



Nu Holdings Ltd. divulga resultados financeiros do segundo trimestre de 2025

São Paulo, Brasil, 14 de agosto de 2025 – Nu Holdings Ltd. (NYSE: NU) (“Nu” ou a “Companhia”), uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais do mundo, divulgou hoje seus resultados financeiros do segundo trimestre de 2025. Os resultados financeiros são expressos em dólar norte-americano e apresentados de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS). A divulgação completa dos resultados financeiros, bem como os detalhes da teleconferência de resultados que o Nu realizará hoje às 18h ET/19h no horário de Brasília, foi disponibilizada no site de Relações com Investidores da Companhia em www.investidores.nu.

"No segundo trimestre de 2025, atingimos novamente um crescimento robusto, expandindo nossa base de clientes para quase 123 milhões com mais de 4,1 milhões de novas adições, e mantendo uma taxa de atividade acima de 83%. Esse forte engajamento impulsionou as receitas para US\$ 3,7 bilhões, representando uma taxa de crescimento anualizada de 85% desde 2021, e nos permitiu quase triplicar nosso lucro líquido trimestral nos últimos dois anos para US\$ 637 milhões. Apresentamos esses resultados mesmo com investimentos contínuos em crescimento e, mais importante, mantendo nossos clientes nos amando fanaticamente, provando que é possível escalar eficientemente, com disciplina, e ainda gerar fortes lucros enquanto construímos a base para o longo prazo", diz David Vélez, fundador e CEO do Nubank.

Resumo dos resultados financeiros do segundo trimestre de 2025
Abaixo estão os destaques de desempenho da Nu Holdings Ltd. no segundo trimestre de 2025:

Destaques operacionais:

- **Crescimento do número de clientes:** O Nu adicionou 4,1 milhões de clientes no segundo trimestre de 2025, um aumento de 17% ano contra ano (YoY na sigla em inglês), alcançando 122,7 milhões de clientes globalmente. Essa expansão reforça a posição do Nu como uma das plataformas de serviços financeiros digitais de mais rápido crescimento no mundo. No Brasil, o Nu já é a terceira maior instituição financeira em número de clientes, de acordo com o Banco Central do Brasil.
- **Taxas de engajamento e atividade:** A receita média mensal por cliente ativo (ARPAC, na sigla em inglês) ultrapassou a marca de US\$ 12 pela primeira vez, atingindo US\$ 12,2, no segundo trimestre de 2025, um crescimento de 18% YoY em uma base neutra de câmbio (FXN)¹, com US\$27,3 em grupos com mais de oito anos na plataforma. A taxa de atividade mensal² atingiu 83,2%.
- **Plataforma operacional de baixo custo:** O custo médio mensal de atendimento por cliente ativo permaneceu estável em US\$0,8.
- **Qualidade dos ativos**³: O NPL 15-90 (índice de inadimplência entre 15 e 90 dias) diminuiu 30 pontos base (pbs) em relação ao trimestre anterior, para 4,4%. O NPL 90+ aumentou 10 pbs para 6,6%, refletindo a alta observada na inadimplência de curto prazo no primeiro trimestre e seguindo o padrão sazonal.

Destaques Financeiros:

- **Lucro líquido e lucro ajustado:** O Nu registrou um lucro líquido de US\$ 637 milhões no segundo trimestre de 2025, alta de 42% FXN YoY, com um ROE anualizado de 28%, acima dos pares da indústria. O lucro líquido ajustado⁴ aumentou para US\$ 694,5 milhões em comparação aos US\$ 562,5 milhões do segundo trimestre de 2024.
- **Receita:** As receitas no segundo trimestre de 2025 aumentaram 40% FXN YoY, atingindo o recorde de US\$ 3,7 bilhões.
- **Lucro bruto:** O lucro bruto totalizou US\$ 1,55 bilhão no segundo trimestre de 2025, alta de 14% sequencialmente e um aumento de 24% FXN YoY, refletindo a expansão da receita líquida de juros (NII) e a estabilidade nas provisões de crédito. A margem de lucro bruto também melhorou em 160 pbs em relação ao trimestre anterior, chegando a 42,2%.
- **Liquidez:** Os depósitos aumentaram 41% FXN YoY, totalizando US\$ 36,6 bilhões, enquanto o custo de captação atingiu 91% das taxas interbancárias médias para o trimestre. O total de recebíveis nas carteiras de cartões de crédito e empréstimos aumentou 40% em relação ao ano anterior e 8% sequencialmente em base FXN, atingindo US\$27,3 bilhões, enquanto o portfólio que rendia juros (IEP, na sigla em inglês) aumentou 55% FXN YoY, totalizando US\$15,7 bilhões.
- **Receita líquida de juros:** A receita financeira líquida de juros (NII, na sigla em inglês) aumentou 33% FXN YoY e 11% em relação ao trimestre anterior em base FXN, atingindo um novo recorde histórico de US\$ 2,1 bilhões. A margem financeira líquida (NIM, na sigla em inglês) aumentou 20 pbs para 17,7%. O NIM ajustado ao risco da Nu Holdings expandiu 100 pbs para 9,2%.

