

nu

Divulgação de Resultados

2T24



Os resultados do 2T24 continuam a demonstrar a força do nosso modelo de negócios, baseado na rápida expansão da base de clientes, no aumento da receita por cliente e na eficiência dos custos operacionais. Nossa base de clientes aumentou para 105 milhões no final do trimestre, 60% acima dos 65 milhões de apenas dois anos atrás, enquanto a receita subiu para US\$ 2,8 bilhões, um aumento de 65% em relação ao ano anterior em bases neutras de efeitos cambiais (FXN), conforme realizamos com sucesso cross-sell e up-sell enquanto lançamos novos produtos atrativos. Um foco preciso em eficiência nos permitiu aumentar o lucro bruto em 88% FXN em um ano, para US\$ 1,4 bilhão, e mais do que dobrar o lucro líquido para US\$ 487 milhões. No Brasil, o Nu se tornou a principal conta bancária para 60% dos clientes ativos mensais. O México continuou a apresentar um forte crescimento, atraindo US\$ 3,3 bilhões em depósitos em pouco mais de um ano desde o lançamento da conta corrente, enquanto na Colômbia, o lançamento bem-sucedido do nosso produto Cuenta neste trimestre nos permitiu ultrapassar a marca de 1 milhão de clientes e acumular mais de US\$ 220 milhões em depósitos, já que nossa marca continua a atrair clientes que buscam a proposta mais interessante do mercado.



David Vélez, fundador e CEO

São Paulo – 13 de agosto de 2024 – A Nu Holdings Ltd. (“Nu”, “Nu Holdings” ou “Companhia”) (NYSE: NU), uma das maiores plataformas bancárias digitais do mundo, divulgou hoje seus resultados não auditados do trimestre findo em 30 de junho de 2024 (2T24). Os resultados financeiros são expressos em dólares norte-americanos e apresentados de acordo com o conjunto de normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards - IFRS), exceto quando indicado de outra forma.

Nu Holdings Divulga os Resultados Operacionais e Financeiros do 2T24



Adicionou **5,2 milhões** de novos clientes no trimestre e **20,8 milhões** ano contra ano (YoY na sigla em inglês), atingindo um total de **104,5 milhões** de clientes, destacando a posição do Nu como uma das maiores e com um dos crescimento mais acelerados entre as plataformas digitais de serviços financeiros em todo o mundo, além de ser a quarta maior instituição financeira da América Latina em número de clientes¹. No Brasil, o Nu já se transformou na instituição com o maior número de clientes ativos em operações de crédito².



O Lucro Líquido aumentou para **US\$487,3 milhões** no 2T24, comparado a um Lucro de **US\$224,9 milhões** no 2T23, enquanto o Lucro Líquido Ajustado aumentou para **US\$562,5 milhões**, comparado a **US\$262,7 milhões** no 2T23. As Receitas atingiram um novo recorde de **US\$2,8 bilhões**, representando um aumento de **65%** YoY neutro de efeitos cambiais (FXN na sigla em inglês), com aumento de **30%** FXN YoY na Receita Média Mensal por Cliente Ativo (ARPAC na sigla em inglês) e **6%** FXN trimestre contra trimestre (QoQ na sigla em inglês), respectivamente, para **US\$11,2**.



Aumento de **64%** FXN YoY nos Depósitos, atingindo **US\$25,2 bilhões**, enquanto o custo de captação foi de **87%** do mix das taxas interbancárias neste trimestre e o Índice de Empréstimos/Depósitos (LDR na sigla em inglês) atingiu **39%**. O total de recebíveis dos portfólios de cartão de crédito e empréstimo expandiu para **US\$18,9 bilhões**, um aumento de **49%** FXN YoY e **8%** QoQ, respectivamente, enquanto o Portfólio Total sujeito a Ganho de Juros (IEP na sigla em inglês), cresceu **81%** YoY FXN, totalizando **US\$9,8 bilhões**.



Inadimplência (NPL na sigla em inglês) de 15 a 90 dias do Portfólio de Crédito ao Consumidor no Brasil reduziu para **4,5%**³, no final do período, enquanto a inadimplência de mais de 90 dias, NPL 90+, aumentou para **7,0%**³, em linha com as expectativas. Esse crescimento de 70 pontos base (pb) é um reflexo do aumento sazonal de 90 pb na inadimplência de 15 a 90 dias no trimestre anterior.



A Margem Ajustada pelo Risco atingiu um novo recorde de **11,0%**, um aumento de 300 pb em relação ao ano anterior e uma expansão de 150 pb em relação ao trimestre anterior.



1: Fonte: Relatórios das companhias, Banco Central do Brasil, Nu.

2: Fonte: Banco Central do Brasil.

3: As informações referem-se somente ao Brasil.

Principais métricas operacionais e financeiras



As **Métricas Operacionais e Financeiras Consolidadas** são referentes aos trimestres encerrados em 30 de junho de 2024 e 2023 e em 31 de março de 2024. Consulte as definições na página 17.

Métricas Operacionais Consolidadas			
MÉTRICAS DE CLIENTES	2T24	2T23	1T24
Número de Clientes (em milhões)	104,5	83,7	99,3
Crescimento do Número de Clientes (%)	25%	28%	26%
Clientes Ativos (em milhões)	87,2	68,8	82,6
Taxa de Atividade	83%	82%	83%
MÉTRICAS DA ATIVIDADE DE CLIENTES			
Volume de Compra (em US\$ bilhões)	31,3	26,3	31,1
Crescimento do Volume de Compra (%)	19%	32%	33%
Receita Média Mensal por Cliente Ativo (em US\$)	11,2	9,3	11,4
Custo de Servir Médio Mensal por Cliente Ativo (em US\$)	0,9	0,8	0,9
MEDIDAS NEUTRAS DE EFEITOS CAMBIAIS (FXN)			
Volume de Compra (FXN) (em US\$ bilhões)	31,3	24,3	29,0
Crescimento do Volume de Compra (%)	29%	30%	30%
Receita Média Mensal por Cliente Ativo (em US\$)	11,2	8,6	10,6
Custo de Servir Médio Mensal por Cliente Ativo (em US\$)	0,9	0,7	0,8
SALDOS DE CLIENTES			
Portfólio de Crédito Total - cartão de crédito e empréstimo (em US\$ bilhões)	18,9	14,8	19,6
Crescimento do Portfólio de Crédito Total	28%	63%	53%
Depósitos (em US\$ bilhões)	25,2	18,0	24,3
Crescimento dos Depósitos (%)	40%	35%	54%
Portfólio Sujeito a Ganho de Juros (em US\$ bilhões)	9,8	6,3	9,7
Crescimento do Portfólio Sujeito a Ganho de Juros (%)	56%	97%	87%
MEDIDAS NEUTRAS DE EFEITOS CAMBIAIS (FXN)			
Portfólio de Crédito Total - cartão de crédito e empréstimo (em US\$ bilhões)	18,9	12,7	17,5
Crescimento do Portfólio de Crédito Total	49%	49%	51%
Depósitos (em US\$ bilhões)	25,2	15,4	21,7
Crescimento dos Depósitos (%)	64%	23%	52%
Portfólio Sujeito a Ganho de Juros (em US\$ bilhões)	9,8	5,4	8,7
Crescimento do Portfólio Sujeito a Ganho de Juros (%)	81%	80%	85%

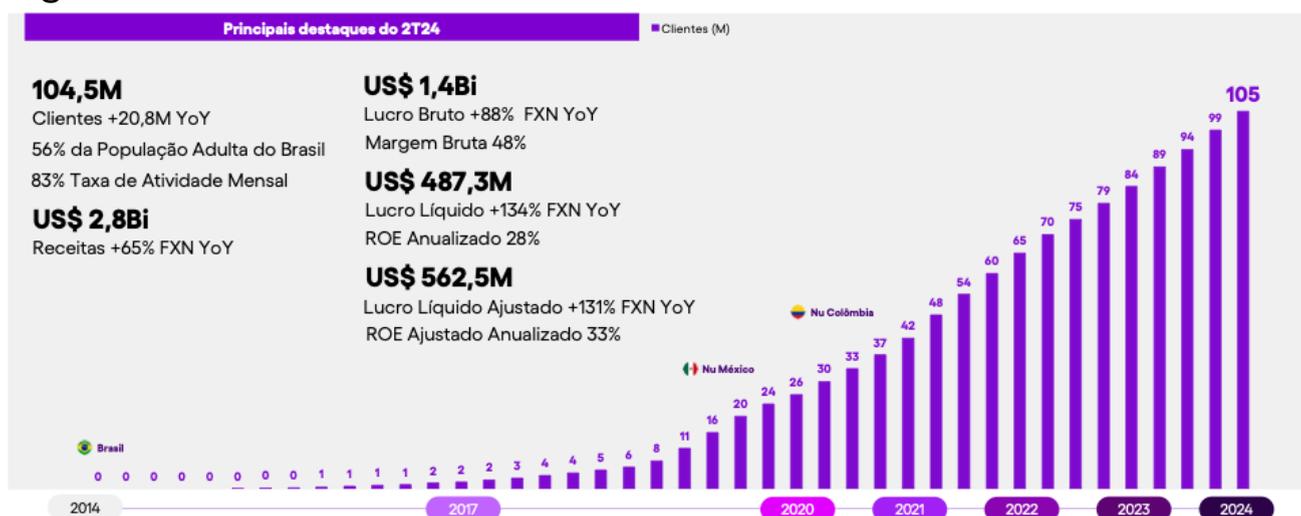
Métricas operacionais consolidadas			
MÉTRICAS FINANCEIRAS DA COMPANHIA	2T24	2T23	1T24
Receita (em US\$ milhões)	2.848,7	1.868,6	2.735,9
Crescimento da Receita (%)	52%	61%	69%
Lucro Bruto (em US\$ milhões)	1.359,4	782,0	1.181,6
Margem de Lucro Bruto (%)	47,7%	41,8%	43%
Despesas com Provisão para Perdas de Crédito/Carteira de Crédito (%)	4,0%	4,0%	4,2%
Lucro (em US\$ milhões)	487,3	224,9	378,8
Lucro Líquido Ajustado (em US\$ milhões)	562,5	262,7	442,7
MEDIDAS NEUTRAS DE EFEITOS CAMBIAIS (FXN)			
Receita (em US\$ milhões)	2.848,7	1.728,2	2.549,3
Crescimento da Receita (%)	65%	60%	64%
Lucro Bruto (em US\$ milhões)	1.359,4	723,3	1.101,0
Lucro (em US\$ milhões)	487,3	208,0	353,0
Lucro Líquido Ajustado (em US\$ milhões)	562,5	243,0	412,5



Iniciativas estratégicas e atualizações do negócio



Crescimento contínuo de uma das maiores plataformas bancárias digitais do mundo



Nota 1: Market share da população adulta é calculado dividindo o número de clientes adultos do Nu no Brasil pela população adulta do país obtida no Censo demográfico brasileiro de 2023.

