

**Relatório da**

**Administração**

30 de setembro

de 2024

Relatório da Administração | 9M24

Caro leitor,

Nos nove primeiros meses de 2024, registramos lucro líquido de R$ 26,7 bilhões, evolução de 6,9% se comparado ao mesmo período de 2023, amparado pela execução bem-sucedida do nosso planejamento estratégico. Temos trabalhado continuamente para entregar um Banco do Brasil para cada um de nossos clientes, com relacionamento próximo e experiência figital. Desta forma, a geração de negócios é feita de forma sustentável e o retorno aos nossos acionistas e à sociedade é uma consequência orgânica do nosso jeito de ser BB.

Além de ser um resultado que remunera acionistas e sustenta o crescimento do crédito, contando com R$ 63,4 bilhões em valor adicionado à sociedade, quando consideramos impostos, salários, dividendos e demais componentes. A carteira classificada superou R$ 1,0 trilhão, com evoluções importantes em todos os segmentos em que atuamos.

Na carteira PF, destaque para as operações de crédito consignado, que alcançaram R$ 137,2 bilhões. Na PJ, tanto MPME quanto grandes empresas e o segmento governo apresentaram crescimento, demonstrando o nosso compromisso junto a esses segmentos.

No agronegócio, destacamos o desempenho positivo da carteira ampliada (13,7%), comparando com o mesmo período do ano anterior. No Plano Safra 2024/2025, desembolsamos R$ 63,4 bilhões. Além disso, houve desembolso de R$ 11,0 bilhões

na cadeia de valor do agro, totalizando assim R$ 74,4 bilhões. Foram mais de 200 mil operações contratadas no período em mais de 4,8 mil municípios em todo o país, sendo 69,8% destinadas a agricultura familiar (Pronaf) e médios produtores (Pronamp).

Em setembro, fomos protagonistas ao liderar a pauta da economia sustentável e ao apresentarmos a força do BB na agenda ASG nos eventos do Pacto Global, da ONU, e do *Climate Week*, ambos em Nova Iorque/EUA. Destacamos o BB como principal *hub* de captação de recursos externos para iniciativas verdes no país, bem como somos pioneiros em soluções de bioeconomia e crédito de carbono, estando essas pautas já avançando em nosso portfólio.

Além disso, na mesma oportunidade, promovemos a primeira edição do Investor Day nos EUA, um evento que reuniu investidores institucionais relevantes, analistas de mercado e outros profissionais do mercado financeiro.

No 3T24, continuamos nos destacando pela redução das reclamações procedentes no Ranking de Reclamações do Banco Central. Foi mantido o 14º lugar entre 15 instituições financeiras e de pagamentos, seguimos com o nosso melhor resultado pelo 9º trimestre consecutivo.

Convidamos você a conhecer mais sobre as nossas entregas nas próximas páginas.

Boa leitura!

# Resultado das Demonstrações Contábeis Consolidadas

Alcançamos o lucro líquido de R$ 26,7 bilhões no 9M24, reflexo do bom desempenho no crédito, nas captações, serviços, negócios do conglomerado e foco no controle de custos. A nossa carteira de crédito classificada superou R$ 1,0 trilhão, crescimento de 11,1% em relação a setembro/23. A carteira para pessoas físicas cresceu 7,5%. Já a carteira PJ, sem empresas do agro, cresceu 10,4% com destaque para o saldo com clientes Grandes Empresas que avançou para R$ 132,3 bilhões. As operações de crédito no agronegócio, com os produtores rurais de pequeno, médio e grande porte e com as empresas que atuam no segmento, apresentaram crescimento de 12,2% no mesmo período. O Índice de Basileia alcançou 14,66% e o Índice de Capital Principal finalizou setembro em 11,77%.

Para saber mais detalhes sobre os itens de resultado e patrimoniais do período, consulte as Notas Explicativas constantes das Demonstrações Contábeis e o Relatório Análise do Desempenho.

Lucro Líquido

de **R$ 26,7 bilhões** crescimento de 6,9% em relação ao 9M23

Carteira de Crédito Classificada

**R$ 1,0 trilhão**

crescimento de 11,1%

em relação a setembro/23

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| BB Banco Múltiplo | | | BB Consolidado | |
| **Resultado (R$ milhões)** | 9M24 | 9M23 | 9M24 | 9M23 |
| Lucro Líquido | 26.572 | 24.835 | 26.667 | 24.957 |
| Resultado da Intermediação Financeira | 40.873 | 40.084 | 49.360 | 47.933 |
| Provisão para perdas associadas ao risco de crédito | (31.556) | (21.928) | (31.692) | (22.079) |
| Receita de Prestação de Serviços | 15.842 | 15.761 | 26.285 | 25.088 |
| Despesas Administrativas e de Pessoal | (27.685) | (26.223) | (28.922) | (27.606) |
| **Patrimoniais (R$ milhões)** | Set/24 | Dez/23 | Set/24 | Dez/23 |
| Ativos | 2.436.861 | 2.208.054 | 2.469.586 | 2.172.480 |
| Carteira de Crédito Classificada | 1.033.901 | 964.925 | 1.050.006 | 975.349 |
| Recursos de Clientes | 819.522 | 787.539 | 851.556 | 811.944 |
| Patrimônio Líquido | 177.681 | 163.638 | 187.419 | 173.076 |

