

The logo for TUPY3 NOVO MERCADO, featuring a stylized blue and white globe icon to the left of the text. The text is in a bold, sans-serif font, with 'TUPY3' on the top line, 'NOVO' on the second line, and 'MERCADO' on the third line.

TUPY3
NOVO
MERCADO

1º Trimestre de 2022

Resultados Tupy

Relações com Investidores

www.tupy.com.br/ri

dri@tupy.com.br

 [linkedin.com/company/tupy](https://www.linkedin.com/company/tupy)



Esta Apresentação pode conter declarações prospectivas, as quais estão sujeitas a riscos e incertezas, pois foram baseadas em premissas da nossa Administração e em informações disponíveis. Declarações prospectivas incluem afirmações a respeito das intenções ou expectativas atuais de nossa Administração em relação a uma série de assuntos, entre os quais se destacam, conjuntura econômica, política e de negócios do Brasil e, em especial, nos mercados geográficos em que atuamos, nosso nível de endividamento e demais obrigações financeiras, e nossa capacidade de contratar financiamentos quando necessário e em termos razoáveis, nossa capacidade de implementar nossos planos de investimento, inflação e desvalorização do real, bem como flutuações das taxas de juros, leis e regulamentos existentes e futuros, aumento de custos, nossa capacidade de obter materiais e serviços de fornecedores sem interrupções, a preços razoáveis, e com economias de escala, nossa habilidade de adquirir outras empresas e integrá-las de maneira satisfatória, expectativas de crescimento das indústrias automotiva e hidráulica, sucesso na implementação de nossa estratégia.

O leitor deve estar ciente que os fatores mencionados acima, além de outros discutidos nesta Apresentação, poderão afetar nossos resultados futuros e poderão levar a resultados diferentes daqueles expressos nas declarações prospectivas que fazemos nesta Apresentação. Não assumimos a obrigação de atualizar tais declarações.

As palavras “acredita”, “pode”, “continua”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “estima”, “antecipa”, ou similares têm por objetivo identificar estimativas

Declarações prospectivas envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. A condição futura da nossa situação financeira e de nossos resultados operacionais, nossa participação de mercado e posição competitiva no mercado poderão apresentar diferença significativa se comparados àquela expressa ou sugerida nas referidas declarações prospectivas. Muitos dos fatores que determinarão esses resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão. O leitor é alertado para não depositar confiança indevida em declarações prospectivas.

EM PAUTA

Destaques 1T22

Resultado 1T22

Racional Estratégico das Aquisições & Sustentabilidade

Expansão das margens e do Retorno sobre o Capital Investido

1**Volumes**

- **171 ktons no 1T22**, crescimento de **34% vs 1T21** decorrente do volume das novas operações, apesar da falta de semicondutores e gargalos logísticos

2**Receitas**

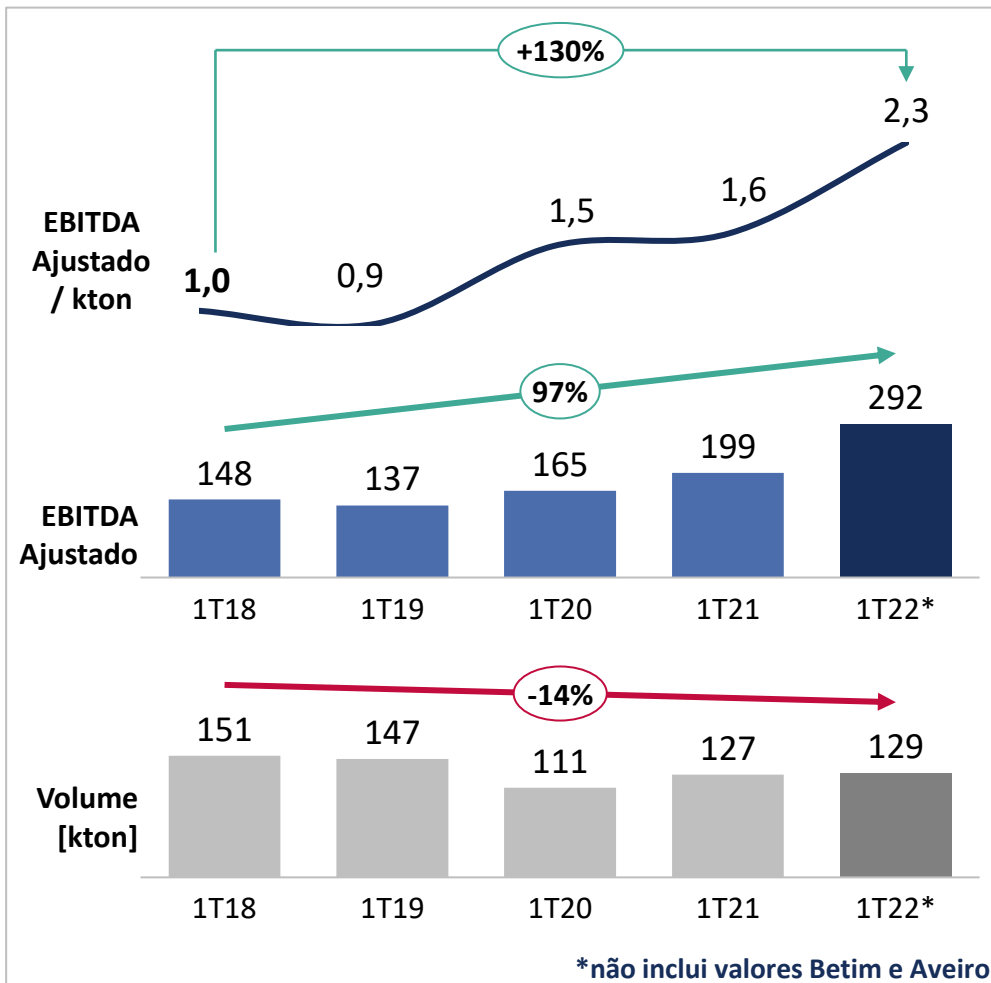
- **R\$ 2,4 bilhões, maior valor da história.** Crescimento de **53% vs 1T21** (24%, excluindo o resultados de Betim e Aveiro), demonstrando a capacidade de repasse de custos

3**EBITDA Ajustado**

- **R\$ 314 milhões, maior valor da história da Companhia**, apesar da parada de clientes, aumento do preço de materiais e valorização cambial
- Margem de 13,3% (**15,2% excluindo as novas operações**). A margem combinada de Betim e Aveiro foi de 5% (vs 2% no 4T21)

4**Lucro Líquido**

- **Lucro de R\$ 74 milhões**, vs prejuízo de R\$ 15 milhões no 1T21



▪ Modelo de negócios resiliente

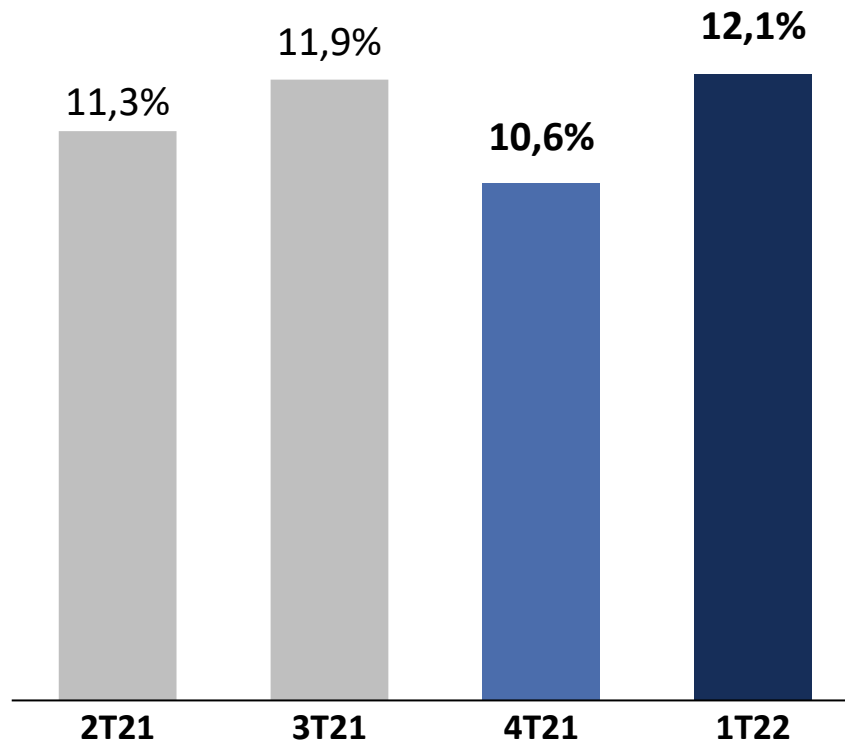
- Repasses de custos com materiais e outros insumos protegendo o EBITDA em termos absolutos
- Recomposição de preços

