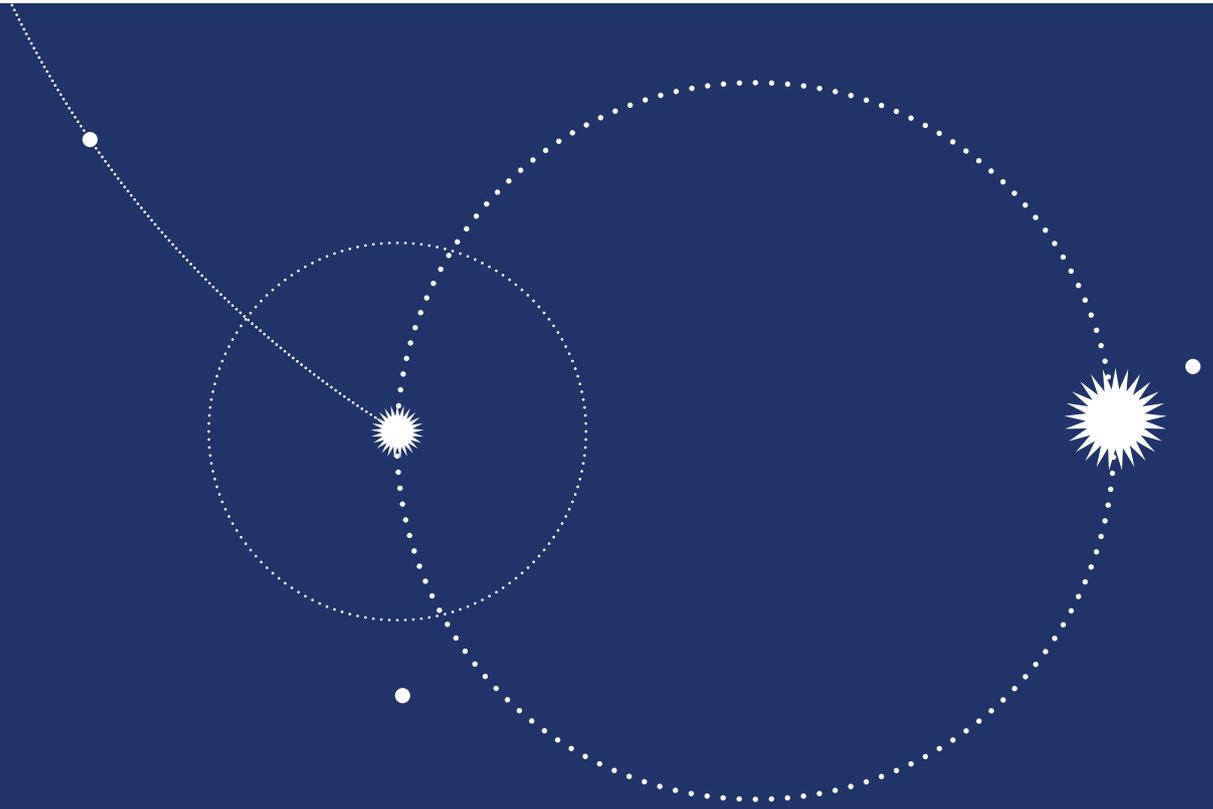


BALANÇO SOCIAL 2007

CRESCENDO COM RESPONSABILIDADE

VARIG 

GOL
Linhas aéreas inteligentes



SOBRE ESTE RELATÓRIO

Consciente do seu papel de agente transformador da sociedade e empenhada em contribuir para fazer do Brasil um país melhor para todos, a Gol Linhas Aéreas Inteligentes S.A. estruturou e organizou suas ações neste relatório para comunicar à opinião pública os resultados alcançados ao longo de 2007. A Companhia reafirma, dessa forma, o seu compromisso com a transparência, a qualidade das informações apresentadas e as melhores práticas do mercado.

Nosso Balanço Social é divulgado anualmente e dá seqüência ao que foi definido como futuro próximo em 2006, bem como às ações empreendidas ao longo de 2007 e à nossa perspectiva para o ano que segue. Ele é fruto do empenho de várias pessoas, que contribuíram com suas experiências nas diversas áreas em que atuam dentro do Grupo.

Esperamos sempre por uma resposta do nosso público quanto à condução dos nossos negócios, pois é com muito trabalho e com satisfação que contribuímos para a construção de uma sociedade mais justa e socialmente responsável.

Boa leitura.

SUMÁRIO *BALANÇO* *SOCIAL 2007*

VARIG 

GOL
Linhas aéreas inteligentes

PERFIL 4

MISSÃO, VISÃO E VALORES 6

MENSAGEM DO PRESIDENTE 8

DESEMPENHO SOCIAL 10

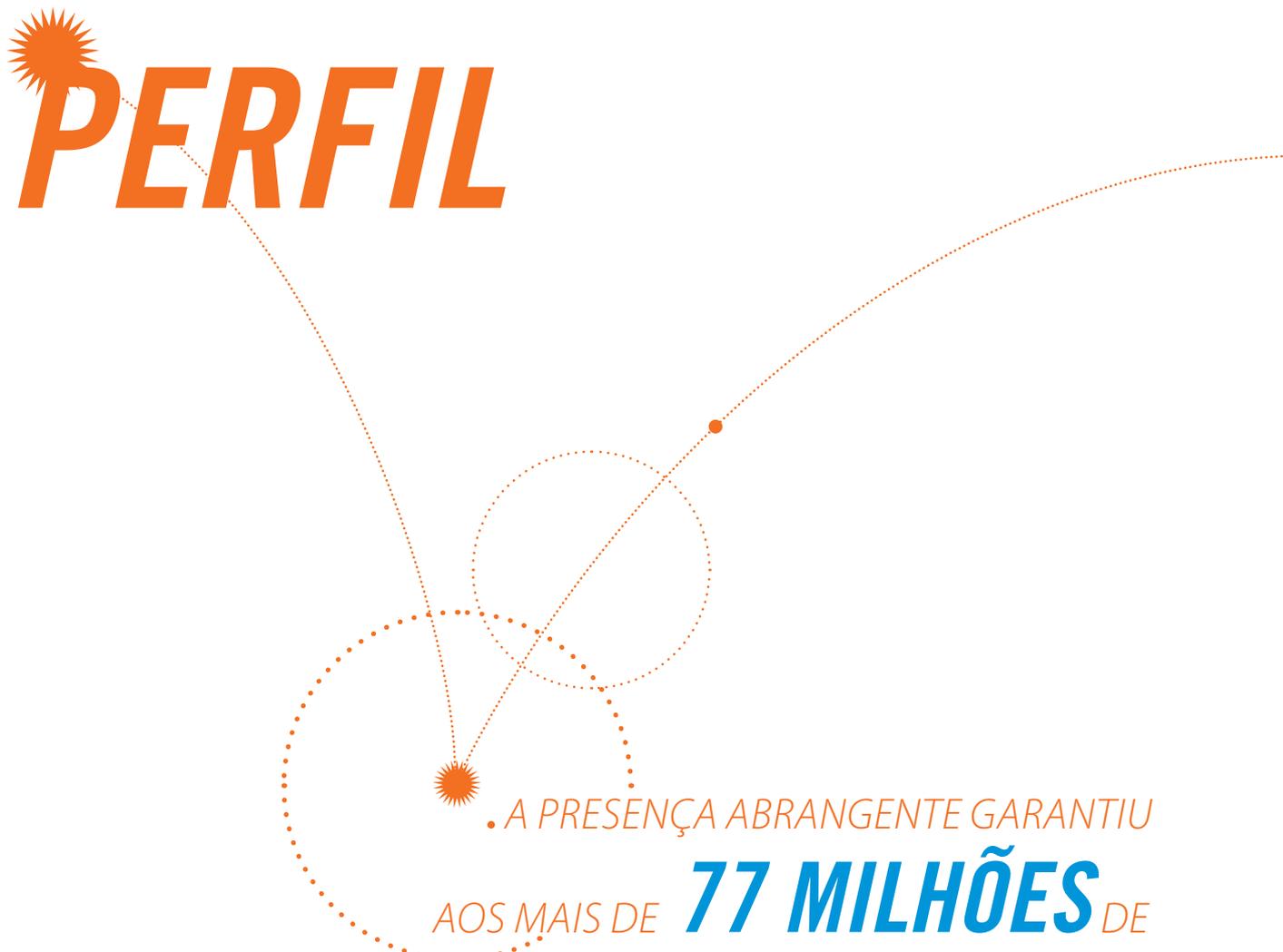
DESEMPENHO AMBIENTAL 22

INDICADORES SÓCIO-ECONÔMICOS 28

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS 34

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS 38

PERFIL



A PRESENÇA ABRANGENTE GARANTIU
AOS MAIS DE **77 MILHÕES** DE
CLIENTES A OPÇÃO DE VÔOS MAIS ACESSÍVEIS
PARA DIVERSOS DESTINOS.



