



**[B]<sup>3</sup> SOCIAL**

Relatório de  
Atividades 2021



Nossa equipe reunida na Arena B3

#### Mantenedores

Associação Bovespa  
B3 S.A.

#### Conselho de Governança da B3 Social 2021

Gilson Finkelsztain – presidente  
Manoel Felix Cintra Neto – vice-presidente  
Camila Cardoso Pereira  
Claudia Farkouh Prado  
Daniel Sonder\*  
Joaquim Ferreira  
Mozart Neves Ramos  
Viviane Basso

#### Comitê de Gestão Financeira da Associação Bovespa 2021

Roberto Lombardi – coordenador  
Everaldo Oliveira  
Joaquim Ferreira  
Luiz Eduardo de Paula  
Manoel Felix Cintra Neto

#### Conselho de Administração B3 S.A. 2021

Antonio Carlos Quintella – presidente  
Florian Bartunek – vice-presidente  
Alberto Monteiro de Queiroz Netto  
Ana Carla Abrão Costa\*  
Claudia Farkouh Prado  
Cristina Anne Betts  
Eduardo Mazzilli de Vassimon  
Guilherme Affonso Ferreira  
João Vitor Nazareth Menin Teixeira de Souza  
Maurício Machado de Minas  
Pedro Paulo Giubbina Lorenzini

#### Equipe B3 Social 2021

Elizabeth Jaskow Mac Nicol – superintendente  
Fabiana Prianti – gerente  
Dagmar Cândido  
Jaime Ferrari  
João Lucas Silva dos Santos  
Julia Fiks Salem  
Marcelly Guerrero Alberto  
Patrícia Ribeiro dos Santos  
Samanta Paula Manoel

\* O Sr. Daniel Sonder fez parte do Conselho de Governança da B3 Social até junho de 2021

\* A Sra. Ana Carla Abrão Costa solicitou a ausência temporária do Conselho de Administração da B3

# Apresentação

---

No início de 2021, a Pesquisa Nacional de Amostra por Domicílio (PNAD) revelou em números um dos mais graves efeitos da pandemia: o aumento das desigualdades.

Além de aprofundar o desequilíbrio econômico, a crise de saúde agravou a insegurança alimentar e desorganizou um dos principais aliados no combate à disparidade social: a educação - principalmente com o aumento do abandono e evasão escolar e do atraso na aprendizagem.

Diante desse cenário extremamente preocupante, sentimos ser mais urgente do que nunca avançar no nosso propósito de contribuir com a redução das desigualdades sociais. E 2021 foi, para nós, um marco nesse sentido.

Ao longo do ano, estruturamos a nossa primeira carteira de investimento social focada em educação, com base no conceito de Filantropia Estratégica, que prevê decisões baseadas em evidências para maximizar os resultados.

Também progredimos no desafio de mobilizar pessoas para causas sociais: cerca de metade dos funcionários da B3 participou de alguma campanha de doação ou ação de voluntariado no ano.

Com a combinação das frentes de Investimento Social Privado e Voluntariado, conseguimos atuar tanto em temas estruturantes e de longo prazo como em questões emergenciais, especialmente no contexto da pandemia.

Sabemos da nossa responsabilidade como B3, a principal infraestrutura de mercado do País, e buscamos transbordar para a sociedade os valores e as boas práticas da Companhia.

Fizemos avanços importantes no último ano e continuaremos nos dedicando intensamente ao nosso processo de amadurecimento. Queremos compartilhar essa história com você nas próximas páginas.

Boa leitura!

Gerenciamos

**R\$ 52,6 milhões,**  
no ano, sendo

**R\$ 48 milhões**  
em doações direcionadas a

**160 projetos.**

Com esse investimento,  
atingimos

**2,7 milhões**  
de pessoas indiretamente.



# 01 Somos B3 Social

## Alinhamento estratégico

Nós somos a B3 Social, uma associação sem fins lucrativos, coligada da B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, conhecida também como a Bolsa do Brasil.

Nosso propósito é contribuir com a redução de desigualdades sociais em nosso País. Para isso, adotamos uma estratégia que se divide em duas frentes principais:

- O Investimento Social Privado (ISP), por meio do qual atuamos como financiadores de projetos sociais;
- E o Voluntariado, com o qual buscamos mobilizar socialmente os funcionários da B3.

A combinação dessas duas abordagens resulta em uma atuação abrangente e diversificada. O ISP permite atuar com escala e eficiência em todas as regiões do País, ao passo que o Voluntariado fortalece nossos laços com as comunidades e incentiva a filantropia individual dos nossos funcionários.

Nossa atuação está diretamente conectada com a estratégia de sustentabilidade da B3 e com o estudo de materialidade da Companhia – especificamente com o tema material “Responsabilidade Social Corporativa e Gestão de Pessoas”.

