



*Entender para Atender*



**ESG**



# ESG: Modelo de negócios em linha com os princípios de sustentabilidade

JSL empenha-se para promover serviços da mais alta qualidade, com o menor impacto ambiental e externalidades positivas para nosso ecossistema e sociedade

## Estrutura dedicada assessorando o Conselho de Administração:



**Fernando A. Simões Filho**  
Coordenador (Conselheiro)  
Sócio Diretor da Bemtevi  
Investimento Social



**Adriano Thiele**  
Diretor Executivo de Operações



**Tarcila Ursini**  
Membro Independente  
Conselheira na Capitalismo Consciente e  
Conselheira Suplente no ISE da B3<sup>1</sup>

**Comitê de Sustentabilidade da JSL**



## Contribuição para o desenvolvimento sustentável do nosso ecossistema:

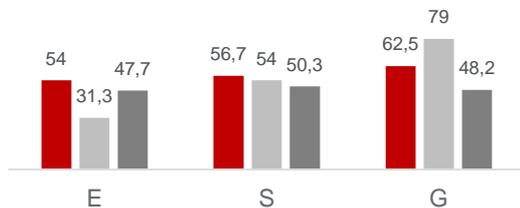
- ✓ Compromisso com as melhores práticas de reporte das questões ASG, buscando consistência e transparência no relato (GRI, Relato Integrado, GHG Protocol);
- ✓ Desenvolvimento pessoal e profissional dos caminhoneiros, por meio de treinamentos, orientação financeira e iniciativas que buscam valorizar esse público;
- ✓ Programa Ligado em Você Caminhoneiro - Canal 24horas que oferece atendimento para o motorista e sua família;
- ✓ Segurança das pessoas e das cargas como prioridade;
- ✓ Renovação constante da frota própria - Impacta positivamente os indicadores ambientais, de segurança e de produtividade;
- ✓ Relacionamento com as comunidades nas quais nossas operações estão inseridas;
- ✓ Investimento em projetos sociais proprietários, com foco em crianças e adolescentes como, por exemplo, "Você quer? Você pode!";
- ✓ Programa Na Mão Certa contra exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas, oferece educação continuada aos motoristas e conscientização aos colaboradores;
- ✓ Programa de Respeito à Diversidade – Foco no público das Mulheres e implantação de iniciativas como o benefício das Licenças paternidade e maternidade estendidas.



