



MUITO MAIS
QUE A BOLSA
DO BRASIL

B3 EM FOCO

VERSÃO RESUMIDA DO
RELATÓRIO ANUAL 2025



APRESENTAÇÃO

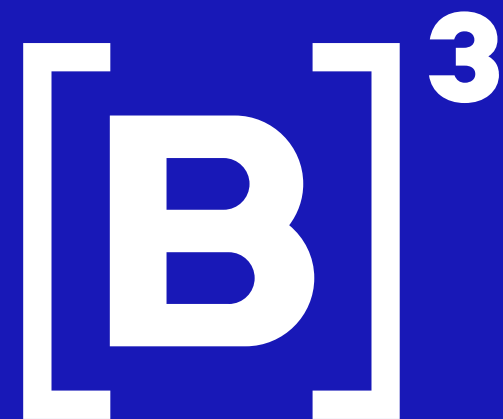
Olá!

Todos os anos, publicamos o Relatório Anual, que apresenta em profundidade nossas iniciativas, desempenho e compromissos.

De forma complementar, disponibilizamos também o B3 em Foco, um documento que oferece um recorte mais direto, pensado para quem está buscando uma visão objetiva da Companhia.

Nesta edição, o material adota um novo formato: ele apresenta as principais mensagens sobre a B3 a partir de sete imagens. Cada uma delas mostra uma característica fundamental da nossa atuação.

Confira na sequência.



**MUITO MAIS
QUE A BOLSA
DO BRASIL**



1 A B3 É MUITO MAIS QUE A BOLSA DO BRASIL

Carregamento de café, uma das principais culturas do agronegócio brasileiro. O setor, como parte da economia real, conta com as soluções da B3 para se financiar e crescer. Com nossas soluções, a gente impulsiona cadeias produtivas no país!

SOBRE NÓS

Somos a B3—Muito mais que a bolsa do Brasil, uma empresa com mais de cem anos, cuja história está entrelaçada com o desenvolvimento do mercado financeiro e de capitais no país. Conheça abaixo fatos e dados sobre a nossa atuação.

B3 NA BOLSA DE VALORES

Somos uma sociedade anônima de capital aberto, com capital pulverizado entre milhares de acionistas. Em dezembro de 2025, 95,5% das ações estavam em circulação no mercado, enquanto 4,5% permaneciam em tesouraria.

ONDE ESTAMOS

Sede: São Paulo, além de escritórios de representação em Londres, Xangai, Singapura e Chicago. No entanto, nossos serviços são disponibilizados por meios digitais e não se restringem à nossa presença física. Atendemos investidores de todo o Brasil e de fora dele.

NOSSA ESTRATÉGIA

Ser uma empresa ambidestra, que de um lado fortalece o core business; de outro diversifica e expande a atuação para negócios adjacentes.

NOSSOS NEGÓCIOS

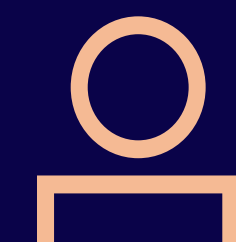
A B3 atua por meio de negócios em renda variável, derivativos, renda fixa e crédito, dados e soluções analíticas e serviços de tecnologia e plataformas. Essas frentes são apoiadas por uma infraestrutura de mercado que oferece ambientes de negociação, pós-negociação, financiamento, dados e sistemas, combinando inovação, eficiência e segurança para atender investidores, emissores, instituições financeiras e à sociedade.

O QUE NOS MOVE E PARA ONDE VAMOS



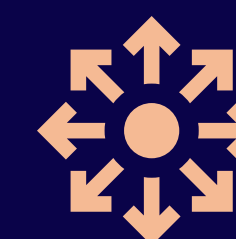
NOSSO PROPÓSITO

Conduzir o desenvolvimento econômico sustentável para a sociedade prosperar.



NOSSA CULTURA

Falamos com franqueza. Conhecemos bem nossos clientes. Desafiamos e subimos a barra. Priorizamos e simplificamos.



NOSSA AMBIÇÃO

Acelerar a performance dos clientes e da B3.