Essa estratégia está baseada em três pilares:

1. Ser uma companhia alinhada às melhores práticas de sustentabilidade;
2. Induzir boas práticas ASG - (Ambientais, Sociais e de Governança Corporativa) no mercado brasileiro;
3. Fortalecer o portfólio de produtos e abrir novas frentes de mercado ASG.

Como parte do pilar 1, a Companhia busca promover uma gestão interna baseada nas melhores práticas ASG, o que abrange contribuir com o desenvolvimento da sociedade e promover atividades para que funcionários da B3 possam exercer sua filantropia individual em ações de voluntariado.

Tudo isso inclui a atuação da B3 Social, que está alinhada aos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), movimento global promovido pela Organização das Nações Unidas (ONU):





# 02 Estratégia

## Estratégia de ISP: Venture Philanthropy

Nossa atuação em ISP é ser uma organização financiadora de projetos, ou seja, usamos o nosso conhecimento em gestão, impacto e avaliação de resultados para selecionar e financiar projetos sociais de alto desempenho, seja com doação direta, seja por leis de incentivo fiscal.

Nossa atuação, no entanto, não se esgota no aporte financeiro. Nós nos inspiramos no modelo de *Venture Philanthropy*, ou Filantropia Estratégica, em tradução livre. Este método prevê um processo de acompanhamento e avaliação dos resultados bastante abrangente de cada iniciativa, com base em dados e evidências.

Por entendermos que a educação é porta de acesso a muitas oportunidades, e por isso um elemento essencial na agenda de redução de desigualdades, definimos o tema como foco da nossa carteira de Investimento Social Privado.

Para potencializar a criação de valor, optamos por priorizar projetos que dialoguem com ou tenham potencial de influenciar políticas públicas e tenham natureza estruturante.

Os critérios de seleção, contudo, vão além e passam por fatores como o potencial de impacto; a aderência a princípios de diversidade e inclusão; a abrangência geográfica da carteira; e outros previstos na matriz estratégica desenvolvida por nós, especialmente para avaliarmos todos os proponentes sob uma mesma ótica.

### Características do nosso modelo

- Autonomia para que a organização social defina o período ideal de duração do projeto;
- Diálogo constante para que o apoio seja também um processo formativo;
- Cronogramas e formas de pagamento personalizadas, que façam sentido para cada projeto;
- Conexões com outros parceiros para ampliar impacto e atuação em rede;
- Relevância para mensuração e gestão de impacto social.

## Voluntariado: a força dos funcionários B3!

O nosso Programa de Voluntariado busca fomentar a cultura de responsabilidade social nos funcionários da B3. Para isso, criamos ações capazes de engajar pessoas com diferentes perfis e momentos de vida e de carreira - fatores que impactam em como cada um pode contribuir.

As iniciativas são estruturadas em quatro níveis, em ordem de complexidade, maturidade e dedicação. No nível 1 estão as campanhas de arrecadação, como a de cestas básicas; no 2 as ações pontuais, como a doação de sangue e o mutirão para embalar os presentes do Dezembro Solidário; no 3 as ações recorrentes, a exemplo da mentoria de jovens; e no 4 ações estratégicas, que é o caso do compartilhamento de conhecimento em formato de consultorias sociais.

Nossa aspiração é continuamente aumentar o número de voluntários na B3, fidelizar os participantes e gerar mais engajamento e consciência social.



Conheça essas ações em detalhes no capítulo [Voluntariado](#)





03

# Investimento Social Privado

O último ano marcou uma inflexão na nossa estratégia de Investimento Social Privado: pela primeira vez desde que assumimos o papel de financiadores de projetos, concretizamos a proposta de elaborar uma carteira de iniciativas focadas em educação.

Embora nosso planejamento previsse o início dessa atividade em 2020, houve uma mudança emergencial de rota. Em razão da chegada da pandemia, naquele ano decidimos concentrar esforços no apoio a projetos sociais que estivessem atuando no combate aos impactos da pandemia, nos eixos de saúde, alimentação e renda.

**Em 2021, além de seguirmos com apoio à pandemia, o plano original voltou à pauta.**

**Dessa forma, estruturamos uma carteira com 24 projetos sociais de educação de alto impacto, que receberam um total de R\$ 16,5 milhões**

**2,4 milhões**  
**de pessoas foram beneficiadas pelos nossos investimentos sociais**

---

Para fazer a seleção, priorizamos iniciativas de caráter estruturante e que dialogam com políticas públicas. Além disso, definimos três grandes temas: educação, esporte-educação e educação financeira em escolas públicas.

