

Nu Holdings Ltd. divulga resultados financeiros do terceiro trimestre de 2025

São Paulo, Brasil, 13 de novembro de 2025 – Nu Holdings Ltd. (NYSE: NU) (“Nu” ou a “Companhia”), uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais do mundo, divulgou hoje seus resultados financeiros do terceiro trimestre de 2025. Os resultados financeiros são expressos em dólar norte-americano e apresentados de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS). A divulgação completa dos resultados financeiros, bem como os detalhes da teleconferência de resultados que o Nu realizará hoje às 17h ET/19h no horário de Brasília, foi disponibilizada no site de Relações com Investidores da Companhia em www.investidores.nu.

“No terceiro trimestre de 2025, mantivemos nossa forte trajetória de crescimento, ampliando nossa base de clientes para 127 milhões, com mais de 4 milhões de novas adições, mantendo uma taxa de atividade acima de 83%. Esse crescimento sólido e o maior engajamento impulsionaram receitas recorde superiores a US\$ 4 bilhões e resultaram em um lucro líquido de US\$ 783 milhões. À medida que continuamos expandindo em diferentes mercados, também estamos construindo a próxima geração da nossa plataforma, redefinindo como operamos e como os clientes experienciam os serviços financeiros. Nossa visão é nos tornarmos 'AI-first', o que significa integrar profundamente foundation models em nossas operações para criar uma interface nativa em IA, ao mesmo tempo em que geramos benefícios significativos tanto para nossos clientes quanto para o negócio”, diz David Vélez, fundador e CEO do Nubank.

Resumo dos resultados financeiros do terceiro trimestre de 2025

Abaixo estão os destaques de desempenho da Nu Holdings Ltd. no terceiro trimestre de 2025:

Destaques operacionais:

- **Crescimento do número de clientes:** O Nu adicionou 4,3 milhões de clientes no terceiro trimestre de 2025 (3T25), um aumento de 16% ano contra ano (YoY na sigla em inglês), alcançando 127 milhões de clientes globalmente. Essa expansão reforça a posição do Nu como a plataforma de serviços financeiros digitais líder na América Latina e uma das principais fintechs a nível global. No Brasil, o Nu já é a terceira maior instituição financeira em número de clientes, de acordo com o Banco Central do Brasil.
- **Taxas de engajamento e atividade:** A receita média mensal por cliente ativo (ARPAC, na sigla em inglês) ultrapassou a marca de US\$ 13 pela primeira vez, atingindo US\$ 13,4, no 3T25, um crescimento de 20% YoY em uma base neutra de câmbio (FXN)¹. A taxa de atividade mensal² está acima de 83%.
- **Plataforma operacional de baixo custo:** O custo médio mensal de atendimento por cliente ativo permaneceu abaixo de US\$ 1,00 em US\$ 0,9.
- **Qualidade dos ativos**³: O NPL 15-90 (índice de inadimplência entre 15 e 90 dias) diminuiu 20 pontos base (pbs) em relação ao segundo trimestre para 4,2% no 3T25, levemente abaixo da sazonalidade histórica para o período. O NPL 90+ aumentou 20 pbs para 6,8%, também em linha com a sazonalidade esperada e dinâmica estrutural do portfólio.

Destaques Financeiros:

- **Lucro líquido e lucro ajustado:** O Nu registrou um lucro líquido recorde de US\$ 783 milhões no 3T25, alta de 39% FXN YoY, com um ROE anualizado recorde de 31% destacando a força e

escalabilidade do nosso modelo e a nossa capacidade de conciliar crescimento com lucratividade. O lucro líquido ajustado⁴ aumentou para US\$ 829 milhões.

