

nu

# Apresentação de Resultados 1T22

16 de maio de 2022



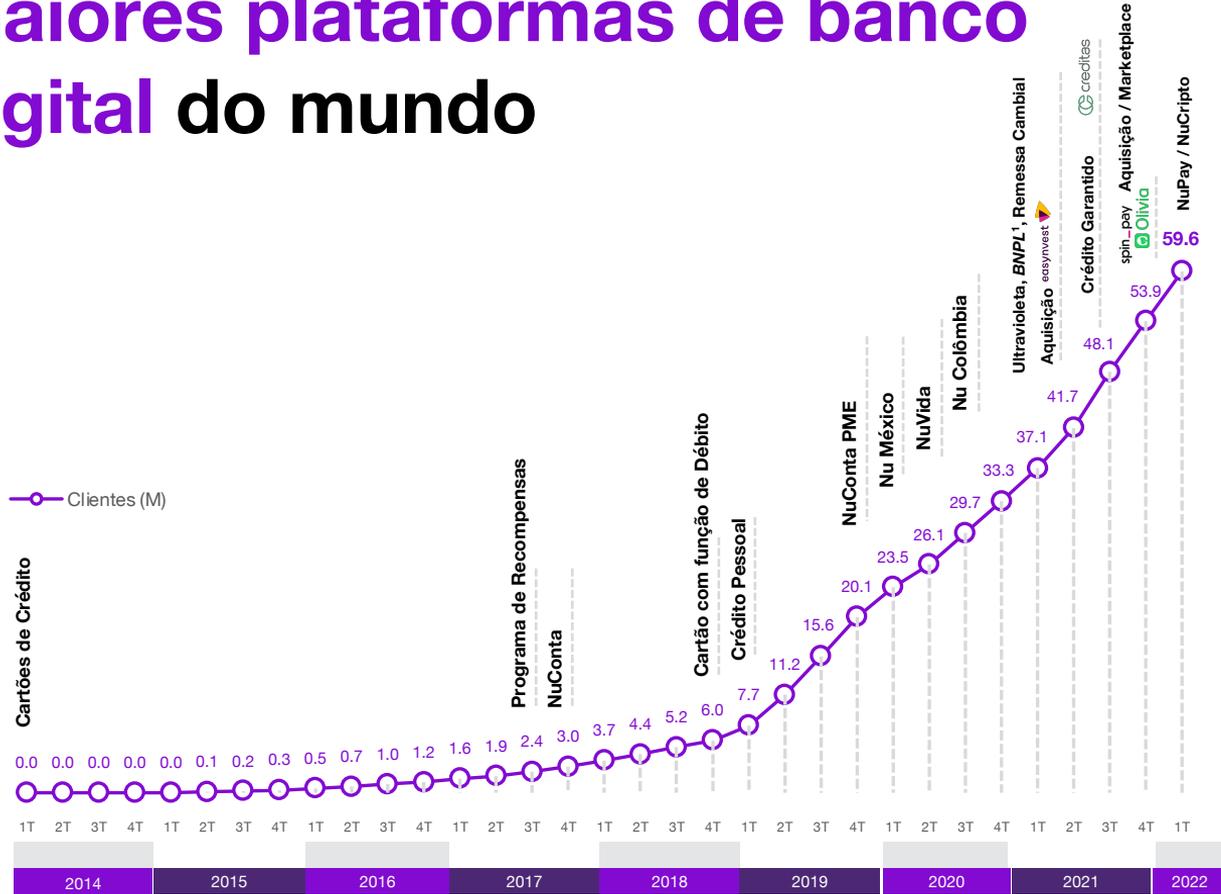
# Aviso legal

Esta apresentação refere-se à data aqui indicada, e a Nu Holdings Ltd. (“Companhia”) não tem a obrigação de atualizar ou manter atualizadas as informações contidas nesta apresentação. As informações contidas aqui estão sujeitas a mudança sem aviso prévio. Os dados de mercado e de terceiros constantes nesta apresentação foram obtidos pela Companhia de fontes externas; a Companhia não garante a exatidão e integridade dessas informações, assim como não se responsabiliza por esses dados.

Esta apresentação contém declarações prospectivas (“declarações prospectivas”). Todas as declarações contidas nesta apresentação que não se refiram a fatos históricos podem ser declarações prospectivas e incluem, mas não se limitam, a declarações relacionadas às intenções, crenças ou expectativas atuais da Companhia. Essas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas e podem incluir, entre outros, projeções e estimativas financeiras baseadas em premissas ou declarações relacionadas aos planos, objetivos e expectativas da Companhia. Embora a Companhia acredite que essas estimativas e declarações prospectivas estejam baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a vários riscos e incertezas e são feitas com base em informações disponíveis atualmente, e os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos nas declarações prospectivas devido a vários fatores, incluindo os riscos e incertezas incluídos nos capítulos “Fatores de Risco” e “Discussão e Análise da Administração da Condição Financeira e Resultados das Operações” do prospecto da Companhia datado de 8 de dezembro de 2021 arquivado na Comissão de Valores Mobiliários dos Estados Unidos (Securities and Exchange Commission - SEC) de acordo com a Regra 424(b) sob a Lei de Valores Mobiliários (*Securities Act*) de 1933, conforme alterada, e no Relatório Anual do Formulário 20-F da Companhia referente ao ano encerrado em 31 de dezembro de 2021, que foi arquivado na SEC em 20 de abril de 2022. A Companhia, seus consultores e cada um de seus conselheiros, diretores e funcionários renunciam a qualquer obrigação de atualizar a visão da Companhia sobre esses riscos e incertezas ou anunciar publicamente o resultado de qualquer revisão das declarações prospectivas feitas aqui, exceto quando exigido pela legislação aplicável. As declarações prospectivas podem ser identificadas, em certos casos, pelo uso de palavras como “acredita”, “pode”, “poderia”, “destina-se a”, “irá”, “visa”, “estima”, “continua”, “antecipa”, “pretende”, “espera”, “prevê”, “planeja”, “projeta”, “potencial”, “aspiração”, “deverá”, “propósito”, “crença” e similares, ou variações dessas palavras, ou a forma negativa dessas palavras e expressões.

As informações financeiras contidas neste documento incluem previsões, projeções e outras declarações preditivas que representam as premissas e expectativas da Companhia à luz das informações atualmente disponíveis. Essas previsões, projeções e outras declarações preditivas são baseadas nas expectativas da Companhia e estão sujeitas a variáveis e incertezas. Os resultados reais de desempenho da Companhia podem diferir. Consequentemente, nenhuma garantia é apresentada ou implícita quanto à precisão de previsões, projeções ou declarações preditivas específicas contidas neste documento, e não se deve depositar confiança indevida nas declarações prospectivas contidas nesta apresentação, que são inerentemente incertas. Além de informações financeiras em IFRS, esta apresentação inclui certas informações financeiras resumidas, não auditadas ou não IFRS. Essas medidas financeiras resumidas, não auditadas ou não IFRS são apresentadas como um complemento, não como um substituto ou superior a medidas de desempenho financeiro preparadas de acordo com o IFRS. As referências a “R\$” nesta apresentação referem-se ao real, a moeda oficial do Brasil.

# Aceleração contínua de uma das maiores plataformas de banco digital do mundo



## Resultados do 1T22

**59,6 milhões**  
Clientes (+61% YoY)

**46,5 milhões**  
Clientes Ativos (+82% YoY)

**US\$ 15,9 bilhões**  
Volume de Compra (+94% FXN YoY)

**US\$ 12,6 bilhões**  
Depósitos (+94% FXN YoY)

**US\$ 8,8 bilhões**  
Carteira de Crédito (+126% FXN YoY)

**US\$ 877,2 milhões**  
Receita (+226% FXN Y/Y)

Nota 1: BNPL significa "Buy Now, Pay Later" (ou "Compre agora, pague depois"). Fonte Nu.

# Ecosystema poderoso e em expansão nas cinco fases financeiras

Gastar. Guardar. Investir. Proteger. Tomar Crédito.



Nossos Mercados



Brasil



México



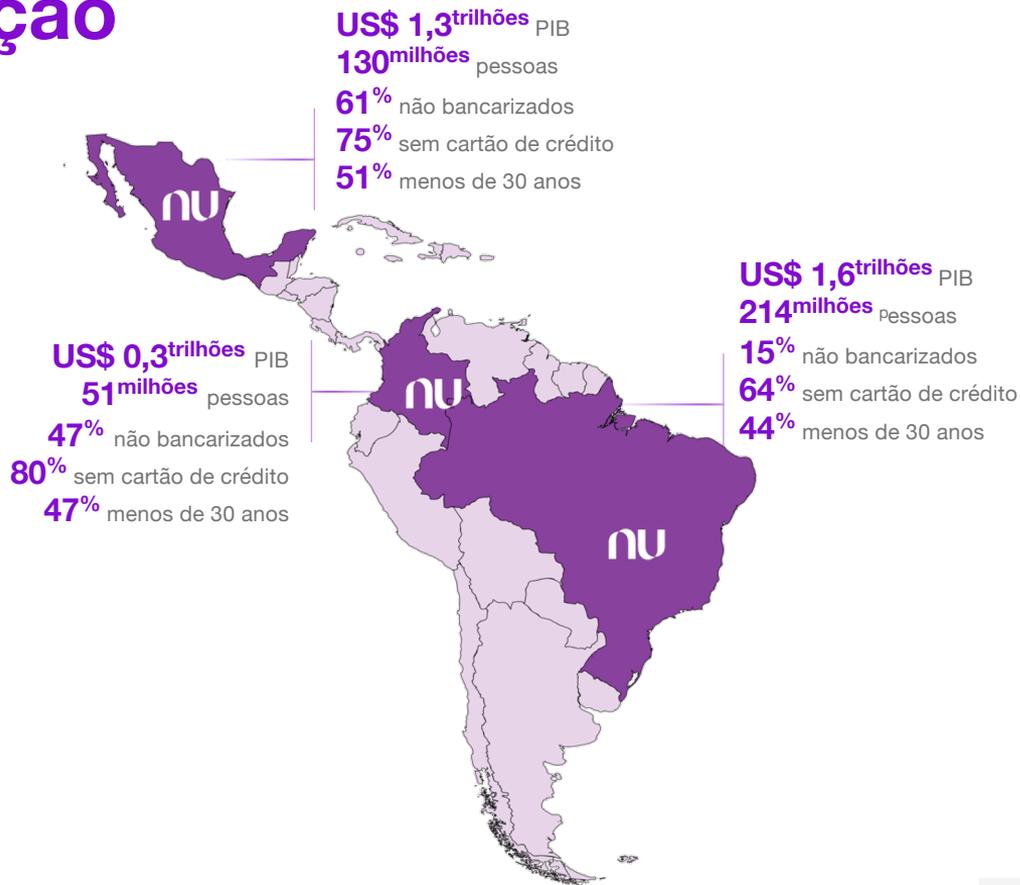
Colômbia

Produtos Novos de Destaque

**nuPay**

**nuCripto**

# A América Latina está pronta para a disrupção



Nossos mercados

~60%

da América Latina  
PIB & Pessoas

**Nota 1:** População com menos de 30 anos com base nas Perspectivas Populacionais Mundiais 2019 da ONU previstas para 2021; **Nota 2:** Penetração bancária com base no número de pessoas que têm conta num banco/instituição financeira. **Nota 3:** Número de adultos não bancarizados calculado como 2021 sendo % da população com mais de 15 anos. **Nota 4:** Penetração do cartão de crédito como % do total de adultos (maiores de 15 anos) **Nota 5:** Penetração do cartão de crédito no BR com base no número total de CCs ativos (134MM) e uma média de 2,2 CCs/pessoa, com base em benchmarks. **Fonte:** FMI WEO, ONU World Population Prospects, Banco Central do Brasil, Relatório BBVA, Banca de las Oportunidades, Banco da República da Colômbia, ABECS, IBGE, Euromonitor, CEIC, ENIF do INEGI.