Nota 2: A população adulta é definida como pessoas acima de 18 anos para o Brasil.

Nota 3: 'Taxa de Atividade' é definida como o número de clientes ativos mensais dividido pelo total de clientes em uma determinada data.

Nota 4: Para mais detalhes sobre o cálculo de Lucro Líquido e Lucro Líquido Ajustado, consulte o apêndice Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações.

Nota 5: Valores expressos em dólares norte-americanos e taxas de crescimento neutras de efeitos cambiais (FXN). Para mais detalhes sobre os cálculos, consulte o apêndice Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações.

Nota 6: 'ROE' significa Retorno Sobre Patrimônio Líquido, na sigla em inglês. É anualizado e é um indicador não-GAAP. Para mais detalhes sobre os cálculos, consulte o apêndice Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações.

Nota 7: 'YoY' significa "ano a ano" na sigla em inglês.

Fonte: IBGE, Nu.

O ritmo de crescimento de clientes do Nu continua a exceder as expectativas, atingindo **105 milhões** de clientes neste trimestre, 60% a mais do que os **65 milhões** registrados há apenas dois anos. A taxa de atividade aumentou para um novo recorde de **83,4%**. No Brasil, o número de clientes aumentou **20%** YoY, atingindo **95,5 milhões**, representando **56%** da população adulta do país, contra **54%** no trimestre passado. Além disso, aproximadamente **60%** dos clientes ativos mensais adotaram o Nu como seu relacionamento bancário principal (PBA, na sigla em inglês). O crescimento no México continuou forte, com adições líquidas de 1,2 milhão de novos clientes no trimestre, atingindo um total de **7,8 milhões** de clientes ao final do trimestre. Esse sucesso valida a estratégia do Nu de aumentar os rendimentos dos depósitos no México, impulsionando o *momentum* e solidificando o Nu como a plataforma digital financeira líder em todo o país. Além disso, a Nu Colômbia ultrapassou a marca de 1 milhão de clientes, encerrando o trimestre atendendo a quase **1,3 milhão** após o lançamento bem-sucedido do produto Cuenta.

Um modelo de negócio que gera crescimento em múltiplos produtos



Nota 1: 'Clientes Ativos' referem-se a todos os clientes que geraram receita nos últimos 30 dias em um determinado período de medição.

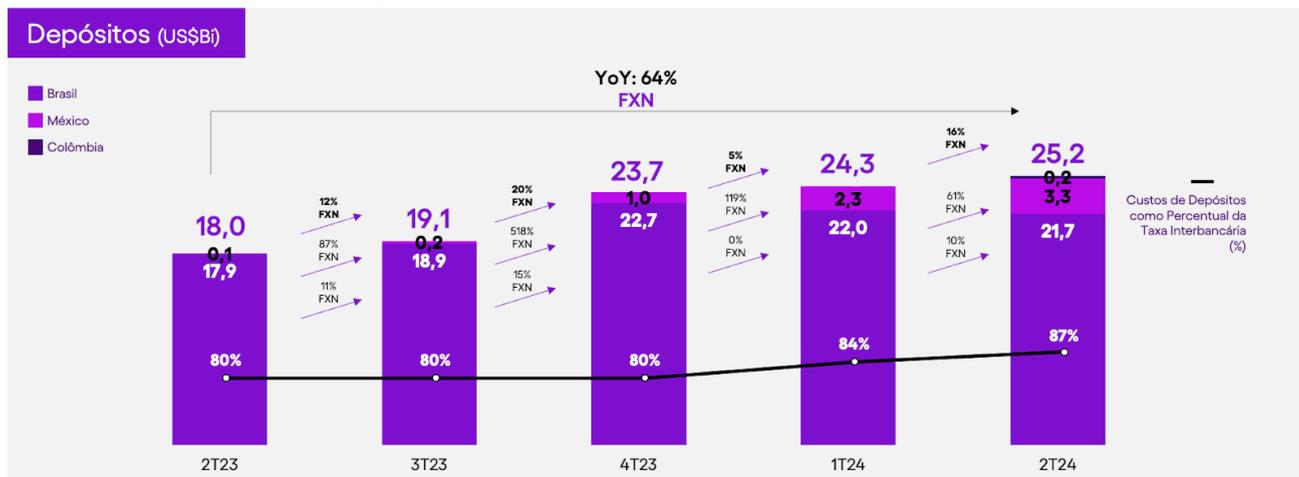
Nota 2: 'Clientes Ativos de PIX e Boleto Crédito' referem-se aos clientes que utilizaram o produto nos últimos 30 dias.

Nota 3: 'YoY' significa "ano a ano" na sigla em inglês.

Fonte: Nu.

Os cartões de crédito, conta digital e o empréstimo sem garantia alcançaram em torno de **42 milhões, 78 milhões e 9 milhões** de clientes ativos, respectivamente. O produto de seguro alcançou aproximadamente **2 milhões** de apólices ativas, enquanto investimentos totalizaram mais de **18 milhões** de clientes ativos.

Franquia robusta de depósitos impulsionada pelo crescimento sustentável do volume e pela evolução do custo dos depósitos vinculada à estratégia do Nu no México



Nota 1: Valores expressos em dólares norte-americanos e taxas de crescimento neutras de efeitos cambiais (FXN). Para mais detalhes sobre os cálculos, consulte o apêndice Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações.

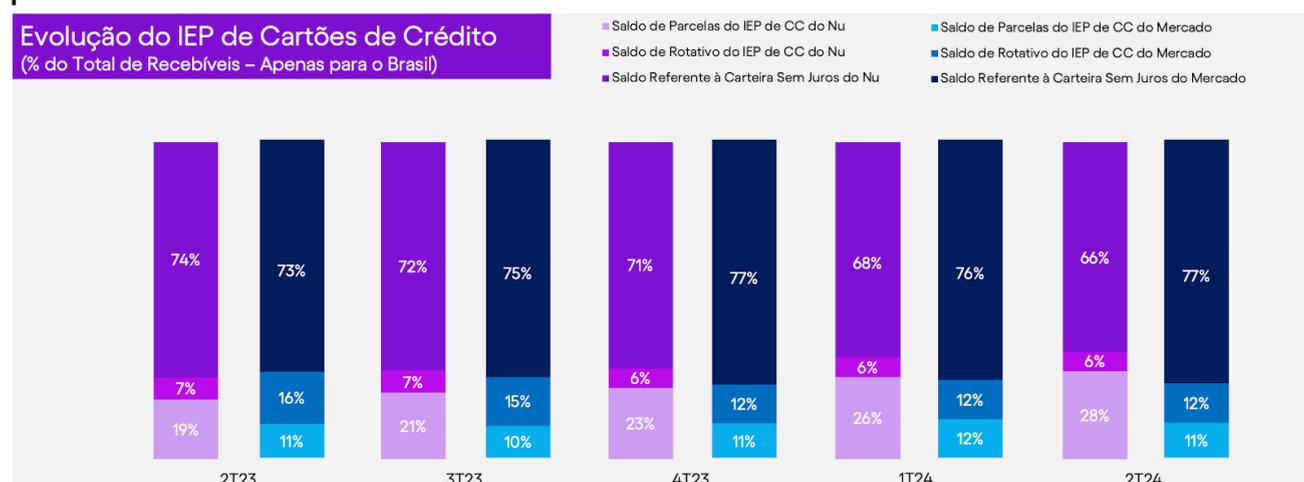
Nota 2: As taxas apresentadas são calculadas como a razão entre as despesas de juros pagos a clientes no período e as receitas de juros dos mesmos depósitos rendendo 100% das respectivas taxas interbancárias; México ("TIIE"), Colômbia ("IBR") e Brasil ("CDI").

Nota 3: 'YoY' significa "ano a ano" na sigla em inglês.

Fonte: Nu, Banco Central do Brasil, Banxico, Banrep.

Os depósitos aumentaram **64% FXN YoY**, atingindo **US\$25,2 bilhões** no 2T24, enquanto o custo de depósitos alcançou **87%** do mix das taxas interbancárias dos países nos quais operamos no trimestre, em linha com as expectativas e refletindo o crescimento da franquia do Nu no México. O baixo custo contínuo dos depósitos ressalta o progresso da companhia em alavancar a força de sua franquia de passivos. O índice de empréstimos/depósitos (LDR) foi de **39%** versus **40%** no trimestre anterior, com o crescimento sequencial dos depósitos. O Nu continua confiante no potencial de otimização adicional do balanço patrimonial.

O portfólio sujeito a ganho de juros sobre a carteira total continua a ultrapassar o mercado à medida que o Nu expande o conjunto de produtos financeiros e funcionalidades



Nota 1: 'IEP' é a sigla em inglês para Portfólio Sujeito a Ganho de Juros e refere-se a todos os saldos sujeitos a ganho de juros, incluindo saldos em atraso.

Nota 2: Todas as informações referem-se somente ao Brasil.

Nota 3: Saldo de Parcelas do IEP de CC do Nu inclui 'Pagamento de boletos': possibilita que os clientes usem seu cartão de crédito para pagar contas em parcelas; 'Parcelamento de compras': possibilita que os clientes parcelem compras no CC diretamente no aplicativo; 'PIX Financiada': possibilita que os clientes realizem transações de PIX utilizando o seu limite de cartão de crédito, e seus respectivos saldos em atraso.

