

Resultados

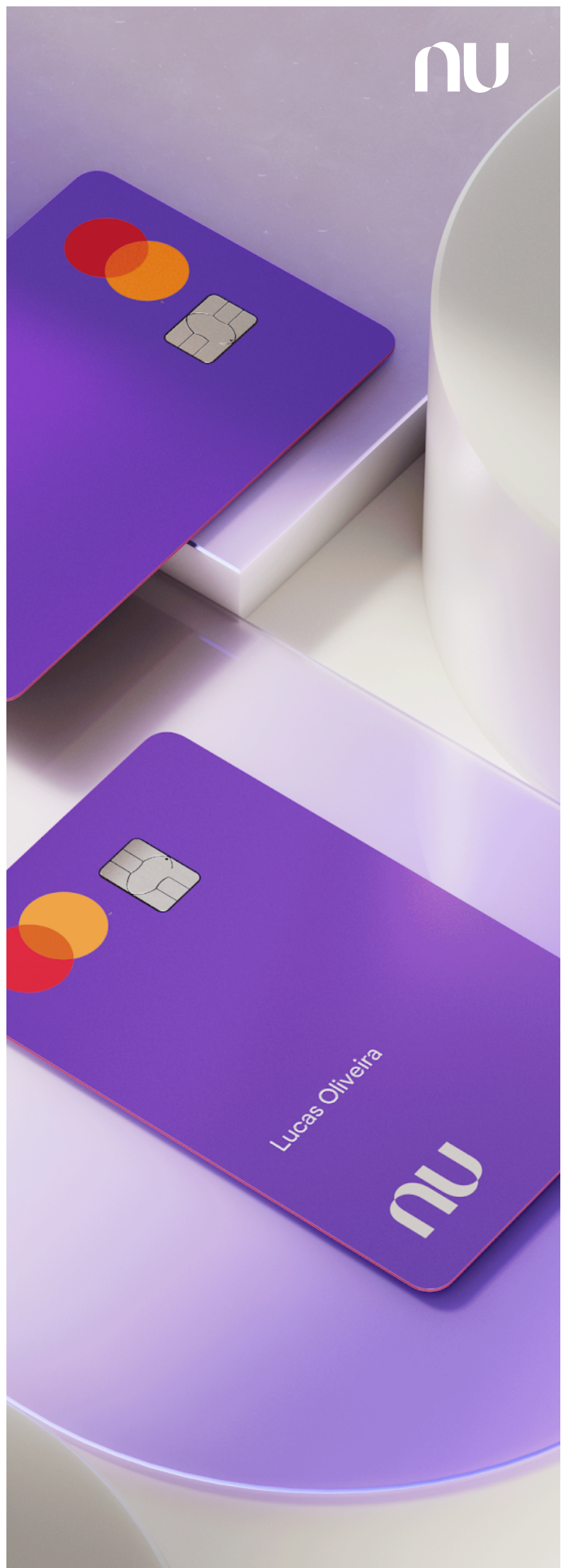
3T25

O Brasil continua apresentando um forte desempenho: Com uma base de clientes de aproximadamente **110 milhões**, atendendo mais de **60%** da população adulta e mantendo uma taxa de atividade acima de **85%**.

México e Colômbia em aceleração: México ultrapassou **13 milhões** de clientes, atingindo **14%** da população adulta, enquanto a Colômbia se aproxima de **4 milhões** de clientes, demonstrando forte tração e escalabilidade do modelo do Nu.

Recorde em receitas e crescimento da ARPAC: a ARPAC mensal ultrapassou **US\$13**, e as receitas atingiram um novo recorde de **US\$4,2 bilhões**, refletindo o efeito combinado da expansão da base de clientes e maior engajamento.

Expansão forte e diversificada da carteira de crédito: a carteira de crédito do Nu registrou **US\$30,4 bilhões** neste trimestre, representando um aumento de **42%** ano contra ano (YoY na sigla em inglês) numa base neutra de efeitos cambiais (FXN), com um crescimento sólido em todos os produtos. Os saldos dos cartões de crédito aceleraram durante o trimestre, enquanto os empréstimos com e sem garantia cresceram **133%** e **63%**, respectivamente, reforçando a diversificação e a maturidade do portfólio.



