

Demanda na malha aérea da GOL cresce 33,9% em Agosto

Receita unitária por passageiro transportado (PRASK) permanece estável na comparação com agosto de 2009.

São Paulo, 8 de setembro de 2010 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P/Fitch: BB-/BB-, Moody's: Ba3), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, **registrou aumento de 33,9% da demanda em sua malha aérea na comparação com agosto de 2009, com receitas unitárias de passageiros estáveis.**

Demanda

A Companhia registrou um **crescimento de 33,9% na demanda em sua malha aérea em comparação a agosto de 2009 e redução de 3,0% versus o mês anterior.**

No mercado doméstico, foi registrado um aumento de 27,8% na demanda na comparação ano a ano e queda de 2,1% *versus* julho de 2010. Apesar do mês de agosto ser historicamente menos favorável para viagens de turismo, o novo recorde de tráfego deve-se principalmente ao gerenciamento dinâmico de tarifas da Companhia que visou estimular a demanda de passageiros, de forma a oferecer preços mais acessíveis aos clientes que programam suas viagens antecipadamente.

Essa decisão foi considerada para reduzir o estoque de assentos disponíveis e manter a base da receita para 3T10, de forma a contrabalançar os impactos pontuais dos atrasos na malha aérea da GOL ocorridos durante a primeira semana do mês, que por sua vez, se refletiu na redução da participação dos passageiros a negócios durante a primeira quinzena.

O crescimento na demanda também foi resultado do: (i) efeito combinado do melhor cenário econômico no Brasil e na América do Sul; (ii) aumento da produtividade, com taxa de utilização das aeronaves de aproximadamente 13 horas-bloco diárias em contrapartida a aproximadamente 12 horas-bloco na comparação ano a ano; (iii) foco em voos com menos de 3 horas de duração e; (iv) revitalização do SMILES, que já conta atualmente com mais de 7 milhões de clientes e mais de 170 parceiros, com destaque às campanhas de milhas reduzidas.

Em comparação ao mês anterior, a queda da demanda deve-se principalmente à sazonalidade uma vez que o mês de julho representa alta temporada de férias de inverno na América do Sul.

Dados Operacionais	Agosto 2010*	Agosto 2009*	Var.%(YoY)	Julho 2010*	Var.%(MoM)
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.884,6	3.432,6	13,2%	4.059,6	-4,3%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.713,5	2.025,9	33,9%	2.798,6	-3,0%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	69,9%	59,0%	+10,8p.p	68,9%	+0,9p.p
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.367,0	3.019,0	11,5%	3.528,4	-4,6%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.355,0	1.842,6	27,8%	2.406,5	-2,1%
Taxa de ocupação ⁽³⁾	69,9%	61,0%	+8,9p.p	68,2%	+1,7p.p
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	517,6	413,5	25,2%	531,2	-2,6%
RPK (mm) ⁽²⁾	358,5	183,3	95,6%	392,0	-8,5%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	69,3%	44,3%	+24,9p.p	73,8%	-4,5p.p

(*) Dados preliminares para agosto de 2010; dados Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para agosto de 2009 e julho de 2010.

Na malha aérea internacional da GOL, a demanda obteve o maior crescimento ano-a-ano, de 95,6% em comparação a agosto de 2009, tendo como principais fatores: (i) contínuo crescimento do tráfego aéreo internacional na América Latina, com destaques para a grande demanda de voos GOL com destino para Argentina, Chile e Uruguai, (ii) retomada da demanda para o Cone Sul, reprimida pela gripe H1N1 em julho de 2009, que impactou negativamente o tráfego na região; (iii)



abertura de novos voos para a região do Caribe; (iv) valorização do Real frente ao Dólar; e (iv) início da utilização das aeronaves 767-300 para operações de fretamento.

Oferta

Em linha com sua estratégia de adição disciplinada de capacidade (aproximadamente 1/3 do crescimento da demanda) e ao mesmo tempo, se preparar a um cenário de maior crescimento na demanda para o mês de setembro e o quarto trimestre de 2010, a **GOL registrou crescimento da capacidade ano-a-ano em sua malha aérea total de 13,2% (aumento de 11,5% no mercado doméstico e 25,2% no mercado internacional)**. Este aumento foi resultado do efeito combinado de: (iii) manutenção de uma etapa média mais longa, pela maior concentração de voos turísticos, entre o eixo Sul-Nordeste (ii) alta produtividade das aeronaves, com taxa de utilização em torno de 13,0 horas bloco diárias no mês de agosto, em comparação às aproximadas 12 horas-bloco diárias registradas no mesmo período do ano anterior; e (iii) conclusão da renovação de frota no segundo trimestre de 2010, pela substituição de aeronaves Boeing 737-300s por aeronaves modelos 737-700/800s que possuem maior número de assentos, menores custos por assento-quilômetro e melhor qualidade de produto.

Taxa de Ocupação e Yield

A GOL registrou taxa de ocupação total de 69,9%, ou um aumento de 10,8 pontos percentuais na comparação ano-a-ano, e de 0,9 pontos percentuais em comparação a julho de 2010. A taxa de ocupação doméstica registrou 69,9% e a taxa de ocupação internacional atingiu 69,3%. O *yield* líquido de agosto ficou próximo de R\$19,00 centavos. Como resultado, a **receita por passageiro transportado por assento quilômetro (PRASK) ficou estável em relação a agosto de 2009, o que reflete em um aumento substancial da receita de passageiros no mês em função do crescimento da demanda.**

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

Contatos

Relações com Investidores

Leonardo Pereira - VP de Finanças,
Estratégia, Novos Negócios, TI e DRI
Rodrigo Alves – Diretor de Mercado de Capitais
Raquel Kim – Relações com Investidores
Mario Liao – Relações com Investidores
Tel.: (11) 2128-4700

E-mail: ri@golnaweb.com.br

Website: www.voegol.com.br/ri

Twitter: [@GOLinvest](https://twitter.com/GOLinvest)

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413

E-mail: comcorp@golnaweb.com.br

Twitter: [@GOLcomunicacao](https://twitter.com/GOLcomunicacao)

Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):

Meaghan Smith e Robby Corrado

Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484

E-mail: meaghan.smith@edelman.com

ou robert.corrado@edelman.com

Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P/Fitch: BB-/BB-, Moody's: Ba3), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece cerca de 900 voos diários para 51 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 13 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado. *Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de*



divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

