

[B]<sup>3</sup>

Muito mais que a  
bolsa do Brasil

## B3 em foco

Um resumo do  
relatório anual 2024



# Apresentação

Olá!

Aqui na B3, temos o compromisso de prestar contas para toda a sociedade. Anualmente, publicamos um material que descreve em profundidade quais foram as principais iniciativas e resultados do período: o nosso [Relatório Anual](#)!

Nessa versão a seguir, trazemos um resumo para que você possa conhecer os destaques do ano da Companhia em uma leitura mais rápida.

Primeiro, vamos mostrar quais foram os nossos resultados; depois, contaremos o que diz a nossa liderança; e, por fim, responderemos uma pergunta essencial: o que a B3 faz para ser a plataforma que mais acelera o desempenho dos clientes?

Vamos nessa?



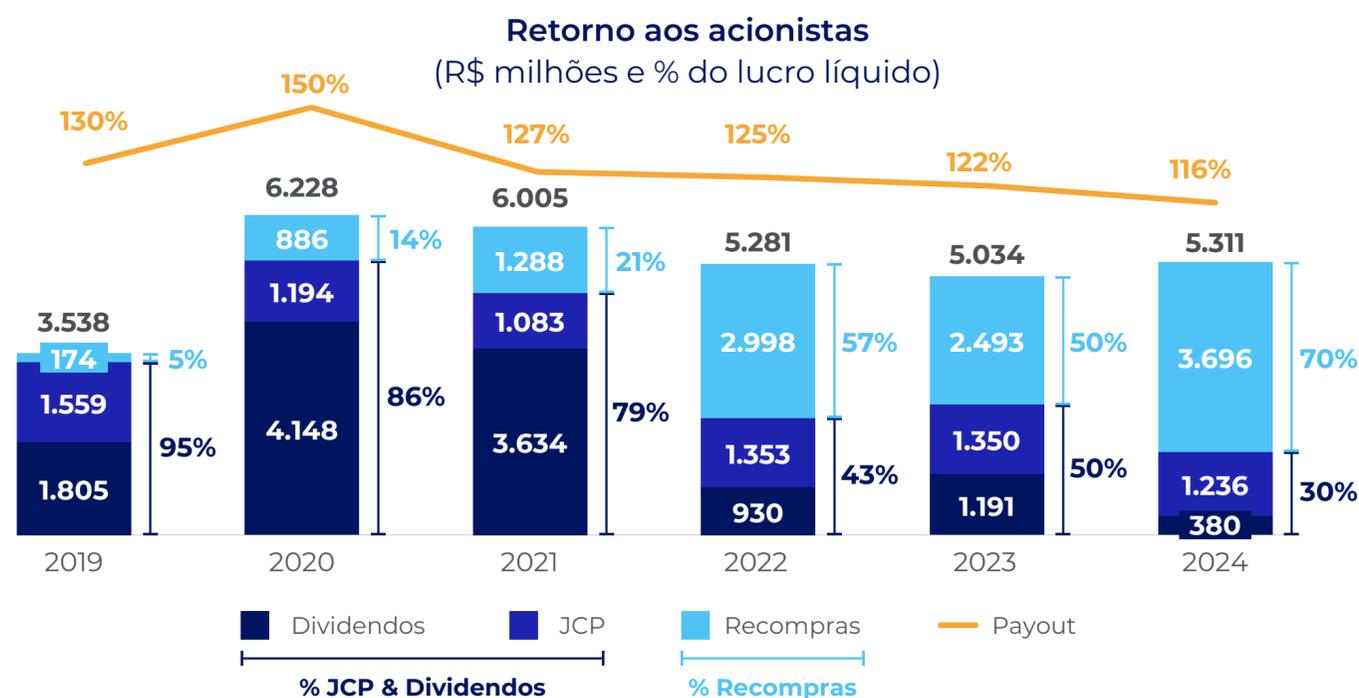
# Resultados: diversificação e resiliência

O ano de 2024 foi desafiador: os juros voltaram a subir, o dólar ficou mais caro e os mercados se mostraram voláteis devido a uma série de incertezas dentro e fora do país.

