



Gol Social

Balanço Social 2005





Gol Social

missão

Promover e estimular o exercício da solidariedade e responsabilidade social por meio da profissionalização e realizações de atividades nas áreas social, cultural, esportiva e preservação ambiental, alinhadas com as políticas da empresa.

visão

Ser reconhecida até o final de 2008 como uma empresa de gestão socialmente responsável, legitimada através da transparência, seriedade e profissionalismo.

valores

Adotar práticas, comportamento e atitudes pautados em valores que traduzam a oportunidade de uma vida com qualidade e respeito à comunidade e aos colaboradores.



voar com responsabilidade social

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes democratiza o espaço aéreo, fazendo com que mais e mais pessoas possam voar. Tudo isso calçado num compromisso ético e moral. Um compromisso que se estendeu além dos escritórios e dos hangares. Um compromisso com o resgate humanitário, com a possibilidade de um futuro melhor e mais digno. Um compromisso social, cultural e ambiental.

Isso sim é voar com compromisso.



O conceito de sustentabilidade e responsabilidade social está no DNA da GOL. O compromisso da Companhia em atuar de forma responsável na comunidade, preocupando-se com o meio ambiente e bem-estar de seus colaboradores, levaram a GOL a adotar tais valores desde o início de suas operações, em 2001.

A GOL já nasceu comprometida com a redução do impacto ao meio ambiente com a eliminação do tradicional bilhete de papel. Além de ter uma frota com aeronaves Boeing 737-800 Next Generation que emitem menos ruídos e foram projetadas para minimizar os efeitos prejudiciais ao meio ambiente causados pela combustão. Em 2005, a GOL foi incluída no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), índice da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa) formado por ações de 40 empresas que adotam as melhores práticas de sustentabilidade empresarial. A Companhia também apoiou a iniciativa da Bovespa para impulsionar investimentos na Bolsa de Valores Sociais (BVS) – desenvolvendo ações para captação de recursos para projetos educacionais.

A GOL acredita e apóia o trabalho de diversas ONGs que desenvolvem projetos ligados à saúde, educação e meio ambiente. A Companhia foi a primeira empresa no Brasil a receber o Certificado Parceiro de Ouro da Pastoral da Criança 2005, pelo apoio dado à instituição. As ONGs Fundação Gol de Letra, Expedicionários da Saúde, Expedição Vaga Lume também receberam recursos e passagens aéreas gratuitas para o desenvolvimento de seus projetos ao longo do ano. Daremos continuidade aos passeios promovidos pelo Projeto Felicidade para crianças portadoras de câncer e vamos manter a parceria com o Instituto Criar de TV e Cinema, Canto Cidadão, Futebol dos Atores, Centro Infantil Boldrini e a ONG Eu Quero Ajudar. Na área de meio ambiente, firmamos um contrato relevante com a Fundação SOS Mata Atlântica para financiar o plantio de 15 mil árvores.

Outra ação que mereceu destaque foi a implantação do projeto de contratação de Portadores de Necessidades Especiais (PNE's), estimulando o ingresso no mercado de trabalho para quem encontra obstáculos ao buscar uma oportunidade. Temos o compromisso de continuar participando ativamente de ações sociais, promovendo a melhoria das condições educacionais e de vida, inclusão social e auxílio à saúde. Afinal, uma empresa que possibilitou a inclusão de milhões de brasileiros no transporte aéreo tem de fato a responsabilidade social em seus gens.



Constantino de Oliveira Junior
Presidente da Gol Transportes Aéreos S.A.

AÇÕES SOCIAIS

projeto felicidade



“A junção do lúdico à terapia ocupacional, aliada ao amor e atenção dos voluntários, faz do exemplo do Thiago a certeza de que fazemos a nossa parte de forma considerável, enquanto indivíduos autoconscientes, que aspiram a objetivos comuns oriundos do atual modo de ver o Brasil e o mundo.”

Diretoria Projeto Felicidade



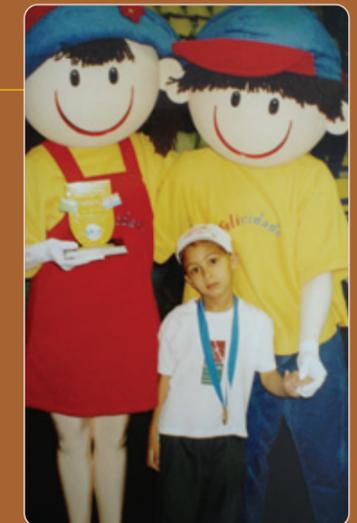
www.felicidade.org.br

Nosso contato inicial com o Thiago foi em fevereiro de 2005, quando ele e sua família participaram do passeio do Projeto Felicidade. Foi uma empatia instantânea e recíproca que não terminou no último dia do passeio e perdura até hoje.

O Thiago, sua mãe e irmão continuam freqüentando nossa sede, uma casa espaçosa que propicia sensação de bem-estar às crianças, mesmo na situação adversa da doença em que se encontram, oferecendo diversas atividades e rotinas. Vindos da periferia de São Paulo, os três chegam cedo já animados com as atividades de cada dia e só deixam a casa no fim da tarde.

Nosso engajamento ao serviço voluntário tem a intenção de promover a auto-estima de toda a família, e a mãe do Thiago é uma de nossas mais atuantes alunas. Mesmo ela se surpreende com o talento que tem, ao ver o resultado final de seus trabalhos, que já são admirados e vendidos. O irmão do Thiago de nove anos participa das aulas de inglês, artes e violino. E entre uma atividade e outra, é na música que o Thiago mais mostra sensibilidade e talento.

