



Introdução a DORI



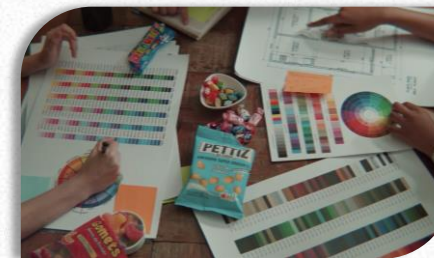
Uma das maiores empresas de *snacks*¹ no Brasil



+ 55 anos
de experiência no
mercado Brasileiro,
de capital aberto
desde 2021



Capacidade
comprovada
em P&D e
Inovação



Exportação para mais de
40 países



Mercado externo
desde 1992



4 Parques
fabris
e
8 Centros de
distribuição

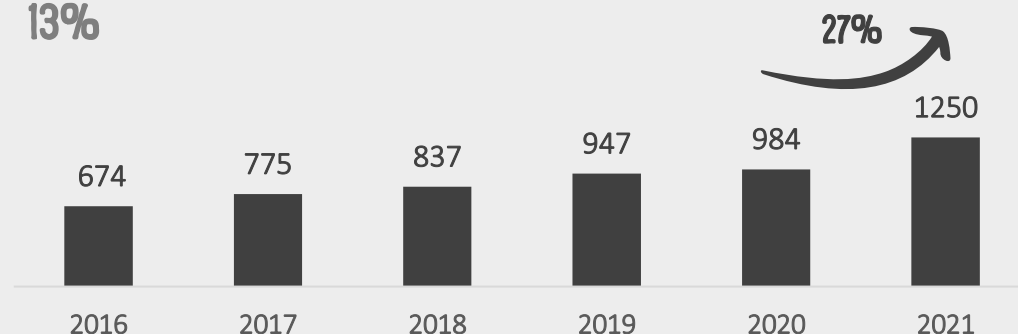


+215 K
pontos de
venda em
todo o Brasil
(+33% YoY)



**Portfolio
Diversificado**
de Snacks

RECEITA BRUTA (R\$ MM) CAGR 13%



DESTAQUES ESG



Pacto Global
Rede Brasil

- Adesão ao Pacto Global da ONU
- Atingimento de **87% da matriz energética em fontes renováveis**
- Registro de emissor, categoria A, junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM)
- Ranking FIA (2021) - Lugares Incríveis para Trabalhar (Grandes Empresas)



QUEM SOMOS



NOSSAS MARCAS:



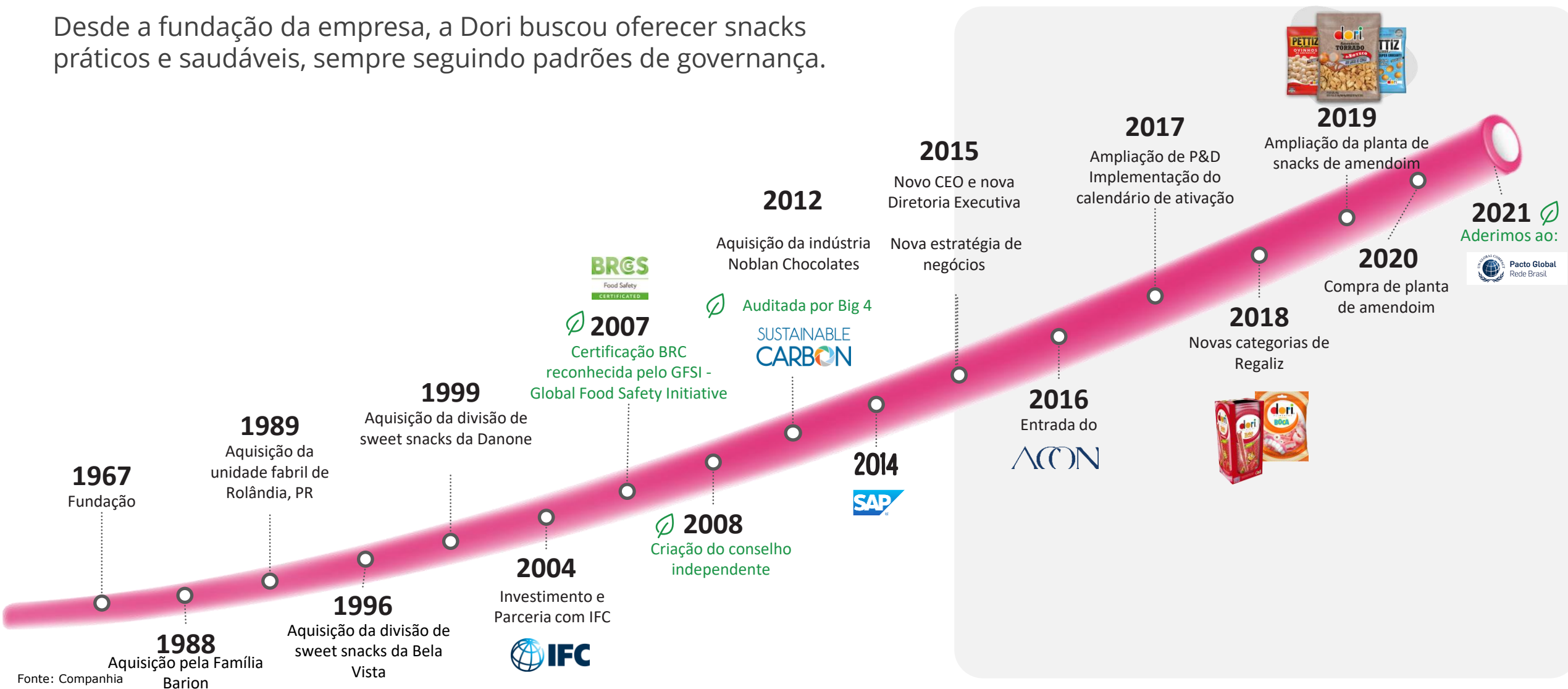
A Dori conta com **uma plataforma de snacks ampla**, composta por mais de 320 SKUs agrupados em três grandes categorias:

- **snacks saudáveis de amendoim** (proteína vegetal/ plant-based),
- **Sweet snacks,**
- **snacks de chocolate.**

NOSSA PAIXÃO POR SNACKS COMEÇOU EM 1967



Desde a fundação da empresa, a Dori buscou oferecer snacks práticos e saudáveis, sempre seguindo padrões de governança.



EMPRESA DE DONOS, COM ELEVADOS PADRÕES DE GOVERNANÇA



 Anos na Dori e anos de experiência

TIME DE EXECUTIVOS QUALIFICADO

PEDRO LOBO

CEO



RONALD DOMINGUES

CFO e IRD



EDGARD RANGEL FILHO

Director of Integrated Logistics



PAULO CÉSAR VENTURINI

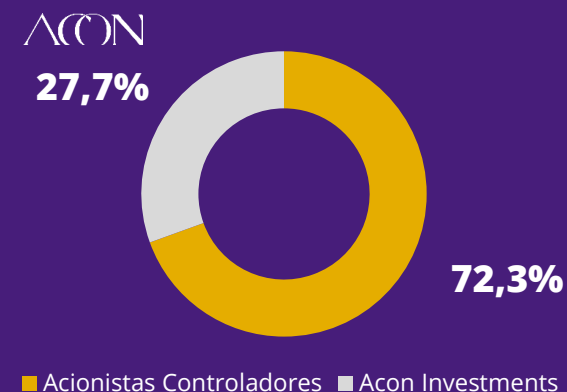
Commercial Director



TIME DE GESTÃO FORMADO POR **19 PESSOAS** COM MÉDIA DE **15 ANOS NA EMPRESA**

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO EXPERIENTE (existente há mais de 10 anos)

- Total de 7 membros
- 2 membros independentes
- Comitês do Conselho da Administração: Comitês de Auditoria*, Comitê de Operações, Comitê de Inovação, Comitê de Sustentabilidade



