




# [B]<sup>3</sup> em dez minutos

As principais informações do **Relatório Anual** de 2022 de forma direta, simples e ideal para pessoas físicas interessadas no nosso negócio

# BEM-VINDOS

## BORA CONHECER!

Jogo rápido: você sabe o que faz exatamente a B3? Quantas pessoas investem por aqui? Quais são os nossos resultados financeiros? Ou então o que a gente tem a ver com o crescimento da economia do País?

Se alguma das respostas foi "não", fique tranquilo... Para prestar contas a todos que tenham interesse, nós respondemos essas e muitas outras questões no nosso [Relatório Anual](#). 

Para facilitar, preparamos também este conteúdo resumido, mais rápido e didático. Vamos te contar, em 10 minutos, **10 COISAS PARA VOCÊ SABER SOBRE A B3 E SOBRE OS NOSSOS RESULTADOS EM 2022.**

Bora?

# 1. SOMOS UMA INFRAESTRUTURA DE MERCADO COMPLETA

É comum que se pense na B3 simplesmente como o lugar em que você pode comprar e vender ações. Mas a verdade é que nosso negócio é muito mais amplo.

Podemos resumir a essência da nossa organização como uma *infraestrutura de mercado*. Ou seja: temos o papel de fornecer a compradores e vendedores um ambiente de negociação seguro e eficiente.

No caso do mercado de capitais, isso compreende, por exemplo, uma plataforma tecnológica segura e eficiente; regras claras e justas; uma forma de operar desburocratizada; e canais de atendimento adequados.


Veja mais na próxima página!

## A Fórmula do Brasil

Nós acreditamos que um ambiente de negócios confiável e dinâmico, como o que a gente fornece, é essencial para o desenvolvimento do País.

Com a nossa atuação, oferecemos às empresas uma fonte de financiamento acessível e eficiente; e a quem quer ampliar seu patrimônio alternativas seguras para diversificar a estratégia de investimento.

Dessa forma, contribuímos para impulsionar a economia real, com a criação de mais empregos; e ainda ajudamos a melhorar a poupança privada das famílias e a trazer segurança financeira.

Conheça **aqui** a campanha que trata do assunto, reforçando o papel da bolsa e do mercado de capitais no desenvolvimento da economia do Brasil. 



## Diversidade de frentes de atuação

Na B3, atualmente, temos quatro frentes de atuação principais:

### Mercado de Listados:

É onde são negociados ativos registrados em Bolsa, como ações, fundos imobiliários e outros. As operações acontecem de forma organizada e padronizada, em um pregão eletrônico.

### Mercado de Balcão:

Aqui, fornecemos infraestrutura para registro, custódia e outras operações com produtos que não estão no mercado de listados - como CDBs e títulos de dívida corporativa. As negociações são realizadas entre as partes, mas com fiscalização da CVM - Comissão de Valores Mobiliários.

### Infraestrutura para financiamento:

Nesta frente, apoiamos o mercado financeiro com estrutura para operações de financiamento. No mercado automotivo, por exemplo, oferecemos o sistema eletrônico para registro de gravames de financiamentos de veículos. Já no mercado imobiliário, prestamos serviços como registro de contratos e garantias.

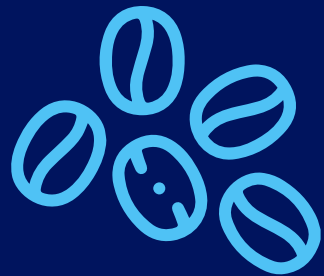
### Tecnologia, Dados e Serviços:

Compreende serviços para os participantes de mercado e emissores, que usam como base os dados que transitam por nossos ambientes. Isso inclui soluções de *Analytics*, tecnologia e apoio para a realização de leilões e licitações e muito mais.



## Como a B3 faz parte da economia e da sua vida?

Muita gente não percebe, mas o mercado de capitais está presente o tempo todo no seu dia a dia – mesmo que a pessoa não invista em Bolsa ou Balcão. Sabe, por exemplo, quando paramos no meio do dia para tomar um cafezinho? É provável que praticamente todos os produtos e serviços envolvidos tenham precisado do mercado de capitais para chegar até a nossa mesa. Veja o exemplo abaixo!