# É só o começo para o Nu na América Latina



Brasil



México



Colômbia

Cientes Totais (% da população adulta)	33.0%	2.2%	0.5%
Cientes Ativos (% da população adulta)	25.9%	1.9%	0.4%
Cartão de Crédito (% da carteira total de cartões de crédito)	7.0%	1.1%	0.4%
Empréstimos Pessoais (% da carteira total de empréstimos pessoais)	3.7%	0.0%	0.0%
Depósitos (% do total de depósitos)	2.1%	0.0%	0.0%
Investimentos (% dos ativos sob custódia)	0.7%	0.0%	0.0%
Seguros (% dos prêmios brutos emitidos)	0.1%	0.0%	0.0%
Marketplace (% do GMV)	0.0%	0.0%	0.0%
Empréstimos Consignados (% da carteira total de consignados)	0.0%	0.0%	0.0%
Financiamento Imobiliário (% da carteira total de financiamento imobiliário)	0.0%	0.0%	0.0%
Financiamento de Veículos (% da carteira total de veículos)	0.0%	0.0%	0.0%
Empréstimos para PME (% da carteira total de PME)	0.0%	0.0%	0.0%

**Nota 1:** Fontes do Brasil: BCB, Anbima, CNseg, Neotrust, Banco Mundial e Nu. Números da população referentes a dezembro de 2020, número de clientes do Nu referente ao 1T22, e todo o resto referente a dezembro de 2021. **Nota 2:** Depósitos: apenas depósitos à vista e a prazo; ativos sob custódia: apenas varejo e alta renda. **Nota 3:** Fontes do México: INEGI, CNBV, Banco Mundial e Nu. Números da população referentes a dezembro de 2020, número de clientes do Nu referente ao 1T22, e todo o resto referente a dezembro de 2021. **Nota 4:** Fontes da Colômbia: DANE, SFC, Banco Mundial e Nu. Números da população referentes a dezembro de 2020, número de clientes do Nu referente ao 1T22, e todo o resto referente a dezembro de 2021.

nu

# Resultados do 1T22



# Nosso modelo impulsiona nossa fórmula de geração de valor

Base de clientes em rápida expansão

Aumento da receita por cliente

Plataforma operacional de baixo custo

Poder substancial de geração de valor



**CLIENTES ATIVOS**



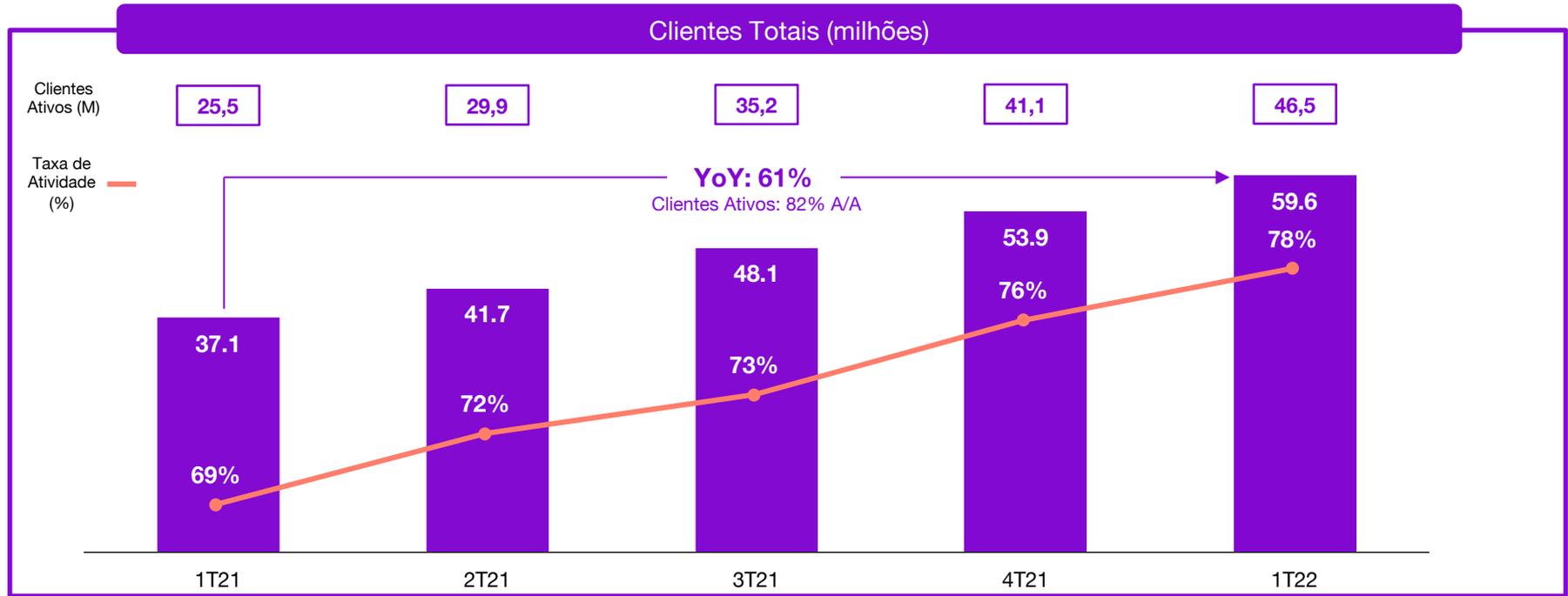
**ARPAC**



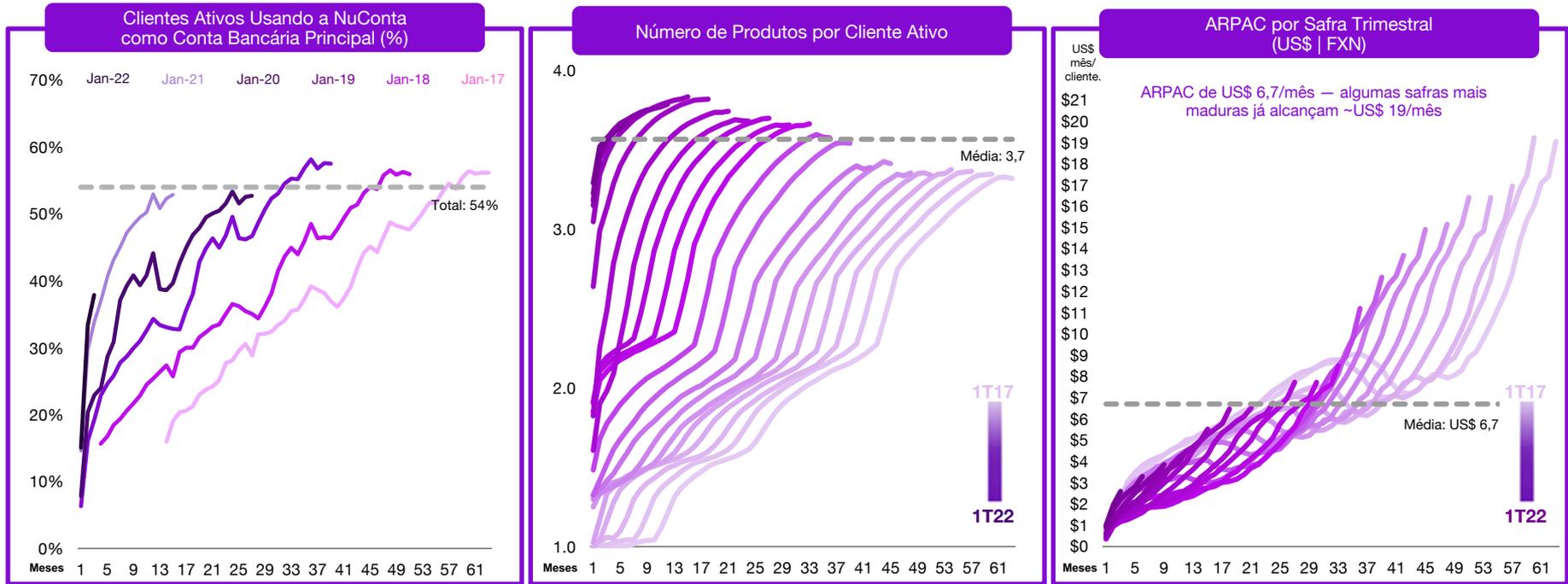
**CUSTO DE SERVIR**



# Aquisição de clientes e taxa de atividade mantêm a forte dinâmica

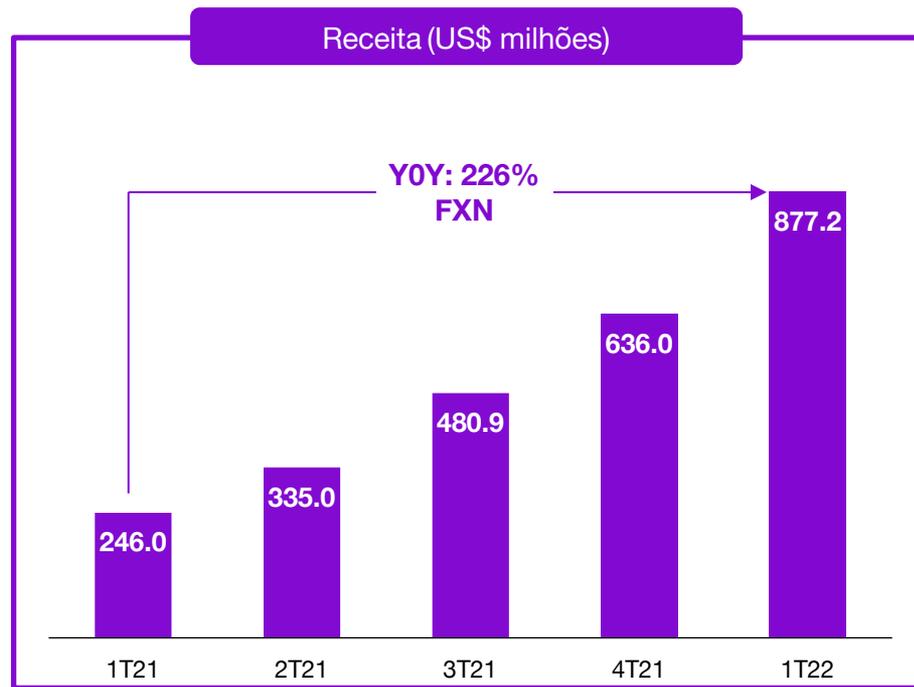
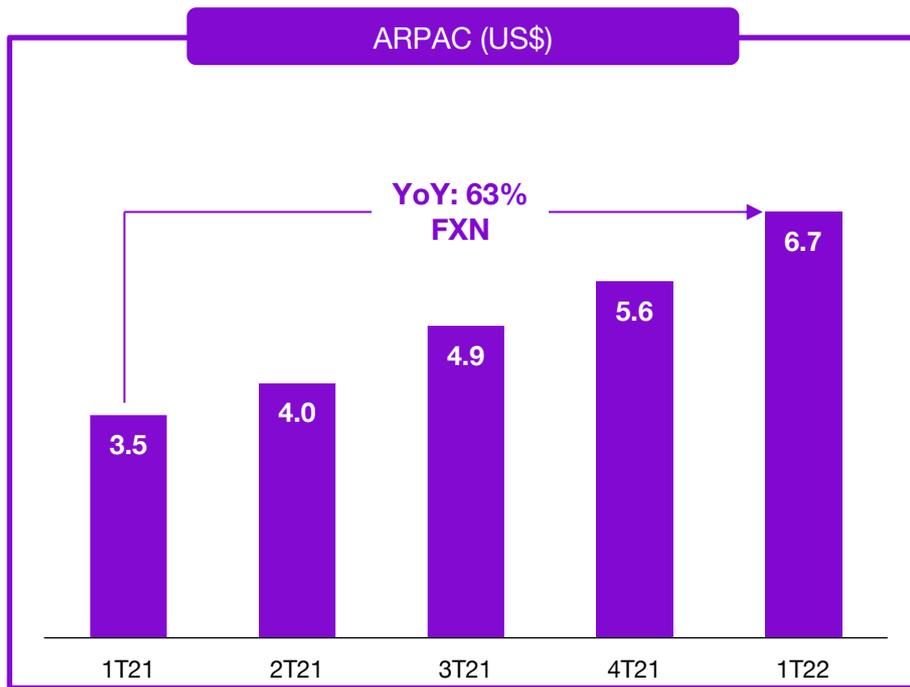


