



Apresentação de resultados 1T22

12 de maio de 2022

Este material foi preparado pela DORI e pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Tais informações constituem-se em crenças e premissas da Diretoria da Companhia, bem como em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da DORI e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras.

DESTAQUES DO 1T22:



Receita Bruta	R\$ 342 mm	+30%
Melhor EBITDA do 1º tri	R\$ 37,0 mm	+30%
ROIC	20,7%	+4,1 p.p.
ROE	34,1%	estável YoY

+215 mil pontos de venda de cobertura, com crescimento **de 33%**

OUTROS

Primeira emissão pública de certificados de recebíveis do agronegócio (CRA) SLB

2 METAS públicas de ESG

Primeiro Relatório de ESG da DORI publicado

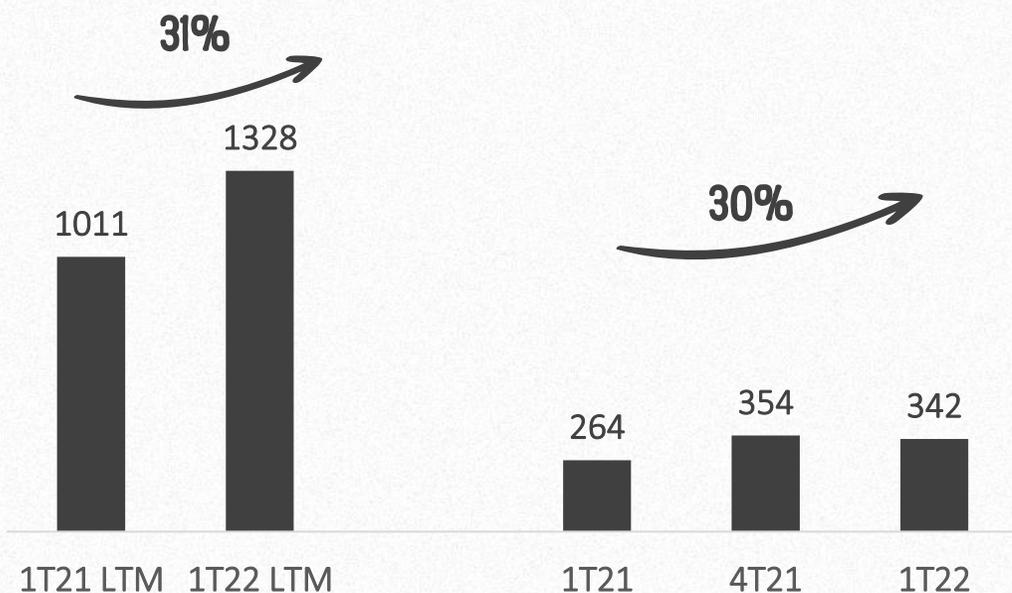
RESULTADOS

CRESCIMENTO DE DOIS DÍGITOS IMPULSIONADO PELO MAIOR VOLUME E PREÇO



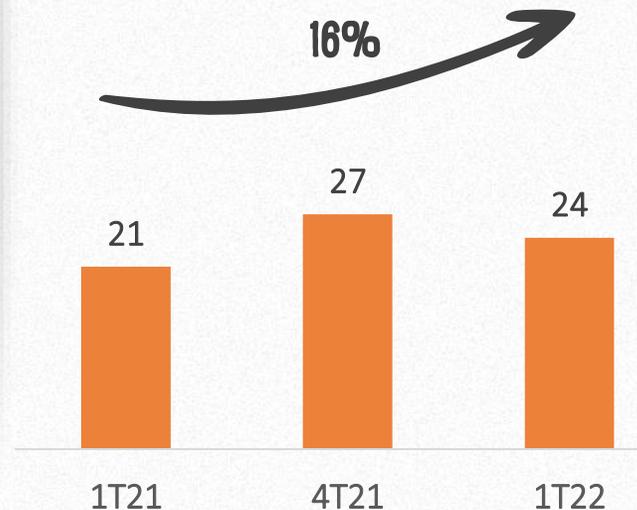
RECEITA BRUTA

(R\$ MM)