A **produção** dos grãos requer financiamento. E, para captar os recursos necessários, as instituições financeiras usam instrumentos do mercado de capitais, como as Letras de Crédito Agrícola (LCAs).



E é provável que até a **operação de cartão** tenha contado com o mercado de capitais, para financiar a empresa que provê o serviço ou para processar a transação!



O **armazenamento** da produção também pode exigir engenharia financeira. E várias soluções passam por nós. É o caso, por exemplo, da captação via Fundos Imobiliários.



O **transporte** do café não é diferente. Muitas das rodovias do País foram viabilizadas com debêntures de infraestrutura, negociadas aqui na B3.

## 2. ALCANÇAMOS RESULTADOS CONSISTENTES EM UM CONTEXTO DESAFIADOR

O ano de 2022 foi desafiador para os mercados financeiro e de capitais.

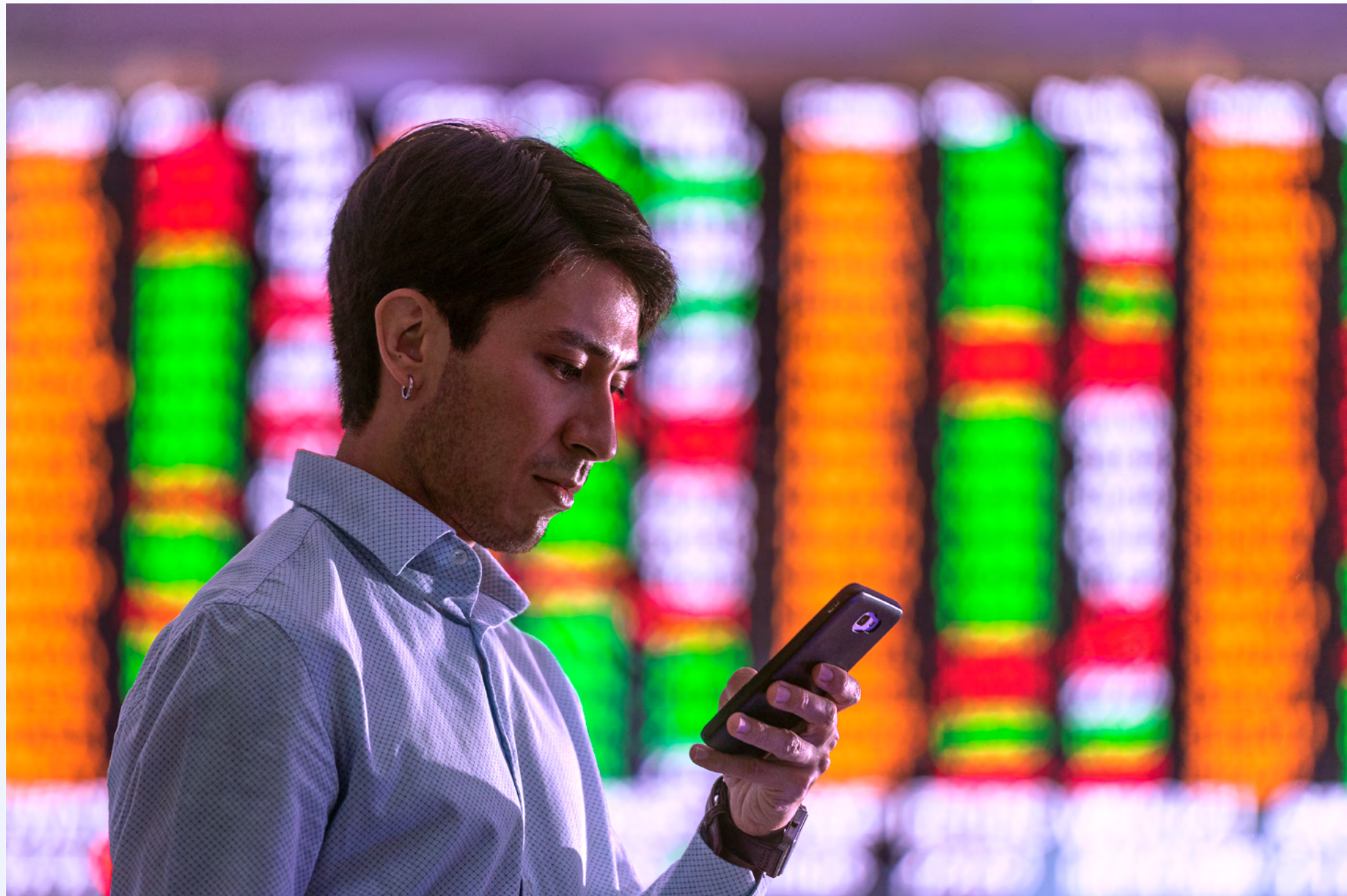
Apesar disso, mantivemos o nosso desempenho em patamar próximo ao ano anterior (quando foram observados volumes recordes) e acima dos níveis pré-pandemia.

