



PT - BR

Nu Holdings Ltd. divulga resultados financeiros do primeiro trimestre de 2025

São Paulo, Brasil, 13 de maio de 2025 – Nu Holdings Ltd. (NYSE: NU) (“Nu” ou a “Companhia”), uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais do mundo, divulgou hoje seus resultados financeiros do primeiro trimestre de 2025. Os resultados financeiros são expressos em dólar norte-americano e apresentados de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS). A divulgação completa dos resultados financeiros, bem como os detalhes da teleconferência de resultados que o Nu realizará hoje às 18h ET/19h no horário de Brasília, foi disponibilizada no site de Relações com Investidores da Companhia em www.investidores.nu.

“O ano de 2025 começou forte. O Nubank alcançou 118,6 milhões de clientes, adicionando mais de 4 milhões em um único trimestre, demonstrando o poder de escala de sua plataforma no Brasil, México e Colômbia. Este crescimento é impulsionado por um maior engajamento com os clientes: 98,7 milhões de usuários ativos mensais e uma taxa de atividade superior a 83%. As receitas aumentaram 40% em relação ao ano anterior (em uma base neutra de câmbio) para US\$ 3,2 bilhões, impulsionadas por uma expansão de 62% no portfólio de juros. No Brasil, cerca de 30% dos adultos consideram o Nu como o seu banco principal, confirmando ganhos significativos de participação de mercado e entrega de valor. Com um equilíbrio entre ousadia e disciplina, estamos aproveitando diversas oportunidades de crescimento ao expandir de forma responsável, reinvestir estrategicamente e ampliar nosso bem sucedido modelo de negócios. Estamos confiantes de que, ao aprimorar continuamente nosso portfólio e posição de mercado, o Nubank aproveitará a longa jornada de crescimento à nossa frente e proporcionará valor duradouro tanto para clientes quanto para acionistas”, afirmou David Vélez, fundador e CEO do Nubank.

Resumo dos resultados financeiros do primeiro trimestre de 2025

Abaixo estão os destaques de desempenho da Nu Holdings Ltd. no primeiro trimestre de 2025:

Destaques operacionais:

- **Crescimento do número de clientes:** o Nu adicionou 4,3 milhões de clientes no primeiro trimestre de 2025, um aumento ano contra ano de 19,3 milhões (19%) alcançando 118,6 milhões globalmente até 31 de março de 2025. Desse total, 104,6 milhões estão no Brasil, 11 milhões no México, tendo a Colômbia chegado a aproximadamente 3 milhões de clientes, mantendo o momento positivo desde o lançamento da Nu Cuenta. Essa expansão reforça a posição do Nu como uma das plataformas de serviços financeiros digitais de mais rápido crescimento em todo o mundo. No Brasil, o Nu já é a terceira maior instituição financeira em número de clientes, de acordo com o Banco Central do Brasil.