# Efeito composto de mais engajamento e produtos



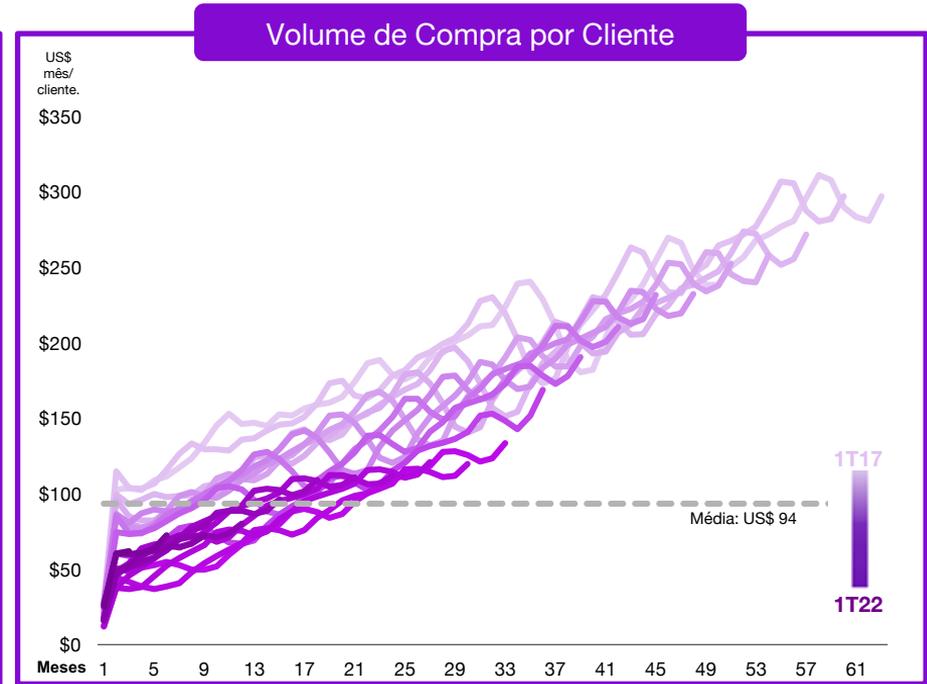
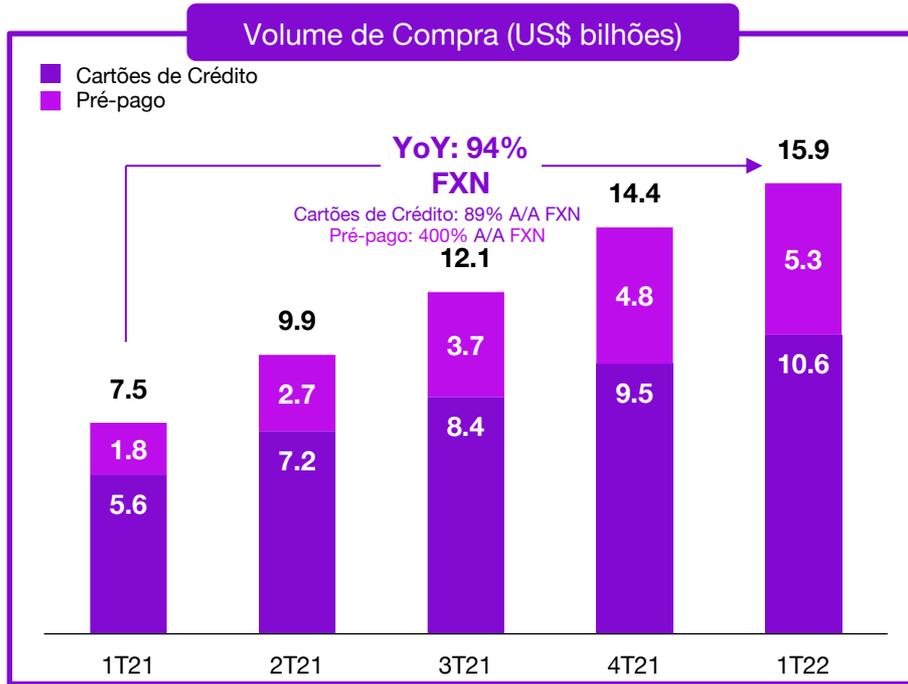
**Nota 1:** "Relacionamento bancário primário" refere-se ao nosso relacionamento com nossos clientes que tiveram pelo menos 50% de sua renda mensal pós-impostos entrando ou saindo de sua NuConta em um determinado mês. Calculamos a porcentagem de clientes com relacionamento bancário primário como clientes ativos com relacionamento bancário primário como uma porcentagem do total de clientes ativos que estão conosco há mais de meses. **Nota 2:** "Número de produtos por cliente ativo" refere-se ao número de produtos ativos que um cliente ativo possui. **Nota 3:** "ARPAC Mensal" é definido como a receita média mensal (receita total dividida pelo número de meses do período) dividida pelo número médio de clientes ativos individuais durante o período (o número médio de clientes ativos individuais é definido como a média do número de clientes ativos mensais no início do período medido e o número de clientes ativos mensais no final do período). **Nota 4:** As médias são calculadas para toda a base de usuários para cada métrica respectivamente. **Fonte:** Nu.

# Efeito combinado da **adição de clientes** e da **expansão do ARPAC** impulsionam o **crescimento da receita**



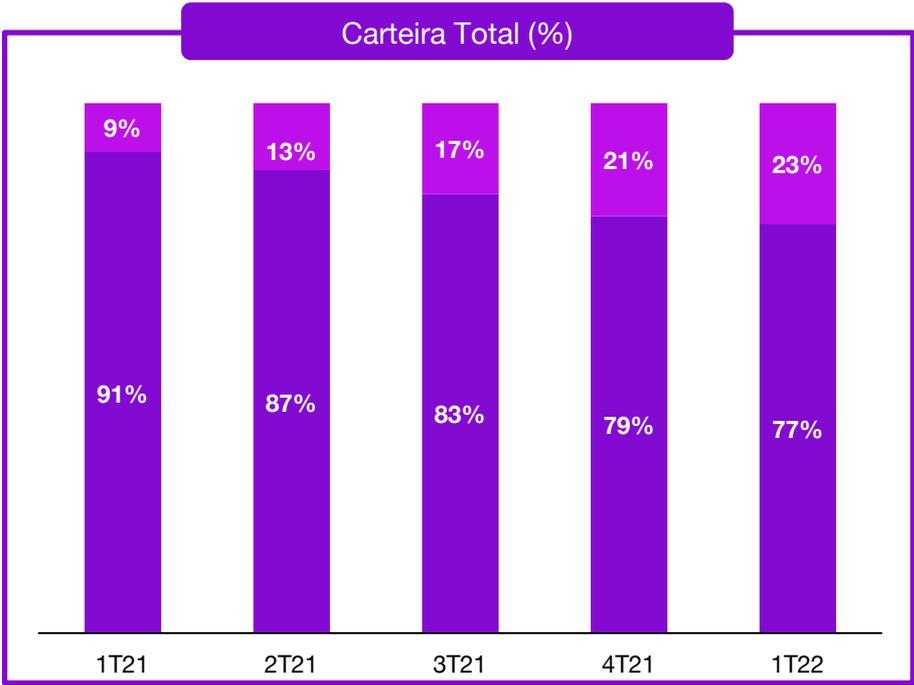
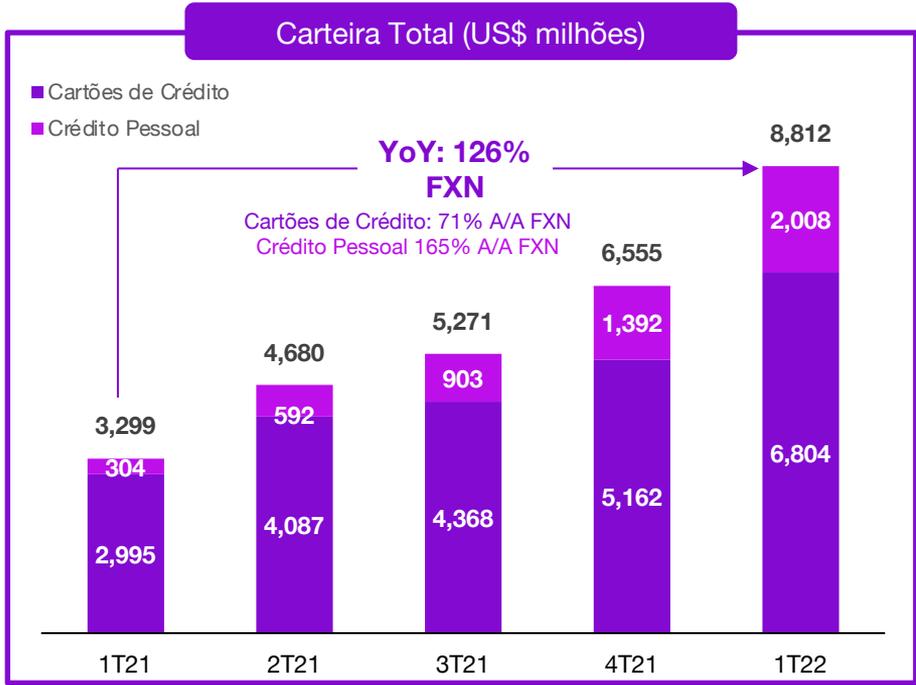
**Nota 1:** Valores expressos em dólares norte-americanos e taxas de crescimento neutras de efeitos cambiais (FXN). Para mais detalhes sobre os cálculos, consulte o apêndice Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações. **Nota 2:** A receita média mensal por cliente ativo, ou ARPAC, é definida como a receita média mensal (receita total dividida pelo número de meses no período) dividida pela média do número de clientes pessoa física ativos durante o período (a média do número de clientes pessoa física ativos é definida como a média do número de clientes ativos mensais no início e no final do período). **Nota 3:** No 1T22, o Nu reconheceu um ganho de US\$ 14 milhões pelo valor de mercado dos bônus de subscrição da Creditas. Mais detalhes são apresentados na Observação 16 das Demonstrações Financeiras da Nu Holdings. **Fonte:** Nu.