Os projetos selecionados estão dentro das áreas de alfabetização, combate ao abandono e evasão escolar, formação para vida e trabalho, habilidades socioemocionais e STEM (acrônimo das palavras ciência, tecnologia, engenharia e matemática, em inglês).

Além de destinar o recurso financeiro, também contribuímos, inspirados pelo modelo de Filantropia Estratégica, por meio das nossas *expertises* técnicas e gerenciais. O objetivo é fortalecer a estrutura, a gestão e os processos das organizações que apoiamos.

## Conheça os 24 projetos de educação apoiados e as instituições responsáveis:

Instituição responsável	Projeto
Associação Bem Comum	Educar pra Valer (EpV)
Associação Bem Comum, Fundação Lemann e Instituto Natura	Parceria pela Alfabetização em Regime em Colaboração (PARC)
Associação Nova Escola	Planos de Aula de Educação Física
CEERT	Programa Prosseguir
Generation Brasil	Curso Desenvolvedor Java Jr.
Iede	Novo portal QEdu
Inspere	Programa de bolsas Inspere
Instituto Barrichello	Esporte e Cidadania em Ação
Instituto BEI	Aprendendo a lidar com dinheiro
Instituto Canoa	Programa de Especialização Docente (PED Brasil)
Instituto Elisângela Maria Adriano	Renova Atletismo
Instituto Península	Impulsiona Educação Esportiva
Instituto Proa	Proprofissão
Instituto Reciclar	Apoio à Educação Pública
Instituto Rodrigo Mendes	Endowment IRM
Instituto Vanderlei Cordeiro de Lima	IVCL Esporte Social
Instituto Veredas	Pesquisa Trabalho Informal no Brasil
Instituto Vicente Lenílson	Espaço Olímpico
J-PAL	JOI-Brasil (Jobs and Opportunity Initiative)
LEPES-USP	Avaliação do projeto "Eu Posso te Ouvir"
Letrus	Programa Letrus
Reprograma	Reprograma Teens
Todos pela Educação	Educação Já
UNICEF	Selo UNICEF

## Destaques da carteira de educação

**26 estados** e  
**mais de 2 mil**  
municípios alcançados



**74 mil**  
escolas  
públicas  
impactadas



**105 mil**  
professores  
capacitados e

**453 mil**  
impactados  
indiretamente

**19 mil**  
gestores



municipais  
e estaduais  
capacitados

**1,3**  
**milhão**



de alunos  
impactados  
indiretamente

**1.525**  
jovens



capacitados em  
cursos de tecnologia,

com **40%**  
das vagas  
preenchidas



**por mulheres**

## Carteira emergencial: mais apoio no enfrentamento à pandemia

Com o prolongamento da pandemia, o combate aos seus desdobramentos continuou entre as prioridades. Por isso, além de fomentar a carteira de educação, em 2021 investimos R\$ 12 milhões neste tema. Formamos uma carteira emergencial, com a qual apoiamos 95 iniciativas, divididas em ações de saúde e de segurança alimentar.

Nos momentos mais críticos, agimos com senso de urgência. Entre outras ações, financiamos uma usina de oxigênio e concentradores de oxigênio no Amazonas; apoiamos a compra de EPIs; e contribuímos com a adaptação de leitos de hospitais públicos nos meses de maior taxa de ocupação.

### Investindo na ciência e na saúde

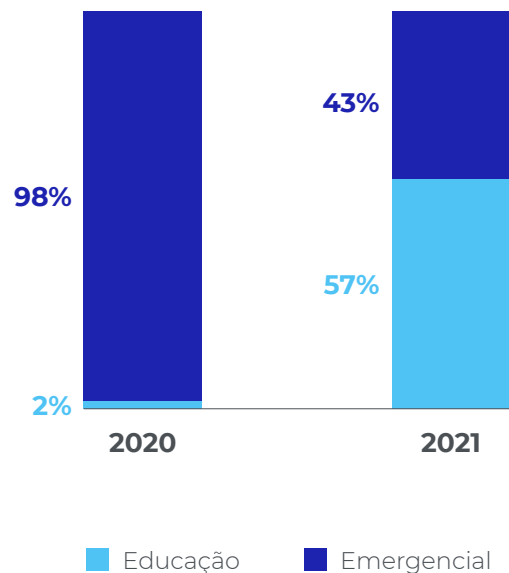
Aportamos R\$ 800 mil na pesquisa de segurança e efetividade da vacina contra Covid-19 em imunossuprimidos. Conduzido pela Faculdade de Medicina do Hospital das Clínicas de São Paulo, o estudo teve três fases, e ajudou a gerar evidências da segurança e efetividade vacinal nessas pessoas, que fazem parte da população prioritária no Programa Nacional de Imunização. O projeto recebeu 2 prêmios em 2021: o de Melhor Trabalho no Congresso Brasileiro de Reumatologia e o 3º melhor trabalho no Encontro de Reumatologia Avançada, em São Paulo.