- **Taxas de engajamento e atividade:** a receita média mensal por cliente ativo (ARPAC, na sigla em inglês) atingiu US\$ 11,2, no primeiro trimestre de 2025, um crescimento de 5% sequencialmente e 17% ano contra ano em uma base neutra de câmbio (FXN)¹, com grupos mais maduros já em aproximadamente US\$26, destacando o forte potencial de monetização em longo prazo do nosso modelo. A taxa de atividade mensal² atingiu 83,2%.
- **Plataforma operacional de baixo custo:** o custo médio mensal de atendimento por cliente ativo permaneceu abaixo do nível de um dólar, em US\$0,7, uma redução de 4% em relação ao ano anterior e 12% na comparação com o 4T24 em uma base neutra de câmbio, impulsionada por uma execução disciplinada e volumes de transações sazonalmente mais baixos, especialmente em cartões de crédito. O índice de eficiência da empresa melhorou para 24,7%, uma evolução sequencial de 520 pontos base (pbs) e mais de 740 pbs em relação ao ano anterior. O índice deste trimestre inclui um impacto único de US\$47 milhões relacionado à reavaliação de um item específico dentro de nossos ativos fiscais diferidos. Excluindo este efeito, o índice de eficiência teria sido de 26,7%, ainda assim uma melhora de 320 pbs em relação ao trimestre anterior.
- **Qualidade dos ativos**³: o nosso principal indicador, o índice de NPL 15-90 (índice de inadimplência entre 15 e 90 dias) aumentou 60 pbs em relação ao trimestre anterior, para 4,7%, em linha com as expectativas e ligeiramente abaixo do aumento sazonal histórico de 70 pbs, refletindo a força do nosso modelo de crédito e gestão disciplinada de risco. O índice de NPL 90+ diminuiu 50 pbs para 6,5%, superando as tendências históricas. Essa melhora é consistente com os níveis mais baixos de inadimplência em estágios iniciais observados em trimestres anteriores, já que o NPL 90+ normalmente tem um atraso de 1 a 3 trimestres em relação ao NPL 15-90.

Destaques Financeiros:

- **Lucro líquido e lucro ajustado:** O Nu registrou lucro líquido de US\$ 557,2 milhões no primeiro trimestre de 2025, 74% acima ano contra ano em base neutra de câmbio, com um ROE anualizado de 27%, enquanto o lucro líquido ajustado⁴ aumentou para US\$ 606,5 milhões. Esses resultados nos colocam entre as instituições financeiras mais rentáveis do mundo, mesmo mantendo US\$ 4,3 bilhões de capital excedente em nossas geografias e no nível da holding.
- **Receita:** as receitas do Nu no primeiro trimestre de 2025 aumentaram 40% em relação ao ano anterior em base neutra de câmbio, atingindo outro recorde de US\$ de 3,2 bilhões. Esse crescimento destaca a escalabilidade de nossa plataforma e a força do nosso modelo de negócios.
- **Lucro bruto:** o lucro bruto do Nu totalizou US\$ 1,3 bilhão no primeiro trimestre de 2025, queda de 3% sequencialmente e um aumento de 32% em relação ao ano anterior em uma base cambial neutra. Essa queda sequencial, e a correspondente redução na margem de lucro bruto para 40,6%, foram impulsionados principalmente por maiores provisões para perdas de crédito e aumento das despesas com juros no Brasil, refletindo a elevação da taxa SELIC, que ainda não foram reajustadas integralmente em todo o portfólio. Além disso, a expansão da nossa base de depósitos no México, embora estrategicamente importante, adicionou pressão às margens de lucro bruto no curto prazo.
- **Liquidez:** Os depósitos aumentaram 48% ano contra ano em base FXN, totalizando US\$ 31,6 bilhões, enquanto o custo de captação foi de 90% das taxas interbancárias médias para o trimestre. O total de recebíveis nas carteiras de cartões de crédito e empréstimos do Nu aumentou 40% em relação ao ano anterior e 8% sequenciamento em base FXN, atingindo US\$24,1 bilhões, enquanto o portfólio que rendia juros (IEP, na sigla em inglês) aumentou 62% em base FXN ano contra ano, totalizando US\$13,8 bilhões, em 31 de março de 2025.
- **Receita líquida de juros:** a receita financeira líquida de juros (NII, na sigla em inglês) aumentou 34%, ano contra ano e 5% em relação ao trimestre anterior em base FXN, atingindo um novo

recorde histórico de US\$ 1,8 bilhão. A margem financeira líquida (NIM, na sigla em inglês) caiu 20 pbs sequencialmente para 17,5%, conforme esperado, impulsionada por escolhas estratégicas deliberadas para otimizar o crescimento no longo prazo. O NIM ajustado ao risco da Nu Holdings caiu para 8,2%. Essa compressão reflete a pressão temporária que também observamos no NIM nominal, refletindo nossas decisões conscientes sobre a precificação de depósitos em novas geografias e o ritmo estratégico de crescimento dos ativos.