No terceiro trimestre de 2025, continuamos nossa forte trajetória de crescimento, expandindo nossa base de clientes para 127 milhões, com mais de 4 milhões de novos clientes, e mantendo uma taxa de atividade acima de 83%. Esse crescimento sólido e um engajamento mais profundo geraram receitas recordes de mais de US\$4 bilhões e proporcionaram um lucro líquido de US\$783 milhões. À medida que expandimos em todos os mercados, também estamos construindo a próxima geração de nossa plataforma, redefinindo a forma como operamos e como os clientes experimentam os serviços bancários. Nossa visão é nos tornarmos uma empresa que prioriza a IA, o que significa integrar profundamente modelos de fundação em nossas operações para impulsionar uma interface nativa de IA para serviços bancários, ao mesmo tempo em que criamos benefícios significativos para nossos clientes e nossos negócios.

David Vélez, CEO

São Paulo – 13 de novembro de 2025 – Nu Holdings Ltd. (“Nu”, “Nu Holdings” ou “Companhia”) (NYSE:NU), uma das maiores plataformas bancárias digitais do mundo, divulgou hoje seus resultados não auditados do trimestre findo em 30 de setembro de 2025 (3T25). Os resultados financeiros são expressos em dólares norte-americanos e apresentados de acordo com o conjunto de normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards - IFRS), exceto quando indicado de outra forma.



Nu Holdings divulga resultados financeiros e operacionais do 3T25

As Receitas aumentaram **39% YoY FXN**, atingindo um recorde de **\$4,2 bilhões**. O Índice de Eficiência do Nu caiu ligeiramente para **27,7%**, refletindo o progresso contínuo na produtividade e na alavancagem operacional.

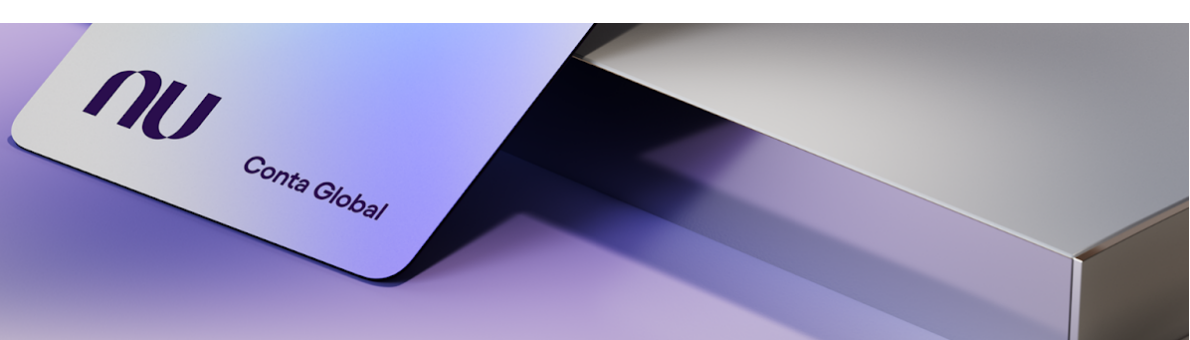
Nu adicionou **4,3 milhões** de novos clientes durante o trimestre, representando um aumento de **16% YoY** ou **17,3 milhões**, atingindo um total de **127,0 milhões** de clientes. A taxa de atividade permaneceu acima de **83%**, um claro reflexo do profundo engajamento que o Nu continua construindo com os usuários.

Os depósitos aumentaram **34% YoY FXN** para **US\$38,8 bilhões**, com o custo de captação equivalente a **89%** da taxa interbancária média do trimestre. O *Loan-to-Deposit Ratio* (LDR) atingiu **46%**. O total da carteira de crédito cresceu **42% YoY FXN** e **9%** quarter-over-quarter (QoQ) FXN para **US\$30,4 bilhões**, enquanto o portfólio total de ativos geradores de juros (*Interest Earning Portfolio – IEP*) aumentou **54% YoY FXN** para **US\$17,7 bilhões**.

O principal índice de qualidade de ativo do Nu, a inadimplência (NPL na sigla em inglês) de 15 a 90 dias do Portfólio de Crédito ao Consumidor no Brasil atingiu **4,2%¹** neste trimestre, ligeiramente abaixo da sazonalidade histórica do terceiro trimestre. A inadimplência de mais de 90 dias (NPL 90+) aumentou marginalmente para **6,8%¹**, em linha com a sazonalidade esperada e a dinâmica subjacente da carteira.

Lucro líquido atingiu **US\$783 milhões**, representando um aumento de **39% YoY FXN**, e um ROE recorde de **31%** no 3T25, destacando a solidez e a escalabilidade do modelo do Nu, bem como sua capacidade de combinar crescimento com rentabilidade.

¹ Dados somente para o Brasil.



Principais métricas operacionais e financeiras

As **Métricas Operacionais e Financeiras Consolidadas** são referentes aos trimestres encerrados em 30 de setembro de 2025 e 2024 e em 30 de junho de 2025.