# Desempenho ESG | Comparativo de Mercado

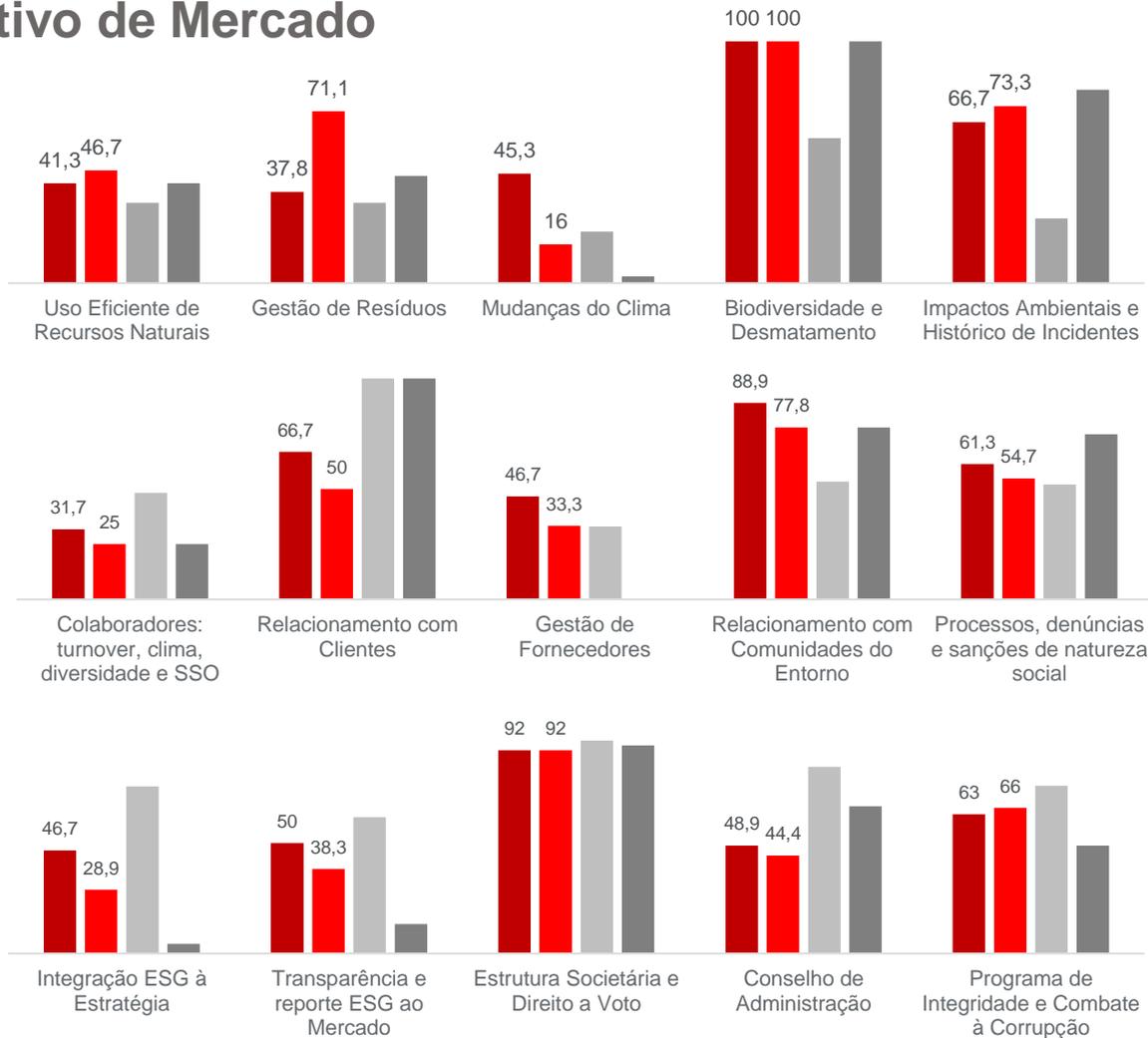
- \*Melhor desempenho ESG em Logística
- \*\*Posicionados acima da média no comparativo com 140 empresas no Brasil

Melhora em grande parte dos temas entre 2019 e 2020, com destaques para os temas de **mudanças do clima e integração ESG à estratégia**, que apresentaram aprimoramento significativo no último ano.