Eficiência na condução dos negócios leva a GOL a um crescimento recorde nos seus seis anos de atuação.

PERFIL CORPORATIVO

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. é controladora das companhias aéreas brasileiras GOL Transportes Aéreos S.A. (“GTA”, companhia que opera a marca GOL) e VRG Linhas Aéreas S.A. (“VRG”, companhia que opera a marca VARIG). GTA e VRG oferecem vôos diários para mais destinos no Brasil do que qualquer outra companhia aérea, ao mesmo tempo em que disponibilizam a tabela de vôos mais conveniente do País. Operam uma frota jovem e moderna de aeronaves Boeing, as mais seguras e confortáveis da classe, com baixos custos com manutenção, combustível e treinamento, e altos índices de utilização e eficiência. Ao acrescentar a isso serviços seguros e confiáveis, estimulando o reconhecimento das marcas e a satisfação do cliente, o serviço das companhias apresenta a melhor relação custo-benefício do mercado.

Em 2007, por meio de sua subsidiária GTI S.A., a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. adquiriu 100% da VRG Linhas Aéreas S.A., para ampliar seu posicionamento no mercado e seguir estratégias de atuação diferenciadas. A GOL continuará a investir em seu modelo de baixo custo com serviços no Brasil e na América do Sul. A VRG, com a marca própria VARIG, oferece serviços diferenciados aliados a um modelo de gestão de baixo custo.

O modelo de negócios da GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. é baseado em estruturas, sistemas e controles que privilegiam a qualidade dos serviços, a alta tecnologia, a segurança e a padronização da frota, bem como a motivação e a produtividade de sua equipe. Com foco constante na redução de custos, a estratégia da Companhia é pautada no crescimento rentável por meio de uma estrutura de baixo custo e alta qualidade no atendimento ao cliente.

Com ações listadas desde 2004 na Bolsa de Valores de São Paulo e na Bolsa de Valores de Nova York, a Companhia adere ao Nível 2 de Governança Corporativa da Bovespa.

EFICIÊNCIA E INTELIGÊNCIA

A Companhia completou sete anos de operações em 15 de janeiro de 2007. Em tão pouco tempo, conseguiu consolidar-se em um setor altamente complexo e ágil, o de transportes aéreos.

Antes da GOL, viajar de avião era considerado, por muitos, um luxo inatingível. Hoje, mais de 77 milhões já de passageiros já voaram com a Companhia, sendo que uma em cada dez pessoas que entram em aviões GOL está voando pela primeira vez na vida.

Desde que seu primeiro avião alçou vôo, o tamanho da frota ampliou-se, saltando de 6 aviões para 111 no final de 2007.

Atualmente, a Companhia detém cerca de 45% do mercado doméstico, com mais de 810 vôos diários para 66 destinos – sendo 53 nacionais e 13 para o exterior.

Esse crescimento foi possível graças ao modelo de negócios da GOL, baseado no conceito de baixo custo, baixa tarifa. Com uma estrutura de custos enxuta e investimentos em alta tecnologia, padronização da frota e motivação da equipe, a Companhia sempre oferece aos seus clientes passagens a preços mais acessíveis, com serviço de qualidade e alto nível de segurança – tudo o que o cliente espera de uma companhia aérea.

A rentabilidade da GOL é a consequência natural de passageiros satisfeitos com o serviço oferecido e de vôos com altas taxas de ocupação. O custo da Companhia por assentos-quilômetro oferecidos é o mais baixo do continente. De acordo com a Boeing, a GOL possui uma das taxas de utilização de aeronaves mais altas do mundo: 14,2 horas por dia.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

A decorative graphic consisting of a dotted orange line that starts from a sunburst icon at the top left, curves across the top right, and then forms two overlapping circles below the main text.A horizontal bar composed of several colored segments: yellow, red, dark blue, orange, blue, yellow, red, orange, blue, and yellow. A white sunburst icon is positioned on the red segment.

Esses direcionamentos fazem com que todos na GOL trabalhem de forma responsável e com alta *performance* focada nos serviços prestados.

MISSÃO

PROMOVER E ESTIMULAR O EXERCÍCIO DA SOLIDARIEDADE E DA RESPONSABILIDADE SOCIAL POR MEIO DA PROFISSIONALIZAÇÃO E DA REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES, NAS ÁREAS SOCIAL, CULTURAL, ESPORTIVA E AMBIENTAL, ALINHADAS COM AS POLÍTICAS DA COMPANHIA.

VISÃO

SER RECONHECIDA COMO UMA EMPRESA DE GESTÃO SOCIALMENTE RESPONSÁVEL, LEGITIMADA POR MEIO DA TRANSPARÊNCIA, DA SÉRIE E DO PROFISSIONALISMO.

VALORES

ADOTAR PRÁTICAS, COMPORTAMENTOS E ATITUDES PAUTADOS EM VALORES QUE TRADUZAM A OPORTUNIDADE DE UMA VIDA COM QUALIDADE E RESPEITO À COMUNIDADE E AOS COLABORADORES.

CRESCENDO COM RESPONSABILIDADE

**A GOL INOVOU NO MERCADO DE AVIAÇÃO COM A
ESTRATÉGIA DE BAIXO CUSTO, BAIXA TARIFA.
ATÉ ENTÃO, VOAR ERA CONSIDERADO UM
PRIVILÉGIO DE POUCOS, TROUXEMOS A OPÇÃO
DE UM SERVIÇO COM QUALIDADE E ACESSÍVEL À
MAIORIA DAS PESSOAS.**

UM PASSO À FRENTE

A GOL nasceu nos primeiros dias do século 21, momento em que um novo estágio de consciência socioambiental surgia no planeta. Enquanto muitas empresas tiveram que realizar grandes mudanças para se adaptar aos novos e bem-vindos tempos, a GOL já nascia com o compromisso com a construção de uma sociedade mais responsável e justa em seu DNA.



CHEGAMOS AO FINAL DE 2007 COM

111 AVIÕES. *COM A PADRONIZAÇÃO DA FROTA, OBTIVEMOS GANHOS QUE SE REFLETIRAM NA QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS.*

O ano de 2007 foi particularmente importante nesse aspecto. A GOL manteve-se focada em sua meta de oferecer a oportunidade de voar ao maior número possível de pessoas. O Grupo apóia atualmente 18 organizações da sociedade civil que precisam fazer longos deslocamentos para cumprir os seus objetivos de transformar o Brasil.

Durante esses doze meses, o País enfrentou um período de turbulências no setor aéreo, mas a GOL e a VRG superaram essa fase com uma equipe de colaboradores motivados e engajados, capazes de minimizar a ocorrência de problemas com serenidade e austeridade.

A Companhia também mostrou agilidade em desenvolver soluções para melhorar o serviço oferecido aos seus clientes, como a internalização do *call center*, melhorando o canal de comunicação com o público.

Empenhados em adotar práticas que minimizem o impacto causado ao planeta, fomos ainda mais criteriosos em relação à definição dos nossos processos internos e à escolha dos nossos fornecedores.

Diante de todas as adversidades enfrentadas e superadas em 2007, temos certeza de que estamos, a cada dia, dando um passo à frente rumo à construção de uma sociedade mais igualitária e justa para todos.