▪ Eficiência operacional

- Flexibilização da produção e otimização de processos
- Captura de sinergias, beneficiando todas as plantas

➤ Ajustes de custos e estrutura realizados desde o 4T21 e intensificadas em 2022

RETORNO SOBRE O CAPITAL INVESTIDO (ROIC)



Gestão conservadora e expansão do ROIC

- **Endividamento**

- 1,4x EBITDA Ajustado
- Vencimento concentrado em 2031

- **Alocação de capital**

- Investimentos estratégicos e geração de valor

- **Programa de Recompra de Ações**

› Diversas iniciativas voltadas a otimização e flexibilização da base de ativos, com geração de mais valor sobre a mesma base

Destaques 1T22

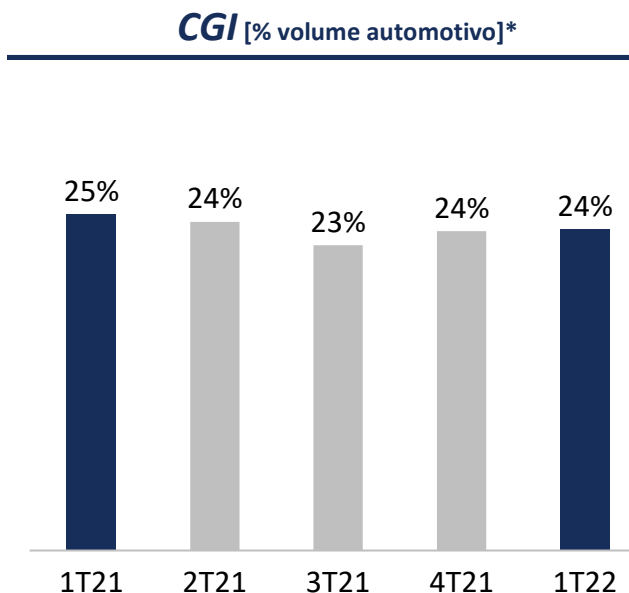
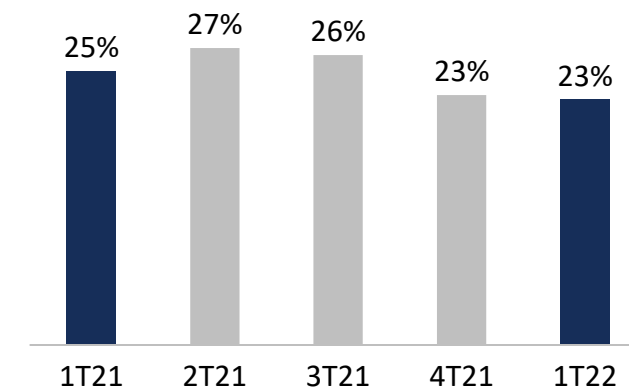
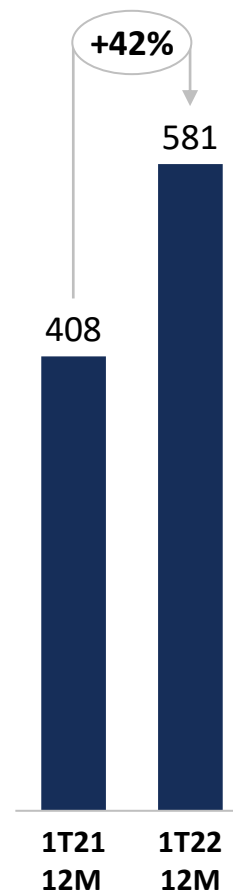
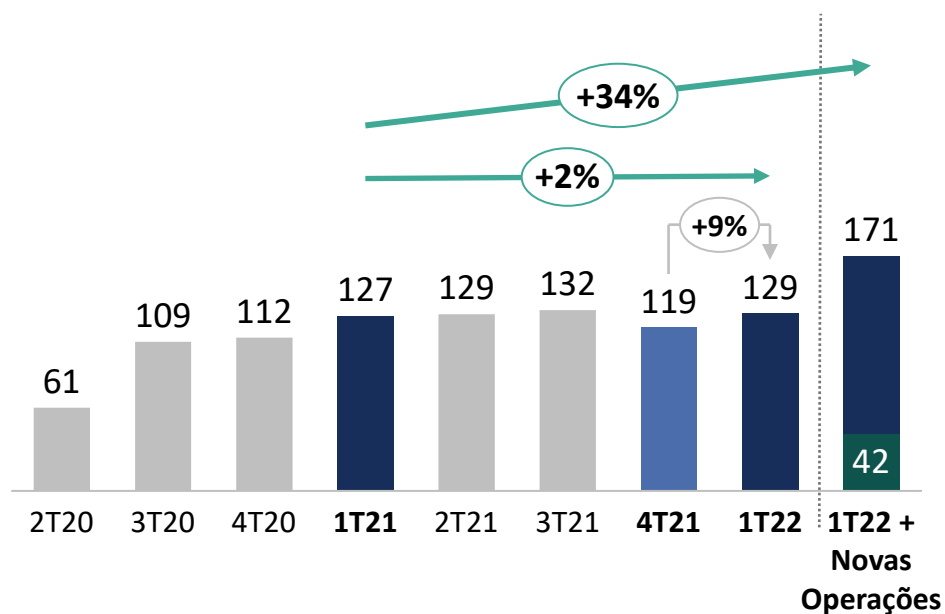


Resultado 1T22

Racional Estratégico das Aquisições & Sustentabilidade

Volume [kton]

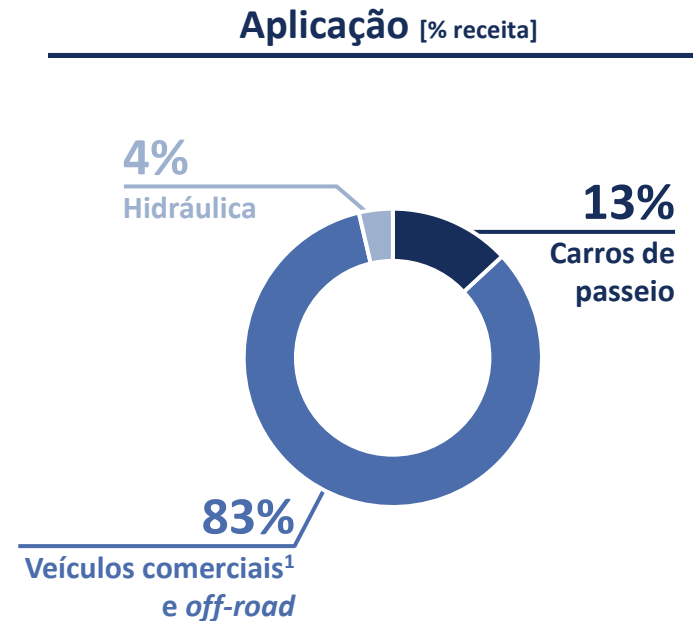
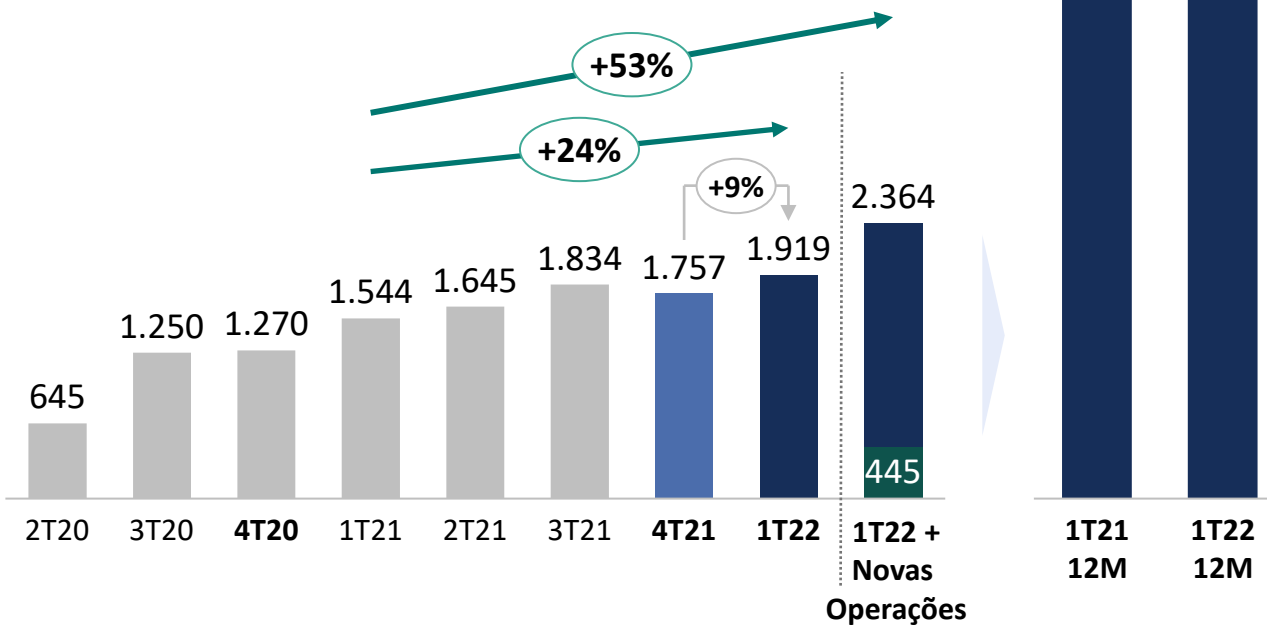
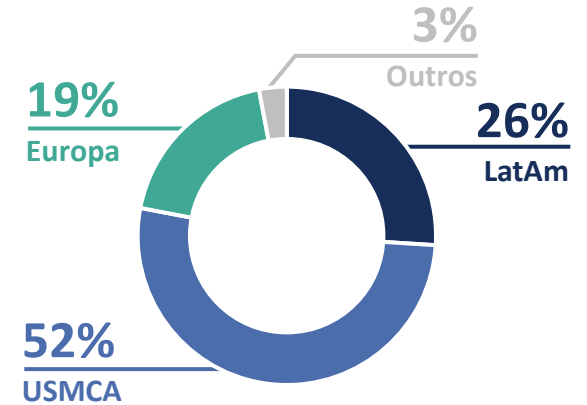
Usinagem [% volume automotivo]*