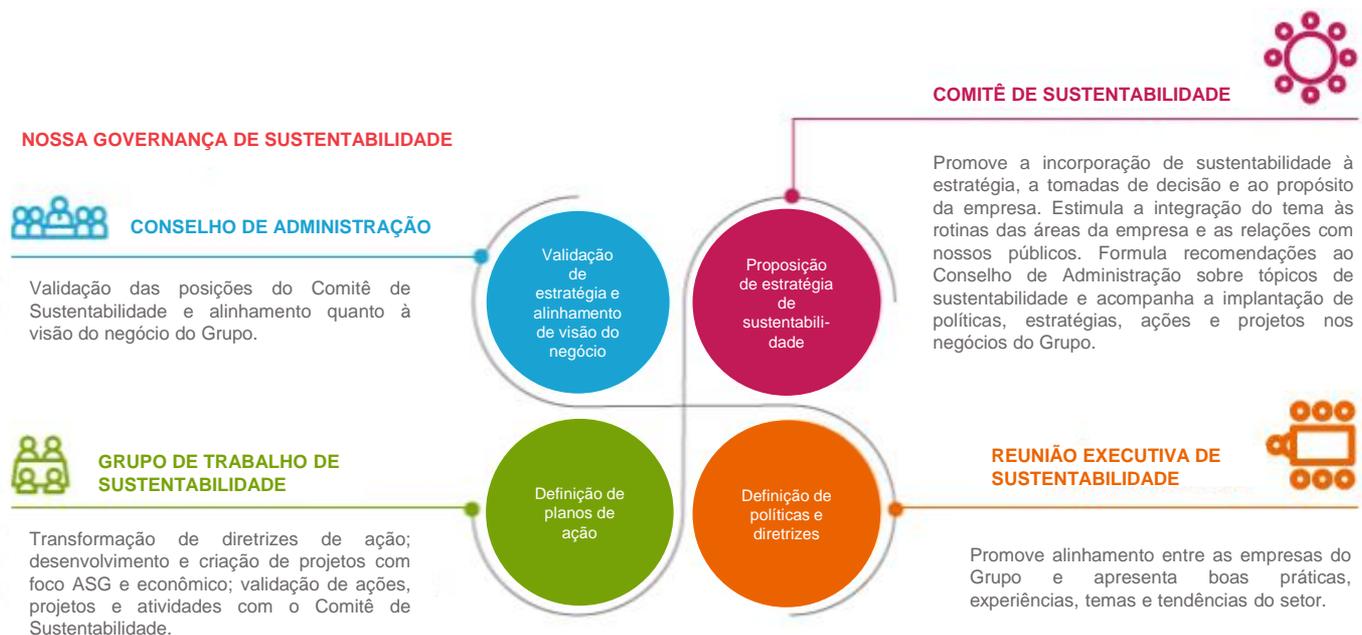
- JSL 2020 (score 57,9)
- JSL 2019 (score 50,2)
- Empresa A (score 56)
- Empresa B (score 48,8)

\*Os scores ESG apresentados neste slide refletem a metodologia de *research* ESG da Resultante, consultoria especializada na análise ESG de empresas no Brasil para investidores institucionais.



# Nossa jornada ASG

Apesar de termos os membros do Conselho de Administração e do Comitê de Sustentabilidade impulsionando as questões ambientais, sociais e de governança, entendemos que os desafios ASG precisam estar inseridos no dia-a-dia dos negócios. Para garantir o envolvimento das equipes, criamos os Grupos de Trabalho que buscam transformar as diretrizes definidas em projetos e iniciativas. Para estarmos sempre nos aprimorando e evoluindo na gestão ASG, realizamos semestralmente a Reunião Executiva, que promove a troca de aprendizados entre as Empresas e discussões sobre temas cruciais para o avanço da nossa Estratégia de Sustentabilidade.



# Nosso modelo de negócio



# Os capitais



# Programa de Gestão de Emissões



Em 2019, uma das principais conquistas do Comitê de Sustentabilidade da JSL foi o desenvolvimento de um **programa de emissão de gases de efeito estufa**. Motivados pela necessidade de entender o real impacto ambiental de nosso negócio, principalmente no contexto de discussões sobre **planos e metas de redução de emissões** em diversos fóruns ao redor do mundo, buscamos revisar nossa metodologia para elaboração de inventários de emissões anteriores. O objetivo foi identificar **ossos maiores desafios e oportunidades como líderes no setor de logística, reconhecendo as mudanças climáticas como um desafio para toda a nossa cadeia**.

**A JSL formalizou sua adesão ao ciclo 2020 do Programa Brasileiro GHG Protocol**, que é um conjunto de diretrizes para ajudar a entender, quantificar e gerenciar as emissões de GEE e que estabelece métodos de compilação de dados sobre as emissões das organizações em inventários.

Iniciamos uma **análise detalhada de todas as fontes de emissões do escopo 1, entendendo as peculiaridades de cada operação em cada filial**, de forma a garantir que todas as operações estejam incluídas em nossa gestão de consumo de combustível. **As emissões associadas às frotas terceirizadas (escopo 3) são um desafio para a gestão**, que requerem nossa atenção, buscando aprimorar nosso monitoramento e diálogo com esses parceiros.