Constantino de Oliveira Júnior
Presidente

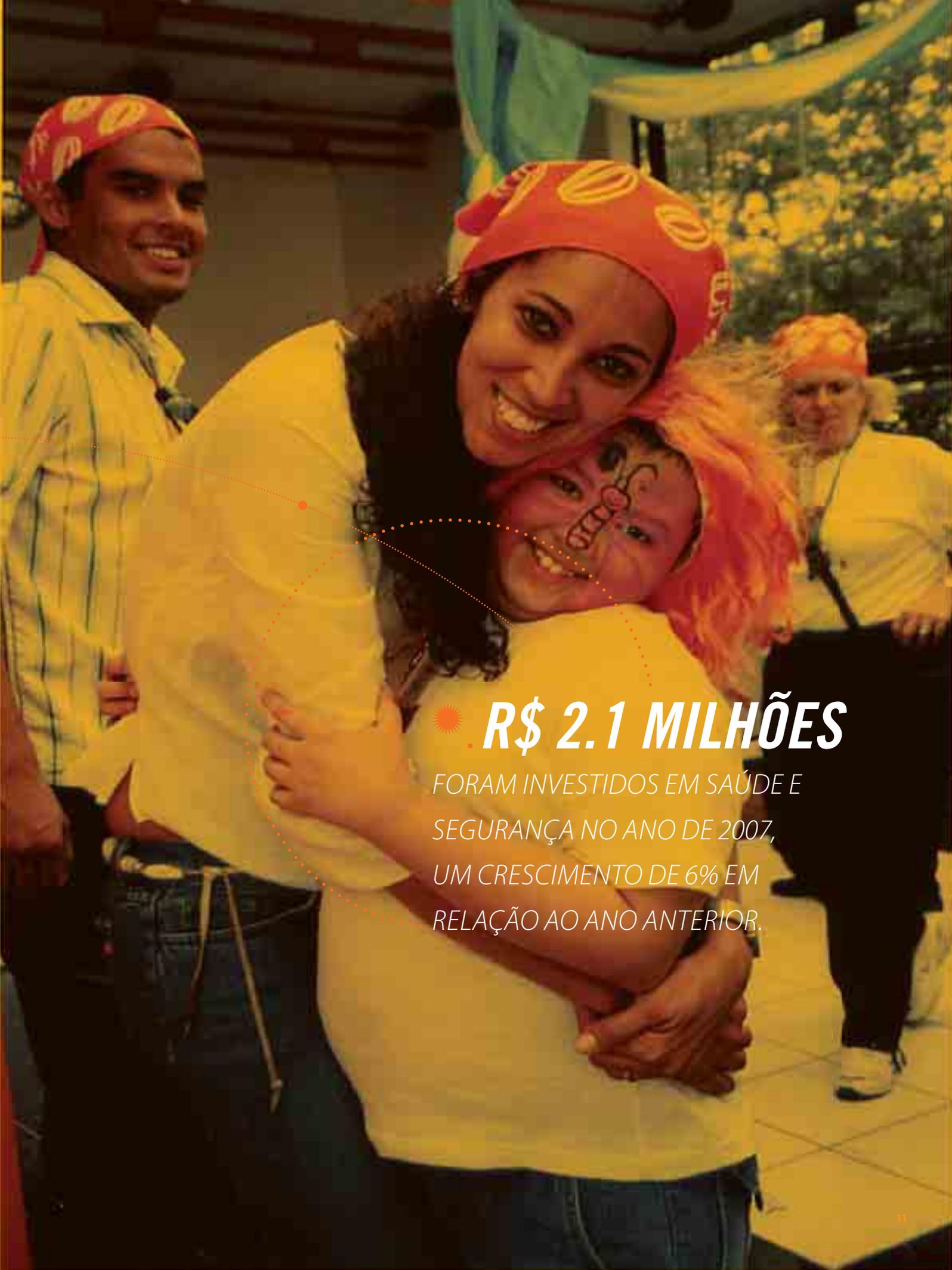
DESEMPENHO SOCIAL



• PESQUISA REALIZADA, EM NOVEMBRO DE 2007, JUNTO AOS NOSSOS CLIENTES ATESTA QUE **75%** DOS ENTREVISTADOS RECONHECEM QUE A EMPRESA INVESTE EM RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL.



A nossa atuação social é pautada no respeito aos nossos colaboradores e no comprometimento com o desenvolvimento de políticas sociais.



 **R\$ 2.1 MILHÕES**

FORAM INVESTIDOS EM SAÚDE E
SEGURANÇA NO ANO DE 2007,
UM CRESCIMENTO DE 6% EM
RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR.

A GOL INVESTE EM CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL COM O INTUITO DE CONSTRUIR E APRIMORAR HABILIDADES QUE FAVOREÇAM O CRESCIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL DOS COLABORADORES.

COLABORADORES

A política de Recursos Humanos da Companhia é o total respeito à diversidade e à individualidade das pessoas. Por isso, a Companhia incentiva a contratação e a promoção de profissionais pertencentes a grupos menos privilegiados no mercado de trabalho, como jovens, pessoas com mais de 50 anos e portadores de deficiência física. O Código de Ética e o Manual de Conduta da Companhia proíbem qualquer tipo de diferenciação ou preconceito entre os colaboradores.

O setor de Recursos Humanos é estratégico, já que o resultado da Companhia vem necessariamente do trabalho de cada colaborador, independentemente do seu nível hierárquico. Todos os mais de 15 mil colaboradores são engajados no desenvolvimento de projetos, com metas de resultados claramente

definidas. As lideranças de cada unidade gerencial incentivam os seus colaboradores a se sentirem à vontade para criar e fazer sugestões de forma aberta. O envolvimento e o comprometimento com a concretização dos projetos acontecem de fato.

Programas e Projetos

Para formar suas lideranças, a Companhia instituiu o Programa de Desenvolvimento de Liderança (PDL), criado a partir de uma demanda apontada pela Pesquisa de Clima Organizacional. Durante quatro dias, através de filmes, dinâmicas e encontros com consultores são discutidos conceitos teóricos e as melhores práticas de liderança.

O Grupo também desenvolve o Projeto PNE (Portadores de Necessidades Especiais), que, desde sua implantação, em 2005, já propiciou a contratação de 200 pessoas portadoras de deficiência física. O projeto também prepara os demais colaboradores, por meio de cursos e palestras, para lidar adequadamente com os novos parceiros de trabalho.

Em 2006, criamos o Projeto Melhor Idade, para proporcionar oportunidades de trabalho a pessoas com mais de 50 anos de idade. O projeto é fruto da convicção de que esses colaboradores, com larga experiência profissional, contribuem de forma consistente ao crescimento da Companhia.

Benefícios e comunicação interna

O reconhecimento pelo esforço dos colaboradores acontece de acordo com os resultados da Companhia, por meio do Programa de Participação de Resultados (PPR), existente desde 2004.

A promoção é outro recurso de reconhecimento ao talento do colaborador: nove em cada dez vagas abertas são preenchidas por colaboradores da própria GOL.

O Grupo oferece todos os benefícios determinados por lei e, ao longo de 2007, instituiu atendimento psicológico aos colaboradores, tanto por telefone quanto em sessões presenciais, para auxiliá-los a lidar com a pressão do trabalho.



• A GOL EMPREGA CERCA DE
600 PROFISSIONAIS COM MAIS DE 50 ANOS
DE IDADE, ALÉM DE PESSOAS PORTADORAS DE
NECESSIDADES ESPECIAIS.

Além disso, os colaboradores contam com diversos canais de comunicação, como a Intranet, informativos e pesquisas de clima organizacional, conduzidas regularmente e cujos resultados são amplamente divulgados. O resultado dessa política de estímulo e relacionamento aberto com os colaboradores é considerado fator determinante no baixo índice de *turn-over* de apenas 1%, contra os 3% a 5% comuns no setor.

CLIENTES

A Companhia bateu no ano passado seu próprio recorde de transporte de passageiros. Foram quase 22 milhões de brasileiros somente na GOL Transportes Aéreos S.A e cerca de 10% desse total nunca havia viajado de avião.