---

No ano, nossa receita bruta alcançou R\$ 10,1 bilhões, e o lucro líquido recorrente atingiu R\$ 4,2 bilhões. Além disso, distribuimos R\$ 5,3 bilhões em proventos para os acionistas.

---

Conseguimos alcançar este resultado porque o impacto sentido pelos negócios mais cíclicos foi compensado pelo desempenho dos demais segmentos. Ou seja, com uma estrutura de negócios diversificada, podemos enfrentar com mais segurança momentos de maior volatilidade.



## O QUE DIZEM NOSSOS LÍDERES?



“Em 2022, demos passos importantes na nossa jornada estratégica com a execução dos planos de investimento que havíamos traçado nos ciclos anteriores. Assim, pudemos avançar em nosso modelo de negócios ambidestro, que busca o fortalecimento do core business aliado à expansão dos negócios em áreas adjacentes. Seguiremos caminhando com prudência e firmeza para continuar gerando valor para todos os públicos, com responsabilidade e ética.”

**Antônio Quintella**, Presidente do Conselho de Administração



“Cinco anos após a fusão que deu vida à marca B3, 2022 marcou a consolidação do ciclo inicial de crescimento e transformações culturais da empresa e o começo de um novo período de evolução. Agora, como é natural em um processo de evolução, temos novos desafios à frente. A B3 que entra neste ciclo é uma empresa mais forte, mais diversa, mais próxima dos seus clientes e que quer exercer um papel cada vez mais importante para a economia e para a sociedade.”


**Gilson Finkelsztain**, CEO


### 3. FORTALECEMOS NOSSOS MERCADOS PRINCIPAIS COM A DISPONIBILIZAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS

Aqui na B3, trabalhamos para atender diferentes públicos, que incluem pessoas físicas, bancos, corretoras, empresas, gestores de recursos de terceiros, investidores de alta frequência (HTFs) e fundos de pensão.

Para acompanhar as demandas de todos esses grupos e continuar aprimorando nossos serviços, apresentamos diversas novidades ao longo de 2022. Veja a seguir um resumo rápido, em cada uma das quatro principais linhas de negócio:

#### LISTADOS

- **BDRs, ETFs e fundos de investimento listados:** Expandimos as opções de produtos nestas três categorias para que os investidores possam diversificar ainda mais seu portfólio. Lançamos BDRs de ETFs, ETFs que seguem índices internacionais de renda fixa e muito mais. 

- **RLP (Retail Liquidity Provider - ou provedor de liquidez para o varejo):** Estendemos este produto para o mercado de ações, para um conjunto de 20 papeis. Antes, a iniciativa estava disponível apenas para minicontratos de índice e de dólar. 

#### BALCÃO

- **Registro de recebíveis de cartão:** Anunciamos em março/22 o início da nossa atuação nesse mercado. Com essa iniciativa, ampliamos nosso portfólio de produtos de balcão e reforçamos nossa missão de conectar, desenvolver e viabilizar o mercado financeiro e de capitais.