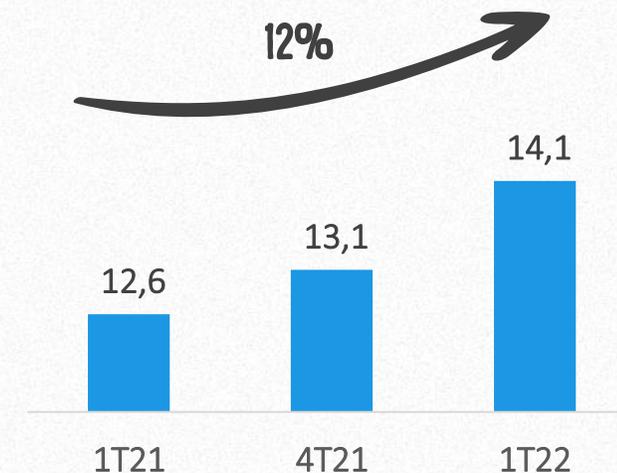
VOLUME

('000 ton)



PREÇO MÉDIO

R\$/ kg



RESULTADOS

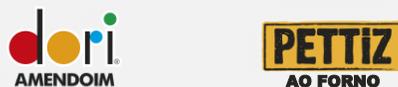


CRESCIMENTO EXPRESSIVO EM TODAS AS CATEGORIAS DE SNACKS

SNACKS DE AMENDOIM

Proteína Vegetal / Plant Based

Principais Marcas



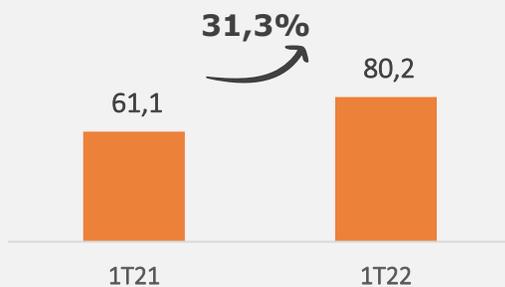
Principais Produtos



% da Receita Líquida (1T22)

31%

Receita Líquida (R\$)