[B]³

PALESTRA
**DESAFIE E
SUBA A BARRA**

MICHAEL CALLAGE

[B]³

2 A B3 É ENTREGA
DE RESULTADOS

Officinas de líderes da B3: valorização da cultura, discussão da estratégia e compromisso com a entrega de resultados. Em 2025, Companhia comprovou a força do modelo de negócios e alcançou mais de R\$ 11 bilhões em faturamento, mesmo em cenário de juros elevados.

DIVERSIFICAÇÃO E RESILIÊNCIA NO MODELO DE NEGÓCIOS

Na B3, adotamos um modelo de negócios diversificado, com dois grandes grupos de negócios que reagem de maneiras diferentes ao contexto macroeconômico e trazem equilíbrio e resiliência aos resultados:

1. Negócios pró-cíclicos


Como a atividade de bolsa de valores, que ganha tração em momentos de redução de juros e atividade econômica em expansão.

2. Negócios recorrentes

Como soluções analíticas de dados, serviços de tecnologia e os mercados de renda fixa e crédito, cuja performance não sofre a mesma influência dos fatores econômicos.

DESTAQUES

 **Receitas superando R\$ 11 bilhões**

 **Mais de 5,5 milhões de investidores pessoa física em renda variável**

 **Lucro líquido recorrente de R\$ 5,3 bilhões***

 **4,7 trilhões em estoque de produtos de captação bancária**

B3 EM 2025: O QUE DIZEM NOSSOS LÍDERES



CAIO IBRAHIM DAVID
Presidente do Conselho
de Administração

“A solidez do nosso modelo de negócios, aliada à disciplina na alocação de capital e à busca contínua por eficiência, tem sustentado a nossa capacidade de crescer e garantir retornos relevantes aos acionistas. Olhando adiante, os desafios permanecem relevantes, mas as oportunidades são igualmente expressivas. Vamos acelerar a agenda de clientes, avançar na transformação cultural e garantir plena execução da estratégia, com expansão dos negócios centrais e diversificação de receitas.



GILSON FINKELSZTAIN
CEO B3

“Encerramos 2025 com a convicção de que estamos avançando na direção correta: a cada ano que passa, a B3 é uma empresa mais completa, diversificada e capaz de entregar alto desempenho em diferentes cenários – e, ao mesmo tempo, uma companhia mais ágil e eficiente em seus negócios principais, preparada para acelerar quando o cenário se mostra favorável.



3 A B3 FAZ NEGÓCIOS BONS PARA AS PESSOAS E PARA O MEIO AMBIENTE

As energias renováveis já representam cerca de 50% da matriz energética brasileira, segundo o Ministério de Minas e Energia (MME). A B3 impulsiona esse e outros mercados sustentáveis por meio de soluções como títulos e índices ESG.

SOMOS PARTE E ALAVANCA

Na B3, temos o compromisso de atuar de forma responsável e gerar impacto positivo para as pessoas e o meio ambiente. Para isso, contamos com uma estratégia de sustentabilidade estruturada, que orienta todas as nossas atividades, inclusive os negócios.

Em 2025, atualizamos essa estratégia para acompanhar a evolução da Companhia e fazer frente a um cenário dinâmico, marcado por novas agendas regulatórias e avanços na integração de fatores ESG ao mercado de capitais.

A estratégia de sustentabilidade agora está organizada em dois pilares complementares:

1. Como empresa listada

Reforça o compromisso em aprimorar continuamente processos internos, adotando melhores práticas de governança, transparência, diversidade, gestão climática e responsabilidade socioambiental. Neste pilar, a B3 tem o papel de trabalhar com diligência para melhorar continuamente sua gestão de ESG, pois também é parte o mercado.

2. Como infraestrutura de mercado

Traduz o papel da B3 como ponte e alavanca: ponte, por conectar empresas, investidores, reguladores e demais agentes; alavanca, por mobilizar o mercado por meio de capacitações e produtos como índices, soluções de dados e tecnologia, criando condições para que impacto e performance avancem juntos.