Certamente que a doença de Thiago, principalmente após as sessões de quimioterapia, não o deixam muito receptivo e seu ânimo tende a cair. Preparadas para esse tipo de situação, as voluntárias usam toda a criatividade e reverterem o quadro. Como aconteceu num dia em que ele chegou ao Projeto bem caidinho, vendo isso, as voluntárias e a palhacinha Sorricleide pediram a ele uma ajuda: encenar um palhaço numa peça de teatro. O Thiago foi caracterizado de “Palhaço Pipoca” e deu um show. O resultado final foi ótimo, principalmente pela mudança de comportamento dele, que ficou reanimado e muito feliz. Hoje é o próprio Thiago que se oferece para interpretar o “Pipoca”, e quando percebemos o quanto isso vai ser bom para ele, sentamo-nos para ver o grande espetáculo, que afinal, diverte a todos.



pastoral da criança

“Quanto mais cedo as gestantes forem acompanhadas, mais chances as crianças têm de nascer saudáveis. Ao acompanhar a gestante desde os primeiros meses de gravidez, ajudamos a mãe e o bebê a terem melhores condições de saúde física, mental e emocional. A futura mãe recebe orientações sobre o pré-natal, alimentação, afetividade e outros cuidados com o bebê.”

Dra. Zilda Arns Neumann
Fundadora e coordenadora nacional da Pastoral da Criança e da Pastoral da Pessoa Idosa



Campanha “Em Busca das Gestantes” valoriza a saúde da mulher

“Em Busca das Gestantes” foi uma das ações mais bem-sucedidas da Pastoral da Criança em 2005. Desde o seu início, em setembro de 2004, a Pastoral da Criança aumentou em 12% o número de gestantes acompanhadas. No terceiro trimestre de 2005, foram cadastradas pela entidade 100 mil gestantes - mais de 90% fazem as consultas de pré-natal. Esta ação está diretamente relacionada a uma das “8 Metas do Milênio”, aprovadas por 191 países na ONU em 2000: melhorar a saúde das gestantes até 2015.

No Brasil, somente a metade das gestantes faz o mínimo de consultas (seis recomendadas durante a gestação, conforme dados do Ministério da Saúde/SVS - Sistema de Informações sobre Nascidos Vivos - SINASC. Por isso, o grande desafio das líderes da Pastoral da Criança é encontrar a gestante no começo da gestação e incentivá-la a buscar o serviço de saúde. Para encontrar as gestantes da comunidade e acompanhá-las desde o início da gravidez, as líderes realizam um mutirão a cada três meses em todas as comunidades. “Quanto mais cedo as gestantes forem acompanhadas, mais chances as crianças têm de nascer saudáveis”, esclarece Dra. Zilda Arns Neumann, fundadora e coordenadora nacional da Pastoral da Criança. Ao acompanhar a gestante desde os primeiros meses de gravidez, a Pastoral da Criança ajuda a mãe e o bebê a terem melhores condições de saúde física, mental e emocional. A futura mãe recebe orientações sobre o pré-natal, alimentação, afetividade e outros cuidados com o bebê. No terceiro trimestre de 2005, o trabalho das líderes contribuiu para que a desnutrição entre as gestantes fosse 13% menor em relação ao mesmo período do ano passado e diminuiu em 9% o número de crianças que nasceram com baixo peso - menos de 2,5 kg.

A Pastoral da Criança é uma rede de solidariedade formada por mais de 265 mil voluntários, que vivem na própria comunidade onde atuam. De acordo com dados do terceiro trimestre, foram acompanhadas 1,9 milhão de crianças com menos de seis anos, cerca de 1,4 milhão de famílias, além de gestantes, em 40.942 comunidades espalhadas em todo o país.

A GOL renovou o contrato com a Pastoral para 2006, com a responsabilidade de doar mais de R\$ 500.000,00.

expedição vaga lume



“Acho que mudou muito, porque antes a maioria das pessoas ia trabalhar e a gente ficava sozinha em casa e ia para a rua e agora não tem mais. Agora vai na biblioteca e vai ler livro, quando a mãe chega eles vão contar para a mãe o que viram lá, bastante coisa. É muito bom.”

Aluno da Escola São José, Comunidade Água Fria, Chapada dos Guimarães, MT.

Em 2005, a Expedição Vaga Lume alcançou os seguintes resultados:

Três grandes expedições:

Abril: Cruzeiro do Sul (AC) e Barcelos (AM)

Setembro: Ouro Preto D'Oeste (RO) e Ponte Alta (TO)

Novembro: Macapá (AP)

- Número de municípios envolvidos: 5
- Número de comunidades envolvidas: 25
- Atividades desenvolvidas e materiais deixados nos municípios:

Municípios	Comunidades	Livros	Estantes	Lona porta-livro	Tapete	Mediadores capacitados	Famílias beneficiadas	Sessões de cinema	Guardiões da limpeza	Nº de livros artesanais produzidos
Cruzeiro do Sul (AC)	4	1600	4	4	4	37	1029	6	1	6
Barcelos (AM)	6	1626	6	6	6	27	120	6	1	6
Ouro Preto D'Oeste (RO)	4	1500	4	4	4	26	100	4	1	2
Ponta Alta (TO)	5	1625	5	5	5	24	145	3	1	4
Macapá (AP)	6	1720	6	6	6	25	180	7	1	5
Total	25	8071	25	25	25	139	1574	26	5	23

www.expedicaovagalume.org.br



A Associação Vaga Lume recebeu das mãos do sr. Presidente da República e também da primeira dama o prêmio ODM (Objetivos de Desenvolvimento do Milênio) na categoria Destaques. Este prêmio é concedido pelo Governo Federal, programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento e Movimento Nacional da Cidadania e Solidariedade.



A Associação Vaga Lume é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos, fundada em 16 de outubro de 2001 e qualificada como OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público). Sua missão é contribuir com o desenvolvimento cultural, educacional e organizacional de comunidades rurais da Amazônia Legal brasileira através da criação de bibliotecas comunitárias e promover a integração da região amazônica com as demais regiões do País.

