

REDE D'OR SÃO LUIZ S.A.
Companhia Aberta – Categoria "A"
Código CVM nº 2482-1
CNPJ/ME nº 06.047.087/0001-39 | NIRE 35.3.00318099
Rua Francisco Marengo, nº 1.312 CEP: 03313-000, São Paulo SP
Código ISIN das Ações: "BRRDORACNOR8"
Código de negociação das Ações na B3: "RDOR3"

COMUNICADO AO MERCADO

REDE D'OR SÃO LUIZ S.A. ("Companhia") comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que recebeu, em 5 de agosto de 2021, da Superintendência de Listagem e Supervisão de Emissores da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, o Ofício 1.067/2021-SLS ("Ofício"), por meio do qual solicita que a Companhia preste esclarecimentos, até esta data, sobre o trecho "*Os projetos ficarão prontos entre 2022 e 2025 e fazem parte do investimento de R\$17 bilhões previsto pelo grupo para expansão orgânica, no período de cinco anos*" ("Trecho da Notícia") constante de notícia veiculada em 5 de agosto de 2021 pelo jornal Valor Econômico sob o título "*Rede D'Or investe em hospitais premium*", incluindo confirmação ou não pela Companhia de seu teor e outras informações consideradas importantes.

Em atendimento ao Ofício, a Companhia vem, pelo presente, esclarecer o quanto segue:

1. Conforme esclarecido anteriormente pela Companhia por meio de Comunicado ao Mercado divulgado em 19 de julho de 2021 ("Comunicado ao Mercado"), o plano de expansão da Companhia contempla uma expectativa de investimentos da ordem de R\$17 bilhões, dos quais, fazem parte, os investimentos em projetos de crescimento orgânico. De fato, a informação refletida no Trecho da Notícia não traz qualquer informação nova ao que foi ampla e anteriormente divulgado ao mercado pela Companhia nos seguintes documentos:
 - (i) Formulário de Referência¹. O formulário de referência da Companhia contém informações sobre seu plano de expansão mediante crescimento orgânico e por meio de aquisições de hospitais, clínicas oncológicas e laboratórios, notadamente no item 7.1 – Estratégias² e no item 10.8³; e

¹ Conforme divulgado na página da rede mundial de computadores da Comissão de Valores Mobiliários em 8 de junho de 2021.

² De acordo com o item 7.1 – Estratégias do formulário de referência da Companhia, a Companhia divulga informações sobre seu plano de expansão por meio dos seguintes trechos: (a) "[c]rescer organicamente mediante aproveitamento de suas principais marcas e do forte relacionamento que mantém com a comunidade médica"; (b) "continuar crescendo de maneira sustentável e rentável por meio da adoção de diversas iniciativas, incluindo por meio de projetos greenfield e brownfield"; (c) "manter seu foco na construção de novos hospitais e na expansão dos hospitais existentes"; (d) continuar "buscando novas oportunidades para desenvolver novas clínicas de oncologia em parceria com médicos independentes"; (e) "[a]proveitar atrativas oportunidades de crescimento por meio de aquisições estratégicas selecionadas"; (f) "buscar aquisições selecionadas que a permitirão expandir suas operações não apenas nos mercados nos quais atualmente atua, mas para outras regiões do Brasil"; (g) "continuar buscando aquisições de maneira disciplinada e seletiva, valendo-se de sua escala e dos relacionamentos próximos e duradouros que mantém com operadoras de planos privados de assistência à saúde para integrar e rapidamente incrementar as margens de lucros dos ativos adquiridos"; (h) "[c]ontinuar realizando investimentos estratégicos que oferecem serviços complementares e resultam em fontes sólidas e adicionais de receita e oportunidades de vendas cruzadas"; e (i) "continuar desenvolvendo essas e outras iniciativas similares de alto valor, aproveitando sua experiência no setor de saúde brasileiro e, conseqüentemente, viabilizando sinergias e oportunidades de venda cruzada para os seus negócios atuais".

³ O item 10.8 do formulário de referência da Companhia informa sobre o plano de expansão da Companhia nos seguintes trechos: (a) "a Companhia está atualmente desenvolvendo, com o fim de expandir a capacidade operacional da Companhia, mais de 40 projetos greenfield e brownfield, que se encontram em diferentes estágios

- (i) Relatório de Resultados 1T21⁴. O Relatório de Resultados 1T21 da Companhia traz informações sobre o plano de expansão da Companhia por meio de crescimentos orgânico e inorgânico⁵.