Apesar do contexto, o período deixou claro que o investimento em diversificação de produtos e serviços torna o modelo de negócios da B3 mais resiliente. Em 12 meses, alcançamos R\$ 10,6 bilhões em receitas, o que significa um recorde histórico para a companhia, e um lucro líquido robusto, de R\$ 4,6 bilhões.

Com esse desempenho, mantivemos o compromisso de retornar a maior parte da geração de caixa para os acionistas. No total, restituímos R\$ 5,3 bilhões por meio de dividendos, juros sobre capital próprio e recompra de ações.

O percentual dos lucros pagos aos acionistas foi de 116% do lucro líquido societário do período.



Apesar do cenário desafiador para o mercado de ações em função dos juros, a geração de receitas foi compensada por outros negócios (como renda fixa e soluções de dados) e por novos produtos.

**A B3 nunca está parada. Quase 30% do faturamento do ano veio de iniciativas lançadas nos últimos 5 anos, como novos produtos, serviços e funcionalidades.**

# O que dizem nossos líderes



**Gilson  
Finkelsztain**

CEO B3



Em 2024, os resultados mostraram que a agenda de inovação permanente ganhou maturidade e levou a empresa a um novo momento, que nos permite navegar nos mais diferentes cenários econômicos. A eficiência na execução da estratégia de diversificação se mostrou grande catalisador dos nossos negócios, e os números fundamentam a tese.

Mesmo em um ano de incertezas e juros altos, que desestimularam o mercado de ações, alcançamos um faturamento recorde, de R\$ 10,6 bilhões. Desse total, cerca de 30% vieram de novas iniciativas.



Entendemos que, para continuarmos a ser no médio e longo prazo a primeira opção dos públicos que usam nossos produtos e serviços, a B3 deve ser uma empresa cada vez mais próxima dos clientes, sendo capaz de entender e atender suas demandas com agilidade. A partir disso, demos início a uma jornada de transformação organizacional que envolveu a evolução do mapeamento de produtos, a implementação de um novo modelo de atendimento focado na experiência do usuário, além de uma transformação cultural ampla.



**Antonio  
Quintella**

Presidente do Conselho  
de Administração

# Colocando o nosso cliente no centro

Se você acompanha os Relatórios da B3, provavelmente já percebeu que a gente usa cada vez mais uma palavra: CLIENTE.

E não é por acaso.

Temos a convicção de que o melhor caminho o crescimento com qualidade contínuo é colocar o cliente no centro de tudo o que fazemos – e é assim que temos agido.

Nas próximas páginas, vamos apresentar, em seis partes, como colocamos em prática nossa ambição:

“

**Ser a plataforma  
que mais acelera a  
performance dos  
nossos clientes.**

”

# 1 Somos a maior infraestrutura de mercado do país

Embora nossa origem remeta à bolsa de valores, hoje temos um campo de atuação muito mais completo, que nos posiciona como a principal infraestrutura de mercado no Brasil.

O papel de uma infraestrutura de mercado é disponibilizar as condições para que os agentes econômicos, como empresas e investidores, possam negociar ativos financeiros com segurança e eficiência.

Isso inclui uma plataforma de tecnologia robusta, regras claras, formas de operar descomplicadas e canais de atendimento para todos os públicos.

A B3 é a única companhia no país com uma atuação completa nesse sentido. Nossa atividade abrange as etapas que acontecem antes, durante e depois das negociações.

Entre os principais serviços estão o credenciamento dos participantes do mercado; o registro e a custódia de ativos; a organização das ordens de compra e venda; o cálculo dos direitos e obrigações líquidos de cada parte em uma operação; e a execução e liquidação das transações.



