



Informações BB

Informativo para Acionistas

www.bb.com.br/ri





Transformando nossa cultura e modelos de negócios

Apresentamos no último dia 4 de agosto um lucro líquido ajustado no semestre de R\$ 10 bilhões, com crescimento anual de 48,4%. O crescimento da carteira de crédito influenciou positivamente a margem financeira bruta. Isto, somado às iniciativas de segmentação e especialização do atendimento, ao uso de dados e analytics para servir o cliente, considerando seu perfil e momento de vida, e ao digital, reforçaram a assertividade na originação de negócios e contribuíram para o desempenho das receitas com prestação de serviços. O banco vem mantendo a disciplina no controle de custos e o foco na eficiência, o que refletiu na redução das despesas administrativas. Outro efeito relevante foi a redução das despesas de PCLD ampliada, resultado de uma gestão bastante granular da qualidade da carteira.

Materializaremos nas próximas páginas os principais avanços já alcançados na execução das iniciativas estruturantes anunciadas no início deste ano, que se refletiu em um banco mais próximo e relevante para o cliente, que tem consolidado sua atuação digital sem deixar de lado a busca contínua pela eficiência. Essa proximidade dos clientes gera mais negócios e amplia a satisfação. Concluímos mais um ciclo de especialização do atendimento, trazendo atendimento gerenciado para mais 1,4 milhão de clientes. Também temos investido no aprimoramento da jornada nos nossos diversos canais, com alta resolutividade, oferecendo uma melhor experiência. Esses e outros movimentos favorecem a elevação do nível de satisfação dos nossos clientes, como é possível verificar no aumento do NPS Global em 10 pontos em um ano e atingindo a nota média de 4,83, em uma escala de 5, conferidas por mais de 4,5 milhões de avaliações de atendimento nesse primeiro semestre de 2021.

Temos um conjunto de iniciativas em otimização digital, como o uso de inteligência artificial no atendimento, que alcançou 6,5 milhões

de usuários em junho, com efetividade de 83%, bem como a ampliação da disponibilidade de produtos e serviços nas plataformas digitais. Além disso, temos investido na transformação digital, com a busca de novas fontes de resultado, tal como o Broto, nossa plataforma digital agro (www.broto.com.br), na qual tivemos 200 mil acessos e geramos R\$ 756 milhões em negócios. Essas iniciativas são amparadas por uma profunda transformação cultural, pela intensificação do uso de inteligência analítica, por novas formas de atuar e novas tecnologias.

Para o BB é muito importante estar à frente de segmentos relevantes e que geram valor, reforçando nossos protagonismos. Nesse sentido, lançamos o maior Plano Safra da história, mantendo nosso apoio ao agronegócio, desembolsamos mais de R\$ 6,5 bilhões no Pronampe no mês de julho para as micro, pequenas e médias empresas e superamos a marca de R\$ 100 bilhões em crédito, consignado.

Permanecemos comprometidos com a sustentabilidade e, no início deste ano, anunciamos nossos 10 compromissos com o futuro. No 2º trimestre, ampliamos a oferta de produtos ASG com o lançamento da linha BB Crédito Energia Renovável e do Consórcio Verde. Essas iniciativas auxiliam nossos clientes na transição para uma economia mais sustentável. Como parte da nossa estratégia de aquisição de energia limpa, já temos 2 usinas de geração de energia em funcionamento e 8 em construção. Além disso, totalizaremos mais 19 licitações para a construção de novas usinas ainda este ano. Importante lembrar que, até o final de 2021, o BB compensará 100% das emissões diretas de gases de efeito estufa.

Com essas iniciativas de inovação, crescimento de negócios de forma sustentável e gestão da eficiência operacional, manteremos a sustentabilidade dos negócios e resultados, bem como alcançaremos rentabilidade compatível com as principais instituições financeiras do país.



Destaques do Resultado

1S21/1S20

Lucro Líquido Ajustado
R\$ 10,0 bilhões

Crescimento de 48,4%

PCLD Ampliada
R\$ 5,4 bilhões

Redução de 52,1%

Carteira de Crédito
R\$ 766,5 bilhões

Crescimento de 6,1%

Com Inad +90 sob controle de 1,86%

Dinâmica das Receitas e Despesas

Margem Financeira Bruta:

+2,1%

Receitas de prestação de serviços:

+0,4%

Despesas Administrativas:

-0,2%

Capital Fortalecido
ICP de **13,49%**



Clique aqui e assista aos comentários do nosso CFO, Ricardo Forni, sobre os resultados do 1º semestre de 2021



Indicadores de Mercado

	Jun/20	Jun/21
Valor Patrimonial por Ação - BBAS3 (R\$)	36,82	47,47
Cotação de Fechamento - BBAS3 (R\$)	32,15	32,13
Cotação ADR (US\$)	5,98	6,50
Valor de Mercado (R\$ bilhões)	91,70	91,68

Lucro por Ação (R\$)