Destaques de negócios

- **Desempenho e crescimento no Brasil:** No Brasil a base de clientes alcançou 104,6 milhões até 31 de março de 2025, atendendo quase 59% da população adulta do país, com 85% deles usando ativamente nossa plataforma, e, entre esses, aproximadamente 60% utilizam o Nu como seu banco principal.
- **Aumento do crédito sem garantia no Brasil:** Nos últimos trimestres, o Nu aumentou significativamente as originações em empréstimos sem garantia, atingindo um recorde de R\$17,3 bilhões no primeiro trimestre de 2025, ao mesmo tempo em que os níveis de formação de NPL se mantêm estáveis e sob controle. Esse desempenho reflete a força dos nossos modelos de crédito, a disciplina consistente da nossa execução e capacidade de escalar com qualidade, sem comprometer a resiliência, e com as unidades econômicas desse produto frequentemente com ROE acima de três dígitos.
- **México** Alcançamos 11 milhões de clientes no México, um aumento de 91% em relação ao mesmo período do ano anterior. Os depósitos aumentaram 18% em relação ao trimestre anterior em uma base neutra de câmbio, totalizando US\$ 5,4 bilhões. Em abril, o Nu México alcançou um marco histórico ao obter aprovação regulatória para a sua licença bancária, desbloqueando a expansão de portfólio de produtos, fortalecendo a capacidade de escalar depósitos e reforçando a missão de longo prazo de promover a inclusão financeira.
- **Colômbia:** Na Colômbia, alcançamos aproximadamente 3 milhões de clientes e os depósitos aumentaram 30% em relação ao trimestre anterior em uma base neutra de câmbio para US\$ 1,8 bilhão no 1T25.

Notas de rodapé

¹ As medidas cambiais neutras foram calculadas para apresentar o que tais medidas teriam sido em períodos/anos anteriores se as taxas de câmbio tivessem permanecido estáveis desde esses períodos/anos anteriores até a data das informações financeiras mais recentes da Companhia.

² A taxa de atividade é definida como clientes ativos mensais divididos pelo número total de clientes em uma data específica.

³ Dados apenas de Brasil

⁴ O Lucro Líquido Ajustado é uma medida não IFRS calculada usando o Lucro Líquido ajustado pelas despesas relacionadas à remuneração baseada em ações do Nu, bem como pela contabilidade de hedge e pelos efeitos fiscais relacionados a esses itens, entre outros. Para obter mais informações, consulte “Medidas e reconciliações financeiras não IFRS – Reconciliação do lucro líquido ajustado”.

DETALHES DA TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

O Nu realizará hoje uma teleconferência de resultados às 18h ET/19h horário de Brasília com tradução simultânea em português e inglês.

Para fazer a pré-inscrição para esta chamada, por favor [Clique aqui](#).

O replay do webcast será disponibilizado após a teleconferência na página de Relações com Investidores: [Clique aqui](#).

Nota sobre declarações prospectivas e medidas financeiras não IFRS

Este comunicado é válido na data deste documento e a Companhia não tem obrigação de atualizar ou manter atualizadas as informações contidas nesta apresentação. Qualquer informação aqui expressa está sujeita a alterações sem aviso prévio. Quaisquer dados de mercado ou de terceiros incluídos nesta apresentação foram obtidos pela Companhia de fontes de terceiros. Embora a Companhia tenha compilado e extraído os dados de mercado, ela não pode fornecer garantias quanto à exatidão e integridade de tais informações e não assume qualquer responsabilidade por tais dados.