INSTALAÇÕES ESTADO-DA-ARTE

Amplo Espectro de Certificações



Altos níveis de **automação e produtividade**

Processo de embalagem automatizado, com um detalhamento e fracionamento das embalagens



Time alinhado, e com processos claros e atribuições definidas

Linhas de produção com **maquinário de qualidade ímpar**



Nossas fábricas



Marília (SP)



Rolândia (PR)



Marília (SP)²



Marília (SP)³

PRODUTOS FABRICADOS

Snacks de gomas, gelatina, e snacks de chocolates

Snacks doces: regaliz e balas

Snacks de amendoim saudáveis

Nova unidade voltada ao crescimento de snacks de amendoim, com início da operação em 2022)



Certificados de qualidade para nossas plantas e processos:



Certification BRC



Certification ABICAB



Certification SQMS Mc Donald's



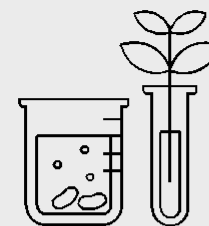
Certification Kosher

NOSSOS DIFERENCIAIS



- **Planta Piloto própria**, possui 58 equipamentos com tecnologia de ponta
- Sistema de **manufatura flexível: Eficiência e agilidade** na entrega de novos projetos
- Projetos de **Inovação com Pesquisa e Desenvolvimento** em mais de 40 tecnologias de processos e produtos
- **Experienced Team**, com profundo conhecimento técnico

Comitê de P&D e Inovação multidisciplinar existente desde 2021 com a agenda de “saúde e nutrição” como um dos pilares da política interna.



PLATAFORMA BIOTECNOLÓGICA

Com a missão de integrar os sistemas produtivos e aplicar processos biotecnológicos sustentáveis para a produção de alimentos, **usando matérias-primas nacionais** e aproveitando subprodutos da agroindústria, nasceu a **Plataforma Biotecnológica Integrada de Ingredientes Saudáveis (PBIS) em 2021.**

Em uma iniciativa pioneira e de vanguarda, a Dori Alimentos se uniu à plataforma, que busca **desenvolver ingredientes e alimentos saudáveis.**

ADOTAMOS OS PRINCÍPIOS ESG TRANSVERSAL AO NOSSO PROCESSO PRODUTIVO E À TOMADA DE DECISÃO



Destaques de algumas iniciativas:

IMPACTO AMBIENTAL (E)

- **87%** de sua **matriz em fontes renováveis** (Biomassa e Elétrica consumida nas plantas industriais).
- **Geração de mais e 200 mil ton** de crédito de carbono em 11 anos

IMPACTO SOCIAL (S)

- **R\$ 3,3 milhões** investido em projetos sociais nos últimos 3 anos.
- **Ranking FIA (2021) – Lugares Incríveis para Trabalhar** (Grandes Empresas): 1º lugar na categoria bem estar, 2º lugar por dois anos consecutivos no ranking de Grandes Empresas

(G)OVERNANÇA



- **Adesão ao Pacto Global**
- **Registro de Emissor Categoria A** junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM)

COMPROMISSO DE LONGO PRAZO:

REDUÇÃO DOS RESÍDUOS DESTINADOS A ATERRO (%)



-54%

em 2021 x 2026

REDUÇÃO DA PEGADA HÍDRICA

(m³/ton PBI)