**5 milhões**  
de investidores em  
renda variável



**20 milhões**  
de investidores em  
renda fixa



**99,97%**  
de disponibilidade dos  
sistemas em 2024

# Diversidade de frentes de atuação

Para disponibilizar esses e outros serviços importantes ao mercado, contamos com quatro frentes principais de atuação no core business:



## Mercado de Listados

É onde são negociados ativos registrados em bolsa, como ações, BDRs, ETFs, fundos imobiliários e derivativos. Nesse ambiente, as operações acontecem em um pregão eletrônico com regras predeterminadas.



## Mercado de Balcão

Neste ambiente, ocorrem, por exemplo, as transações de CDBs, títulos de dívidas corporativas e derivativos de balcão. As negociações são realizadas entre as partes, com regras personalizadas e fiscalizadas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).



## Infraestrutura para Financiamento

Nesta unidade de negócio, apoiamos o mercado financeiro com estrutura para operações de financiamento. No mercado automotivo, por exemplo, oferecemos o sistema eletrônico para registro de gravames de financiamentos de veículos, que traz segurança ao setor financeiro e contribui para uma oferta de crédito mais ampla.



## Tecnologia, Dados e Serviços

Compreende serviços para os participantes de mercado e emissores, que usam como base os dados que transitam por nossos ambientes. Isso inclui soluções de analytics (análise de grande volume de dados e estatísticas para tomada de decisões mais eficientes), disponibilização de nosso Market Data em tempo real, tecnologia para leilões e licitações, e muito mais.

**Nossos serviços permitem que as empresas captem recursos para investir e crescer; que os investidores acelerem a construção do seu patrimônio; e que o sistema financeiro ofereça mais crédito e melhores condições para a sociedade.**

# 2

## Satisfação dos clientes é a nossa prioridade

Para manter a posição de liderança no mercado, a B3 sabe que precisa estar próxima dos clientes, escutar suas demandas e entregar soluções com agilidade – em uma esteira que não para nunca.

Esse é um elemento-chave na nossa estratégia para continuar a desenvolver os mercados locais e a ser a primeira escolha dos clientes.

Nos últimos anos, por exemplo, estimulamos produtos como os fundos imobiliários, os ETFs e os BDRs, que são negociados em bolsa e compõem a família de renda variável junto com ações.

De 2019 a 2024, todos eles se desenvolveram rapidamente: os BDRs listados em bolsa saltaram de 467 para 1090, uma alta de 133%; os ETFs foram de 24 a 108, aumento de 350%; e os FIIs de 180 para 518, variação de 184%.

Como resultado, esses produtos ganharam relevância e praticamente compensaram a queda das nossas receitas com o mercado de ações no último ano.



## Inovações do período

No ano passado, a esteira de lançamento de produtos baseados na demanda dos clientes avançou de maneira intensa. Um dos destaques foi o contrato futuro de Bitcoin, que possibilita ao investidor incluir em sua carteira a exposição a criptomoedas, além de executar estratégias de proteção contra a variação de preços.

O ativo registrou R\$ 65 milhões de receita em 8 meses de operação, o que demonstra o interesse dos investidores no produto.

Outra novidade foi o lançamento de novos índices, que são utilizados pelo mercado como referência para a criação de ETFs listados, e a adoção de uma nova plataforma de negociação em renda fixa que acelera a eletronificação desse mercado.

## Lançamentos de destaque em 2024

Para saber mais sobre cada iniciativa, clique no nome do produto ou serviço e leia conteúdo sobre o assunto!

### Listados

- » Contrato futuro de bitcoin
- » Opções com Vencimentos Semanais sobre Ações, Units, ETFs e BDRs
- » Contrato futuro, rolagem e opções listadas relacionados ao índice Small Cap B3
- » Índice S&P/B3 Ibovespa VIX (VXBR)
- » Índice Ibovespa B3 BR+
- » Índice IDIV B3 Price Return
- » Índices Ibovespa Smart High Beta B3 e Ibovespa Smart Low Volatility
- » Índices Ibovespa B3 Estatais e Empresas Privadas
- » Índice Ibovespa B3 Equal Weight

### Balcão

- » Adoção da plataforma Trademate para crédito privado
- » Aceitação de debêntures como garantia

### Infraestrutura para financiamento

- » Tabela Auto B3
- » Registro de imóveis digital

## 3

## Diversificamos com novas atividades

Nosso planejamento estratégico prevê a diversificação contínua do negócio da Companhia, com o objetivo de torná-lo mais completo e resiliente.