- 1.1 No mesmo sentido, o Relatório de Resultados 2T21 da Companhia, que foi divulgado na página da rede mundial de computadores da Comissão de Valores Mobiliários em 3 de agosto de 2021, também incluiu informações sobre seu plano de expansão de forma orgânica e a partir de aquisições, conforme transcrições a seguir: (a) a "*estratégia de crescimento da Companhia é composta historicamente pela expansão de seus negócios através do desenvolvimento de novas unidades, expansões das unidades existentes, além de aquisições*"; (b) "*A Rede D'Or continuou aproveitando oportunidades de mercado para fazer aquisições e expandir sua presença nacional*"; (c) "*Ao longo dos últimos 20 anos, a estratégia de crescimento da Companhia tem sido caracterizada por um alto volume de aquisições, acompanhada de processos bem sucedidos de integração*"; e (d) "*Além das aquisições descritas nas páginas anteriores, e em adição às oportunidades para adquirir novos hospitais no curto e médio prazo, a Rede D'Or pretende manter seu foco na construção de novos hospitais e na expansão dos hospitais existentes*".
2. Da mesma forma, a Companhia esclareceu no Comunicado ao Mercado – e reitera nesta oportunidade – que suas expectativas de investimento para implementar seu plano de expansão, conforme traduzido no Trecho da Notícia, também não trazem qualquer inovação, na medida em que (i) o item 10.8 do formulário de referência da Companhia informa que a Companhia estima "*o investimento de R\$9,4 bilhões adicionais*" para a conclusão dos 40 projetos de *greenfield* e *brownfield* então em desenvolvimento; e (ii) o montante aproximado de R\$8,0 bilhões (a) está em linha com o padrão adotado pela Companhia e divulgado na seção "*Destinação dos Recursos*" dos prospectos das ofertas públicas inicial e subsequente de distribuição de ações (50% para crescimento orgânico e 50% para crescimento inorgânico)⁶; e (b) foi construído a partir da variação dos saldos consolidados divulgados⁷ da conta de investimentos em subsidiárias, coligadas e controladas em conjunto e da conta de intangível dos últimos três anos (período em que o crescimento por aquisições da Companhia passou a

de desenvolvimento e licenciamento"; e (b) "*[a]quisições de hospitais e demais estabelecimentos de saúde em mercados selecionados também são uma parte essencial da estratégia de crescimento da Companhia. Nesse sentido, a Companhia busca hospitais e demais estabelecimentos de saúde que complementem suas operações nas regiões em que opera*".

⁴ Conforme divulgado na página da rede mundial de computadores da Comissão de Valores Mobiliários em 17 de maio de 2021.

⁵ O Relatório de Resultados 1T21 da Companhia contém as seguintes informações sobre o plano de expansão da Companhia: (a) a "*estratégia de crescimento da Companhia é composta historicamente pela expansão de seus negócios através do desenvolvimento de novas unidades, expansões das unidades existentes, além de aquisições*"; (b) "*Alinhada à sua estratégia de crescimento, a Rede D'Or aproveitou oportunidades de mercado para adquirir novos hospitais e expandir sua presença nacional*"; (c) "*Ao longo dos últimos 20 anos, a estratégia de crescimento da Companhia tem sido caracterizada por um alto volume de aquisições, acompanhada de processos bem sucedidos de integração*"; e (d) "*Além das aquisições descritas nas páginas anteriores, e em adição às oportunidades para adquirir novos hospitais no curto e médio prazo, a Rede D'Or pretende manter seu foco na construção de novos hospitais e na expansão dos hospitais existentes*".

⁶ Com relação à oferta pública inicial de distribuição de ações da Companhia, conforme prospectos preliminar e definitivo divulgados na página da rede mundial de computadores da Comissão de Valores Mobiliários, respectivamente, em 17 de novembro de 2020 e 9 de dezembro de 2020 (e reapresentado em 10 de dezembro de 2020). Com relação à oferta pública subsequente de distribuição de ações da Companhia, conforme formulários de referência divulgados na página da rede mundial de computadores da Comissão de Valores Mobiliários em 19 de maio de 2021 e 27 de maio de 2021.

⁷ De acordo com o formulário DFP – Demonstrações Financeiras Padronizadas relativo ao exercício social encerrado em (i) 31 de dezembro de 2020, conforme divulgado na página da rede mundial de computadores da Comissão de Valores Mobiliários em 24 de fevereiro de 2021; e (ii) 31 de dezembro de 2019, conforme divulgado em 13 de março de 2020 e reapresentado em 16 de novembro de 2020.

seguir um ritmo mais intenso), conforme atualizado pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidos Amplo – IPCA acumulado dos últimos 3 anos, e aplicado, de maneira conservadora, para um período de cinco anos.

3. Não diferentemente, a expectativa de que os projetos *greenfield* e *brownfield* da Companhia acima mencionados serão concluídos até 2025 está divulgada em formato de tabela no item 10.8, alínea (a), inciso (i), bem como no item 10.2 (subtítulo "*Projetos Pendentes de Conclusão*")⁸, ambos do formulário de referência da Companhia.

Sendo o que cumpria para o momento, a Companhia renova os seus votos da mais elevada estima e consideração, e permanece à disposição para prestar esclarecimentos adicionais que se fizerem necessários.

São Paulo, 6 de agosto de 2021.

Otávio de Garcia Lazcano
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

⁸ "A Companhia atualmente está desenvolvendo mais de 40 projetos *greenfield* e *brownfield*, que se encontram em diferentes estágios de desenvolvimento e licenciamento. A partir desses projetos *greenfield* e *brownfield*, a Companhia pretende incrementar a sua capacidade operacional para mais de 4,5 mil novos leitos até o final de 2025, além da possibilidade de expansão em hospitais existentes em 2,7 mil leitos."