# Forte crescimento do Volume de Compra apesar da sazonalidade



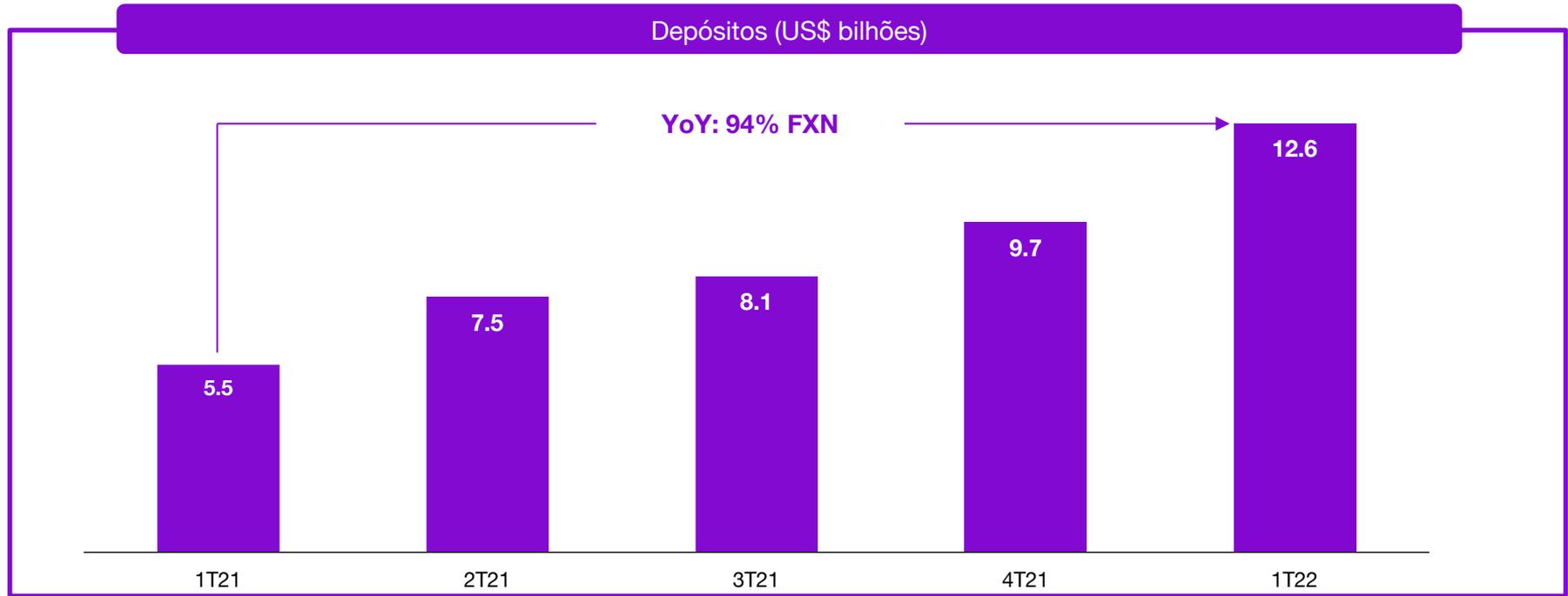
**Nota 1:** A média representa a média mensal do volume de compra por cliente (definido como o volume de compra total do período dividido pelo número de meses no período) dividida pela média do número de clientes pessoa física durante o período (a média do número de clientes pessoa física é definida como a média do número de clientes mensais no início e no final do período). **Fonte:** Nu.

# Crescimento robusto da Carteira de Crédito

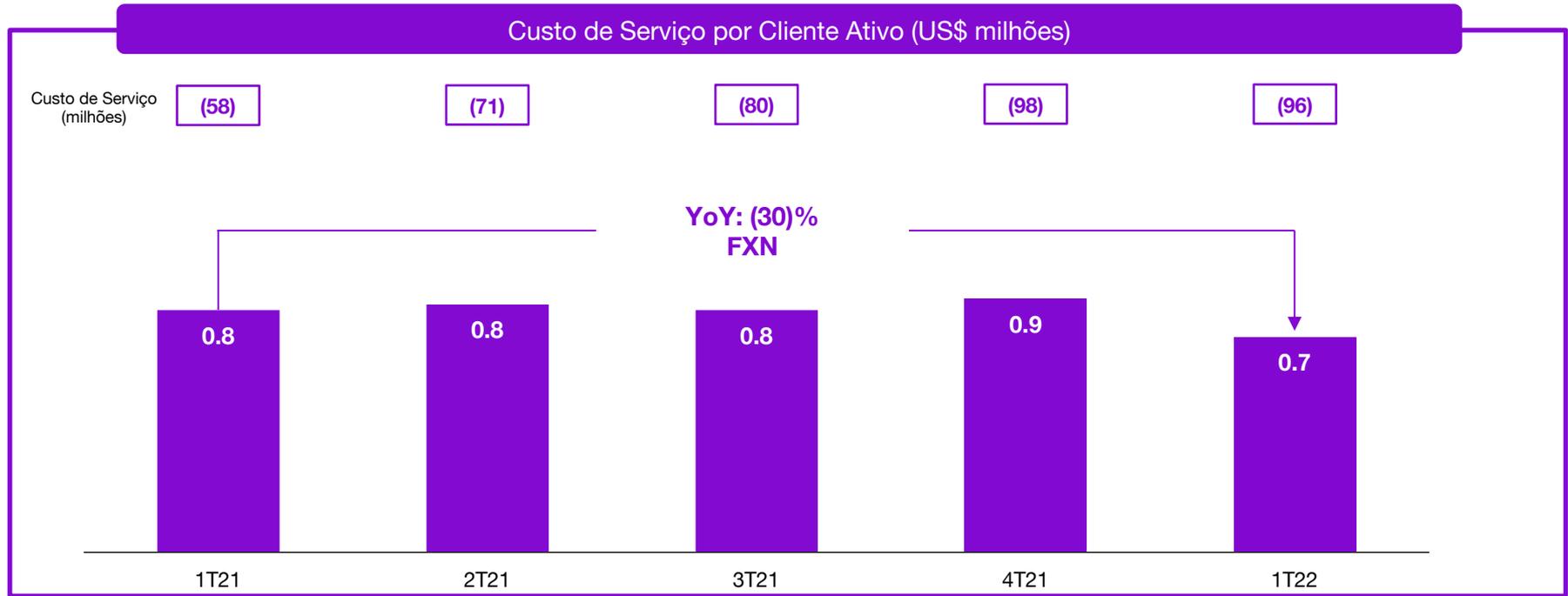


**Nota 1:** Todos os valores são apresentados brutos de provisões. **Observação 2:** Valores expressos em dólares norte-americanos e taxas de crescimento neutras de efeitos cambiais (FXN). Para mais detalhes sobre os cálculos, consulte o apêndice Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações. **Fonte:** Nu.

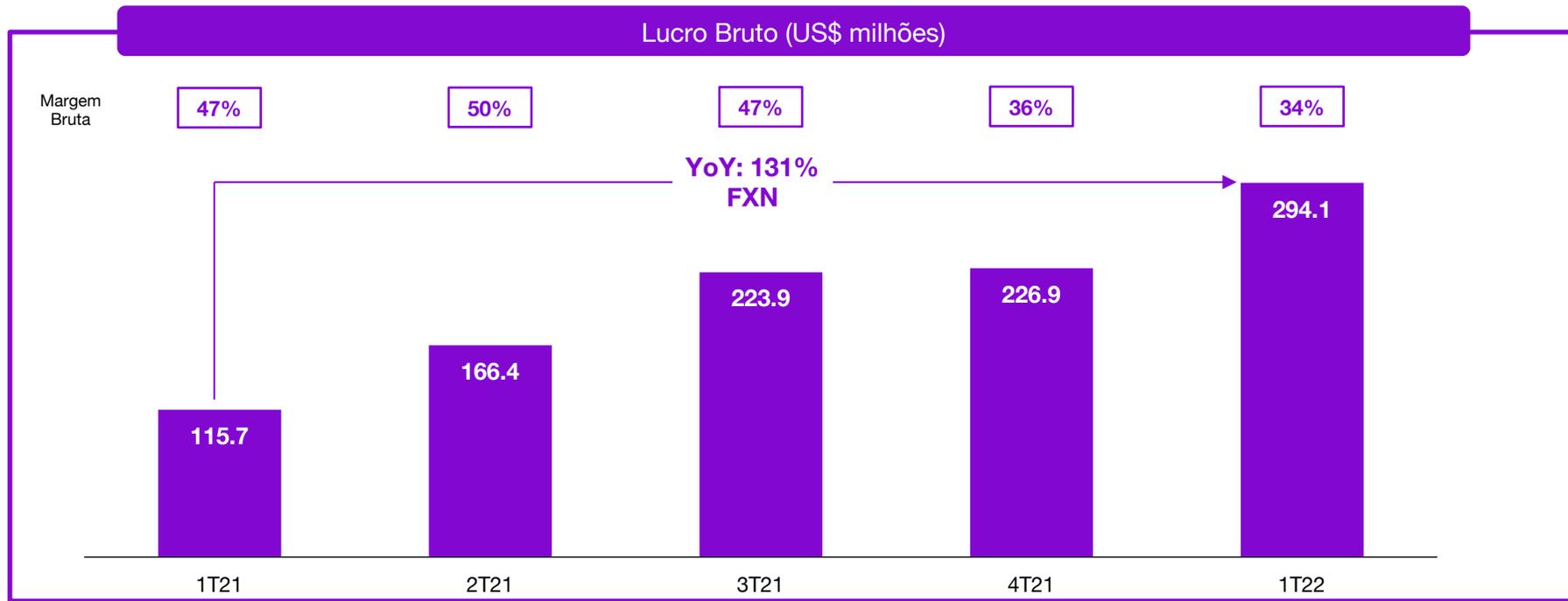
# Crescimento expressivo da franquia de depósitos



# Crescimento proporciona ganho de escala significativo no **Custo de Serviço**

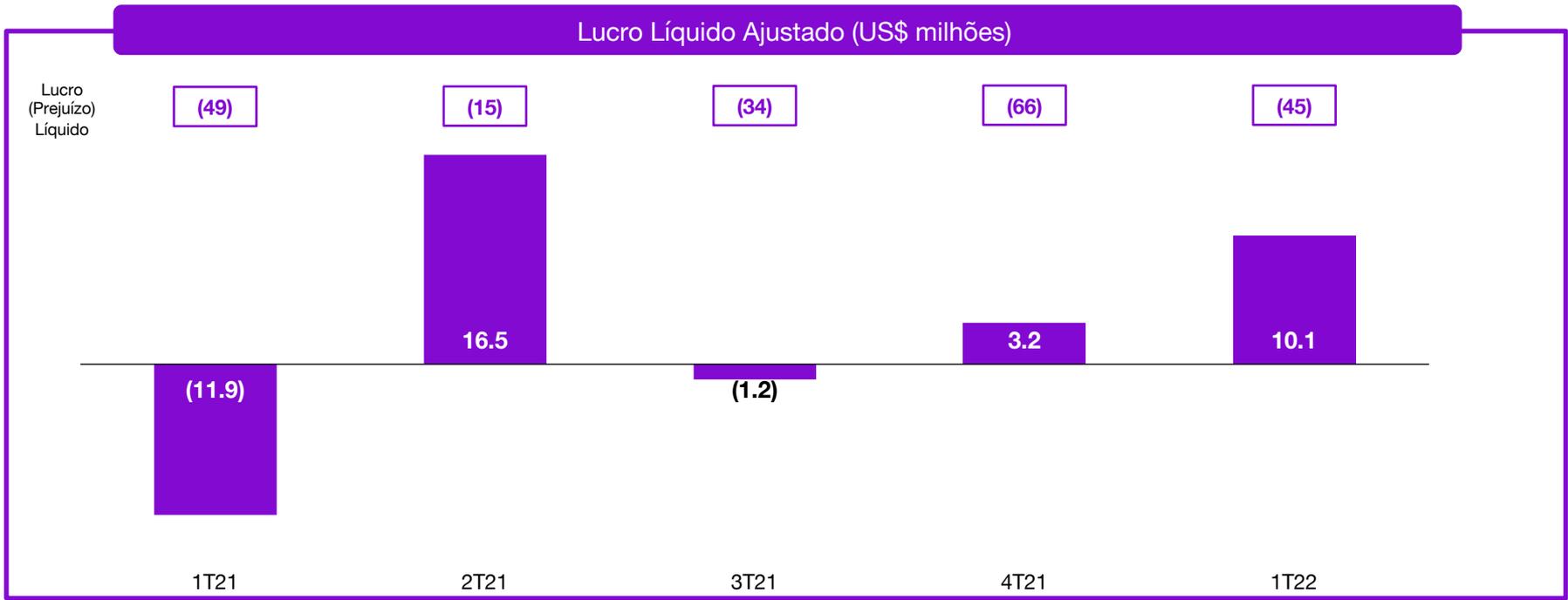


# Expansão contínua do Lucro Bruto, apesar da antecipação do reconhecimento de provisão de crédito



Nota 1: Valores expressos em dólares norte-americanos e taxas de crescimento neutras de efeitos cambiais (FXN). Para mais detalhes sobre os cálculos, consulte o apêndice Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações. Fonte: Nu.

# Melhora sequencial no Lucro Líquido Ajustado



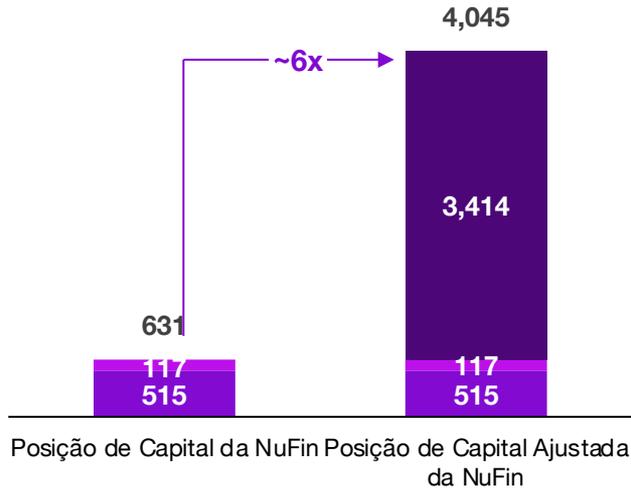
Nota 1: Para mais detalhes sobre os cálculos, consulte o apêndice Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações. Fonte: Nu.

# Sólida posição de capital e liquidez para navegar o ciclo

Posição de Capital (US\$ milhões)

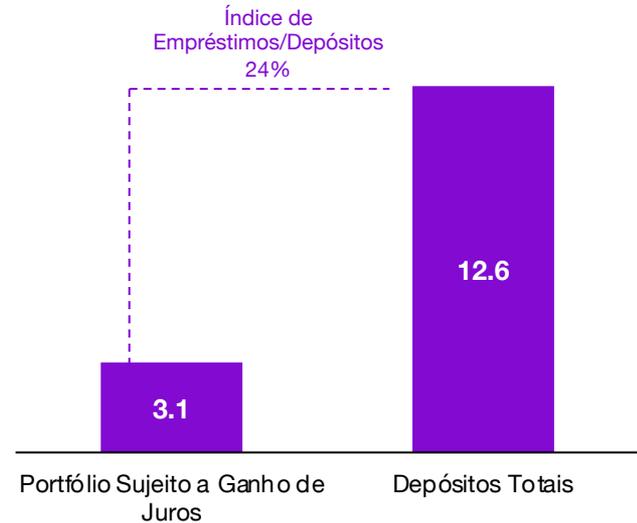
No 1T22

- Exigências de Capital
- Excedente de Capital
- Caixa e Equivalentes de Caixa da NuHoldings



Posição de Liquidez (US\$ bilhões)

No 1T22



**Nota 1:** Considera as exigências de capital da Nu Financeira S.A. ("NuFIN"), nossa principal instituição financeira, no 1T22, de acordo com a Resolução CMN nº 4,955/21, assim como nosso compromisso de manter 14% do índice mínimo de capital total. Para os fins dessa análise, não consideramos a Circular nº 3,681/13 do Banco Central do Brasil, em vigor a partir de 31 de março de 2022, aplicável à Nu Pagamentos S.A. ("NuPAG"), nossa principal instituição de pagamento. As exigências de capital relacionadas totalizam US\$ 65 milhões no 1T22. **Nota 2:** O Índice de Empréstimos/Depósitos é calculado como o saldo total do Portfólio Sujeito a Ganho de Juros dividido pelo valor total dos depósitos no fim do mesmo período. **Fonte:** Nu.

nu

# Subscrição de Crédito 1T22



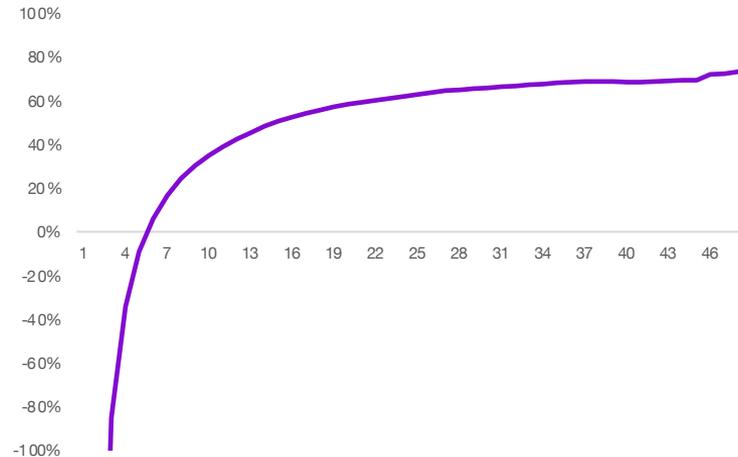
# Nossas margens ajustadas pelo risco (RAMs) consistentemente fortes demonstram *payback* rápido

## Margem Ajustada pelo Risco Acumulado Real

(como % da receita menos custo de captação)

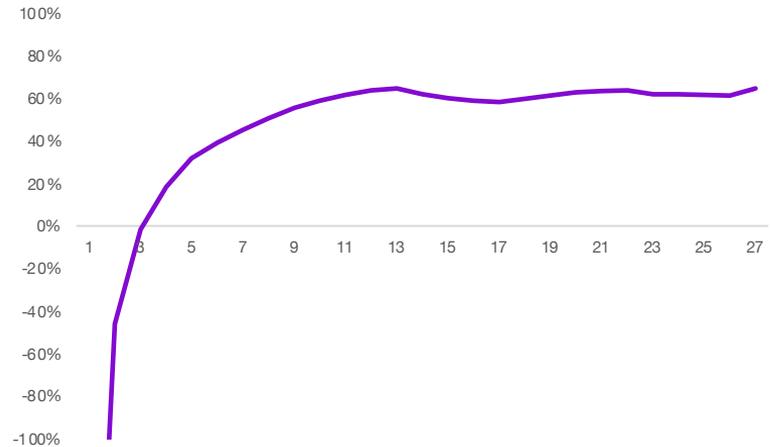
### Safras de Cartão de Crédito do Nu

Este gráfico não é uma representação, ele contém dados reais



### Safras do Crédito Pessoal do Nu

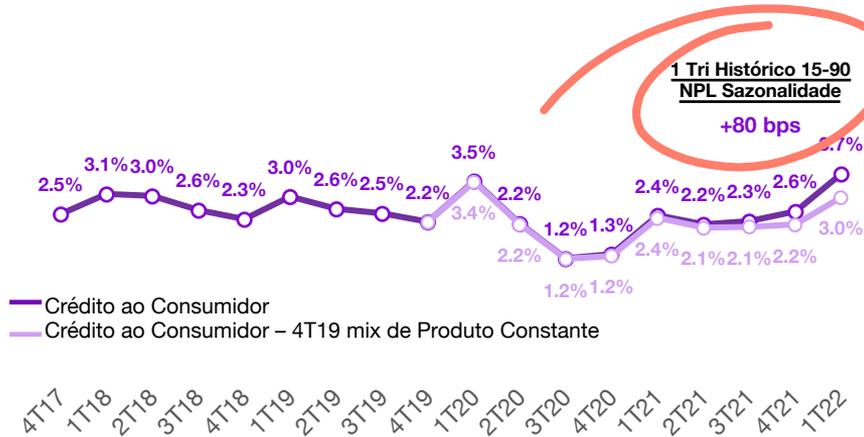
Este gráfico não é uma representação, ele contém dados reais



# O ciclo de normalização da Qualidade de Ativos continua

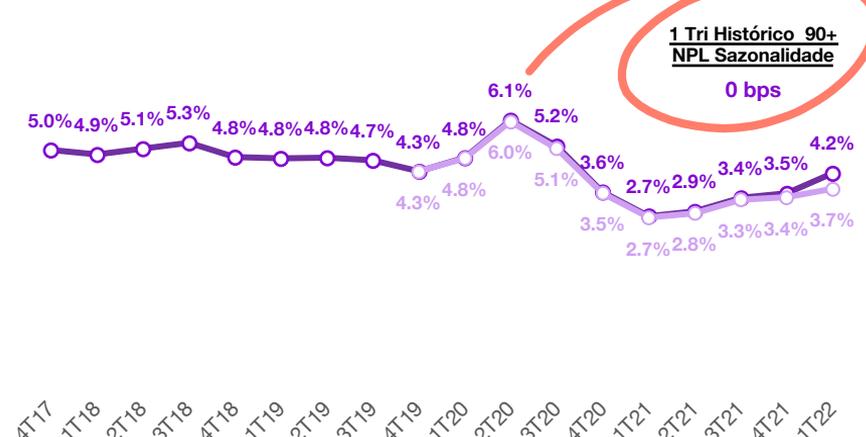
Crédito ao Consumidor

Inadimplência de 15 a 90 dias



Ajustado para a sazonalidade e mix de produtos, NPLs 15-90+ permaneceram inalterados.

Inadimplência de +90 dias



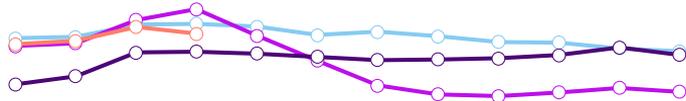
Ajustado para a sazonalidade e mix de produtos, NPLs 90+ aumentaram 30 bps, em linha com a expectativa.

**Nota 1:** Os dados de Crédito ao Consumidor incluem cartão de crédito e crédito pessoal sem garantia. **Nota 2:** As informações apresentadas referem-se somente ao Brasil. **Nota 3:** Observação 3 A inadimplência de 15 a 90 dias indica empréstimos com atraso de 15 a 90 dias no pagamento. A inadimplência de +90 dias indica empréstimos com atraso de mais de 90 dias no pagamento. **Nota 4:** A sazonalidade é calculada como média da diferença de 2014 a 2019 dos dados de mercado para o respectivo trimestre. Por exemplo, no 4T-1T, 0,8% representa a diferença média de 2014 a 2019 da inadimplência de 15 a 90 dias. **Fonte:** Banco Central do Brasil e Nu.