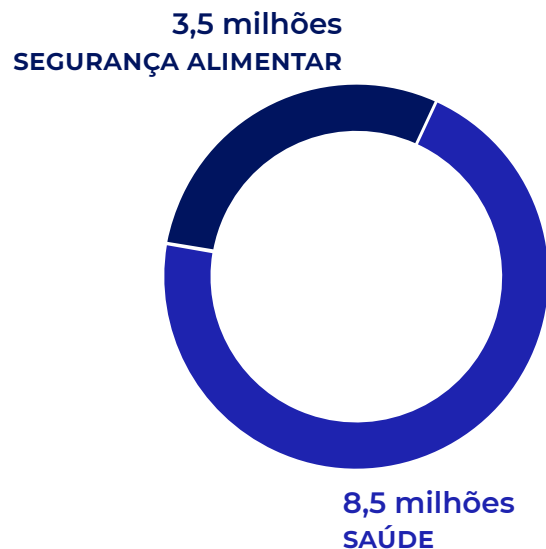
Oitenta dessas ações foram indicadas por funcionários na Campanha de Indicação de ONGs e você pode saber mais a respeito delas na [página 24](#)

## Investimentos emergenciais

Composição do Investimento Social Privado\*



\*exceto projetos incentivados



### B3 Social no combate à pandemia

- \_3 hospitais públicos** apoiados em momentos de alta demanda;
- \_6.500 profissionais** de saúde protegidos com EPIs;
- \_Aporte em pesquisa** sobre vacinação entre imunossuprimidos;
- \_Compra e envio de uma usina de oxigênio** ao Amazonas;
- \_Compra de 433** concentradores de oxigênio;
- \_Financiamento de cerca de 50 mil cestas básicas**

# Projetos incentivados

Adicionalmente, temos o papel de gerenciar as leis de incentivo fiscal da B3 S.A. e suas coligadas.<sup>1</sup>

Dentro dessa frente de atuação, apoiamos 41 projetos incentivados em 2021. Para chegar até eles, utilizamos três estratégias:

- Abrimos um edital de seleção com a proposta de identificar iniciativas voltadas à redução das desigualdades no País;
- Apoiamos os programas Amigo de Valor e Parceiro do Idoso, do Banco Santander, que permitem direcionar parte do Imposto de Renda devido ou doações aos conselhos municipais de Garantia de Direitos da Criança e do Adolescente e da Pessoa Idosa;
- Apoiamos projetos aprovados no Edital Fundos da Infância e da Adolescência 2021 do Itaú Social.

Além disso, atuamos nas leis Pronas (Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência), Pronon (Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica) e Promac (Programa de Municipal de Apoio a Projetos Culturais de São Paulo). Nesses casos, optamos por buscar ativamente os projetos. No total, beneficiamos sete iniciativas.

Somando todas as verbas incentivadas, destinamos R\$ 19,6 milhões em projetos que receberão acompanhamento em 2022. A previsão é beneficiar mais de 43 mil pessoas em 37 municípios de 18 estados do Brasil.

<sup>1</sup>Exceto a Lei de Incentivo à Cultura

O combate ao trabalho infantil é o foco do Programa de Combate ao Trabalho Infantil nas Casas de Farinha de Cruzeiro do Sul, no Acre, que beneficia 100 crianças e adolescentes. Sua proposta é educar, orientar e coibir essa prática ilegal. O projeto trabalha com as famílias e conta com núcleos técnicos para entender a situação de cada uma e fazer os encaminhamentos necessários.

Em Maragogi, no Alagoas, 100 meninas de 11 a 17 anos que sofreram maus-tratos e violência sexual recebem atendimento psicossocial exclusivo com o Projeto Meninas Protagonistas. O objetivo é reduzir a gravidez precoce e outras violações e enfrentar suas causas, além de promover o empoderamento por meio da qualificação profissional, oficinas de teatro e dança, esportes, conscientização sobre direitos e estímulo ao acesso e permanência na escola.

O Projeto Bem Viver: Ações para uma Melhor Idade Ativa e Saudável atende 300 idosos quilombolas da cidade de Abaetetuba, no Pará, com atividades culturais, esportivas e de lazer. Seu propósito é promover uma vida ativa e um envelhecimento saudável, de maneira a favorecer o bem-estar físico e mental. O projeto atua em articulação com o sistema de garantia de direitos do idoso e promove autonomia, integração e participação na sociedade. Assim, fortalece a convivência familiar e comunitária entre as gerações.



Veja na [página 23](#) como os funcionários da B3 também participaram do programa Amigo de Valor

# Histórias de transformação

Os projetos apoiados pela nossa carteira de educação atuam em diferentes temas e contribuem para transformar realidades de várias maneiras. Conheça mais a fundo algumas das iniciativas e entenda como elas criam valor para a sociedade.