-9%

em 2021 x 2026

RESULTADOS



RESULTADOS

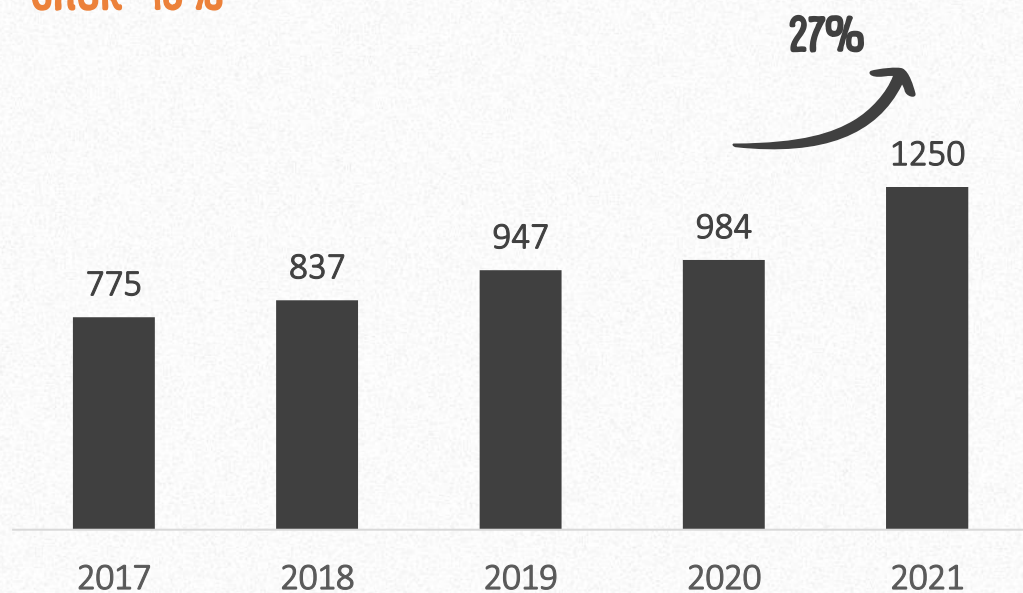


CRESCIMENTO DE DOIS DÍGITOS EM TODAS AS CATEGORIAS E TODOS OS CANAIS

RECEITA BRUTA

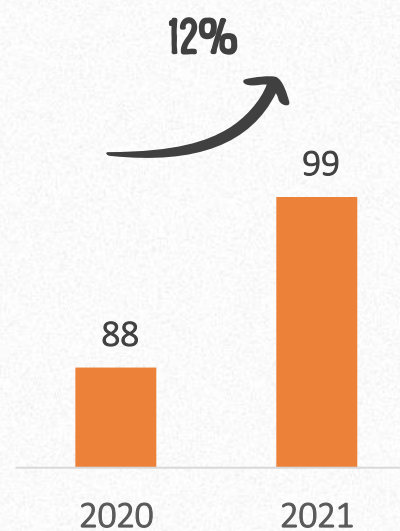
(R\$ MM)

CAGR 13%



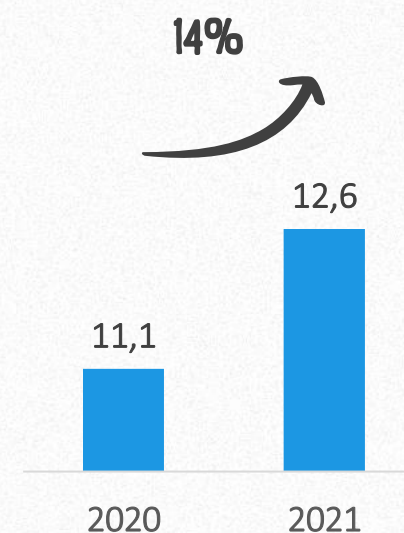
VOLUME

('000 ton)



PREÇO MÉDIO

R\$/ kg



RESULTADOS

FORTE CRESCIMENTO EM TODAS AS CATEGORIAS DE SNACKS



Principais
Marcas

Principais
Produtos

% da Receita
Líquida (2021)

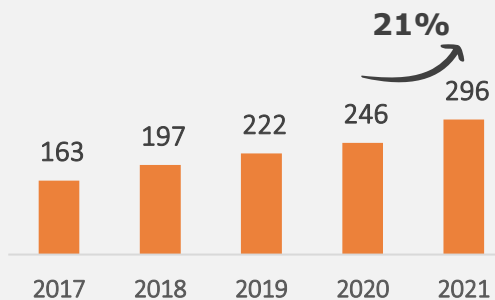
Receita
Líquida (R\$)

