



Nubank pretende obter licença bancária no Brasil em 2026

A marca e identidade visual do Nubank permanecerão as mesmas; instituição reforça que possui todas as licenças necessárias para oferecer os produtos atualmente disponíveis

São Paulo, 3 de dezembro de 2025 - O Nubank, uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais do mundo, anuncia que pretende obter uma licença bancária no Brasil. A inclusão de uma instituição bancária no conglomerado atende a Resolução Conjunta N° 17, editada pelo Banco Central e pelo Conselho Monetário Nacional, que disciplinou a nomenclatura das instituições reguladas. Com isso, a marca e identidade visual do Nubank não terão qualquer alteração.

A mudança pretendida não tem qualquer impacto para os clientes e todas as operações seguem normalmente. Hoje o Nubank tem mais de 110 milhões de clientes no país.

"O Nubank foi fundado há 12 anos e foi responsável pela inclusão de 28 milhões de pessoas no sistema financeiro. Nossa identidade e missão de simplificar a vida dos nossos clientes permanecem iguais", afirma Livia Chanes, CEO do Nubank no Brasil.

Atualmente, o Nubank cumpre todas as exigências regulatórias e opera com todas as licenças necessárias como Instituição de Pagamento, Sociedade de Crédito, Financiamento e Investimento, e Corretora de Títulos e Valores Mobiliários. A inclusão de uma instituição bancária no conglomerado não implica em alterações materiais nas exigências adicionais de capital e liquidez – a solidez e resiliência financeira permanecem inalteradas.

Relações com Investidores

Guilherme Souto

investors@nubank.com.br

Relações com a Imprensa

Leila Suwwan

press@nubank.com.br