



Relatório Anual



2022

Pague sua conta
no cartão de débito

Apresentação

O Grupo Energisa apresenta à sociedade e aos principais públicos de relacionamento – acionistas, investidores, mercado financeiro, colaboradores, clientes, fornecedores, poder público, reguladores, terceiro setor e imprensa – os destaques e resultados obtidos durante o ano de 2022 por meio do seu Relatório Anual de Sustentabilidade.

Além de um breve relato do grupo e seus principais negócios, o conteúdo aborda o posicionamento estratégico de longo prazo do Grupo, sua estrutura de gestão, investimentos e, especialmente, sua atuação sobre os aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa (ASG) mais relevantes para as partes interessadas.

Os Compromissos ASG fazem parte da estratégia de negócio do Grupo e abrangem temas como transição energética, soluções sustentáveis, mitigação de impacto, além da promoção de ações para redução de desigualdades e para valorização regional das concessões. A Energisa reitera que os compromissos ASG representam ambições de metas para a administração, elaboradas com base em expectativas racionais. A Companhia esclarece que o efetivo cumprimento das metas e atingimento dos compromissos aqui abordados

estão sujeitos a diversas premissas e variáveis, dentre as quais condições do mercado, o desempenho econômico do País, o desenvolvimento das operações da Companhia, a capacidade de investimentos do Grupo e a sua capacidade de executar, de forma bem-sucedida, o plano de expansão, programas de universalização de energia elétrica e outras ações afirmativas voltadas ao atingimento de tais metas.

O conteúdo foi produzido com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), que fornece padrões mundialmente aceitos para o reporte de desempenho corporativo e gestão de sustentabilidade. Para maior aprofundamento, acessem os Anexos.

Os dados e informações reportados passaram por verificação externa realizada pela empresa independente KPMG Brasil. [GRI 2-5](#)

Exceto onde especificado, os dados reportados no Relatório Anual referem-se ao período entre 01/01/2022 e 31/12/2022. Comentários, dúvidas e quaisquer questões relativas às informações apresentadas devem ser encaminhadas ao e-mail sustentabilidade@energisa.com.br. A Energisa agradece a todos os interessados e deseja uma boa leitura. [GRI 2-3](#)



O Relatório Anual resume o desempenho da Energisa em 2022 e a atuação da empresa sobre aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG)

Sumário

004 Mensagem da administração

006 A Energisa

007 Jeito de ser

011 Estrutura acionária

012 Estratégia Energisa

014 Missão, Visão e Valores

015 Desempenho 2022

019 Premiações e reconhecimentos

021 Abordagem ASG Energisa

022 Engajamento com partes interessadas

023 Prioridades e direcionadores ASG

024 Estratégia ASG Energisa

025 Destaques ASG 2022

026 Mitigação dos impactos ambientais

028 Mudanças climáticas

029 Emissões

032 Biodiversidade

033 Resíduos

034 Protagonizando a transformação energética

036 Transição energética

048 Soluções sustentáveis

056 Promovendo mobilidade social

058 Mais oportunidades e inclusão

063 Valorização regional

068 Cuidando das pessoas

069 Colaboradores

075 Saúde e segurança

079 Operando com responsabilidade

080 Governança corporativa

082 Ética e integridade

084 Gestão de risco

085 Cadeia de fornecedores

086 Sumário de conteúdo GRI

094 Anexos GRI e SASB

095 Perfil

099 Desempenho em 2022

102 Abordagem ASG Energisa

119 Créditos



Mensagem da Administração GRI 2-22

O ano de 2022 foi marcado por uma grande volatilidade no cenário global e nacional, refletindo na dinâmica do setor elétrico e diretamente no cliente: elevação da inflação na cadeia de suprimentos – interna das empresas e generalizada no mundo, reajustes tarifários ainda elevados pelos resquícios da crise hídrica de 2021, somados à rápida elevação de juros decorrente da instabilidade econômica, financeira e política no Brasil e nos mercados internacionais. Este quadro vem produzindo desaceleração da economia e consequente aumento da inadimplência e renda disponível.

Paralelamente, eclodem a emergência pela mudança climática e a transição energética como uma resposta para a questão, e a complexidade da regulação do setor elétrico no Brasil com a proximidade da abertura de mercado.