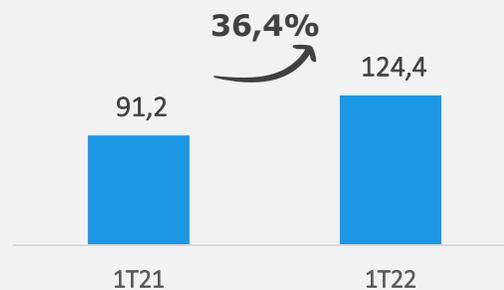


SWEET SNACKS

Gomas de Amido (Vegana) e Gelatina



49%

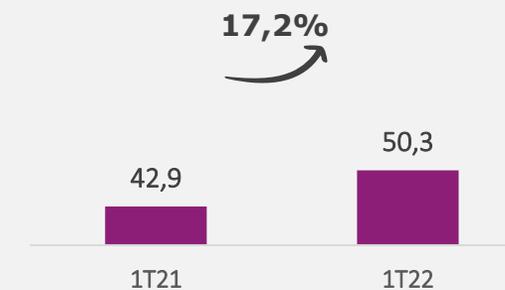


SNACKS DE CHOCOLATE

Pastilhas e Granulado



20%



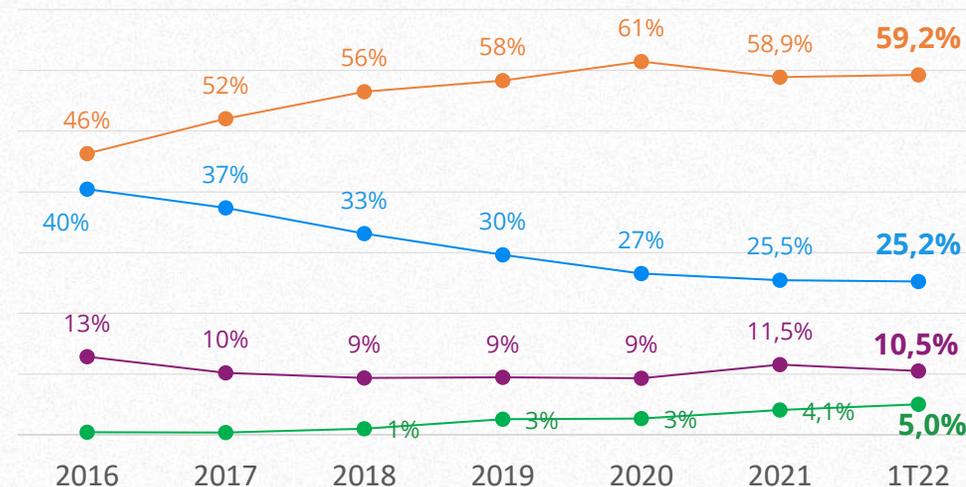
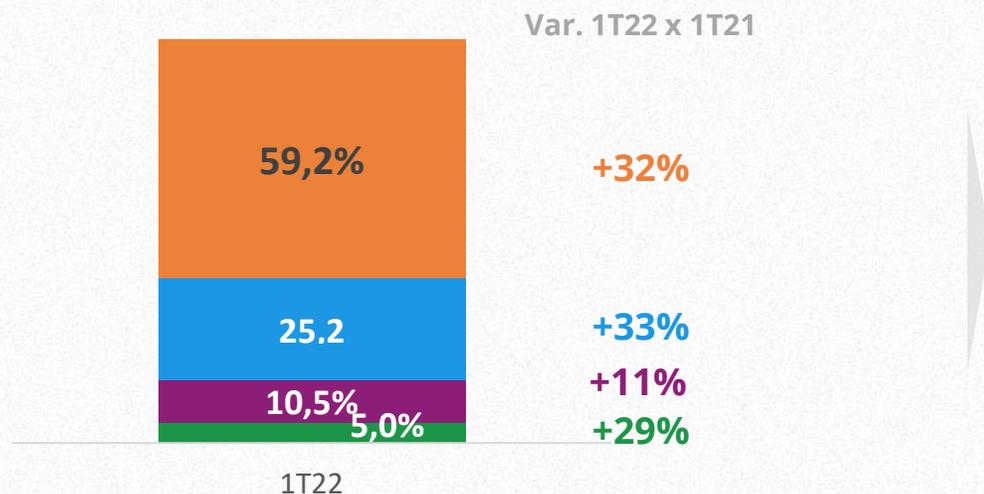
RESULTADOS

GANHOS DE DISTRIBUIÇÃO EM TODOS OS CANAIS



% DA RECEITA LÍQUIDA POR CANAL DE VENDA

■ Parcerias B2B ■ Exportação ■ Atacado Tradicional ■ Varejo



DESEMPENHO 1T22 VS. 1T21:

Varejo¹: + 32% é reflexo de i) aumento de pontos de venda, ii) trabalho de trade marketing e iv) parceria com um novo distribuidor. **Atacado tradicional**²: +33% é resultado de i) lançamento de novos formatos e tamanhos de embalagens, ii) do trabalho da equipe de trade marketing e comercial em geral.

Exportação: +11% o resultado impulsionado pela i) maior demanda pela categoria de sweet snacks, ii) maior volume de vendas, iii) impacto positivo de câmbio.

Parceiros B2B: +29% o crescimento impulsionado pela i) categoria de snacks de amendoim (+357% 1T22x1T21) e ii) maior demanda dos nossos parceiros existentes e principalmente pela uma nova parceria com multinacional no final de 2021.

(1) Varejo compreende cash carry, autosserviço regional/varejo, key account e distribuidores.

(2) Atacado Tradicional representa a venda realizada para atacados doceiros, mercearias, lojas de festas, lojas de preço único e outros.

