

# TUPY

## 3º Trimestre de 2024



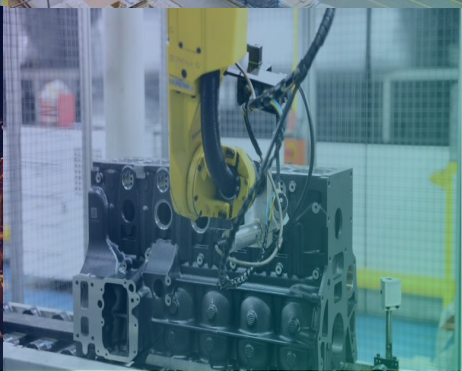
# SUMÁRIO EXECUTIVO CEO

## Construção da Nova Tupy

Avanço de iniciativas internas com impacto positivo no resultado



- Ganhos de eficiência num cenário de queda de volumes
- Cenário cambial favorável (USD e MXN)

- 
- **Receita Líquida: R\$ 2,8 bilhões** (-7% vs 3T23).  
Impacto da redução de volumes, mitigada pela depreciação do Real e crescimento das receitas da MWM.
  - **Lucro Bruto R\$ 496 milhões** (-5% vs 3T23).  
Crescimento da margem (17,9% vs 17,6%). Câmbio favorável e ganhos de eficiência de R\$ 40 milhões no trimestre.
  - **EBITDA Adj. R\$ 338 milhões** (-8% vs 3T23), margem de 12,2% (vs 12,3%).



# DESEMPENHO DO MERCADO: MENOR VOLUME DE VENDAS EM SEGMENTOS RELEVANTES

Variação 3T24 vs 3T23, exceto quando indicado

|                   |  Brasil  |  Exterior  |
|-------------------|---|---|
| <b>COMERCIAIS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comerciais Leves <b>+23%</b></li> <li>Comerciais Médios e Pesados <b>+30%</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>América do Norte: Pesados <b>-6% a - 20%</b></li> <li>Europa: pesados <b>-29%</b></li> </ul>   |
| <b>OFF-ROAD</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Máquinas Agrícolas* <b>-25%</b></li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tratores EUA <b>-18%</b></li> <li>Máquinas Construção EUA <b>-11 a -29%</b></li> <li>Máquinas Construção EAME <b>-15 a -41%</b></li> </ul> |

**Manutenção das margens em um cenário com queda de volumes**

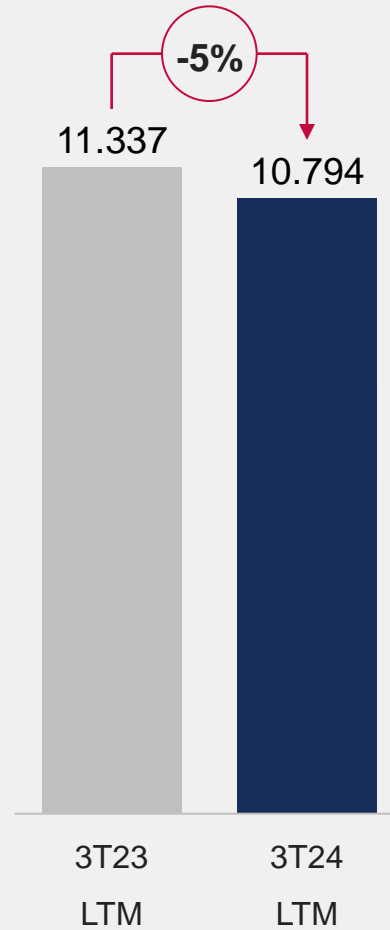
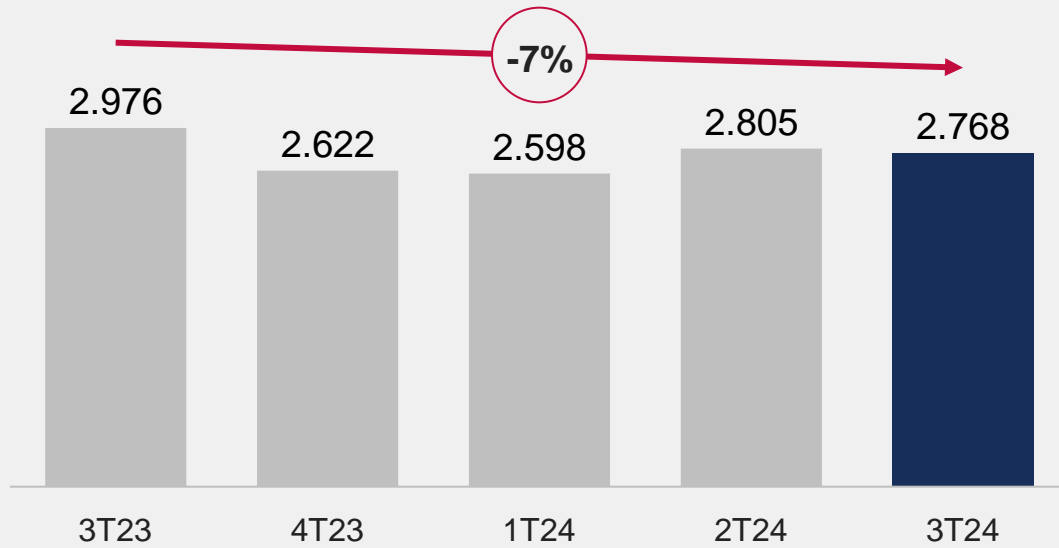
• Janeiro a Setembro  
Fontes: ABIMAC, AEM, ACEA, ANFAVEA , e *players* de mercado.