Tarifas acessíveis, promoções e parcelamento das passagens aéreas em até 36 vezes, com o Programa Voe Fácil da GOL, permitiram que um número muito maior de pessoas trocasse os ônibus por assentos em aeronaves, ganhando tempo e agregando conforto e segurança ao seu deslocamento.

COMUNIDADE

Para beneficiar parcelas da sociedade onde há, em diversas áreas, falta de recursos, a GOL mantém um portfólio de projetos apoiados que reúnem as premissas básicas para o desenvolvimento do País. O incentivo se dá por meio da contribuição do objetivo principal do nosso negócio, que é transportar pessoas para seus destinos com qualidade e segurança. Acreditamos que as empresas têm papel fundamental na diminuição

dos problemas sociais, por isso defendemos que cada agente transformador contribua de forma a garantir um ambiente sustentável a todos, sem objetivos financeiros ou de imagem. Abaixo seguem os projetos que apoiamos no ano de 2007.

AACD

A Companhia apóia e é parceira da AACD (Associação de Assistência à Criança Deficiente), instituição fundada em promover a prevenção, habilitação e reabilitação de pessoas portadoras de deficiência física, especialmente de crianças e jovens, favorecendo a integração social. Em seus oito centros de reabilitação, a AACD faz cinco mil atendimentos diários. No ano passado doamos 100 passagens. Um dos principais aliados da AACD nessa missão é o Teleton, uma maratona televisiva realizada uma



vez por ano, transmitida ao vivo ao longo de 27 horas ininterruptas pelo SBT. A Companhia também é parceira nesse projeto, que, além de arrecadar fundos, ajuda na conscientização da sociedade em relação ao preconceito. Em 2007, a Empresa contribuiu com R\$ 2 milhões doando o faturamento obtido com vendas de passagens em um período, onde envolveu toda a comunidade de clientes.

Para mais informações acesse o *site* www.aacd.org.br.

Fundação Abrinq

A Companhia contribui, mensalmente, desde 2001, para a manutenção das atividades da Fundação Abrinq, criada em 1990 por um grupo de empresários do setor de brinquedos e que tem como missão promover a defesa dos direitos e o exercício da cidadania de crianças e adolescentes em todo o País. Em seus quase 18 anos de existência, a instituição já beneficiou mais de cinco milhões de crianças.

Para mais informações acesse o *site* www.fundacaoabrinq.org.br.

Canto Cidadão

Outro importante projeto patrocinado pela Companhia é o Canto Cidadão – entidade dedicada

à promoção da cidadania e da amenização hospitalar. Com atividades em quase todos os destinos onde a Companhia opera, os voluntários visitam hospitais públicos ou filantrópicos com o objetivo de motivar pacientes, familiares e profissionais da saúde. Essa ação social é feita com os chamados Doutores Cidadãos, palhaços que – sem interferir na rotina dos hospitais – procuram levar alegria e ânimo para os doentes.

Simultaneamente, o Canto Cidadão ministra palestras e realiza encontros com comunicadores, estudantes da área de saúde e outros públicos envolvidos com a área no intuito de incentivar o voluntariado. Além disso, promove outras iniciativas de cidadania, multiplicando, assim, os conceitos que permeiam as atividades da instituição. O Grupo patrocina essas ações desde 2005. Cerca de 60 mil pessoas são

beneficiadas todos os anos pelo projeto, sempre com o apoio da Companhia. Em 2007, foram doadas 40 passagens.

Para mais informações acesse o *site* www.cantocidadao.org.br.

CARE Brasil

O Grupo foi um importante parceiro para a CARE Brasil na doação de 203 passagens em 2007. A CARE Brasil é uma ONG brasileira que faz parte da CARE, organização presente em 72 países com a missão de combater a pobreza. A CARE Brasil promove o desenvolvimento local de comunidades principalmente através da geração de trabalho e renda e educação. O objetivo é aumentar a autonomia das pessoas no acesso a direitos e na construção de seu futuro. Para mais informações acesse o *site* www.care.org.br.



Eu Quero Ajudar

Fundada em 2004, a associação Eu Quero Ajudar firmou contrato de parceria com a Companhia no mesmo ano. Essa organização tem a missão de promover o desenvolvimento sócio-econômicos, ajudando famílias de regiões muito pobres a conquistar de forma sustentável um padrão digno de sobrevivência e de educação.

Ao longo do ano, sete projetos receberam apoio na forma de passagens aéreas.

Para mais informações acesse o *site* www.euqueroajudar.org.br.

Fundação Gol de Letra

A Companhia apóia, desde 2004, a Fundação Gol de Letra, reconhecida pela Unesco como modelo mundial de auxílio a crianças em situação de exclusão social, por meio de formação cultural e educacional. Criada pelos ex-jogadores da seleção brasileira de futebol Raí e Leonardo, a instituição desenvolve programas que atendem 1.000 jovens em São Paulo e no Rio de Janeiro. Para isso, a Companhia colaborou, no ano passado, com 200 passagens.

Para mais informações acesse o *site* www.goldeletra.org.br.

Futebol dos Atores

A Companhia colabora com o transporte dos participantes do Futebol dos Atores, uma ação beneficente que arrecada alimentos não perecíveis, roupas e material escolar para comunidades pobres no País. Idealizado pelo ator Fábio Villa Verde, o grupo é formado por 40 atores que se revezam ao longo do ano em partidas disputadas em diversas regiões do País. A parceria com a Companhia vem desde 2003 e, no ano passado, os atores atletas receberam 40 passagens.



 *A DOAÇÃO DE PASSAGENS AÉREAS À ASHOKA CONTRIBUIU PARA O DESENVOLVIMENTO DOS PROJETOS NA ARGENTINA E NO PARAGUAI. ADICIONALMENTE, O APOIO AJUDOU A VIABILIZAR O 1º ENCONTRO DE EMPREENDEDORES SOCIAIS DA AMÉRICA LATINA (ARGENTINA, BRASIL, CHILE, COLÔMBIA, PERU E URUGUAI), REALIZADO NO DIA 5 DE DEZEMBRO DE 2006.*



Instituto Criar

O Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias é uma organização social que tem como missão contribuir para a inserção de jovens de baixa renda no mundo do trabalho, por meio de um programa de formação sociocultural e técnica na área do audiovisual. Os 150 jovens atendidos anualmente pelo Instituto Criar podem se especializar em profissões dos bastidores da TV e do cinema como, por exemplo, cenografia, câmera e figurino. Como parte do processo de formação oferecido pelo Instituto Criar, o Projeto Voe Alto, que tem a Companhia como Empresa Madrinha, oferece um calendário de encontros com profissionais do audiovisual (cineastas, roteiristas, diretores de TV) e empreendedores sociais, que inspiram e motivam os jovens a terem uma atitude positiva e a também “voarem alto”. O Voe Alto já contou com a participação de: Andruca Waddington, Felipe Hirsch, Fernando Meirelles, Gilberto Braga, Hector Babenco, João Salles, MV Bill, Oscar Rodrigues Alves, Soninha, Tata Amaral e Washington Olivetto. O Grupo

apóia essa iniciativa com contribuições mensais de R\$5.000,00 e 30 passagens áreas por ano.

Para mais informações acesse o *site* www.institutocriar.org.br.

Pastoral da Criança

A Pastoral da Criança é uma organização comunitária, de atuação nacional e internacional, que tem seu trabalho baseado na solidariedade humana e na partilha do saber. O objetivo é o desenvolvimento integral da criança, desde a concepção até os seis anos de idade, em seu contexto familiar e comunitário, a partir de ações preventivas e que fortaleçam a base social e a integração entre a família e a comunidade. A Pastoral é um organismo da CNBB (Conferência Nacional dos Bispos do Brasil) e é aberta a pessoas de todas as religiões. Pelo menos 267 mil voluntários acompanham mais de 1,9 milhão de crianças de até seis anos de idade, além de 97 mil gestantes. Desde o início da parceria, investimos R\$2 milhões, numa média anual de R\$500 mil.