* Não considera as operações recém adquiridas

Receitas [M BRL]

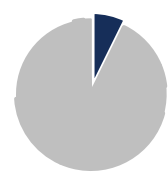
Origem [% receita]



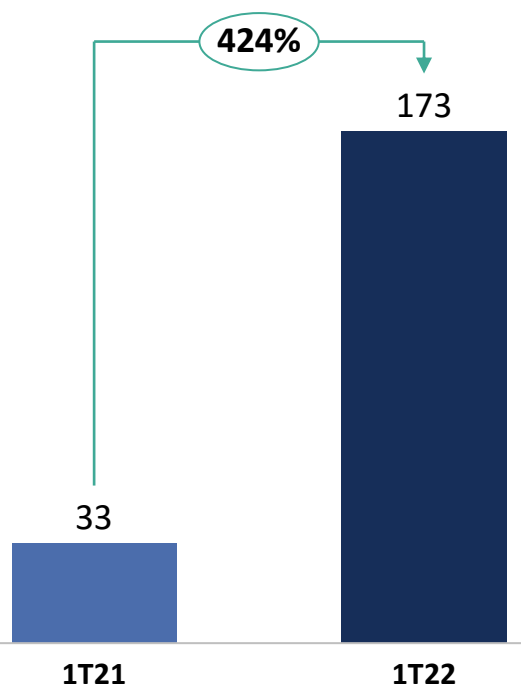
1) Inclui veículos comerciais leves, médios e pesados

Mercado Interno

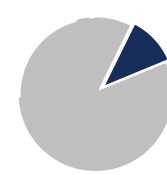
Carros de passeio [M BRL]



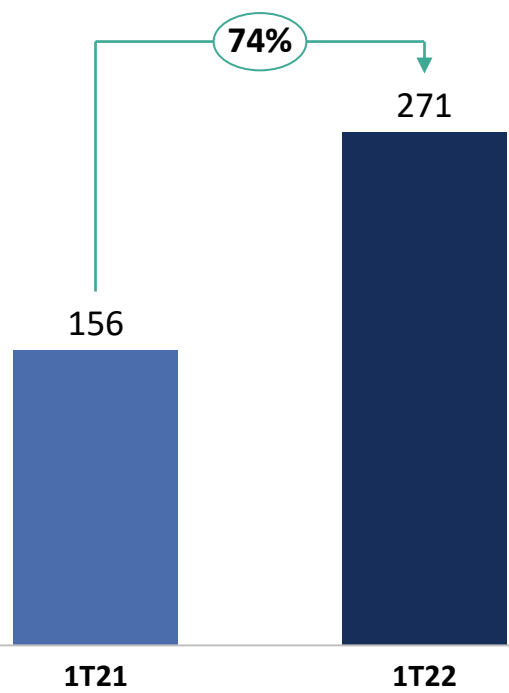
7%
das receitas



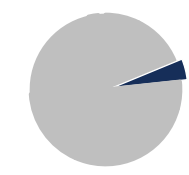
Veículos comerciais [M BRL]



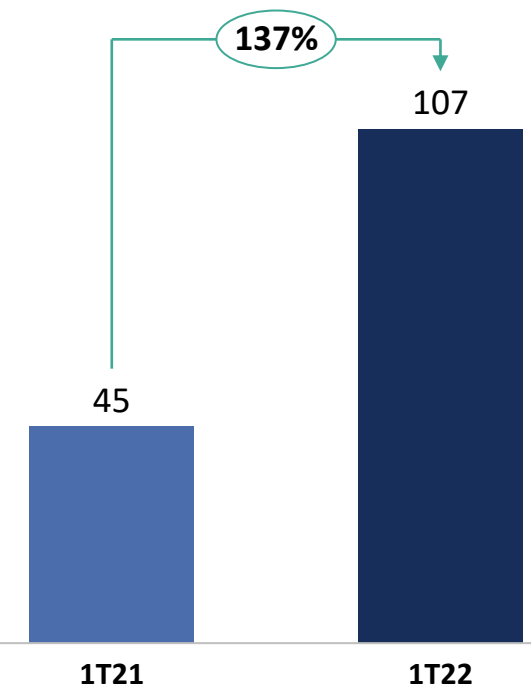
11%
das receitas



Off-road [M BRL]



5%
das receitas



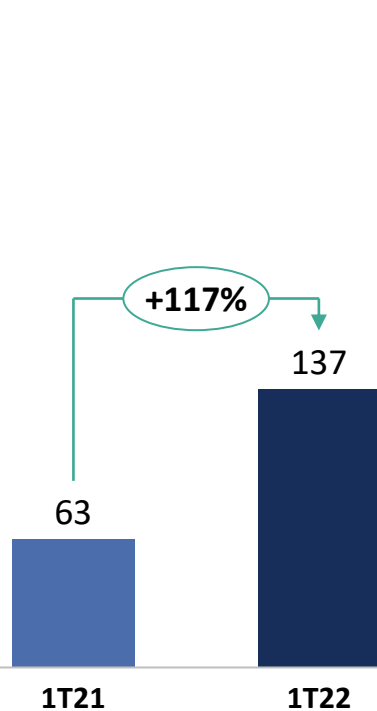


Mercado Externo

Carros de passeio [M BRL]



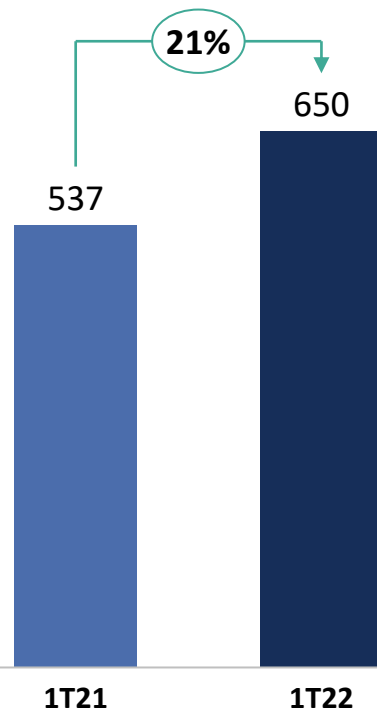
6%
das receitas



Comerciais leves [M BRL]