Como parte dos trabalhos do Comitê de Sustentabilidade, pretendemos avançar nessa questão em 2020/2021. Um dos objetivos da JSL é desenvolver uma estratégia corporativa para influenciar a gestão de frotas terceirizadas, com foco na redução de custos e emissões de GEE. **Algumas das medidas adotadas pela JSL para mitigar um dos principais impactos decorrentes de seus negócios incluem o uso racional de combustíveis, a renovação contínua da frota e o monitoramento de indicadores**. Hoje, a nossa frota está muito abaixo da idade média quando comparada com a frota nacional, resultado da renovação constante dos nossos ativos.

# Estratégia para Redução de Emissões

## TREINAMENTOS DE CONDUÇÃO ECONÔMICA

Investir em treinamentos para os motoristas com o objetivo de melhorar sua eficiência e diminuir o consumo de combustível.



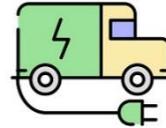
## RENOVAÇÃO DE FROTAS

↓ **96% menos** de poluentes atmosféricos



## ATIVOS MAIS EFICIENTES

Substituir nossos ativos por ativos menos poluentes e com mais eficiência energética. Como elétricos ou movidos a GNV.



## OTIMIZAÇÃO DE OPERAÇÕES

Tornar as operações mais eficientes, investir em melhores tecnologias e manutenção..

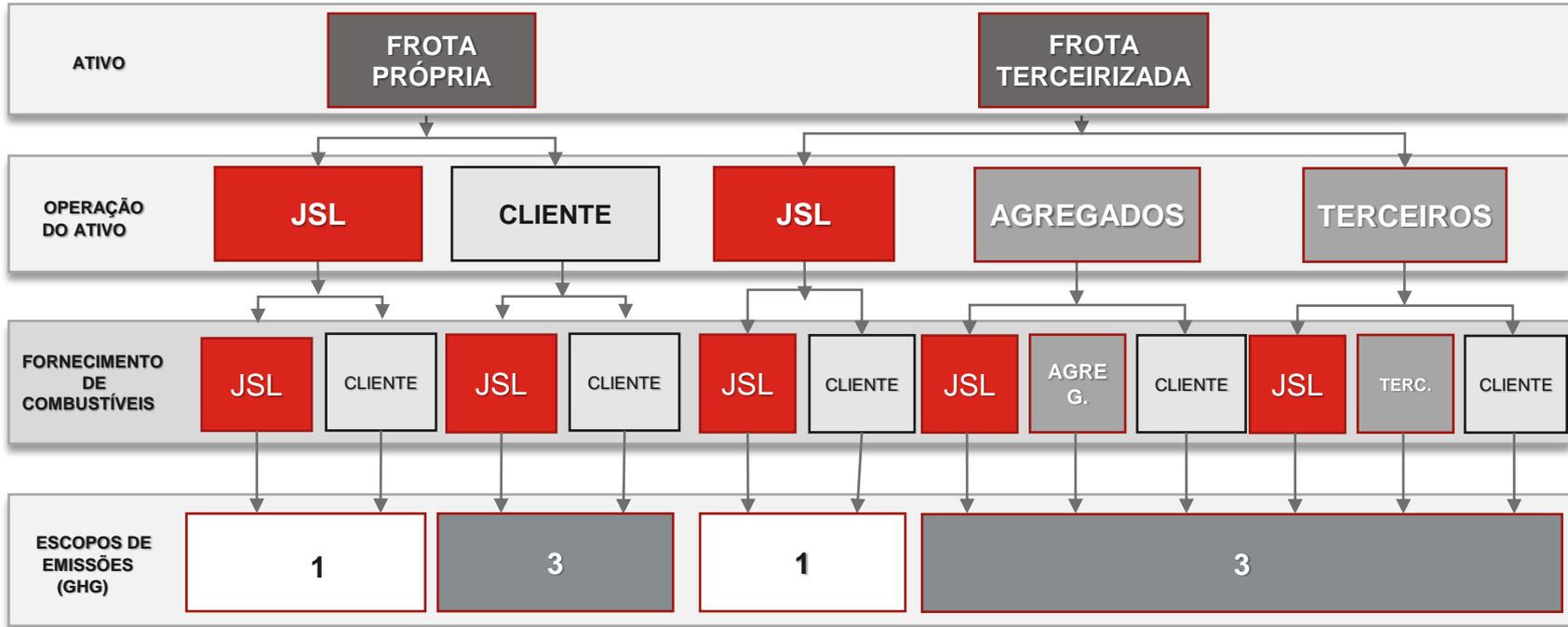


Legenda:

-  Baixo impacto
-  Médio impacto
-  Alto impacto

-  Baixo custo
-  Médio custo
-  Alto custo

# Mapa de Gestão de Emissões



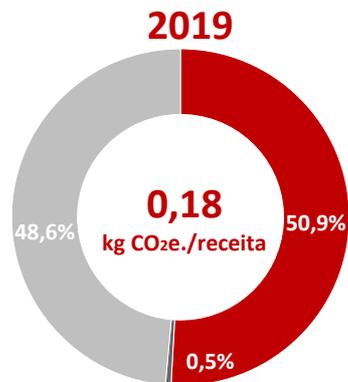
Agregados: Motoristas autônomos ou pequenas empresas que usam carretas da JSL.

Terceiros: Motoristas autônomos.

# Cenário JSL | Emissões GEE

Legenda

- Escopo 1: 136.976 tCO2e
- Escopo 2: 1.431 tCO2e
- Escopo 3: 130.717 tCO2e

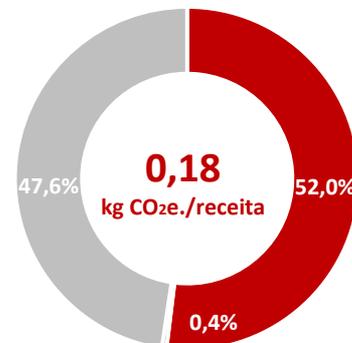


Valor acumulado até Jun./19

**2020**

Legenda

- Escopo 1: 114.323 tCO2e
- Escopo 2: 937 tCO2e
- Escopo 3: 104.861 tCO2e

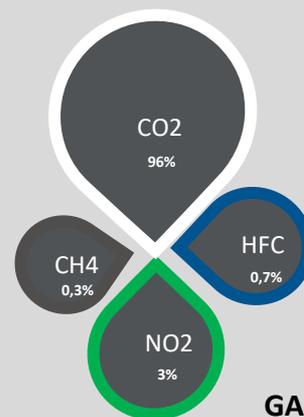


Valor acumulado até Jun./20

## INVENTÁRIO GEE 2019

EMISSÕES TODOS OS ESCOPOS  
(ESCOPO 1 + ESCOPO 2 + ESCOPO 3)

**413.257,70 tCO2e**



GASES DE EFEITO ESTUFA

## Programa “Ligado em Você”

Com quase duas décadas, esse programa reforça nosso compromisso com o bem-estar dos colaboradores por meio de um telefone gratuito, que os colaboradores e seus familiares podem utilizar diante de problemas psicológicos, sociais ou médicos. Por meio desses contatos e avaliações internas, **oferecemos aos colaboradores e seus familiares serviços que incluem acompanhamento psicológico, orientação em casos de acidentes e violências, atendimento em casos graves de saúde e morte, visitas domiciliares e hospitalares, assistência social e orientação financeira profissional.**