Este comunicado contém declarações prospectivas. Todas as declarações, exceto declarações de fatos históricos contidas nesta apresentação, podem ser declarações prospectivas e incluem, mas não estão limitadas a, declarações relativas à intenção, crença ou expectativas atuais da Companhia. Estas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas e podem incluir, entre outras, previsões e estimativas financeiras baseadas em suposições ou declarações sobre planos, objetivos e expectativas. Embora a Companhia acredite que essas estimativas e declarações prospectivas sejam baseadas em suposições razoáveis, elas estão sujeitas a vários riscos e incertezas e são feitas à luz das informações atualmente disponíveis, e os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos nas previsões futuras devido a vários fatores, incluindo os riscos e incertezas incluídos nos títulos “Fatores de risco” e “Discussão e análise da administração da situação financeira e dos resultados das operações” no prospecto datado de 8 de dezembro de 2021 arquivado na Securities and Exchange Commission de acordo com a Regra 424 (b) do Securities Act de 1933, conforme alterado, e no Relatório Anual no Formulário 20-F para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2024, que foi arquivado na Securities and Exchange Commission em 16 de abril de 2025. A Companhia, seus consultores e cada um de seus respectivos conselheiros, diretores e funcionários se isentam de qualquer obrigação de atualizar a visão da Companhia sobre tais riscos e incertezas ou de anunciar publicamente o resultado de qualquer revisão das declarações prospectivas aqui feitas, exceto quando isso for exigido pela legislação aplicável. As declarações prospectivas podem ser identificadas, em certos casos, através do uso de palavras como “acredita”, “pode”, “poderá”, “poderia”, “é projetado para”, “irá”, “objetivar”, “estimar”, “continuar”, “antecipar”, “pretender”, “esperar”, “prever”, “planejar”, “potencial”, “aspiração”, “deveria”, “propósito”, “crença” e similares, ou variações, ou o negativo de tais palavras e expressões.

As informações financeiras contidas neste documento incluem previsões, projeções e outras declarações preditivas que representam as premissas e expectativas da Companhia à luz das informações atualmente disponíveis. Essas previsões, projeções e outras declarações preditivas são baseadas nas expectativas da Companhia e estão sujeitas a variáveis e incertezas. Os resultados reais de desempenho da Companhia podem ser diferentes. Consequentemente, nenhuma garantia é apresentada ou implícita quanto à precisão de previsões, projeções ou declarações preditivas específicas aqui contidas, e não deve ser depositada confiança indevida nas declarações prospectivas desta apresentação, que são inerentemente incertas.

Além das informações financeiras em IFRS, esta apresentação inclui certas informações financeiras resumidas, não auditadas ou não-IFRS. Estas medidas financeiras resumidas, não auditadas ou não IFRS são adicionais, e não substituem ou são superiores, às medidas de desempenho financeiro preparadas de acordo com as IFRS. As referências nesta apresentação a “R\$” referem-se ao Real brasileiro, a moeda oficial do Brasil.

Sobre o Nu

O Nu é uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais do mundo, atendendo a mais de

118 milhões de clientes no Brasil, México e Colômbia. A empresa tem liderado uma transformação na indústria, usando dados e tecnologia proprietária para desenvolver produtos e serviços inovadores. Guiado por sua missão de combater a complexidade e empoderar as pessoas, o Nu atende à jornada financeira completa dos clientes, promovendo acesso e avanço financeiro com crédito responsável e transparência. A empresa se apoia em um modelo de negócios eficiente e escalável que combina baixo custo de atendimento com retornos crescentes. O impacto do Nu tem sido reconhecido em diversos prêmios, incluindo as 100 Empresas mais Influentes da Time, as Empresas Mais Inovadoras da Fast Company e os Melhores Bancos do Mundo da Forbes. Para mais informações, visite <https://international.nubank.com.br/about/>.