# RECEITAS [M BRL]

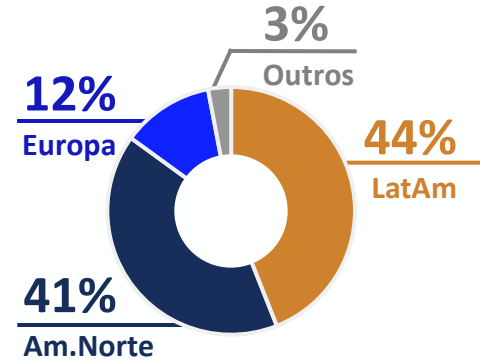
41%  
MI



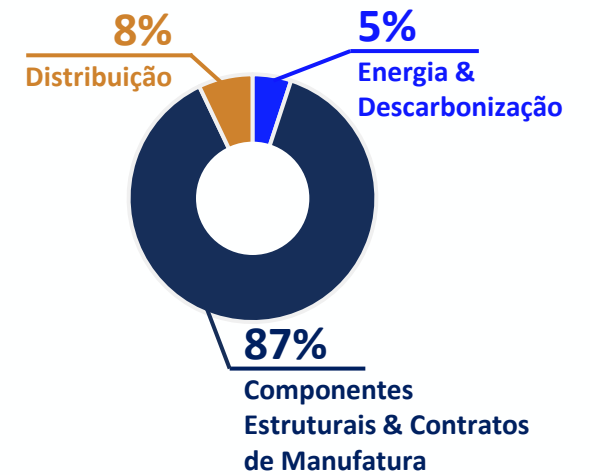
59%  
ME



## Origem [% Receita]

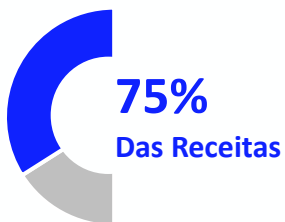


## Segmentos [% Receita]

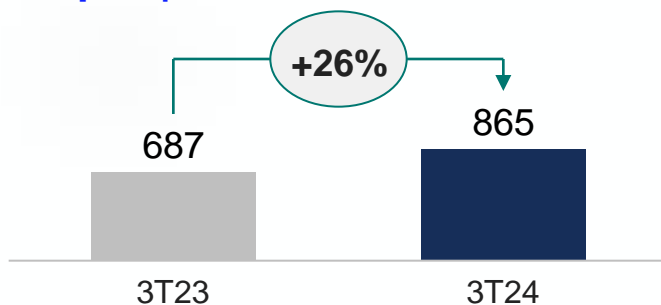


# COMPONENTES ESTRUTURAIS & CONTRATOS DE MANUFATURA

## Mercado Interno



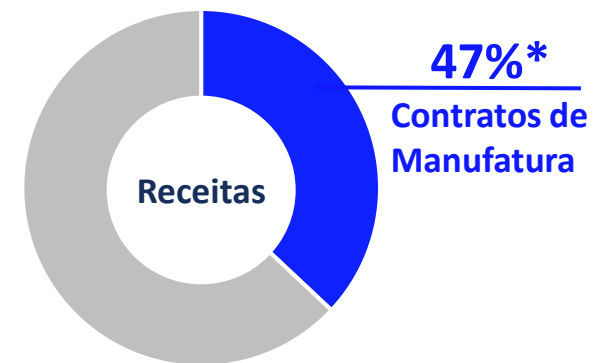
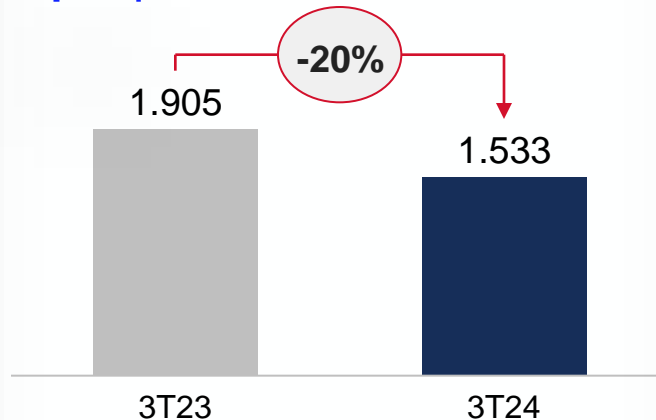
[M BRL]



## Mercado Externo



[M BRL]

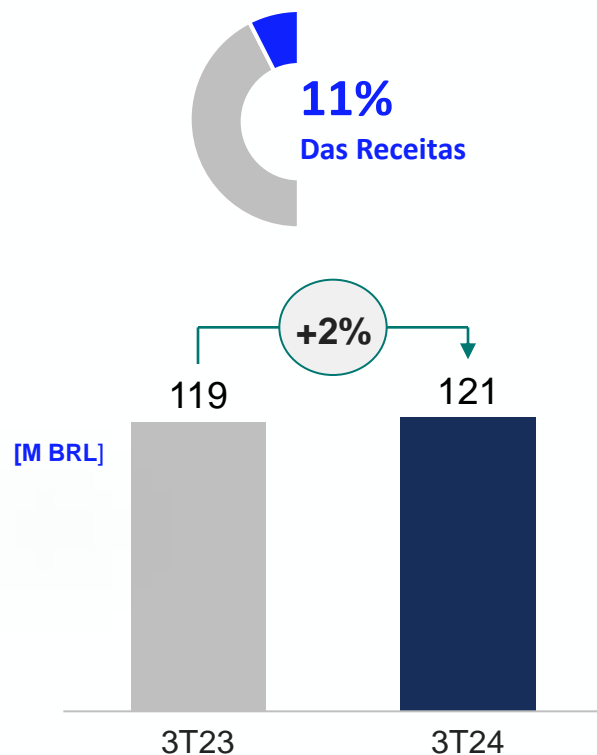


\*Percentual de produtos com valor agregado (Usinagem e/ou Montagem)