(3) Outros representa em sua maioria a venda de produtos sob encomenda de outras indústrias.

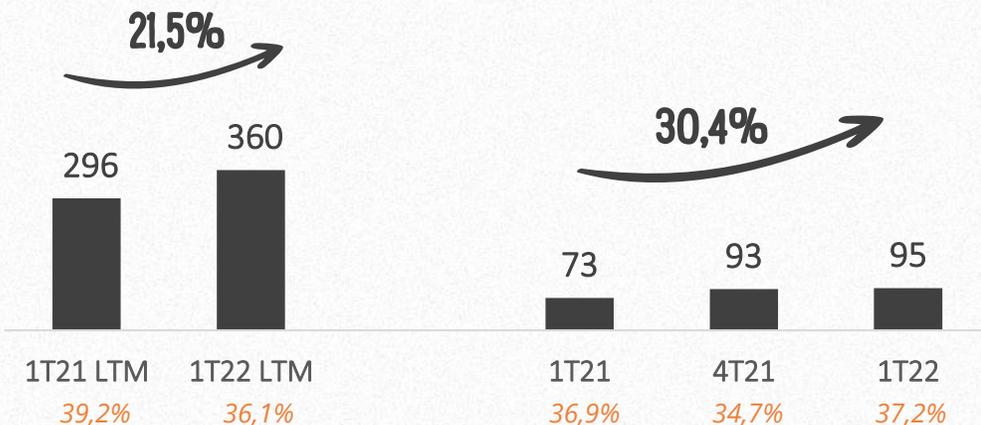
RESULTADOS



EBITDA RECORDE, EXPANSÃO DE MARGEM

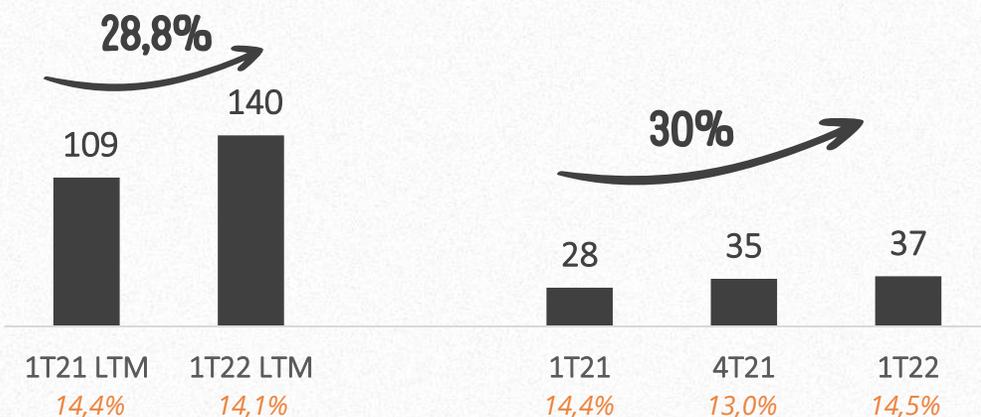
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA (%)

(R\$ MM)



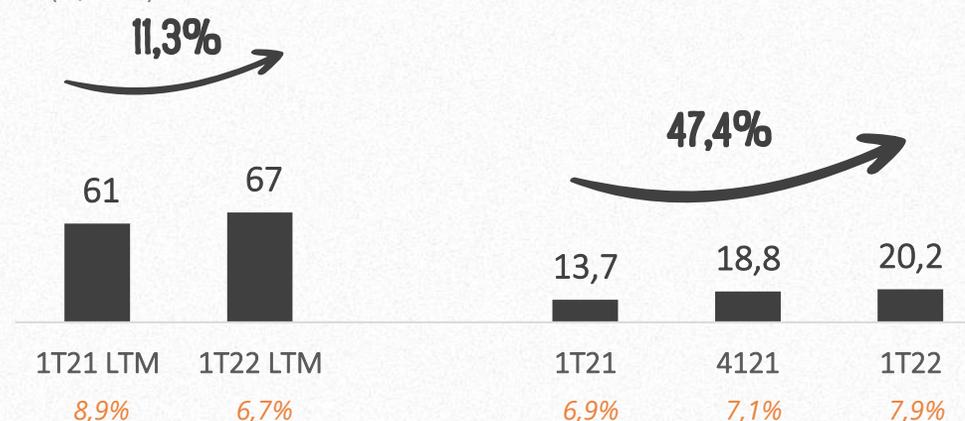
EBITDA E MARGEM EBITDA (%)