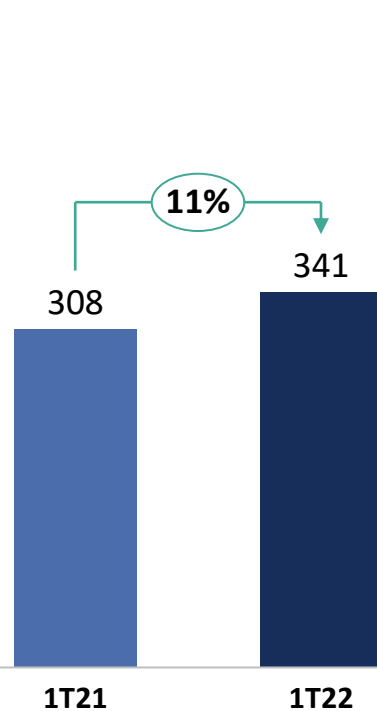
27%
das receitas



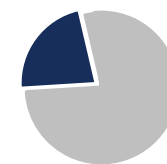
Com. médios e pesados [M BRL]



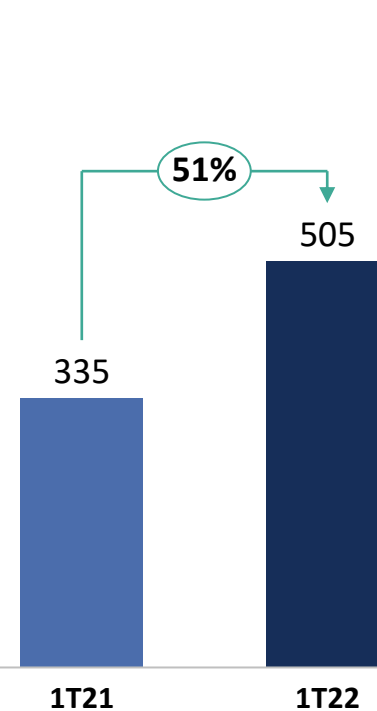
17%
das receitas



Off-road [M BRL]

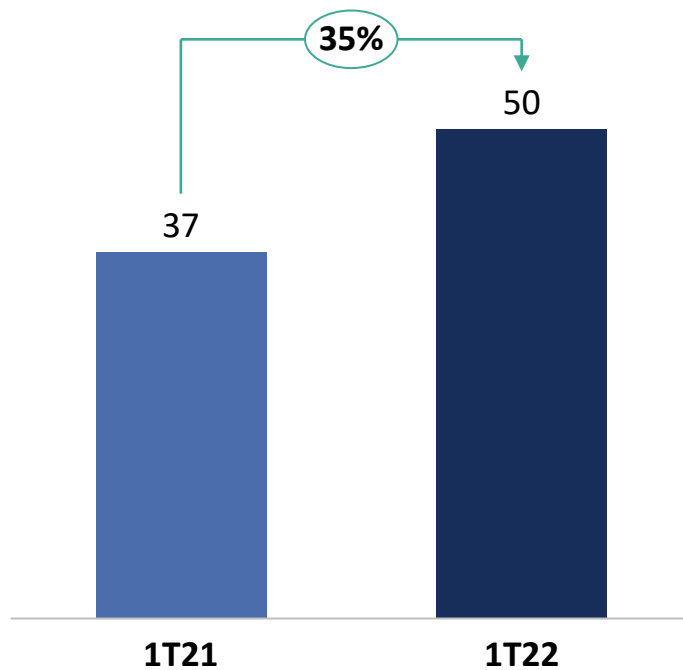


22%
das receitas

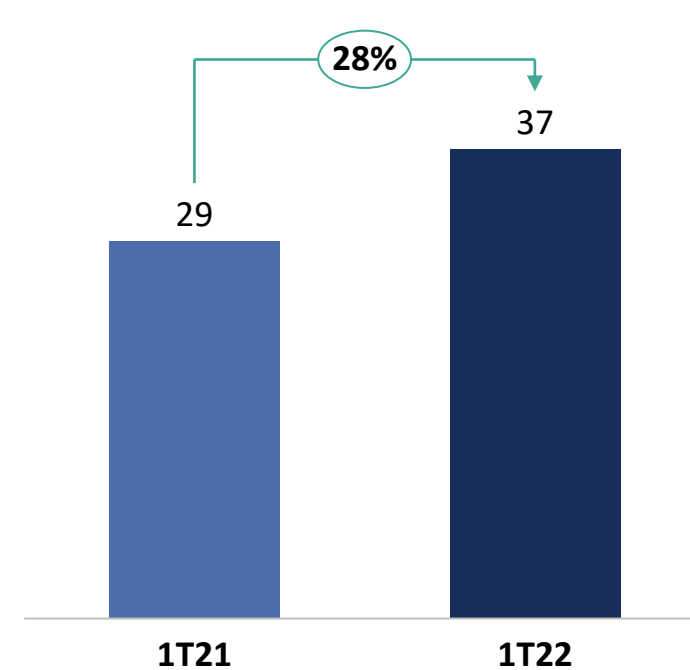


Mercado Interno e Externo [M BRL]

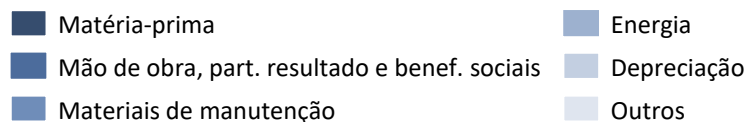
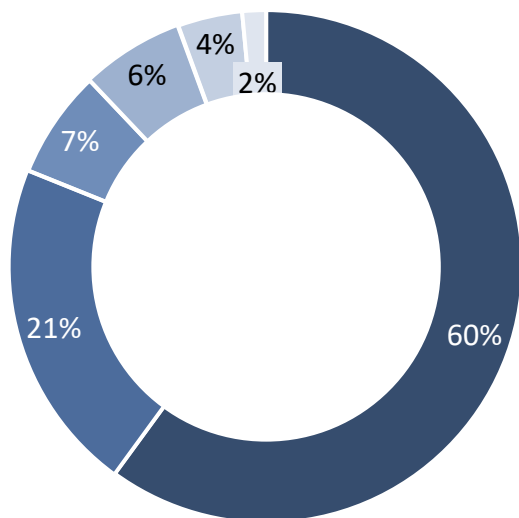
Mercado Interno



Mercado Externo

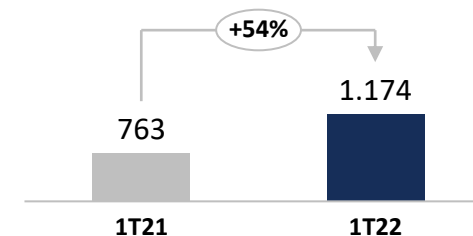


Composição do CPV 1T22 [%]

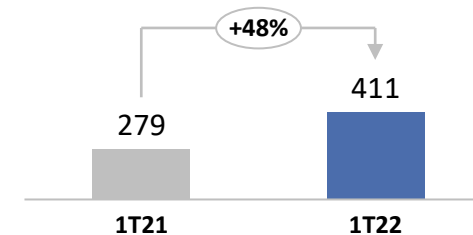


Variação dos principais custos por natureza [%]

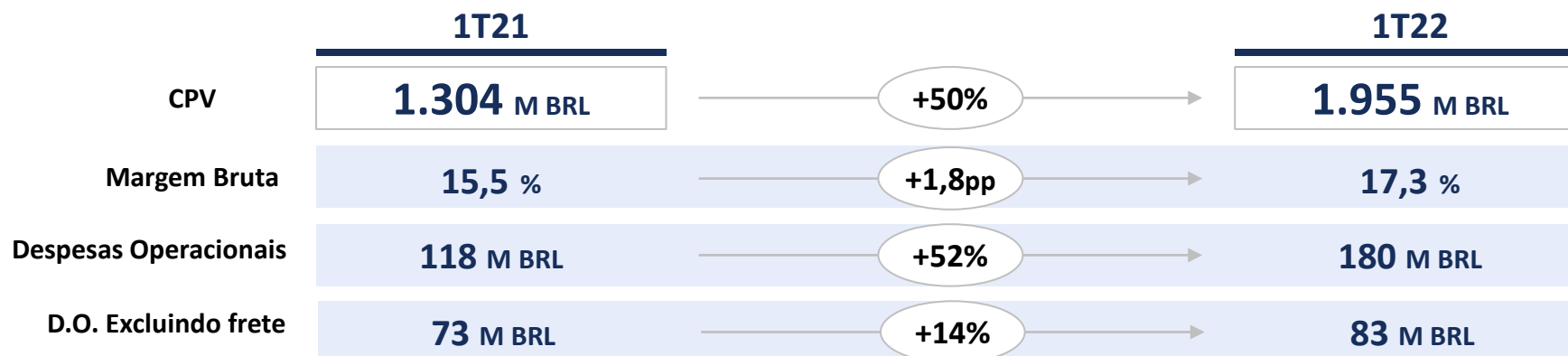
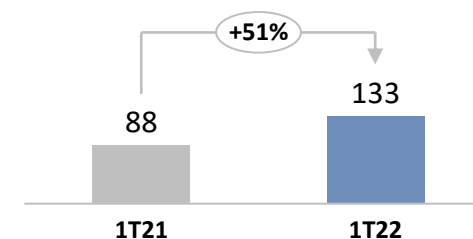
Materiais