- **Receita:** As receitas no 3T25 aumentaram 39% FXN YoY, atingindo o recorde de US\$ 4,2 bilhões. O índice de eficiência melhorou para 27,7%, refletindo o progresso contínuo em produtividade e alavancagem operacional.
- **Lucro bruto:** O lucro bruto totalizou US\$ 1,8 bilhão no 3T25, alta de 32% FXN YoY. A margem de lucro bruto também melhorou em 130 pbs em relação ao trimestre anterior, chegando a 43,5%.
- **Liquidez:** Os depósitos totalizaram US\$ 38,8 bilhões no 3T25, um aumento de 34% FXN YoY, enquanto o custo de captação melhorou para 89% das taxas interbancárias médias para o trimestre. O total de recebíveis nas carteiras de cartões de crédito e empréstimos aumentou 42% em relação ao ano anterior e 9% sequencialmente em base FXN, atingindo US\$30,4 bilhões, enquanto o portfólio que rendia juros (IEP, na sigla em inglês) aumentou 54% FXN YoY, totalizando US\$17,7 bilhões até 30 de setembro.
- **Receita líquida de juros:** A receita financeira líquida de juros (NII, na sigla em inglês) aumentou 32% FXN YoY, atingindo um novo recorde histórico de US\$ 2,3 bilhões. A margem financeira líquida (NIM, na sigla em inglês) reduziu 40 pbs para 17,3%. O NIM ajustado ao risco da Nu Holdings expandiu 70 pbs para 9,9% no 3T25, reforçando a resiliência e a qualidade do portfólio do Nu.

Destaques de negócios

- **Desempenho e crescimento no Brasil:** No Brasil a base de clientes alcançou 110,1 milhões até 30 de setembro de 2025, o que representa mais de 60% da população adulta do país, com atividade média mensal superior a 85%. Os depósitos cresceram para US\$ 30,4 bilhões.
- **Expansão internacional:** Alcançamos 13,1 milhões de clientes no México, cerca de 14% da população adulta. Na Colômbia, alcançamos 3,8 milhões de clientes, equivalente a 10% da população adulta.
- **AI First:** a visão do Nu é se tornar uma empresa AI-first integrando profundamente modelos fundacionais em suas operações para impulsionar uma interface nativa de IA, ao mesmo tempo em que cria benefícios significativos tanto para os clientes quanto para o negócio. Na perspectiva do cliente, a IA está aprimorando a compreensão dos clientes e de suas necessidades financeiras em nível individual e, permitindo que o Nu ofereça recomendações personalizadas, ofertas e produtos contextuais e insights proativos no momento certo. Do lado do negócio, a IA fortalece a forma como o Nu gerencia riscos e escala de maneira eficiente, além de ajudar a conceber soluções financeiras mais seguras e precisas, reduzindo perdas por crédito e fraude e possibilitando estratégias de cobrança sob medida que promovem melhores recuperações.

Notas de rodapé

¹ As medidas cambiais neutras foram calculadas para apresentar o que tais medidas teriam sido em períodos/anos anteriores se as taxas de câmbio tivessem permanecido estáveis desde esses períodos/anos anteriores até a data das informações financeiras mais recentes da Companhia.

² A taxa de atividade é definida como clientes ativos mensais divididos pelo número total de clientes em uma data específica.

³Dados apenas de Brasil

⁴ O Lucro Líquido Ajustado é uma medida não IFRS calculada usando o Lucro Líquido ajustado pelas despesas relacionadas à remuneração baseada em ações do Nu, bem como pela contabilidade de hedge e pelos efeitos fiscais relacionados a esses itens, entre outros. Para obter mais informações, consulte “Medidas e reconciliações financeiras não IFRS – Reconciliação do lucro líquido ajustado”.

DETALHES DA TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

O Nu realizará hoje uma teleconferência de resultados às 17h ET/19h horário de Brasília com tradução simultânea em português e inglês.

Para fazer a pré-inscrição para esta chamada, por favor [Clique aqui](#).

O replay do webcast será disponibilizado após a teleconferência na página de Relações com Investidores: [Clique aqui](#).

Nota sobre declarações prospectivas e medidas financeiras não IFRS

Este comunicado é válido na data deste documento e a Companhia não tem obrigação de atualizar ou manter atualizadas as informações contidas nesta apresentação. Qualquer informação aqui expressa está sujeita a alterações sem aviso prévio. Quaisquer dados de mercado ou de terceiros incluídos nesta apresentação foram obtidos pela Companhia de fontes de terceiros. Embora a Companhia tenha compilado e extraído os dados de mercado, ela não pode fornecer garantias quanto à exatidão e integridade de tais informações e não assume qualquer responsabilidade por tais dados.