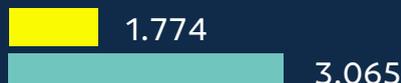
1S20



1S21

Dividendos e JCP Distribuídos (R\$ milhões)

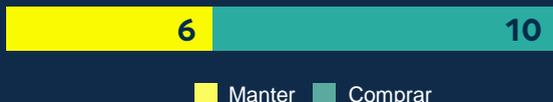
1S20



1S21

Consenso de Mercado – 16 analistas

Em 24.08.2021



■ Manter
 ■ Comprar

Média Preço-Alvo
R\$ 44,38

Remuneração aos acionistas

Para o exercício de 2021, foi aprovado o percentual de 40% do lucro líquido, a ser distribuído via dividendos e/ou Juros sobre o Capital Próprio (JCP), tendo como balizadores o resultado do BB, sua condição financeira, a necessidade de caixa, o Plano de Capital e suas metas e respectivas projeções, a Declaração de Appetite e Tolerância a Riscos, perspectivas dos mercados de atuação presentes e potenciais, oportunidades de investimento existentes e a manutenção e expansão da capacidade operacional.

Quando a distribuição for via JCP, o montante calculado com base no percentual de payout aprovado corresponde ao valor bruto, sobre o qual poderão incidir tributos, conforme legislação vigente.



**Canal exclusivo
para atendimento
ao acionista**

4003-9111

De segunda a sexta, das 9h às 18h

Atendimento destinado aos acionistas
Pessoas Físicas Banco do Brasil.



Avançamos nas Iniciativas estruturantes

Proximidade

Banco cada vez mais relevante para o cliente, sustentável, que reforça seus protagonismos e gera valor aos stakeholders

Digital na prática

Transformando nossa cultura, nosso modelo de negócios e estreitando relacionamentos

Rentabilidade

Busca contínua pela eficiência com foco no core business e nas oportunidades de alianças e parcerias



Proximidade que gera negócios e satisfação

Rentabilidade¹
ampliada em **18%**

Avaliação de atendimento
4,83 em junho
(Notas de 1 a 5)
Mais de 4,5 milhões de
avaliações (1S21)

Total de
reclamações Bacen
- 20% 2T21/1T21

NPS
+ 10 pontos
Jun21/Jun20

Segmentação e especialização

+ 1,4 milhão de clientes com atendimento gerenciado

Totalizando mais de 7 milhões de clientes

Jornada facilitada

Ampla rede de canais físicos, digitais e multiplataformas

Relacionamento de qualidade

Alta resolutividade e eficiência

Satisfação

Aumento da lealdade dos clientes e retenção

(1) Resultado gerencial gerado pelo cliente no consumo de produtos e serviços, deduzidas as despesas operacionais. Refere-se à rentabilidade dos 1,4 milhão de clientes que passaram a contar com atendimento gerenciado.

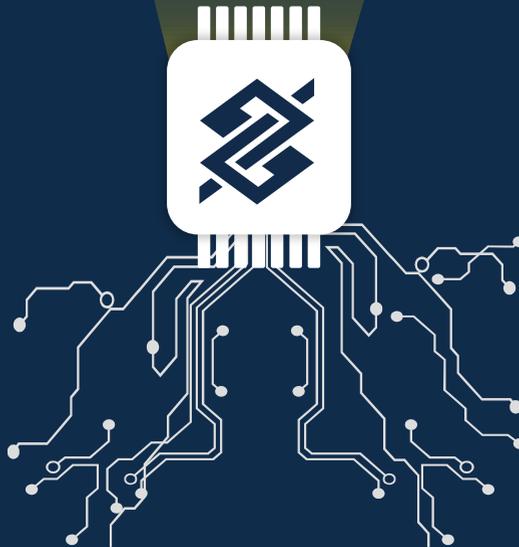


Digital na prática

Habilitadores

Novo modelo operacional e novas tecnologias

- Transformação Cultural
- Inteligência Analítica
- Novos modelos tecnológicos



Otimização Digital

Atual modelo de negócios otimizado com tecnologias digitais

- Melhor Experiência para o cliente
- Mais Receita
- Maior Eficiência Operacional

Transformação Digital

Novas fontes de resultado aceleradas por inovação aberta e tecnologias digitais

- Novos Modelos de Negócio
- Novos Segmentos de Clientes
- Novas Arenas



Transformação cultural com centralidade no cliente e inovação

Movimento Evolution

Desenvolvimento de competências digitais, com parcerias para capacitação, tendo a UniBB como hub



90 mil cursos concluídos desde maio/2021
87% em Inovação & Gestão e Data Science

Indução dos funcionários

Indicadores de centralidade no cliente impactam a remuneração de todos os funcionários

Novas formas de trabalho

Uso de métodos ágeis, com estímulo à colaboração e à inovação, integrando competências, com equipes multidisciplinares