Para mais informações acesse o *site* www.pastoraldacrianca.org.br.

Projeto Felicidade

O Projeto Felicidade é uma instituição paulista dedicada a trabalhar no resgate da auto-estima de crianças carentes com câncer. O projeto atende semanalmente 14 famílias selecionadas de 32 hospitais conveniados, em várias partes do País. Ficam hospedados em hotéis e diariamente fazem passeios (para buffet infantil, praia, parques, Gol, cinema...), onde são envolvidas em um clima de alegria, no qual festas e presentes são uma constante. Além destes passeios existe a possibilidade de frequentarem atividades de capacitação profissional, na sede do projeto, como marcenaria, corte e costura, artesanato, etc..o ano inteiro . Até o ano passado, participaram 7.951 pessoas, das quais 304 voaram conosco. Em 2007, foram emitidas 96 passagens para 14 Estados da federação.

Para mais informações acesse o *site* www.felicidade.org.br.

Expedicionários da Saúde

Os Expedicionários da Saúde são uma organização não-governamental criada em 2003 com a missão de dar atendimento médico – especialmente cirúrgico – a populações indígenas nas regiões mais remotas do Brasil. Desde 2004, nós transportamos, até o local mais próximo possível, médicos, enfermeiros e técnicos e todos os equipamentos necessários para se montar um verdadeiro hospital em plena selva amazônica. Frequentemente, é necessário continuar a viagem em helicópteros e barcos para se chegar ao destino final. A equipe, que acompanha o pós-operatório, só vai embora cerca de 20 dias depois.

No ano passado, profissionais voluntários fizeram três expedições, com um total de 387 cirurgias em diversas especialidades, além de 2.064 atendimentos ambulatoriais.

A primeira delas, para a região de São Gabriel da Cachoeira, no Amazonas, levou 15 médicos. Além disso, duas fisioterapeutas ministraram cursos para técnicos de enfermagem sobre Lesões por Esforços Repetitivos (LER), muito comuns em comunidades de artesãos. A segunda, com quatro médicos, atuou em parceria com o Projeto Saúde e Alegria e em agosto realizou cirurgias oftalmológicas no navio-hospital Abaré, em pleno Rio Tapajós. Três meses depois, uma equipe de 15 médicos voltou a operar no mesmo centro cirúrgico móvel no município paraense de Aveiro.

Para mais informações acesse o *site* www.expedicionariosdasaude.org.br.

Vaga Lume

Somos um parceiro importante da Associação Vaga Lume, uma organização sem fins lucrativos empenhada em disseminar cultura e educação na Amazônia. Desde sua criação, em 2001, a entidade já montou 82 bibliotecas em comunidades rurais, facilitando o acesso à literatura. Uma de suas principais estratégias é capacitar agentes locais para que multipliquem e ampliem o hábito de ler, além de contribuir para a integração dessas localidades com as demais regiões do País.

No ano passado, por exemplo, fornecemos as passagens aéreas para que 79 pessoas de 19 municípios da Amazônia viessem a São Paulo para participar do 2º Congresso Vaga Lume. Eram técnicos das secretarias de educação, lideranças comunitárias e professores que foram formados como agentes de multiplicação, aptos a planejar, montar e acompanhar bibliotecas comunitárias em suas comunidades, sempre com supervisão dos educadores da Vaga Lume. Em 2007, a Companhia doou assentos para 153 pessoas participantes dos projetos.

Para mais informações acesse o *site* www.vagalume.org.br.

Ashoka

A Ashoka é uma organização sem fins lucrativos que contribui para o desenvolvimento do setor cidadão em todo o mundo ao incentivar o empreendedorismo social. Presente em 63 países, a Ashoka identifica, agrega e apoia empreendedores sociais capazes de transformar a realidade de pessoas e comunidades envolvidas. Nós participamos dessa missão doando passagens aéreas desde 2006.

Um dos eventos mais importantes patrocinados pela Companhia no ano passado foi o a Apresentação dos Novos Empreendedores Sociais da América



Latina. Foi a primeira vez que a entidade conseguiu realizar uma apresentação conjunta destas lideranças no Brasil, graças ao nosso apoio, que trouxe a São Paulo 43 Empreendedores Sociais de oito estados brasileiros, Paraguai, Chile, Uruguai, Colômbia, Argentina e Peru, além de integrantes da equipe da Ashoka de outros países do continente. O evento proporcionou uma ampla troca de experiências sobre a eficácia das ações e caminhos para aprimorar as iniciativas, além de divulgar novas soluções para problemas sociais.

Entre os empreendedores sociais apoiados pela Ashoka estão a ex-jogadora de vôlei Ana Moser, que criou o Instituto Esporte & Educação, e Celso Athayde, da CUFA (Central Única das Favelas).

Em 2007, também concedemos passagens para a seleção de 19 novos empreendedores sociais no Brasil e no Paraguai que atingem indiretamente 56 mil pessoas (crianças, jovens e adultos). As organizações destes empreendedores sociais não atuam apenas nas suas comunidades, mas expandem suas metodologias para outras redes e municípios, estados e países além de influenciarem diretamente em políticas públicas.

Para mais informações acesse o *site* www.ashoka.org.br.

Escola do Teatro Bolshoi no Brasil

A Companhia apóia desde o ano passado uma instituição sem paralelo no mundo: o Instituto Escola do Teatro Bolshoi no Brasil – a única escola do mundialmente renomado balé Bolshoi fora da Rússia. Com sede em Joinville, Santa Catarina, a entidade, criada em 2000, não tem fins lucrativos e atende 247 alunos provenientes de 96 municípios brasileiros em 22 estados, 94% deles com bolsa de estudos. Os interessados em ingressar na Escola, de todas as classes sociais, passam por uma seleção ampla e criteriosa. Em 2007, a GOL doou 75 bilhetes aéreos, permitindo que esses jovens pudessem ter acesso a um curso ministrado por profissionais especializados, brasileiros e russos, ajudando a democratizar a cultura. Em dezembro passado, formou-se a primeira turma com Habilitação Técnica em Dança: Artista de Balé Clássico, um curso com oito anos de duração reconhecido pelo conselho Estadual de Educação.

Para mais informações acesse o *site* www.escolabolshoi.com.br.

Centro Infantil Boldrini

O Centro Infantil Boldrini presta atendimento médico hospitalar a crianças e adolescentes portadores de

doenças sangüíneas ou de câncer. Tem o seu trabalho alicerçado no cuidado integral e multidisciplinar aos pacientes e seus familiares, multiplicando conhecimento especializado com respeito aos protocolos nacionais e internacionais de tratamento bem como o incentivo à pesquisa.

Esse importante projeto tem o nosso apoio desde 2006. Foram beneficiados, até então, 6 mil pacientes e 40 funcionários. Com esse apoio, os profissionais puderam participar de congressos em todo o Brasil além da compra de parte dos equipamentos de uso diário do hospital. Foram investidos R\$ 10 mil em 2007 e cedidas 30 passagens.

Para mais informações acesse o *site* www.boldrini.org.br.

Espaço Criança Lagoa Santa

Esse é um trabalho desenvolvido em parceria com a ONG Conviver. O Espaço recebe crianças encaminhadas pelo juizado de menores e assistência social por apresentarem risco de violência familiar, condições de vida precárias, trabalho exploratório infantil, etc. Ao todo são atendidas 160 crianças de 6 a 12 anos que ficam meio período no local onde recebem almoço e lanche. O projeto



auxilia as famílias para que cuidem bem de seus filhos contribuindo para um desenvolvimento saudável e emocionalmente equilibrado. Também cria parceria com as escolas onde estudam as crianças atendidas pelo projeto, de forma a proporcionar real contribuição com o avanço escolar.

Além da doação de R\$60.000,00 visamos transferir nossa experiência em administração melhorando a infraestrutura do local com manutenção predial, móveis e equipamentos.

O objetivo é elaborar um plano pedagógico de longo prazo tornando o espaço num local de convívio para crianças com educação complementar, inserção e integração social.

Por meio do voluntariado, nossos colaboradores e familiares ministraram oficinas, mutirão de reformas, manutenções periódicas, participação em festas comemorativas e na administração do local.