DA ESTRATÉGIA À PRÁTICA

A partir desses dois pilares, integramos a sustentabilidade ao nosso dia a dia. Fortalecemos nossas práticas internas para tornar a operação mais responsável sob as perspectivas social, ambiental e climática e, ao mesmo tempo, desenvolvemos soluções que apoiam empresas e investidores na incorporação da agenda ESG em suas decisões, estratégias e negócios.

Veja a seguir os principais destaques de produtos e serviços ESG nos segmentos de Mercados e de Tecnologia & Plataformas:

ÍNDICES ESG

Uma das formas de integrar a sustentabilidade ao nosso portfólio de produtos e serviços é a criação de índices que reúnem, em uma carteira, os ativos que mais se destacam em determinados critérios sociais, ambientais e de governança corporativa. Para as empresas, esses índices

funcionam como bússola no aprimoramento de práticas ESG, permitindo a identificação de fortalezas e oportunidades de melhoria. Para os investidores, servem de referência para orientar decisões e embasar produtos financeiros sustentáveis. Conheça a seguir alguns exemplos.

ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL (ISE B3)

BEST IN CLASS

Reúne as empresas com melhor desempenho em sustentabilidade.

- ✓ 82 empresas na carteira¹
- ✓ ETF ISUS 11: R\$ 16,9 milhões em patrimônio²

ÍNDICE CARBONO EFICIENTE (ICO2 B3)

MUDANÇA CLIMÁTICA

Reconhece empresas que se saem bem na gestão de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

- ✓ 61 empresas na carteira¹
- ✓ ETF ECOO11: R\$ 41,6 milhões em patrimônio²

IDIVERSA B3

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Forma uma carteira a partir de dados de gênero e raça das empresas, de forma a valorizar a diversidade.

- ✓ 84 empresas na carteira¹
- ✓ ETF DVER11: R\$ 63,9 milhões em patrimônio²

1. Dados referentes a primeira carteira divulgada em 2025.
2. Dados referentes a 31/12/2025.

ESG Workspace

Atuamos como alavanca do mercado ao oferecer dados confiáveis e comparáveis para empresas e investidores. O ESG Workspace consolida, em uma plataforma colaborativa, informações de sustentabilidade das companhias brasileiras.

A plataforma já conta com:

+ de 84 mil datapoints

+ de 3.900 usuários

240 empresas listadas com perfil de validação de dados



Conheça e acesse o ESG Workspace.





4 A B3 É INOVAÇÃO E ALTA TECNOLOGIA

Foto da região que abriga o Porto Digital, um dos maiores distritos de inovação da América Latina, em Pernambuco. Em 2025, a B3 promoveu um hackaton em parceria com a organização focado em agentes de IA. FOTO: QUERETTE, Emanuel; GUIMARÃES, Leonardo (Orgs.). Porto Digital: Inovação e Preservação no Centro Histórico do Recife. Recife: CEPE Editora, [2025]. p. Capa



UMA EMPRESA COM A TECNOLOGIA NO SEU DNA

Embora seja mais conhecida por sua origem e atividade no mercado financeiro, a B3 tem em sua essência características próprias de uma empresa de tecnologia – times altamente especializados, ambiente orientado a experimentação e estratégia com digital no centro.

Isso não é por caso. Aqui, a tecnologia e a inovação sustentam o negócio do começo ao fim da jornada: negociação, registro, depositária, pós-negociação, balcão e dados, sempre com estabilidade, baixa latência e alta disponibilidade

Diante dessa centralidade da tecnologia na nossa atividade, investimos continuamente em pessoas e infraestrutura para manter plataformas confiáveis, avançar na eficiência dos sistemas e processos e preparar a Companhia para o crescimento e as transformações do negócio no futuro.

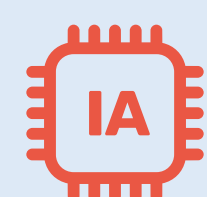
Confira destaques na página seguinte!