# Diferentemente do resto do mercado brasileiro, o Nu está operando com inadimplência inferior aos níveis pré-Covid

Inadimplência defasada de 15 a 90 dias

—○— 2019 —○— 2020 —○— 2021 —○— 2022

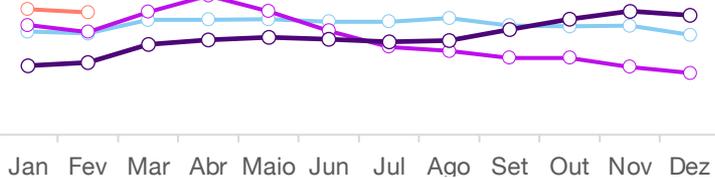


Inadimplência defasada de +90 dias

—○— 2019 —○— 2020 —○— 2021 —○— 2022



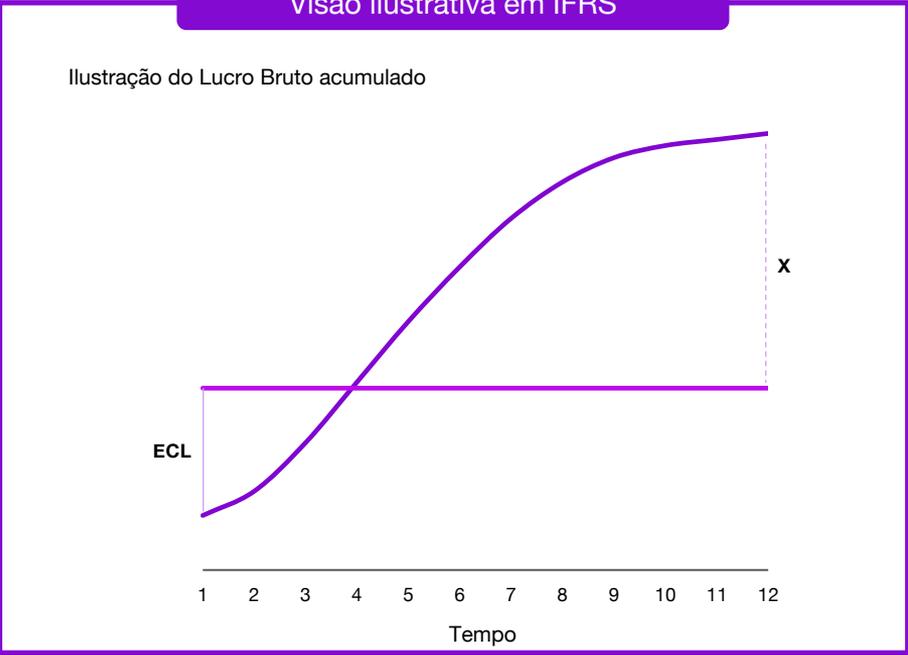
Mercado



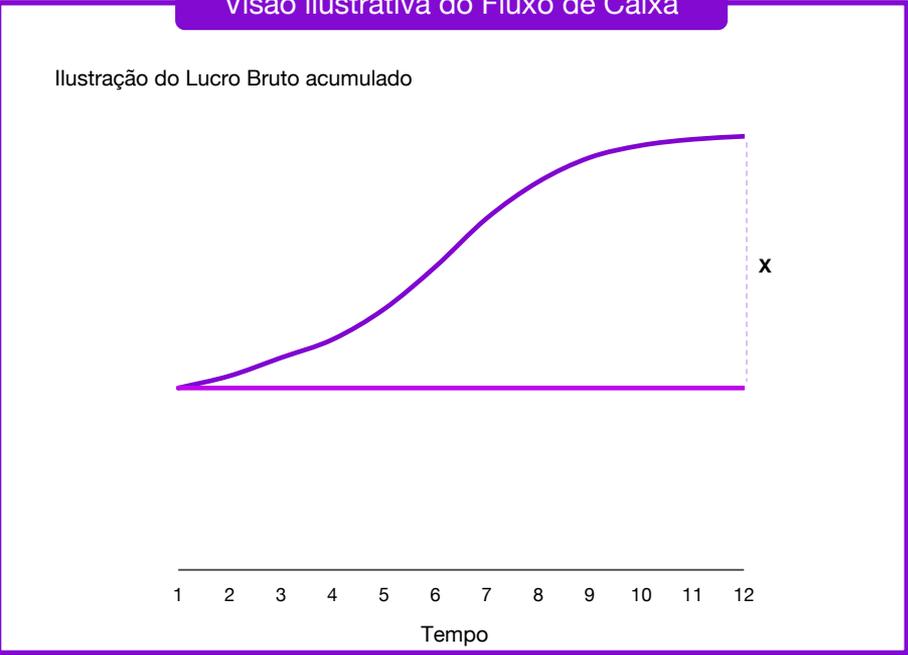
**Nota 1:** Os dados incluem somente os números de cartões de crédito em atraso. **Nota 2:** As informações apresentadas referem-se somente ao Brasil. **Nota 3:** Observação 3 A inadimplência de 15 a 90 dias indica empréstimos com atraso de 15 a 90 dias no pagamento. A inadimplência de +90 dias indica empréstimos com atraso de mais de 90 dias no pagamento. **Fonte:** Nu.

# Como o provisionamento das perdas de crédito esperadas (ECL) afeta o resultado de companhias em rápida expansão

Visão ilustrativa em IFRS

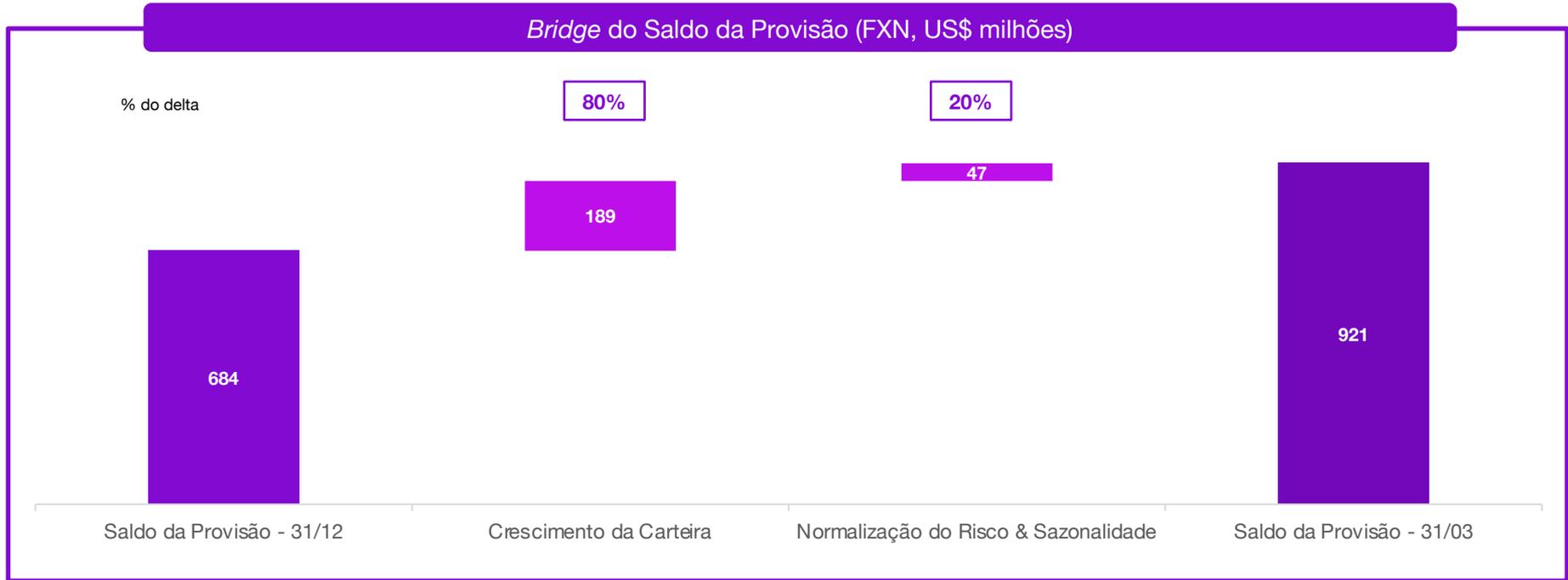


Visão ilustrativa do Fluxo de Caixa



Nota 1: Exclui desembolsos e pagamentos de empréstimos. Fonte: Nu.

# Crescimento é responsável por 80% do aumento do saldo da provisão



Concluindo...

# Por que nu?

Uma companhia de tecnologia na liderança da revolução dos bancos digitais

**59,6 M** de clientes

Uma das marcas mais queridas, confiáveis e inovadoras

**NPS acima de 90**

Fornecedor com o custo mais baixo em um setor altamente rentável

**Custo de serviço ~85% inferior** ao dos outros *players*

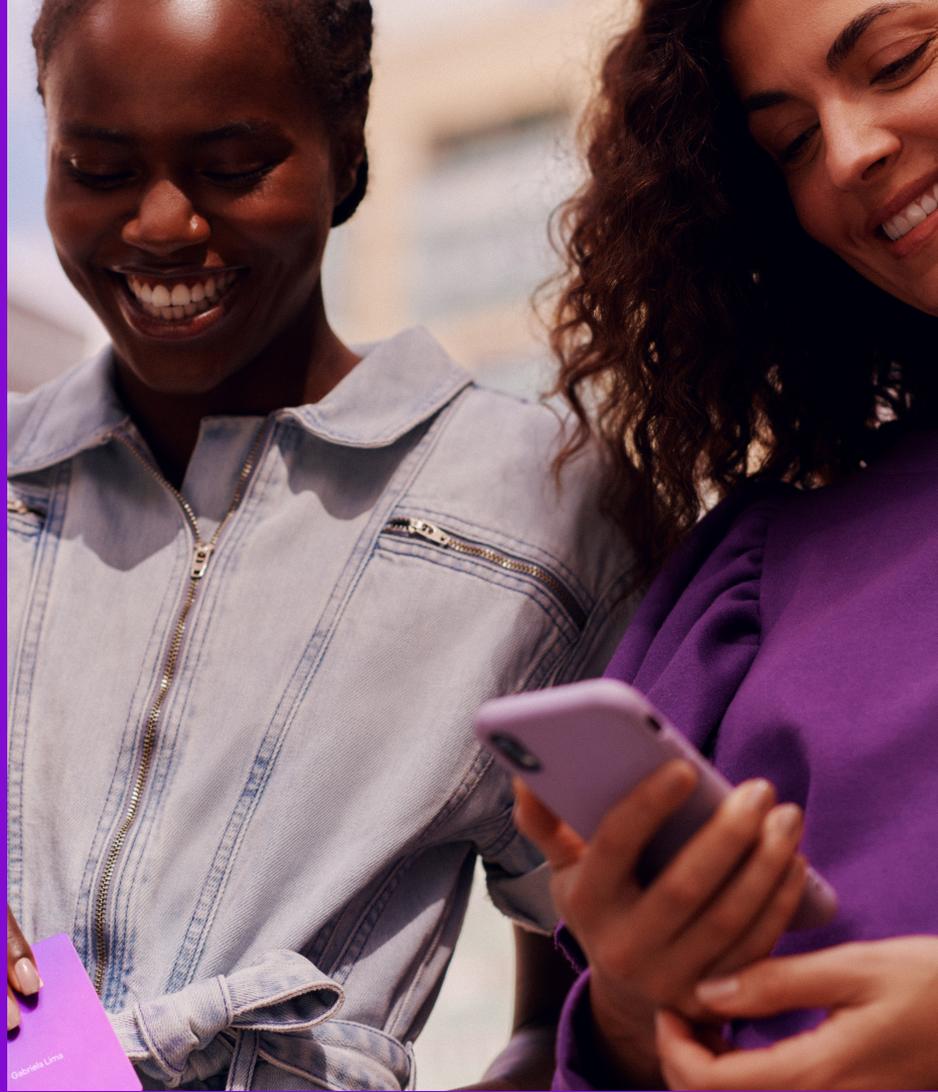
Fortes métricas de negócio com ganho exponencial de escala