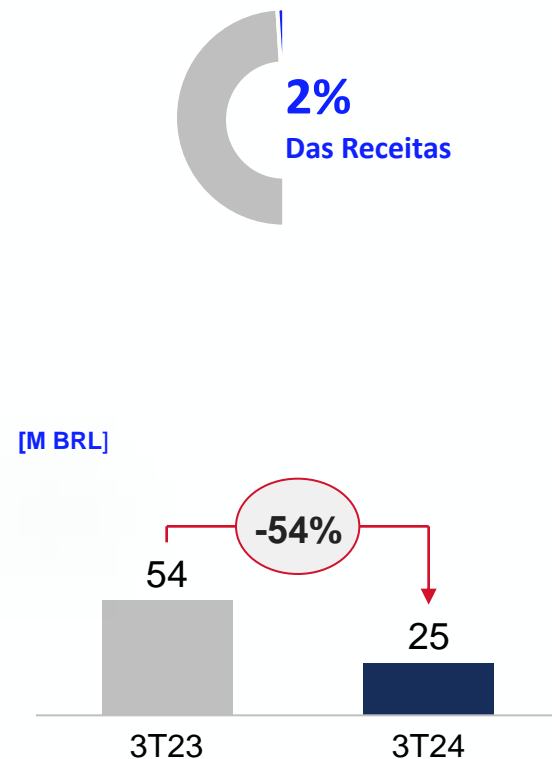
**Aumento na produção de veículos comerciais no mercado interno, mitigaram os efeitos de queda em veículos comerciais no mercado externo e aplicações *off-road***

# ENERGIA & DESCARBONIZAÇÃO

## Mercado Interno

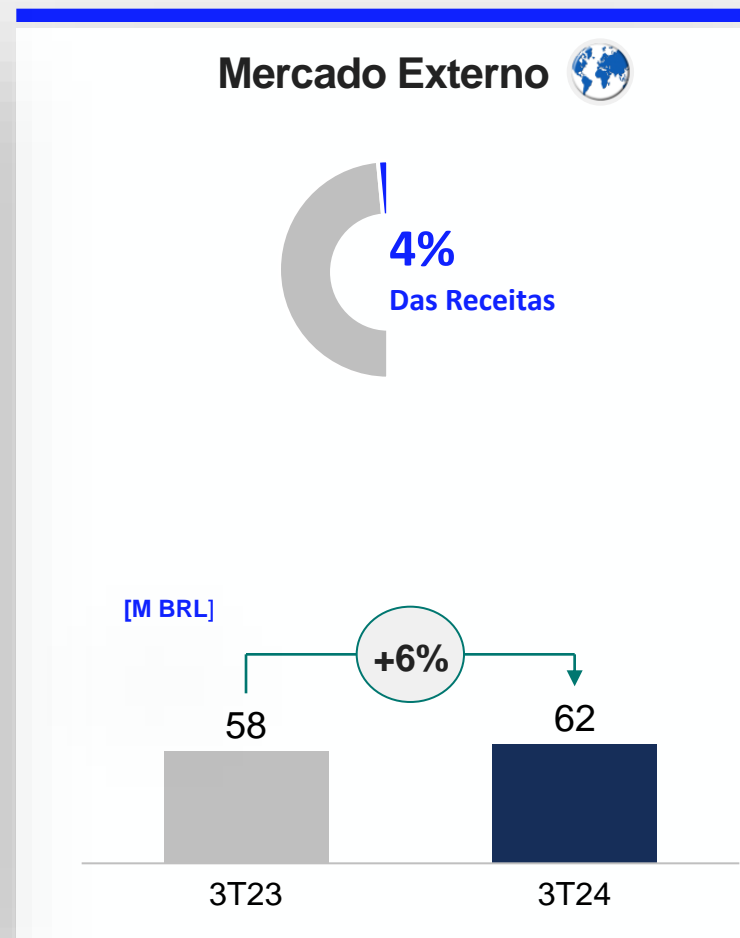
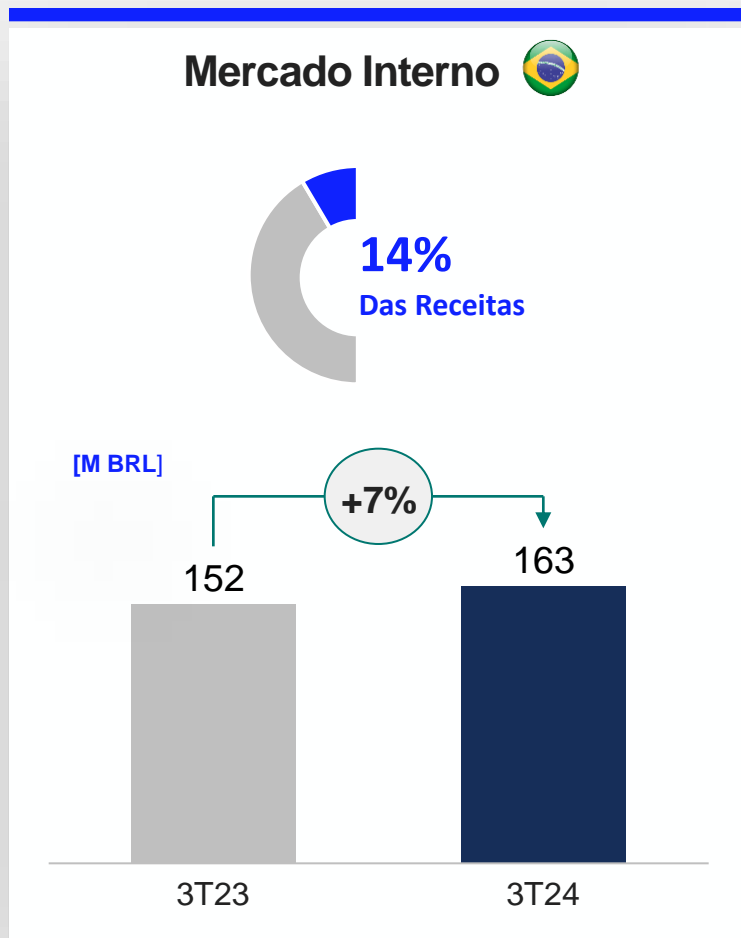


## Mercado Externo



Retração oriundo da queda em preços de *commodities*, condições de crédito e efeitos climáticos