(R\$ MM)



LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA (%)¹

(R\$ MM)



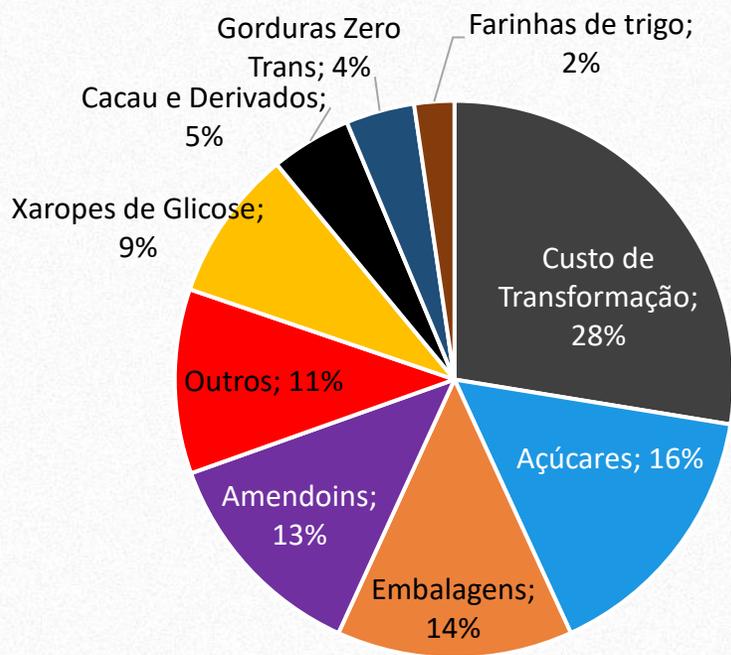
Notas: (1) Lucro Líquido trimestral desconsidera despesas e receitas financeiras com variação cambial

RESULTADOS



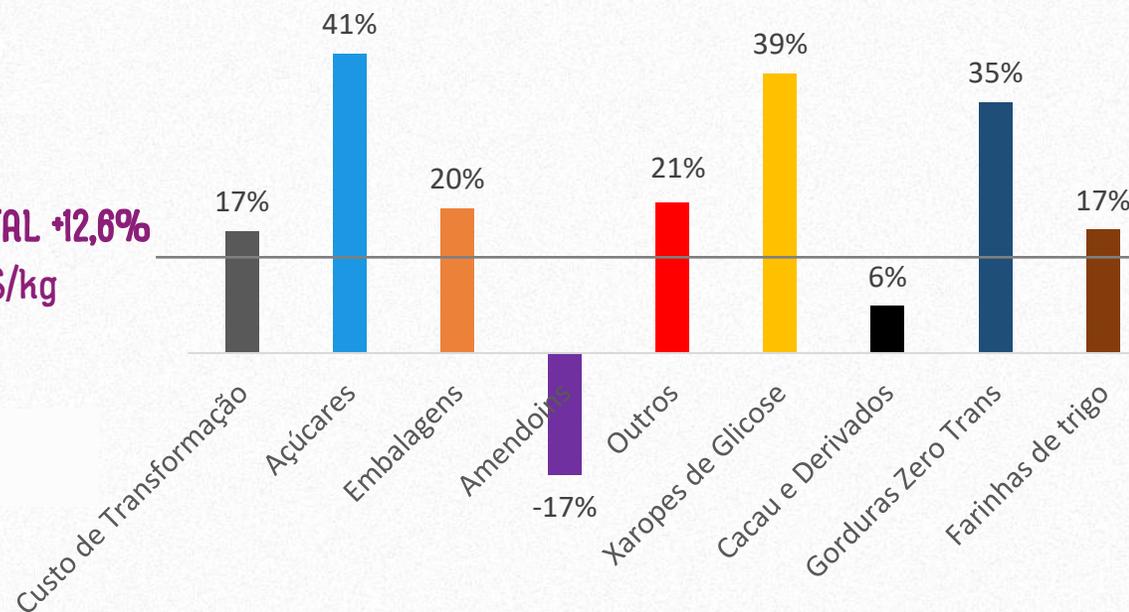
GESTÃO ESTRATÉGICA DE MIX DE CATEGORIAS E CANAIS E MELHORIA DE PREÇOS, COMPENSOU A INFLAÇÃO DE INSUMOS

