



Nu Holdings Ltd. divulga resultados financeiros do segundo trimestre de 2024

São Paulo, Brasil, 13 de agosto de 2024 - A Nu Holdings Ltd. (NYSE: NU), (“Nu” ou a “Companhia”), uma das maiores plataformas bancárias digitais do mundo, divulgou hoje seus resultados financeiros do segundo trimestre de 2024 (2T2024). Os resultados financeiros são expressos em dólar norte-americano e apresentados de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS). A divulgação completa dos resultados financeiros foi disponibilizada no site de Relações com Investidores da Companhia em www.investidores.nu, bem como os detalhes da teleconferência de resultados que o Nu realizará hoje às 18h ET/19h no horário de Brasília.

“Nossos resultados do segundo trimestre de 2024 reafirmam a força do nosso modelo de negócios, a eficiência da nossa execução e a resiliência da nossa concessão de crédito. O lucro líquido mais que dobrou em relação ao ano anterior, atingindo US\$ 487 milhões neste trimestre, com margens ajustadas ao risco em expansão e um dos maiores ROEs do setor, a 28%. Nossa base de clientes cresceu para 105 milhões. O recente lançamento de contas correntes no México e na Colômbia gerou depósitos de US\$ 3,3 bilhões e US\$ 220 milhões nesses países, respectivamente, e alimenta nossas expectativas de crescimento nessas operações. Acreditamos que esta fórmula de negócios, impulsionada por talentos excepcionais, investimentos em tecnologia e amor à marca, vai pavimentar o caminho para que o Nu se torne a maior plataforma de tecnologia de consumo na América Latina”, disse David Vélez, fundador e CEO do Nubank.

Resumo dos resultados financeiros do segundo trimestre de 2024

Abaixo estão os destaques de desempenho da Nu Holdings Ltd. no segundo trimestre de 2024:

Destaques operacionais:

- **Crescimento do número de clientes:** o Nu adicionou 5,2 milhões de clientes no segundo trimestre de 2024, alcançando um total de 104,5 milhões de clientes globais em 30 de junho, marcando um aumento de 25% em relação ao ano anterior. Isto reforça a posição da Nu como uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais e de mais rápido crescimento em todo o mundo. O Nu conquistou mais clientes nos últimos 12 meses do que os cinco maiores incumbentes brasileiros combinados, de acordo com dados do Banco Central.
- **Taxas de engajamento e atividade:** a receita média mensal por cliente ativo (ARPAC, na sigla em inglês) atingiu US\$ 11,2 no segundo trimestre de 2024. Em uma base neutra de câmbio (FXN)¹, expandiu 6% sequencialmente, com grupos mais maduros atingindo resultados de US\$ 25. O Nu continua a desenvolver principalidade em meio à sua base de clientes e a taxa de atividade² aumentou para um novo recorde de 83% - o décimo primeiro aumento consecutivo desta métrica, demonstrando sua proficiência em oferecer consistentemente uma proposta de valor atraente aos clientes.
- **Plataforma operacional de baixo custo:** o custo médio mensal de atendimento por cliente ativo permaneceu estável e abaixo do nível de um dólar, em US\$ 0,9, o que demonstra a forte

alavancagem operacional do modelo de negócios. O índice de eficiência da empresa melhorou 10 pontos base, trimestre contra trimestre, para 32% durante o segundo trimestre de 2024, e mais de 340 pontos base na comparação anual, posicionando o Nu como uma das empresas de serviços financeiros mais eficientes do mundo.

- **Qualidade dos ativos:** no Brasil, o índice de NPL 15-90 (índice de inadimplência entre 15 e 90 dias) diminuiu para 4,5%, uma queda um pouco mais acentuada do que a sazonalidade histórica. O índice de NPL 90+ aumentou para 7%, em linha com o esperado. O aumento de 70 pontos-base neste trimestre é simplesmente um reflexo do aumento de 90 pontos-base, principalmente sazonal, no NPL 15-90 visto no último trimestre.

Destaques Financeiros:

- **Lucro líquido e lucro ajustado:** considerando a holding, o Nu continuou a impulsionar o aumento da lucratividade e registrou lucro líquido de US\$ 487 milhões no segundo trimestre de 2024, com um ROE anualizado de 28%, em comparação com um lucro de US\$ 225 milhões no segundo trimestre de 2023. O lucro líquido ajustado³ no segundo trimestre aumentou para US\$ 563 milhões, com um ROE ajustado anualizado de 33%, em comparação com um lucro líquido ajustado de US\$ 263 milhões no mesmo trimestre de 2023. O Nu está alcançando estes altos níveis de lucratividade e eficiência, apesar de manter um capital excedente considerável de US\$ 2,4 bilhões, a nível da holding, e de continuar investindo substancialmente no desenvolvimento de futuros produtos e em expansão geográfica, já que observa um enorme potencial para continuar construindo a maior plataforma de consumo da América Latina.
- **Receita:** as receitas aumentaram 65%, ano contra ano e em uma base cambial neutra (FXN), para um novo recorde de US\$ 2,8 bilhões. Isto demonstra a capacidade única da empresa de expandir consistentemente a sua base de clientes ativos, ao mesmo tempo que acelera o crescimento da receita e a rentabilidade.
- **Lucro bruto:** o lucro bruto do Nu atingiu outro recorde trimestral de US\$ 1,4 bilhão, aumento de 88%, ano contra ano e em uma base cambial neutra (FXN), enquanto a margem de lucro bruto atingiu 48%, comparada a 42% no segundo trimestre de 2023.
- **Capital:** o Nu reforçou sua posição como um dos players mais bem capitalizados da região. Seus Índices de Adequação de Capital (CAR) têm margens confortáveis e superiores ao mínimo aplicável exigido nos países em que opera, mesmo sem considerar os US\$ 2,4 bilhões em excedente de caixa da Nu Holdings.
- **Liquidez:** em 30 de junho de 2024, o Nu tinha um portfólio que rendia juros (IEP, na sigla em inglês) de US\$ 9,8 bilhões, aumento de 81% ano contra ano e em uma base cambial neutra (FXN). O aumento da carteira de empréstimos, que expandiu 92% para US\$ 4,6 bilhões, ano contra ano e em uma base cambial neutra, e recebíveis de cartão de crédito, que aumentaram 39% para US\$ 14,3 bilhões, também na comparação anual e base cambial neutra, foram os principais impulsionadores do crescimento. Os depósitos totais cresceram 64% em relação ao ano anterior e em uma base cambial neutra, para US\$ 25 bilhões, enquanto o baixo custo sustentado dos depósitos reforça o progresso do Nu na alavancagem das franquias de depósitos de varejo, em moeda local, no Brasil e no México. A taxa de empréstimos sobre depósitos ficou em 39%, contra 40% no trimestre anterior.
- **Receita líquida de juros:** a receita líquida de juros (NII, na sigla em inglês) aumentou 77%, ano contra ano e em uma base cambial neutra (FXN), atingindo um novo recorde de US\$ 1,7 bilhão, impulsionado pela expansão das carteiras de cartões de crédito e empréstimos. A margem financeira líquida (NIM, na sigla em inglês) atingiu 19,8%, aumento de 30 pontos base em relação ao último trimestre e 150 pontos base em relação ao ano anterior.

Destaques de negócios:

- **Desempenho e crescimento no Brasil:** no país, a base de clientes atingiu 95,5 milhões ao final de 30 de junho de 2024, com média de 1,2 milhão de novos clientes mensais. O Nu é a quarta maior instituição financeira em número de clientes no Brasil e tornou-se a instituição com maior número de clientes ativos em operações de crédito, totalizando 55,9 milhões de clientes, segundo dados do Banco Central do Brasil.
- **Expansão internacional:** no México, o crescimento do Nu permaneceu forte, com a adição de 1,2 milhão de novos clientes no trimestre, atingindo um total de 7,8 milhões de clientes no final do mesmo período. A expansão valida a estratégia de aumentar os rendimentos dos depósitos no país, aumentando o impulso e solidificando a liderança do Nu no setor bancário digital. Na Colômbia, o Nu atingiu um marco neste trimestre, ultrapassando a marca de 1 milhão de clientes, atendendo quase 1,3 milhão de clientes ao final do trimestre.
- **Plataforma multiprodutos:** os principais produtos do Nu, como cartão de crédito, conta e empréstimo, atingiram aproximadamente 42 milhões, 78 milhões e 9 milhões de clientes ativos, respectivamente. O produto de seguros possui quase 2 milhões de apólices ativas, enquanto os investimentos são utilizados por mais de 18 milhões de clientes ativos.

Notas de rodapé

¹ As medidas cambiais neutras foram calculadas para apresentar o que tais medidas teriam sido em períodos/anos anteriores se as taxas de câmbio tivessem permanecido estáveis desde esses períodos/anos anteriores até a data das informações financeiras mais recentes da Companhia.

² A taxa de atividade é definida como clientes ativos mensais divididos pelo número total de clientes em uma data específica.

³ O Lucro Líquido Ajustado é uma medida não IFRS calculada usando o Lucro Líquido ajustado pelas despesas relacionadas à remuneração baseada em ações da Nu, bem como pela contabilidade de hedge e pelos efeitos fiscais relacionados a esses itens, entre outros. Para obter mais informações, consulte "Medidas e reconciliações financeiras não IFRS – Reconciliação do lucro líquido ajustado".

DETALHES DA TELEVISÃO DE RESULTADOS DA CONFERÊNCIA

A Nu realizará hoje uma teleconferência de resultados às 18h horário de Brasília/19h horário de Brasília com tradução simultânea em português e inglês.