Em 2005, foi realizada uma parceria com o IDECA – Instituto de Desenvolvimento Educacional, Cultural e de Ação Comunitária, organização especializada em avaliação de projetos. O IDECA realizou a avaliação do Programa Expedição Vaga Lume através de uma amostra de 6 municípios. Os consultores do IDECA fizeram uma avaliação presencial e entrevistaram pessoas de todos os segmentos da comunidade.



centro infantil boldrini



“Os equipamentos são de última geração e poderão realizar o que há de mais avançado em técnicas de radioterapia. Essas técnicas possuem a capacidade de concentrar a dose de radiação na área a ser tratada, poupando ao mesmo tempo os tecidos vizinhos saudáveis, diminuindo com isso as seqüelas de tratamento.”

Doutor Robson Ferrigno
Médico responsável pelo serviço de radioterapia do Boldrini



Primeiro hospital do País a oferecer tecnologia de ponta a pacientes do SUS.

O Centro Infantil Boldrini, hospital de Campinas (SP), inaugura no dia 30 de setembro, o prédio que abrigará os serviços de radioterapia, de medicina nuclear e de imagem.

O Boldrini investiu cerca de R\$ 15 milhões em infra-estrutura e equipamentos.

Hoje, o Boldrini trata aproximadamente de 5 mil portadores de câncer e doenças do sangue, vindos de diversos pontos do Brasil e de países da América Latina. Fundado há 27 anos, o hospital tornou-se referência latino-americana em tratamento de câncer infantil.

Em 2005, cerca de 30% dos doentes foram encaminhados de 19 Estados da Federação. Semelhante proporção correspondente a crianças e adolescentes provenientes de 62 cidades do Estado de São Paulo. Os remanescentes 40% residem nas 41 cidades incluídas na área de atuação do escritório Regional de Saúde de Campinas.





É um projeto diferente, pois duas pessoas que não têm nada a ver com medicina resolveram encarar o que há de mais frio dentro de um hospital: o atendimento de determinadas pessoas que fazem parte do efetivo. Isto inclui médicos, enfermeiros, pessoal da limpeza, do administrativo, enfim, eles dão palestras sobre atendimento e responsabilidade social como um todo. Eles direcionam o trabalho ao público adulto, ou seja, mesmo vestido de palhaços, que é como os mesmos se apresentam, todo o trabalho é voltado para os profissionais e pacientes adultos e idosos.

Doutores Cidadãos

O objetivo dos Doutores Cidadãos é desenvolver a “amenização hospitalar” em hospitais públicos e filantrópicos, promovendo um ambiente mais propício para a cura por intermédio da visitação voluntária a pacientes adultos, idosos e profissionais da saúde.

A ciência já comprovou o que a observação já vinha deixando claro, ou seja, que o afeto, a alegria, a motivação e o reconhecimento são fundamentais para o processo de cura física e emocional. Ademais, o incentivo ao voluntariado que é marcante nesta iniciativa aproxima o cidadão comum da rede pública de saúde, aumentando a possibilidade de protagonismo também na construção de uma estrutura mais adequada.

Atualmente são 325 voluntários treinados (existe um treinamento de 4 meses fornecido gratuitamente pelo Canto Cidadão) e atuantes, que visitam regularmente 32 unidades de saúde das cidades de São Paulo, Santo André, São Bernardo do Campo, Osasco e Ubatuba. Mensalmente, aproximadamente 20 mil pacientes são visitados, assim como entre 20 a 25 mil profissionais da saúde, acompanhantes e visitantes.

Tal característica visa preencher uma lacuna na atuação de palhaços em hospitais, que via de regra tem como foco o público infantil. Inquestionáveis são os resultados junto a esse público, assim como os sete anos dos Doutores Cidadãos vêm confirmando dia após dia que o público com mais idade, e também os profissionais de todas as áreas do hospital, têm muito a ganhar com este tipo de atuação. E o fato de o trabalho ser totalmente voluntário também traz uma outra consideração: a mudança de postura do voluntário perante a sociedade, uma vez que ele passa a ser um agente de mudança protagonista.



fundação sos mata atlântica

É um programa voltado ao reflorestamento e à recuperação de áreas com espécies nativas, que contribuem para o incremento da biodiversidade e conservação da quantidade e qualidade do nosso bem maior que é a água. Trata-se de uma recuperação da mata ciliar de algumas bacias que estão sumindo.



A Fundação SOS Mata Atlântica é uma entidade privada, sem vínculos partidários ou religiosos e sem fins lucrativos. Seus principais objetivos são defender os remanescentes da Mata Atlântica, valorizar a identidade física e cultural das comunidades humanas que os habitam e conservar os riquíssimos patrimônios naturais, históricos e culturais dessas regiões, buscando o seu desenvolvimento sustentado.

Fundada em setembro de 1986, a SOS Mata Atlântica possui um corpo de profissionais trabalhando em projetos de educação ambiental, recursos hídricos, monitoramento da cobertura florestal vegetal da Mata Atlântica por imagens de satélite, ecoturismo, produção de mudas de espécies nativas, políticas públicas, aprimoramento da legislação ambiental, denúncia contra agressões ao meio ambiente, apoio à gestão de unidades de conservação, banco de dados da Mata Atlântica, entre outros.

Para o desenvolvimento do seu Programa de Ação, a SOS Mata Atlântica é sustentada pela contribuição de mais de 70 mil membros filiados e por apoios, parcerias e patrocínios de empresas privadas, órgãos governamentais, instituições de ensino e pesquisa, entidades e agências nacionais e internacionais. Tem como órgão deliberativo o Conselho Administrativo e possui também um Conselho Consultivo e um Conselho Colaborador, todos estes formados por representantes de segmentos significativos da sociedade.



fundação gol de letra



“Eu imaginei que seria muito mais complicado, mas me enganei. Os alunos me surpreenderam muito, eles aprendem rápido demais. Eu amei a experiência! Foi tudo o que eu imaginei e mais um pouco.”

Liliane Aparecida Silvério conta sobre o primeiro dia de aula de seu projeto, o “Fala que eu te escuto”, realizado desde abril de 2005.