Contatos**Relações com Investidores**

Guilherme Souto

investidores@nubank.com.br**Assessoria de imprensa**

Leila Suwwan

press@nubank.com.br



SP:

Nu Holdings Ltd. Reporta los resultados financieros del primer trimestre de 2025

São Paulo, Brasil, 13 de mayo de 2025 - Nu Holdings Ltd. (NYSE: NU) ("Nu" o la "Compañía"), una de las plataformas de servicios financieros digitales más grandes del mundo, anunció hoy sus resultados financieros del primer trimestre de 2025. Los resultados financieros se expresan en dólares estadounidenses y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). El informe completo de resultados está disponible en el sitio web de Relación con Inversionistas de la Compañía en www.investors.nu, así como los detalles de la Conferencia Telefónica de Resultados que Nu llevará a cabo hoy a las 6:00 pm hora del Este/7:00 pm hora de Brasilia.

"Comenzando 2025 con fuerza, Nubank alcanzó 118,6 millones de clientes, sumando más de 4 millones en un solo trimestre, lo que demuestra la poderosa escalabilidad de su plataforma en Brasil, México y Colombia. Este crecimiento se debe a un mayor compromiso de los clientes: 98,7 millones de usuarios activos mensuales y una tasa de actividad superior al 83%. Los ingresos aumentaron un 40% interanual (FXN) hasta los \$3.200 millones, impulsados por una expansión del 62% en la cartera generadora de intereses. En Brasil, casi el 30% de los adultos considera a Nu como su banco principal, lo que confirma un importante crecimiento en cuota de mercado y entrega de valor. Con determinación y disciplina, estamos aprovechando las vastas oportunidades de crecimiento al expandirnos responsablemente, reinvertir estratégicamente y escalar nuestro modelo de flywheel probado. Confiamos en que al mejorar continuamente nuestras ofertas y posición en el mercado, Nubank aprovechará el largo camino de crecimiento que tenemos por delante y brindará un valor duradero tanto a clientes como a accionistas", dice David Vélez, fundador y CEO de Nubank.

Resumen de los resultados del primer trimestre de 2025:

A continuación se presentan los resultados más destacados del primer trimestre de 2025 de Nu Holdings Ltd.:

Resultados operacionales destacados:

- **Crecimiento de clientes:** Nu añadió 4,3 millones de clientes en el primer trimestre de 2025, lo que impulsó un aumento interanual del 19% con un total de 19,3 millones, alcanzando un total de 118,6 millones de clientes a nivel global al 31 de marzo de 2025. De ese total, 104,6 millones están en Brasil, 11 millones en México, y Colombia casi alcanzó los 3 millones de clientes, manteniendo su impulso positivo tras el lanzamiento de Cuenta Nu. Esta expansión refuerza la posición de Nu como una de las plataformas de servicios financieros digitales más grandes y de

más rápido crecimiento del mundo. En Brasil, Nu es la tercera institución financiera más grande por número de clientes, según el Banco Central de Brasil.

- **Tasas de participación y actividad:** El Promedio Mensual de Ingresos por Cliente Activo (ARPAC) creció un 5% secuencialmente y un 17% interanual en términos neutralizados por efecto cambiario¹ (FXN), alcanzando \$11.2 en el primer trimestre de 2025, con cohortes maduras alcanzando casi los \$26, lo que subraya el fuerte potencial de monetización a largo plazo de nuestro modelo. La tasa de actividad mensual² es de 83,2%.
- **Plataforma operativa de bajo costo:** El costo promedio mensual de servicio por cliente activo se mantuvo por debajo del nivel de un dólar, a \$0.7 por cliente, una reducción del 4% interanual y un descenso del 12% trimestral en términos FXN, impulsado por una ejecución disciplinada y volúmenes de transacciones estacionalmente más bajos, especialmente en tarjetas de crédito. El ratio de eficiencia de la compañía mejoró a 24,7%, una mejora secuencial de 520 puntos básicos (pbs) y más de 740 pbs interanual. El ratio de este trimestre incluye un impacto único de \$47 millones relacionado con la revaluación de un ítem específico dentro de nuestros activos fiscales diferidos. Excluyendo este efecto, el ratio de eficiencia habría sido del 26,7%, aún así una mejora de 320 puntos básicos respecto al trimestre anterior.
- **Calidad de activos³:** El indicador líder de calidad de activos de Nu, el ratio de morosidad de 15 a 90 días (15-90 NPL), aumentó 60 puntos básicos a 4,7%, en línea con las expectativas y ligeramente por debajo del aumento estacional histórico de 70 puntos básicos. Esto refleja la fortaleza continua de nuestras políticas de concesión de créditos y la gestión disciplinada del riesgo. La morosidad de más de 90 días (90+ NPL) disminuyó 50 puntos básicos a 6,5%, superando las tendencias históricas. Esta mejora es consistente con los niveles más bajos de morosidad en etapas tempranas observados en los trimestres anteriores, ya que las morosidades de más de 90 días responden con un retraso de 1 a 3 trimestres respecto a la morosidad de 15 a 90 días.