# Acionistas

Contamos com uma base de 1,4 milhão de acionistas, sendo 98,9% de pessoas físicas. Ao final de setembro, nossa composição acionária estava distribuída entre 50% de ações em poder da União Federal, 49,6% em *free float* e 0,4% em tesouraria. Os investidores locais detinham 76% das ações, e os estrangeiros 24%. Nossas ações (BBAS3) representaram 3,5% do Ibovespa no último quadrimestre. Nos últimos 12 meses (setembro/23 a setembro/24), as nossas ações se valorizaram 26,2%.

Foi aprovado pela Assembleia Geral Extraordinária, realizada em 02.02.2024, o desdobramento (“split”) de 100% das ações do BB (BBAS3), atribuindo-se, dessa forma, 01 (uma) nova ação para cada ação emitida. A data-base para a efetivação do split foi 15.04.2024.

## Remuneração aos Acionistas

Para o exercício de 2024, o Conselho de Administração do Banco do Brasil aprovou a proposta de elevação da distribuição de seu lucro, de 40% para 45%, na forma de dividendos e/ou Juros sobre Capital Próprio (JCP). A decisão foi tomada com base nos balizadores constantes na Política Específica de Remuneração aos Acionistas, em especial, os resultados futuros do Banco, sua condição financeira e necessidade de caixa, a Declaração de Apetite e Tolerância a Riscos, suas metas e projeções de capital, perspectivas dos mercados de atuação presentes e potenciais, oportunidades de investimento existentes e a capacidade operacional. O total destinado aos acionistas no 9M24 foi de R$ 11,4 bilhões e o valor por ação foi de R$ 2,208.

# Estratégia Corporativa

claros os princípios que orientam a nossa atuação e inspiram as entregas do nosso time, com destaque para a diversidade. Assim, nossos valores são: Proximidade, Inovação, Integridade, Eficiência, Compromisso com a Sociedade e Diversidade.

Nossa Estratégia Corporativa (ECBB) tem um horizonte temporal de cinco anos e é revisada a cada ano.

A ECBB 2024-2028, tem como objetivos estratégicos: (a) proporcionar a melhor experiência aos clientes em todos os momentos; (b) criar valor e gerar resultados sustentáveis; (c) ser protagonista em sustentabilidade e na promoção de negócios e práticas ASG; (d) evoluir nosso jeito de trabalhar para acelerar a transformação digital e a inovação; e (e) ter as pessoas engajadas com os valores do BB e promotoras da colaboração, respeito e inclusão.

Temos como propósito “Ser próximo e relevante na vida das pessoas em todos os momentos”.

Alinhados ao nosso propósito e reforçando a identidade organizacional da Empresa, aprimoramos nossos valores para deixar ainda mais

Em desdobramento à ECBB, foram priorizadas, em fevereiro de 2024, iniciativas distribuídas em nove grandes frentes, denominadas Movimentos Estratégicos, que, além de acelerar o atingimento dos objetivos, diferenciam o BB em relação ao mercado para alcançar sucesso no longo prazo.

Esses movimentos endereçam grandes desafios que circundam o Sistema Financeiro Nacional relacionados a temas como ativos digitais, bank as a service, atuação em cadeias de valor, hiperpersonalização, meios de pagamento, negócios ASG entre outros.

# Clientes

O cliente está no centro da nossa estratégia e estamos focados na hiperpersonalização dos nossos relacionamentos com o objetivo de entregar um banco para cada cliente e considerando a visão 360° de cada um deles.



Temos atuado com marketing ágil e o CRM tem sido um grande aliado. No 9M24, foram realizadas 2,8 mil estratégias personalizadas, que geraram aproximadamente 475 milhões de contatos com clientes. Foram identificados mais de 8,8 mil *clusters* de pessoas físicas e jurídicas, a partir de inteligência analítica, com uso de modelos preditivos, comportamentais e de propensão a negócios.

Além disso, ainda no 9M24, 69,8% do volume total desembolsado em crédito para pessoas físicas foi feito por clientes abordados nas estratégias comerciais em canais dirigidos. Ao todo, foram 63,5 milhões de interações no período para oferta de crédito, e 10,3 milhões de negócios concretizados, incluindo canais digitais e físicos.

Para as micro e pequenas empresas, temos expandido os serviços da nossa ferramenta conciliadora dentro do Painel PJ. Atualmente, oferecemos em um só lugar, todas as informações de pagamentos e recebimentos, tanto do BB quanto de outras instituições, incluindo vendas por Cartões e Pix, que permitem fazer a conciliação das transações de qualquer maquininha do mercado. Tudo isso com a assessoria da ARI (Área de Recomendações Inteligentes), que traz *insights* que apoiam o dia-dia da gestão das MPE e alcançou 47 mil usuários únicos com 300 mil mensagens e 38 tipos de recomendação.