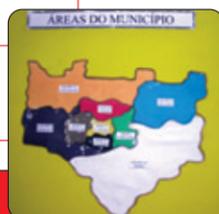


A história de Liliane Aparecida Silvério aconteceu na unidade da Fundação Gol de Letra localizada na zona norte da cidade de São Paulo, onde práticas socioeducativas acontecem, desde 1999, com o objetivo de investir na educação de crianças e jovens. O programa FAC (Formação de Agentes Comunitários) tem como objetivo contribuir com a formação de jovens, por meio de aprendizagens nas áreas cultural, esportiva, educacional e de comunicação.

Liliane foi integrante do programa FAC em 2002 e, ao término do segundo ano da oficina de teatro, teve a idéia de elaborar um projeto pessoal.

A inspiração de Liliane surgiu quando a jovem elaborou um espetáculo, junto a seus colegas de teatro, baseado no bairro onde vive, a Vila Albertina. Ao conhecer as histórias de vida de cada personagem, Liliane se interessou em colaborar de alguma forma com a comunidade. E foi assim que nasceu, em 2004, o espetáculo “Colégio Clownsdestino”, baseado em histórias verdadeiras de adolescentes com deficiência auditiva. Os jovens aprenderam aulas de libras (linguagem de sinais) e conheceram a EMEE Maria Lucie Bray, única escola que trabalha com deficientes auditivos na região. Motivada com a possibilidade de contribuir com os deficientes auditivos da escola, por meio do conhecimento adquirido no programa FAC, Liliane descobriu uma forma de ir além da apresentação do espetáculo: dar aulas de teatro a esses adolescentes.

eu quero ajudar



Em 2005, com garra e força, foram realizados os seguintes projetos:

1) Campanha dos Médicos - Dr. Cleiber e Dra. Margareth, ambos do Rio de Janeiro, fizeram palestra para 30 mulheres sobre o auto-exame para prevenção do câncer de mama e também sobre o controle de natalidade. Foram atendidos também em torno de 60 pacientes em clínica geral.

2) Artesanato - Foi formado um grupo de 8 pessoas, liderado pelos 2 alunos que trouxemos para freqüentar a Escola Agrícola Cooper Cotia - OISCA Brasil em Jacareí SP, para trabalhar com artesanato com folhas de bananeira. Nossa Associação apoiou este grupo com o fornecimento dos materiais e também com os instrumentos necessários para o desenvolvimento dos trabalhos. Este mesmo consultor identificou o potencial das varandeiras e sugeriu a aplicação desta técnica na produção de novas peças como: bolsas e xales. Este grupo também recebe apoio do SEBRAE e da prefeitura local.

Percebemos que vínhamos levando para eles desejos nossos de desenvolvimento na região, focados na realidade do local, porém, partiam de nós e, muitas vezes, não ocorria o avanço esperado. Tudo isso por estarmos muito distantes e sem a possibilidade de acompanhar de perto, vendo crescer.

Concordamos então que eles deveriam se juntar em uma espécie de cooperativa para ser a gestora de todos os projetos, tomando as iniciativas e as acompanhando. Tudo o que eles nos solicitarem será analisado e, havendo a possibilidade, ajudaremos com o investimento inicial em materiais e equipamentos, consultoria e desova dos produtos.

Já existia a Cooperativa do Córrego do Machado e esta é hoje nossa parceira. Já nos reunimos com toda sua assembléia e estaremos trabalhando juntos neste modelo acima.

A idéia principal é não tomarmos iniciativa por eles; deixarmos que eles ajam conforme a realidade deles, pois acreditamos que desta forma a chance de dar frutos é bem maior.

expedicionários da saúde



Os Expedicionários da Saúde, organização não governamental brasileira, tem como objetivo prestar assistência médica, implantar e dar suporte a programas de saúde junto à população indígena que vive na Bacia do Rio Negro, Floresta Amazônica. Nesta região vivem aproximadamente 30.000 índios de 18 etnias. Para atendê-los, os Expedicionários realizam duas expedições anuais.

Em 2005, houve uma expansão dos atendimentos, tendo sido implantado um projeto Piloto de Tenda Cirúrgica Móvel. Projeto pioneiro, pois esta foi a primeira vez que uma barraca de campanha foi utilizada no Brasil para intervenções cirúrgicas.

Nas expedições anteriores, os atendimentos eram realizados no hospital existente na comunidade de Iauaretê - AM, único local em condições para realização de operações cirúrgicas em uma região equivalente a quase à metade do Estado de São Paulo. A tenda cirúrgica móvel permitiu que as equipes médicas, clínicas e cirúrgicas estivessem presentes em comunidades mais distantes, trazendo muitos benefícios, tais como: evitar a locomoção de pacientes.

O resultado foi que nesta expedição realizada nos meses de outubro e novembro de 2005 houve um aumento de 94% do número de cirurgias e de 300%, no número de consultas e exames clínicos.

As equipes médicas envolvidas, das especialidades de anestesiologia, cirurgia geral, dermatologia, endoscopia, oftalmologia, ortopedia, pediatria e ultrassonografia, realizaram um total de 128 cirurgias e 672 atendimentos, em 12 dias de trabalho.



futebol dos atores



“Agradecemos mais uma vez a participação do Projeto Futebol dos Atores no evento do Cinquentenário do Município de Braço do Norte. Na oportunidade ficamos muito contentes com a mensagem e o envolvimento que tiveram os braçonortenses, na conscientização de levar 1 kg de alimento não-perecível ao evento para a doação a duas entidades locais.”

César Borges
Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo
Prefeitura Municipal de Braço do Norte

Neste projeto da Villa Verde Produções, um grupo de atores se une para ajudar a população menos favorecida do Brasil.

Os jogos são itinerantes, realizados entre o time dos atores contra o time da cidade visitada. O ingresso para o público é uma quantidade de alimento não-perecível que, após a partida, é retirada por uma empresa especializada e entregue para a população carente do local.