Neste contexto de grandes transformações e desafios, a coragem para ousar e fazer diferente guiou o Grupo Energisa a acelerar a implementação da estratégia de longo prazo, fundamentada na diversificação e no crescimento.

Em 2022, a empresa prosseguiu ampliando as atividades dentro do setor de energia elétrica, não apenas na Distribuição – o principal negócio do Grupo – mas também na Transmissão, Geração e em serviços integrados, oferecidos por nossas marcas (re)energisa e Voltz.

Foram investidos 6,5 bilhões em todos os segmentos, montante 55,4% superior ao de 2021. Esses recursos vão melhorar a qualidade dos serviços prestados na Distribuição, com modernização de infraestrutura e tecnologia da informação.

Na Transmissão, foram concluídas a aquisição da Gemini (1.500 km de linhas de transmissão e capacidade de 6.700 MVA) e a construção da Energisa Tocantins Transmissora I (734 km de linhas de transmissão e capacidade de 850 MVA), bem como houve reforços nos processos de operação e manutenção. E na Geração teve início a operação das usinas fotovoltaicas Rio do Peixe I e II (70 MWp) no estado da Paraíba.

A (re)energisa expandiu sua capacidade de geração fotovoltaica distribuída, totalizando 188MWp e 53 plantas (data base 31/12/2022), elevando a oferta de energia

renovável para o sistema brasileiro. Na Voltz, a base de clientes e a variedade de serviços financeiros digitais foram ampliadas, oferecendo comodidade e inclusão à população e expandindo a oferta de serviços financeiros para a rede de fornecedores do Grupo.

Esses investimentos foram complementados por um reforço nas iniciativas de inovação. Em 2022,

houve o lançamento do Rocket 1, modelo inovador de religador monofásico, que se tornou o primeiro produto comercial da Energisa criado a partir do Programa de PD&I da Aneel. Um marco relevante para a cultura de inovação do Grupo, fundamentada na plataforma colaborativa E-Nova 4.0 e no Energisa Digital Labs, centro de excelência voltado para técnicas analíticas avançadas e inteligência artificial.





Os Compromissos ASG, ligados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estão alinhados aos objetivos de negócio do Grupo

Dessas e de outras iniciativas sairão os produtos e serviços de valor agregado que consolidarão a posição da Energisa como uma *one-stop shop*, dedicada a disponibilizar um real ecossistema de soluções energéticas para todos os setores do mercado de energia. Isso inclui geração descentralizada, comercialização, mobilidade elétrica, armazenamento de energia, equipamentos de geração fotovoltaica e muitas outras inovações.

Como pilar, o valor Compromisso traduz a sustentabilidade como parte essencial da estratégia do Grupo. A responsabilidade socioambiental contribui na antecipação de riscos, na identificação de oportunidades de negócio e para melhor relacionamento com clientes, colaboradores e sociedade – criando simultaneamente valor financeiro aos acionistas e bem-estar para as partes interessadas.

Neste sentido, a abordagem dos temas ambientais, sociais e de governança (ASG) foi estruturada em torno de nove Compromissos ASG, anunciados em 2022 e ligados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Esses Compromissos vão orientar

essa jornada de evolução, sempre em alinhamento total com os objetivos de negócio do Grupo.

A empresa intensificou esforços para levar energia a consumidores remotos na Amazônia Legal. Uma solução inovadora foi desenvolvida para pequenas comunidades isoladas por meio de uma micro rede híbrida. A solução está implementada na Vila Restauração localizada na Reserva Extrativista do Alto Juruá, no Acre, e na universalização do Pantanal (Ilumina Pantanal); e posteriormente expandida para o Programa Mais Luz Para a Amazônia. Dessa forma, o Grupo proporciona um aumento da presença de fontes renováveis na matriz energética e possibilita uma elevação na qualidade de vida de milhares de pessoas.

Dessa maneira, a Energisa prossegue com o desligamento de usinas térmicas que atendiam as cidades que não estavam conectadas ao Sistema Integrado Nacional por meio das redes das distribuidoras, trabalho acelerado, em 2022, em Rondônia, Acre e Mato Grosso. As 17 usinas desativadas até dezembro de 2022, evitam a emissão

anual de 352 mil tCO₂e. Essas iniciativas contribuem para o alcance de um dos objetivos ASG, que é viabilizar a inserção de fontes renováveis no Brasil com sustentabilidade, acessibilidade e segurança energética.