Vale destacar a nossa atuação junto ao empreendedorismo feminino. Possuímos linhas de

crédito específicas como FCO Mulheres Empreendedoras, Giro Mulher Empreendedora e Prorrogação de Capital de Giro – Mãe Empreendedora. São 1,3 milhão de empresas dirigidas por mulheres, representando 42% do total de clientes e 37% do saldo da carteira de crédito MPE.

O relacionamento negocial com as empresas Corporate e Large Corporate é realizado de forma especializada. Atualmente, são mais de 1.400 grupos empresariais com assessoria de times altamente qualificados, com abrangência nacional e internacional, em escritórios corporate banking, plataformas e estrutura de middle office.

Além disso, continuamos evoluindo na plataforma Liga PJ (ligapj.com.br), um local onde qualquer empreendedor, correntista BB ou não, conta com conteúdos que vão desde informações para iniciar o negócio até um momento mais maduro da empresa, de ampliação nas vendas PJ. Atingimos 27 mil clientes únicos com mais de dois milhões de acessos.

Para fortalecer a educação financeira de crianças e adolescentes, lançamos em agosto/2024, o “Meu Cash”, uma solução desenvolvida para a conta BB Cash que permite ao cliente conhecer seus gastos em diversas categorias para se planejar financeiramente. Já são 1,1 milhão de clientes entre 0 e 17 anos, sendo que cerca de 30% do total de crianças e adolescentes utilizam a BB Cash. Esses clientes mostram um engajamento superior a 95%, com uso de cartão acima de 70% e realização de transações via Pix acima de 67%. Além disso, 30% desses clientes têm algum tipo de investimento financeiro, com um tíquete médio de R$ 4,4 mil.

# Tecnologia que Transforma

A nossa capacidade de inovar ao longo dos anos é um dos fatores que contribui para a construção da nossa história e dos resultados sustentáveis que temos alcançado.

Nossa tecnologia é estruturada em plataformas viabilizadoras, dentre elas a Analítica, Mobile, Inteligência Artificial, *LowCode* e *Cloud*, através das quais construímos os produtos e serviços do Banco do Brasil. Esse modelo de gestão permite acelerar e escalar novas tecnologias, padronizar e imprimir maior qualidade às entregas, impactando positivamente nossa capacidade de responder mais rapidamente às mudanças de mercado e necessidades dos nossos clientes.

Essa estratégia é complementar à escalada contínua de um modelo de trabalho mais integrado entre todas as áreas do BB, que segue expandindo, suportado por nossa transformação cultural. Temos soluções que impactam a experiência do cliente e viabilizam negócios e resultados. Realizamos mais de 3 trilhões de transações de TI em 2024. Acima de 300 implantações por dia e quanto aos testes automatizados, foram além de 520 mil, com o propósito de garantir a qualidade das soluções tecnológicas disponibilizadas, a satisfação e o reconhecimento dos clientes.

Inteligência Artificial e Analítica

Viabilizamos novos negócios e inovações por meio de soluções de Inteligência Artificial.

Por meio da solução Cadeia de Valor PJ reunimos fornecedores e compradores para realizar negócios bons e rentáveis para todas as partes. A ferramenta disponibiliza elementos relevantes para apoiar os negócios, como por exemplo: elos entre empresas; fornecedores e compradores únicos; valores movimentados pelas empresas; resultando em uma base de dados com 3,6 bilhões de registros. Desde a implementação da solução, em julho/2024 o BB beneficiou diretamente mais de sete mil empresas âncoras, entre fornecedores e compradores.

PIX

Nós integramos oportunidades de novos negócios com tecnologia de ponta para melhoria da experiência do cliente. Nesse terceiro trimestre, por exemplo, realizamos o piloto de soluções que ampliam suas oportunidades de negócio por meio do BaaS e Pix com soluções inovadoras, como: Pix por aproximação, Pix no cartão de crédito, Pix no BB Pay.

Canais Digitais

O uso dos nossos canais digitais responde por 93,7% das operações dos clientes, refletindo a tendência global de digitização bancária.

Alcançamos o recorde de 24,2 milhões de usuários no App BB no segmento pessoa física. As plataformas digitais respondem por 38,6% do crédito pessoal e 27% das operações de serviços, como investimentos, aberturas de contas e seguros.

O Super App BB é um dos mais bem avaliados do mercado, posicionado entre os 10 aplicativos mais populares na tela principal do celular dos brasileiros. Em um processo de melhoria contínua, neste trimestre, o BB implementou no App BB uma jornada exclusiva para o público jovem, com uma interface moderna e integrada com o WhatsApp

que, somente na fase piloto, contou com mais de dois milhões de acessos específicos deste público.

O WhatsApp BB alcançou 18 milhões de usuários totais, com 98,4% de resolutividade nos atendimentos pelo bot, sem transbordo para o atendimento humano.