A GOL está presente nesta parceria desde 2003, fornecendo o transporte aos atores.

Em 2005, em apenas um evento, foram arrecadadas 02 toneladas de alimento. O evento aconteceu no Município de Braço do Norte – SC, beneficiando duas entidades locais: Casa Lar (Assistência às Crianças Carentes) e a ASTRA (Associação de Dependentes Químicos).



instituto criar de tv e cinema



Sucesso no Programa de Estágios do Instituto Criar das oficinas no Bom Retiro direto para o mercado audiovisual!

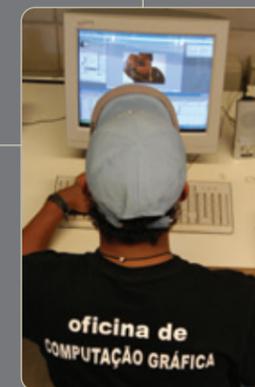
A primeira turma, formada por 100 alunos, que começou a freqüentar as oficinas do Instituto Criar de TV e Cinema em junho de 2004, concluiu o curso em junho de 2005. Mas não parou por aí.

O Programa Educacional do Instituto Criar considera a experiência prática parte fundamental para a formação dos seus alunos. Assim, o Programa viabiliza um período de 6 meses de estágio nas melhores empresas do mercado audiovisual para cada um dos jovens atendidos.

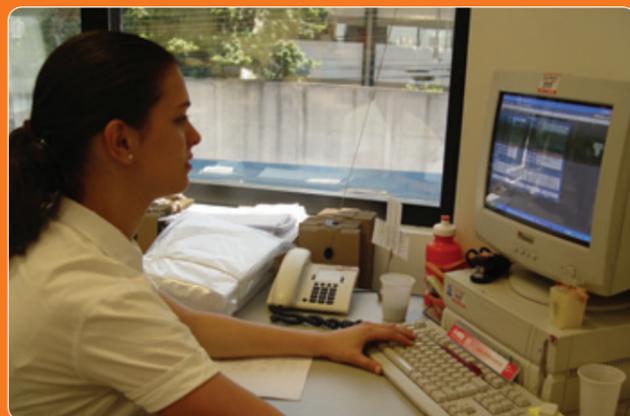
E os jovens estão se destacando! 28 já foram efetivados! 18 estágios foram renovados por mais seis meses! Isso porque ainda há vários jovens no meio do estágio. Em junho termina o período de estágios e então teremos os resultados finais das efetivações. Mas tanto a equipe do Instituto Criar quanto as empresas do mercado estão muito entusiasmadas com o desenvolvimento dos alunos. Isso mostra que o Programa Educacional está no caminho certo.

O Programa de Estágios só é possível graças a parcerias firmadas com diversas empresas que contribuem com esse resultado. A lista completa das empresas que receberam estagiários do Instituto Criar está na home do site.

Em agosto de 2005, o Instituto Criar de TV e Cinema deu início às atividades para sua segunda turma, agora formada por 150 jovens.



RECURSOS HUMANOS



Aproveitamento Interno

Esta prática visa valorizar os colaboradores que apresentam perfil adequado para preencher uma nova vaga oferecida pela companhia. Em 2005, foram recrutados 901 colaboradores.

Desenvolvimento de Pessoas

O desenvolvimento profissional é fator-chave nas organizações. Por isso, foi criada em 2004 a área de Desenvolvimento de Pessoas, com o objetivo de identificar e desenvolver estratégias que elevem a satisfação no ambiente de trabalho.

E alguns resultados já estão aparecendo. Em 2005, foi realizada a segunda Pesquisa de Clima na GOL, que teve como destaques os índices de fidelidade (88%) e satisfação (81%) dos colaboradores (segundo a Great Place To Work, instituto que elabora o ranking das melhores empresas para se trabalhar, qualquer item que ultrapasse 75% em pesquisas de clima é considerado satisfatório).

Educação e Aprendizagem

Uma empresa que preza pela qualidade em seus serviços, mantendo custo baixo e bom atendimento, tem como alicerce o treinamento dos colaboradores. Prover a qualificação dos seus colaboradores, com ações de geração e transferência de conhecimentos e tecnologias, é a missão da unidade de Treinamento. Em 2005, R\$ 8,64 milhões foram investidos em capacitações.

Acompanhando os princípios de modernidade e tecnologia da GOL, em 2005 foi iniciado o treinamento à distância na empresa. Pelo fato de não ser presencial, o curso via e-learning adapta-se à rotina do aluno, ou seja, pode ser feito na hora e local que ele desejar. O "carro-chefe" foi o curso sobre normas e procedimentos de aeroportos, que capacitou 1848 colaboradores em 26 dias. Dividido por módulos, este curso continua sendo realizado por centenas de pessoas, com economia de tempo e capital.

Programa de Participação nos Resultados

A GOL, desde a sua criação, mantém o Programa de Participação nos Resultados (PPR), que marca fortemente a presença de uma gestão participativa, em que seus colaboradores possuem metas definidas e contribuem para o sucesso da organização.

A empresa acredita que o programa faz com que os colaboradores participem dos resultados da empresa e sintam-se valorizados como profissionais.

Portadores de Necessidades Especiais

Em 2005, 230 portadores de necessidades especiais foram contratados para trabalhar na GOL. Eles trabalham em todos os aeroportos da empresa no Brasil, em contato direto com os clientes. Esses novos colaboradores ocupam postos de auxiliar de aeroporto, com as responsabilidades de checar os bilhetes de quem efetua a compra pela internet (web check-in), organizar filas e conferir bagagens.

Projeto Menor Aprendiz

Iniciado em 2004, o Projeto Menor Aprendiz tem o objetivo de criar oportunidades no mercado de trabalho para jovens entre 15 e 17 anos, de famílias de baixa renda. Em 2005, Sami Cristhine Domingos Caetano foi efetivada na área financeira da empresa.