% DO TOTAL CPV, BASE 1T22



Var. R\$/kg 1T22 vs. 1T21

CPV TOTAL +12,6%
R\$/kg



1T22= R\$ 160,5 MM; 62,8% da RL (Vs. 1T21= 63,1%)

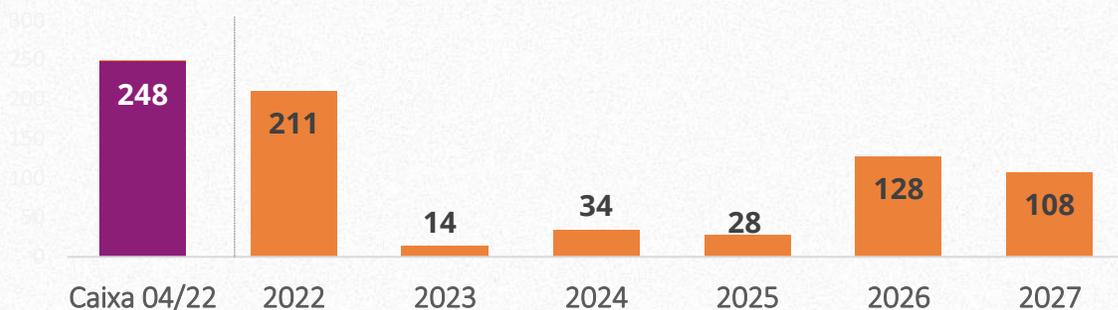
ESTRUTURA DE CAPITAL



POSIÇÃO DE LIQUIDEZ CONFORTÁVEL, FORTE GERAÇÃO DE CAIXA E EXPANSÃO DE RETORNO

CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÃO*

(R\$ MM)



CRA SUSTAINABILITY-LINKED (SLB):

Principal:	R\$ 200 mm
Bookbuilding:	31/03/2022
Liquidação	08/04/2022
Prazo:	5 anos
Rendimento:	IPCA +6,20%, SWAP para CDI+1,10%

DÍVIDA LÍQUIDA

(R\$ MM)

	31/03/2022*	31/03/2021	Var. %
DÍVIDA BRUTA	521,5	277,5	88 %
(-) CAIXA	248,1	49,4	402%
(=) DÍVIDA LÍQUIDA	273,4	228,0	20%

INDICADORES*:

1,95x*

-7% YoY

Dívida Líq./ EBITDA

4,4 anos*

3,1 anos no IT2I

Prazo médio
Dívida Líquida

20,7%

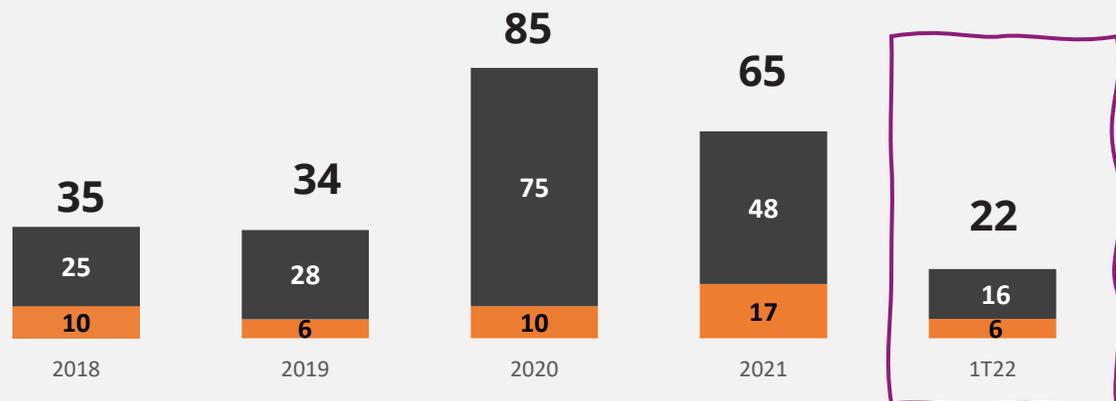
+4.1 p.p. YoY

ROIC

Geração de caixa
operacional LTM:

R\$ 100mm +29,1% YoY

CAPEX (R\$ milhões)



ATIVAÇÃO DA NOVA UNIDADE FABRIL



NOVA LINHA DE CHOCOLATES DRAGEADOS



>>> Início da operações no segundo semestre de 2022

- Aumento da produção da linha de Disqueti
- Novos snacks de chocolate
- Produtos de alto valor agregado

>>> Operação iniciada em fev/22:

- Recebimento
- Secagem
- Beneficiamento da matéria prima (amendoim)

DISTRIBUIÇÃO

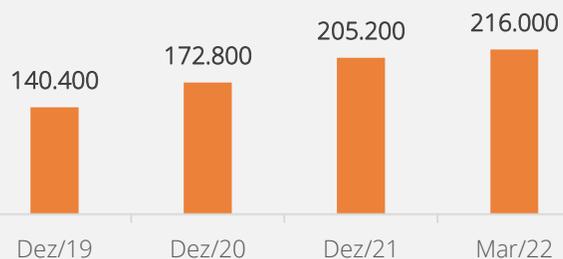
CAPILARIDADE PARA ATENDER A TODO O TERRITÓRIO NACIONAL



8 centros de distribuição

+216,000*
Pontos de venda 
+33% vs. 1T21

EVOLUÇÃO DE # PDVs*



FORTES AÇÕES DE ATIVAÇÕES:
4 CICLOS PROMOCIONAIS/ANO

Páscoa:



Festa Junina:



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE NA DORI



Principais áreas de foco ESG:

AMBIENTAL

GESTÃO DE ENERGIA, ÁGUA, RESÍDUOS
INVENTÁRIO GHG
SOURCING DE INGREDIENTES
SEGURANÇA DO ALIMENTO, SAÚDE E NUTRIÇÃO

87% da matriz em fontes renováveis

Geração de mais e 200 mil ton de crédito de carbono em 11 anos

SOCIAL

COMUNIDADES
SEGURANÇA NO TRABALHO
BEM-ESTAR DO COLABORADOR

R\$ 3,3 milhões investido em projetos sociais nos últimos 3 anos.

Ranking FIA (2021) – Lugares Incríveis para Trabalhar (Grandes Empresas)

GOVERNANÇA

ÉTICA
INTEGRIDADE

Conselheiros Independentes no Conselho

Comitês Multidisciplinares: Sustentabilidade, Gestão operacional e de Inovação, etc

Adesão ao Pacto Global em 2021

Registro de Emissor Categoria A junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM)

METAS PÚBLICAS:

Aspecto	Tópico	Meta*	Status 2021	ODS
MEIO AMBIENTE	GESTÃO DE RESÍDUOS	Redução de 56% dos resíduos destinados para aterro até 2026	On track	
MEIO AMBIENTE	GESTÃO DA ÁGUA	Redução da pegada hídrica (m ³ /ton PBI) de 9% até 2026	On track	

*2021 ano base



ri@dori.com.br | ri.dori.com.br

| (14) 3408-3012