É também por isso que a Energisa prossegue com a vocação em investimento social por meio de projetos culturais, educativos e de geração de renda. Esta vocação, reforçada pelos pilares de igualdade de oportunidades e valorização regional, fomenta o desenvolvimento socioeconômico, proporciona a redução de desigualdades e amplia o olhar para a cultura regional e diversos sotaques.

Um destaque foi o lançamento do Rio Pomba Valley, programa que pretende transformar a Zona da Mata do Estado de Minas Gerais em *hub* de tecnologia e criatividade, oferecendo oportunidades e desenvolvimento socioeconômico à população local.

Outra importante iniciativa foi o retorno das atividades dos espaços culturais e do apoio a manifestações artísticas em vários estados no pós-pandemia. O Grupo criou também o Instituto Energisa, que vai assumir as atividades culturais da Fundação Ormeo Junqueira Botelho, dedicada à memória da família que fundou a Energisa.

Como não poderia ser diferente, as pessoas são a maior energia da empresa que, em 2022, evoluiu em diversos aspectos da cultura da Companhia, avançou em vários estados, fez parte dos *rankings* da consultoria Great Place to Work (GPTW), que reconhece o excelente clima organizacional mantido pelas empresas do Grupo. Há o constante trabalho na valorização dos colaboradores e na construção de uma cultura fundamentada nos valores da Energisa.

A Companhia está determinada a avançar com vigor e otimismo em 2023, expandindo ainda mais investimentos em tecnologia, infraestrutura, qualidade de atendimento e resiliência de redes, na Distribuição e na Transmissão. Progressos relevantes estão previstos para os negócios na (re)energisa e na Voltz, expandindo os projetos para clientes externos e dentro do próprio Grupo. Atenção extra será empenhada aos desafios a serem mitigados.

A caminho do 120º aniversário, protagonizando a transformação energética e conectando pessoas e empresas à melhor solução de energia, a Energisa está focada em construir um mundo mais sustentável.

Obrigado a todos e todas.

Ricardo Botelho

Presidente do Grupo Energisa



A Energisa

GRI 2-1

A missão é transformar energia em conforto, desenvolvimento e novas possibilidades com sustentabilidade. O foco é oferecer soluções energéticas inovadoras aos clientes ao mesmo tempo que agrega valor aos acionistas e oportunidades aos seus colaboradores

- Jeito de ser
- Estrutura acionária
- Missão, Visão e Valores
- Estratégia Energisa
- Desempenho 2022
- Premiações e reconhecimentos



Jeito de ser

Com a missão de transformar energia em conforto, desenvolvimento e oportunidades de forma sustentável, responsável e ética, a Energisa completou 118 anos em 26 de fevereiro de 2023. Sua trajetória permitiu a consagração como o melhor grupo de distribuição de energia do Brasil, vencendo oito das 15 categorias do Prêmio Abradee (Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica) em 2022.

A Companhia controla nove distribuidoras localizadas nos Estados de Minas Gerais, Sergipe, Paraíba, Rio de Janeiro, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Tocantins, São Paulo, Paraná, Acre e Rondônia, com uma área de concessão que atinge

2.034 mil Km², equivalentes a 24% do território nacional e atendendo aproximadamente 8,4 milhões de consumidores em onze Estados, equivalente a 10% da população do Brasil.

Com um portfólio diversificado e ativos de distribuição, o Grupo engloba 12 concessionárias de transmissão, serviços especializados de *call center* (Multi Energisa), a *fintech* Voltz e a (re)energisa, marca com foco em negócios não regulados, ligados às atividades de geração distribuída por fonte renovável, comercialização de energia no mercado livre e serviços de valor agregado.



A Energisa venceu oito das 15 categorias do Prêmio Abradee 2022, que reconhece as melhores empresas do setor elétrico



Presença em 2022

Desde 1997, a base de consumidores da empresa cresceu 3.800%.