Os participantes do programa estão matriculados em cursos de Aprendizagem de Bens de Consumo (no Senac ou no Espro).

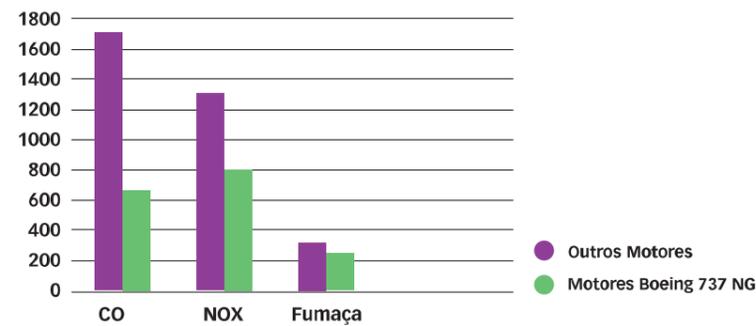
projeto passando a limpo



O objetivo maior da gestão ambiental deve ser a busca permanente de melhoria da qualidade ambiental dos serviços, produtos e ambiente de trabalho da empresa. Veja como a GOL sempre visa a esses princípios.

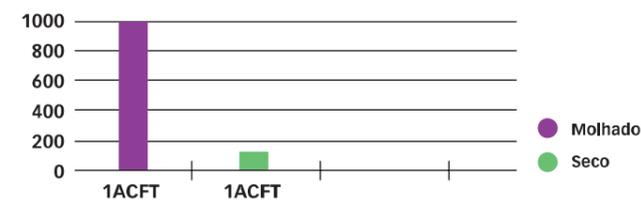
A GOL optou por um tipo de aeronave que atendessem aos requisitos propostos, no tocante à emissão de poluentes provenientes dos motores e à baixa emissão de ruídos, aliados à intercambiabilidade de peças e componentes, proporcionando a possibilidade de se ter um estoque de peças racionalizado e muito mais econômico. Enquanto os motores de outras aeronaves emitem 118,13g de CO (monóxido de carbono), 91,50g de NOx (óxido de nitrogênio) e 23,21g de fumaça, os motores do Boeing 737NG, emitem 45,6g de CO, 55,4g de NOx e 16,2g de fumaça. Isto equivale a dizer que, com o número atual de operações que a GOL tem, são deixados de jogar na atmosfera cerca de 1066,2kg de CO, 530,7kg de NOx e 103,1kg de fumaça por dia.

Emissão de poluentes dos motores



Em janeiro de 2004, utilizava-se para lavar cada aeronave cerca de 1000 litros de água. Com a implantação da lavagem a seco, passou-se a gastar cerca de 100 litros de água por aeronave.

Consumo de água em litros por lavagem externa

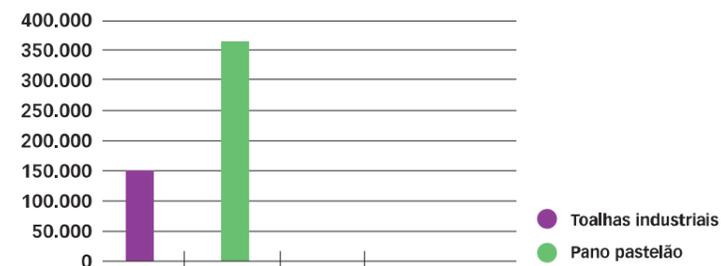


No mesmo período, eram utilizadas 144 toneladas de panos tipo pastelão, o que representava um consumo anual em torno de R\$ 360.000,00, e eram geradas 700 toneladas de resíduos de panos sujos de graxa, óleo e outros produtos utilizados na limpeza, que eram descartados no lixo comum.

Hoje, com a utilização de toalhas industriais laváveis, não é gerado mais nenhum tipo de resíduo pois as mesmas são lavadas em empresas especializadas, certificadas conforme norma ISO 14001, que tratam 100% de seus efluentes.

O custo anual desta operação está estimado em R\$ 146.000,00, o que proporcionará uma economia da ordem de R\$ 214.000,00, sem contar que não será preciso enviar os panos como carga nas aeronaves.

Redução de custo com uso de toalhas industriais



Finalidades básicas da gestão ambiental

Servir de instrumento de gestão com vistas a obter ou assegurar a economia e o uso racional de matérias-primas e insumos, destacando-se a responsabilidade ambiental da empresa:

- Orientar consumidores quanto à compatibilidade ambiental dos processos produtivos e dos seus produtos ou serviços.
- Subsidiar campanhas institucionais da empresa, com destaque para a conservação e a preservação da natureza.
- Servir de material informativo a acionistas, fornecedores e consumidores, para demonstrar o desempenho empresarial na área ambiental.
- Orientar novos investimentos, privilegiando setores com oportunidades em áreas correlatas.

Os objetivos e as finalidades inerentes a um gerenciamento ambiental nas empresas evidentemente devem estar em consonância com o conjunto das atividades empresariais. Portanto, eles não podem e nem devem ser vistos como elementos isolados, por mais importantes que possam parecer num primeiro momento. Vale aqui relembrar o trinômio das responsabilidades empresariais:

- Responsabilidade social
- Responsabilidade ambiental
- Responsabilidade econômica

CULTURA



A GOL sabe muito bem que cultura diverte, enriquece a alma e gera dignidade. Por isso, há mais de cinco anos, vem patrocinando eventos na área cultural e esportiva. Tudo isso porque a GOL não se preocupa apenas em preencher as poltronas de seus aviões. Mas também as poltronas dos cinemas, teatros e casas de espetáculo do Brasil. Em 2005, foram 16 peças patrocinadas e 3 filmes longa-metragem, além de grandes eventos como: shows, musicais e sessões de cinemas.

