banco do Brasil ofertou aos clientes a possibilidade de prorrogar o pagamento de dívidas que vençam nos próximos meses.

Saldo da Carteira Prorrogada¹

R\$ 71,8 Bilhões

Representam
11,6%
da Carteira de
Crédito¹ Jun/20

1,7 mi
Quantidade
de Operações

14,3 anos
Tempo médio de
Relacionamento

98,4%
Risco AA a C

98,8%
Sem histórico
de atraso²

69,1%
Com Garantias
e Mitigadores

Desembolso total de Crédito³

R\$ 171,5 Bilhões



Apoio ao País

Pronampe⁴
R\$ 5 Bilhões no BB

BEm⁵
atendimento a
7,5 milhões de
trabalhadores

PESE - Folhas de
Pagamento
5.832 operações no BB

Pagamento de
Auxílio Emergencial
a 1,2 milhão de
clientes

(1) Carteira de crédito interna. (2) Nos últimos 12 meses. (3) Inclui operações novas, renovações, prorrogações e renegociações de 16/03/2020 a 30/06/2020. (4) Programa Nacional de Apoio a Micro e Pequena Empresa – Lançado em 01/07/2020. (5) De 04/05/2020 a 22/07/2020.



Inovação

#maisquedigital



Pronto para começar!

FACEBOOK PAY

Pagamentos
através do
WhatsApp

Aguardando
autorização do
regulador



Primeiro banco a
atender as
exigências do
regulador

Venture Capital

Co-criação de
Novas Soluções
Novos modelos de
negócios

R\$ 100 milhões
Primeira tranche
(3T/2020)

PJ Digital

Elos Produtivos

Evolução nas API's
de Cash e Crédito
permitindo novos
modelos de negócio

BB Digital PJ

Nova plataforma de
Atendimento Digital

broto

broto.com.br
Nova
Plataforma
Digital Agro

Conectar quem
compra e quem
vende com
agilidade e
apoio em cada
etapa



Banco do Brasil ASG



Única empresa financeira da América Latina a integrar o índice em 2020 e a empresa financeira mais sustentável do mundo em 2019 Ranking Global 100 da Corporate Knights em 2019 e 2020

Para o BB, as iniciativas de ASG (ambiental, social e governança) não são modismo. Mais de 20 anos de atuação responsável.

Aprimoramento Diagnóstico Geo SocioAmbiental

Ferramenta que identifica alertas e impedimentos para financiamento a partir de bases geográficas

2020

Certificados de Descarbonização

Estruturação da 1ª emissão em jun/20

Programa Agro Energia

Financiamento para implantação de usinas de energias renováveis. Desde 2016 já foram liberados R\$ 877 milhões

2019

BB Financiamento PJ

R\$ 131 milhões (jun/20) para aquisição de bens de energia renovável e/ ou economia verde 7,6% das operações da linha

2016

Programa ABC

Agricultura de Baixo Carbono 10 anos de Programa R\$ 15,4 bilhões contratados

2011

Diretrizes Socioambientais

Desde 2011 para o Crédito, com 10 setores avaliados. Desde 2014 para Lista Restritiva e de Exclusão

2010

Recursos Administrados BBDTVM

8 fundos ASG (1º em 2002) R\$ 141,05 bilhões em ativos (12,95% do total de ativos administrados)

2005

Plano de Sustentabilidade BB

Desde 2005. Mais de 500 ações 7ª versão (2019-2021 com 50 ações e 86 indicadores)

2002

2001

Programa Voluntariado

Desde 2001 33.050 voluntários Mais de 25 mil ações



Perfil Corporativo

Em junho de 2020, o BB contava com 92,5 mil funcionários, uma rede de mais de 60 mil pontos de atendimento no Brasil e 23 pontos de atendimento no exterior, em 15 países.

No mesmo período, atingiu R\$1,7 trilhão em ativos e valor de mercado de R\$91,7 bilhões. Reconhecido por sua solidez, segurança e credibilidade, o BB foi a 1ª empresa brasileira a ser listada em bolsa, em 1906, e é o único banco integrante do Novo Mercado da B3. Desde 2009, possui Programa de ADR Nível I no mercado de balcão norte americano (código BDORY).

Com 211 anos de história, o Banco do Brasil é líder em vários segmentos e uma referência em Governança Corporativa e Sustentabilidade.

É uma das maiores instituições financeiras da América Latina, com tecnologia de ponta para atender de forma segmentada e especializada, adequada ao perfil de seus clientes, oferecendo as melhores soluções em produtos e serviços.



O Boletim Trimestral **Informações BB** é direcionado a todos os interessados e está disponível no site **Relações com Investidores**:
www.bb.com.br/ri > Informações Financeiras > Apresentações e Boletins

Unidade Relações com Investidores e Sustentabilidade



Av. Paulista, 1230
18º andar - Bela Vista
São Paulo – SP | Brasil
CEP 01310-100



www.bb.com.br/ri
ri@bb.com.br