O BB Pay integra meios de pagamento e funcionalidades em uma solução única, contribuindo praticidade e oportunidades de negócios para as pessoas jurídicas. No 3T24, a solução transacionou acima de R$ 2,3 bilhões, concretizando mais de 3 milhões de operações de pagamento, um crescimento de 15% em relação ao 2T24. O volume acumulado no ano já ultrapassa R$ 5,8 bilhões.

Open Finance

Ampliamos a quantidade de clientes com consentimento ativo no Open Finance, chegando a 2,1 milhões, dos quais 1,3 milhão já são consentimentos sem prazo de vencimento, o que contribui para a perenidade dos benefícios obtidos a partir do uso dos dados e melhora a experiência do cliente com o Open Finance.

Nossos principais casos de uso evoluíram em abrangência e resultados. A portabilidade de crédito com uso de dados compartilhados chegou, nesse trimestre, à marca de R$ 1,7 bilhão de volume contratado para além de 49 mil clientes, com

recorde histórico de desembolso nessa modalidade em agosto.

DREX

Em linha com o pioneirismo assumido pelo Banco do Brasil nas inovações do mercado financeiro, no 3T24 o BB, em consórcio com outras instituições, foi selecionado pelo Banco Central para participar de duas iniciativas na segunda fase do Piloto DREX:

i) CDB tokenizado dado em garantia para operações de crédito e ii) Transações com imóveis. O piloto prevê a entrega de protótipo funcional com solução de privacidade embarcada e publicação do código desenvolvido até junho/25.

Segurança Digital

Investimos em profissionais qualificados, soluções automatizadas e inteligência artificial, para protegermos dados, processos e propriedade intelectual, oferecendo um ambiente digital seguro.

No 3T24, respeitando o direito ao acesso facilitado às informações sobre o tratamento de dados pessoais dos clientes, o BB atendeu a mais de 1 milhão de solicitações de titulares de dados, um aumento de aproximadamente 3% em relação aos atendimentos realizados no trimestre anterior. Desse total, mais de 99% foram registrados pelo App BB.

# Agenda ASG (Ambiental, Social e de Governança)

Somos referência na adoção das melhores práticas Ambientais, Sociais e de Governança, estabelecendo ações de identificação e gerenciamento de riscos e oportunidades. Os nossos compromissos em ASG estão materializados no Plano de Sustentabilidade - Agenda 30 BB, que desde 2005 é o nosso principal instrumento fomentador de práticas sociais, ambientais e climáticas, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e ao Acordo de Paris. O Plano foi revisado em agosto de 2023 e inclui 47 ações e 100 indicadores para o período 2023-2025.

O desenvolvimento de soluções negociais com aspectos sociais, ambientais e climáticos é orientado e declarado em nossa Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC). Tem suporte também nas Diretrizes de Sustentabilidade BB para o Crédito, atualizadas em junho deste ano, ampliando a lista restritiva e de exclusão de atividades nas quais não assumimos risco de crédito.

Com destaque nacional no desenvolvimento de soluções financeiras e modelos de negócios que

promovam a transição para uma economia sustentável e inclusiva, o BB considera as mudanças climáticas no planejamento e investe nas oportunidades de negócios para uma economia de baixo carbono. O cumprimento dos indicadores e metas de sustentabilidade são refletidos na remuneração de todo o corpo funcional, incluindo a alta administração, o que garante o alinhamento entre negócios, pessoas e questões sociais, ambientais e climáticas.



Os Compromissos BB 2030 para um Mundo

+Sustentável trazem objetivos em quatro frentes de atuação, incluindo o crédito sustentável e o investimento responsável, abrangendo nossa atuação na gestão ASG e climática e buscando gerar impactos positivos na cadeia de valor.

Compromissos BB 2030 para um Mundo + Sustentável



## Negócios Sustentáveis

Em linha com os nossos compromissos de longo prazo e visando auxiliar os clientes na transição para uma economia mais sustentável, ao final de setembro de 2024, atingimos R$ 369,6 bilhões em operações de crédito sustentáveis, um crescimento de 9,1% em 12 meses.

Este montante foi contratado em linhas de crédito com grande enfoque ambiental e/ou social ou para financiar atividades e/ou segmentos que tragam impactos socioambientais positivos para os setores de energias renováveis, eficiência energética, construção, transporte e turismo sustentáveis, água, pesca, floresta, agricultura sustentável, gestão de resíduos, educação, saúde e

## Captações Sustentáveis

desenvolvimento local e regional, para assim reforçar o papel transformador no desenvolvimento do país e na construção de um futuro cada vez mais sustentável para a sociedade.

A Carteira de Crédito Sustentável é submetida a uma avaliação independente, que considera as principais taxonomias ASG nacionais e internacionais na classificação dos clientes e das linhas de crédito que compõem a carteira. A metodologia é revisada continuamente para incorporar as melhores práticas e referências pioneiras dos últimos anos e agregar os novos produtos com atributos ASG.