Nota 4: Rotativo inclui todos os saldos de rotativo (ex: cliente realiza o pagamento mínimo da fatura mensal do cartão) e os saldos em atraso (excluindo os mencionados na nota 3).

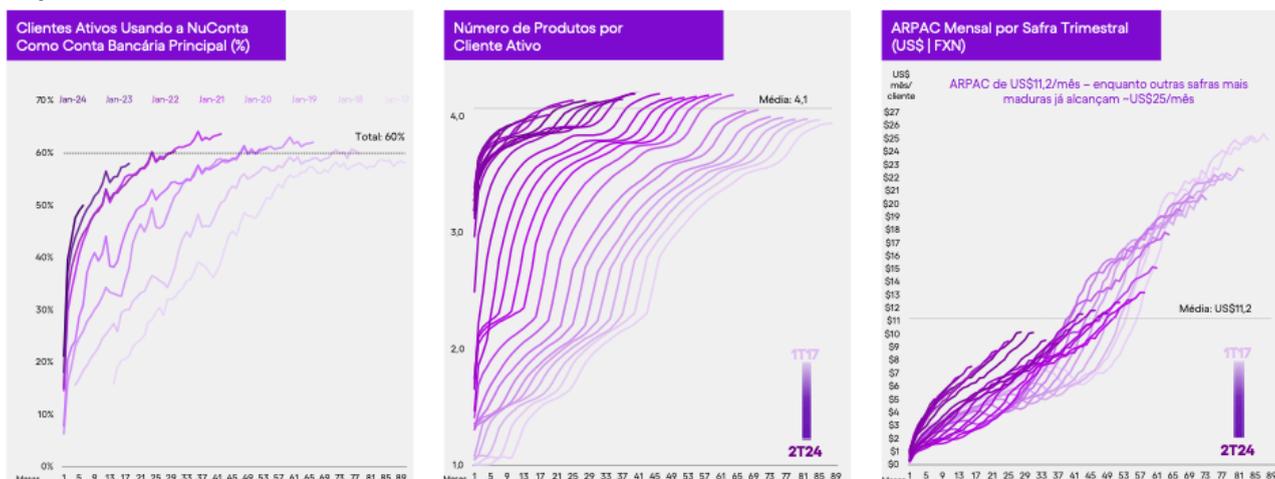
Nota 5: Saldos do mercado excluindo o Nu.

Fonte: Nu, Banco Central do Brasil.

Os recebíveis brutos de cartão de crédito e empréstimo cresceram **49% FXN YoY** para **US\$18,9 bilhões** no 2T24, enquanto o IEP cresceu **81% FXN YoY**, atingindo **US\$9,8 bilhões**. Esse crescimento reflete a evolução de empréstimos, que aumentou **92% FXN** na comparação com o 2T23, atingindo **US\$4,6 bilhões**, e recebíveis de cartões de crédito, que cresceram **39% FXN YoY**, para **US\$14,3 bilhões**.

Os saldos parcelados com juros do Nu representaram **28%** do total da carteira de cartões de crédito, acima dos 26% registrados no trimestre anterior. Mais uma vez, a expansão bem sucedida dos produtos de financiamento Pix e Boleto foi o principal fator de crescimento. Esse tipo de financiamento oferece uma taxa de retorno ajustada ao risco atraente, permitindo que o Nu monetize ainda mais seus negócios de cartão de crédito, enquanto atende necessidades importantes dos clientes. A estratégia do Nu é validada pela estabilidade dos recebíveis rotativos, que permaneceram em **6%** do total de recebíveis de cartão de crédito neste trimestre.

Efeito composto do aumento do engajamento e maior *cross-sell* expande a ARPAC



Nota 1: 'Conta Bancária Principal' refere-se ao nosso relacionamento com os nossos clientes que transferiram ao menos 50% de sua renda mensal líquida de impostos da sua NuConta em qualquer mês, excluindo transferências para si mesmo. Calculamos a percentagem de clientes com relacionamento bancário principal como a percentagem de clientes ativos com relacionamento bancário principal em relação ao total de clientes ativos que estão com o Nu há mais de 12 meses.

Nota 2: 'Número de Produtos por Cliente Ativo' refere-se ao número de produtos ativos de um cliente ativo.

Nota 3: "ARPAC", na sigla em inglês, significa Receita Média por Cliente Ativo. 'ARPAC Mensal' é calculada como a receita média mensal (receita total dividida pelo número de meses no período) dividida pela média do número de clientes pessoa física ativos durante o período (a média do número de clientes pessoa física ativos é definida como a média do número de clientes ativos mensais no início e no final do período).

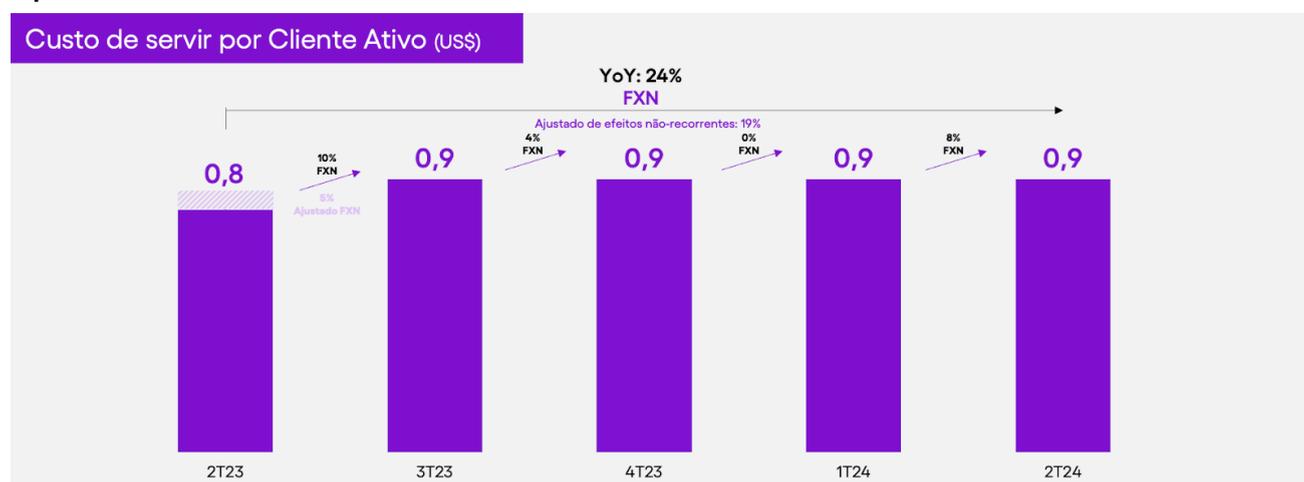
Nota 4: As médias são calculadas para toda a base de usuários para cada métrica específica.

Nota 5: 'Clientes Ativos Usando a NuConta Como Conta Bancária Principal' e 'Número de Produtos por Cliente Ativo' são apenas para o Brasil.

Fonte: Nu

A ARPAC aumentou **30% FXN** em relação ao 2T23 para **US\$11,2** no 2T24, e as receitas atingiram um novo recorde de **US\$2,8 bilhões**, um aumento de **65% FXN YoY**. O crescimento foi impulsionado pelo aumento do número de clientes ativos, combinado com o aumento da ARPAC.

Custo de servir estável ressalta o potencial de alavancagem operacional



Nota 1: Valores expressos em dólares norte-americanos e taxas de crescimento neutras de efeitos cambiais (FXN). Para mais detalhes sobre os cálculos, consulte o apêndice Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações.

Nota 2: 'Custo de Servir' é definido como a média mensal da soma de despesas com transações, despesas de suporte ao cliente e despesas com operações (soma dessas despesas no período dividida pelo número de meses do período) dividida pela média do número de clientes pessoa física ativos durante o período (a média do número de clientes pessoa física ativos é definida como a média do número de clientes ativos mensais no início e no final do período).

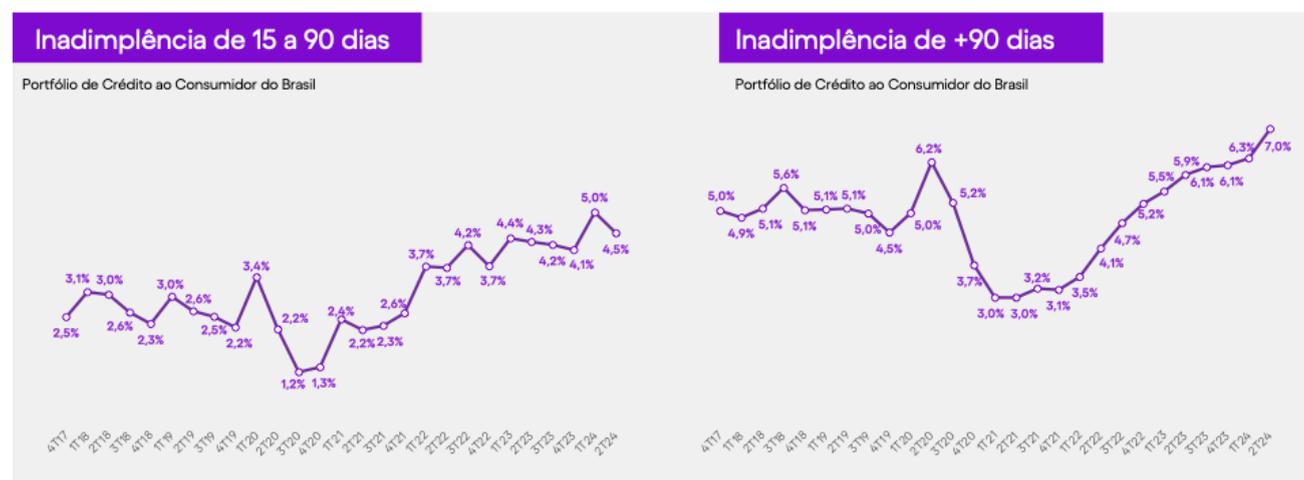
Nota 3: O ajuste pontual do segundo trimestre de 2023 foi relacionado a reembolsos da rede no México.

Nota 4: 'YoY' significa "ano a ano" na sigla em inglês.

Fonte: Nu.