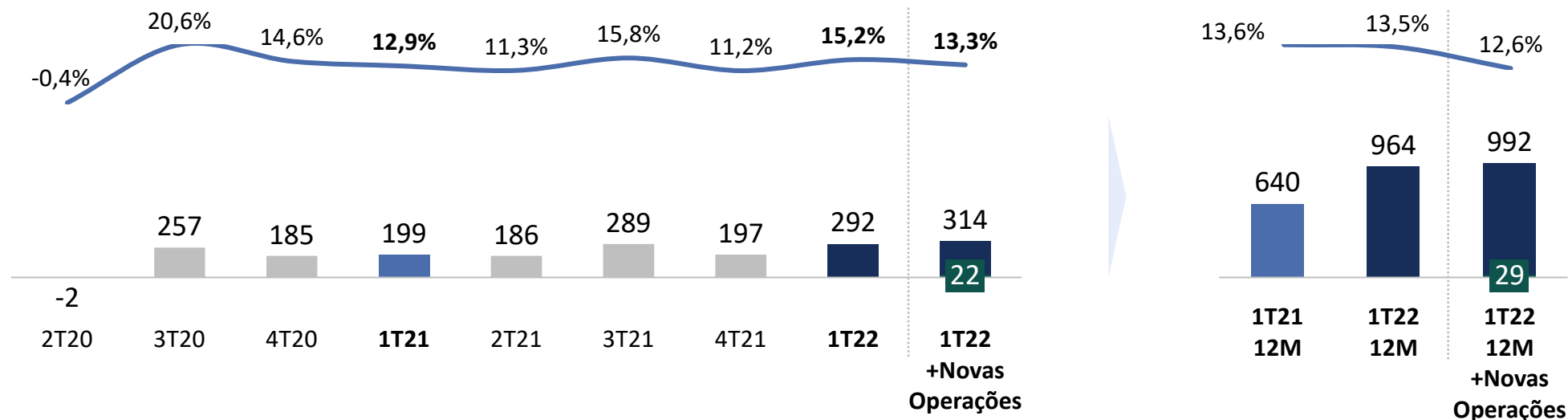
Mão de obra



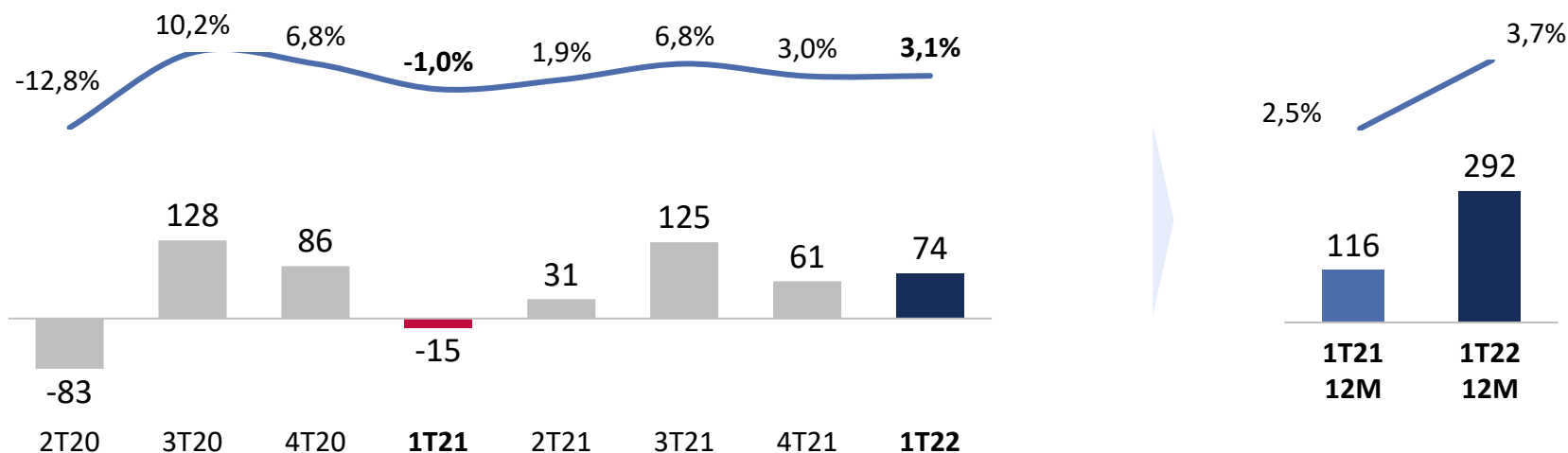
Materiais de manutenção & terceiros



EBITDA Ajustado [M BRL] e margem EBITDA Ajustado [%]



Lucro líquido [M BRL] e Margem líquida [%]



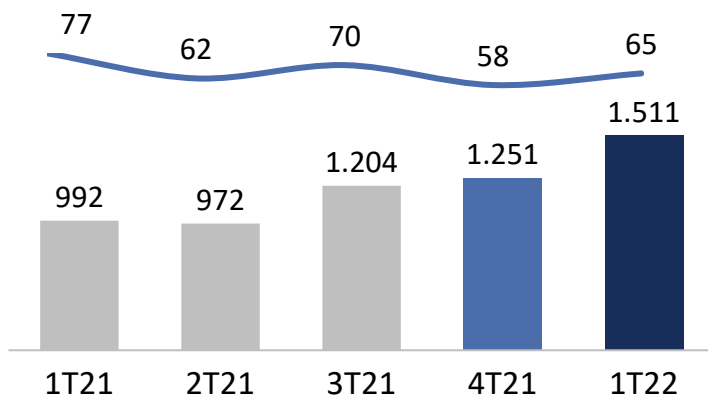
Resultado Financeiro [M BRL]

	1T22	1T21
Despesas financeiras ¹	-45	-93
Receitas financeiras ²	17	4
Var. monet. e cambiais ³	-70	30
TOTAL	-98	-59

- ¹ Menor custo da dívida (*Senior Notes* emitida em fev/21; base de comparação afetada por despesas com liquidação antecipada no 1T21)
- ² Aumento da taxa de juros que remunera as aplicações financeiras
- ³ Impacto da variação cambial nas linhas do balanço em moeda estrangeira e *hedge* de fluxo de caixa (*zero-cost collar*)

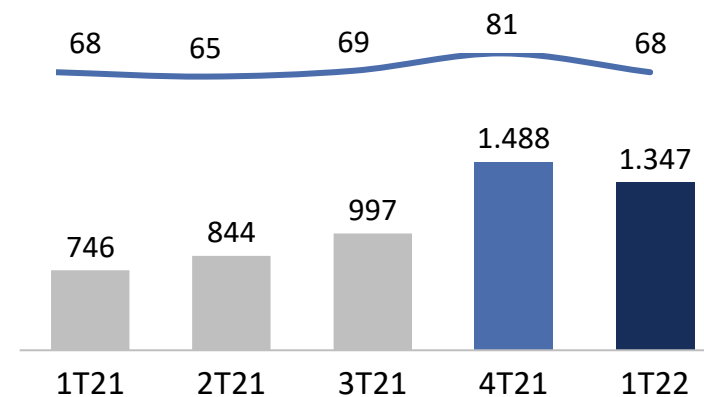
Contas a receber [M BRL] e PMR [dias]

Aumento expressivo das vendas em março

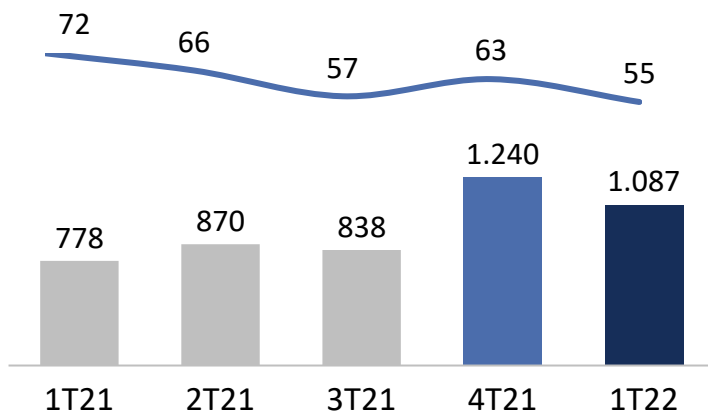


Estoques [M BRL] e dias de estoque [dias]