Temos intensificado nossas agendas no mercado interbancário, com instituições multilaterais e bancos comerciais, além da agenda com investidores pelo mercado de capitais internacional. O resultado é que só nos últimos 36 meses, já são mais de R$ 36 bilhões em captações ASG contratadas ou negociadas.

O crescimento do total de desembolsos em operações com recursos captados junto a instituições multilaterais, por exemplo, foi de 61%. São negócios que contribuem para diversificar o *mix* de *funding* do Banco e,

consequentemente, gerar crédito para brasileiros em todas as regiões do país, com destaque para operações ASG. Entre 2023 e 2024 desembolsamos cerca de R$ 10,6 bilhões junto às instituições multilaterais e temos negociado outros cerca de R$ 12 bilhões para desembolso até 2025.

## Mercado de Carbono

Reforçamos a nossa atuação no mercado voluntário de carbono, apoiando os clientes na elaboração de projetos geradores de créditos de carbono com relevante adicionalidade ambiental, oferecendo assessoria para realização de inventários de emissões de GEE e planos de descarbonização e ofertando créditos de carbono de projetos de alta integridade para compensação das emissões não mitigadas.

Além da comercialização de créditos de carbono para serem utilizados na compensação das emissões dos clientes, oferecemos oportunidades de intermediação entre quem precisa e quem dispõe de créditos de carbono. Ainda, possuímos linhas específicas para fomentar projetos que contribuam para a descarbonização, como as de energia renovável e de eficiência energética.

No 9M24, atingimos mais de 684 mil hectares preservados em projetos de carbono, na

## Bioeconomia e Cadeia de Valor

Temos fomentado a Bioeconomia, garantindo assim um futuro mais saudável e equilibrado para as próximas gerações. Nossa atuação tem concentrado esforços no fomento à Bioeconomia da Amazônia Legal, pois a conservação da biodiversidade e dos estoques de carbono da Amazônia brasileira é fundamental para a regulação climática global, além de ser fundamental para a economia local, garantindo benefícios sociais e econômicos para a região.

Contribuímos com o desenvolvimento da biodiversidade no país, disponibilizando recursos financeiros, atendimento especializado, linhas de crédito com condições atrativas e serviços de consultoria financeira para auxiliar produtores familiares, associações e cooperativas que atuam

metodologia de desmatamento evitado - REDD+. São projetos que aliam preservação ambiental e geração de renda para os proprietários, além de projetos sociais voltados para comunidades ribeirinhas, tradicionais e indígenas localizadas dentro e no entorno desses projetos.

Visando à diversificação das fontes de geração de créditos de carbono, iniciamos, em março desse ano, o Programa de Biogás, que apoia o desenvolvimento de projetos a partir da geração de biogás e biometano na agropecuária. Desde o início do programa, contratamos quatro projetos para desenvolvimento de créditos de carbono nessa metodologia.

Em linha com a diversificação, prospectamos e assinamos o primeiro contrato de carbono no solo (ALM) para recuperação de pastagem degradada, uma área de 1.150 hectares.

com Bioeconomia. O objetivo da atuação é promover o fortalecimento e a inclusão produtiva a partir de projetos de Bioeconomia que respeitem as boas práticas ambientais e culturas locais.

Atualmente, somos um dos principais financiadores de produtos florestais e biodiversidade, com R$ 1,4 bilhão em projetos de bioeconomia na Amazônia legal, representando um crescimento de 30% em seis meses.

A nossa atuação na sociobiodiversidade está pautada em cinco principais eixos: Restauração Florestal e Sistemas Agroflorestais, Agricultura de Baixo Carbono, Conectividade, Bioeconomia Florestal e Energia Renovável, nos quais apoiamos

toda a cadeia de valor, desde a produção até a exportação dos produtos da bioeconomia.

## Ecoeficiência Energética

Considerando o compromisso “BB 2030 para um mundo mais sustentável”, estamos investindo em descarbonização e garantimos que 100% da energia elétrica consumida pelo BB provém de fontes renováveis. Migramos 441 prédios administrativos para o Ambiente de Contratação Livre (ACL), garantindo o consumo de energia limpa e obtendo uma economia acumulada de R$ 99,5 milhões. Em 2024, inauguramos mais uma usina no estado de São Paulo, alcançando 16 usinas em operação e temos 11 usinas em construção, totalizando 27 até o final de 2025.

As usinas solares do BB já geraram cerca de 87,8 GWh, deixando de emitir mais de 32,6 mil toneladas de CO2 na atmosfera, equivalente ao plantio de uma floresta de duzentos e trinta mil árvores.

Lançamos um novo ativo financeiro sustentável, um modelo de negócio inédito no mercado. Trata-se da venda de imóveis não de uso do BB com a possibilidade de pagamento em créditos de carbono. Realizamos a venda de 58 imóveis rurais e urbanos nesta nova modalidade de pagamento.

Em 2024, revisamos o processo de embalagem dos cartões enviados via malote para promover práticas mais sustentáveis, resultando na redução de aproximadamente cinco toneladas de resíduos plásticos por ano.