Destaques de negócios

- **Desempenho e crescimento no Brasil:** No Brasil a base de clientes alcançou 107,3 milhões até 30 de junho de 2025, 60% da população adulta do país, e destes, 60% utilizam o Nu como seu banco principal. Os depósitos cresceram para US\$ 27,8 bilhões, refletindo a força da marca e a confiança dos nossos clientes.
- **Expansão internacional:** Alcançamos 12 milhões de clientes no México, cerca de 13% da população adulta. Os depósitos atingiram US\$ 6,7 bilhões. Na Colômbia, alcançamos 3,4 milhões de clientes, aproximadamente 10% da população adulta. Os depósitos aumentaram 841% FXN YoY para US\$ 2,1 bilhões no segundo trimestre de 2025.
- **Plataforma de múltiplo crescimento:** A base de clientes ativos de cartões de crédito atingiu 55 milhões (+11% YoY). O número total de clientes de cartões de crédito alcançou 6,6 milhões (+52% YoY) no México e 1,4 milhão (+34% YoY) na Colômbia. O Nu expandiu sua base de clientes nos segmentos de PJ para 5,2 milhões (+23% YoY), Super Core para 9,8 milhões (+14% YoY), Alta Renda 3 milhões (+13% YoY) e Mass Market para 104,7 milhões (+18% YoY). Os clientes com empréstimos sem garantia ativos atingiram 13,6 milhões (+56% YoY), e os clientes com empréstimos garantidos ativos chegaram a 6,8 milhões (+158% YoY). A base de clientes ativos em investimentos e cripto atingiu 36,2 milhões (+70% YoY) e 6,6 milhões (+41% YoY), respectivamente. Esses elementos juntos impulsionam nossa plataforma em um poderoso motor de crescimento multi-produto, multi-segmento e multi-geográfico.

Notas de rodapé

¹ As medidas cambiais neutras foram calculadas para apresentar o que tais medidas teriam sido em períodos/anos anteriores se as taxas de câmbio tivessem permanecido estáveis desde esses períodos/anos anteriores até a data das informações financeiras mais recentes da Companhia.

² A taxa de atividade é definida como clientes ativos mensais divididos pelo número total de clientes em uma data específica.

⁴ O Lucro Líquido Ajustado é uma medida não IFRS calculada usando o Lucro Líquido ajustado pelas despesas relacionadas à remuneração baseada em ações do Nu, bem como pela contabilidade de hedge e pelos efeitos fiscais relacionados a esses itens, entre outros. Para obter mais informações, consulte “Medidas e reconciliações financeiras não IFRS – Reconciliação do lucro líquido ajustado”.

DETALHES DA TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

O Nu realizará hoje uma teleconferência de resultados às 18h ET/19h horário de Brasília com tradução simultânea em português e inglês.

Para fazer a pré-inscrição para esta chamada, por favor [Clique aqui](#).

O replay do webcast será disponibilizado após a teleconferência na página de Relações com Investidores: [Clique aqui](#).