## **ALFABETIZAÇÃO NA IDADE CERTA**

A Parceria pela Alfabetização em Regime de Colaboração (PARC) é uma iniciativa da aliança entre Associação Bem Comum, Fundação Lemann e Instituto Natura, apoiada por nós, que visa possibilitar um salto no número de alunos alfabetizados na idade certa no Brasil. A proposta se baseia na implantação de uma política pública sistêmica, por meio de um programa estadual que aconteça em regime de colaboração com os municípios. Para apoiar os estados a avançar neste caminho, em 2021 o programa realizou entregas importantes.

Entre outras ações, aplicou a avaliação de fluência leitora nos 10 estados da parceria, com participação de 60% dos alunos matriculados no 2º ano do Ensino Fundamental das redes públicas; entregou material didático complementar de 1º e 2º ano do Ensino Fundamental para 6.673 escolas públicas em quatro estados; e ainda realizou formação para 32.521 professores alfabetizadores.





# Histórias de transformação

## NENHUMA CRIANÇA FORA DA ESCOLA

A pandemia trouxe impactos na educação e ampliou as desigualdades, afetou crianças e adolescentes que já viviam em situação de vulnerabilidade. O Selo UNICEF, apoiado por nós, atua nestes temas. A iniciativa trabalha para fortalecer políticas públicas de educação, em busca de resultados concretos e de longo prazo.

Uma das estratégias é a Busca Ativa Escolar, que visa apoiar os governos na identificação, registro, controle e acompanhamento de crianças e adolescentes que estão fora da escola ou em risco de evasão.

Até dezembro de 2021, 3.078 municípios (55% do total de municípios no Brasil) e 22 estados aderiram à estratégia, que contribuiu para a identificação de mais de 329.420 crianças e adolescentes fora da escola. Destas, 19.647 já haviam sido (re)matriculadas.



# Histórias de transformação

## EVIDÊNCIAS CIENTÍFICAS PARA IMPULSIONAR O MERCADO DE TRABALHO

A JOI (Jobs and Opportunity Initiative) é uma iniciativa global do J-PAL (Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab) lançada em 2020. Sua proposta é gerar evidências científicas sobre políticas públicas relacionadas com as principais questões do mercado de trabalho.

O projeto foi inaugurado no Brasil em 2021 por meio de uma parceria do J-PAL com seis organizações: BID, Fundação Arymax, Fundação Tide Setubal, Insper, Potencia Ventures e nós, da B3 Social. A iniciativa vai identificar organizações com programas inovadores, financiar a geração de evidências robustas sobre seu impacto e difundir os resultados das pesquisas para tomadores de decisão e para o público em geral.

No primeiro ano, a JOI Brasil realizou avanços importantes, como a abertura do escritório no Insper, em São Paulo; o lançamento do primeiro ciclo de incubação social; e a inclusão de 14 novos pesquisadores brasileiros na rede do J-PAL, todos com foco no mercado de trabalho – um recorde para a organização.



# Histórias de transformação

## TRANSFORMAÇÃO POR MEIO DO ESPORTE

Respaldado por evidências nacionais e internacionais, o Instituto Península acredita que a atividade física é uma ferramenta poderosa para desenvolver os alunos sob aspectos físicos, sociais e cognitivos; e que o esporte serve como estratégia de motivação dos alunos, com impacto positivo sobre o desempenho acadêmico e o combate à evasão escolar.

Com essa visão, a organização criou o projeto Impulsiona, cuja missão é promover o esporte nas escolas brasileiras – e que conta com o nosso apoio. A iniciativa busca capacitar os professores de educação física, os principais agentes de transformação esportiva nas escolas.

Para avançar nesse sentido, o projeto oferece cursos e conteúdos gratuitos, voltados a aumentar a variedade de atividades físicas das aulas e proporcionar experiências inclusivas, divertidas e construtivas para crianças e adolescentes.

Mais de um terço das escolas brasileiras já utilizou algum material do Impulsiona e pesquisas de satisfação indicam grau de excelência. Em 2021, mais de 100 mil professores participaram do programa.





# 04 Voluntariado e mobilização interna

## Somos um só time!

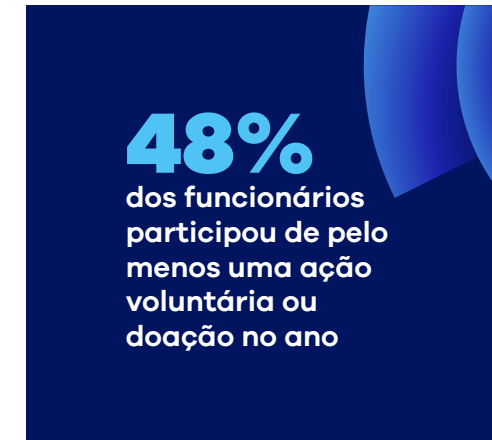
Em 2021, diante do prolongamento da pandemia, nosso Programa de Voluntariado seguiu majoritariamente em atuação remota, com o objetivo de fornecer meios seguros e flexíveis para as pessoas participarem.