IMPULSIONANDO A INOVAÇÃO NO DIA A DIA

No último ano, continuamos a investir em iniciativas que visam aumentar e acelerar a inovação na Companhia, como treinamentos, eventos internos e externos sobre o tema, parcerias e ferramentas. Veja os destaques.

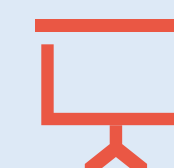
TREINAMENTOS EM TECNOLOGIA

- ✓ Realizamos mais de 13 mil horas de capacitação em Inteligência Artificial.
- ✓ Capacitamos mais de 700 colaboradores em habilidades de dados e analytics, somando 12 mil horas.
- ✓ Promovemos mais de 8 mil horas de desenvolvimento em Cloud.



USO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

- ✓ Disponibilizamos às equipes o B3 GPT, um conjunto de ferramentas de IA com mais de 100 mil interações mensais.
- ✓ Por meio dessa plataforma, integramos ao nosso dia a dia funcionalidades como chat generativo, leitura inteligente de documentos, análise de sentimentos, onboarding com IA e geração automatizada de histórias de negócio.



ESTRATÉGIA E CULTURA DE INOVAÇÃO

- ✓ Contamos com um ecossistema de pesquisa e desenvolvimento de talentos em parceria com universidades, no qual alunos são desafiados a resolver problemas reais com apoio de especialistas.
- ✓ Realizamos um Hackathon de intraempreendedorismo com mais de 200 colaboradores B3 inscritos e 24 projetos desenvolvidos
- ✓ Temos presença em polos tecnológicos em cidades como Recife, Florianópolis, Campinas e Belo Horizonte, ampliando acesso a talentos e nos aproximando da fronteira da inovação.

A group of diverse people, including men and women of various ethnicities, are shown from behind, embracing each other in a celebratory mood. They are wearing dark jackets and blue shirts. The background features a modern interior with orange and blue seating and a staircase.

5 A B3 É FEITA DE GENTE E DE DIVERSIDADE

Equipe celebra a abertura de semana dedicada à saúde e segurança do trabalho. A imagem retrata de vários ângulos a visão da B3: um ambiente de trabalho saudável, humano, construído pelas nossas pessoas e para as nossas pessoas.



LEVE, COLABORATIVA E DIVERSA

Você já imaginou como é trabalhar na B3? Se sim, é bem possível que a primeira imagem que venha à cabeça seja o estereótipo do mercado financeiro.

Na prática, quem caminha pelos nossos corredores encontra uma companhia onde mais de 40% das pessoas são mulheres; onde todos se vestem de acordo com seu estilo pessoal; onde as estruturas são cada vez mais horizontais; e onde o trabalho não é individual e silencioso, mas colaborativo e com espaço para debate.

Essa realidade é intencional, planejada e incentivada. Para alinhar a gestão de pessoas à nossa estratégia e identidade, definimos um posicionamento de marca empregadora construído para romper com o estereótipo das empresas do mercado financeiro e de capitais e oferecer aos funcionários e talentos-alvo uma visão da B3 como uma companhia mais colaborativa, leve e diversa.

Atualmente, nosso EVP (Employer Value Proposition) se baseia em três pilares:

- O SEU JEITO TEM VALOR – que significa reconhecer a individualidade, valorizar a diversidade e estimular a colaboração);
- O APRENDIZADO NOS IMPULSIONA – que expressa a busca constante por desenvolvimento, inovação e evolução profissional; e
- IMPACTO ALÉM DOS NÚMEROS – que reflete a responsabilidade de gerar transformações positivas para a sociedade, para além dos resultados financeiros.

ASSIM É A B3 DO LADO DE DENTRO

Temos mais de 2,9 mil talentos trabalhando para colocar ideias em movimento e dar vida à maior infraestrutura de mercado do país. Confira abaixo alguns destaques.