Nota sobre declarações prospectivas e medidas financeiras não IFRS

Este comunicado é válido na data deste documento e a Companhia não tem obrigação de atualizar ou manter atualizadas as informações contidas nesta apresentação. Qualquer informação aqui expressa está sujeita a alterações sem aviso prévio. Quaisquer dados de mercado ou de terceiros incluídos nesta apresentação foram obtidos pela Companhia de fontes de terceiros. Embora a Companhia tenha compilado e extraído os dados de mercado, ela não pode fornecer garantias quanto à exatidão e integridade de tais informações e não assume qualquer responsabilidade por tais dados.

Este comunicado contém declarações prospectivas. Todas as declarações, exceto declarações de fatos históricos contidas nesta apresentação, podem ser declarações prospectivas e incluem, mas não estão limitadas a, declarações relativas à intenção, crença ou expectativas atuais da Companhia. Estas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas e podem incluir, entre outras, previsões e estimativas financeiras baseadas em suposições ou declarações sobre planos, objetivos e expectativas. Embora a Companhia acredite que essas estimativas e declarações prospectivas sejam baseadas em suposições razoáveis, elas estão sujeitas a vários riscos e incertezas e são feitas à luz das informações atualmente disponíveis, e os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos nas previsões futuras devido a vários fatores, incluindo os riscos e incertezas incluídos nos títulos “Fatores de risco” e “Discussão e análise da administração da situação financeira e dos resultados das operações” no prospecto datado de 8 de dezembro de 2021 arquivado na Securities and Exchange Commission de acordo com a Regra 424 (b) do Securities Act de 1933, conforme alterado, e no Relatório Anual no Formulário 20-F para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2024, que foi arquivado na Securities and Exchange Commission em 16 de abril de 2025. A Companhia, seus consultores e cada um de seus respectivos conselheiros, diretores e funcionários se isentam de qualquer obrigação de atualizar a visão da Companhia sobre tais riscos e incertezas ou de anunciar publicamente o resultado de qualquer revisão das declarações prospectivas aqui feitas, exceto quando isso for exigido pela legislação aplicável. As declarações prospectivas podem ser identificadas, em certos casos, através do uso de palavras como “acredita”, “pode”, “poderá”, “poderia”, “é projetado para”, “irá”, “objetivar”, “estimar”, “continuar”, “antecipar”, “pretender”, “esperar”, “prever”, “planejar”, “potencial”, “aspiração”, “deveria”, “propósito”, “crença” e similares, ou variações, ou o negativo de tais palavras e expressões.

As informações financeiras contidas neste documento incluem previsões, projeções e outras declarações preditivas que representam as premissas e expectativas da Companhia à luz das informações atualmente disponíveis. Essas previsões, projeções e outras declarações preditivas são baseadas nas expectativas da Companhia e estão sujeitas a variáveis e incertezas. Os resultados reais de desempenho da Companhia podem ser diferentes. Consequentemente, nenhuma garantia é apresentada ou implícita quanto à precisão de previsões, projeções ou declarações preditivas específicas aqui contidas, e não deve ser depositada confiança indevida nas declarações prospectivas desta apresentação, que são inerentemente incertas.

Além das informações financeiras em IFRS, esta apresentação inclui certas informações financeiras resumidas, não auditadas ou não-IFRS. Estas medidas financeiras resumidas, não auditadas ou não IFRS são adicionais, e não

substituem ou são superiores, às medidas de desempenho financeiro preparadas de acordo com as IFRS. As referências nesta apresentação a “R\$” referem-se ao Real brasileiro, a moeda oficial do Brasil.

Sobre o Nu

O Nu é uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais do mundo, atendendo a mais de 122 milhões de clientes no Brasil, México e Colômbia. A empresa tem liderado uma transformação na indústria, usando dados e tecnologia proprietária para desenvolver produtos e serviços inovadores. Guiado por sua missão de combater a complexidade e empoderar as pessoas, o Nu atende à jornada financeira completa dos clientes, promovendo acesso e avanço financeiro com crédito responsável e transparência. A empresa se apoia em um modelo de negócios eficiente e escalável que combina baixo custo de atendimento com retornos crescentes. O impacto do Nu tem sido reconhecido em diversos prêmios, incluindo as 100 Empresas mais Influentes da Time, as Empresas Mais Inovadoras da Fast Company e os Melhores Bancos do Mundo da Forbes. Para mais informações, visite <https://international.nubank.com.br/about/>.