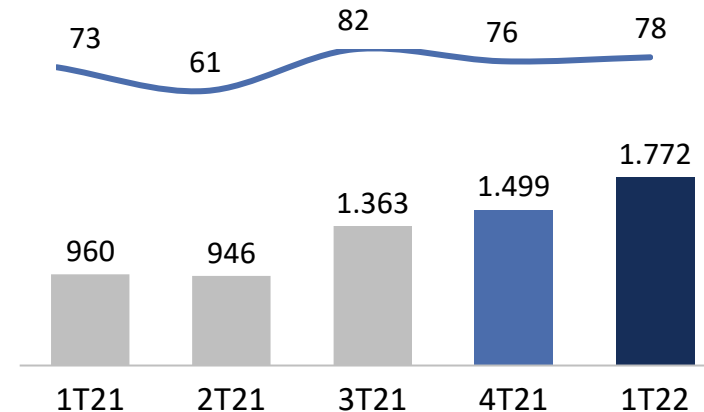
Ações para ajuste de estoque e efeito cambial nos estoques em moeda estrangeira



Contas a pagar [M BRL] e PMP [dias]

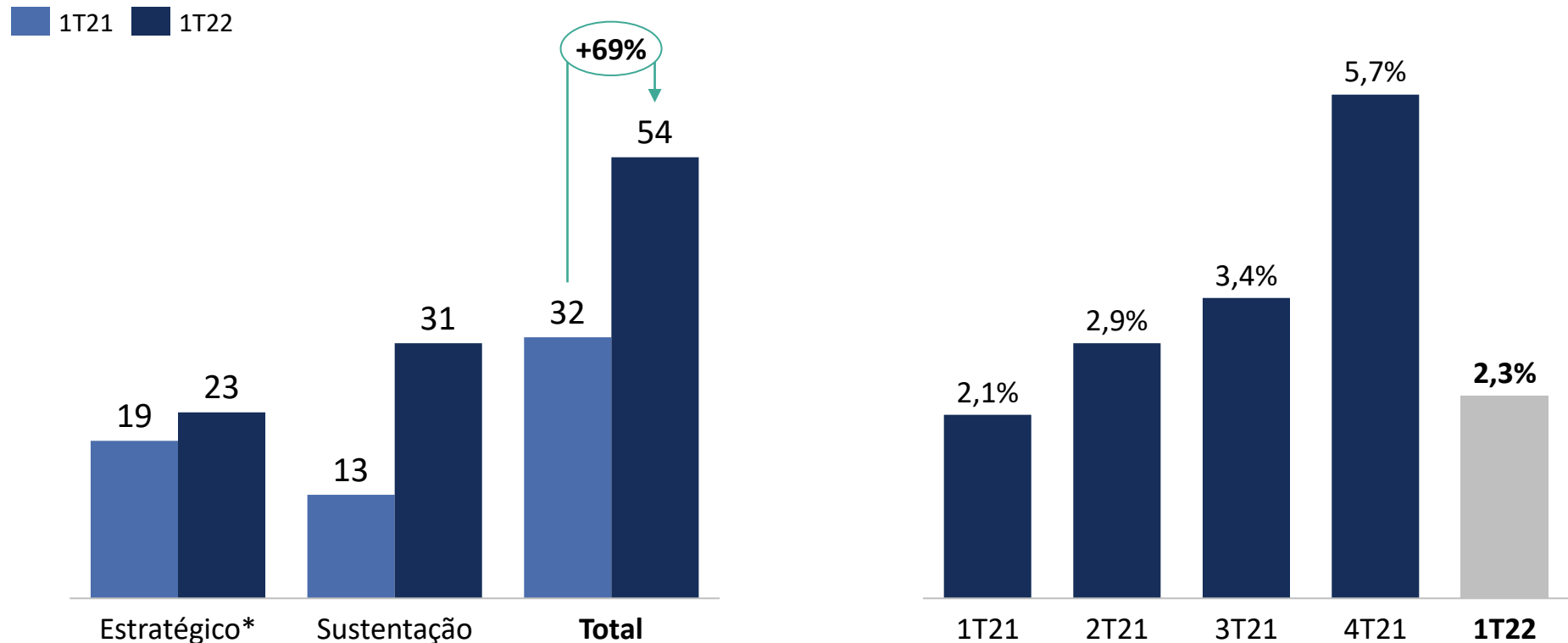


Capital de giro [M BRL] e CCC [dias]



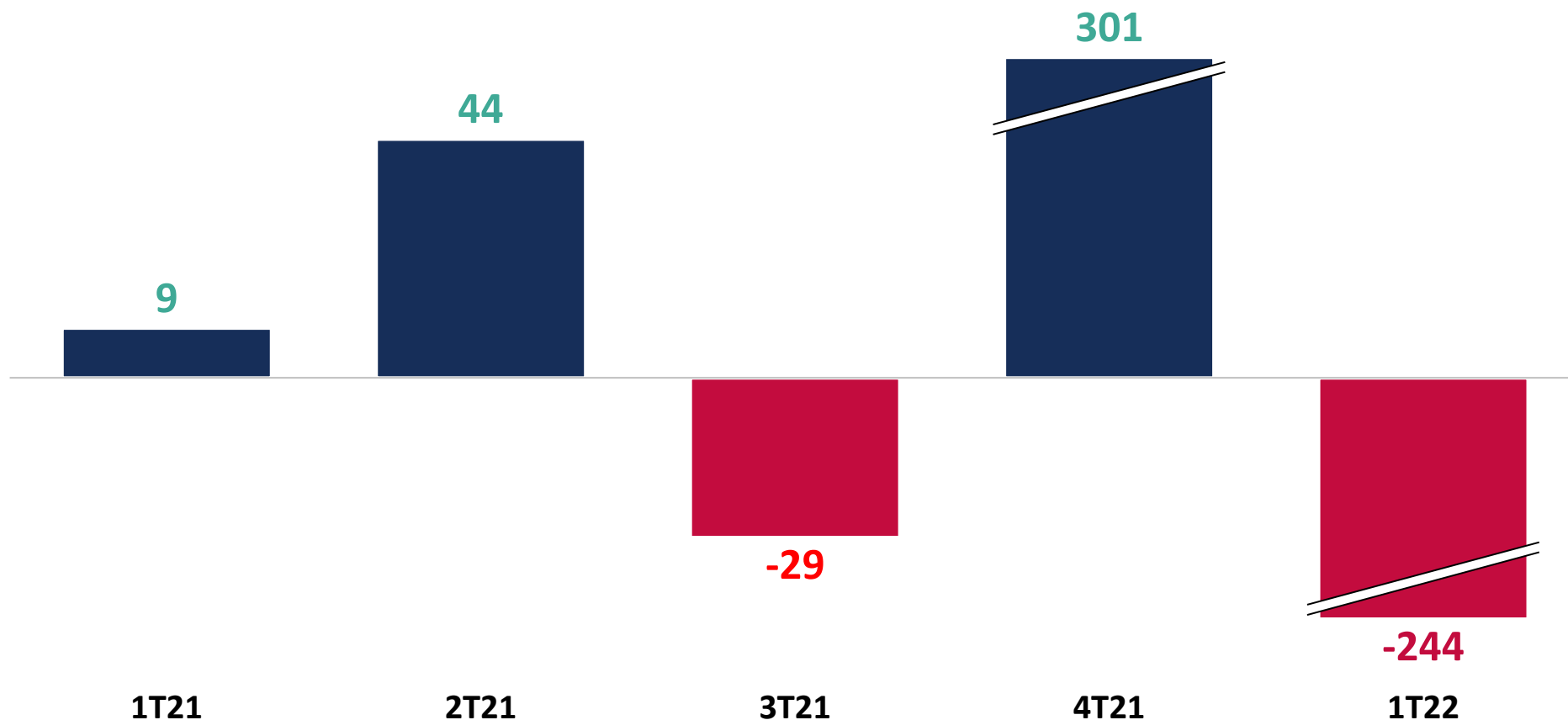
Investimentos 1T21 vs 1T22 [M BRL]