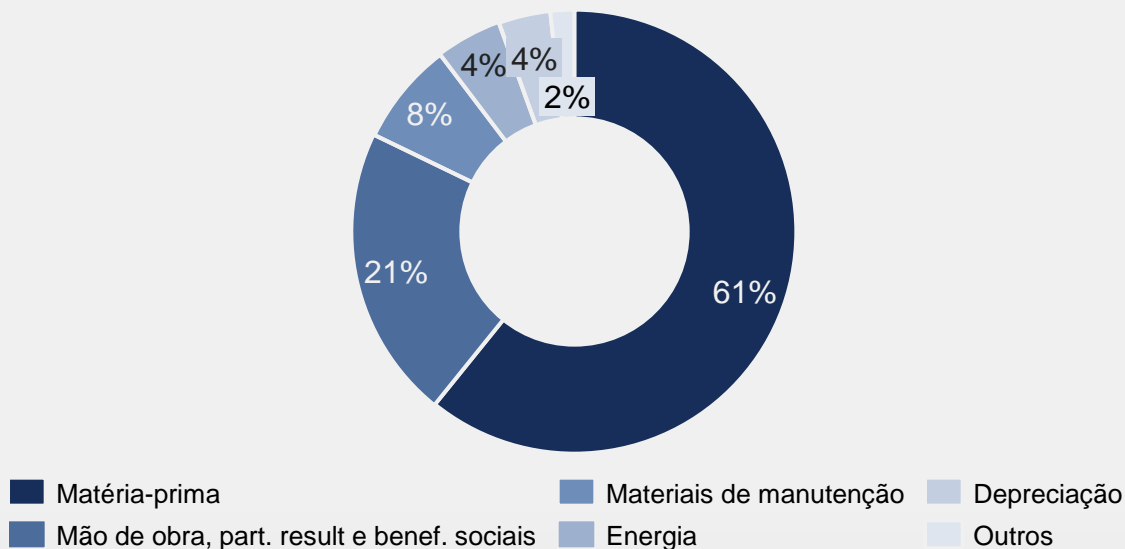
# DISTRIBUIÇÃO



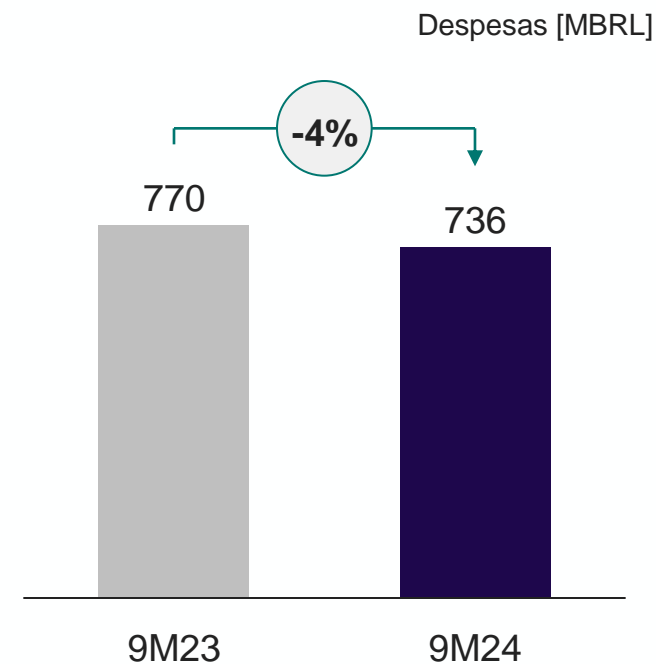
**Melhor resultado trimestral, refletindo a estratégia de ampliação no portfólio**

# CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS [M BRL]

COMPOSIÇÃO DO CPV [%]



Redução de despesas e ganhos de eficiência



|              | 3T23        |        | 3T24        |
|--------------|-------------|--------|-------------|
| CPV          | 2.453 M BRL | -7%    | 2.273 M BRL |
| Margem Bruta | 17,6 %      | +0,3pp | 17,9 %      |
| SG&A         | 242 M BRL   | +5%    | 253 M BRL   |

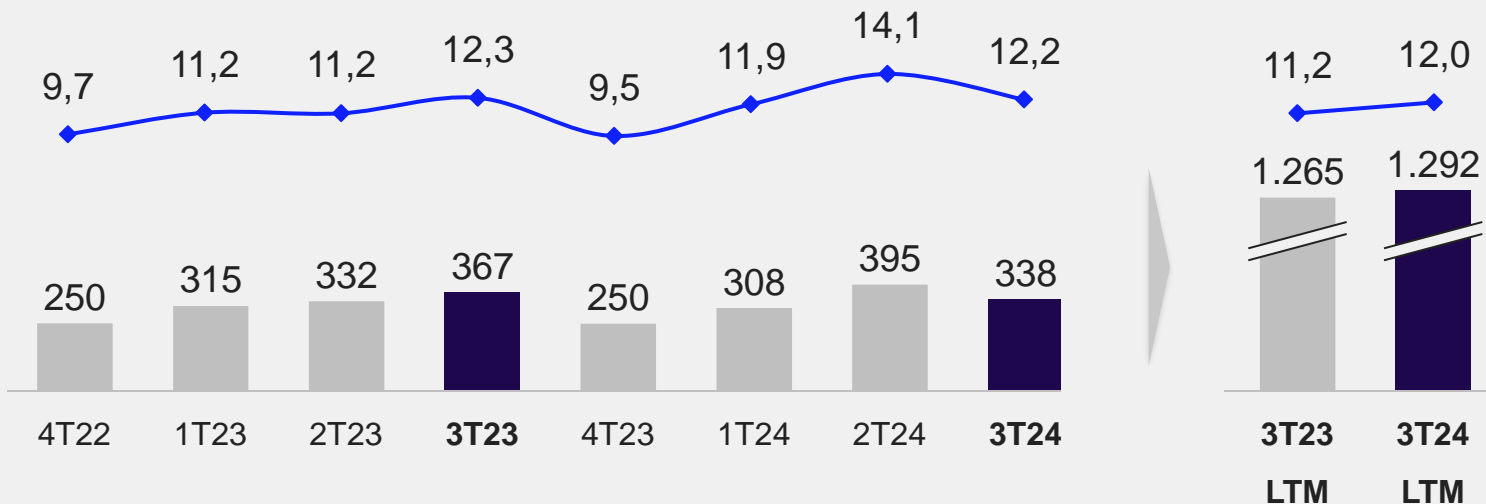
**Impacto da queda de volumes e inflação de mão de obra e serviços mitigados por iniciativas de redução custos e sinergias.**