**>30x LTV/CAC**

nu

# Perguntas e Respostas

16 de maio de 2022



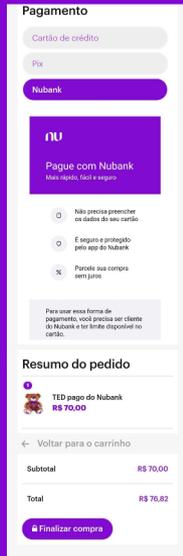


# nu Apêndice

# Com 3 Passos Simples, os pagamentos com NuPay são finalizados em 24 segundos (média)

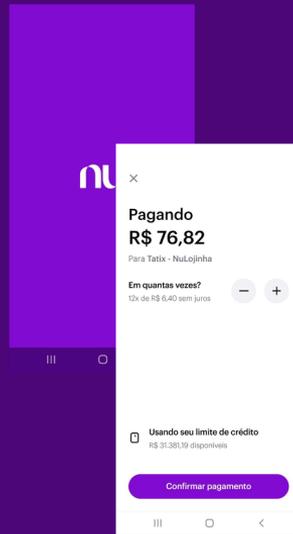
1

Selecione o NuPay no *checkout*



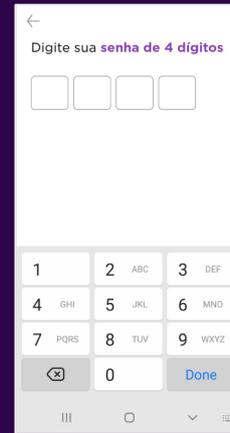
2

Selecione a origem dos recursos & o número de parcelas



3

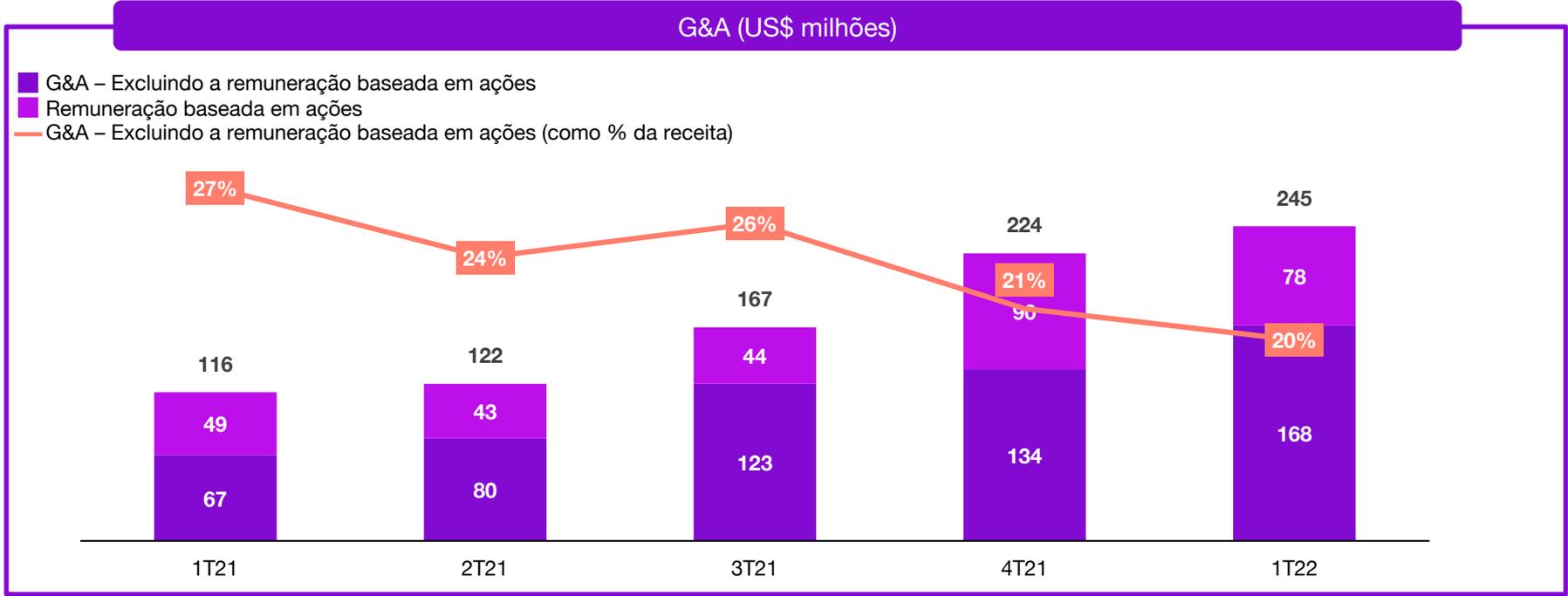
Confirme a senha



Pago



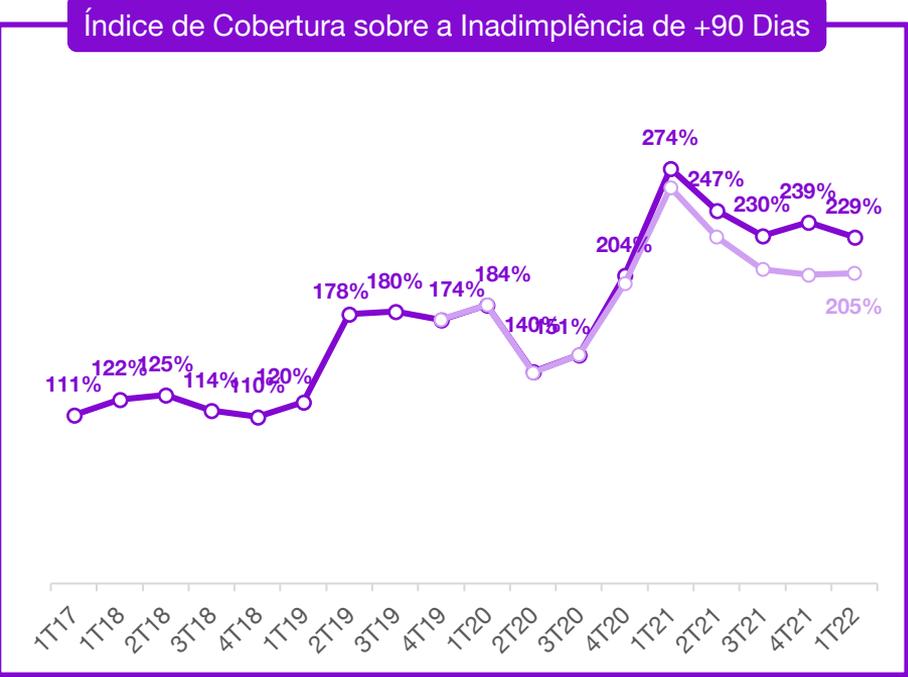
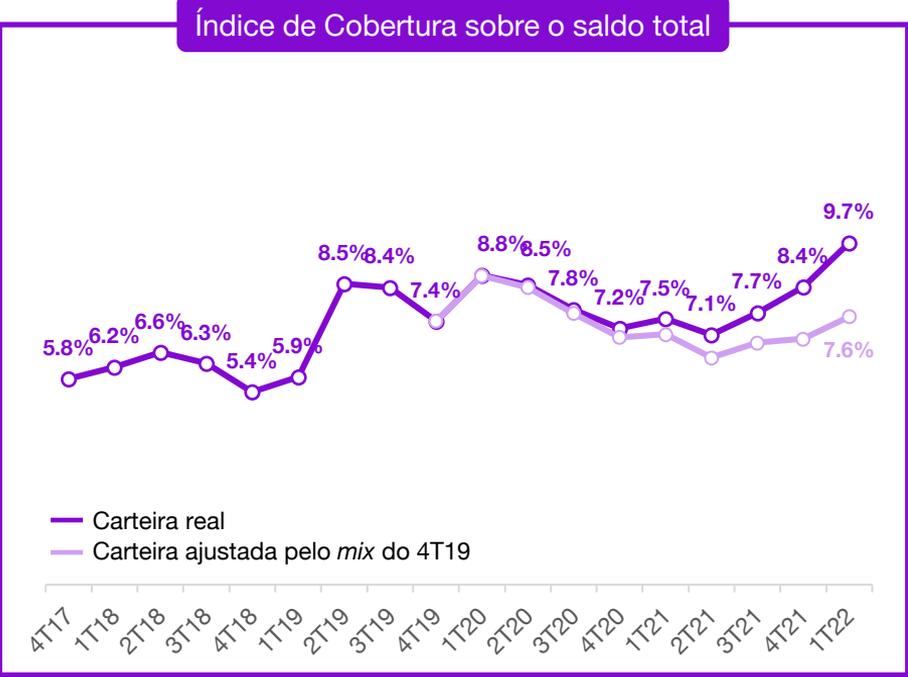
# Despesas G&A beneficiadas pela escala



Nota 1: Valores expressos em dólares norte-americanos e taxas de crescimento em medidas neutras de efeitos cambiais (FXN). Para mais detalhes sobre os cálculos, consulte o apêndice "Medidas neutras de efeitos cambiais". Fonte: Nu.

# Evolução dos índices de cobertura

Índices de cobertura prudentes ao longo dos ciclos

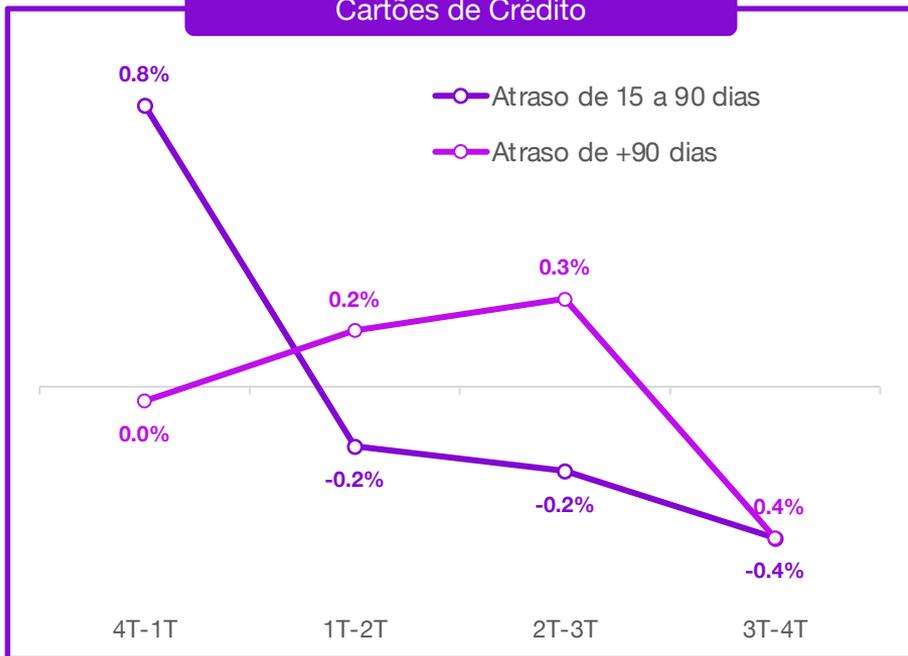


Nota 1: Inclui cartões de crédito e crédito pessoal. Observação 2: As informações apresentadas referem-se somente ao Brasil. Fonte: Nu.