Aspectos financieros destacados:

- **Utilidad neta y utilidad ajustada:** La utilidad neta aumentó un 74% interanual en términos FXN, alcanzando \$557.2 millones, en comparación con \$378.8 millones en el primer trimestre de 2024, y el ROE anualizado fue del 27%, mientras que la utilidad neta ajustada aumentó a \$606.5 millones, desde \$442.7 millones en el primer trimestre de 2024. Nu está logrando estos fuertes niveles de rentabilidad y eficiencia, a pesar de mantener más de \$4.3 mil millones en capital excedente en las geografías y en la casa matriz, ubicando a Nu entre las empresas de servicios financieros más rentables a nivel mundial.
- **Ingresos:** Los ingresos de Nu en el primer trimestre de 2025 aumentaron un 40% interanual en términos FXN, alcanzando un nuevo récord de \$3.2 mil millones. Este crecimiento sostenido subraya la escalabilidad de nuestra plataforma y la solidez de nuestra economía por unidad.
- **Utilidad Bruta:** La utilidad bruta de Nu totalizó \$1.3 mil millones en el primer trimestre de 2025, una disminución del 3% secuencial en términos FXN, y un aumento del 32% interanual en términos FXN. Esta disminución secuencial, y la reducción correspondiente en el margen de utilidad bruta al 40.6%, fue impulsada principalmente por mayores provisiones para pérdidas crediticias y mayores gastos por intereses en Brasil, reflejando el aumento en la tasa SELIC, que aún no hemos completamente recalculado en toda la cartera. Además, la expansión de nuestra base de depósitos en México, aunque estratégicamente importante, agregó más presión sobre los márgenes de utilidad bruta a corto plazo.
- **Liquidez:** Los depósitos aumentaron un 48% interanual FXN a \$31.6 mil millones, mientras que el costo de financiamiento fue del 90% de las tasas interbancarias combinadas para el trimestre.

Las cuentas por cobrar totales en las carteras de tarjetas de crédito y préstamos de Nu se expandieron un 40% interanual FXN y un 8% trimestre a trimestre FXN, alcanzando \$24.1 mil millones, mientras que la cartera total generadora de intereses (IEP) aumentó un 62% interanual FXN a \$13.8 mil millones al 31 de marzo de 2025.

- **Utilidad neta por intereses:** Aumentó un 34% interanual y un 5% trimestre a trimestre en términos FXN, alcanzando un nuevo máximo histórico de \$1.8 mil millones. El margen neto de intereses (NIM) disminuyó 20 puntos básicos secuencialmente, hasta el 17.5%, como se esperaba, impulsado por decisiones estratégicas deliberadas para optimizar el crecimiento a largo plazo. El NIM ajustado por riesgo de Nu Holdings disminuyó al 8.2%. Esta compresión refleja la presión temporal que también observamos en el NIM nominal, reflejando nuestras decisiones conscientes sobre la fijación de precios de depósitos en nuevas geografías y el ritmo estratégico del crecimiento de activos.

