

GOL Apresenta Crescimento de 14,5% da Demanda e Yield próximo de R\$21,50 centavos

Segundo mês consecutivo de recorde de demanda na comparação ano a ano

São Paulo, 07 de junho de 2010 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, registra pelo **segundo mês consecutivo a maior demanda no mercado doméstico, desde o ano de início de suas operações em 2001, na comparação ano a ano.**

Comentário da Administração

Os resultados de tráfego de maio evidenciam a consistência da GOL em seu plano estratégico.

A Companhia não é favorável a cenários irracionais de mercado e reitera seu *guidance* para 2010. Continuará oferecendo alta qualidade de serviços, segurança, pontualidade e regularidade a preços atraentes, de forma sempre inovadora, visando aproximar pessoas de forma eficiente e inteligente.

A Companhia acredita que o atual cenário de crescimento acelerado da economia brasileira representa uma oportunidade de criar demanda em um ambiente de crescimento saudável na indústria, principalmente à GOL com seu modelo de baixo custo e baixa tarifa.

A GOL não é favorável a cenários irracionais de mercado e reitera seu *guidance* para 2010.

Demanda

Em comparação a maio de 2009, a **Companhia registrou crescimento da demanda em sua malha aérea de 14,5%, sendo 14,9% no mercado doméstico.** Esses aumentos foram impulsionados pela contínua melhoria no cenário econômico no Brasil impulsionado pelo maior Índice de Confiança do Consumidor (ICC) registrado no ano e o maior nível do Índice da Situação Atual (ISA) em toda sua série histórica, ambos medidos pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Adicionalmente, o efeito combinado do: (i) gerenciamento dinâmico de tarifas com os resultados positivos obtidos pela introdução da nova Família Tarifária, (ii) constante desenvolvimento do SMILES, (iii) elevados indicadores de qualidade (pontualidade, regularidade e atendimento ao cliente) e, (iv) maior frequência entre os principais aeroportos do Brasil, com destaque aos voos no horário comercial, beneficiaram as viagens a negócios, o segmento historicamente predominante para o mês de maio que é sazonalmente um período de baixa temporada para viagens a turismo.

Dados Operacionais	Maio 2010*	Maio 2009*	Var.%(YoY)	Abril 2010*	Var.%(MoM)
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.740,9	3.293,8	13,6%	3.627,1	3,1%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.185,5	1.908,5	14,5%	2.291,5	-4,6%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	58,4%	57,9%	0,5p.p	63,2%	-4,8p.p
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.321,0	2.851,9	16,4%	3.211,7	3,4%
RPK (mm) ⁽²⁾	1.953,3	1.700,2	14,9%	2.044,6	-4,5%
Taxa de ocupação ⁽³⁾	58,8%	59,6%	-0,8p.p	63,7%	-4,8p.p
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	419,9	441,9	-5,0%	415,4	1,1%
RPK (mm) ⁽²⁾	232,2	208,3	11,5%	246,9	-6,0%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	55,3%	47,1%	8,2p.p	59,4%	-4,1p.p

(*) Dados preliminares para maio de 2010; dados Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para maio de 2009 e abril de 2010.

Em comparação a abril deste ano, a demanda nos mercados doméstico e internacional, tiveram queda de 7,5% e 9,0% respectivamente, devido à sazonalidade e pela não ocorrência de feriados no mês de maio em comparação ao mês anterior (Paixão de Cristo e Tiradentes).





Na **malha aérea internacional da GOL, a demanda também cresceu 11,5%** em comparação ao mesmo mês de 2009, refletindo principalmente a retomada da atividade econômica na América do Sul em voos para Argentina e Chile, além da elevada demanda para as rotas para o região do Caribe que já conta atualmente com cinco destinos (Aruba, Barbados, Curaçao, Panama e Punta Cana)

Oferta

A Gol vem mantendo sua estratégia disciplinada de adicionar capacidade em patamares condizentes ao crescimento da demanda em sua malha aérea, claramente observada no mercado internacional que apresentou redução de 5,0% na oferta de assentos, obtendo porém um aumento de 11,5% na demanda na comparação ano a ano. Para o mercado doméstico, a GOL registrou aumento na oferta de 16,4% em função da alta produtividade das aeronaves, com taxa de utilização acima de 12,5 horas bloco diárias no mês de maio, em comparação a 11,8 horas registrado no ano anterior e manutenção de etapa média mais longa. **Estes efeitos combinados resultaram na redução do BELF (Break-even load factor) e consequente maximização da margem operacional**, em um mês considerado pico de baixa temporada, por meio da diluição dos custos unitários e na manutenção do *yield* em um patamar mais elevado. Adicionalmente, prepara a malha aérea da Gol, para a transição com a alta temporada que se inicia a partir dos feriados do mês de junho e início das férias escolares do mês de julho.

Taxa de Ocupação e Yield

A taxa de ocupação total aumentou 0,5 pontos percentuais em comparação ao mesmo período de 2009, alcançando 58,4% (sendo 58,8% no mercado doméstico e 55,3% no mercado internacional). Em comparação a abril de 2010, a taxa de ocupação total caiu 4,8 pontos percentuais em virtude do já comentado reposicionamento na malha aérea e da escassez de feriados no mês, dado o perfil mais turístico da malha internacional da GOL.

Pelo mês de maio apresentar um perfil mais voltado a viagens de negócios e taxas de ocupação mais baixas em comparação aos demais períodos do ano, **os yields apresentaram alta ficando próximos aos R\$21,50 centavos, mesmo em um período do ano sazonalmente fraco**. Com isso, os patamares atuais dos *yields* ficam ligeiramente acima das perspectivas financeiras da Companhia, refletindo o gerenciamento dinâmico de tarifas.

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distancia da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distancia da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.





Contatos

Relações com Investidores

Leonardo Pereira - VP de Finanças,
Estratégia, Novos Negócios, TI e DRI
Rodrigo Alves - Gerente Geral de RI
Raquel Kim – Relações com Investidores
Mario Liao – Relações com Investidores
Tel.: (11) 2128-4700

E-mail: ri@golnaweb.com.br

Website: www.voegol.com.br/ri

Twitter: www.twitter.com/GOLinvest

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413

E-mail: comcorp@golnaweb.com.br

Twitter :

www.twitter.com/GOLcomunicacao

Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):

Meaghan Smith e Robby Corrado

Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484

E-mail: meaghan.smith@edelman.com

ou robert.corrado@edelman.com



Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece mais de 860 voos diários para 50 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 12 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