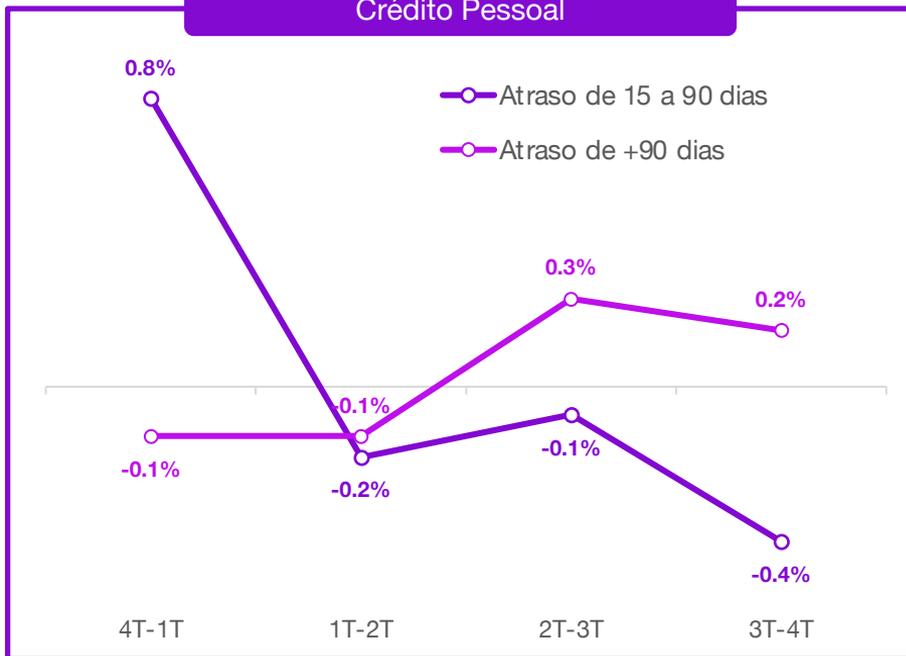
# Sazonalidade da inadimplência no Brasil

Fatores sazonais derivados do Banco Central do Brasil (2014 – 2019)

## Cartões de Crédito

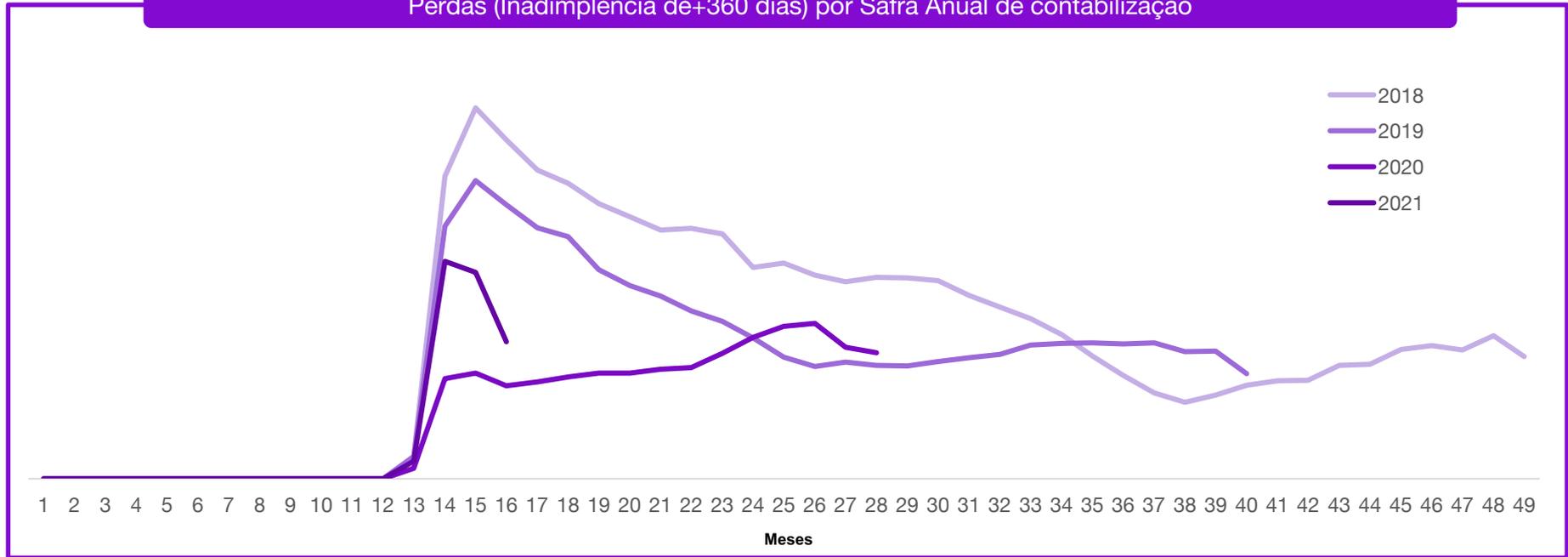


## Crédito Pessoal



# Perdas continuam abaixo da média histórica

Perdas (Inadimplência de +360 dias) por Safra Anual de contabilização



# Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações

O Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado é definido como o lucro (prejuízo) atribuível aos acionistas da controladora no período, ajustado pelas despesas e efeitos tributários relacionados à remuneração baseada em ações da Companhia no período.

O Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado é apresentado porque a administração acredita que essa medida financeira não IFRS pode fornecer informações úteis aos investidores, aos analistas de valores mobiliários e ao público em sua análise do desempenho operacional e financeiro da Companhia, embora não seja calculado de acordo com o IFRS ou outros princípios contábeis geralmente aceitos e não deva ser considerado como uma medida de desempenho isoladamente. A Companhia também utiliza o Lucro Líquido (Prejuízo) Ajustado como uma medida-chave de rentabilidade para avaliar o desempenho do negócio. O Nu acredita que o Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado é útil para avaliar o desempenho operacional e financeiro pelos seguintes motivos:

- O Lucro Líquido Ajustado (Prejuízo) é amplamente utilizado por investidores e analistas de valores mobiliários para medir o desempenho operacional de uma empresa sem considerar itens que podem variar substancialmente de empresa para empresa e de período para período, dependendo de seus métodos contábeis e fiscais, do valor contábil e de mercado de seus ativos e passivos e da forma pela qual seus ativos foram adquiridos; e
- Os valores de ações concedidas a executivos, funcionários ou consultores a um determinado preço e em determinado momento sem efeito caixa e seus efeitos no imposto de renda não refletem necessariamente o desempenho dos negócios em um determinado momento, e as despesas relacionadas (e seus impactos subjetivos no valor de mercado de ativos e passivos) não são medidas-chave do desempenho operacional principal.

O Lucro Líquido (Prejuízo) Ajustado não substitui o Lucro Líquido, que é a medida de lucro do IFRS. Além disso, o cálculo de Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado pode ser diferente do cálculo usado por outras empresas, incluindo concorrentes nos setores de tecnologia e serviços financeiros, porque outras empresas podem não calcular essas medidas da mesma maneira que a Companhia e, portanto, a medida do Nu pode não ser comparável às de outras empresas.

# Reconciliação do Lucro Líquido Ajustado Não IFRS

	Conforme reportado para o período de três meses encerrado em 31 de março		
	2022	2021	2020
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado (em US\$ milhões):</b>			
<b>Lucro (prejuízo) atribuível aos acionistas da controladora</b>	<b>(45,1)</b>	<b>(49,5)</b>	<b>(30,3)</b>
Remuneração baseada em ações	77,7	48,9	8,5
Efeitos fiscais alocados à remuneração baseada em ações	(22,5)	(11,3)	(1,9)
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado</b>	<b>10,1</b>	<b>(11,9)</b>	<b>(23,7)</b>

# Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações

As medidas neutras de efeitos cambiais ou FXN são preparadas e apresentadas para eliminar o efeito da volatilidade do câmbio, ou "FX", entre os períodos de comparação, permitindo que a Administração e os investidores avaliem o desempenho financeiro do Nu apesar das variações nas taxas de câmbio, que podem não ser indicativas dos principais resultados operacionais e das perspectivas de negócios do Nu.

As medidas neutras de efeitos cambiais são apresentadas porque a Administração acredita que essas medidas financeiras não IFRS podem oferecer informações úteis aos investidores, aos analistas e ao público para a análise do nosso desempenho operacional e financeiro, embora elas não sejam calculadas de acordo com o IFRS ou outros princípios de contabilidade geralmente aceitos e não devam ser consideradas isoladamente como uma medida de desempenho.

As medidas neutras de efeitos cambiais foram calculadas para apresentar qual teria sido o valor de tais medidas em períodos anteriores se as taxas de câmbio tivessem permanecido estáveis desde esses períodos anteriores até a data das nossas informações financeiras mais recentes.

As medidas neutras de efeitos cambiais para o período de três meses encerrado em 31 de março de 2021 foram calculadas pela multiplicação dos valores reportados de Lucro Líquido (Prejuízo) Ajustado e das principais métricas comerciais desse período pela taxa de câmbio média do R\$/US\$ para o período de três meses encerrado em 31 de março de 2021 (R\$ 5,570 para US\$ 1,00) e utilização desses resultados para retraduzir os valores de volta para dólares norte-americanos, dividindo-os pela taxa de câmbio média do R\$/US\$ para o período de três meses encerrado em 31 de março de 2022 (R\$ 5,068 para US\$ 1,00), de modo a apresentar quais teriam sido os valores de algumas linhas da demonstração de resultados e das principais métricas de negócios se as taxas de câmbio tivessem permanecido estáveis entre os períodos de três meses encerrados em 31 de março de 2021 e 2022.

As taxas de câmbio médias do R\$/US\$ foram calculadas como a média das taxas de câmbio do fim de cada mês dos trimestres encerrados em 31 de março de 2022 e 2021, de acordo com os dados publicados pela Bloomberg.

As medidas neutras de efeitos cambiais de depósitos e portfólio sujeito a ganho de juros foram calculadas multiplicando os valores informados em 31 de março de 2021 pela taxa de câmbio do R\$/US\$ à vista nessa data (R\$ 5,634 para US\$ 1,00) e usando esses resultados para retraduzir os valores correspondentes de volta para dólares norte-americanos, dividindo-os pela taxa de câmbio à vista de 31 de março de 2022 (R\$ 4,742 para US\$ 1,00) de forma a apresentar quais teriam sido esses valores caso a taxa de câmbio fosse a mesma de 31 de março de 2021. As taxas de câmbio do R\$/US\$ foram calculadas usando as taxas informadas pela Bloomberg para essas datas.

# Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações

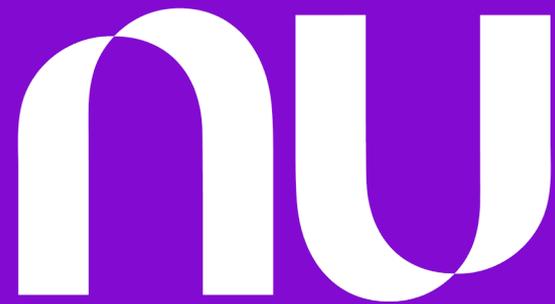
Taxas de Câmbio — O Nu traduz mensalmente os números de suas subsidiárias da sua moeda funcional individual para a moeda funcional da Nu Holdings, o dólar norte-americano (“US\$”), de acordo com as exigências do IAS 21 (“Efeitos das Alterações nas Taxas de Câmbio”). A moeda funcional das entidades que operam no Brasil é o real (“R\$”), a moeda funcional das entidades que operam no México é o peso mexicano (“MXN”) e a moeda funcional da entidade que opera na Colômbia é o peso colombiano (“COP”).

Em 31 de janeiro de 2022, os valores da demonstração de resultado foram divididos pela taxa de câmbio média do mês (R\$ 5,5295, MXN 20,5014 e COP 3.998,1929 para US\$ 1,00) e os valores do balanço patrimonial foram divididos pela taxa de câmbio do último dia do mês (R\$ 5,3102, MXN 20,5336 e COP 3.947,0100 para US\$ 1,00).

Em 28 de fevereiro de 2022, os valores da demonstração de resultado foram divididos pela taxa de câmbio média do mês (R\$ 5,1929, MXN 20,4532 e COP 3.937,9400 para US\$ 1,00) e os valores do balanço patrimonial foram divididos pela taxa de câmbio do último dia do mês (R\$ 5,1522, MXN 20,4692 e COP 3.937,9400 para US\$ 1,00).

Em 31 de março de 2022, os valores da demonstração de resultado foram divididos pela taxa de câmbio média do mês (R\$ 4,9620, MXN 20,5400 e COP 3.798,9841 para US\$ 1,00) e os valores do balanço patrimonial foram divididos pela taxa de câmbio do último dia do mês (R\$ 4,7417, MXN 19,8699 e COP 3.771,0500 para US\$ 1,00).

Os números do patrimônio líquido são traduzidos usando a taxa de câmbio da data de cada transação.



[www.investidores.nu](http://www.investidores.nu)  
[investors@nubank.com.br](mailto:investors@nubank.com.br)