Para fazer a pré-inscrição para esta chamada, por favor [clique aqui](#).

O replay do webcast será disponibilizado após a teleconferência na página de Relações com Investidores: [Clique aqui](#).

Nota sobre declarações prospectivas e medidas financeiras não IFRS

Este comunicado é válido na data deste documento e a Companhia não tem obrigação de atualizar ou manter atualizadas as informações contidas nesta apresentação. Qualquer informação aqui expressa está sujeita a alterações sem aviso prévio. Quaisquer dados de mercado ou de terceiros incluídos nesta apresentação foram obtidos pela Companhia de fontes de terceiros. Embora a Empresa tenha compilado e extraído os dados de mercado, ela não pode fornecer garantias quanto à exatidão e integridade de tais informações e não assume qualquer responsabilidade por tais dados.

Este comunicado contém declarações prospectivas. Todas as declarações, exceto declarações de fatos históricos contidas nesta apresentação, podem ser declarações prospectivas e incluem, mas não estão limitadas a, declarações relativas à intenção, crença ou expectativas atuais da Empresa. Estas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas e podem incluir, entre outras, previsões e estimativas financeiras baseadas em

suposições ou declarações sobre planos, objetivos e expectativas. Embora a Empresa acredite que essas estimativas e declarações prospectivas sejam baseadas em suposições razoáveis, elas estão sujeitas a vários riscos e incertezas e são feitas à luz das informações atualmente disponíveis, e os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos nas previsões futuras. declarações prospectivas devido a vários fatores, incluindo os riscos e incertezas incluídos nos títulos “Fatores de risco” e “Discussão e análise da administração da situação financeira e dos resultados das operações” no prospecto datado de 8 de dezembro de 2021 arquivado na Securities and Exchange Commission de acordo com a Regra 424 (b) do Securities Act de 1933, conforme alterado, e no Relatório Anual no Formulário 20-F para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2023, que foi arquivado na Securities and Exchange Commission em 19 de abril de 2024 A Empresa, seus consultores e cada um de seus respectivos diretores, executivos e funcionários se isentam de qualquer obrigação de atualizar a visão da Empresa sobre tais riscos e incertezas ou de anunciar publicamente o resultado de qualquer revisão das declarações prospectivas aqui feitas, exceto quando tal for feito. seria obrigado a fazê-lo de acordo com a lei aplicável. As declarações prospectivas podem ser identificadas, em certos casos, através do uso de palavras como “acredita”, “pode”, “pode”, “pode”, “poderia”, “é projetado para”, “irá”, “objetivar”, “estimar”, “continuar”, “antecipar”, “pretender”, “esperar”, “prever”, “planejar”, “prever”, “potencial”, “aspiração”, “deveria”, “propósito”, “crença” e similares, ou variações, ou o negativo de tais palavras e expressões.

As informações financeiras contidas neste documento incluem previsões, projeções e outras declarações preditivas que representam as premissas e expectativas da Companhia à luz das informações atualmente disponíveis. Essas previsões, projeções e outras declarações preditivas são baseadas nas expectativas da Companhia e estão sujeitas a variáveis e incertezas. Os resultados reais de desempenho da Empresa podem ser diferentes. Consequentemente, nenhuma garantia é apresentada ou implícita quanto à precisão de previsões, projeções ou declarações preditivas específicas aqui contidas, e não deve ser depositada confiança indevida nas declarações prospectivas desta apresentação, que são inerentemente incertas.

Além das informações financeiras em IFRS, esta apresentação inclui certas informações financeiras resumidas, não auditadas ou não-IFRS. Estas medidas financeiras resumidas, não auditadas ou não IFRS são adicionais, e não substituem ou superiores, às medidas de desempenho financeiro preparadas de acordo com as IFRS. As referências nesta apresentação a “R\$” referem-se ao Real brasileiro, a moeda oficial do Brasil.

Sobre Nu

Nu é a maior plataforma bancária digital do mundo fora da Ásia, atendendo 105 milhões de clientes no Brasil, México e Colômbia. A empresa tem liderado uma transformação do setor, aproveitando dados e tecnologia proprietária para desenvolver produtos e serviços inovadores. Guiada por sua missão de combater a complexidade e capacitar as pessoas, a Nu atende à jornada financeira completa dos clientes, promovendo acesso e avanço financeiro com empréstimos responsáveis e transparência. A empresa é impulsionada por um modelo de negócios eficiente e escalável que combina baixo custo de atendimento com retornos crescentes. O impacto da Nu foi reconhecido em vários prêmios, incluindo Time 100 Companies, Fast Company’s Most Innovative Companies e Forbes World’s Best Banks. Para mais informações, visite <https://international.nubank.com.br/about/>.

Contatos

Relações com Investidores

Jorg Friedemann

investidores@nubank.com.br

Relações com a mídia

Leila Suwan

press@nubank.com.br