9 CONCESSÕES DE DISTRIBUIÇÃO¹

862 municípios

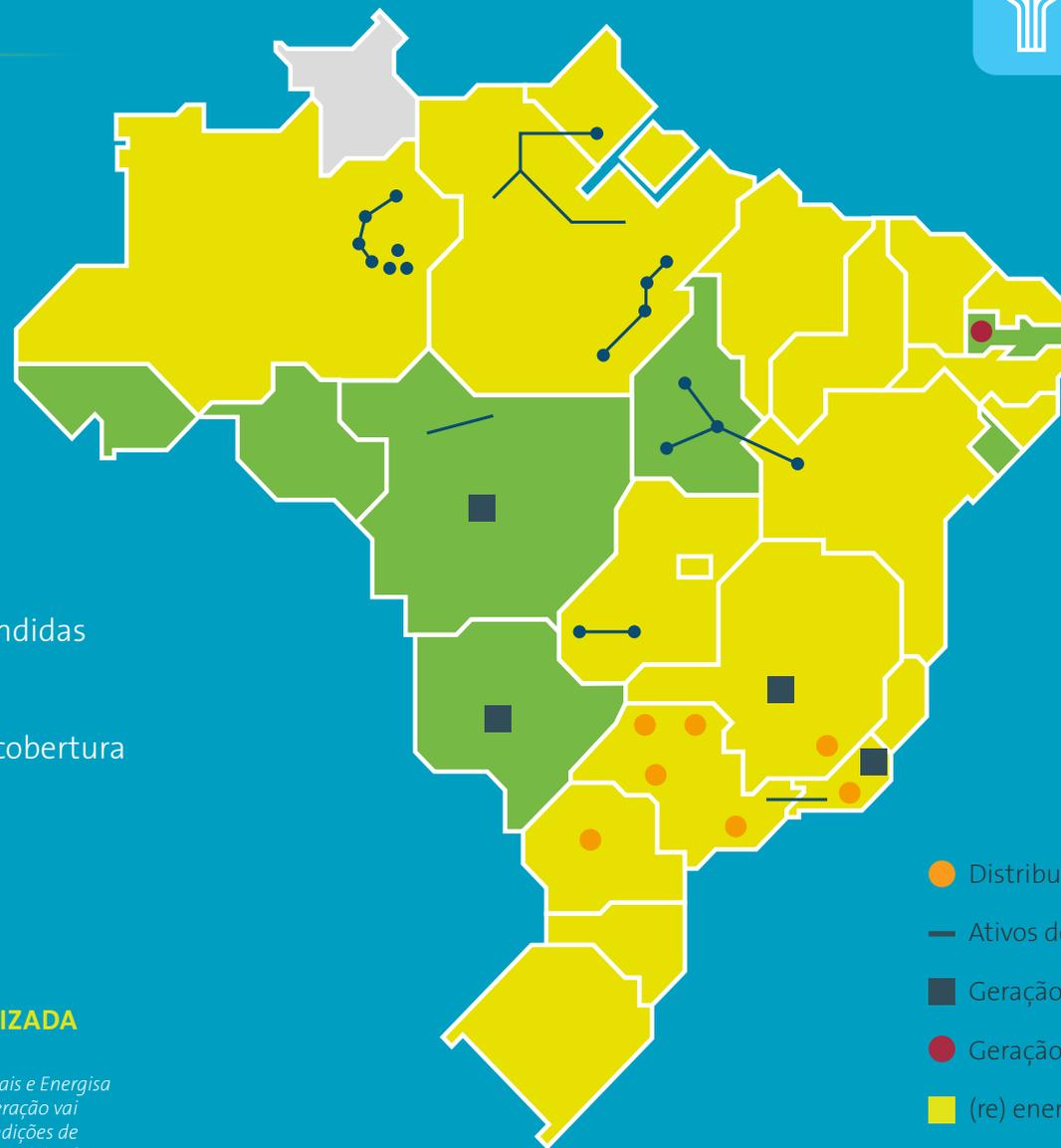
8,4 milhões de clientes

+20 milhões de pessoas atendidas
(10% dos brasileiros)

2.034 mil km² de áreas de cobertura
(24% do território nacional)

12 CONCESSÕES DE TRANSMISSÃO

2 USINAS DE GERAÇÃO SOLAR CENTRALIZADA



- Distribuidora
- Ativos de transmissão
- Geração distribuída
- Geração solar centralizada
- (re) energia
- Distribuidoras + (re) energia



37,5 mil GWh
distribuídos (mercado cativo + TUSD) para os segmentos residencial, industrial, comercial, rural e outros



3.116 km
de linhas de transmissão

14.372 MVA
de capacidade de transformação

188 MWp
capacidade de geração distribuída de fontes renováveis

75,6 MWp
capacidade de geração centralizada de fontes renováveis (PCHs e Usinas fotovoltaicas)



R\$ **36,96** bilhões
receita bruta em 2022



R\$ **6,5** bilhões
investimentos totais em 2022



+ de **16 mil**
colaboradores

¹ Em 2022 houve a fusão das distribuidoras Energisa Minas Gerais e Energisa Nova Friburgo, se transformando na Energisa Minas Rio. A operação vai possibilitar a redução de custos de operação, melhoria nas condições de atendimento e modicidade tarifária. Em 30 de abril de 2023, também foi aprovada a incorporação societária da EBO pela EPB. Dessa forma, o Grupo passa de 11 para 9 concessões de distribuição de energia elétrica.

Negócios da Energisa GRI 2-6

Os negócios se integram à gestão de aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG) da companhia, que passa por investimentos em desenvolvimento de pessoas, clientes e comunidades, apoio

a manifestações culturais, iniciativas de inovação e mitigação de impactos ambientais – temas essenciais para a sustentabilidade e perenidade do Grupo.



DISTRIBUIDORA

Principal ramo de atuação do Grupo, suas atividades **garantem o fornecimento de energia elétrica à população de forma confiável e acessível**. A Energisa é controladora de nove distribuidoras, localizadas em Minas Gerais, Sergipe, Paraíba, Rio de Janeiro, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Tocantins, São Paulo, Paraná, Acre e Rondônia



VOLTZ

A primeira *fintech* do setor de *utilities* do Brasil objetiva a criação de produtos que aceleram a **inclusão digital e financeira de clientes do país** e a expansão das soluções desenvolvidas para o ecossistema do Grupo Energisa, bem como para outras *utilities*, que enfrentam desafios complementares e semelhantes aos do Grupo.



TRANSMISSÃO

Essencial na transição energética, as linhas de transmissão **promovem o intercâmbio energético necessário para segurança de uma matriz de baixo carbono**. Iniciadas em 2017, as atividades de transmissão de energia elétrica abrangem 12 concessões em nove estados.



MULTI ENERGISA

O *contact center* da Energisa é essencial para manutenção e **melhoria da experiência do cliente**.



(RE)ENERGISA

Consolidada em uma única marca em 2022, a empresa integra os negócios não regulados de **geração descentralizada por meio de fontes renováveis, comercialização de energia no mercado livre e de serviços de valor agregado**.



CENTRAL DE SERVIÇOS (CSE)

Criada para **garantir maior eficiência e transparência administrativas**, a central de serviços Energisa concentra os processos transacionais das áreas operacionais como Recursos Humanos, Contabilidade, Financeiro, Suprimentos, Gestão de Serviços, Faturamento e Infraestrutura (*facilities*, frotas e obras civis).

Como a energia da Energisa cria valor para a sociedade

A Energisa atua nas cinco regiões do país com suas atividades de Distribuição, Transmissão, Geração Distribuída e Centralizada, Comercialização e Soluções Energéticas. Nos próximos anos, estará à frente da transformação do setor elétrico brasileiro, conectando empresas e pessoas com inovação e sustentabilidade.

■ **Geração**
■ **Transmissão**
■ **Distribuição**



9 estados



11 estados

Principal negócio do Grupo, as nove Distribuidoras atendem a **8,4 milhões** de clientes

R\$ 4,3 bilhões em 2023 investidos em ativos elétricos e não elétricos no setor de distribuição, garantindo qualidade e eficiência no atendimento

21 milhões de pessoas atendidas em 862 municípios

14.372 MVA de capacidade de transformação

ENERGISA TRANSMISSÃO

3,11 mil km de linhas de transmissão

GERAÇÃO DISTRIBUÍDA
Usinas fotovoltaicas são operadas pela (re)energisa com capacidade total de **188,1 MWp**

Os clientes comerciais da Energisa se concentram no **agronegócio** e nas **indústrias de bens essenciais**

GERAÇÃO CENTRALIZADA

O Grupo conta com uma PCH (5,6 MW) e um parque solar (70 MW)

Valor agregado

No contexto de **transição energética**, a **energia renovável e limpa** gerada pela Energisa contribui para a **descarbonização da matriz elétrica brasileira**. A geração distribuída pode ser no modelo “junto à carga” ou, por meio da **assinatura solar** da (re)energisa, atender clientes que não têm espaço para o equipamento em sua residência.

As atividades de transmissão garantem a **confiabilidade** do fornecimento de energia elétrica. A expansão da rede permite a **interligação** de comunidades em áreas remotas a pontos de **geração centralizada**, levando **energia renovável a todas as regiões do Brasil**.

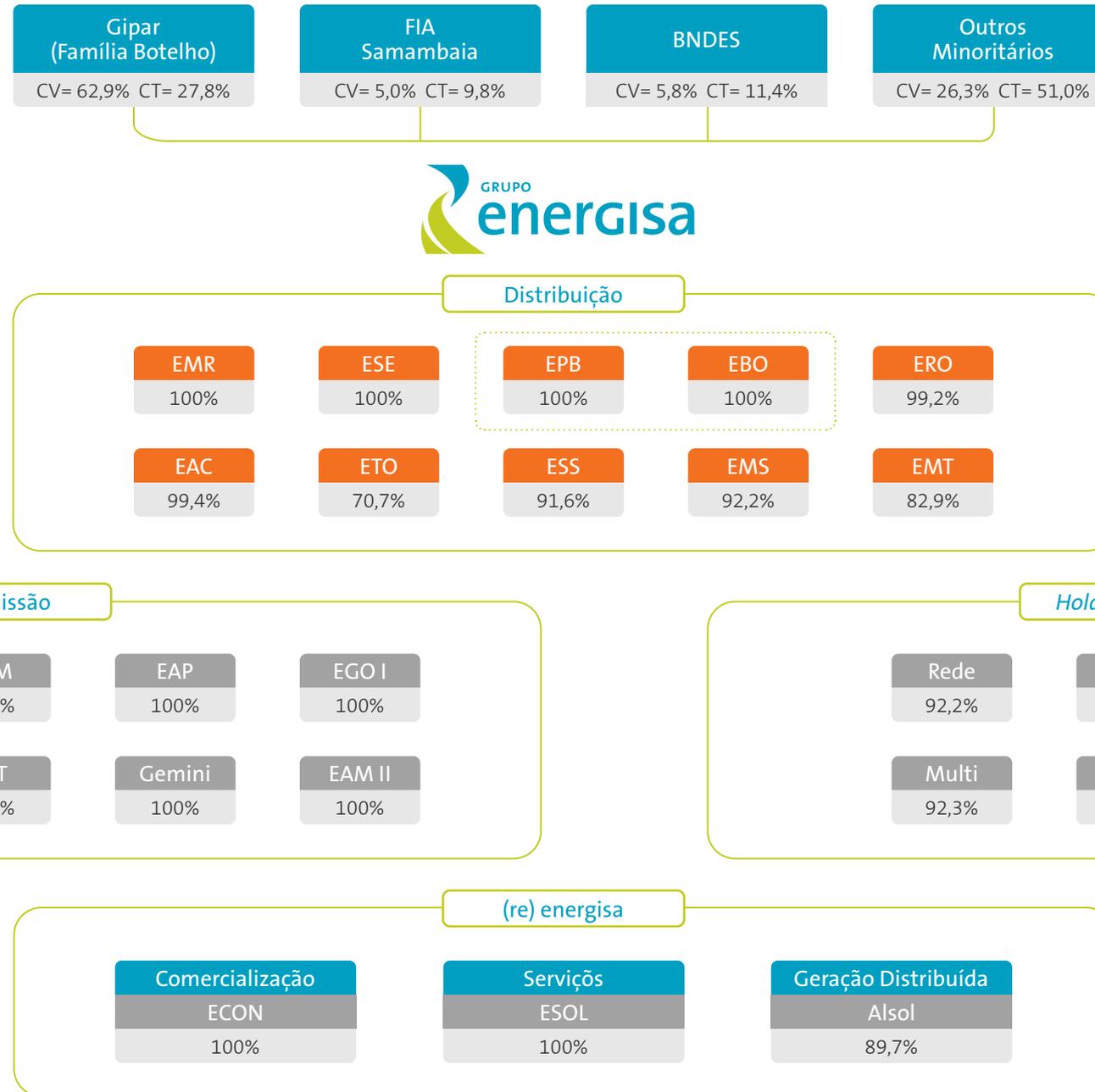
A energia **distribuída** pela Energisa é sinônimo de **qualidade de vida** para seus clientes e de **crescimento econômico** para os **setores produtivos** da economia brasileira. A companhia também atua na **universalização do acesso** à energia em regiões remotas.

Para a população: Tarifa Social beneficia **25%** dos clientes; **projetos sociais e culturais** contribuem com as comunidades; **inclusão bancária e digital com a Voltz**; Energisa é grande geradora de empregos.

Para empresas: Segmentos atendidos **impulsionam a economia**; **SVA** permite **mais eficiência e menos impactos ambientais**.

Estrutura acionária*

O controle acionário do Grupo é exercido pela Gipar S.A., cujo controlador direto e indireto é a Família Botelho. A companhia tem ações negociadas no Brasil, Bolsa, Balcão S.A. (B3), em São Paulo, sob os códigos ENGI3 (ações ordinárias), ENGI4 (ações preferenciais) e ENGI11 (Units, certificados compostos por uma ação ordinária e quatro ações preferenciais). A Energisa faz parte do Nível 2 de Governança Corporativa da B3.



* Capital Votante | CT - Capital Total Notas: as participações demonstradas no quadro são diretas ou indiretas da Energisa S.A., FIA Samambaia - posição acionária direta e indireta, através de veículos de investimentos. Outros minoritários - posição acionária incluindo ações em tesouraria. Gemini - detém controle das transmissoras de 100% da LTTE, 85,04% da LMTE e 83,34% da LXTE. Em 30 de abril de 2023, foi aprovada a incorporação societária da EBO pela EPB. Dados de 24/04/2023.