E o engajamento alcançou um patamar alto: 1.153 funcionários se envolveram nas ações de mobilização interna da B3, coordenadas por nós.

Isso significa que praticamente um em cada dois membros da Companhia participou de pelo menos uma ação voluntária ou realizou uma doação ao longo do ano.

No total, foram 2.264 horas dedicadas pelo time B3 a um conjunto de 14 iniciativas, capazes de envolver os diversos perfis de funcionários.

Conheça alguns dos destaques do ano nas próximas páginas.



### Participações por nível estratégico das ações



## Contra a insegurança alimentar

Uma das ações de impacto em 2021 foi a segunda edição da campanha #UmSóTime, que havia sido lançada em 2020 no contexto da pandemia. Nessa iniciativa, que incluía arrecadação de cestas básicas, cada doação feita por um funcionário recebia o *matching* de cinco vezes da B3 Social.

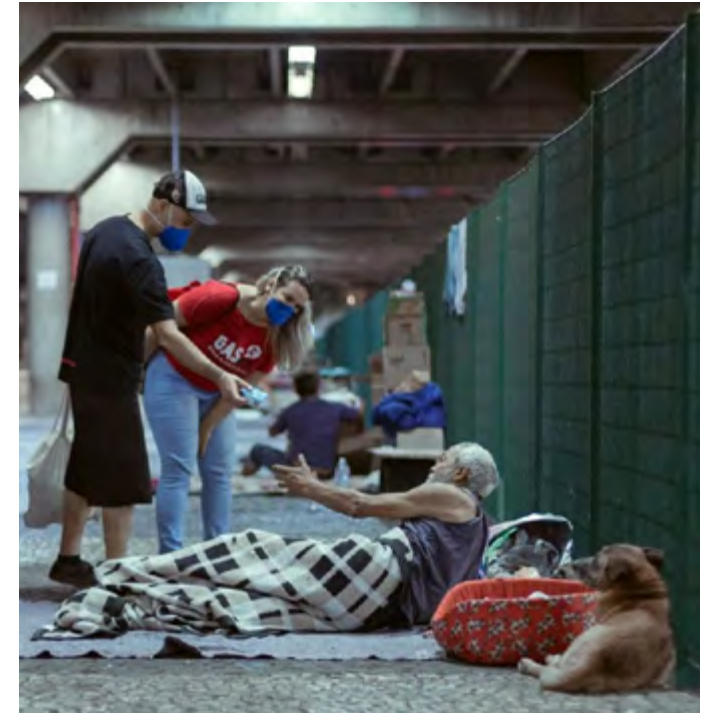
Com esse mecanismo, a campanha arrecadou aproximadamente 36 mil cestas e beneficiou cerca de 144 mil pessoas em insegurança alimentar dos estados de São Paulo e Rio de Janeiro, apoiando os movimentos União SP Contra o Coronavírus e Rio Contra Corona.

## Aquecendo quem mais precisa

Sabemos que a chegada do frio aumenta o risco das pessoas em situação de rua. Durante a pandemia, na cidade de São Paulo, este público aumentou 31%.<sup>1</sup>

Por isso, fizemos uma doação ao Instituto GAS (Grupo de Atitude Social) para a compra e distribuição de 8.500 cobertores e 2 mil pares de meia por diversas regiões da Grande São Paulo. Cerca de vinte voluntários da B3 participaram da entrega, que incluiu alimentos e outros itens necessários.

<sup>1</sup>Dados da Prefeitura de São Paulo, de acordo com a matéria "População de moradores de rua cresce 31% em São Paulo na pandemia", veiculada pela Folha de S. Paulo em 23 de janeiro de 2022.



## Amigo de Valor

Promovido pelo Banco Santander, o programa mobiliza recursos financeiros provenientes de doação e de parte do imposto de renda devido de pessoas físicas e jurídicas, direcionando-os aos conselhos municipais de Garantia de Direitos da Criança e do Adolescente e da Pessoa Idosa.

Além do recurso aportado pela B3 e pelo Banco B3 via leis de incentivo, 111 funcionários participaram da campanha realizando doações ou destinando parte do seu imposto de renda devido. No total, 19 projetos sociais foram beneficiados. O apoio viabiliza a assistência a mil crianças e adolescentes que tiveram seus direitos violados ou ameaçados e mil idosos em vulnerabilidade social.