# Governança Corporativa

Adotamos as melhores práticas de governança corporativa, mantendo nosso compromisso com os princípios de transparência, prestação de contas, equidade e responsabilidade corporativa. Desde 2006, estamos listados no Novo Mercado da B3, segmento com o mais elevado padrão de governança corporativa.

As decisões são tomadas de forma colegiada em todos os níveis. Assim, a administração conta com uma estrutura de comitês e subcomitês estratégicos que garantem agilidade, qualidade e segurança à tomada de decisão.

Nossa estrutura de governança é composta pela Assembleia Geral de Acionistas; pelo Conselho de Administração (CA) e seus comitês de assessoramento – Comitê de Auditoria (Coaud); Comitê de Pessoas, Remuneração e Elegibilidade (Corem); Comitê de Riscos e de Capital (Coris), Comitê de Tecnologia e Inovação (Cotei) e Comitê de Sustentabilidade Empresarial (Cosem); pela Diretoria Executiva, composta pelo Conselho

Diretor (Presidente e Vice-presidentes) e demais Diretores; e pelo Conselho Fiscal. O Conselho de Administração conta ainda com o assessoramento da Auditoria Interna e de uma Auditoria Independente.

O CA, órgão independente de decisão colegiada, tem, na forma prevista em Lei e no Estatuto Social, atribuições estratégicas, orientadoras, eletivas e fiscalizadoras. No mínimo, 30% dos membros são independentes, assim definidos na legislação e no Regulamento do Novo Mercado da B3.

Destacamos que, no início de 2024 , o CA aprovou a revisão da Política de Indicação e Sucessão de Administradores, incluindo critérios ASG para composição do quadro da Diretoria Executiva (Direx). As indicações de pelo menos metade de membros da Direx devem respeitar os seguintes critérios: mínimo de 30% de mulheres, conforme gênero declarado no momento da indicação; e de 20% para autodeclarados “pretos”, “pardos” ou

“indígenas”, LGBTQIAPN+ e PcD, com implementação até o final de 2027.

A utilização de critérios ASG na indicação da Alta Administração eleva o patamar do Banco no cenário mundial, alinhado às mais inspiradoras práticas de governança corporativa.

# Diversidade, Equidade e Inclusão

Continuamos engajados com a Diversidade e temos orgulho de declarar que elevamos a quantidade de mulheres em posição de lideranças.

Atualmente, estamos com 44% de mulheres no nosso Conselho Diretor (CD) e 50% do Conselho de Administração (CA). Além disso, dois membros se autodeclaram negros no âmbito do CD e dois no CA. Dois membros do CD e dois do CA se autodeclaram pertencentes à comunidade LGBTQIAPN+.

Possuímos um dos quadros mais diversos do mercado, recentemente chancelado pela B3, por meio do iDiversa, índice que reconhece companhias que se destacam pela diversidade e pela representatividade desses grupos.

Assumimos o compromisso de promover um ambiente de trabalho colaborativo, inclusivo e equitativo. Investimos, também, cada vez mais em ações que promovam o incremento da quantidade de mulheres em cargos de liderança.

Em agosto, a Fundação BB e a Fundação Cultural Palmares firmaram Protocolo de Intenções para apoiar a população negra brasileira em áreas como cultura, educação, trabalho, renda e patrimônio cultural. A parceria visa estruturar iniciativas de educação antirracista, letramento racial e preservação do patrimônio afro-brasileiro, integrando comunidades quilombolas e povos tradicionais.

No mês de setembro, oficializamos, em conjunto com outras empresas estatais federais, a adesão ao Pacto pela Diversidade, Equidade e Inclusão (Pacto DEI), coordenado pelo Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), por meio da Secretaria de Governança das Estatais. O acordo tem como objetivo o aprimoramento de políticas públicas e implementação de ações afirmativas que promovam pluralidade nas empresas públicas.

# Prêmios e Reconhecimentos

## Janeiro

Fomos certificados como **Top Employer**, pelo 11º ano consecutivo. Essa certificação reconhece as empresas com as melhores práticas de RH, e é promovida pelo Top Employers Institute.

A Presidenta Tarciana Medeiros aparece em segundo lugar no ranking **CEOs Change Makers** Brasil, avaliado por Inteligência Artificial sobre os 100 CEO’s brasileiros que têm grande impacto no país.

A nossa marca foi considerada a mais forte do país. A empresa Brand Finance nomeou as **500 marcas mais fortes e mais valiosas do mundo** no Fórum Econômico de Davos na Suíça. Mais uma vez, o BB esteve no ranking e com avanço de 50 posições no ranking em relação a 2023.

Conquistamos duas categorias do **Banking Transformation**. O prêmio busca evidenciar as melhores práticas em inovação, contribuindo para o aprimoramento do setor financeiro. Fomos premiados nas categorias Inovação com IA e Eficiência Operacional.

O BB Private foi listado no Ranking 2024 da Leaders League, na categoria Wealth Management - Private Bank Brasil, que reconhece as melhores estratégias do Brasil em gestão patrimonial e de fortunas para clientes Private.