Este comunicado contém declarações prospectivas. Todas as declarações, exceto declarações de fatos históricos contidas nesta apresentação, podem ser declarações prospectivas e incluem, mas não estão limitadas a, declarações relativas à intenção, crença ou expectativas atuais da Companhia. Estas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas e podem incluir, entre outras, previsões e estimativas financeiras baseadas em suposições ou declarações sobre planos, objetivos e expectativas. Embora a Companhia acredite que essas estimativas e declarações prospectivas sejam baseadas em suposições razoáveis, elas estão sujeitas a vários riscos e incertezas e são feitas à luz das informações atualmente disponíveis, e os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos nas previsões futuras devido a vários fatores, incluindo os riscos e incertezas incluídos nos títulos “Fatores de risco” e “Discussão e análise da administração da situação financeira e dos resultados das operações” no prospecto datado de 8 de dezembro de 2021 arquivado na Securities and Exchange Commission de acordo com a Regra 424 (b) do Securities Act de 1933, conforme alterado, e no Relatório Anual no Formulário 20-F para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2024, que foi arquivado na Securities and Exchange Commission em 16 de abril de 2025. A Companhia, seus consultores e cada um de seus respectivos conselheiros, diretores e funcionários se isentam de qualquer obrigação de atualizar a visão da Companhia sobre tais riscos e incertezas ou de anunciar publicamente o resultado de qualquer revisão das declarações prospectivas aqui feitas, exceto quando isso for exigido pela legislação aplicável. As declarações prospectivas podem ser identificadas, em certos casos, através do uso de palavras como “acredita”, “pode”, “poderá”, “poderia”, “é projetado para”, “irá”, “objetivar”, “estimar”, “continuar”, “antecipar”, “pretender”, “esperar”, “prever”, “planejar”, “potencial”, “aspiração”, “deveria”, “propósito”, “crença” e similares, ou variações, ou o negativo de tais palavras e expressões.

As informações financeiras contidas neste documento incluem previsões, projeções e outras declarações preditivas que representam as premissas e expectativas da Companhia à luz das informações atualmente disponíveis. Essas previsões, projeções e outras declarações preditivas são baseadas nas expectativas da Companhia e estão sujeitas a variáveis e incertezas. Os resultados reais de desempenho da Companhia podem ser diferentes. Conseqüentemente, nenhuma garantia é apresentada ou implícita quanto à precisão de previsões, projeções ou declarações preditivas específicas aqui contidas, e não deve ser depositada confiança indevida nas declarações prospectivas desta apresentação, que são inerentemente incertas.

Além das informações financeiras em IFRS, esta apresentação inclui certas informações financeiras resumidas, não auditadas ou não-IFRS. Estas medidas financeiras resumidas, não auditadas ou não IFRS são adicionais, e não

substituem ou são superiores, às medidas de desempenho financeiro preparadas de acordo com as IFRS. As referências nesta apresentação a “R\$” referem-se ao Real brasileiro, a moeda oficial do Brasil.

Sobre o Nu

O Nu é uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais do mundo, atendendo 127 milhões de clientes no Brasil, México e Colômbia. A empresa tem liderado uma transformação na indústria, usando dados e tecnologia proprietária para desenvolver produtos e serviços inovadores. Guiado por sua missão de combater a complexidade e empoderar as pessoas, o Nu atende à jornada financeira completa dos clientes, promovendo acesso e avanço financeiro com crédito responsável e transparência. A empresa se apoia em um modelo de negócios eficiente e escalável que combina baixo custo de atendimento com retornos crescentes. O impacto do Nu tem sido reconhecido em diversos prêmios, incluindo as 100 Empresas mais Influentes da Time, as Empresas Mais Inovadoras da Fast Company e os Melhores Bancos do Mundo da Forbes. Para mais informações, visite <https://international.nubank.com.br/about/>.