Por essa razão, temos expandido nossa atuação para além do core business, explorando atividades que estão no entorno do negócio principal.

A B3, hoje, é muito mais do que uma bolsa de valores: é uma companhia que oferece soluções de dados & analytics, serviços de tecnologia e plataformas no mercado de ativos digitais.

Em todos os novos negócios, aceleramos nosso crescimento usando o conhecimento e a infraestrutura acumulados nas atividades core.



Conheça um pouco mais de cada atividade.



## Dados e analytics

Com os dados que transitam em nossas plataformas, o conhecimento das equipes em modelagem e nossa rede de parcerias, criamos soluções de analytics e ajudamos outras empresas a monetizarem suas bases de dados, entre outras atividades.

Nossa atuação nesse negócio ganhou impulso a partir de duas aquisições realizadas nos últimos anos: a Neoway, especializada em Big Data, em 2021; e a Neurotech, reconhecida em inteligência artificial, em 2022.

Em 2024, estabelecemos um modelo comercial mais integrado, que aumentou a sinergia entre a B3 e as empresas controladas, maximizando o impacto das iniciativas de todo o nosso ecossistema de negócios.

O portfólio nessa frente de negócio inclui seis temáticas principais:

- Soluções para mercado de capitais
- Sales & Marketing
- Crédito
- Seguros
- Prevenção a perdas
- Saúde



## Serviços de tecnologia e plataformas

O mercado de capitais possui uma cadeia de valor fragmentada. Ou seja, entre a B3 e o investidor, há diversos intermediários, como corretoras, agentes autônomos, bancos e custodiantes, que participam da oferta ou da distribuição das oportunidades de investimento. No nosso dia a dia, percebemos que muitas dessas empresas precisam de serviços de tecnologia. Conseguimos suprir essa demanda devido nossa experiência em oferecer, por exemplo, soluções de broker as a service (estrutura para companhias que queiram oferecer serviços de investimento aos clientes), de white label (plataforma com a identidade do cliente) e microsserviços (como ordens e faturamento).



## Ativos digitais

Dentro da estratégia de diversificação, criamos, em 2022, uma empresa especializada em oferecer infraestrutura para ativos digitais (como criptomoedas): a B3 Digitas. Em 2024, essa companhia avançou com dois projetos inovadores.

- Em abril, lançou em conjunto com a B3 uma plataforma de ativos tokenizados para auxiliar a captação de recursos por empresas de *crowdfunding*.  
[»» Leia mais aqui](#)
- Em novembro, a empresa firmou uma parceria com a Dimensa, companhia especializada em tecnologia para operações financeiras, para atender à demanda dos investidores institucionais por criptoativos.

# 4

## Estamos sempre na fronteira da inovação

A inovação é o motor da nossa jornada. É ela, afinal, que nos permite atender e superar as demandas e expectativas do mercado. Dessa maneira, além de gerar valor para nossos clientes, crescemos e aprimoramos os nossos serviços.

No último ano, avançamos nessa agenda essa agenda e fomos reconhecidos por ela. Pela primeira vez, conquistamos o Prêmio Valor Inovação 2024, como a empresa mais inovadora do Brasil na categoria serviços financeiros.

Conheça a seguir alguns exemplos de inovação no nosso dia a dia- e leia nosso [relatório anual completo](#) para conhecer as inovações em produtos e serviços.