% Investimentos / Receita Líquida



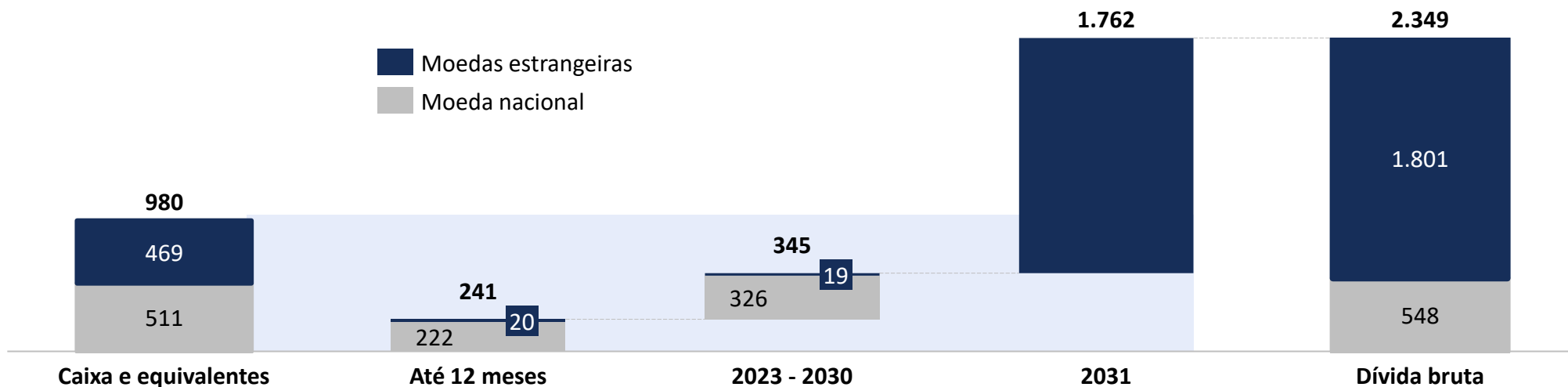
› Investimentos relacionados, principalmente, a novos programas de fundição e usinagem, sistemas de informação, segurança e meio ambiente

Valores em M BRL

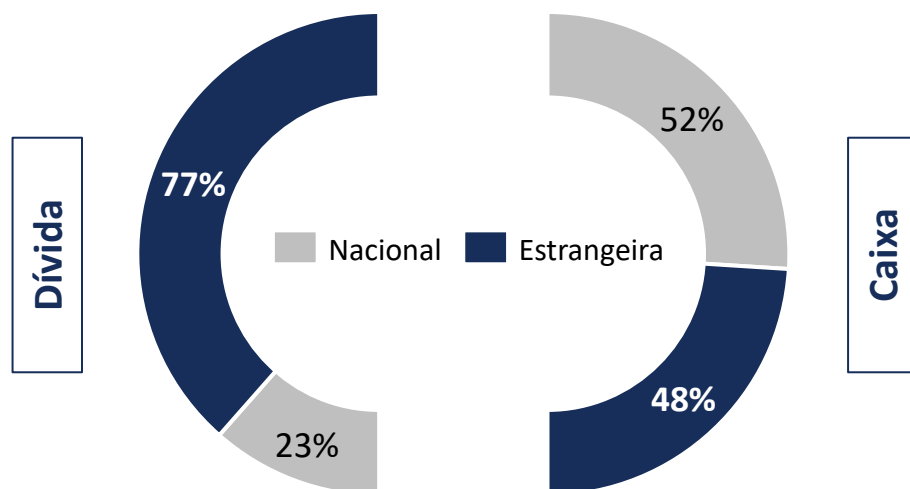


› Aumento das vendas, especialmente em março, com conseqüente incremento das contas a receber; e pagamento de fornecedores, incluindo a formação de estoques na Europa (não contemplados no perímetro da transação)

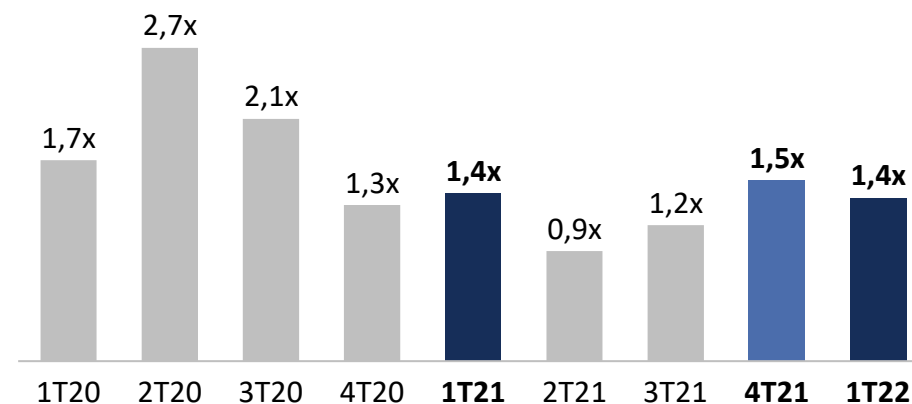
Endividamento [M BRL]



Distribuição de moeda [% total]



Dívida líquida/EBITDA ajustado 12M



*Inclui instrumentos derivativos

Destaques 1T22

Resultado 1T22



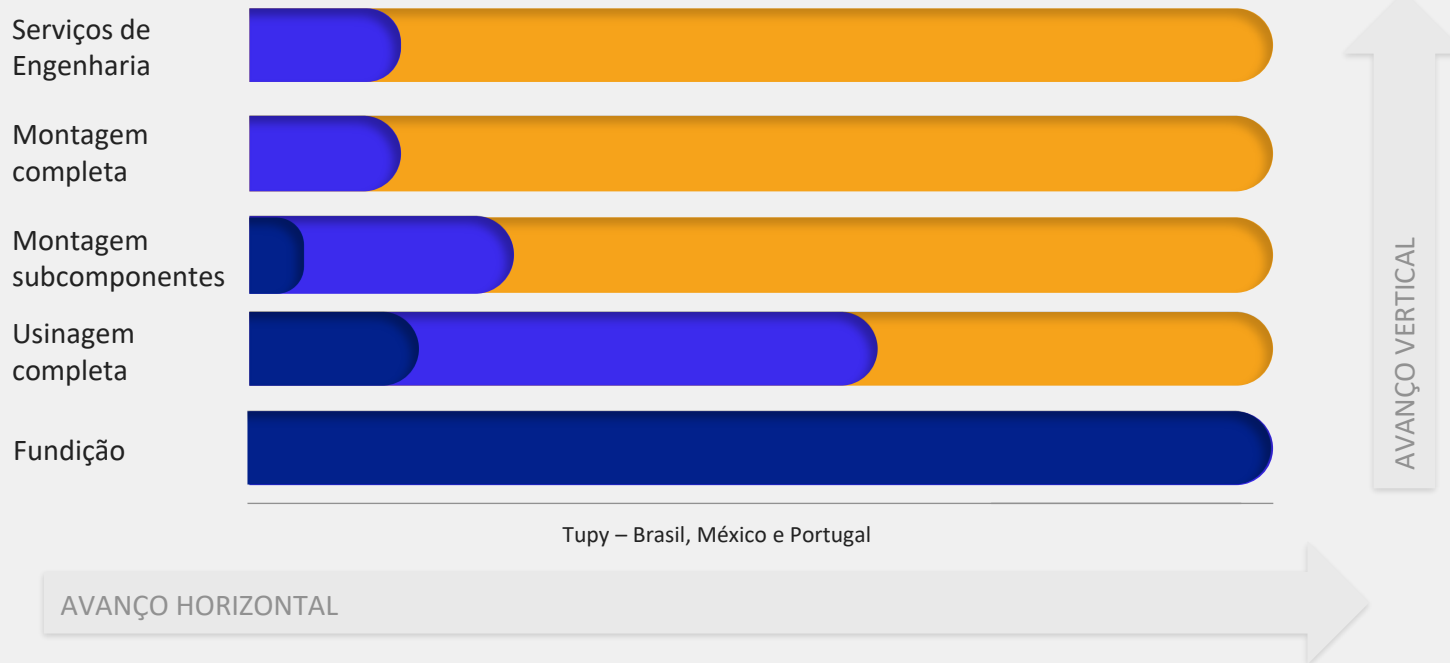
Racional Estratégico das Aquisições & Sustentabilidade

Aquisições: Racionais diferentes, uma Companhia mais completa

A aquisição dos ativos de fundição de ferro da Teksid em Betim e Aveiro trazem **ganhos de escala, flexibilização e sinergias em diversas frentes** que contribuirão para o aumento da competitividade e das margens

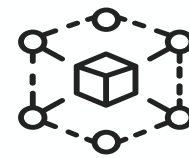
Com MWM, ampliamos nosso **valor agregado no mesmo componente**, assim como aumentamos nossa **competências e carteira de clientes através de um modelo de negócios com maior retorno sobre o capital investido**

- Potencial Tupy + MWM
- Capturado pela Tupy
- Capturado pela MWM



Contract Manufacturing & Serviços de Engenharia

A capacidade de entregar produtos montados sob encomenda, prestar serviços de engenharia **para um futuro multicom bustível**, adaptado à disponibilidade de cada região do mundo, será um fator decisivo de sucesso e que nos **permitirá atender juntos necessidades dos clientes atuais e futuros**.