Peças Teatrais - "Abelardo e Berillo" - Produção de Sandro Valente e Fran Fillon - "Noites Brancas" - Produção de Roberto Monteiro da Mesa 2 Produções - "Três Homens Baixos" - Produção de Sandro Chaim da Chaim Produções - "Regurgitofágia" - Produção de Bianca de Felipes da Copacabana Filme - "Esse Alguém Maravilhoso que Tanto Amei" - Produtores Eduardo e Carla Barata da Barata Produções - "Primeira Pessoa" - Produção André Mello da Mello Atual Produções - "Notícias Populares" - Produção Carlos Henrique da Cia de Comédia Os Melhores do Mundo - "Batalha de Arroz" - Produção Víctor Haim da Batalha de Arroz Produções Artísticas - "Molly Sweeney" - Edmundo Lippi da Júpiter Produções - CIA de Danças "Cisne Negro" - Produção Hulda da Cia de Danças Cisne Negro - "Rio Ota" - Produção Monique Gardenberg da Dueto Produções - "Liberdade às Borboletas" - Produção de Sandro Chaim da Chaim Produções - "Camila Baker" - Produção de Sandro Chaim da Chaim Produções - "Cleópatra" - Produção Fátima e Oddone Monteiro da Oddone Produções - "Patrocínio Teatro Procópio Ferreira" - Produção de Sandro Chaim da Chaim Produções - "Porão do Rock" - Produção Gustavo Sá e Raul Santiago da FOR. Rock Produções Artísticas - "Baque" - Produção Monique Gardenberg da Dueto Produções - "Norma" - Produção de Sandro Chaim da Chaim Produções - "O Zelador" - Produção e Direção Selton Mello - **Musicais** - Show Maria Bethânia Canta Vinícius - Produção Pedro Seiller da Biscoito Fino Produções - Musical "O Fantasma da Opera" - Produção CIE Brasil - **Esporte** - Mitsubishi Motor Sports - 2005 - Corina Souza Ramos da Mitsubishi Motor - **Moda** - Elite Model Look 2005 - Produção Adriana Ferreira Leite da Elite Model Management - Fashion Passion - 100 Anos de Moda - Produção Brasil Connects - **Filmes** - "Os Mistérios de Irmã VAP" - Produção Carla Camurati da Copacabana Filmes - "Desafinados" - Produção Ravina Filmes - "O Coronel e o Lobisomen" - Produção Paula Lavigne e Guel Arraes da Natasha Produções - Promoção Filme Casa de Areia - Produção James Darcy da Conspiração Filmes - **Shows** - TIM Festival - 2005 - Produção Monique Gardenberg da Dueto Produções - Show MOBY - Produção PlanMusic - **Mostras** - Mostra CASA COR 2005 - Carmen Goffi e Felipe Camargo da J. Eventos - **Festas** - POOL - Festa Junina em Porto Velho, Rondônia - **Documentário** - Documentário Brasil do Bicho Preguiça Gigante - Produção Filipe Fratino da GrifaMixer Produções - Gol em CENA - Produção CIE Brasil - **Publicações** - Revista ASAS - Produção Claudio Luchecchi



projetos complementares



English For All

A English For All, fundada em janeiro de 2003, é uma organização não governamental (OSCIPI), sem fins lucrativos, que dá aulas de inglês a jovens carentes. A iniciativa partiu de um grupo de professores de inglês especializados em adolescentes, todos voluntários. A ONG se alia a outras organizações não governamentais, que trabalham com educação de jovens carentes, complementando, dessa maneira, a sua ação educacional. A GOL é responsável pelas entidades da Zona Leste de São Paulo, onde doou em 2005 R\$ 6.600,00 e dois computadores.



II Copa Golfe APAE de São Paulo Odontoprev

Em 2005, a GOL participou da I Copa APAE de São Paulo Odontoprev, demonstrando a preocupação da empresa com a Responsabilidade Social. A missão da APAE de São Paulo é prevenir a deficiência, facilitar o bem-estar e a inclusão social do deficiente mental. A Copa APAE de São Paulo é um evento que reúne empresários e executivos de empresas de grande porte, com a finalidade de angariar fundos para instituições.



Prêmio AMBEV de Reciclagem

O Prêmio tem como objetivo incentivar a produção intelectual por meio do estímulo à apresentação de projetos e obras de arte, que tenham cunho jornalístico. O seu propósito é a promoção do zelo ambiental, vinculado ao desenvolvimento econômico, através da implantação de soluções voltadas para a redução do desperdício, preservação do meio ambiente e dos recursos naturais. A GOL deu duas passagens para o artista que desenvolvesse a melhor proposta.



Promoção Boas Ações e Boa Viagem

A promoção "Boas Ações e Boa Viagem" feita pela GOL, Bovespa e a Costa do Sauípe tinha o princípio de promover ações da bolsa e ajudar instituições carentes. Foi feito um concurso em que quem investisse em qualquer uma das instituições carentes listada pela Bovespa, concorreria a uma viagem de quatro dias para a Costa do Sauípe, com tudo pago. A campanha foi feita a bordo das aeronaves GOL.



II GOL Invitation Golf Cup

Aconteceu um campeonato de golfe em que convidados da GOL participaram de uma competição a fim de arrecadar doações em dinheiro para ser passado a instituições de caridade.

Foram doados R\$ 80.000,00 em prêmios para 4 instituições (Creche São Geraldo, Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais – APAE e Asilo São Vicente, ambos da cidade mineira de Patrocínio e o Instituto do Câncer Vieira de Carvalho que é de São Paulo).

Projeto Ser Diferente é Normal - Infraero GRU

Um evento voltado para a valorização de pessoas portadoras de deficiências, desenvolvido pela Infraero no Aeroporto Internacional de Brasília e no setor Comercial Sul/DF. Aconteceram palestras e apresentações voltadas para os deficientes físicos.

A GOL ajudou com uma passagem para o músico David Valente.