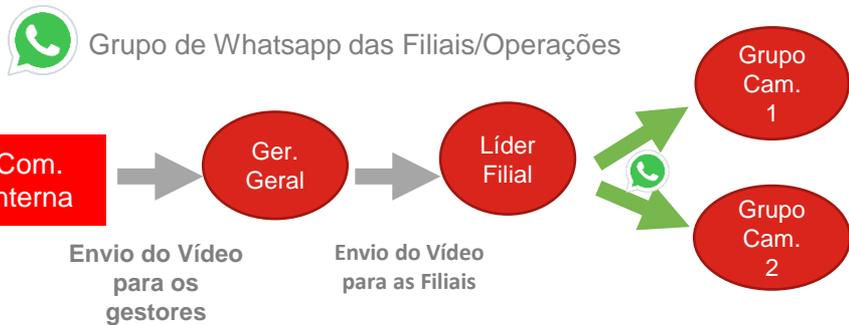
Com o foco em evoluir cada vez mais na busca pelo desenvolvimento profissional e pessoal dos motoristas profissionais, tínhamos como uma de nossas prioridades a continuidade do canal “Ligado em Você Caminhoneiro”, com o qual os motoristas podem contar para receber orientações de prevenção, dicas de saúde para eles e seus familiares, informações sobre pontos de apoio ao longo das rodovias e, principalmente, toda orientação, acompanhamento e suporte aos casos suspeitos e confirmados de Covid-19. **Entre os 8.000 caminhoneiros agregados que prestam serviços à JSL, mais de 2.000 fizeram contato pelo canal telefônico nos primeiros três meses de quarentena.** Além disso, durante os primeiros meses da pandemia



Vídeo do Dia dos Motoristas

# Ligado em Você | Caminhoneiro

## Como chegamos no caminhoneiro...



## Campanhas Orientativas

### Vídeos

- Institucional JSL Logística
- Orientações para Prevenção Coronavírus
- Canal Ligado em Você + Orientação Coronavírus
- Pontos de Apoio ao Caminhoneiro + Orientação Coronavírus
- Auxílio Emergencial R\$600+ Orientação Coronavírus
- Uso de Máscaras



## Números...

8.536 Caminhoneiros



2.461 Caminhoneiros Acompanhados



## Painel Acompanhamento



# Programa de Diversidade

Nossa estratégia de sustentabilidade aborda a questão da **diversidade e igualdade de oportunidades**. Também reforçamos nosso compromisso com esse tema ao aderir ao **Pacto Global das Nações Unidas** em 2014 e ao Movimento Mulher 360. Reconhecemos o desafio de atrair e reter talentos femininos em cargos de liderança, por sermos um setor historicamente masculino. Diante disso, nosso Programa de Respeito à Diversidade tem como foco especial as mulheres, a fim de **equilibrar o índice de homens e mulheres em cargos de liderança**.

Ao final de 2019, realizamos um treinamento de **viés inconsciente para a alta liderança** e monitoramos os indicadores de retenção de empregados após licença maternidade, rotatividade em cargos de liderança e proporção entre homens e mulheres. Esses dados fazem parte do painel de indicadores reportado trimestralmente pelos Comitês de Sustentabilidade ao Conselho de Administração.

Lançamos também o benefício de **licença maternidade ampliada de 6 meses e licença paternidade de 20 dias**, com o objetivo de promover o processo de retenção das mulheres, valorizar as famílias e engajar ainda mais os colaboradores para que possam trabalhar com tranquilidade neste período tão especial de suas vidas. Esse benefício é muito importante para a nossa cultura corporativa, pois reforça nosso compromisso com nossos colaboradores e seus familiares e promove a importância do desenvolvimento das crianças, principalmente na primeira infância.

Com o foco em evoluir cada vez mais na busca pelo **desenvolvimento profissional e pessoal dos motoristas profissionais**, temos como uma de nossas prioridades a continuidade do canal “Ligado em Você Caminhoneiro”, com o qual os motoristas podem contar para receber orientações de prevenção, dicas de saúde para eles e seus familiares, informações sobre pontos de apoio ao longo das rodovias e, principalmente, toda orientação, acompanhamento e suporte aos casos suspeitos e confirmados de Covid-19.