RECONHECIMENTOS

Destaque em todas as categorias na Great Place to Work como uma das melhores empresas para se trabalhar em 2025:

- ✓ No Brasil
- ✓ Em São Paulo
- ✓ Entre Instituições Financeiras
- ✓ Entre empresas de Tecnologia da informação
- ✓ Destaque nas categorias Mulher, Étnico Racial e LGBTQIA+
- ✓ Destaque em Saúde Mental

DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

- ✓ 100% dos funcionários com plano de desenvolvimento de carreira
- ✓ Plataforma de treinamento com mais de 2 mil cursos, totalizando 151 mil horas de treinamento em 2025
- ✓ Programa de desenvolvimento de lideranças alinhado à estratégia da companhia e às especificidades de cada cargo

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

- ✓ Mais de 35% de mulheres na liderança
- ✓ 5 Núcleos de Diversidade
- ✓ Programa de mentoria para mulheres e pessoas negras
- ✓ Mais de 70% de vagas preenchidas por pessoas de grupos sub-representados em 2025
- ✓ Estágio para mulheres em tecnologia, com 100% das vagas preenchidas por mulheres negras em 2025

SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

- ✓ Licença parental estendida de até 180 dias para mães e a 20 dias para pais, por meio do programa Empresa Cidadã
- ✓ Incentivo à atividade física com Wellhub e Total Pass
- ✓ Espaço com salão de beleza e quick massage
- ✓ Programas de cuidado com a saúde mental
- ✓ Disponibilização de vacinação



COMO É TRABALHAR NA EMPRESA QUE É MUITO MAIS QUE A BOLSA DO BRASIL



6 A B3 ABRE CAMINHOS PARA QUEM QUER INVESTIR

Galeria imersiva do MUB3, o Museu da Bolsa do Brasil, em São Paulo (SP). O equipamento cultural é um dos instrumentos da B3 na sua estratégia voltada a promover a educação financeira para a população.



COMPROMISSO COM A DEMOCRATIZAÇÃO DO SISTEMA FINANCEIRO

Para promover o desenvolvimento sustentável do mercado de capitais, a B3 investe não apenas em tecnologia e produtos, mas também em educação financeira, ampliando o acesso à informação e estimulando decisões mais conscientes. Atuamos com públicos diversos — de investidores profissionais à sociedade em geral — inclusive por meio das redes sociais e parcerias com criadores de conteúdo.

O objetivo é aproximar o mercado financeiro e de capitais do dia a dia dos brasileiros e apoiar a construção de renda e patrimônio no longo prazo.

Confira na próxima página algumas das nossas iniciativas.

EDUCAÇÃO FINANCEIRA E ACESSO AO MERCADO

B3 EDUCAÇÃO

Plataforma de cursos, criada para ajudar as pessoas físicas na jornada de aprendizado pelo universo dos investimentos. No fechamento de 2025, contava com mais de 210 cursos, 600 conteúdos e mais de 520 mil usuários cadastrados. Nesse espaço, disponibilizamos conteúdos que fomentam a iniciação financeira e a melhor gestão de investimentos para diversos perfis de investidores.

BORA INVESTIR

Site de notícias e educação financeira que reúne conteúdos especializados em finanças e investimentos. Ajuda na jornada de investidores pessoas físicas que já aplicam em bolsa ou que estão interessadas em começar no mundo dos investimentos. Em 2025, batemos recorde de usuários únicos – saímos de 5 milhões em 2024 para 6,7 milhões em 2025.

HUB3

Aplicativo gratuito que reúne informações sobre finanças, notícias, cotações em tempo real, cursos e conteúdos educacionais, integrado à área do investidor da B3. Em 2025, alcançou 331.438 usuários dos quais 116.932 habilitaram gestão de carteira.

APP B3

Em 2025, lançamos o app B3 que permite ao investidor pessoa física visualizar, em um único ambiente, todos os seus investimentos registrados no mercado de capitais brasileiro. A novidade consolida dados que antes estavam distribuídos entre diferentes instituições de forma simples e acessível pelo celular. Em dezembro de 2025, mês de seu lançamento, já contava com mais de 250 mil usuários.

REDES SOCIAIS



O QUE TEM NA SUA CARTEIRA?

Podcast em parceria com o Steal The Look, a maior plataforma de moda e lifestyle do país, focado em finanças, empreendedores e investimentos dentro do universo feminino.

