

COMUNICADO AO MERCADO

Joinville, 22 de abril de 2021 – A Tupy S.A. (“Companhia”, B3: TUPY3), comunica aos Srs. Acionistas e ao mercado em geral a divulgação do seu Relatório de Sustentabilidade, referente ao ano de 2020.

O documento segue as diretrizes do *Global Reporting Initiative (GRI)* e tem como base a matriz de materialidade, elaborada com base em uma extensa análise de documentos, políticas, estudos setoriais, somados à consulta pública que alcançou 735 respostas, envolvendo diversos *stakeholders* com os quais a Empresa se relaciona.

Além da estratégia da Companhia no que diz respeito à sustentabilidade, o reporte aborda as iniciativas realizadas ao longo de 2020 nos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês). Entre os destaques, está o forte posicionamento da Tupy na economia circular. No ano passado, 99% de todo o material metálico utilizado como matéria-prima foi proveniente de reciclagem e cerca de 50% do volume total de resíduos gerados foram reciclados. Destes resíduos cerca de 75 mil toneladas foram destinadas a outras cadeias produtivas, sendo utilizados como coprodutos.

No impacto social, destacam-se as iniciativas junto aos colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades, cujo envolvimento foi intensificado para contribuir com a promoção da saúde, segurança e combate ao novo Coronavírus. Um exemplo foi o Centro de Testagem e Triagem da COVID-19 sediado nas instalações recreativas da Empresa e que promoveu o atendimento de mais de 40 mil pessoas.

A atuação dos comitês contemplados na estrutura de governança da Companhia e sua interação com o acompanhamento dos aspectos Ambiental, Social, Governança e Proteção de dados (ASGD) também é detalhada, bem como a participação do Conselho de Administração.

O acesso ao Relatório pode ser feito [neste link](#).

Thiago Fontoura Struminski
Vice Presidente de Finanças, Controles e Administração
Diretor de Relações com Investidores

Contatos de RI:

Telefone: + 55 (11) 2763-7844

E-mail: dri@tupy.com.br

Site: www.tupy.com.br/ri