#### INFRAESTRUTURA PARA FINANCIAMENTO

- **Seguro residencial:** Registramos em janeiro/22 a primeira apólice de seguro do ramo de Riscos Nomeados e Operacionais do grupo Patrimonial. Somos credenciados e homologados pela Susep para operar o Sistema de Registro de Operações (SRO) por meio do seu sistema InsurConnect.

#### TECNOLOGIA, DADOS E SERVIÇOS


- **Leilões e licitações:** com o objetivo de viabilizar parcerias entre os setores público e privado e apoiar projetos que buscam melhorar a infraestrutura do País, em 2022, apoiamos a realização de 50 leilões, totalizando investimentos de cerca de R\$ 90 bilhões e que devem gerar aproximadamente 50 mil empregos diretos e indiretos.



## 4. ACELERAMOS NOVOS NEGÓCIOS COM FOCO EM DATA & ANALYTICS

Aqui na B3, lidamos diariamente com um grande volume de dados que transita de forma segura em nossas plataformas. Para criar mais valor aos clientes, decidimos modelar essas informações e transformá-las em soluções para empresas de diversos setores – sempre de acordo com a legislação sobre uso e proteção de dados.

Com o objetivo de ganharmos velocidade nesta estratégia de expansão, temos realizado aquisições de empresas com alta expertise no tema e criado novos negócios que vão ajudar a tornar nossa companhia ainda mais preparada para o futuro.

Em 2021, demos um importante passo com a aquisição da **Neoway**, especializada em Big Data. Em 2022, anunciamos a compra da **Neurotech**<sup>1</sup>, reconhecida em inteligência artificial. Além disso, iniciamos uma série de outros novos negócios. Conheça mais detalhes no nosso [Relatório Anual](#). 

---

Em 2022, nossas receitas com o segmento de dados ultrapassaram pela primeira vez a marca de R\$ 500 milhões em 12 meses. Nos próximos anos, esperamos que esses negócios ganhem participação ainda maior nos resultados da companhia.

---

<sup>1</sup> A aquisição deve ser concluída após a devida verificação de condições usuais para esse tipo de transação, incluindo sua aprovação de órgãos reguladores.



## 5. NOSSAS PLATAFORMAS DE TECNOLOGIA SÃO SEGURAS E INOVADORAS

Sabemos que, por ocupar uma posição central nos mercados financeiro e de capitais, temos uma responsabilidade extra com relação às plataformas de tecnologia.

Basta imaginar que, se nossos sistemas param de funcionar por alguma razão, o imprevisto afeta praticamente todo o ecossistema de investimentos no País.

Para lidar com esse desafio e tanto, temos uma regra de ouro: nunca parar de investir em tecnologia!

### Caminho das nuvens

Nos últimos anos, nossa estratégia de modernização das plataformas tem se baseado no investimento em nuvem. Essa decisão traz vantagens como:

- Agilidade para disponibilizar recursos tecnológicos;
- Facilidade para realizar a integração com sistemas de parceiros;
- Capacidade de acelerar a inovação.


No ano passado, demos um passo importante neste caminho: assinamos contratos de parcerias estratégicas com a Microsoft e com a Oracle para migrar nossos sistemas para a nuvem.





## 6. TEMOS UMA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Aqui na B3, levamos a sustentabilidade a sério. Por isso, todas as nossas ações acontecem de maneira estruturada, em linha com uma estratégia mais ampla, que potencialize o nosso impacto positivo.

Conheça os três pilares da nossa estratégia:

**1. Ser uma companhia alinhada às melhores práticas de sustentabilidade** (Por exemplo: conquistamos a **Certificação ISO 14.001**, reconhecendo a B3 como uma empresa que adota um robusto sistema de gestão ambiental) 

**2. Induzir boas práticas ASG no mercado brasileiro** (Por exemplo: lançamos um **Guia de Sustentabilidade** para empresas, que teve mais de 2 mil downloads) 

**3. Fortalecer o portfólio de produtos e abrir novas frentes de mercado ASG** (Por exemplo: Recorde de companhias participantes no processo do **ISE B3**: 183 empresas inscritas e 69 incluídas no índice, aumento de 38% considerando as modalidades elegível e simulado) 



## 7. PROMOVEMOS A DEMOCRATIZAÇÃO DO MERCADO DE CAPITAIS

O mercado de capitais está cheio de oportunidades de investimento para quem quer construir seu patrimônio e viabilizar planos de vida.