Um banco cada vez mais digital

Atendimento com Assistentes Virtuais



21,6 Milhões

Usuários Ativos nos canais digitais em jun/21 **+15%** sobre jun/20

6,5 Milhões

Usuários Ativos no uso de assistentes virtuais em jun/21 **+77%** sobre jun/20

Aumento da Resolutividade

Jun/20  **73%**

Jun/21  **83%**

Negócios Digitais – 2T21

Desembolso de Crédito
Share de canais digitais - %

Crédito Pessoal **46%**

Crédito Veículo **41%**

Crédito Imobiliário **27%**

Assessoria em Investimentos

R\$ 11,5 bilhões captados por meio de assessoria digital até o 2T21
+82% sobre 2T20



Expandindo nossa atuação com novas soluções

Broto

200 mil acessos e
R\$ 756 milhões em
negócios desde julho 2020

Central de Câmbio PJ

R\$ 8,4 bilhões
negociados no 2T21

GiftCards no App BB

420 mil comercializados no 2T21
Parceria com maiores do mercado

APIs

16 APIs negociais
Ampla disponibilidade de APIs
e parcerias

Programa ponto pra você

O Maior CashBack do Mercado
CashBack + Pagamento de contas
R\$ 50 milhões no 1S21

1.332 Parceiros integrados
no 2T21

Portal developers.bb.com.br



Reforço dos protagonismos alavancam resultados

**Maior Carteira Agro
do Mercado**

R\$ 206 bilhões

Plano Safra 2021/2022
R\$ 135 bilhões +18%

o maior Plano Safra da história

Lideranças
Plano Safra 2020/2021
69% Programa ABC
51% Inovagro
50% PCA

**Recorde de Crédito
Consignado**

R\$ 100 bilhões

Em carteira, consolidando a liderança
em um dos mercados mais competitivos

Nova fase Pronampe

R\$ 6,5 bilhões

Em contratos para apoio
às MPEs (Jul/21)



Avançamos nos compromissos com a Sustentabilidade

Carteira de Negócios Sustentáveis

R\$ 258 bilhões

+16,9% em 12 meses em Agricultura Sustentável

R\$ 886 milhões em financiamento para energia renovável no 1S21

Energia limpa

Emissões diretas de GEE

100% compensadas ainda em 2021

29 usinas solar e de biomassa

2 em funcionamento, 8 em construção e 19 com licitação prevista

Produtos que reforçam nosso posicionamento

Fundos ASG

12 fundos com PL de R\$ 4,3 bilhões
+152% s/jun20

Consórcio Verde

10 mil cotas comercializadas
R\$ 702 milhões em um mês

Financiamento de Energia Renovável PF

R\$ 50 milhões desembolsados de maio a julho de 2021

LCA Verde Fomentar a Carteira Sustentável

Adesão ao TCFD

Força Tarefa para Divulgações Financeiras relacionadas ao Clima

iniciativa que visa desenvolver uma forma consistente de reporte dos riscos financeiros relacionados às mudanças climáticas

O banco mais sustentável do mundo pra tudo que você imaginar.

GLOBALIOO

Clique aqui e confira os 10 compromissos com a sustentabilidade



Projeções Corporativas 2021

	Anteriores	Revisadas	1S21
Lucro Líquido Ajustado - R\$ bilhões	16,0 a 19,0	17,0 a 20,0	10,0
Margem Financeira Bruta - %	2,5 a 6,5	1,0 a 4,0	2,1
Carteira de Crédito¹ - %	8,0 a 12,0	Mantido	8,9
Negócios Varejo ² - %	9,0 a 13,0	Mantido	14,6
Atacado PJ ³ - %	7,0 a 11,0	3,0 a 7,0	-7,1
Rural - %	7,0 a 11,0	11,0 a 15,0	15,0
Receitas de Prestação de Serviços - %	-1,5 a 1,5	Mantido	0,4
Despesas Administrativas - %	-1,5 a 1,5	Mantido	-0,2
PCLD Ampliada - R\$ bilhões	-17,0 a -14,0	-15,0 a -13,0	-5,4

(1) Carteira de Crédito: Carteira doméstica orgânica, adicionada de TVM Privados e Garantias - Não considera crédito a Governo.

(2) Negócios Varejo: Considera carteira Pessoa Física e MPME, com faturamento anual de até R\$ 200 milhões.

(3) Atacado PJ: Considera Grandes Empresas com faturamento anual superior a R\$ 200 milhões e Crédito Agroindustrial.





Visite nosso site
bb.com.br/ri



Apresentações



Central de
Resultados



Fatos Relevantes e
Comunicados ao
Mercado



Muito Mais

O Boletim Trimestral InformAções BB é direcionado a todos acionistas, investidores, analistas de mercado e interessados. Está disponível no site Relações com Investidores:

www.bb.com.br/ri > **Informações Financeiras** > **Apresentações e Boletins**



<http://www.bb.com.br/ri>
ri@bb.com.br



Av. Paulista, 1230
18º andar - Bela Vista
São Paulo – SP | Brasil
CEP 01310-100