Evento da PROERD – Programa Educacional de Resistência às Drogas e à Violência

A Polícia Militar do Estado de São Paulo trabalha junto às escolas com o PROERD, realizando um programa para prevenir o uso de drogas entre crianças no Ensino Fundamental.

É um programa educativo que, através de 17 lições aplicadas semanalmente por policiais fardados, abordam aspectos como o reforço da auto-estima, a pressão dos colegas e da mídia para o uso de drogas, as gangues e a resolução de conflitos sem recorrer à violência.

A GOL participou com brindes para as crianças no dia da formatura.

Notas Explicativas às Demonstrações Financeiras - 31 de dezembro de 2005 e 2004 - (em milhares de reais)

Demonstração de Informações de Natureza Ambiental e Social

1) Base de cálculo	2005	2004
Receita Líquida (RL)	2.669.090	1.654.355
Resultado Operacional (RO)	477.120	359.817
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	100.895	78.140

2) Indicadores sociais internos	2005			2004		
	Valor (R\$ Mil)	% Sobre FPB	% Sobre RL	Valor (R\$ Mil)	% Sobre FPB	Sobre RL
Alimentação	10.324	10,23	0,39	5.758	7,37	0,35
Encargos Sociais Compulsórios	53.847	53,37	2,02	28.250	36,15	1,71
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	8.650	8,57	0,32	5.394	6,90	0,33
Previdência Privada	3.609	3,58	0,14	-	-	-
Transporte de Funcionários	2.106	2,09	0,08	2.813	3,60	0,17
Segurança e Medicina no Trabalho	40	0,04	-	189	0,24	0,01
Participação nos Lucros ou Resultados	30.535	30,26	1,14	27.181	34,79	1,64
Total - Indicadores Sociais Internos	109.111	108,14	4,09	69.585	89,05	4,21

3) Indicadores sociais externos	Valor (R\$ Mil)	% Sobre FPB	% Sobre RL	Valor (R\$ Mil)	% Sobre FPB	% Sobre RL
Educação	163	0,16	0,01	-	-	-
Cultura	5.628	5,58	0,21	1.730	2,21	0,10
Esporte e Lazer	425	0,42	0,02	-	-	-
Saúde e Saneamento	680	0,67	0,03	500	0,64	0,03
Tributos (excluídos Encargos Sociais)	277.969	275,50	10,41	215.929	276,34	13,05
Total - Indicadores Sociais Externos	284.865	282,33	10,68	218.159	279,19	13,18

4) Indicadores do corpo funcional	2005	2004
Nº de empregados ao final do exercício	5.456	3.303
Número de empregados	5.444	3.293
Número de terceirizados	1.926	1.421
Número de administradores	12	10

Remuneração bruta segregada por:

Empregados	97.616	75.978
Administradores	3.279	2.162
Terceirizados	51.128	34.377
Relação entre a maior e a menor remuneração da entidade, considerando empregados e administradores (salário)	107	117
Total de prestadores de serviços terceirizados	26	14
Número de admissões durante o exercício	2.496	850
Número de demissões durante o exercício	343	298
Número de estagiários	172	180
Número de portadores de necessidades especiais	230	-

Total de empregados por faixa etária:

Menores de 18 anos	9	4
De 18 a 35 anos	4.138	2.444
De 36 a 60 anos	1.305	853
Acima de 60 anos	4	2

	2005	2004
Total de empregados por nível de escolaridade, segregados por:		
Analfabetos	-	*
Com ensino fundamental	66	*
Com ensino médio	3.387	*
Com ensino técnico	-	*
Com ensino superior	1.966	*
Pós-graduados	37	*
Número de mulheres que trabalham na Companhia	2.170	1.420
Percentual de mulheres em cargos de chefia	40%	42%
Número de negros que trabalham na Companhia	168	38

Ações trabalhistas, segregadas por:

Número de processos movidos contra a entidade	138	90
Número de processos julgados procedentes	128	85
Número de processos julgados improcedentes	10	5
Valor total de indenizações e multas pagas por determinação da justiça	296	192

Dados de interação com clientes:

Número de reclamações recebidas diretamente na entidade	196	-
Número de reclamações recebidas por meio de órgãos de proteção e defesa do consumidor	251	142
Número de reclamações recebidas por meio da Justiça	1.235	582
Número de reclamações atendidas em cada instância arrolada	327	327
Montante de multas e indenizações a clientes, determinados órgãos de proteção e defesa do consumidor ou pela Justiça	-	-
Ações empreendidas pela entidade para sanar ou minimizar as causas das reclamações	30	15

*Informação não disponível para o exercício de 2004.

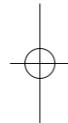
Meio ambiente

Investimentos e gastos com manutenção nos processos operacionais para a melhoria do meio ambiente	146	-
Investimentos e gastos com a preservação e/ou recuperação de ambientes degradados	50	-
Quantidade de processos ambientais, administrativos e judiciais movidos contra a Companhia	-	-
Valor das multas e indenizações relativas à material ambiental, determinadas administrativa e/ou judicialmente	-	-
Passivos e contingências ambientais	-	-

Indicadores Relevantes quanto ao Exercício da Cidadania Empresarial em 2005 e 2004

	2005	2004
Número total de acidentes de trabalho	23	24
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela Companhia foram definidos:	() pela direção	(x) direção e gerências () todos os empregados
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos:	() pela direção	(x) direção e gerências () todos os empregados
A participação nos lucros ou resultados contempla:	() pela direção	() direção e gerências (x) todos os empregados
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela Companhia	() não são considerados	() são sugeridos (x) são exigidos
Quanto à participação dos empregados em programas de trabalho voluntário, a Companhia:	() não se envolve	() apóia e incentiva (x) organiza
Indicadores de interação com clientes:	() não se envolve	() apóia e incentiva (x) organiza
Indicadores de meio ambiente:	() não se envolve	(x) apóia e incentiva () organiza

ERNST & YOUNG - Auditores Independentes S.S.



www.voegol.com.br

Impresso em papel 100% reciclado.