Aspectos destacados de negocios

- **Desempeño y Crecimiento en Brasil:** En Brasil, la base de clientes alcanzó los 104.6 millones al 31 de marzo de 2025, atendiendo a casi el 59% de la población adulta de Brasil, con un 85% de ellos utilizando activamente nuestra plataforma, y entre ellos, el 59% utiliza Nu como su banco principal.
- **Aumento de préstamos no garantizados en Brasil:** Durante los últimos trimestres, hemos aumentado significativamente las originaciones en préstamos no garantizados, alcanzando un récord de R17.3 mil millones en el primer trimestre de 2025, manteniendo al mismo tiempo los niveles de formación de NPL estables y bajo control. Este rendimiento refleja la solidez de nuestros modelos de crédito, la disciplina constante de nuestra ejecución y nuestra capacidad de escalar con calidad, sin comprometer la resiliencia. Y con la economía unitaria de este producto a menudo ofreciendo ROE superiores a los tres dígitos, también es una de las oportunidades de crecimiento más atractivas de nuestra cartera.
- **México:** Alcanzó los 11 millones de clientes, un aumento del 67% interanual. Los depósitos crecieron un 18% trimestre a trimestre hasta los \$5.4 mil millones. En abril, Nu México logró un hito histórico al obtener la aprobación regulatoria para su licencia bancaria. Esto desbloquea nuevas capacidades de productos, fortalece nuestra capacidad para escalar depósitos y refuerza nuestra misión a largo plazo de impulsar la inclusión financiera.
- **Colombia:** Superamos el hito de los 3 millones de clientes en Colombia en abril, y los depósitos aumentaron un 30% trimestre a trimestre hasta los \$1.8 mil millones en el primer trimestre de 2025.

Notas de pie de página

¹ Las medidas neutrales de tipo de cambio se calcularon para presentar cuáles habrían sido dichas medidas en períodos/años anteriores si los tipos de cambio se hubieran mantenido estables desde estos períodos/años anteriores hasta la fecha de la información financiera más reciente de la Compañía.

² La tasa de actividad se define como los clientes activos mensuales divididos por el número total de clientes en una fecha específica.

³ La utilidad neta ajustada es una medida no IFRS calculada utilizando la utilidad neta ajustada por los gastos relacionados con la compensación basada en acciones de Nu, así como la contabilidad de cobertura y los efectos fiscales relacionados con estos elementos, entre otros. Para obtener más información, consulte "Conciliaciones y medidas financieras no NIIF – Conciliación de ingresos netos ajustados".

DETALLES DE LA CONFERENCIA DE RESULTADOS

Nu llevará a cabo una Conferencia de Resultados hoy a las 6:00 pm hora del Este / 7:00 pm hora de Brasilia con traducción simultánea al portugués e inglés.

Para pre-registrarse en esta llamada, por favor [haga clic aquí](#)

Una grabación de la transmisión estará disponible después de la llamada en la página de Relación con Inversionista: [Clic aquí](#)

Nota sobre las declaraciones prospectivas y las medidas financieras no basadas en las NIIF

Este comunicado se refiere a la fecha del mismo y la Compañía no tiene ninguna obligación de actualizar o mantener al día la información contenida. Cualquier información expresada en el mismo está sujeta a cambios sin previo aviso. Cualquier dato de mercado o de terceros incluido en este comunicado ha sido obtenido por la Compañía de fuentes de terceros. Aunque la Compañía ha recopilado y extraído los datos de mercado, no puede garantizar la exactitud e integridad de dicha información y no se hace responsable de ella.