Métricas Operacionais Consolidadas	3T25	3T24	2T25
MÉTRICAS DE CLIENTES			
Número de Clientes (em milhões)	127,0	109,7	122,7
Crescimento do Número de Clientes (%) - YoY	16%	23%	17%
Clientes Ativos (em milhões)	105,9	91,7	102,2
Taxa de Atividade	83%	84%	83%
MÉTRICAS DA ATIVIDADE DE CLIENTES			
Volume de Compra (em US\$ bilhões)	36,5	30,4	33,3
Crescimento do Volume de Compra (%) - YoY	20%	5%	8%
Receita Média Mensal por Cliente Ativo (em US\$)	13,4	11,0	12,2
Custo de Servir Médio Mensal por Cliente Ativo (em US\$)	0,9	0,8	0,8
MÉTRICAS DA ATIVIDADE DE CLIENTES - MEDIDAS NEUTRAS DE EFEITOS CAMBIAIS (FXN)			
Volume de Compra (FXN) (em US\$ bilhões)	36,5	31,0	34,6
Crescimento do Volume de Compra (%) - YoY	18%	19%	17%
Receita Média Mensal por Cliente Ativo (em US\$)	13,4	11,2	12,6
Custo de Servir Médio Mensal por Cliente Ativo (em US\$)	0,9	0,8	0,8
SALDOS DE CLIENTES			
Portfólio de Crédito Total - cartão de crédito e empréstimo (em US\$ bilhões)	30,4	20,9	27,3
Crescimento do Portfólio de Crédito Total (%) - YoY	45%	36%	44%
Depósitos (em US\$ bilhões)	38,8	28,3	36,6
Crescimento dos Depósitos (%) - YoY	37%	48%	45%
Portfólio Sujeito a Ganho de Juros (em US\$ bilhões)	17,7	11,2	15,7
Crescimento do Portfólio Sujeito a Ganho de Juros (%) - YoY	58%	62%	59%
SALDOS DE CLIENTES - MEDIDAS NEUTRAS DE EFEITOS CAMBIAIS (FXN)			
Portfólio de Crédito Total - cartão de crédito e empréstimo (em US\$ bilhões)	30,4	21,4	27,8
Crescimento do Portfólio de Crédito Total (%) - YoY	42%	47%	40%
Depósitos (em US\$ bilhões)	38,8	29,0	37,4
Crescimento dos Depósitos (%) - YoY	34%	60%	41%
Portfólio Sujeito a Ganho de Juros (em US\$ bilhões)	17,7	11,5	16,0
Crescimento do Portfólio Sujeito a Ganho de Juros (%) - YoY	54%	75%	55%

Métricas operacionais consolidadas	3T25	3T24	2T25
MÉTRICAS FINANCEIRAS DA COMPANHIA			
Receita (em US\$ milhões)	4.172,7	2.943,2	3.668,5
Crescimento da Receita (%) - YoY	42%	38%	29%
Lucro Bruto (em US\$ milhões)	1.814,5	1.348,6	1.548,0
Margem de Lucro Bruto (%) - YoY	43%	46%	42%
Despesas com Provisão para Perdas de Crédito/Carteira de Crédito (%)	3%	4%	4%
Lucro (em US\$ milhões)	782,7	553,4	637,0
Lucro Líquido Ajustado (em US\$ milhões)	829,0	592,2	694,3
MÉTRICAS FINANCEIRAS DA COMPANHIA MEDIDAS NEUTRAS DE EFEITOS CAMBIAIS (FXN)			
Receita (em US\$ milhões)	4.172,7	2.995,6	3.812,0
Crescimento da Receita (%) - YoY	39%	56%	40%
Lucro Bruto (em US\$ milhões)	1.814,5	1.372,6	1.608,5
Lucro (em US\$ milhões)	782,7	563,2	661,9
Lucro Líquido Ajustado (em US\$ milhões)	829,0	602,7	721,5

Investor Relations

Guilherme Souto

investors@nubank.com.br

Nu Holdings LTD.

NYSE: NU

investors.nu

Media Relations

Leila Suwwan

press@nubank.com.br



About Nu Holdings Ltd.

Nu is one of the world's largest digital banking platforms, serving 127 million customers across Brazil, Mexico and Colombia. Nu uses proprietary technologies and innovative business practices to create new financial solutions and experiences for individuals and SMEs that are simple, intuitive, convenient, low-cost, empowering and human. Guided by a mission to fight complexity and empower people, Nu is focused on connecting profit and purpose to create value for all stakeholders and have a positive impact on the communities it serves. Nu's shares are traded on the New York Stock Exchange (NYSE: NU). For more information, please visit www.nubank.com.br.