## Fevereiro

Fomos reconhecidos pelo **Bacen no Ranking Bacen e Broadcast Projeções da Agência Estado,** listado em 1° lugar na projeção da Taxa Selic de curto prazo e em 4º lugar nas projeções do IPCA de curto prazo. Além disso, fomos listados pelo Broadcast Projeções da Agência Estado do 4T23. Ocupamos o 2º lugar no Top 10 Básico, que classifica as instituições de acordo com suas projeções para um

conjunto de quatro indicadores (taxa Selic, taxa de câmbio, IPCA e IGP-M).

A **Blommberg Línea** apresentou a nova edição das 50 Mulheres de Impacto da América Latina. A lista reconhece líderes que servem de inspiração e estão transformando os negócios na região. Pelo segundo ano consecutivo, a presidenta Tarciana Medeiros integra a lista.

## Março

Pela 11ª vez, vencemos o **Prêmio Ouvidorias Brasil**, que reconhece o trabalho de organizações e ouvidores para fortalecer e expandir o instituto da ouvidoria no Brasil e no mundo.

No **Prêmio Movimentos Elas Lideram 2030 e Raça é Prioridade – Pacto Global da ONU**, vencemos a premiação nas categorias “30% de pessoas negras ou indígenas em posição de liderança até 2025”; e “Apoio ao empreendedorismo de mulheres através das cadeias de suprimentos e marketing, com implementação de práticas de desenvolvimento empresarial que empoderem as mulheres” e a Presidenta Tarciana Medeiros foi indicada em duas categorias: CEO “Raça é prioridade”. e CEO “Elas Lideram”.

**Reconhecimentos em Tecnologia:** Prêmio Agile Trends 2024; Prêmio Celent Model Risk Manager; Prêmio The Innovators 2024 – Best info Security & Fraud Management; Índice de Maturidade do Open Finance 2024 – "Empresa que tem ou teve o melhor caso de Open Finance no Brasil".

## Abril

Alcançamos o **1º lugar no Ranking Broadcast Projeções no Top 10 Geral** referente ao 4T23. Esse ranking, que contou com a participação de 50 instituições financeiras, envolveu estimativas para uma gama de indicadores econômicos, incluindo

IPCA, IGP-M, taxa Selic, dólar, PIB, saldo da balança comercial e relação dívida líquida/PIB.

Conquistamos o prêmio **Stevie Awards for Sales & Customer Service,** que reconhece os canais de apoio ao cliente, vendas e desenvolvimento empresarial. Contamos com três cases finalistas para categorias de treinamento, inovação e relacionamento.

Fomos premiados pelo Celent Model Risk Manager 2024, na categoria de **combate ao crime financeiro**, pela utilização de solução tecnológica para a otimização das operações de identificação de potenciais clientes que estejam submetidos a sanções.

Fomos reconhecidos pelos prêmios **International Business Magazine Awards 2024 e World Business Outlook Awards 2024**, nas seguintes categorias:

* Melhor Private Bank - Brasil
* Melhor Private Bank em Assessoria para Agribusiness – Brasil
* Melhor Private Bank em Integração ASG – Brasil
* Melhor Private Bank para Mulheres – Brasil
* Melhor Private Bank para Planejamento Sucessório – Brasil
* Private Bank com Maior Crescimento em 2024 – Brasil

## Maio

O nosso Private foi reconhecido como **o melhor da América Latina na categoria Tecnologia ASG** na premiação PWM Wealth Tech Awards 2024.

Na avaliação de 2024, pelo MSCI ESG Rating mantivemos a classificação rating “A”, com pontuação 5,3.

Vencemos a 11ª edição do **Prêmio Global Finance: The Innovators 2024,** sendo reconhecidos na categoria de Solução de Empréstimo Mais Inovadora. O case "Compliance Digital: Empréstimo para Antecipação de Restituição de Imposto de

Renda" foi o vencedor do prêmio. O compliance digital é uma iniciativa para desenvolver e implementar serviços de verificação automatizada de documentos digitalizados, visa a conformidade dos processos e reduz a dependência de verificações manuais.

## Junho

Conquistamos o 1º lugar na categoria Prêmio de Satisfação de Atendimento aos Clientes, Reconhecimento BNDES na categoria **Agentes Financeiros de Destaque 2023**.

Ganhamos o prêmio bronze no Smart Customer na categoria “**Responsabilidade Social e Diversidade**”, com o case da autodeclaração de pessoa com deficiência no App BB.

Recebemos, pelo segundo ano consecutivo, prêmio internacional no evento Nice Interactions, realizado em Las Vegas (EUA), que reconhece as **principais inovações e tendências em experiência de clientes**. O case vencedor na categoria Outstanding Cloud Realization trata do pioneirismo do BB na adaptação e uso, em larga escala, de soluções de Contact Center em nuvem para áreas de relacionamento.