INICIATIVAS COM MERCADO E REGULADORES



OLITEF

Em 2025, realizamos em parceria com o Tesouro Nacional e apoio do MEC e do Banco Central a segunda edição da Olimpíada do Tesouro Direto de Educação Financeira – OLITEF. A iniciativa leva educação financeira para alunos de escolas públicas e privadas. Essa edição envolveu mais de 13 mil escolas e 1.755.186 alunos do 6º ano do ensino fundamental ao 3º ano do ensino médio.

TD IMPACTA

É uma plataforma de apoio e investimento em negócios de impacto criada pelo Programa Tesouro Direto, em parceria conosco. Em 2025, o programa priorizou iniciativas em estágio de tração ou escala voltadas à promoção da educação financeira e ao desenvolvimento de soluções financeiras mais inclusivas, alinhadas aos desafios mapeados pela B3 e pelo Tesouro Nacional.



7 A B3 É A SOCIEDADE EM MOVIMENTO

Ação da Acredit, organização apoiada pela B3 Social, que atua com foco no Investimento Social Privado. No ano passado, essa estratégia viabilizou apoio a 152 iniciativas, com 11 milhões de pessoas beneficiadas em todas as regiões do país.



PROMOVENDO IMPACTO SOCIAL POSITIVO EM TODO O PAÍS

Como companhia comprometida com as melhores práticas globais de sustentabilidade e governança, entendemos o investimento social como parte da nossa estratégia de criação de valor no longo prazo. Esse trabalho é conduzido pela B3 Social, associação sem fins lucrativos que atua com o objetivo de contribuir para a redução das desigualdades sociais no país.

Em 2025, a B3 Social estruturou sua atuação em quatro pilares:

1. INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO (ISP)

Apoio a projetos sistêmicos voltados à melhoria da educação pública.

2. GESTÃO DAS LEIS DE INCENTIVO FISCAL (Exceto Rouanet)

Garantia de uso qualificado dos recursos incentivados.

3. VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Fortalecimento da cultura interna e estímulo à filantropia individual.

4. MOBILIZAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

Articulação com o ecossistema B3 para compartilhar aprendizados e ampliar o impacto social.

Confira na página a seguir os principais destaques de 2025.

DESTAQUES DE ISP EM 2025

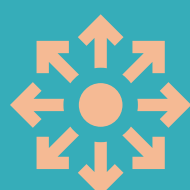


R\$ 60 milhões gerenciados

R\$ 55,1 milhões em doações para a sociedade

R\$ 25 milhões de doações diretas

R\$ 30 milhões via leis de incentivos fiscais



R\$ 26,4 milhões para Educação Pública

R\$ 15,7 milhões para Saúde e Cuidado Integral

R\$ 10,9 milhões para Esporte Educação

R\$ 2,1 milhões para Voluntariado | Outras ações



152 projetos

11 milhões de beneficiários totais

(5,6 milhões via impacto direto e 5,5 milhões via impacto indireto)

Atuação nacional (26 estados + DF)

Em 2025, realizamos o primeiro Toque de Campanha pela Filantropia, um marco para a mobilização da cultura de doação e colaboração entre empresas, filantropos e organizações sociais. O evento passa a integrar o calendário anual da B3.



DESTAQUES DE VOLUNTARIADO EM 2025



1.511 pessoas voluntárias

2.863 participações, em 42 ações

5.240 horas dedicadas

(em média cada pessoa dedicou pelo menos 3hs da sua jornada de trabalho nas ações de voluntariado ao longo de 1 ano)

R\$ 1,1 milhão doados pelos funcionários



MUITO OBRIGADA!