Caravana do Esporte

O projeto Caravana do Esporte, realizado desde 2005 pela ESPN Brasil – canal esportivo de TV por assinatura –, em conjunto com Unicef (Fundo das Nações Unidas para a Infância)

e Instituto Esporte e Educação, leva o esporte como instrumento de educação a crianças e jovens de comunidades pobres do interior e periferias de grandes centros do País. Em três anos de atuação foram atendidas 45 mil crianças em 35 cidades, e capacitados cerca de 7.500 educadores em esporte e educação.

A equipe é composta por atletas de renome nacional, professores, coordenadores pedagógicos, jornalistas e equipe técnica, que realizam mensalmente a ação do projeto e também o programa de TV.



• O PROJETO CARAVANA DO ESPORTE REÚNE DIVERSOS SEGMENTOS DA SOCIEDADE E LEVA A CRIANÇAS E ADOLESCENTES DE TODO O PAÍS A OPORTUNIDADE DE INSERÇÃO NA SOCIEDADE ATRAVÉS DO ESPORTE.

Nosso apoio a esse projeto iniciou-se em 2007, por meio da doação de passagens aéreas a toda a equipe. Com isso, o projeto pôde remanejar parte da verba para o aumento no atendimento de crianças e adolescentes, além da parceria com uma empresa de credibilidade, socialmente responsável e com os mesmos objetivos de desenvolvimento humano.

APAE

A APAE realiza um importante trabalho de incentivo a inclusão de deficientes na sociedade, bem como o apoio à família e a defesa de seus direitos. Através da Fenapaes – Federação Nacional das Apaes- a instituição está em presente em 2 mil municípios em todo o Brasil. Em 2004,

deu início a um projeto em parceria com o Ministério do Trabalho e Emprego, para aplicar sua metodologia na capacitação e inserção de pessoas com deficiências em empresas privadas de todo o País.

Nós entendemos que essa iniciativa é um importante caminho para o desenvolvimento de pessoas menos privilegiadas no mercado de trabalho; por isso, desde de 2005 busca promover a integração, adequando seu pessoal para receber e trabalhar ao lado desses novos companheiros de trabalho. A Fenapaes recebe passagens aéreas para auxiliar a entidade em suas atividades junto a órgãos nacionais e internacionais e na promoção de suas políticas voltadas para a pessoa com deficiência.

Independentemente do nosso apoio à APAE, a companhia firma seu compromisso com a inserção dessas pessoas em seu quadro de colaboradores. Uma prova disso é que em 2006 a GOL tinha 299 colaboradores portadores de deficiência ou necessidades especiais. Em 2007, esse número subiu para 344.

Para mais informações acesse o [site www.apaebrasil.org.br](http://www.apaebrasil.org.br).



 *A COMPANHIA PREOCUPA-SE NÃO APENAS COM A INCLUSÃO DE DEFICIENTES NO SEU QUADRO DE COLABORADORES, MAS TAMBÉM COM O APOIO, INSERÇÃO E DEFESA DE SEUS DIREITOS, ESTENDENDO ESSA FILOSOFIA A SEUS FAMILIARES E A TODA SOCIEDADE.*

DESEMPENHO AMBIENTAL

• A "SEMANA DO MEIO AMBIENTE"

RECOLHEU **4 TONELADAS**

DE LIXO DAS PRAIAS DO RIO DE JANEIRO.

Estamos em constante aprimoramento de nossos processos para garantir a preservação do meio ambiente.



DESEMPENHO AMBIENTAL **CENTRO DE**

MANUTENÇÃO DE AERONAVES: SINÔNIMO DE MODERNIDADE

**NOSSOS PROCESSOS ESTÃO EM CONSTANTE
APRIMORAMENTO PARA GARANTIR A MELHOR
PERFORMANCE VOLTADA ÀS MELHORES PRÁTICAS DE
RESPEITO AOS RECURSOS NATURAIS.**

EFICIÊNCIA AMBIENTAL

O cuidado com o meio ambiente é nossa constante preocupação. O Centro de Manutenção da Companhia, localizado em Confins, Minas Gerais, é homologado pelo Ministério do Meio Ambiente e um dos mais modernos da América Latina. Com capacidade para atender a quatro aviões simultaneamente, o hangar conta com uma estação de tratamento de efluentes químicos. Os resíduos recebem o tratamento determinado pelas melhores práticas mundiais de proteção ao meio ambiente. A água usada para lavagem de peças, por exemplo, é tratada e reutilizada nas descargas dos banheiros das aeronaves. Todos os diversos tipos de óleos, assim como os produtos químicos empregados na pintura dos aviões, são descartados dentro de rigorosos padrões ambientais.



Em permanente ampliação e renovação da frota, possuímos aviões Boeing 737-800 SFP (Short Field Performance), desenvolvida pela Boeing para atender às necessidades específicas da Companhia. Essas aeronaves são capazes de fazer pousos e decolagens em pistas curtas, produzindo menos ruído e consumindo 4% menos combustível, diminuindo, conseqüentemente, a dispersão de gases poluentes na atmosfera.

Além de protegerem o meio ambiente, as medidas adotadas são planejadas para ser economicamente viáveis. Em 2003, por exemplo, a Companhia criou o projeto Passando a Limpo, que consiste em métodos inteligentes de limpeza das aeronaves. Anteriormente, a lavagem de um avião consumia, em média, mil litros de água. Com a limpeza a seco passaram a ser gastos apenas cem litros, reduzindo o consumo e o despejo de água suja na rede de esgoto. A Companhia também utiliza toalhas industriais na manutenção dos aviões, lavadas em empresas especializadas que não geram resíduos. Se fossem usados panos de limpeza comuns, cada aeronave geraria um descarte no meio ambiente de, aproximadamente, 16 toneladas de panos sujos de graxa, óleo e outros produtos. Além disso, os resíduos sólidos de comissaria (alimentos) são incinerados.

A Companhia também tem o Programa de Reciclagem, que incentiva os colaboradores a separar os materiais recicláveis, como plástico e papel. O objetivo do programa é reverter a renda obtida com a venda do material para o Programa de Qualidade de Vida dos colaboradores e para instituições de caridade escolhidas por eles próprios. Na área de manutenção, embalagens de papel e latas de óleo são enviadas a uma cooperativa de catadores de materiais

recicláveis, que divide a receita da venda entre os cooperados. Antes disso, as sobras dos lubrificantes dessas embalagens são retiradas, reunidas em recipientes especiais e recolhidas por uma empresa especializada no refino de derivados de petróleo.

A Companhia adota procedimentos de Sistema de Gerenciamento Ambiental (SGA) com os seus fornecedores e conta com uma auditoria técnica para fiscalizá-los. Criteriosa, reprova e rejeita produtos de empresas que não atendam aos parâmetros de proteção ambiental, até que as medidas necessárias para atingi-los sejam verificadas. Além disso, o Grupo também apóia

diversas iniciativas de proteção e conscientização ambiental. Na Semana do Meio Ambiente, comemorada em junho do ano passado, a Companhia participou do evento Limpando & Reciclando 2007, na cidade do Rio de Janeiro. Com a participação de 957 voluntários, foram recolhidas quatro toneladas de lixo nas praias de Copacabana, Ipanema, Leblon, Barra da Tijuca e Recreio dos Bandeirantes, entre outras. Com o propósito de despertar a atenção da população, foram distribuídos *folders* explicativos, sacos plásticos biodegradáveis e luvas para barraqueiros, ambulantes e banhistas. Na mesma semana, a Companhia apoiou o evento Vamos



• *NOSSOS FORNECEDORES PASSAM POR AUDITORIA TÉCNICA EM RELAÇÃO AOS SEUS PROCESSOS DE GERENCIAMENTO AMBIENTAL.*

Limpar o Brasil, também em praias cariocas. Ambas as iniciativas foram organizadas pelo Instituto Ecológico Aqualung, que trabalha com ações de preservação e educação ambiental.