# EBITDA AJUSTADO & LUCRO LÍQUIDO [M BRL]

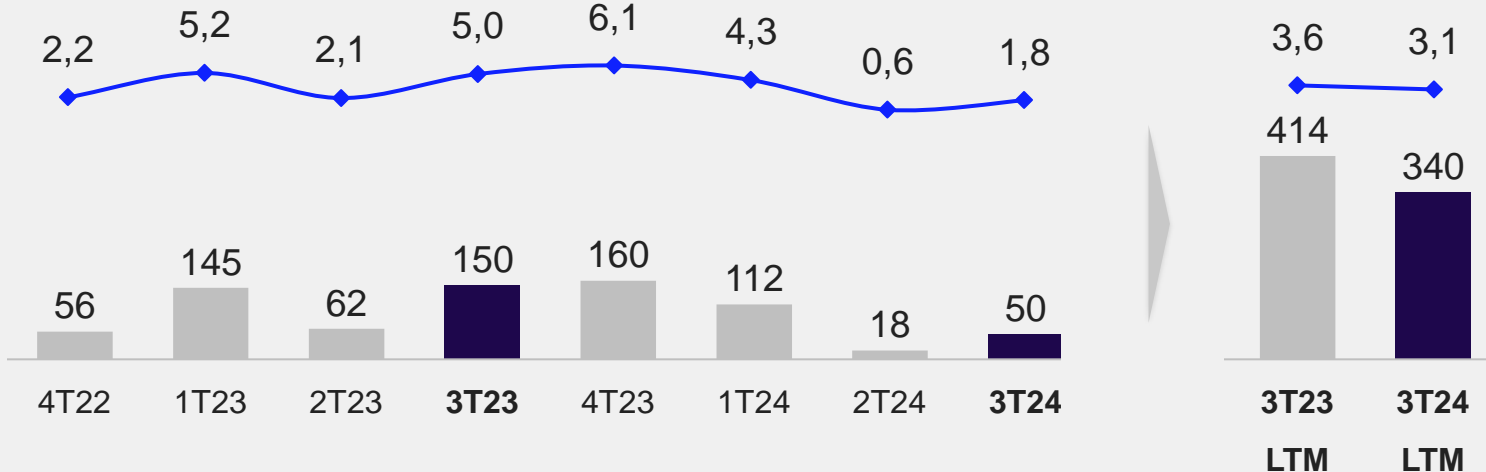
## EBITDA Ajustado

◆ % Margem EBITDA Adj.



## Lucro Líquido

◆ % Margem Líquida



- Captura de sinergias e ações de redução de custos mitigaram o impacto da redução de volumes e inflação de serviços e mão de obra.
- Lucro Líquido: (i) impacto do menor resultado operacional, (ii) marcação a mercado de instrumentos de proteção cambial e (iii) efeitos cambiais sobre as bases tributárias em moeda estrangeira.

## RESULTADO FINANCEIRO [M BRL]

|                                 | 3T24               | 3T23        |
|---------------------------------|--------------------|-------------|
| <b>Despesas Financeiras</b>     | <sup>1</sup> (110) | (87)        |
| <b>Receitas Financeiras</b>     | <sup>2</sup> +42   | +27         |
| <b>Var. Monetária e Cambial</b> | <sup>3</sup> (15)  | +13         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>(83)</b>        | <b>(47)</b> |

<sup>1</sup> Novas captações e consequente aumento das despesas com juros;

Depreciação do Real com impacto na provisão de juros nas dívidas em moeda estrangeira;