Não por acaso, a cada dia os brasileiros mostram mais interesse em ir além da caderneta de poupança e diversificar seus investimentos em outros produtos.


Em 2022, tivemos um novo recorde de número de CPFs distintos de investidores Pessoa Física em renda fixa e variável, com 17,2 milhões de contas.

Na B3, buscamos estimular mais pessoas a investirem com consciência e aproveitarem as oportunidades do mercado de capitais de maneira saudável.


Para isso, realizamos uma série de ações, que passam por promover a educação financeira e adotar linguagem mais simples e didática nas nossas comunicações.

Confira algumas das novidades apresentadas em 2022!

### Bora Investir


Um dos destaques do ano, o B3 **Bora Investir** é um site que tem o propósito de explicar o mercado aos leitores de uma maneira leve e didática. 

Os conteúdos incluem informações sobre tipos de investimento, dicas sobre como começar a investir, como organizar as finanças e a cobertura diária das notícias que podem impactar o bolso do investidor.

O site conta ainda com uma ferramenta exclusiva chamada **A Grana do Vizinho**. Baseado em dados da nossa plataforma, o serviço permite conhecer como outras pessoas com mesmo perfil que o seu investem na bolsa. 

Desde seu lançamento, em agosto, o Bora Investir teve mais de 700 mil acessos.

## MUB3 - O museu da bolsa do Brasil

Em agosto, patrocinamos a abertura do **MUB3**, o primeiro museu da América Latina dedicado à história do mercado de capitais e das bolsas, localizado no centro da cidade de São Paulo. 

A visita ao espaço é uma viagem no tempo. O trajeto se inicia na reprodução de uma praça pública de 1890, onde as pessoas costumavam se reunir para vender e comprar ativos em importantes centros econômicos.

Daí em diante, o percurso conta a história da Bolsa e sua relação a vida dos brasileiros. Mostra, por exemplo, como o ouro, o café e o algodão contribuíram para a criação do sistema financeiro no Brasil - e como o mercado de capitais evoluiu até este momento.