Desde 2005, nós apoiamos o Programa floresta do Futuro, um projeto desenvolvido pela Fundação SOS Mata Atlântica, entidade sem fins lucrativos dedicada a promover a preservação da diversidade biológica e a identidade cultural dessa vegetação, da qual restam apenas 7% da área original. A Companhia apoiou, no ano passado, uma iniciativa específica, o evento Viva a Mata, com um total de R\$ 10.000,00 mais 20 passagens. O primeiro projeto busca a parceria de

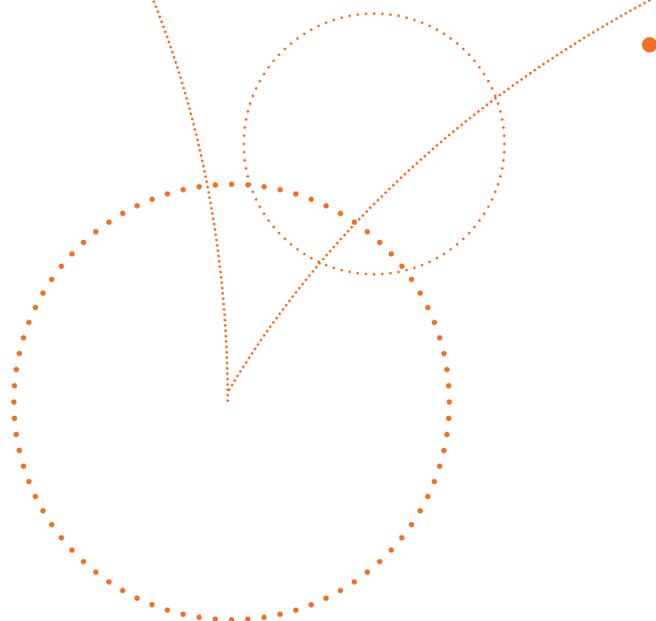
empresas para reflorestar e recuperar áreas com espécies nativas essenciais na conservação de mananciais. As ações estão ligadas a planos de educação ambiental nas regiões beneficiadas, abrangendo cerca de 700 municípios, com 36 milhões de habitantes. Já o Viva a Mata, realizado em maio, no Parque do Ibirapuera, em São Paulo, consistiu na exposição de projetos de conservação da Mata Atlântica. Em 2007, foram 200 expositores com um público de 75 mil pessoas.



 *A COMPANHIA APÓIA O PROGRAMA FLORESTA DO FUTURO, QUE PROMOVE A PRESERVAÇÃO DA DIVERSIDADE BIOLÓGICA.*



INDICADORES SÓCIO-ECONÔMICOS





BALANÇO SOCIOAMBIENTAL

BALANÇO SOCIOAMBIENTAL COM BASE NO IBASE E NA NBC T15

1 – Base de Cálculo	2007 – R\$ mil	2006 – R\$ mil
Receita Líquida (RL)	4.967.262	3.802.017
Resultado Operacional (RO)	60.616	751.753
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	235.299	123.432
Valor Adicionado Total (VAT)	2.221.858	1.752.116

2 – Indicadores Sociais Internos	R\$ mil	% sobre FPB	% sobre RL	% sobre VAT	R\$ mil	% sobre FPB	% sobre RL	% sobre VAT
Alimentação	37.714	16,03	0,76	1,70	20.702	16,77	0,54	1,18
Encargos sociais compulsórios	177.843	75,58	3,58	8,00	84.390	68,37	2,22	4,82
Segurança e saúde no trabalho	2.143	0,91	0,04	0,10	1.570	1,27	0,04	0,09
Capacitação e desenvolvimento profissional	8.303	3,53	0,17	0,37	4.652	3,77	0,12	0,27
Participação nos lucros ou resultados	44.883	19,07	0,90	2,02	44.517	36,07	1,17	2,54
Transporte	10.908	4,64	0,22	0,49	4.320	3,50	0,11	0,25
Total – Indicadores sociais internos	281.794	119,76	5,67	12,68	160.151	129,75	4,21	9,14

3 – Indicadores sociais externos	R\$ mil	% sobre RO	% sobre RL	% sobre VAT	R\$ mil	% sobre RO	% sobre RL	% sobre VAT
Educação	231	0,38	0,00	0,01	85	0,01	0,00	0,00
Cultura	1.720	2,84	0,03	0,08	2.577	0,34	0,07	0,15
Saúde e saneamento	2.688	4,43	0,05	0,12	533	0,07	0,01	0,03
Esporte					255	0,03	0,00	0,01
Total das contribuições para a sociedade	4.639	7,65	0,09	0,21	3.450	0,46	0,09	0,20
Tributos (excluídos encargos sociais)	296.464	489,09	5,97	13,34	448.747	59,69	11,80	25,61
Total – Indicadores sociais externos	301.103	496,74	6,06	13,55	452.197	60,15	11,89	25,81

Distribuição dos investimentos em meio ambiente

	em mil R\$	% sobre total	em mil R\$	% sobre total
Total dos investimentos em ações de manutenção ambiental	171		175	

5 – Indicadores do corpo funcional	2007	2006
	EM UNIDADES	EM UNIDADES
Nº de empregados (as) ao final do período	15.722	8.840
Nº de admissões durante o período	6.338	4.019
Nº de desligamentos durante o período	1.550	635
Nº de empregados (as) terceirizados (as)	6.891	3.538
Nº de estagiários (as)	86	43
Nº de empregados (as) acima de 45 anos	1.744	480
Nº de empregados por faixa etária:		
menores de 18 anos	19	12
de 18 a 35 anos	10.891	6.809
de 36 a 60 anos	4.761	1.999
acima de 60 anos	51	20

Nº de empregados por nível de escolaridade:					
analfabetos		0		0	
com ensino fundamental		269		79	
com ensino médio/técnico		12.610		5.626	
com ensino superior		2.763		3.064	
pós-graduados		80		71	
Nº de mulheres que trabalham na empresa		8.857		3.487	
% de cargos de chefia ocupados por mulheres		28%		17%	
Nº de homens que trabalham na empresa		6.865		5.353	
% de cargos de chefia ocupados por homens		72%		83%	
Nº de negros (as) que trabalham na empresa		225		147	
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais		344		299	
Remuneração bruta segregada por:					
Empregados		497.686		120.746	
Administradores		6.584		2.686	
6 – Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial		2007		2006	
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa		115		96	
Número total de acidentes de trabalho		167		110	
A participação nos lucros ou resultados contempla:		() direção () direção e gerências (X) todos(as) empregados(as)		() direção () direção e gerências (X) todos(as) empregados(as)	
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:		() não são considerados () são sugeridos (X) são exigidos		() não são considerados () são sugeridos (X) são exigidos	
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:		() não se envolve (X) apóia () organiza e incentiva		() não se envolve (X) apóia () organiza e incentiva	
Número de processos trabalhistas:					
movidos contra a entidade		1.796		189	
julgados procedentes		253		75	
julgados improcedentes		36		38	
Valor total de indenizações e multas pagas por determinação da Justiça:		43		243	
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):		2.221.858		1.752.116	
Distribuição do Valor Adicionado:		em mil R\$	% sobre total	em mil R\$	% sobre total
Governo	469.839	21,15		439.080	25,06
Colaboradores(as)	659.244	29,67		410.820	23,45
Acionistas	302.775	13,63		181.145	10,34
Terceiros	790.000	35,56		341.631	19,50
Retido	0	0,00		379.440	21,66

7 - Outras Informações

Os resultados consolidados em 2007 de Gol Linhas Aéreas Inteligentes, incluem suas controladas Gol Transportes Aéreos S.A. (GOL) e VRG Linhas Aéreas (VARIG). A VRG Linhas Aéreas S.A. foi adquirida em 9 de abril de 2007.