SNACKS SAÚDAVEIS DE AMENDOIM

Proteína Vegetal / Plant Based



32%

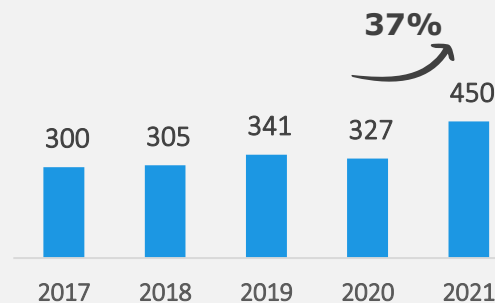


SNACKS DOCES

Gomas de Amido (Vegana) e Gelatina



48%

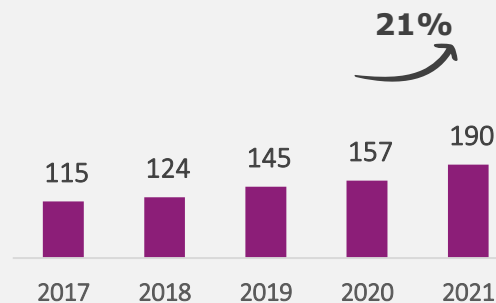


SNACKS DE CHOCOLATE

Pastilhas e Granulado



20%



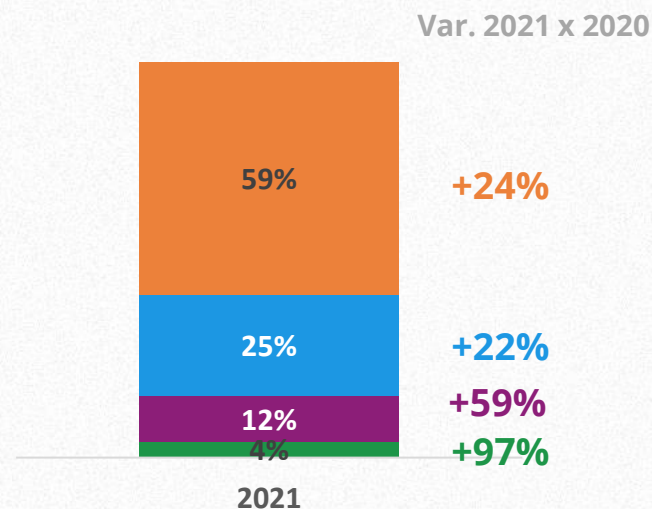
RESULTADOS

CRESCIMENTO DE DOIS DÍGITOS EM TODOS OS CANAIS

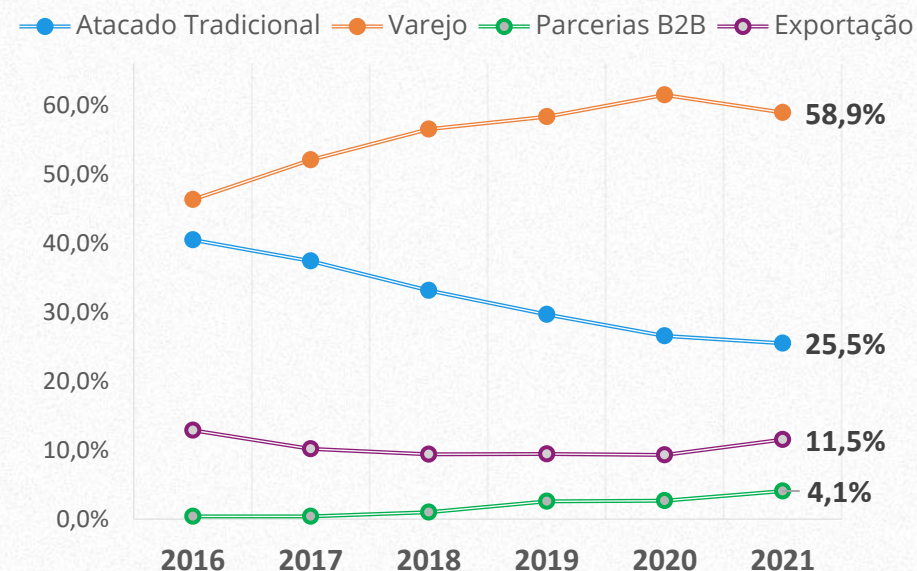


RECEITA LÍQUIDA por canal de venda

■ Parcerias B2B ■ Exportação ■ Atacado Tradicional ■ Varejo



% da RECEITA LÍQUIDA POR CANAL DE DISTRIBUIÇÃO



“**Parcerias B2B**” foi o canal de vendas que **mais cresceu em 2021: +97%**. O segundo maior crescimento veio do canal de **exportação +59%**, principalmente por conta de crescimento de quase 50% no volume de produtos vendidos. **Canal de varejo** aumentou **+24%** e **atacado tradicional**, que inclui atacados doceiros, mercearias, lojas de festas, lojas de preço único e outros, **cresceu 22%**.

(1) Varejo compreende cash carry, autosserviço regional/varejo, key account e distribuidores.

(2) Atacado Tradicional representa a venda realizada para atacados doceiros, mercearias, lojas de festas, lojas de preço único e outros.

(3) Outros representa em sua maioria a venda de produtos sob encomenda de outras indústrias.

RESULTADOS



EBITDA E LUCRO LÍQUIDO RECORDES APESAR DE CENÁRIO ADVERSO