### B3 GPT

É uma Inteligência Artificial (IA) para chamar de nossa. Desenvolvemos um conjunto de ferramentas que utiliza IA para auxiliar os funcionários na criação de conteúdo, geração de código de programação e dúvidas gerais. A plataforma conta com mais de 100 mil interações mensais.

### Educação financeira com IA

Em fevereiro, disponibilizamos ao público a primeira inteligência artificial generativa exclusiva sobre educação financeira do mercado. A ferramenta, desenvolvida pela B3 em parceria com a Microsoft, está disponível de forma 100% gratuita no B3 [Bora Investir](#), site de conteúdos sobre finanças pessoais e investimentos da bolsa.

### Avatar humano

No último ano, estreamos uma nova versão do [Minuto B3](#), boletim diário com os principais assuntos do mercado, produzida com apoio de inteligência artificial. O novo processo utiliza o B3 GPT na geração do roteiro e avatares humanos de funcionários na apresentação. Com esses recursos, o tempo de produção caiu de 8h para 40 min e os custos, 70%.

# 5 Temos uma atuação responsável

Não é por acaso que a B3 tem uma história de mais de 100 anos. Aqui, sabemos que conquistar a confiança dos clientes, reguladores e sociedade é essencial para construir uma jornada de longo prazo bem-sucedida.

Diante disso, adotamos as melhores práticas para garantir uma atuação responsável, segura e eficiente, que traga tranquilidade para todos os que participam dos mercados administrados por nós e contribua para nossa perenidade.

Confira a seguir um resumo de como atuamos.



## Governança corporativa de excelência

Na B3, a Governança Corporativa é uma prioridade. Estamos alinhados às melhores práticas e fazemos parte do Novo Mercado, o segmento especial de listagem em bolsa para as companhias que se comprometem a ir além da regulação e adotar as iniciativas mais avançadas de governança.

Entre outros aspectos:

- Contamos com um Conselho de Administração e com comitês de apoio compostos 100% por membros independentes.
- Nosso Conselho de Administração é avaliado anualmente e sua remuneração conta com componente de longo prazo.

Elaboramos treinamento do nosso Código de Conduta e Ética obrigatório para 100% dos funcionários.

- Aderimos a políticas e pactos de valorização dos direitos humanos.
- Contamos com um canal de denúncias independente e segregado da companhia.

## Responsabilidade social, ambiental e climática

E não para por aí: além de contar com um modelo robusto de governança, atuamos em linha com boas práticas sociais, ambientais e climáticas.

Esse olhar cuidadoso para temas que vão além do financeiro contribui para reduzir riscos, criar valor para os nossos públicos e construir uma jornada segura de crescimento.

No aspecto ambiental e climático, um dos destaques é o nosso sistema de gestão ambiental, que garante eficiência no uso dos recursos naturais e conformidade com aspectos regulatórios.

Na temática social, temos um compromisso claro com a promoção da diversidade, que se manifesta, entre outras formas, na construção de um ambiente de trabalho acolhedor e inclusivo.

Além disso, desenvolvemos uma estratégia eficaz de Responsabilidade Social Corporativa por meio da B3 Social, uma associação sem fins lucrativos responsável por gerenciar as ações da Companhia nesse campo.

**Somente em 2024, a B3 Social direcionou R\$67,5 milhões para 170 projetos sociais, sendo R\$ 27,9 milhões por meio de verba direta e R\$ 39,6 milhões por verba incentivada.**

**Em 2024, lançamos o site ASG, que reúne todas as nossas iniciativas no tema. Acesse [aqui](#) e saiba mais sobre essas e outras ações.**

## Incentivando a atuação responsável

Nosso compromisso com uma atuação responsável não se esgota em olhar para dentro da Companhia. Como infraestrutura de mercado, também temos o papel de incentivar os participantes do mercado a se alinharem às melhores condutas.

Uma das formas de fazer isso foi a criação, em 2000, do Novo Mercado, um segmento especial de listagem em bolsa, em que estão as empresas que se comprometem a adotar as práticas mais avançadas de governança corporativa, que excedem a regulação.