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO VALOR ADICIONADO

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2007 e 2006

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	2007	2006	2007	2006
RECEITAS				
Transporte de passageiros, cargas e outras receitas de passageiros	-	-	5.158.426	3.951.858
Provisão para devedores duvidosos	-	-	(12.931)	(10.366)
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (inclui ICMS e IPI)				
Fornecedores de combustíveis e lubrificantes	-	-	(1.898.840)	(1.227.001)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(8.121)	(8.664)	(1.181.079)	(666.954)
Seguros de aeronaves	-	-	(44.646)	(30.169)
Comerciais e publicidade	-	-	(354.935)	(414.597)
VALOR ADICIONADO BRUTO	(8.121)	(8.664)	1.665.995	1.602.771
RETENÇÕES				
Depreciação e amortização	-	-	(101.740)	(58.252)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA COMPANHIA	(8.121)	(8.664)	1.564.255	1.544.519
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA				
Créditos sobre prejuízos fiscais e base negativa de contribuição social	45.142	-	368.035	-
Resultados de participação societária	227.133	536.315	-	-
Resultado financeiro	51.233	226.960	289.568	266.698
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	270.718	679.389	2.221.858	1.752.116
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO				
Empregados	(21)	-	(659.244)	(410.820)
Governo	(2.168)	(118.804)	(469.839)	(439.080)
Financiadores	(2)	-	(162.715)	(64.786)
Lectores	-	-	(661.533)	(276.845)
Acionistas	(302.775)	(181.145)	(302.775)	(181.145)
Reinvestido	34.248	(379.440)	34.248	(379.440)
VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO	(270.718)	(679.389)	(2.221.858)	(1.752.116)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

GOL TRANSPORTES AÉREOS S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO VALOR ADICIONADO

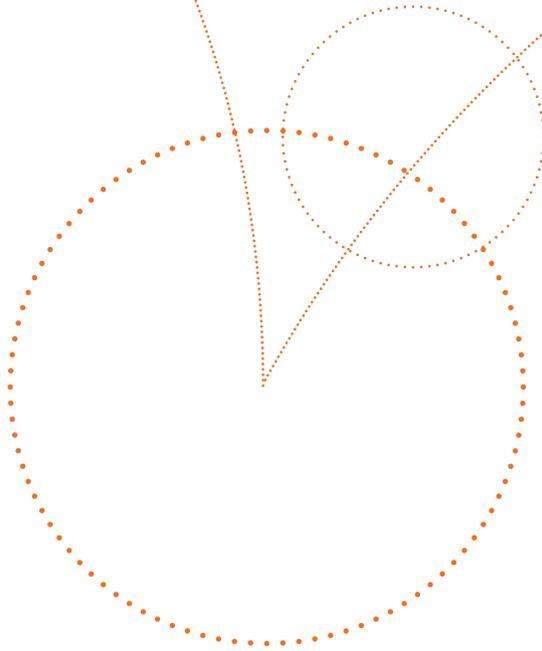
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2007 e 2006

(Em milhares de reais)

	2007	2006
RECEITAS		
Transportes de passageiros, cargas e outros	4.562.511	3.951.858
Provisão para devedores duvidosos	(12.551)	(10.366)
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (inclui ICMS e IPI)		
Fornecedores de combustível e lubrificantes	(1.595.346)	(1.227.001)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(921.741)	(631.553)
Seguros de aeronaves	(43.019)	(30.169)
Comerciais e publicidade	(295.885)	(414.274)
VALOR ADICIONADO BRUTO	1.693.969	1.638.495
RETENÇÕES		
Depreciação e amortização	(99.443)	(58.252)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA COMPANHIA	1.594.526	1.580.243
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA		
Receitas financeiras	52.092	(71.611)
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	1.646.618	1.508.632
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO		
Empregados	(535.462)	(410.820)
Governo	(412.561)	(316.569)
Financiadores	(52.438)	(21.733)
Lesseiros	(462.901)	(423.582)
Acionistas	(173.717)	(447.699)
Reinvestido	(9.539)	111.771
VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO	(1.646.618)	(1.508.632)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS





PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

A CONDUÇÃO DOS NEGÓCIOS DE FORMA EFICAZ E RESPONSÁVEL SE REFLETE NO RECONHECIMENTO DE INSTITUIÇÕES NOS NOS GARANTIRAM DIVERSOS PRÊMIOS NO ANO DE 2007. CONTINUAREMOS BUSCANDO A MELHOR *PERFORMANCE* DOS NEGÓCIOS, CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR E DA NOSSA EMPRESA.

- Número 1 na categoria de Procedimentos de Divulgação na América Latina por dois anos consecutivos, ocupando o primeiro lugar no setor e dentre os cinco melhores *websites* da América Latina em *sites* de relações com investidores na 9ª edição do IR Global Rankings.
- Eleita pela Aviation Week & Space Technology (AWST) a empresa aérea de melhor desempenho do mundo entre as companhias da mesma categoria que apresentaram receita de US\$ 1 bilhão a US\$ 4 bilhões.

- Empréstimo para Financiar Adiantamentos (PDP) de Aeronaves como o Empréstimo do Ano na América do Sul pela publicação britânica *Jane's Transport Finance*.
- Indicada, pela revista *Institutional Investor*, como uma das companhias mais transparentes ao investidor no setor aeroespacial, de transportes e industrial.
- A revista *Institutional Investor* classificou o Chief Executive Officer (CEO) da Companhia como o CEO número um no setor aeroespacial, de transportes e industrial.
- A GOL recebeu cinco prêmios na 9ª edição do IR Global Rankings 2007 (IRGR), premiação que classifica e identifica as melhores práticas na área de relações com investidores. Pelo segundo ano consecutivo, a GOL foi a número um na categoria Disclosure Procedures (melhores práticas de divulgação), que contempla as companhias que apresentam os melhores processos de divulgação de resultados, prezando pela igualdade de tratamento e assegurando que todos obtenham as mesmas informações, simultaneamente.
- Também ganhou o prêmio *top* por setor na categoria IR Websites (Sites de RI) e ficou entre as cinco melhores empresas da América Latina. O *site* da GOL foi desenvolvido de maneira a segmentar e melhor atender seu público, classificado em analistas, investidores institucionais, investidores pessoa física e investidores de renda fixa, e recebeu reconhecimento, principalmente, pela quantidade e qualidade de informações disponíveis, além da facilidade de navegação e *design*.
- O Relatório Anual Online (RAO) também foi considerado o melhor da indústria e da América Latina e teve sua avaliação pautada pelo *design*, qualidade de animação e sons, e existência de *links* com facilidade de acesso e interatividade. No total, 145 empresas de 33 países participaram da premiação.
- Prêmio Top of Mind Internet 2007 oferecido pelo Datafolha Instituto de Pesquisas e Portal UOL à Gol pelo primeiro lugar na categoria Companhia Aérea, como a marca mais lembrada pelos usuários de internet, com 42% das respostas dos entrevistados.
- Prêmio Top of Mind Internet 2007 oferecido pelo Datafolha Instituto de Pesquisas e UOL à Gol na categoria Heavy User como a marca mais lembrada pelos usuários de internet, com 42% das respostas dos entrevistados.
- Prêmio Abril de Publicidade 2007 oferecido à Almap BBDO na categoria Criação Meio Digital pela campanha institucional criada para a Gol, que mostra uma aeronave da companhia transformada em ponteiro de relógio.

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

COORDENAÇÃO

Alessandra Barcala
Maria de Nazaré G. Sousa
Manuela Carneiro
Rosemary Menis

AGRADECIMENTOS

Trip Editora/Revista GOL

COORDENAÇÃO

Alessandra Barcala
Maria de Nazaré G. Sousa
Manuela Carneiro
Rosemary Menis

CRÉDITOS DAS FOTOS Fotos Clientes & Tripulação

Trip Editora/Revista GOL

CareBrasil

- John SpauIII
- Patrícia Magrini

AACD

Fotos Divulgação

Canto Cidadão

Fotos Divulgação

Fundação Gol de Letra

Departamento de Comunicação

Futebol dos Atores

Fotos do acervo

Instituto Criar

Bob Paulino

Pastoral da Criança

Fotos do acervo

Projeto Felicidade

Anderson Rodrigues

Expedicionários da Saúde

Fotos do acervo

Vaga Lume

Sylvia Guimarães
Acervo Associação Vaga Lume

Ashoka

Fotos do acervo

Centro Infantil Boldrini

Fotos do acervo