Este comunicado contiene declaraciones de futuro. Todas las declaraciones que no sean hechos históricos contenidas en este comunicado pueden ser declaraciones prospectivas e incluyen, pero no se limitan a, declaraciones sobre la intención, creencia o expectativas actuales de la Compañía. Estas declaraciones prospectivas están sujetas a riesgos e incertidumbres y pueden incluir, entre otras, previsiones y estimaciones financieras basadas en suposiciones o declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas. Aunque la Compañía cree que estas estimaciones y declaraciones prospectivas se basan en suposiciones razonables, están sujetas a varios riesgos e incertidumbres y se hacen a la luz de la información actualmente disponible, y los resultados reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones prospectivas debido a varios factores, incluidos los riesgos e incertidumbres incluidos en los epígrafes "Factores de riesgo" y "Análisis de la situación financiera y los resultados de las operaciones por parte de la dirección" de nuestro folleto de fecha 8 de diciembre de 2021, presentado ante la Comisión de Valores y Bolsa de los EEUU de conformidad con la norma 424(b) de la Ley de Valores de 1933, en su versión modificada, en nuestro informe anual en el formulario 20-F correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2023, presentado ante la Comisión de Valores y Bolsa de los EEUU el 19 de abril de 2024. La Compañía, sus asesores y cada uno de sus respectivos directores, funcionarios y empleados renuncian a cualquier obligación de actualizar la opinión de la Compañía sobre dichos riesgos e incertidumbres o de anunciar públicamente el resultado de cualquier revisión de las declaraciones prospectivas aquí realizadas, excepto cuando se le exija hacerlo en virtud de la legislación aplicable. Las declaraciones prospectivas pueden identificarse, en algunos casos, mediante el uso de palabras como "cree", "puede", "podría", "puede", "está diseñado para", "hará", "apunta", "estima", "continúa", "anticipa", "pretende", "espera", "pronostica", "planea", "predice", "potencial", "aspiración", "debería", "propósito", "creencia" y similares, o variaciones de las mismas, o el negativo de dichas palabras y expresiones.

La información financiera de este documento incluye previsiones, proyecciones y otras declaraciones predictivas que representan las suposiciones y expectativas de la Compañía a la luz de la información actualmente disponible. Estas previsiones, proyecciones y otras declaraciones predictivas se basan en las expectativas de la Compañía y están sujetas a variables e incertidumbres. Los resultados reales de la Compañía pueden ser diferentes. Por lo tanto, no se presenta ni se implica ninguna garantía en cuanto a la exactitud de las previsiones, proyecciones o declaraciones predictivas específicas contenidas en este documento, y no se debe depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas de este comunicado de prensa, que son inherentemente inciertas.

Además de los estados financieros IFRS, esta presentación incluye cierta información financiera resumida, no auditada o no IFRS. Estas medidas financieras resumidas, no auditadas o no IFRS se suman a las medidas de

desempeño financiero preparadas de acuerdo con las IFRS, y no las sustituyen ni superan. Las referencias en esta presentación a “R\$” se refieren al real brasileño, la moneda oficial de Brasil.

with IFRS. References in this presentation to “R\$” refer to the Brazilian Real, the official currency of Brazil.

Acerca de Nu

Nu es una de las plataformas de servicios financieros digitales más grandes del mundo, que atiende a más de 118 millones de clientes en Brasil, México y Colombia. La compañía ha liderado una transformación de la industria al aprovechar los datos y la tecnología propia para desarrollar productos y servicios innovadores. Guiada por su misión de combatir la complejidad y empoderar a las personas, Nu atiende todo el recorrido financiero de sus clientes, promoviendo el acceso y el avance financiero con préstamos responsables y transparencia. La compañía está impulsada por un modelo de negocio eficiente y escalable que combina un bajo costo de servicio con crecientes rendimientos. El impacto de Nu ha sido reconocido en múltiples premios, incluyendo Time 100 Companies, Fast Company's Most Innovative Companies y Forbes World's Best Banks.

Para obtener más información, visite <https://international.nubank.com.br/about/>.

Contacts

Investors Relations

Guilherme Souto

investors@nubank.com.br

Media Relations

Leila Suwwan

press@nubank.com.br