Para facilitar o processo de doação do imposto de renda devido das pessoas físicas da B3, adotamos a seguinte mecânica:

1. Coletamos com os funcionários da B3 os valores que cada um desejava doar;
2. Usamos recursos próprios para destinar aos projetos sociais o valor equivalente à doação do funcionário;
3. Descontamos o valor de cada pessoa em folha de pagamento e enviamos o recibo para declaração.

Dessa forma, simplificamos o procedimento para o funcionário doador, o que contribui para o aumento da adesão.

## Apoio aos novos talentos

Acreditamos que criar oportunidades para que os jovens entrem no mercado de trabalho é uma forma de contribuir para a redução de desigualdades. Diante disso, convidamos os funcionários da B3 a realizarem simulações de entrevistas e mentorias com jovens em busca de emprego.

Na mentoria, a interação dura quatro meses e inclui elaboração de projeto de vida, definição de metas e construção de plano de carreira. O intuito é preparar os jovens para enfrentar os processos seletivos e o início da vida profissional. Em 2021, 165 funcionários participaram dessas atividades.



## Campanha de indicação

A maior parte dos projetos sociais que apoiamos para contribuir no combate aos efeitos da pandemia foi selecionada a partir da nossa Campanha de Indicação. Nesta iniciativa, convidamos todos os funcionários da B3 a indicar organizações da sociedade civil que estivessem atuando no tema. No total, 195 funcionários participaram. Todas as organizações passaram por um processo seletivo e 80 foram qualificadas para receber o apoio financeiro. A ação beneficiou 63 mil pessoas em 10 estados.



**Conheça as ONGs contempladas nesta campanha na [página 25](#)**

## Dezembro solidário

No final do ano, realizamos o tradicional envio de presentes a beneficiários de organizações sociais parceiras. Em 2021, os funcionários escolheram o presenteado por meio de um *hotsite* com perfil dos beneficiários: crianças, adolescentes, idosos, mulheres transexuais em situação de vulnerabilidade, crianças com deficiência e pessoas em situação de rua. O valor da doação foi dobrado pela B3 Social. A iniciativa teve participação de funcionários e presenteou 750 pessoas de seis organizações sociais.

## Incentivando a participação de todos

Na B3, o trabalho voluntário é levado a sério, tanto que virou norma da Companhia: são disponibilizadas até 2 horas mensais a todos os funcionários para a realização de atividades sociais durante a jornada de trabalho.

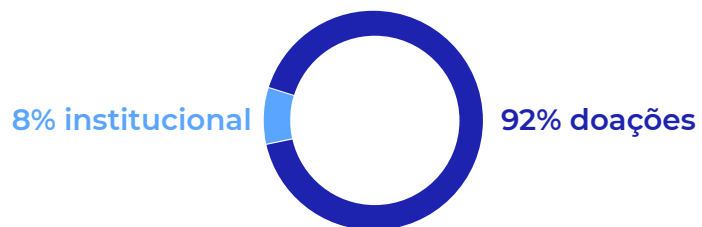


# Organizações apoiadas na Campanha de Indicação 2021

ABC Aurora	Banco de Alimentos	Instituto Muda Brasil
ABCD Nossa Casa	Casa do Povo	Instituto Reciclar
ACER Brasil	Casa Madre Assunta Marchetti	Instituto Ser +
AFAGO SP	Casa Pró Vida Mãe Imaculada	Instituto Simbora Gente
AFESU	Centro de Inclusão e Apoio ao Autista de Guarulhos	Lar da Criança Feliz
Agência Adventista de Desenvolvimento e Recursos Assistenciais Central Brasileira	Centro Espirita Leon Denis	Lar das Crianças da CIP
Aldeia do Futuro	Centro Sabiá	Lar São Vicente De Paulo De Conchas
Amigos do Bem	Cidade Vicentina Frederico Ozanam	Mochileiros de Cristo
APAE Nova Friburgo	Compassiva	Movimento Agua no Feijão
ASA	Comunidade Católica Shalom	Movimento Estadual Da População Em Situação De Rua De São Paulo
ASSEA	Encontro Fraternal Lins De Vasconcellos	NEED
Assistência e Promoção Social Exército de Salvação	Espaço Crescer Livre Criatividade	Nucleo Assistencial Fraternidade
Associação Abrigo Rainha Sílvia	Federação Espirita Do Estado De São Paulo	Núcleo Assistencial Fraternal
Associação Ação Vida	Fundação Gol de Letra	Núcleo de Apoio ao Pequeno Cidadão
Associação Argilando	Fundação Maria Mãe	Obra Do Berço De Maringá
Associação Assistencial Educacional Filhos Do Rei	Gastromotiva	ONCOPOCOS
Associação Beneficente Santa Fé	GRATHI	Presente De Alegria
Associação Cultural Companhia de Aruanda	Grupo Comunitário Criança Feliz	Projeto Arrastão
Associação da Pedra Para A Rocha	Grupo Unido Pela Reintegração Infantil	Associação Recanto da Vovó de Assistência Social (Projeto Enfrente)
Associação de Combate ao Câncer de Marília e Região	Instituição Beneficente Israelita Ten Yad	Recifavela
Associação Franciscana de Solidariedade	Instituto A Casa do Jardim	Sementes do Amanhã
Associação Grupo do Bem	Instituto Canto de Luz	Sociedade de Amparo Fraternal Casa do Caminho
Associação Multiplicando Esperança Ame+	Instituto Cidadania Através do Esporte - Cades	UNIBES
Associação Pachamama	Instituto de Políticas Relacionais	Vaga Lume
Associação Prato Cheio	Instituto GAS	Victórias Pela Vida
Associação Religiosa E Beneficente Jesus Maria José	Instituto Herdeiros do Futuro	Wise Madness
Banco da Providência	Instituto Luz do Amanhã	

