



## DIRETRIZES DO INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO DO BANCO DO BRASIL

A atuação do Banco do Brasil em Investimento Social Privado (ISP) é guiada a partir da sua Política de Responsabilidade Socioambiental e de estratégia previamente definida, alinhada ao propósito da empresa, aos seus objetivos estratégicos e negociais e o alcance de suas finalidades deve estar em consonância com as expectativas dos públicos de relacionamento do BB e das comunidades envolvidas.

O envolvimento das empresas controladas, coligadas e simples participações, que compõem o Conglomerado BB, ocorre na medida em que as empresas buscam atuar em consonância com as diretrizes do banco múltiplo, consideradas suas necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas.

As doações e parcerias são estabelecidas em conformidade com as políticas da Empresa e realizadas conforme legislação vigente e demais normas corporativas, sendo vedados os repasses a organizações ou a iniciativas que possuam finalidade político-partidária.

### FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL

Fundada em 1985, pauta suas ações em busca da inclusão socioproductiva dos segmentos mais vulneráveis da sociedade. Essa trajetória é marcada por iniciativas de geração de trabalho e renda, preservação do meio ambiente e de educação, sendo essa transversal a todas as iniciativas.

### INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

Repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais e culturais de interesse público. Pode ser alavancado por meio de incentivos fiscais concedidos pelo poder público e também pela alocação de recursos não-financeiros e intangíveis (GIFE)

O BB busca contribuir de forma efetiva para a geração de trabalho e renda e para o desenvolvimento do País em bases sustentáveis ao atuar de forma integrada junto às comunidades, extrapolando as tradicionais ações de investimento comunitário ao direcionar esforços para a realização de investimentos de impacto e negócios sociais.

A Fundação Banco do Brasil (FBB) é a principal realizadora do Investimento Social Privado do Banco do Brasil. Por isso, as ações de ISP desenvolvidas pelo BB e pela FBB devem estar alinhadas, considerando o plano estratégico da Fundação, que conta com processo participativo de diversos públicos de interesse e define os aspectos que influenciarão a sua atuação em projetos sociais, voltados ao meio ambiente, desenvolvimento sustentável, à inclusão socioproductiva, educação e à reaplicação de tecnologias sociais.

### TECNOLOGIA SOCIAL

Produtos, técnicas ou metodologias reaplicáveis, desenvolvidas na interação com a comunidade e que representem efetivas soluções de transformação social.

Na qualidade de instituidor da Fundação Banco do Brasil, o BB repassa recursos conforme suas disponibilidades orçamentárias e financeiras, com base em critérios estabelecidos, na faixa entre 0,3% a 5% de seu Resultado Operacional do último exercício encerrado.

O Investimento Social Privado é acompanhado de forma contínua e permite, além de verificar os resultados alcançados e mensurar a efetividade das ações desenvolvidas, identificar as formas mais efetivas para sua execução.

Para tanto, a FBB possui metodologia de mensuração da efetividade de seus programas e projetos, para os quais identifica conjunto de indicadores. O processo de coleta e análise de dados é realizado por meio de visitas in loco ou à distância. São utilizados formulários próprios que contemplam tanto aspectos da execução do projeto, como questões relacionadas aos participantes e à sustentabilidade dos empreendimentos em suas dimensões econômica, social e ambiental, e considera:

- Avaliação de marco zero da situação inicial dos projetos e seus participantes;
- Avaliações de marcos subsequentes, que medem a evolução dos indicadores de efetividade por meio da comparação dos dados coletados.

Além dos repasses feitos à FBB, o Banco alavanca a sua atuação no ISP direcionando parte do seu imposto de renda devido, via doações incentivadas, para projetos que estimulam políticas públicas em iniciativas sociais, como, por exemplo, a garantia da proteção dos direitos das crianças e adolescentes (FIA) e da pessoa idosa (Fundo do Idoso) e os Programas de Atenção ao Apoio Oncológico (Pronon) e à Saúde das Pessoas com Deficiência (Pronas/PCD), além de apoiar projetos e ações culturais e esportivas. Ainda, incentiva a doação de recursos, alimentos e itens diversos às instituições do terceiro setor, bem como a atuação voluntária de seus funcionários.

## NEGÓCIOS SOCIAIS

Iniciativas economicamente rentáveis que buscam soluções para problemas sociais – utilizando mecanismos de mercado - com o objetivo de diminuir desigualdades socioeconômicas de forma sustentável e garantir renda, inclusão produtiva e acesso a serviços públicos.

Todo ISP realizado pelo BB, incluídos aqueles de natureza não voluntária, seguem as medidas de integridade adotadas pela empresa e pela sua Fundação. A transparência das informações é garantida através da divulgação pública e auditada que o Banco realiza, conforme diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI)*, via Relatório Anual e por meio do Relatório de Atividades e do Programa Integridade da FBB.

Integrados à estratégia de atuação em ISP, os Negócios Sociais tendem a ser uma evolução natural de projetos sustentáveis apoiados com este tipo de investimento, promovendo e fortalecendo a inclusão financeira do público atendido, de forma adequada às suas necessidades.

Exemplos desses negócios são os financiamentos no âmbito do Microcrédito Produtivo Orientado (MPO), do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf), do BB Crédito Acessibilidade, do Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino superior (Fies) e do Programa Minha Casa Minha Vida.

Ao somar ações de investimento social, sejam elas realizadas diretamente pelo Conglomerado Banco do Brasil ou desenvolvidas pela Fundação Banco do Brasil, com os negócios sociais, o Banco do Brasil visa a sustentabilidade e o desenvolvimento das comunidades em que está inserido, contribuindo com o atingimento das metas estabelecidas para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o cumprimento do Plano de Sustentabilidade do Banco do Brasil.

O Banco procura criar, assim, um ciclo virtuoso, num processo de “ganha-ganha”, com geração de valor tanto para a comunidade quanto para o Banco e que pode ser resumido no diagrama abaixo:

