

**Consumo total de energia registra aumento de 5,0% em março**

**Consumo em março de 2022:** o consumo consolidado de energia elétrica, cativo e livre (3.288,7 GWh), nas áreas de concessão do Grupo Energisa, apresentou aumento de 5,0% em relação ao mesmo mês do ano anterior. No mês, o alívio de restrições e clima quente contribuíram com resultado. A maioria das classes apresentou crescimento, sobretudo residencial, comercial e industrial, representando 77% do incremento.

No mês, 10 das 11 distribuidoras apresentaram alta no consumo de energia em suas áreas de concessão. ERO (+15,8% ou 39,4 GWh), EMS (+7,5% ou 38,4 GWh), ETO (+12,9% ou 23,8 GWh), EPB (+5,6% ou 21,7 GWh) e ESS (+5,0% ou 20,2 GWh) foram responsáveis por 90% do crescimento. A classe residencial (+4,7% ou 58,5 GWh) obteve o maior crescimento de consumo no mês, com a EMS (+8,7% ou 16,5 GWh), ERO (+11,6% ou 13,1 GWh) e EPB (+5,4% ou 9,5 GWh) registrando as maiores altas. O resultado na classe residencial foi puxado pelo clima mais quente e efeito calendário. A classe comercial registrou alta de 9,2% (53,5 GWh), a maior taxa desde 2012, com os maiores crescimentos na ERO (+23,5% ou 10,8 GWh); EPB (+15,9% ou 10,0 GWh); e EMS (+9,6% ou 9,4 GWh). O principal fator que direcionou o resultado foi a baixa base de comparação com o mesmo período anterior e a maior atividade em shoppings e varejistas, com diminuição de restrições. A classe industrial apresentou crescimento de

+5,3% (34,3 GWh), sendo as concessões que apresentaram melhor desempenho: ERO (+33,9% ou 10,2 GWh), destaque para minerais metálicos; EMT (+3,8% ou 6,6 GWh), destaque para alimentícios; e EPB (+7,2 ou 4,5 GWh), destaque para plásticos. A classe outros também apresentou aumento no consumo, registrando +7,5% (29,0 GWh), as concessões que mais contribuíram com o resultado no mês foram a EMT (+8,2% ou 6,4 GWh); EMS (+11,6% ou 6,3 GWh) e ESS (+13,8 ou 5,1%). Por fim, a classe rural, registrou queda de 6,2% (18,5 GWh), puxada pelas concessões EMT (-9,5% ou 10,7 GWh), ESE (-39,6% ou 6,0 GWh) e EMG (-25,6% ou 3,9 GWh). Na classe rural pesou o efeito da REN N° 901 - migração de cerca de 70 mil clientes do rural para residencial. Sem efeito, rural ficaria estável (+0,2%).

**Consumo no 1º trimestre de 2022:** o consumo de energia elétrica no mercado cativo e livre (9.389,4 GWh) do Grupo Energisa apresentou um aumento de 2,3% no 1º trimestre de 2022, em relação ao mesmo período do ano anterior. As classes comercial e residencial foram responsáveis por 66% do crescimento no consumo. No trimestre, 8 distribuidoras apresentaram alta, com destaque para EMS (+6,5% ou 97,5 GWh); ERO (+10,3% ou 77,5 GWh) e ESS (+1,7% ou 20,3 GWh).

**Energisa Consolidada - Mercado de Energia em março de 2022**

Descrição Valores em GWh	Mês			Acumulado		
	mar/22	mar/21	Var. %	3M22	3M21	Var. %
<b>Residencial</b>	<b>1.297,9</b>	<b>1.239,4</b>	<b>+ 4,7</b>	<b>3.711,9</b>	<b>3.596,0</b>	<b>+ 3,2</b>
<b>Industrial</b>	<b>672,6</b>	<b>638,5</b>	<b>+ 5,3</b>	<b>1.894,0</b>	<b>1.843,0</b>	<b>+ 2,8</b>
Cativo Industrial	162,4	160,1	+ 1,4	454,6	479,8	- 5,2
Livre Industrial	510,2	478,4	+ 6,7	1.439,4	1.363,2	+ 5,6
<b>Comercial</b>	<b>634,6</b>	<b>581,1</b>	<b>+ 9,2</b>	<b>1.796,1</b>	<b>1.687,9</b>	<b>+ 6,4</b>
Cativo Comercial	505,8	481,8	+ 5,0	1.436,1	1.410,8	+ 1,8
Livre Comercial	128,8	99,3	+ 29,8	360,0	277,1	+ 29,9
<b>Rural</b>	<b>280,9</b>	<b>299,4</b>	<b>- 6,2</b>	<b>837,9</b>	<b>890,9</b>	<b>- 5,9</b>
Cativo Rural	271,4	292,0	- 7,0	810,7	867,1	- 6,5
Livre Rural	9,5	7,4	+ 27,8	27,2	23,8	+ 13,9
<b>Outros</b>	<b>402,6</b>	<b>373,7</b>	<b>+ 7,8</b>	<b>1.149,7</b>	<b>1.159,7</b>	<b>- 0,9</b>
Cativo Outros	373,3	357,1	+ 4,5	1.065,5	1.112,6	- 4,2
Livre Outros	29,4	16,6	+ 76,9	84,1	47,1	+ 78,7
<b>1 Vendas de energia no mercado cativo</b>	<b>2.610,8</b>	<b>2.530,4</b>	<b>+ 3,2</b>	<b>7.478,8</b>	<b>7.466,3</b>	<b>+ 0,2</b>
2 Energia associada aos consumidores livres (TUSD)	677,9	601,7	+ 12,7	1.910,6	1.711,2	+ 11,7
<b>3 Mercado cativo + TUSD (1+2)</b>	<b>3.288,7</b>	<b>3.132,1</b>	<b>+ 5,0</b>	<b>9.389,4</b>	<b>9.177,5</b>	<b>+ 2,3</b>
4 Fornecimento não faturado	20,2	40,0	- 49,5	2,5	(59,4)	-
<b>5 Mercado cativo + TUSD + fornecimento não faturado (3+4)</b>	<b>3.308,9</b>	<b>3.172,1</b>	<b>+ 4,3</b>	<b>9.391,9</b>	<b>9.118,2</b>	<b>+ 3,0</b>

Empresas	março de 2022				janeiro a março de 2022			
	Vendas de energia (GWh)				Vendas de energia (GWh)			
	Mercado Cativo + TUSD	Var. <sup>(1)</sup> (%)	Mercado Cativo + TUSD + Não Faturado	Var. <sup>(1)</sup> (%)	Mercado Cativo + TUSD	Var. <sup>(1)</sup> (%)	Mercado Cativo + TUSD + Não Faturado	Var. <sup>(1)</sup> (%)
<b>Região Norte</b>	<b>586,5</b>	<b>+ 13,1</b>	<b>586,1</b>	<b>+ 8,5</b>	<b>1.680,2</b>	<b>+ 5,9</b>	<b>1.675,3</b>	<b>+ 5,7</b>
Energisa Tocantins (ETO)	207,5	+ 12,9	211,9	+ 13,9	579,1	+ 1,6	583,2	+ 3,9
Energisa Acre (EAC)	89,8	+ 5,9	89,0	- 0,2	270,8	+ 2,4	269,0	+ 4,9
Energisa Rondônia (ERO)	289,2	+ 15,8	285,2	+ 7,6	830,4	+ 10,3	823,2	+ 7,3
<b>Região Nordeste</b>	<b>736,5</b>	<b>+ 3,6</b>	<b>731,6</b>	<b>+ 1,5</b>	<b>2.124,6</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>2.108,9</b>	<b>- 0,2</b>
Energisa Paraíba (EPB)	410,8	+ 5,6	408,6	+ 4,1	1.176,8	+ 0,0	1.170,7	- 1,0
Energisa Sergipe (ESE)	263,1	+ 0,9	260,0	- 2,7	767,6	+ 2,6	759,7	+ 0,8
Energisa Borborema (EBO)	62,5	+ 2,6	62,9	+ 3,5	180,2	+ 3,0	178,5	+ 0,9
<b>Região Centro-Oeste</b>	<b>1.373,1</b>	<b>+ 3,3</b>	<b>1.399,4</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>3.908,3</b>	<b>+ 2,2</b>	<b>3.923,0</b>	<b>+ 4,3</b>
Energisa Mato Grosso (EMT)	819,5	+ 0,7	840,8	+ 3,6	2.314,4	- 0,6	2.336,0	+ 2,7
Energisa Mato Grosso do Sul (EMS)	553,6	+ 7,5	558,5	+ 3,9	1.593,9	+ 6,5	1.587,0	+ 6,9
<b>Região Sul/Sudeste</b>	<b>592,7</b>	<b>+ 3,3</b>	<b>591,9</b>	<b>+ 5,3</b>	<b>1.676,4</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>1.684,7</b>	<b>+ 1,5</b>
Energisa Minas Gerais (EMG)	138,1	+ 0,2	136,9	+ 1,9	395,8	- 1,5	399,5	- 1,4
Energisa Nova Friburgo (ENF)	27,6	- 6,0	27,5	- 3,2	79,9	- 4,4	80,4	- 4,1
Energisa Sul-Sudeste (ESS)	426,9	+ 5,0	427,5	+ 7,0	1.200,7	+ 1,7	1.204,8	+ 2,9
<b>Total (Distribuidoras)</b>	<b>3.288,7</b>	<b>+ 5,0</b>	<b>3.308,9</b>	<b>+ 4,3</b>	<b>9.389,4</b>	<b>+ 2,3</b>	<b>9.391,9</b>	<b>+ 3,0</b>

## Boletim de Relações com Investidores - Edição de 25 de fevereiro de 2022


(1) Em relação a igual período de 2021.

Nota: o consumo de energia por classe em cada distribuidora está disponível no site [ri.energisa.com.br](http://ri.energisa.com.br).

### Perdas Totais (%)

Perdas Totais % Energia Injetada (12)	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	ANEEL
EMG	10,02	10,22	9,91	9,64	9,99	9,39	9,43	9,24	9,05	10,70
ENF	4,06	4,22	4,13	4,07	4,09	3,83	3,75	3,73	3,76	5,28
ESE	10,01	10,61	10,6	10,53	10,77	10,26	10,23	10,16	10,25	10,56
EBO	6,17	6,43	6,33	6,36	6,45	6,27	6,21	6,11	6,04	6,11
EPB	13,11	13,68	13,51	13,53	13,52	13,05	13,07	12,78	12,71	13,00
EMT	13,63	13,84	14,20	14,28	14,21	13,76	13,48	13,62	13,76	13,56
EMS	12,85	13,06	12,93	13,11	13,06	12,34	12,42	12,32	11,84	12,92
ETO	12,71	13,00	12,74	12,45	13,02	12,39	11,92	12,13	11,70	13,73
ESS	6,26	6,47	6,68	6,47	6,81	6,31	6,20	6,05	5,67	6,79
ERO	27,48	27,58	27,15	26,68	26,49	24,97	24,65	24,27	23,48	22,55
EAC	18,64	19,17	19,32	18,23	17,83	16,75	16,44	16,47	15,95	19,91
<b>Energisa Consolidada</b>	<b>13,52</b>	<b>13,82</b>	<b>13,82</b>	<b>13,74</b>	<b>13,77</b>	<b>13,11</b>	<b>12,96</b>	<b>12,89</b>	<b>12,67</b>	<b>13,19</b>

Notas: Para cálculo dos percentuais apresentados acima, foram considerados os valores de energia não faturada. O Mercado Livre A1 foi considerado no cálculo da Perda Total Realizada e Regulatória

 [Clique aqui](#) para acessar as tabelas por empresa em Excel.