O Custo Médio Mensal de Servir por Cliente Ativo se manteve estável em **US\$0,9** no 2T24, abaixo de US\$1. Em uma base neutra de efeitos cambiais, esse número cresceu 19% em relação ao ano anterior, em função do ajuste pontual de reembolsos no México durante o 2T23, enquanto a ARPAC, conforme mencionado acima, cresceu 30% em comparação com o ano anterior, demonstrando a forte alavancagem operacional do modelo de negócios do Nu.

Índices de inadimplência em linha com as expectativas



Nota 1: O portfólio de crédito inclui tanto cartões de crédito quanto empréstimo, excluindo PMEs (Pequenas e Médias Empresas).

Nota 2: 'NPL' refere-se aos créditos em atraso, na sigla em inglês.

Nota 3: No 2T22, revisamos e alteramos a metodologia de baixa para a recuperação dos fluxos de caixa contratuais de empréstimos sem garantia em atraso de +360 dias para +120 dias. Nossa metodologia de baixa de cartões de crédito permanece inalterada em +360 dias.

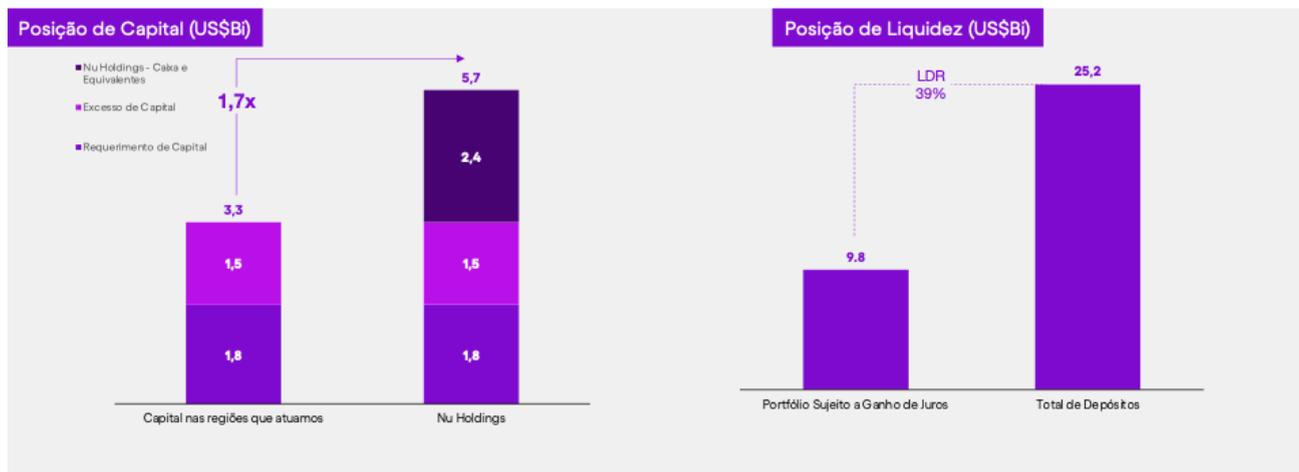
Nota 4: As informações apresentadas são apenas para o Brasil.

Fonte: Nu, Banco Central do Brasil.

Inadimplência Após um antecipado aumento sazonal registrado no trimestre anterior, típico para estágios iniciais de inadimplência, a NPL de 15 a 90 dias prontamente diminuiu para **4,5%**⁴ no 2T24. A NPL 90+ aumentou para **7,0%**⁴, em linha com as expectativas. O crescimento de 70 pb na NPL 90+ nesse trimestre é um reflexo do aumento sazonal de 90 pb na inadimplência de 15 a 90 dias no trimestre passado.

4: As informações referem-se somente ao Brasil.

Posições favoráveis de capital e liquidez



Nota 1: Os números do Brasil consideram uma Taxa de Adequação de Capital (CAR na sigla em inglês) de 8,75%, aplicável ao conglomerado liderado pela Nu Pagamentos S.A. em junho de 2024, conforme Resolução BCB nº 200/22. Os números do México consideram o NICAP requerido para uma SOFIPO tipo 4, equivalente a um Índice de Adequação de Capital de 10,5%; os números da Colômbia consideram um Índice de Adequação de Capital mínimo de 10,5%, aplicável à Nu Financiera, como uma entidade regulamentada.

Nota 2: 'LDR' significa Relação Empréstimos/Depósitos na sigla em inglês.

Fonte: Nu.

Capital O Nu fortaleceu sua posição como um dos *players* mais bem capitalizados da região. Seus índices de adequação de capital (CARs na sigla em inglês) têm margens muito confortáveis acima dos mínimos regulatórios em todos os países em que opera, mesmo sem considerar o excesso de caixa de **US\$2,4 bilhões** da Nu Holdings.

Discussão Financeira



RECEITA, CUSTO DOS SERVIÇOS FINANCEIROS E TRANSACIONAIS E LUCRO BRUTO

Receita

A receita cresceu **65% FXN** na comparação com o 2T23, atingindo outro recorde, de **US\$2.848,7 milhões** no 2T24.

Receita (em US\$ milhões)	2T24	2T23
Receita de Juros e Ganhos (Perdas) sobre Instrumentos Financeiros	2.383,3	1.500,2
Receita de Tarifas e Comissões	465,4	368,4
Total	2.848,7	1.868,6
Medidas Neutras de Efeitos Cambiais (FXN)		
Receita de Juros e Ganhos (Perdas) sobre Instrumentos Financeiros	2.383,3	1.387,5
Receita de Tarifas e Comissões	465,4	340,7
Total	2.848,7	1.728,2

A Receita de Juros e Ganhos (Perdas) sobre Instrumentos Financeiros aumentou **72% FXN** na comparação com o 2T23 para **US\$2.383,3 milhões** no 2T24. O aumento está associado principalmente a dois fatores: (1) uma receita de juros consistentemente elevada gerada pela carteira de crédito ao consumidor, resultante da expansão contínua de empréstimos e cartões de crédito; e (2) mix de crédito, principalmente associado ao aumento de parcelas com juros na carteira de cartões de crédito. A Receita de Tarifas e Comissões apresentou um aumento de **37% FXN** comparado com o 2T23, atingindo **US\$465,4 milhões** no 2T24. Esse aumento foi impulsionado principalmente pelas tarifas de intercâmbio em razão do aumento do volume de compras com cartões pré-pagos e de crédito, refletindo o crescimento contínuo da base de clientes do Nu e das taxas de atividade.

Custo dos Serviços Financeiros e Transacionais Prestados

O Custo dos Serviços Financeiros e Transacionais Prestados aumentou **48% FXN**, em relação ao 2T23, para **US\$1.489,3 milhões** no 2T24. Esse custo representa **52%** da receita no 2T24, contra **58%** no 2T23, refletindo a seguinte dinâmica:

Custo dos Serviços Financeiros e Transacionais Prestados (US\$ milhões)	2T24	2T23
Juros e Outras Despesas Financeiras	(665,2)	(453,4)
Despesas com Transações	(64,3)	(42,8)
Despesas com Provisão para Perdas de Crédito	(759,8)	(590,4)
Total	(1.489,3)	(1.086,6)
% da Receita	52%	58%
Medidas Neutras de Efeitos Cambiais (FXN)		
Juros e Outras Despesas Financeiras	(665,2)	(419,3)
Despesas com Transações	(64,3)	(39,6)
Despesas com Provisão para Perdas de Crédito	(759,8)	(546,0)
Total	(1.489,3)	(1.005,0)
% da Receita	52%	58%

O aumento em Juros e Outras Despesas Financeiras foi causado principalmente devido a: (i) maiores despesas com juros sobre depósitos de varejo, refletindo a expansão do saldo de depósitos de varejo do Nu, que atingiu **US\$ 25,2 bilhões** neste trimestre; (ii) maiores despesas com juros sobre títulos financeiros devido à emissão de letras financeiras e acordos de recompra; (iii) aumentos em outros juros e despesas relacionadas vinculadas a novos empréstimos e financiamentos, especialmente derivados da expansão das operações no México e na Colômbia.

Por fim, de forma similar aos outros trimestres, as despesas com Provisão para Perdas de Crédito cresceram principalmente devido ao crescimento do portfólio de crédito, uma vez que o Nu provisiona as perdas esperadas no momento da originação do crédito, de acordo com a metodologia de perdas esperadas do IFRS 9.

Lucro Bruto

O Lucro Bruto no 2T24 atingiu um novo recorde trimestral de **US\$1.359,4 milhões**, aumento de **88%** FXN na comparação com o 2T23, enquanto a margem de lucro bruto foi de **47,7%**, contra **41,8%** no 2T23.

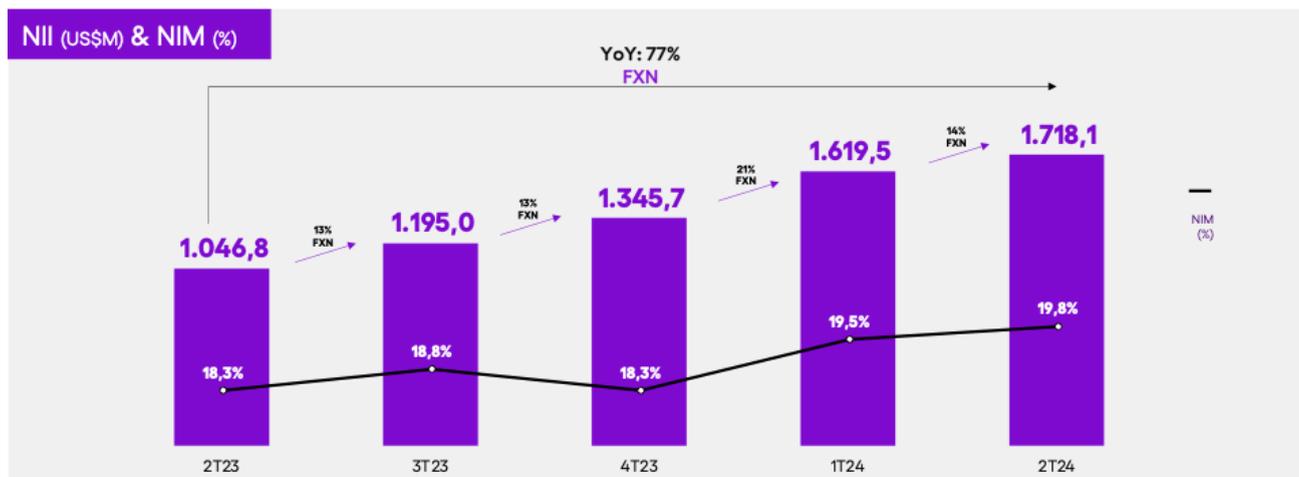
DESPESAS OPERACIONAIS

As Despesas Operacionais no 2T24 totalizaram **US\$634,0 milhões**, um crescimento de **50%** FXN, na comparação anual, mas apresentaram um recuo de 3 pontos percentuais (pp) como porcentagem da receita para **22%**, contra **25%** no 2T23.