## Documentário sobre as licenças maternidade e paternidade estendidas



**30 mil**  
pessoas impactadas e 13 projetos implantados na atuação do Instituto Julio Simões no ano

## OUTROS PROJETOS

 <b>NOME</b>	 <b>O QUE É</b>	 <b>PÚBLICO ATENDIDO EM 2019</b>
Julio Cidadão	Desde 2007, estimula ações voluntárias e promove suavização hospitalar por "doutores palhaços", em parceria com a ONG Canto Cidadão, em Mogi das Cruzes e região	<b>38 colaboradores</b> formados (221 ao total, desde o início do programa) <b>5,9 mil pessoas</b> atendidas
Gincana Cultural	Permite a colaboradores e familiares executar atividades de arrecadação, doação e ações diretas em ONGs e espaços públicos	<b>18 instituições</b> sociais <b>22 palestras</b> <b>517 voluntários</b> envolvidos <b>2 passeios</b> de bicicleta <b>3.621 alimentos</b> doados <b>147 árvores</b> plantadas <b>1.183 brinquedos</b> doados
Natal de Emoções	Desde 2016, reúne colaboradores para ações do Instituto de caráter voluntário e solidário	<b>+ de 300 pessoas</b> beneficiadas com brinquedos e presentes <b>+ de 240 voluntários</b> atuantes
Carreta Treinamento	Leva uma sala de cinema itinerante a diversas cidades do Brasil com cinema, teatro, cultura, música, lazer e treinamentos	<b>8.236 pessoas</b> impactadas <b>9 municípios</b> atendidos
Você quer? Você pode!	Atende no Centro de Memória e Cultura Julio Simões estudantes da rede pública de ensino de Mogi das Cruzes, por meio de visitas	<b>1.576 estudantes</b> e professores visitaram o CMC
Centro de Memória e Cultura Julio Simões	Acolhe visitas de novos colaboradores e clientes e abre seu auditório para palestras e eventos	<b>+ de 3,4 mil</b> pessoas atendidas
Black Jaguar Foundation	A Movida se tornou em 2019 a primeira parceira com potencial de escalar um ambicioso projeto de plantio de árvores nativas e criação do Corredor de Biodiversidade do Araguaia. A parceria está conectada ao programa de compensação de emissões Carbon Free.	<b>R\$ 200 mil</b> investidos no projeto

# Covid-19

Fizemos o possível para garantir que nosso negócio continuasse mesmo em condições adversas e, mais do que isso, **sempre buscando a segurança de nossos colaboradores** que precisavam se expor de alguma forma. Não foram meses fáceis para nenhum de nós, mas nos vemos como uma empresa humana, com consciência social, buscando fazer o melhor para todos os públicos envolvidos.

Este capítulo da nossa história apenas nos mostra que **todos os nossos investimentos em sustentabilidade valeram a pena**. Sabemos que após esta crise, as questões ESG estarão cada vez mais em evidência. O pilar social, principalmente, em um contexto de vulnerabilidade social, começa a ser cada vez mais exigido das empresas que são solicitadas a apresentar novas soluções para cuidar de sua força de trabalho.

**Evidências de nossa forte ação durante os últimos meses da pandemia covid-19.**

[https://www.jsl.com.br/pt\\_BR/covid-19-medidas-adotadas/](https://www.jsl.com.br/pt_BR/covid-19-medidas-adotadas/)

[https://www.linkedin.com/posts/jsl-s%2Ea%2E\\_a%C3%A7%C3%B5es-sociais-do-grupo-jsl-activity-6682429725203406849-V44y](https://www.linkedin.com/posts/jsl-s%2Ea%2E_a%C3%A7%C3%B5es-sociais-do-grupo-jsl-activity-6682429725203406849-V44y)

**Our Participation | UN Global Compact Covid Radar**

<https://www.pactoglobal.org.br/pg/pacto-contra-covid-19>



JSL - Apoio às operações logísticas realizadas pelo Governo de São Paulo e doações de EPIS

JSL - Fornecimento de kits de alimentação para caminhoneiros

# Principais compromissos

**Pacto Global da ONU** – Desde 2014, somos signatários do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) criada para mobilizar os empresários de todo o mundo a adotarem 10 princípios relacionados a Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

**Programa Brasileiro GHG Protocol** –JSL formalizou sua adesão ao ciclo 2020 do Programa Brasileiro GHG Protocol, que é um conjunto de diretrizes para ajudar a entender, quantificar e gerenciar as emissões de GEE e que estabelece métodos de compilação de dados sobre as emissões das organizações em inventários. Cientes do desafio associado à definição dos escopos de nosso inventário, iniciamos um estudo detalhado sobre o assunto nos Comitês de Sustentabilidade do Grupo.