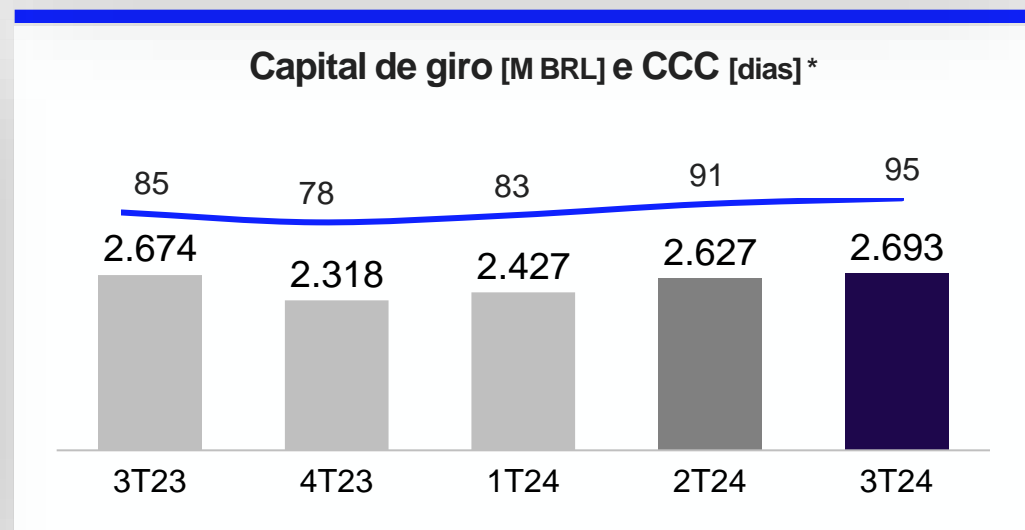
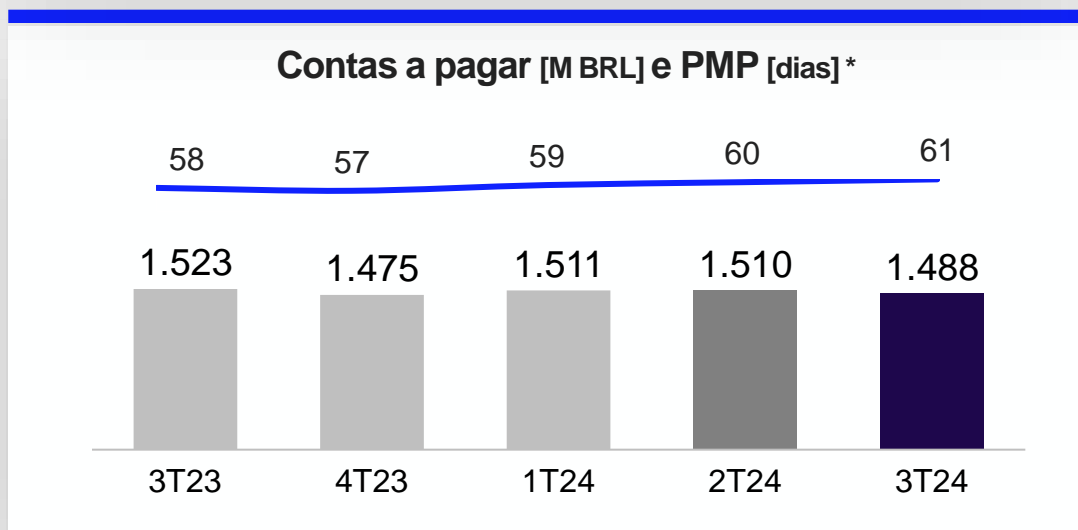
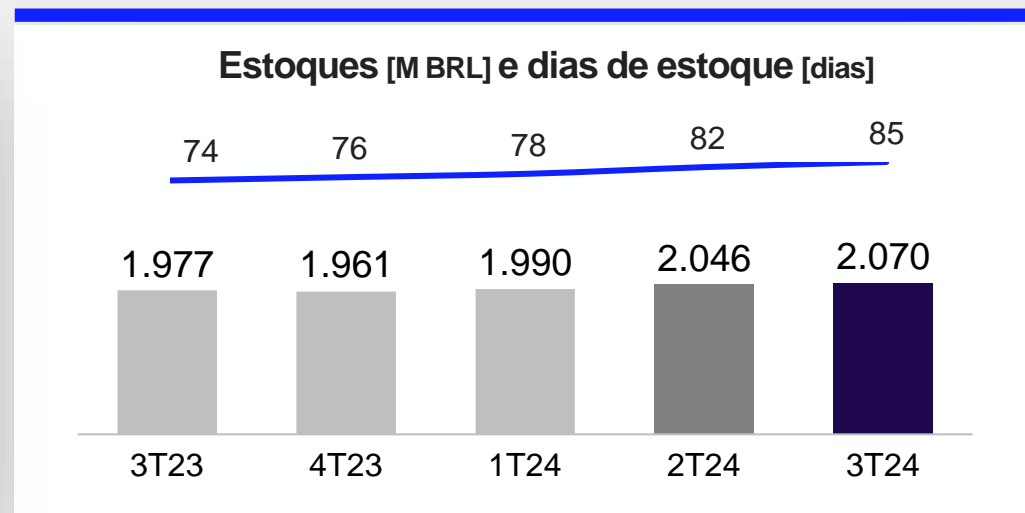
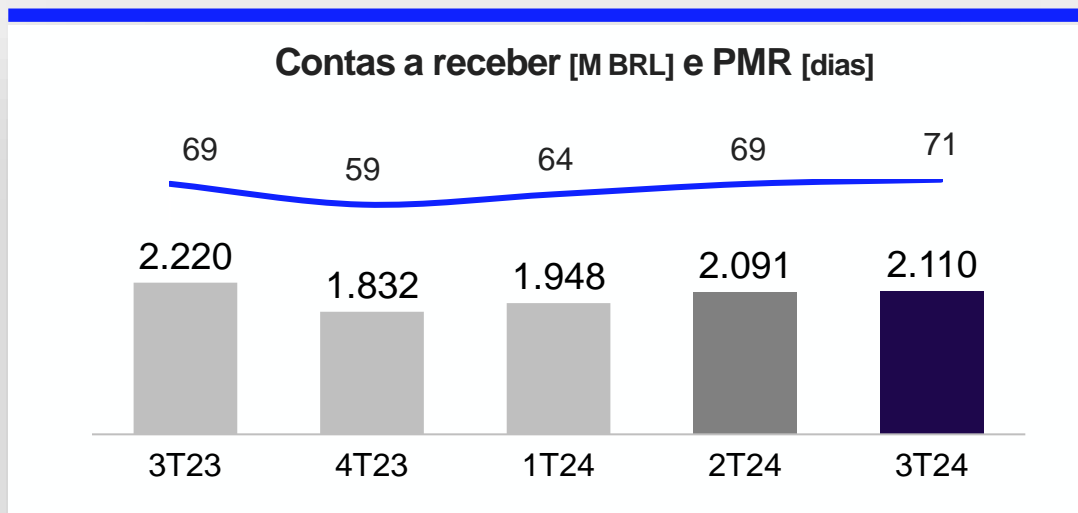
Liquidação antecipada de Debêntures;

<sup>2</sup> Aumento da posição de caixa, decorrente de captações e geração de caixa operacional;

<sup>3</sup> Marcação à Mercado de instrumentos de proteção cambial;