Despesas Operacionais (US\$ milhões)	2T24	2T23
Suporte e Operações ao Cliente	(162,9)	(113,3)
Despesas Gerais e Administrativas - G&A	(326,6)	(256,4)
Despesas de Marketing	(47,8)	(33,9)
Outras Receitas (despesas)	(96,8)	(54,4)
Total	(634,0)	(458,0)
% da Receita	22%	25%
Medidas Neutras de Efeitos Cambiais (FXN)		
Suporte ao Cliente e Operações	(162,9)	(104,8)
Despesas Gerais e Administrativas	(326,6)	(237,1)
Despesas de Marketing	(47,8)	(31,4)
Outras Receitas (despesas)	(96,8)	(50,3)
Total	(634,0)	(423,6)
% da Receita	22%	25%

O crescimento anual de Despesas Operacionais foi resultado principalmente (i) do crescimento de **55%** YoY FXN das despesas de Suporte ao Cliente e Operações; (ii) as despesas de marketing aumentaram **52%** FXN, uma vez que a Companhia realizou investimentos para solidificar e construir ainda mais a confiança da marca Nu; e (iii) um aumento em Outras Receitas (Despesas) como resultado de tributos federais mais elevados devido ao aumento das receitas financeiras.

Expansão da receita líquida de juros impulsionada pelo crescimento do portfólio sujeito a ganho de juros



Nota 1: 'NII' (Receita Líquida de Juros na sigla em inglês) é calculada como a receita de juros e ganhos (perdas) em instrumentos financeiros menos juros e outras despesas financeiras.

Nota 2: 'NIM' é a sigla em inglês para Margem de Juros Líquida, é uma métrica anualizada representada pela relação entre a NII no numerador e um denominador composto pelas seguintes métricas médias do balanço: i) Caixa e equivalentes de caixa, ii) Ativos financeiros ao valor justo por meio do resultado, iii) Ativos financeiros ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes, iv) Depósitos compulsórios em bancos centrais, v) Portfólio de cartões de crédito sujeito a ganho de juros, vi) Crédito a clientes (bruto), vii) Operações interbancárias, viii) Outras operações de crédito, ix) Outros ativos financeiros ao custo amortizado e x) títulos e valores mobiliários.

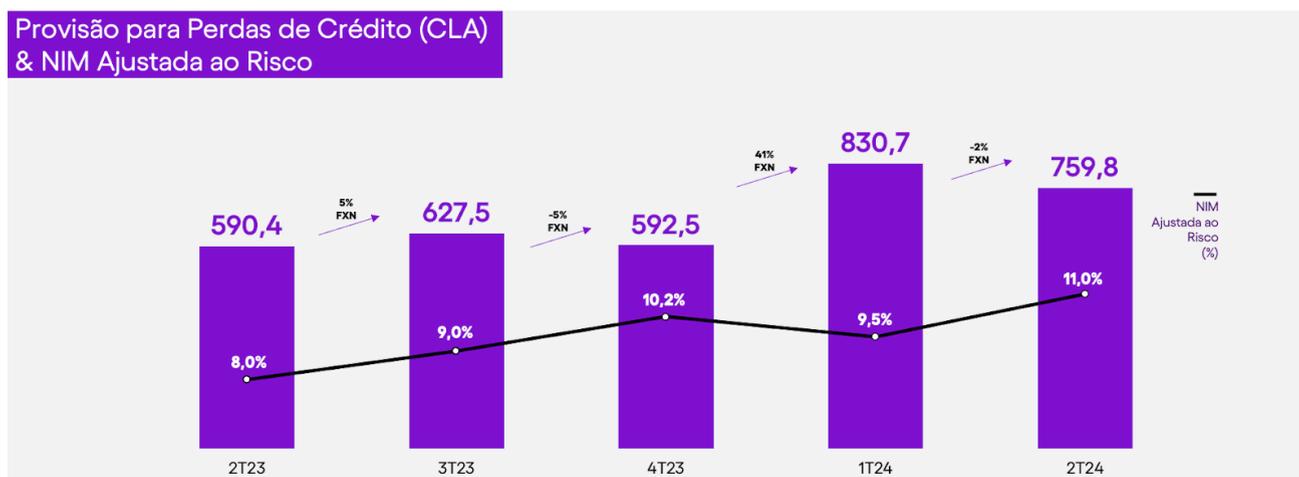
Nota 3: Valores expressos em dólares norte-americanos e taxas de crescimento neutras de efeitos cambiais (FXN). Para mais detalhes sobre os cálculos, consulte o apêndice Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações.

Nota 4: 'YoY' significa "ano a ano" na sigla em inglês.

Fonte: Nu.

A Receita Líquida de Juros (NII na sigla em inglês) do Nu cresceu **77% YoY FXN** atingindo um novo recorde de **US\$1,7 bilhão** no 2T24. Essa expansão foi impulsionada pelo crescimento contínuo das carteiras de cartões de crédito e empréstimos, que coletivamente impulsionaram o aumento da NII e da Margem de Juros Líquida, ou NIM, na sigla em inglês, atingindo novos máximos históricos. No segundo trimestre de 2024, o Nu registrou uma NIM de **19,8%**, representando aumentos de 30 pb QoQ e 150 pb em uma comparação anual.

A expansão da NIM ajustada ao risco demonstra precificação eficaz para o risco marginal



Nota 1: 'CLA' é a sigla em inglês para as Despesas com Provisão para Perdas de Crédito.

Nota 2: 'NIM Ajustada ao Risco' se refere à Margem de Juros Líquida Ajustada ao Risco, uma razão anualizada representada pela relação entre a NII líquida de Provisão ECL no numerador e um denominador composto pelo Portfólio Sujeito a Ganhos de Juros, definido pelas seguintes métricas médias do balanço: i) Caixa e equivalentes de caixa, ii) Ativos financeiros ao valor justo por meio do resultado, iii) Ativos financeiros ao valor justo através de outros resultados abrangentes, iv) Depósitos compulsórios em bancos centrais, v) Portfólio de cartões de crédito sujeito a ganho de juros, vi) Crédito a clientes (bruto), vii) Operações interbancárias, viii) Outros recebíveis, ix) Outros ativos financeiros ao custo amortizado e x) Títulos e outros valores mobiliários.

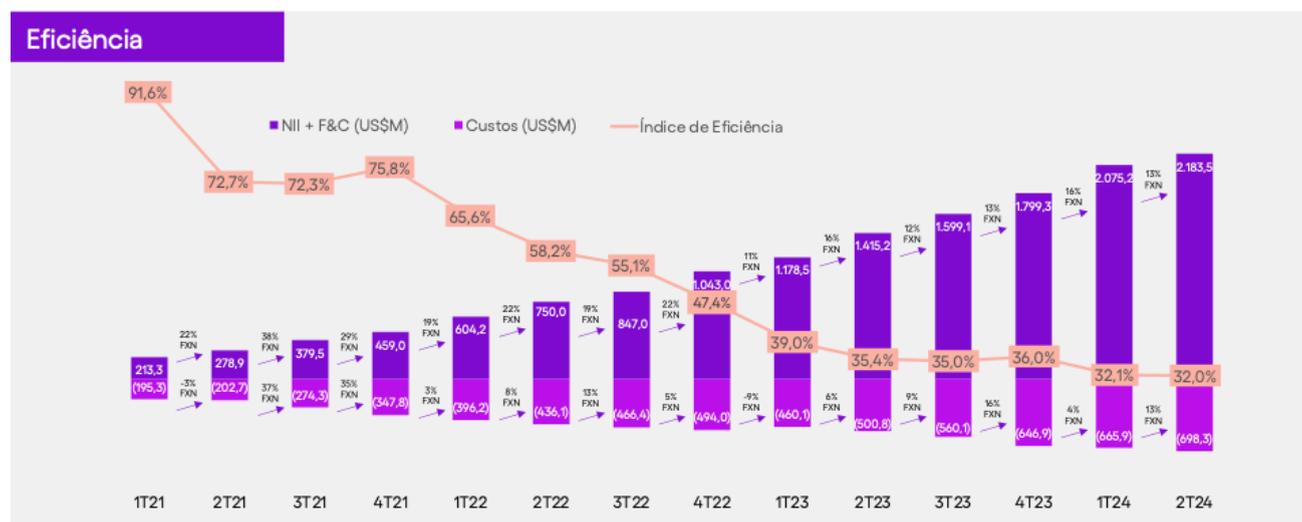
Nota 3: O valor do CLA está relacionado à provisão para perdas de crédito líquida de recuperações.

Fonte: Nu.

As despesas com provisões para perdas de crédito diminuíram para **US\$760 milhões** neste trimestre, permanecendo praticamente estáveis em uma base neutra de efeitos cambiais. Essa evolução pode estar associada principalmente a dois efeitos. Primeiro, devido à leve redução do nível de crescimento dos empréstimos no trimestre, já que a maioria das provisões para perdas de crédito do Nu está associada ao crescimento da carteira. Em segundo lugar, porque a inadimplência de 15 a 90 dias, que está mais intrinsecamente associada à constituição do CLA de acordo com a metodologia de perda de crédito esperada do Nu, se comportou melhor do que a sazonalidade histórica.

A NIM Ajustada ao Risco atingiu um novo recorde de **11,0%** no trimestre, refletindo um aumento de 300 pb YoY e 150 pb em comparação ao trimestre anterior.

Histórico sólido de melhora da alavancagem operacional conforme o negócio segue escalando



Nota 1: 'NII' (Receita Líquida de Juros na sigla em inglês) é calculada como a receita de juros e ganhos (perdas) em instrumentos financeiros menos juros e outras despesas financeiras.

Nota 2: 'F&C' é a sigla em inglês para Receita de Tarifas e Comissões.

Nota 3: Custos incluem custos com transações e despesas operacionais.

Nota 4: 'Índice de eficiência' é definido como as despesas operacionais totais mais despesas com transações divididas pela NII e receita de tarifas e comissões.

Nota 5: Índice de eficiência e custos do 4T22 exclui o efeito não recorrente e não-caixa da rescisão do CSA de 2021. O índice de eficiência não ajustado foi 81%, e custos não ajustados foram US\$849,6 milhões. Para mais detalhes do cálculo, consulte o apêndice Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações.

Fonte: Nu.

O índice de eficiência melhorou 10 pb em relação ao trimestre anterior para **32,0%** durante o 2T24, e 340 pb em comparação ao ano anterior.

O Nu está bem posicionado para maximizar o potencial operacional de sua plataforma à medida que expande sua base de clientes, realiza *up-sell* e *cross-sell* de produtos, introduz novas funcionalidades e obtém lucratividade em seus novos mercados do México e da Colômbia, que estão atualmente em fase de investimento.

RESULTADO

Lucro Líquido

Nu manteve sua tendência no aumento da lucratividade, com um crescimento no Lucro Líquido para **US\$487,3 milhões** no 2T24, comparado a um Lucro de **US\$224,9 milhões** no 2T23, reforçando o sucesso da sua estratégia e modelo de negócio.

Lucro Líquido Ajustado

No 2T24, registrou um Lucro Líquido Ajustado de **US\$562,5 milhões**, comparado a um Lucro Líquido Ajustado de **US\$262,7 milhões** no 2T23. O Lucro Líquido Ajustado é uma medida não IFRS calculada usando o lucro líquido (prejuízo) ajustado por despesas relacionadas à remuneração baseada em ações do Nu, bem como os efeitos fiscais relacionados a esses itens, entre outros. Para obter mais informações, consulte "Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações".



Teleconferência

13 de agosto de 2024

às 19h no horário de Brasília (18h ET)

Informações de acesso

www.investidores.nu

Definições



Baixa – cancelamento do reconhecimento de valores quando a instituição não tem expectativas razoáveis de recuperar os fluxos de caixa contratuais.

Carteira Total – soma das exposições de cartões de crédito e crédito pessoal de clientes.

CDI (Certificado de Depósito Interbancário) – taxa brasileira de depósito interbancário.

Clientes - Pequenas e Médias Empresas ("PME") e clientes individuais que tenham aberto uma conta corrente no Nu e que não inclua quaisquer outros indivíduos ou PME's que tenham tido suas contas encerradas ou bloqueadas ou que tenham fechado voluntariamente sua conta.

Clientes Ativos Mensais – todos os clientes que geraram receita nos últimos 30 dias em um determinado período de medição.

Conta bancária principal – refere-se ao nosso relacionamento com os nossos clientes que transferiram ao menos 50% de sua renda mensal líquida de impostos da sua conta Nubank em qualquer mês, excluindo transferências para si mesmo. Calculamos a porcentagem de clientes com relacionamento bancário primário como clientes ativos com relacionamento bancário primário como uma porcentagem do total de clientes ativos que estão conosco há mais de 12 meses.

Custo de Servir Médio Mensal por Cliente Ativo – média mensal da soma de despesas transacionais, despesas de suporte ao cliente e operacionais (soma dessas despesas no período dividida pelo número de meses do período) dividida pela média do número de clientes pessoa física ativos durante o período (a média do número de clientes ativos é definida como a média do número de clientes ativos mensais no início do período e do número de clientes ativos mensais no final do período).

Despesas de Provisão para Perdas de Crédito/Carteira de Crédito – despesas de provisão para perdas com crédito divididas pelo somatório dos recebíveis de operações de cartão de crédito (corrente, parcelado e rotativo) e empréstimos a clientes, em cada caso brutos de provisão de ECL, a partir do período data final.

IBR ("Indicador Bancario de Referencia") – taxa colombiana de depósito interbancário.

Índice de Eficiência – índice entre as despesas operacionais não relacionadas a juros e custos com transações divididas pela receita líquida de juros mais receita de tarifas e comissões.

Índice de Empréstimos/Depósitos – calculado como o saldo total do Portfólio Sujeito a Ganho de Juros dividido pelo valor total dos depósitos no final do mesmo período.

Inadimplência (NPL) - é definida como o saldo de empréstimos inadimplentes (por exemplo, NPLs de 15 a 90 dias ou 90+ dias) dividido pelo saldo total pendente da carteira de crédito ao consumidor (ou seja, excluindo PMEs).

Margem de Juros Líquida, ou NIM, na sigla em inglês – uma razão anualizada representada pela relação entre a NII no numerador e um denominador composto pelas seguintes métricas médias do balanço: i) Caixa e equivalentes de caixa, ii) Ativos financeiros ao valor justo por meio do resultado, iii) Ativos financeiros ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes, iv) Depósitos compulsórios em bancos centrais, v) Portfólio de cartões de crédito sujeito a ganho de juros, vi) Crédito a clientes (bruto), vii) Operações interbancárias, viii) Outras operações de crédito, ix) Outros ativos financeiros ao custo amortizado e x) títulos e valores mobiliários.

Margem de Lucro Líquido Ajustada ao Risco – uma razão anualizada representada pela relação entre a NII líquida de Provisão ECL no numerador e um denominador composto pelo Portfólio Sujeito a Ganhos de Juros, definido pelas seguintes métricas médias do balanço: i) Caixa e equivalentes de caixa, ii) Ativos financeiros ao valor justo por meio do resultado, iii) Ativos financeiros ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes, 15 iv) Depósitos compulsórios em bancos centrais, v) Portfólio de cartões de crédito sujeito a ganho de juros, vi) Crédito a clientes (bruto), vii) Operações interbancárias, viii) Outras operações de crédito e ix) Outros ativos financeiros ao custo amortizado.

Medidas Neutras de Efeitos Cambiais ou FXN na sigla em inglês – medidas preparadas e apresentadas para eliminar o efeito da volatilidade cambial entre os períodos comparados, permitindo que a Administração e os investidores avaliem o desempenho financeiro do Nu apesar das variações cambiais, que podem não ser indicativas de nossos principais resultados operacionais e perspectivas de negócios. Para mais informações, consulte a seção “Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações”.

Nu Pagamentos – subsidiária da Nu Holdings no Brasil.

Nu Financiera - subsidiária da Nu Holdings na Colômbia.

Número de Produtos por Cliente Ativo – número de produtos ativos de um cliente ativo.

Perdas de Crédito Esperadas (ECL), ou Provisão ECL – perdas de crédito esperadas nas operações de crédito do Nu, incluindo empréstimos e cartões de crédito.

PME – Pequenas e Médias Empresas.

Portfólio Sujeito a Ganho de Juros, ou IEP, na sigla em inglês – recebíveis de operações de cartão de crédito sobre os quais o Nu cobra juros e empréstimos a clientes, em cada caso antes da provisão ECL, no final do período.

Receita Líquida de Juros, ou NII, na sigla em inglês – receita de juros e ganhos (perdas) em instrumentos financeiros menos juros e outras despesas financeiras.

Receita Média Mensal por Cliente Ativo, ou ARPAC, na sigla em inglês – receita média mensal (receita total dividida pelo número de meses no período) dividida pela média do número de clientes ativos durante o período (a média do número de clientes ativos é definida como a média do número de clientes ativos mensais no início do período e do número de clientes ativos mensais no final do período).

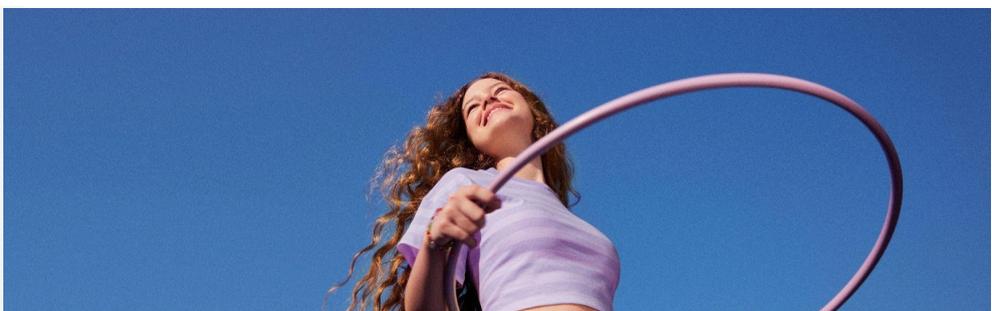
Recuperação – valor estimado que a Companhia espera receber por um contrato inadimplente com um cliente.

Taxa de Atividade – número de clientes ativos mensais dividido pelo total de clientes em uma data específica.

TIIE (“Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio”) – taxa mexicana de depósito interbancário.

Volume de Compra, ou VC – é definido como o valor total das transações que são autorizadas através do crédito do Nu, cartões pré-pagos e pagamentos através da plataforma do Nu; não inclui outros métodos de pagamento que oferecemos, como transferências PIX, pagamentos por WhatsApp ou transferências bancárias tradicionais.

Declarações Prospectivas



Este *release* refere-se à data aqui indicada, e a Companhia não tem qualquer obrigação de atualizar ou manter atualizadas as informações contidas neste documento. As informações contidas aqui estão sujeitas a mudança sem aviso prévio. Os dados de mercado e de terceiros constantes neste documento foram obtidos pela Companhia de fontes externas. Embora a Companhia tenha compilado e extraído dados de mercado, ela não garante a exatidão e integridade dessas informações e não se responsabiliza por esses dados.

Este *release* contém declarações prospectivas. Todas as declarações contidas neste documento que não se refiram a fatos históricos podem ser declarações prospectivas e incluem, mas não se limitam a declarações relacionadas às intenções, crenças ou expectativas atuais da Companhia. Essas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas e podem incluir, entre outros, projeções e estimativas financeiras baseadas em premissas ou declarações relacionadas aos planos, objetivos e expectativas da Companhia. Embora a Companhia acredite que essas estimativas e declarações prospectivas estejam baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a vários riscos e incertezas e são feitas com base em informações disponíveis atualmente, e os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos nas declarações prospectivas devido a vários fatores, incluindo os riscos e incertezas incluídos nos capítulos “Fatores de Risco” e “Discussão e Análise da Administração da Condição Financeira e Resultados das Operações” do prospecto da Companhia datado de 8 de dezembro de 2021 arquivado na Comissão de Valores Mobiliários dos Estados Unidos (Securities and Exchange Commission — SEC) de acordo com a Regra 424(b) sob a Lei de Valores Mobiliários (*Securities Act*) de 1933, conforme alterada, no Relatório Anual no Formulário 20-F da Companhia referente ao ano encerrado em 31 de dezembro de 2023, que foi arquivado na SEC em 19 de abril de 2024. A Companhia, seus consultores e cada um de seus conselheiros, diretores e funcionários renunciam a qualquer obrigação de atualizar a visão da Companhia sobre esses riscos e incertezas ou anunciar publicamente o resultado de qualquer revisão das declarações prospectivas feitas aqui, exceto quando exigido pela legislação aplicável. As declarações prospectivas podem ser identificadas, em certos casos, pelo uso de palavras como “acredita”, “pode”, “poderia”, “destina-se a”, “irá”, “visa”, “estima”, “continua”, “antecipa”, “pretende”, “espera”, “prevê”, “planeja”, “projeta”, “potencial”, “aspiração”, “deverá”, “propósito”, “crença” e similares, ou variações dessas palavras, ou a forma negativa dessas palavras e expressões.

As informações financeiras contidas neste documento incluem previsões, projeções e outras declarações preditivas que representam as premissas e expectativas da Companhia à luz das informações atualmente disponíveis. Essas previsões, projeções e outras declarações preditivas são baseadas nas expectativas da Companhia e estão sujeitas a variáveis e incertezas. Os resultados reais de desempenho da Companhia podem diferir. Consequentemente, nenhuma garantia é apresentada ou implícita quanto à precisão de previsões, projeções ou declarações preditivas específicas contidas neste documento, e não se deve depositar confiança indevida nas declarações prospectivas contidas neste *release*, que são inerentemente incertas. Além de informações financeiras em IFRS, este *release* inclui certas informações financeiras resumidas, não auditadas ou não IFRS. Essas medidas financeiras resumidas, não auditadas ou não IFRS são apresentadas como um complemento, e não substituem ou são superiores às medidas de desempenho financeiro preparadas de acordo com o IFRS. As referências a “R\$” neste *release* referem-se ao real, a moeda oficial do Brasil.

Medidas Financeiras Não IFRS e Reconciliações



Este *release* inclui medidas financeiras definidas como “medidas financeiras não IFRS” pela SEC, incluindo Lucro Líquido Ajustado e algumas medidas neutras de efeitos cambiais (FXN), e fornece reconciliações com a informação financeira IFRS mais diretamente comparável. Uma medida financeira não IFRS é geralmente definida como uma medida quantitativa do desempenho financeiro histórico ou futuro ou da posição financeira com o intuito de medir o desempenho financeiro, mas exclui ou inclui valores segundo critérios diferentes dos previstos pela medida IFRS mais comparável. Essas medidas financeiras não IFRS são um complemento e não substituem ou são superiores às medidas de desempenho financeiro preparadas de acordo com o IFRS.

O **Lucro Líquido Ajustado** é definido como o lucro (prejuízo) atribuível aos acionistas da controladora no período, ajustado pelas despesas e efeitos tributários relacionados à remuneração baseada em ações da Companhia no período.

O Lucro Líquido Ajustado é apresentado porque a administração acredita que essa medida financeira não IFRS pode fornecer informações úteis aos investidores, aos analistas de valores mobiliários e ao público em sua análise do desempenho operacional e financeiro da Companhia, embora não seja calculado de acordo com o IFRS ou outros princípios contábeis geralmente aceitos e não deva ser considerado como uma medida de desempenho isoladamente. A Companhia também utiliza o Lucro Líquido Ajustado como uma medida-chave de rentabilidade para avaliar o desempenho do negócio. O Nu acredita que o Lucro Líquido Ajustado é útil para avaliar o desempenho operacional e financeiro pelos seguintes motivos:

- O Lucro Líquido Ajustado é amplamente utilizado por investidores e analistas de valores mobiliários para medir o desempenho operacional de uma empresa sem considerar itens que podem variar substancialmente de empresa para empresa e de período para período, dependendo de seus métodos contábeis e fiscais, do valor contábil e de mercado de seus ativos e passivos e da forma pela qual seus ativos foram adquiridos; e
- Os valores de ações concedidas a executivos, funcionários ou consultores a um determinado preço e em determinado momento e seus efeitos de hedge contábil sobre o imposto de renda e contribuição social sem efeito caixa e seus efeitos no imposto de renda não refletem necessariamente o desempenho dos negócios em um determinado momento, e as despesas relacionadas (e seus impactos subjetivos no valor de mercado de ativos e passivos) não são medidas-chave do desempenho operacional principal da Companhia.

O Lucro Líquido Ajustado não substitui o Lucro Líquido, que é a medida de lucro do IFRS. Além disso, o cálculo do Lucro Líquido Ajustado pode ser diferente do cálculo usado por outras empresas, incluindo concorrentes nos setores de tecnologia e serviços financeiros, porque outras empresas podem não calcular essas medidas da mesma maneira que a Companhia e, portanto, a medida do Nu pode não ser comparável às de outras empresas.

Reconciliação do Lucro Líquido Ajustado

Para os trimestres encerrados em 30 de junho de 2024 e 2023

(em milhões de dólares norte-americanos)

Nu Holdings (Consolidado)	Como reportado	
	Para o período de 3 meses findo em 30 de junho de	
Lucro Líquido Ajustado (US\$ milhões)	2024	2023
Lucro atribuível aos acionistas da controladora para o período	487,3	224,9
Remuneração baseada em ações	124,3	87,0
Efeitos fiscais sobre a remuneração baseada em ações	(43,9)	(28,8)
Hedge dos efeitos fiscais sobre a remuneração baseada em ações	(5,2)	(20,4)
Lucro Líquido Ajustado para o período	562,5	262,7

As **Medidas Neutras de Efeitos Cambiais (FXN na sigla em inglês)** são preparadas e apresentadas para eliminar o efeito da volatilidade cambial entre os períodos comparativos, possibilitando que a Administração e os investidores avaliem o desempenho financeiro do Nu apesar das variações nas taxas de câmbio, que podem não ser indicativas dos principais resultados operacionais e das perspectivas de negócios do Nu.

As medidas neutras de efeitos cambiais são apresentadas porque a Administração acredita que essas medidas financeiras não IFRS podem oferecer informações úteis aos investidores, aos analistas e ao público para a análise do nosso desempenho operacional e financeiro, embora elas não sejam calculadas de acordo com o IFRS ou outros princípios de contabilidade geralmente aceitos e não devam ser consideradas isoladamente como uma medida de desempenho.

As medidas neutras de efeitos cambiais foram calculadas para apresentar qual teria sido o valor de tais medidas em períodos anteriores se as taxas de câmbio tivessem permanecido estáveis desde esses períodos anteriores até a data das nossas informações financeiras mais recentes.

As medidas neutras de efeitos cambiais para o período de três meses encerrado em 30 de junho de 2023 foram calculadas pela multiplicação dos valores reportados de Lucro Líquido Ajustado e das principais métricas comerciais desse período pela taxa de câmbio média do R\$/US\$ para o período de três meses encerrado em 30 de junho de 2023 (\$4,9430 to US\$1,00) e utilização desses resultados para converter os valores de volta para dólares norte-americanos, dividindo-os pela taxa de câmbio média do R\$/US\$ para o período de três meses encerrado em 30 de junho de 2024 (\$5,3445 to US\$1,00), de modo a apresentar quais teriam sido os valores de algumas linhas da demonstração de resultados e das principais métricas de negócios se as taxas de câmbio tivessem permanecido estáveis entre os períodos de três meses encerrados em 30 de junho de 2024.

As taxas de câmbio médias do R\$/US\$ foram calculadas como a média das taxas de câmbio do fim de cada mês dos trimestres encerrados em 30 de junho de 2024 e 2023, de acordo com os dados publicados pela Bloomberg.

As medidas neutras de efeitos cambiais de depósitos e portfólio sujeito a ganho de juros foram calculadas multiplicando os valores informados em 30 de junho de 2024 pela taxa de câmbio spot do R\$/US\$ nesta data (\$5.5941 to US\$1.00), de modo a apresentar o que esses montantes teriam sido se as taxas de câmbio fossem as mesmas em 30 de junho de 2023. As taxas de câmbio do R\$/US\$ foram calculadas usando as taxas informadas pela Bloomberg para essas datas.

Taxas de Câmbio - O Nu traduz mensalmente os números de suas subsidiárias das respectivas moedas funcionais para a moeda funcional da Nu Holdings, o dólar norte-americano ("US\$"), de acordo com as exigências do IAS 21 ("Efeitos das Alterações nas Taxas de Câmbio"). A moeda funcional das entidades que operam no Brasil é o real ("R\$"), a moeda funcional das entidades que operam no México é o peso mexicano ("MXN") e a moeda funcional das entidades que operam na Colômbia é o peso colombiano ("COP").

Em 31 de janeiro de 2024, os valores da demonstração de resultado foram divididos pela taxa de câmbio média do mês (R\$ 4,9157, MXN 17,0776 e COP 3.919,7314 para US\$ 1,00) e os valores do balanço patrimonial foram divididos pela taxa de câmbio do último dia do mês (R\$ 4,9554, MXN 17,2133 e COP 3.915,9800 para US\$ 1,00).