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA (%)

(R\$ MM)

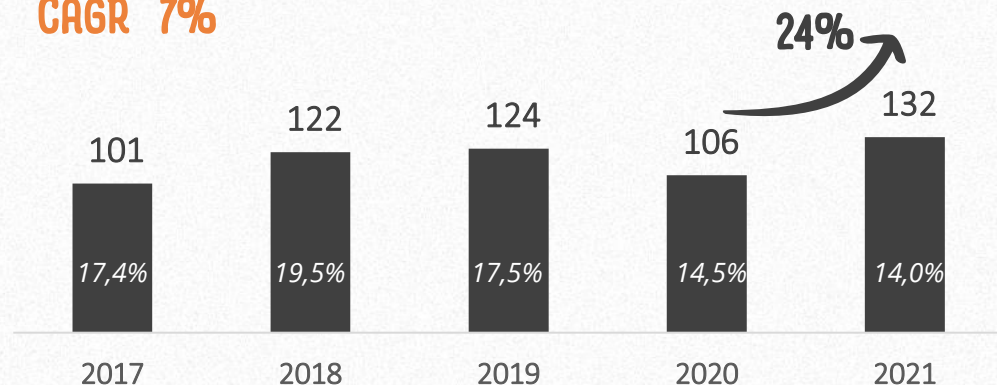
CAGR 9%



EBITDA^{1,2} E MARGEM EBITDA (%)

(R\$ MM)

CAGR 7%



LUCRO LÍQUIDO^{1,2} E MARGEM LÍQUIDA (%)

(R\$ MM)

CAGR 26%

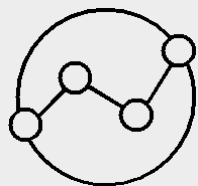


Notas: (1) Considera o efeito dos créditos tributários de PIS/COFINS de R\$61 mm em 2019 e outros itens de despesas não-recorrentes em 2020; (2) % da receita líquida calculada tomando como base os valores de margem de contribuição, EBITDA e lucro líquido recorrentes e a receita total de cada ano, exceto 2019, onde é utilizada a receita recorrente, desconsiderando os efeitos de créditos tributários de PIS/COFINS

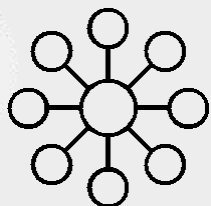
AVENIDAS DE CRESCIMENTO



Expansão da **categoria saudável** à **base de plantas** nos próximos cinco anos, já iniciada com a compra da nova planta



Expansão da categoria de **chocolates** drageados **premium**



Novos canais e **novas categorias**



Este material foi preparado pela DORI e pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Tais informações constituem-se em crenças e premissas da Diretoria da Companhia, bem como em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da DORI e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras.