E conheça outros conteúdos para aprofundar seu conhecimento sobre a B3 e sobre o mundo dos investimentos:

- Para conhecer nossas atividades em detalhes: Relatório Anual B3
- Para quem busca conteúdos sobre o mercado: B3 Educação
- Para quem quer conhecer boas práticas ESG: Guia ESG
- Para ficar craque nas finanças pessoais: Bora Investir
- Para quem investe ou pensa em investir nas ações da B3: Site de Relações com Investidores Pessoa Física
- Para quem busca conhecer dados ESG das empresas listadas: ESG Workspace



Se quiser deixar uma dúvida, reclamação ou elogio, escreva para sustentabilidade@b3.com.br

Créditos

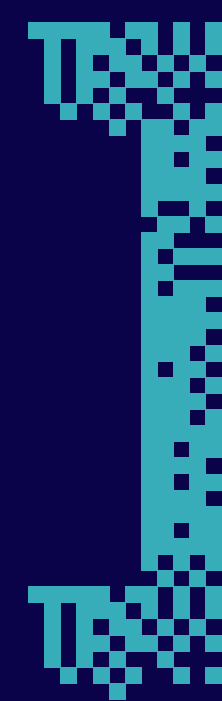
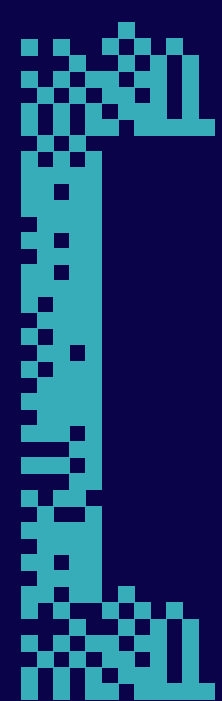
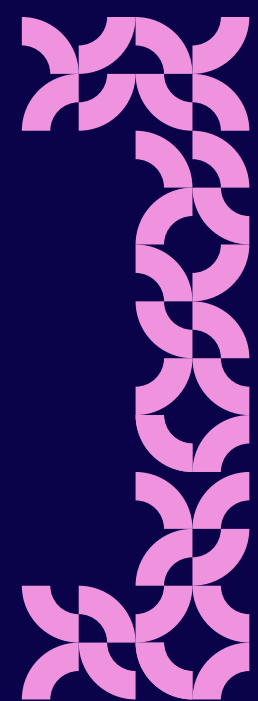
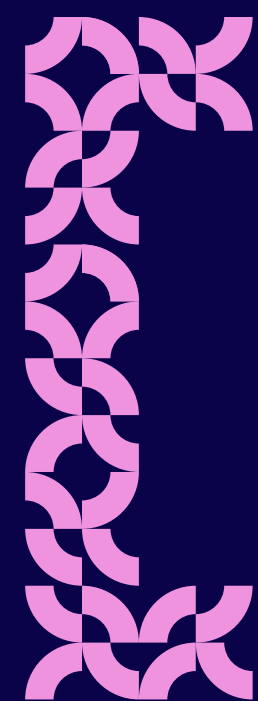
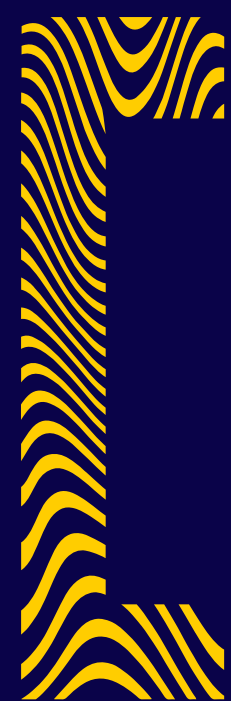
Coordenação Geral
**Superintendência
de Sustentabilidade**

Redação e Edição
Storifica Comunicação
Otavio Maia

Projeto gráfico e diagramação
Renata Borges Soares
Vilmar Oliveira

Fotografia

Ana Rovati, Caio Braga, Cauê Diniz,
Chris Costa, Fernando Siqueira,
Mia Albuquerque, Natália Tonda,
Patricia Aart, Acervo Banco de Imagens B3,
Acervo B3 Social, Acervo Instituto Etiene
Medeiros, Acervo Instituto Rodrigo
Mendes, Acervo Acreditar, Acervo Casa
Familiar Rural de Presidente Tancredo
Neves, Leonardo Moniz/ Instituto Teko
Porã, Getty Images, Freepik.



$$[B]^3$$