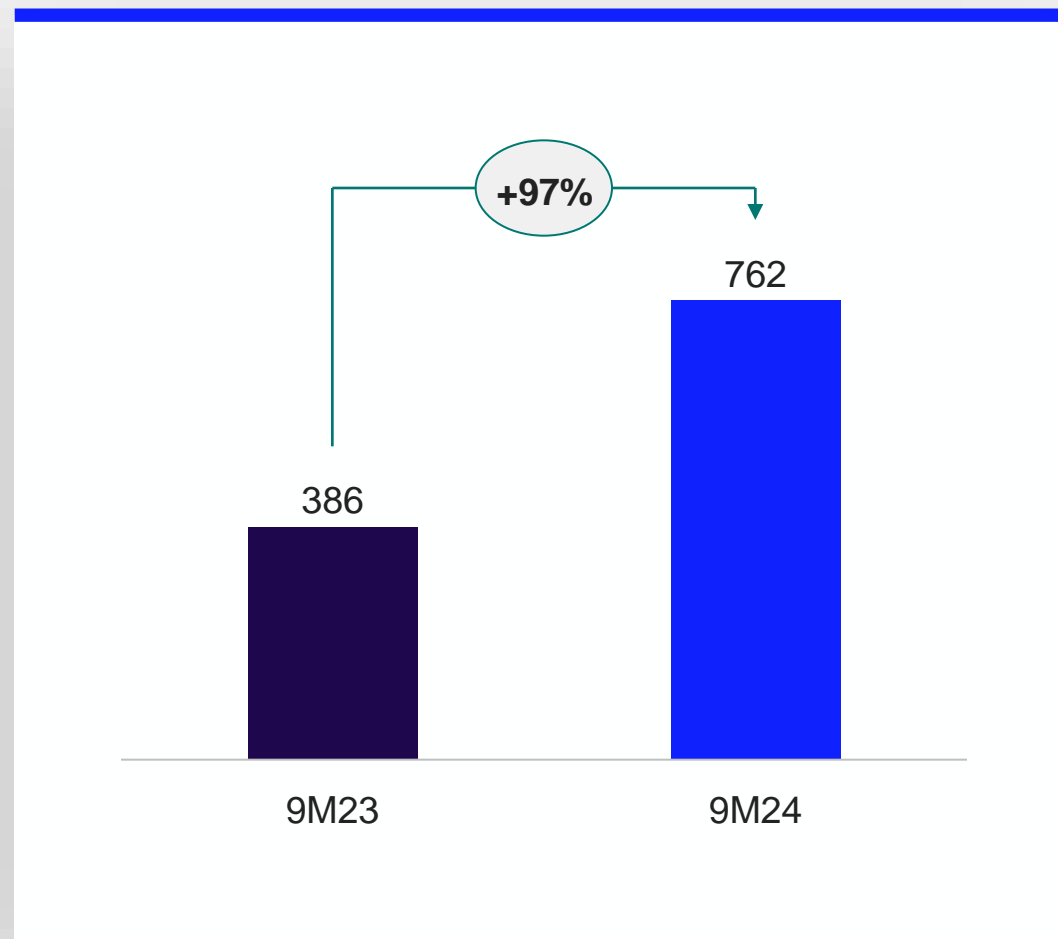
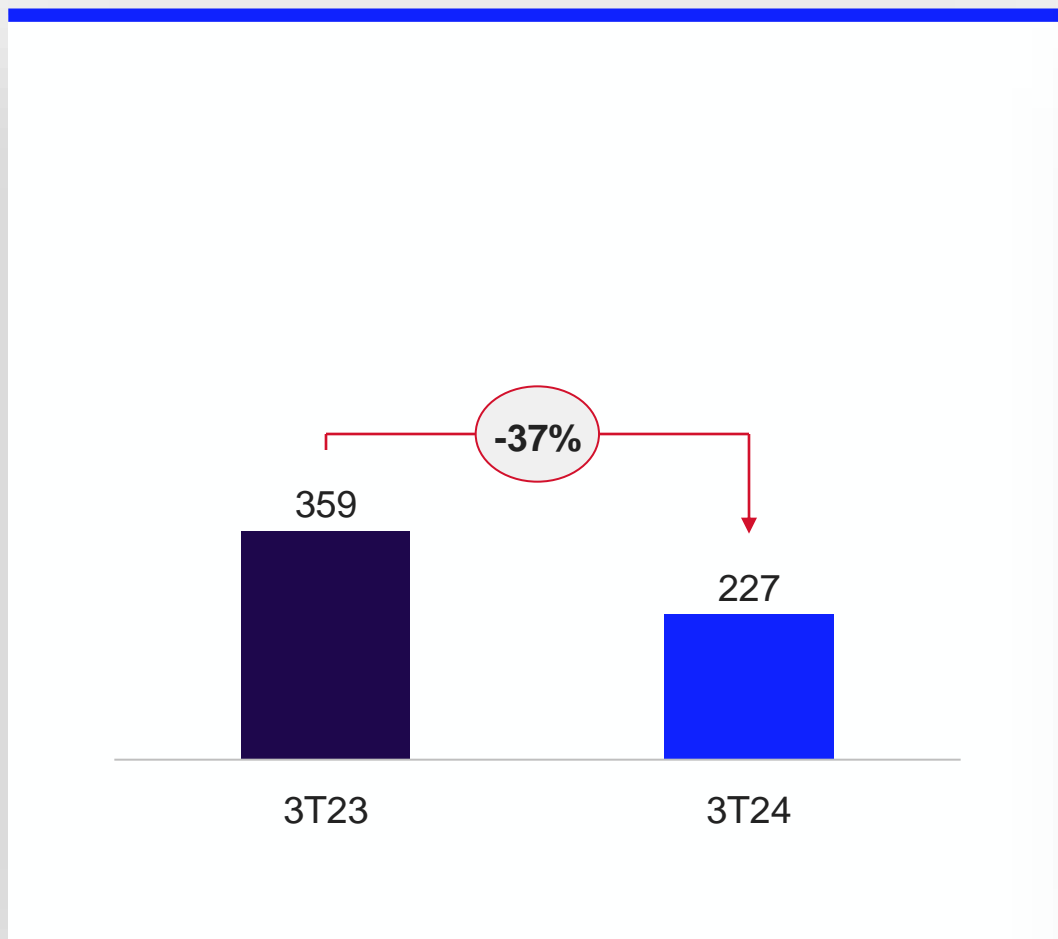
Variação cambial nas linhas do balanço em moeda estrangeira.

# CAPITAL DE GIRO



\* Inclui adiantamento, por parte de clientes, de capital de giro do contrato de manufatura de motores da MWM.