Em 29 de fevereiro de 2024, os valores da demonstração de resultado foram divididos pela taxa de câmbio média do mês (R\$ 4,9632, MXN 17,0855 e COP 3.930,5262 para US\$ 1,00) e os valores do balanço patrimonial foram divididos pela taxa de câmbio do último dia do mês (R\$ 4,9703, MXN 17,0542 e COP 3.926,0500 para US\$ 1,00).

Em 31 de março de 2024, os valores da demonstração de resultado foram divididos pela taxa de câmbio média do mês (R\$ 4,9797, MXN 16,7634 e COP 3.901,2955 para US\$ 1,00), e os valores do balanço patrimonial foram divididos pela taxa de câmbio do último dia do mês (R\$ 5,0145, MXN 16,5586 e COP 3.859,4300 para US\$ 1,00).

Em 30 de abril de 2024, os valores da demonstração de resultado foram divididos pela taxa de câmbio média do mês (R\$ 5,1267, MXN 16,7992 e COP 3.866,3541 para US\$ 1,00), e os valores do balanço patrimonial foram divididos pela taxa de câmbio do último dia do mês (R\$ 5,1936, MXN 17,1402 e COP 3.921,7400 para US\$ 1,00).

Em 31 de maio de 2024, os valores da demonstração de resultado foram divididos pela taxa de câmbio média do mês (R\$ 5,1356, MXN 16,8084 e COP 3.866,1114 para US\$ 1,00), e os valores do balanço patrimonial foram divididos pela taxa de câmbio do último dia do mês (R\$ 5,2459, MXN 17,0119 e COP 3.868,1900 para US\$ 1,00).

Em 30 de junho de 2024, os valores da demonstração de resultado foram divididos pela taxa de câmbio média do mês (R\$ 5,3968, MXN 18,2429 e COP 4.063,0875 para US\$ 1,00), e os valores do balanço patrimonial foram divididos pela taxa de câmbio do último dia do mês (R\$ 5,2459, MXN 17,0119 e COP 3.868,1900 para US\$ 1,00).

Os valores do patrimônio líquido são convertidos pela Taxa de Câmbio da data de cada transação.

Demonstrações Consolidadas



Demonstrações do Resultado

Para os períodos de três meses findos em 30 de junho de 2024 e 2023

(Em milhares de dólares norte-americanos)

	30/06/2024	30/06/2023
Receita de juros e ganhos (perdas) sobre instrumentos financeiros	2.383.307	1.500.225
Receita de tarifas e comissões	465.384	368.415
Total das receitas	2.848.691	1.868.640
Juros e outras despesas financeiras	(665.191)	(453.426)
Despesas com transações	(64.310)	(42.797)
Despesas com provisão para perdas de crédito	(759.765)	(590.434)
Custo total dos serviços financeiros e transacionais prestados	(1.489.266)	(1.086.657)
Lucro bruto	1.359.425	781.983
Despesas operacionais		
Suporte e operações ao cliente	(162.917)	(113.309)
Despesas gerais e administrativas	(326.555)	(256.408)
Despesa de marketing	(47.751)	(33.923)
Outras receitas (despesas)	(96.781)	(54.366)
Total das despesas operacionais	(634.004)	(458.006)
Lucro antes dos tributos sobre o lucro	725.421	323.977
Tributos sobre o Lucro		
Impostos correntes	(424.009)	(263.071)
Impostos diferidos	185.860	163.960
Total dos tributos sobre o lucro	(238.149)	(99.111)
Lucro do período	487.272	224.866
Lucro por ação - básico	0,1018	0,0475
Lucro por ação - diluído	0,0998	0,0464
Número médio ponderado de ações em circulação - básica (em milhares de ações)	4.788.239	4.730.272
Número médio ponderado de ações em circulação - diluídas (em milhares de ações)	4.880.953	4.843.835

Balanços Patrimoniais

Em 30 de junho de 2024 e 31 de dezembro de 2023

(Em milhares de dólares norte-americanos)

	30/06/2024	31/12/2023
Ativo		
Caixa e equivalentes de caixa	8.530.383	5.923.440
Ativos financeiros ao valor justo por meio do resultado	841.256	389.875
<i>Títulos e valores mobiliários</i>	813.390	368.574
<i>Instrumentos financeiros derivativos</i>	27.538	20.981
<i>Garantias para operações de cartão de crédito</i>	328	320
Ativos financeiros a valor justo por meio de outros resultados abrangentes	8.156.073	8.805.745
<i>Títulos e valores mobiliários</i>	8.156.073	8.805.745
Ativos financeiros ao custo amortizado	24.262.748	24.988.919
<i>Recebíveis de cartão de crédito</i>	12.027.336	12.414.133
<i>Empréstimos a clientes</i>	4.008.201	3.202.334
<i>Depósitos compulsórios e outros em bancos centrais</i>	6.665.907	7.447.483
<i>Outros recebíveis</i>	954.047	1.689.030
<i>Outros ativos financeiros</i>	126.015	131.519
<i>Títulos e valores mobiliários</i>	481.242	104.420
Outros ativos	551.659	936.209
Ativos fiscais diferidos	1.700.803	1.537.835
Ativos de direito de uso	24.972	30.459
Imobilizado	31.244	39.294
Ativo intangível	305.990	295.881
Ágio	397.602	397.538
Total do ativo	44.802.730	43.345.195

30/06/2024

31/12/2023

Passivo

Passivos financeiros ao valor justo por meio do resultado	639.479	242.615
<i>Instrumentos financeiros derivativos</i>	16.131	28.173
<i>Instrumentos elegíveis a capital</i>	3.690	3.988
<i>Compromisso de recompra</i>	619.658	210.454
Passivos financeiros ao custo amortizado	35.861.438	34.582.759
<i>Depósitos</i>	25.228.578	23.691.130
<i>Valores a repassar à rede</i>	8.896.941	9.755.285
<i>Empréstimos e financiamentos</i>	1.735.919	1.136.344
Salários, abonos e encargos sociais	200.784	166.876
Obrigações fiscais	582.477	1.300.845
Passivo de arrendamentos	31.223	36.942
Provisão para processos judiciais e administrativos	16.322	8.082
Receita diferida	62.695	68.360
Outros passivos	484.872	532.331
Total do passivo	37.879.290	36.938.810

Patrimônio líquido

Capital social	84	84
Reserva de prêmio na subscrição de ações	4.975.369	4.972.922
Lucros acumulados	2.254.763	1.276.949
Outros resultados abrangentes	(306.776)	156.430
Total do patrimônio líquido	6.923.440	6.406.385
Total do passivo e patrimônio líquido	44.802.730	43.345.195

Demonstrações Dos Fluxos de Caixa

Para o período de seis meses findo em 30 de junho de 2024 e 2023

(em milhares de dólares norte-americanos)

	30/06/2024	30/06/2023
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Reconciliação do lucro com os fluxos de caixa líquidos das atividades operacionais:		
Lucro do período	866.086	366.617
Ajustes:		
Depreciação e amortização	36.798	27.156
Despesas com provisão para perdas de crédito	1.718.490	1.106.800
Tributos diferidos	(401.179)	(267.946)
Provisão para processos judiciais e administrativos	10.234	2.502
Perdas não realizadas sobre outros investimentos	-	21.720
Perdas (ganhos) não realizadas sobre instrumentos financeiros	(26.457)	51.705
Juros incorridos	72.938	40.139
Pagamento baseado em ações	158.848	116.850
Outros	2.327	-
	2.438.085	1.465.543
Variação de ativos e passivos operacionais:		
Títulos e valores mobiliários	(165.656)	2.221.786
Depósitos compulsórios e outros em bancos centrais	859.724	(46.123)
Recebíveis de cartão de crédito	(2.444.542)	(3.246.823)
Outros Ativos	426.486	163.262
Empréstimos a clientes	(2.899.339)	(1.245.332)
Outros recebíveis	809.346	(778.678)
Depósitos	1.691.175	2.100.527
Valores a repassar à rede	(951.820)	655.859
Receita diferida	(6.231)	12.455
Outros passivos	716.369	197.455
Juros pagos	(56.364)	(36.152)
Imposto de renda pago	(1.058.283)	(410.151)
Juros recebidos	2.738.859	740.431
Fluxos de caixa gerados nas atividades operacionais	2.097.809	1.794.059
Fluxos de caixa das atividades de investimento		
Aquisição de ativo imobilizado	3.401	(11.403)
Aquisição e desenvolvimento de ativos intangíveis	(43.611)	(87.257)
Fluxo de caixa utilizado nas atividades de investimento	(40.210)	(98.660)

30/06/2024

30/06/2023

Fluxos de caixa das atividades de financiamento

Recursos provenientes de empréstimos e financiamentos	813.014	95.419
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(93.964)	(10.546)
Pagamentos de arrendamento	(3.567)	(3.803)
Exercício de opções de ações	2.447	7.013
Fluxo de caixa gerado nas atividades de financiamento	717.930	88.083
Varição de caixa e equivalentes de caixa	2.775.529	1.783.482

Caixa e equivalentes de caixa

Caixa e equivalentes de caixa - início do período	5.923.440	4.172.316
Varição cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	(168.586)	219.251
Caixa e equivalentes de caixa - fim do período	8.530.383	6.175.049
Aumento do caixa e equivalentes de caixa	2.775.529	1.783.482

Relações com Investidores

Relações com a Mídia



Jörg Friedemann



Leila Suwwan



investors@nubank.com.br



press@nubank.com.br

Nu Holdings LTD.

NYSE: NU

investidores.nu



Sobre a Nu Holdings Ltd.

O Nu é uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais do mundo, atendendo em torno de 105 milhões de clientes no Brasil, México e Colômbia. O Nu utiliza tecnologias proprietárias e práticas de negócios inovadoras para criar soluções financeiras e experiências novas que sejam simples, intuitivas, convenientes, de baixo custo, empoderadoras e humanas para pessoas físicas e PMEs. Guiado por sua missão de combater a complexidade e empoderar as pessoas, o Nu conecta lucros e propósito para criar valor para todos os *stakeholders* e ter um impacto positivo sobre as comunidades nas quais opera. As ações do Nu são negociadas na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: NU). Para mais informações, visite www.nubank.com.br.