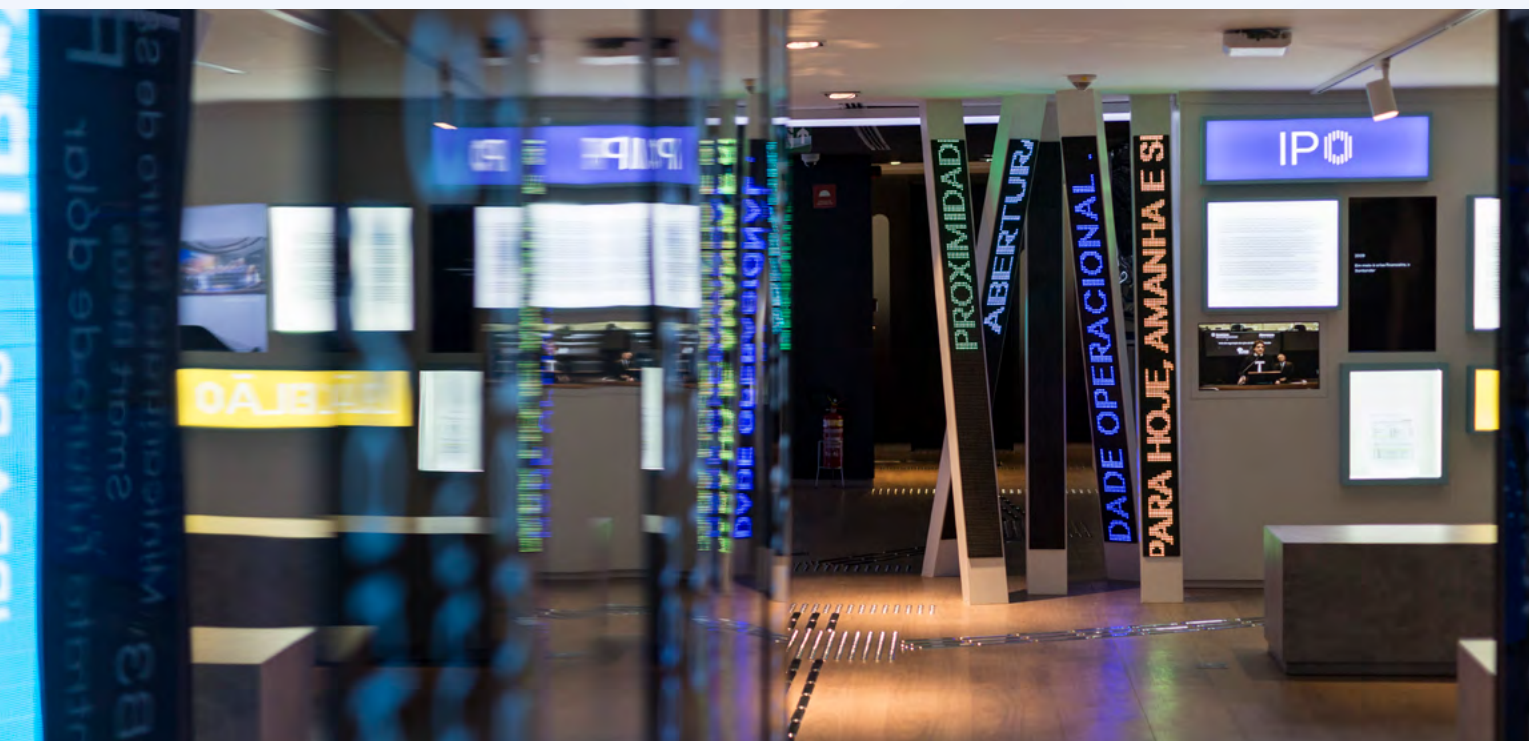
Não deixe de ir!

## Cartilha do Investidor

Um dos temas mais importantes para os novos investidores é investir com segurança. Por isso, promovemos a cartilha gratuita preparada pela BSM Supervisão de Mercados, principal autorreguladora do mercado de capitais brasileiro.

O material apresenta esclarecimentos sobre o mercado e o relacionamento com as corretoras e agentes de investimentos. Para isso, abrange desde temas básicos, como dicas para criação de senha, até conceitos técnicos, como a zeragem compulsória.

Baixe aqui! 



## OUTRAS INICIATIVAS PARA CONHECER

- **Hub de Educação**
- **Área do Investidor** 
- **Atende B3**
- **Cadastro simplificado do Tesouro Direto**

## 8. INVESTIMOS NA DIVERSIDADE DENTRO E FORA DO NOSSO AMBIENTE DE TRABALHO

Falar sobre diversidade é importante, mas o que realmente faz a diferença é quando transformamos o discurso em ações concretas. E é exatamente isso que fazemos aqui na B3.

Realizamos o monitoramento mensal dos indicadores relacionados ao tema e promovemos periodicamente nosso próprio Censo de Diversidade e Inclusão para acompanhar de perto o assunto.

---

O censo interno que realizamos em 2022 mostra que tivemos um crescimento de 18% para 23,5% na população negra dentro da companhia.

---

Além disso, temos programas e práticas que fortalecem nossa atuação, como os Núcleos de Diversidade, os treinamentos em DEI, o programa de estágio Manas da Tech (com vagas em tecnologia só para mulheres), entre outros. Sem contar as iniciativas externas, que realizamos em conjunto com outras empresas e organizações.



## COMPROMISSOS PÚBLICOS

Assumimos também duas metas importantes em 2021, quando emitimos o nosso *Sustainability-Linked Bond*: a criação de um índice de diversidade para o mercado até 2024 e alcançar o percentual de 35% de mulheres em cargos de liderança aqui na B3 até 2026.

O novo índice já está no forno. E no compromisso relacionado à representatividade feminina na nossa liderança, já conseguimos alcançar 80% da meta.

---

No final de 2022, contávamos com 28% de mulheres em posições de liderança.