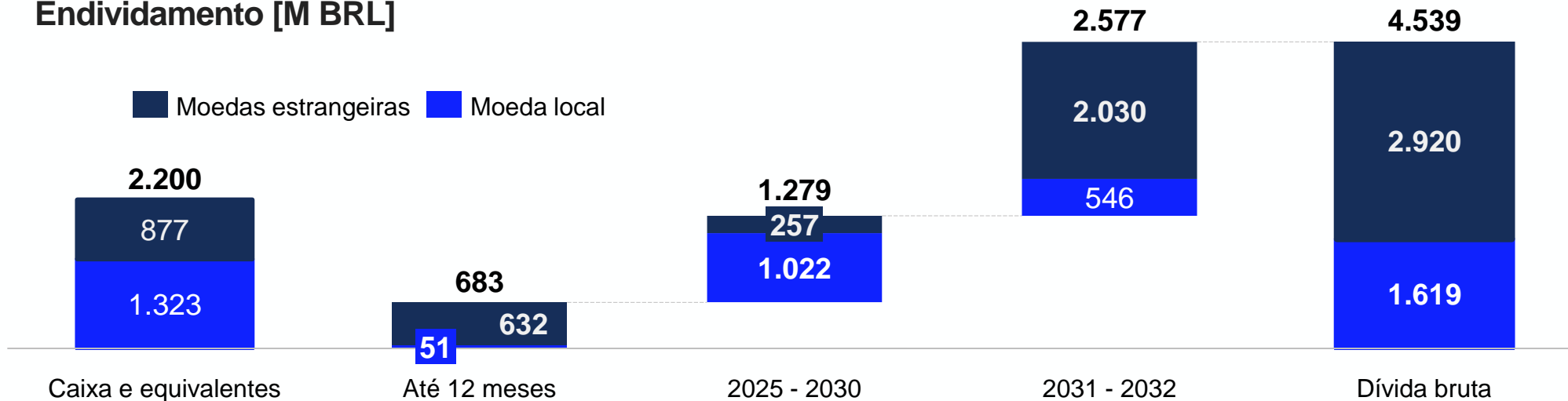
# FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL [MBRL]



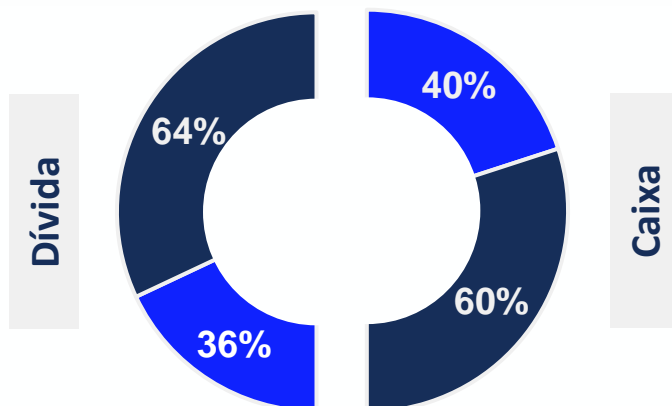
**Maior geração de caixa operacional acumulada da história da Companhia**

# CAIXA DE ENDIVIDAMENTO | SETEMBRO 2024

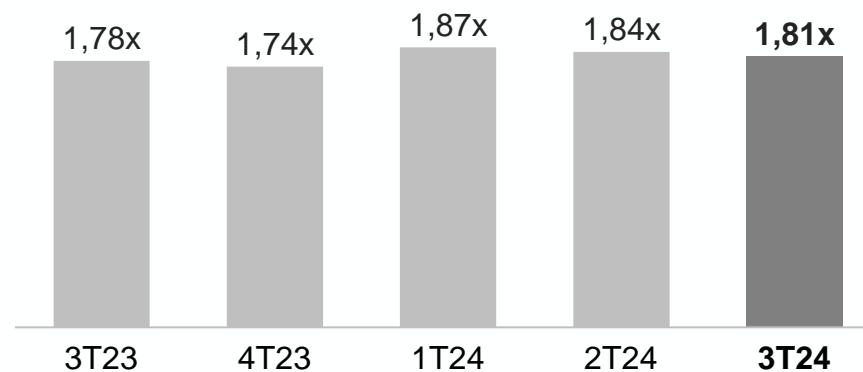
## Endividamento [M BRL]



## Distribuição da moeda [% total]



## Dívida Líquida / EBITDA Ajustado 12M



# **Mercado & Novos Negócios**

# MERCADO – 2024



## Veículos Comerciais & Carros de Passeio



## Off-Road

### MERCADO EXTERNO



- Queda nos mercados americano e europeu em 2024
  - Indicadores de frete e utilização da frota pressionados
- **América do Norte: Impacto positivo das eleições para os nossos clientes**

### MERCADO INTERNO



- Recuperação da produção de veículos pesados (Projeção +32%)
- **Volumes 2024 inferiores à 2022 / 2021 (oportunidades de crescimento)**

- Queda de dois dígitos nos segmentos de agronegócio e construção
- Impacto de ajustes de estoques na cadeia, preços de *commodities* e taxas de juros
- **Expectativa de políticas favoráveis aos fabricantes americanos.**

- Demanda por máquinas agrícolas impactada por preço de *commodities* e fatores climáticos
- **Expectativa de crescimento de 8% da safra 2024/2025**

# NOVOS NEGÓCIOS: RECORRÊNCIA DA RECEITA E DIVERSIFICAÇÃO



**Reposição:** Crescimento de 16% da receita. Aumento do portfólio e expansão dos canais de distribuição.

**Transformação de veículos e máquinas:** Utilização de biometano, biogás e etanol na frota existente.

**Bioplantas:** Início da operação com a Primato. Validação e aprimoramento do modelo de negócios.

**Reciclagem de baterias:** Anúncio da construção da planta piloto

**Grupos Geradores:** Marca líder de grupos geradores no Brasil. Crescimento de 15% nas receitas YTD e diversificação de setores (*data centers*, saúde, comércio, festivais, etc)

**Ultra Light Iron:** Substituição de componentes estruturais em alumínio. Potencial crescente com maior demanda por veículos híbridos.

**Marítimo:** Motores e sistema de energia a bordo para embarcações de trabalho e plataformas *off-shore*. Início de exportações para EUA.





Tupy



Tupy SA

[tupy.com.br/ri](http://tupy.com.br/ri)