# 05 2021 em números

**R\$ 52,6**  
**milhões**  
gerenciados



## INVESTIMENTOS

Investimento direto

**R\$ 28,7**  
**milhões**

Investimento via leis de incentivo<sup>2</sup>

**R\$ 19,6**  
**milhões**

Total

**R\$ 48,3**  
**milhões**

## ALCANCE

**160**  
projetos  
apoiados

**26**  
estados  
alcançados

**+2 mil**  
municípios  
impactados

**2,7**  
**milhões**  
de pessoas beneficiadas

## MOBILIZAÇÃO

**1.153**  
funcionários  
engajados

**2.264**  
horas  
dedicadas

**1.810**  
participações  
voluntárias



<sup>2</sup> Fundo da Criança e do Adolescente, Fundo do idoso, Lei de Incentivo ao Esporte, PROMAC, Programa Nacional de Apoio à Oncologia e Programa Nacional de Apoio à Pessoa com Deficiência.

## Recursos gerenciados pela B3 Social em 2021

	Valor investido (R\$ mil)	
	2020	2021
<b>Verba direta</b>	<b>41.493</b>	<b>28.742</b>
Educação	958	16.519
Saúde	21.730	8.587
Alimentação	13.445	3.542
Renda	5.030	0
Outros	330	94
<b>Verba incentivada</b>	<b>12.805</b>	<b>19.574</b>
Fundo da Criança e do Adolescente	2.263	4.374
Fundo do Idoso	2.263	4.394
Lei de Incentivo ao Esporte	2.266	4.374
Programa Municipal de Incentivo à Cultura (SP)	589	346
Programa Nacional de Incentivo à Cultura*	1.000	0
Programa Nacional de Apoio à Oncologia	2.266	4.374
Programa Nacional de Apoio à Pessoa com Deficiência	2.157	1.711
<b>Total em doações</b>	<b>54.298</b>	<b>48.316</b>
<b>Gastos institucionais**</b>	<b>4.632</b>	<b>4.326</b>
<b>TOTAL GERENCIADO</b>	<b>58.930</b>	<b>52.642</b>

\* Os recursos desta lei são gerenciados pela área de Marca e Marketing da B3. Em 2020, contudo, R\$ 1 milhão foi gerenciado em caráter de exceção pela B3 Social.

\*\* como folha de pagamentos, gastos prediais e serviços diversos

## Créditos

### Coordenação geral

B3 Social

### Colaboração

Superintendência de Sustentabilidade

Superintendência de Comunicação

### Redação, Edição e Revisão

Otavio Maia e Leonardo Pessoa

### Projeto gráfico e diagramação

Adesign

### Fotografia

Capa: ABC (Associação Bem Comum), Kauê Aguiar, Alagoas, 2021

Página 2: Cauê Diniz

Página 4: ABC (Associação Bem Comum), Kauê Aguiar, Amapá, 2021

Página 6: Acervo Instituto Família Barrichello

Página 8: Talita Suzart

Página 9: ABC (Associação Bem Comum), Kauê Aguiar, Alagoas, 2021

Página 16: ABC (Associação Bem Comum), Kauê Aguiar, Alagoas, 2021

Página 17: @UNICEF/BRZ/RaoniLiborio

Página 18: Nelson Antoine

Página 19: Instituto Península

Página 20: RicaLucas

Página 22: Instituto GAS, Cadu Batista, 2021

Página 23: Generation Brasil

Página 26: ABC (Associação Bem Comum), Kauê Aguiar, Amapá, 2021

**[B]**<sup>3</sup> SOCIAL