---

Como resultado dessas e outras práticas, fomos reconhecidos como a melhor instituição financeira para trabalhar na categoria Serviços Financeiros, de acordo com o ranking Great Place to Work (GPTW).

## INDUZINDO O MERCADO

Queremos dar o exemplo para o mercado e induzir outras empresas a adotarem também compromissos com a diversidade.

Dentro desta estratégia, apresentamos no ano passado o Anexo ASG, uma proposta que usa as regras para listagem de empresas na Bolsa como uma forma de incentivar as companhias a aumentarem a diversidade de gênero e a participação de grupos sub-representados, como pessoas negras e LGBTQIA+, em cargos de alta liderança, no modelo “pratique ou explique”.

A ideia é dar maior luz e transparência ao tema, sem interferir na autonomia das empresas. Ou seja, as companhias listadas na bolsa podem ou não adotar as práticas, mas precisarão explicar ao mercado e à sociedade os motivos que inviabilizaram a adoção. A proposta foi posta em audiência pública no segundo semestre de 2022, foi aprimorada com as contribuições recebidas e, no final do ano, foi enviada para a avaliação da CVM.



## 9. TEMOS UM PAPEL IMPORTANTE NO ENFRENTAMENTO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Você já deve ter percebido que as mudanças climáticas se tornaram um dos assuntos mais comentados dos últimos tempos. E não é pra menos.

Segundo a Organização Meteorológica Mundial (OMM), entidade ligada à ONU, o período entre 2015 e 2022 caminha para ser o intervalo de oito anos mais quente já registrado na história!

Aqui na B3, nossa atividade possui um baixo impacto ambiental. Mesmo assim, temos o compromisso de buscar formas de tornar nossa operação cada vez mais eficiente.

A partir de 2023, migraremos alguns de nossos prédios administrativos para o Mercado Livre de Energia, o que vai ampliar a participação das fontes renováveis no nosso consumo total e reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) da nossa operação.

Desde 2011, nossa operação é carbono neutro. Isso significa que, por meio de ações de compra de créditos de carbono, compensamos toda a quantidade de CO2 emitida pela nossa atividade.







## 10. INVESTIMOS R\$ 77 MILHÕES EM PROJETOS SOCIAIS E DE CULTURA NO ANO

Se você chegou até aqui, já conhece nosso modelo de atuação, nossos resultados e estratégia de sustentabilidade. O que falta te contar é que somos uma empresa que investe em iniciativas de responsabilidade social!

Quem é responsável por liderar essa estratégia e fazer a gestão dos recursos direcionados a projetos sociais é a B3 Social, uma associação sem fins lucrativos vinculada à B3. Seu propósito é contribuir com a redução de desigualdades no Brasil. Para isso, tem como prioridade apoiar projetos estruturantes na área da educação pública brasileira.

### VOLUNTARIADO

Nosso programa de voluntariado tem um grande engajamento e conta a participação em massa do pessoal que trabalha aqui na B3. Em 2022, batemos um recorde interno: ao longo do ano, 52% dos funcionários participaram de pelo menos uma ação voluntária ou realizaram uma doação em campanhas promovidas pela B3 Social. No total, o programa contou com 1.498 voluntários e doadores.

## INVESTIMENTO EM CULTURA

Outra forma de contribuirmos com a sociedade é por meio dos investimentos culturais. Entre as nossas iniciativas, podemos citar o apoio à reforma do Museu do Ipiranga, que foi reaberto no ano do bicentenário da Proclamação da Independência.

---

Investimos mais de R\$ 21 milhões em cultura em 2022.


---


Também patrocinamos a Pinacoteca de São Paulo, o MASP (Museu de Arte de São Paulo), a OSESP (Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo), o Museu do Amanhã, o Museu Judaico, o MUB3, a Bienal e o Instituto Baccarelli.





Até a próxima!

Para saber mais, acesse o nosso **Relatório Anual** detalhado ou fique de olho na seção de notícias do nosso site. 

Se quiser deixar uma dúvida, reclamação ou elogio, escreva para **sustentabilidade@b3.com.br**. 

Bons negócios e até breve!