Desde a criação do segmento, a B3 propõe atualizações desses requisitos, com o objetivo de acompanhar as demandas do mercado nacional e internacional e dar continuidade à curva de evolução do segmento.

Em 2024, a iniciamos mais um processo de revisão dessas regras. Durante o processo, a B3 realizou duas rodadas de consultas públicas, que incluíram mais de 60 interações com agentes de mercado, companhias abertas, investidores, reguladores, associações e acadêmicos, e recebeu um total de quase 80 manifestações.

# 6 Incentivamos a adotar boas práticas ASG

Para cumprirmos o nosso propósito, de conduzir o desenvolvimento econômico sustentável do Brasil, sabemos que é importante darmos o exemplo e induzirmos outras empresas a também adotarem boas práticas ASG.

Em 2024, avançamos nesse objetivo: compartilhamos conhecimento, promovemos eventos e conexões, publicamos conteúdos informativos e muito mais.

Confira os destaques:

## Trilha de Reporte ISSB

Promovemos uma trilha de conhecimento para preparar empresas para novas regras de transparência financeira e sustentabilidade. Os cinco encontros abordaram padrões internacionais de reporte (IFRS S1 e S2) e o processo de asseguuração exigido pela ICVM 193/23.



## Guia das Companhias

Em agosto, publicamos o **Guia das Companhias**, publicação concebida para reunir orientações e interpretações claras sobre os regulamentos dos segmentos especiais de listagem, com ênfase no Novo Mercado. A iniciativa tem um objetivo duplo: facilitar o cumprimento dos regulamentos por parte das empresas já listadas e auxiliar aquelas que estão no processo de preparar seus documentos para o IPO.

## Estudo Mulheres em Ações

A edição 2024 do estudo analisou a representatividade feminina e racial em cargos de liderança de 359 empresas listadas na B3. Os dados mostraram que ainda há grande desigualdade, com mais da metade das empresas sem mulheres na diretoria estatutária e aumento do número de companhias sem líderes negros. A iniciativa reforça a importância da diversidade e da transparência no mercado. [Acesse aqui o estudo completo.](#)

## Guia Mapeando a Diversidade nas Empresas

Lançado em parceria com o Instituto Locomotiva e iO Diversidade, o guia orienta empresas sobre como estruturar censos internos de diversidade. Essas pesquisas permitem mapear a representatividade dos times, gerando indicadores para nortear ações mais efetivas em diversidade, equidade e inclusão (DE&I). [Confira o material na íntegra.](#)

## ESG Workspace

É uma plataforma que organiza e disponibiliza dados sobre práticas ambientais, sociais e de governança (ASG), auxiliando empresas e investidores a integrar o tema nos seus negócios. A ferramenta oferece três módulos: Reports Data, com indicadores ASG; Títulos Temáticos, com dados sobre títulos sustentáveis; e Índices ESG, que permite análises dos índices ASG da B3. Em 2024, atraiu mais de 1.700 usuários. [Acesse aqui a plataforma.](#)

# Muito obrigada!

E conheça outros conteúdos para aprofundar seu conhecimento sobre a B3 e sobre o mundo dos investimentos:

## » Relatório Anual B3

para conhecer nossas atividades em detalhes

## » Bora Investir

para ficar craque nas finanças pessoais

## » Site de Relações com Investidores Pessoa Física

para quem investe ou pensa em investir nas ações da B3

## » B3 Educação

para quem busca cursos e outros conteúdos sobre o mercado

## » Guia ESG

para quem quer conhecer boas práticas ambientais, sociais e de governança

## » ESG Workspace

para quem busca conhecer o desempenho de empresas listadas em questões ambientais, sociais e de governança



Se quiser mandar uma pergunta, reclamação ou elogio, escreva para [sustentabilidade@b3.com.br](mailto:sustentabilidade@b3.com.br)



**[B]<sup>3</sup>**

**Muito mais que a  
bolsa do Brasil**