Pela oitava vez consecutiva, estamos na melhor posição entre os 5 maiores conglomerados financeiros do país no **ranking de reclamações do Bacen.**

## Julho

O evento **AB2L Lawtech Experience 2024**, realizado pela Associação Brasileira de Lawtechs e Legaltechs (AB2L), reuniu escritórios e departamentos jurídicos de todo o Brasil. Fomos certificados pela adoção de práticas inovadoras nos campos Inovação Jurídica, Gestão de Pessoas, Eficiência Jurídica e Jurídico Parceiro dos Negócios.

## Agosto

Fomos premiados pela **Latin America Executive Team 2024**, da Institutional Investor dentre as empresas do setor financeiro, nas categorias financeiras, governança corporativa e sustentabilidade, com destaque ao programa de Relações com Investidores e ao programa de ASG.

Tivemos duas soluções premiadas no **Agile Trends Gov**: o InovAÍ, que ficou com a medalha de prata, e o Simplifique, na 8ª posição.

Recebemos o prêmio Top 10 Executivos de Destaque pela solução que usa IA Generativa para otimizar o processamento de ofícios e alvarás. O prêmio é concedido pelo **A.I. Executive Summit 2024**, iniciativa da 7th Experience que reconhece os melhores projetos e implementações com uso de inteligência artificial.

## Setembro

O prêmio **The Latin American Women Awards** reconheceu advogadas de destaque na América Latina em múltiplas categorias. Na categoria corporativa Banco & Finanças, o destaque foi para a diretora jurídica do BB, Lucinéia Possar.

Recebemos Troféus Ouro, Prata e Bronze no prêmio **Best Performance**, em categorias relacionadas a Gestão de Crédito e Cobrança, Estratégias de Big Data, Arquitetura de Dados e Analytics, Gestão de Clientes, Gestão de Pessoas e Atendimento ao Cliente com foco em Canais e Plataformas de digitais. O prêmio reconhece práticas inovadoras e soluções disruptivas em empresas públicas e privadas relacionadas a diversos setores, entre eles, Tecnologia e Inovação Financeira.

Também fomos contemplados com 5 premiações do **XXIV Prêmio ABT**, que reconhecer as melhores práticas da indústria em atendimento e relacionamento com o cliente.

# Auditoria Independente

Na contratação de serviços não relacionados à auditoria externa, e para evitar conflitos de interesse, perda de independência ou objetividade dos auditores independentes, adotamos procedimentos fundamentados nas legislações e normas aplicáveis e nos melhores princípios internacionalmente aceitos relacionados ao tema. Estes princípios são os seguintes: (i) o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, (ii) o auditor não deve exercer funções gerenciais em seu cliente e (iii) o auditor não deve promover os interesses do cliente. No Banco do Brasil, a contratação de serviços relacionados à auditoria externa deve ser precedida por parecer do Comitê de Auditoria.

## Títulos e Valores Mobiliários e Informações de Coligadas e Controladas

Em conformidade com o art. 8º da Circular Bacen 3.068/2001, afirmamos nossa intenção e capacidade financeira de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria “Títulos Mantidos até o Vencimento”. Nossa capacidade financeira está amparada em projeção de fluxo de caixa que não considera a possibilidade de venda desses títulos.

A abertura dos títulos por categoria e a reclassificação de títulos e valores mobiliários podem ser consultadas na nota explicativa 10 – Títulos e Valores Mobiliários.

Em cumprimento ao artigo 243 da Lei 6.404/1976, informamos que os investimentos da companhia em sociedades coligadas e controladas estão relacionados nas notas explicativas 2 – Apresentação das Demonstrações Contábeis e 14 – Investimentos.

# Esclarecimentos Adicionais

Possuímos R$ 1,2 bilhão (consolidado) de créditos tributários não ativados, apresentados na nota explicativa 22 - Tributos das Demonstrações Contábeis Individuais e Consolidadas (subitem “f”). Mantemos registrado em contas de compensação, conforme regras dispostas no Plano Contábil das Instituições Financeiras (Cosif), o montante de R$ 20,4 bilhões decorrentes de coobrigações e riscos em garantias prestadas a clientes e empresas integrantes do Conglomerado Banco do Brasil.

Publicamos anualmente os investimentos realizados em decorrência do exercício de políticas públicas em nossa Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa, disponível em nosso sítio (ri.bb.com.br).

O Banco do Brasil, seus acionistas, administradores e os membros do Conselho Fiscal se comprometem a resolver toda e qualquer disputa ou controvérsia relacionada ao Regulamento de Listagem do Novo Mercado por meio da Câmara de Arbitragem do Mercado da B3, conforme cláusula compromissória constante do Estatuto Social do Banco do Brasil.

Esse Relatório da Administração foi preparado com base nas Demonstrações Contábeis Individuais e Consolidadas elaboradas no Padrão Contábil das Instituições Reguladas pelo Banco Central do Brasil (Cosif). Para mais informações, o Formulário de Referência, o relatório de Análise do Desempenho e a Apresentação Institucional estão disponíveis no sítio de Relações com Investidores (ri.bb.com.br).