Modelo de negócio integrado

Fundição + usinagem +
montagem + teste + serviços
(gestão da cadeia, testes &
validações, etc.)



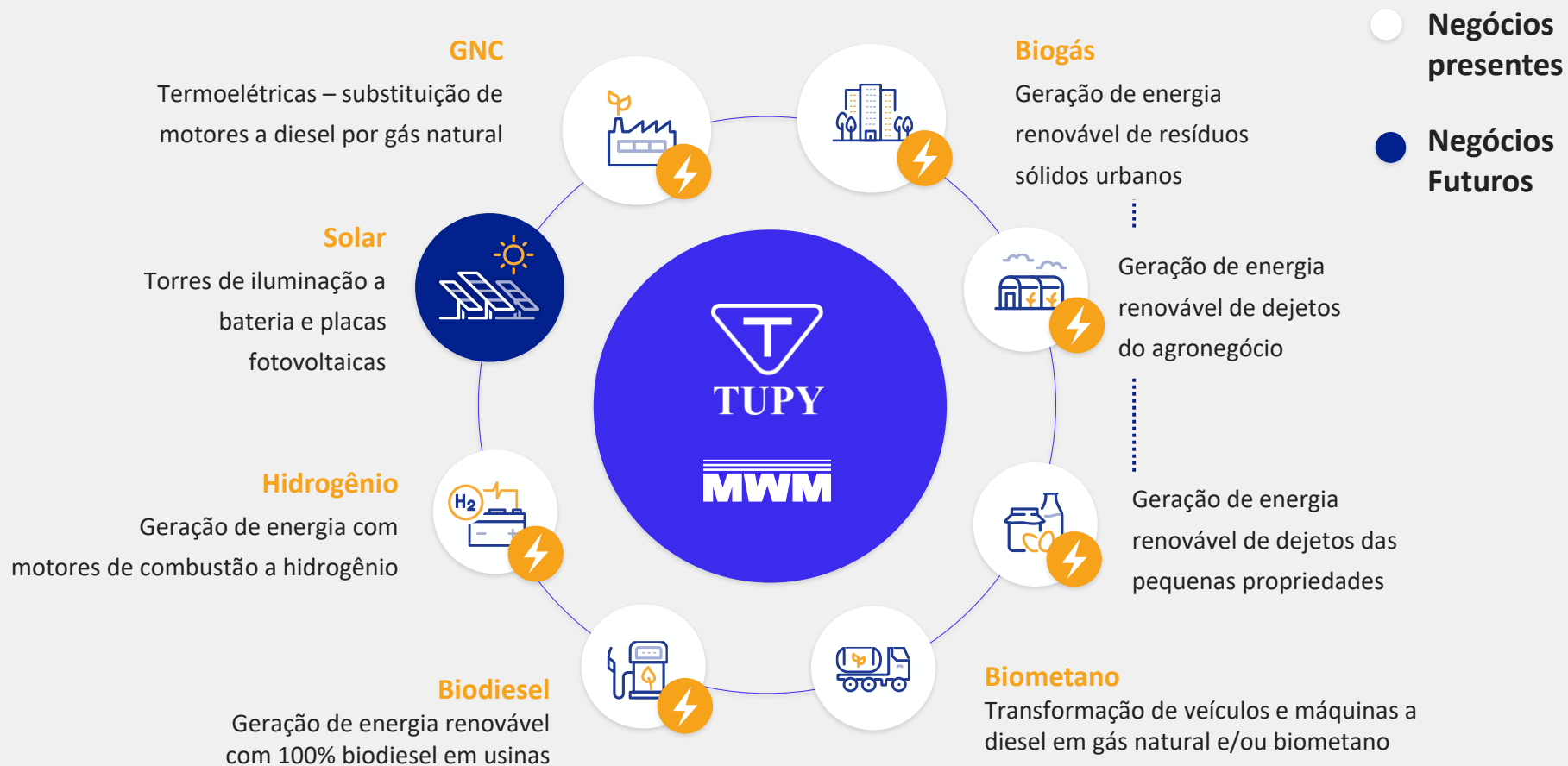
Proposta única de valor & tendências setoriais

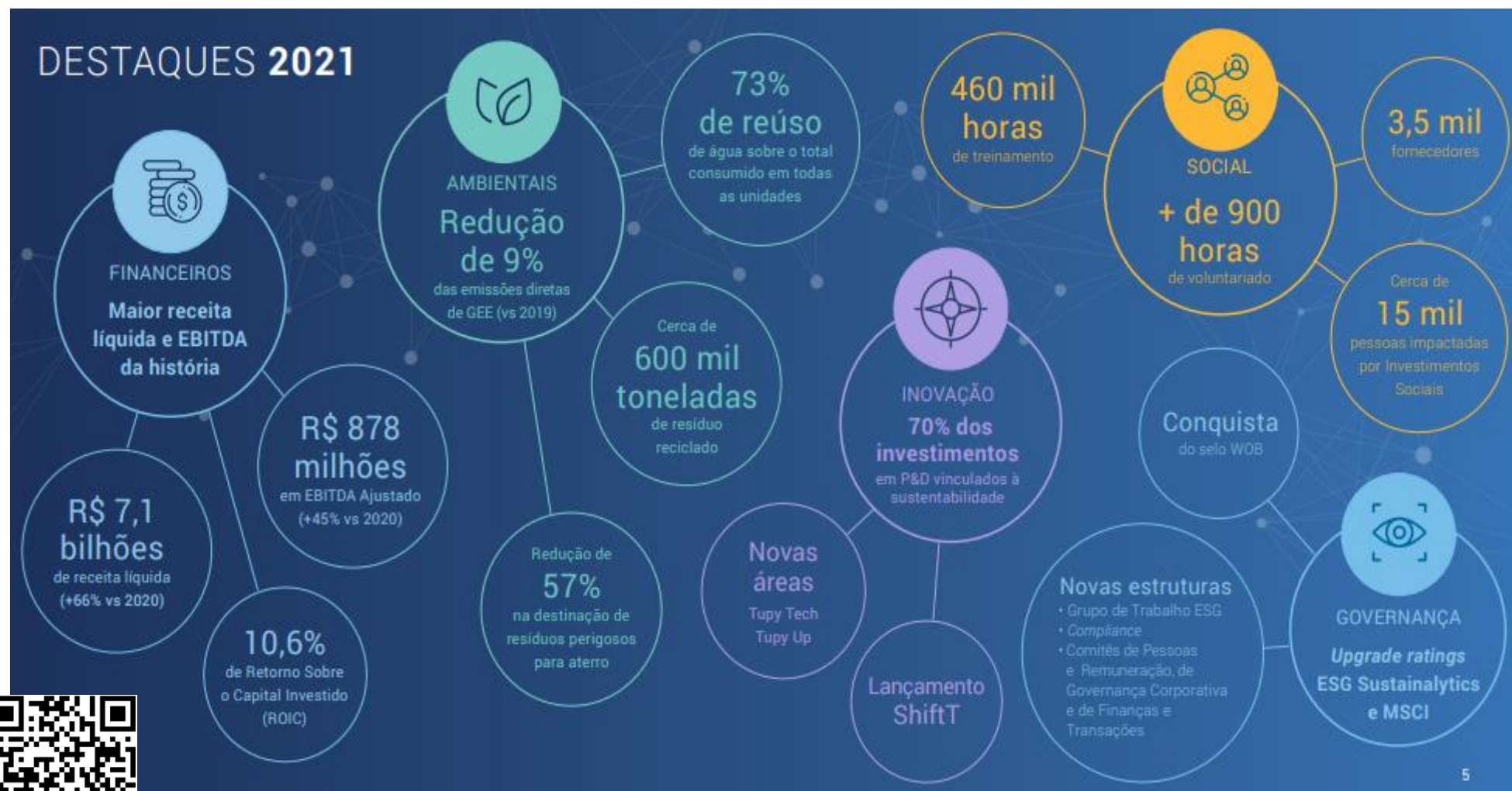
Tupy + MWM : soluções de
encontro aos desafios
estratégicos dos clientes

Outras unidades de negócio: diversificação e alto potencial de crescimento



Soluções MWM para a descarbonização





➤ A sustentabilidade é inerente ao negócio da Tupy através da essencialidade dos nossos produtos, inserção na economia circular e atuação nas comunidades locais



TUPY

Relações com Investidores

+55 (11) 2763-7844

dri@tupy.com.br

www.tupy.com.br/ri

 [linkedin.com/company/tupy](https://www.linkedin.com/company/tupy)