**Programa Na Mão Certa** – Participamos ativamente do Programa Na Mão Certa, iniciativa promovida pela Childhood Brasil que visa mobilizar governos, empresas e organizações da sociedade civil para o enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

**Instituto Ethos** – Aderimos ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos, compromisso voluntário construído por empresas privadas e públicas para promover um mercado mais honesto e ético, livre de práticas corruptas. Nesse contexto, também aderimos ao Pacto Setorial pela Integridade da Limpeza Urbana, Resíduos Sólidos e Efluentes, no qual assumimos um Código de conduta, além de algumas regras e princípios, buscando prevenir situações em que haja conflito de interesse. O documento assinado também prevê regras de transparência, exigindo que todos os processos sejam bem documentados e de fácil acesso, principalmente as mudanças contratuais entre empresas e contratadas.

**Movimento Mulher 360** – A parceria firmada com o Movimento Mulher 360 visa contribuir para o avanço do desenvolvimento econômico das mulheres brasileiras a partir dos princípios da ONU Mulheres que contempla 3 grandes pilares estratégicos: fomentar, sistematizar e disseminar avanços nas políticas e práticas empresariais.



United Nations  
Global Compact



INSTITUTO  
ETHOS

+Mulher  
360

# Mais sobre nosso propósito...



<https://www.pwc.com/gx/en/services/family-business/nextgen-survey/fernando-simoes-filho.html>



Sandra Boccia, diretora editorial de Época NEGÓCIOS e Pequenas Empresas e Grandes Negócios, entrevista Fernando Simões, diretor presidente da JSL, e seu filho (Foto: Keiny Andrade/Época NEGÓCIOS)

<https://epocanegocios.globo.com/360/noticia/2019/10/como-unir-negocios-familia-e-sustentabilidade.html>

30/08/2019 - 05:00

## O novo normal dos negócios é aliar lucro a critérios mais sustentáveis de aplicação

Por Vanessa Adachi

Quando 181 CEOs de empresas americanas divulgaram no dia 19 de agosto um manifesto indicando que a era da supremacia dos acionistas está chegando ao fim e deve ceder espaço a um modo de se fazer negócios que valorize consumidores, funcionários, fornecedores e as comunidades onde estão inseridas, o mundo dos negócios parou para ouvir. Afinal, não é todo dia que os chefes de algumas das maiores companhias dos EUA, como Amazon, J.P.Morgan, Apple, Pepsi e Walmart, se unem para declarar que o lucro não deve ser seu único objetivo e que as empresas, e não só os governos e as entidades filantrópicas, são responsáveis pelo bem-estar da sociedade.



Em 2015, Fernando Simões Filho (herdeiro da JSL) e sócios fundaram a Bemtevi Investimento Social para captar recursos de investidores e aplicar nos chamados "negócios sociais"

<https://valor.globo.com/eu-e/noticia/2019/08/30/o-novo-normal-dos-negocios-e-aliar-lucro-a-criterios-mais-sustentaveis-de-aplicacao.ghtml>

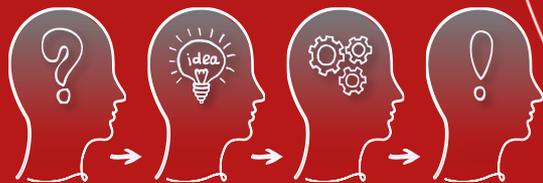
## O que fica para a próxima geração por Fernando Simões Filho

26.01.2020 - Por FBFE

Compartilhar



<http://blog.fbfe.com.br/revista-fbfe/proxima-geracao-por-fernando-simoes/>



**Obrigado.**

[jsl.com.br](http://jsl.com.br)