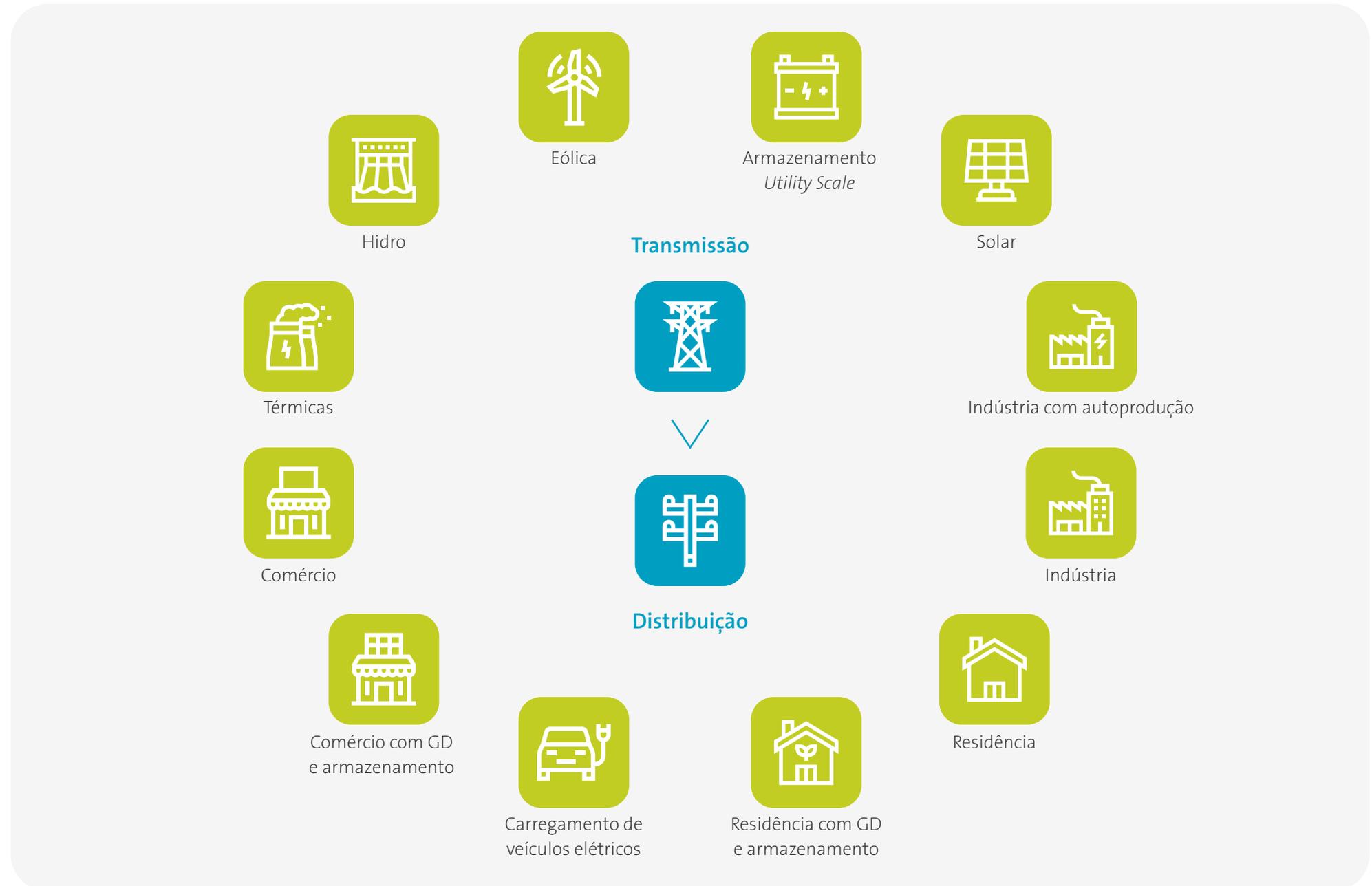
Estratégia Energisa

GRI 2-6

Com a ambição de protagonizar a transformação energética, conectando pessoas e empresas à melhor solução de energia, a Energisa organiza-se como um ecossistema de negócios diversos e, ao mesmo tempo, complementares.

Com uma estratégia ancorada nos 4D – Digitalização, Descarbonização, Diversificação e Descentralização – a Energisa direciona o crescimento do grupo em aderência às transformações setoriais, com serviços inovadores, de excelência e sustentabilidade.

O portfólio é composto por iniciativas, serviços e produtos oferecidos pelo Grupo



Os 4D na estratégia da Energisa



**Digitalização,
Descarbonização,
Diversificação e
Descentralização**



4D	Descrição	Abordagem da Energisa
Digitalização	Inovação em processos alavancada pela transformação digital.	Sensores inteligentes e sistemas automatizados para integração de fontes distribuídas; atendimento mais eficiente ao cliente via canais digitais; transformação digital de processos internos.
Descarbonização	Investimento no uso de energias limpas no fornecimento de energias renováveis e redução do uso de eletricidade de fontes fósseis.	Desligamento das térmicas em uso nos sistemas isolados; priorização da geração de fontes renováveis (biomassa, biogás, fotovoltaica e eólica); redução de emissões.
Diversificação	Diversificação dos negócios e oferta de múltiplas fontes de energia, aumentando a sustentabilidade e a segurança do sistema elétrico.	Além das fontes geradoras, a Energisa também diversifica suas linhas de negócio, com investimentos em geração distribuída e centralizada, soluções energéticas e serviços financeiros.
Descentralização	Proliferação de sistemas baseados em recursos energéticos distribuídos.	Desenvolvimento de soluções inovadoras como mobilidade elétrica, Recursos Energéticos Distribuídos (RED) e serviços <i>behind the meter</i> .

Missão, Visão e Valores

O planejamento e as operações da Energisa são orientados pelo seguinte conjunto de princípios:



MISSÃO

O Grupo Energisa existe para transformar energia em conforto, em desenvolvimento e em novas possibilidades com sustentabilidade, oferecendo soluções energéticas inovadoras aos clientes, agregando valor aos acionistas e oportunidade aos seus colaboradores.



VISÃO 2026

Ser protagonista na transformação energética, conectando pessoas e empresas à melhor solução de energia e construindo um mundo mais sustentável.



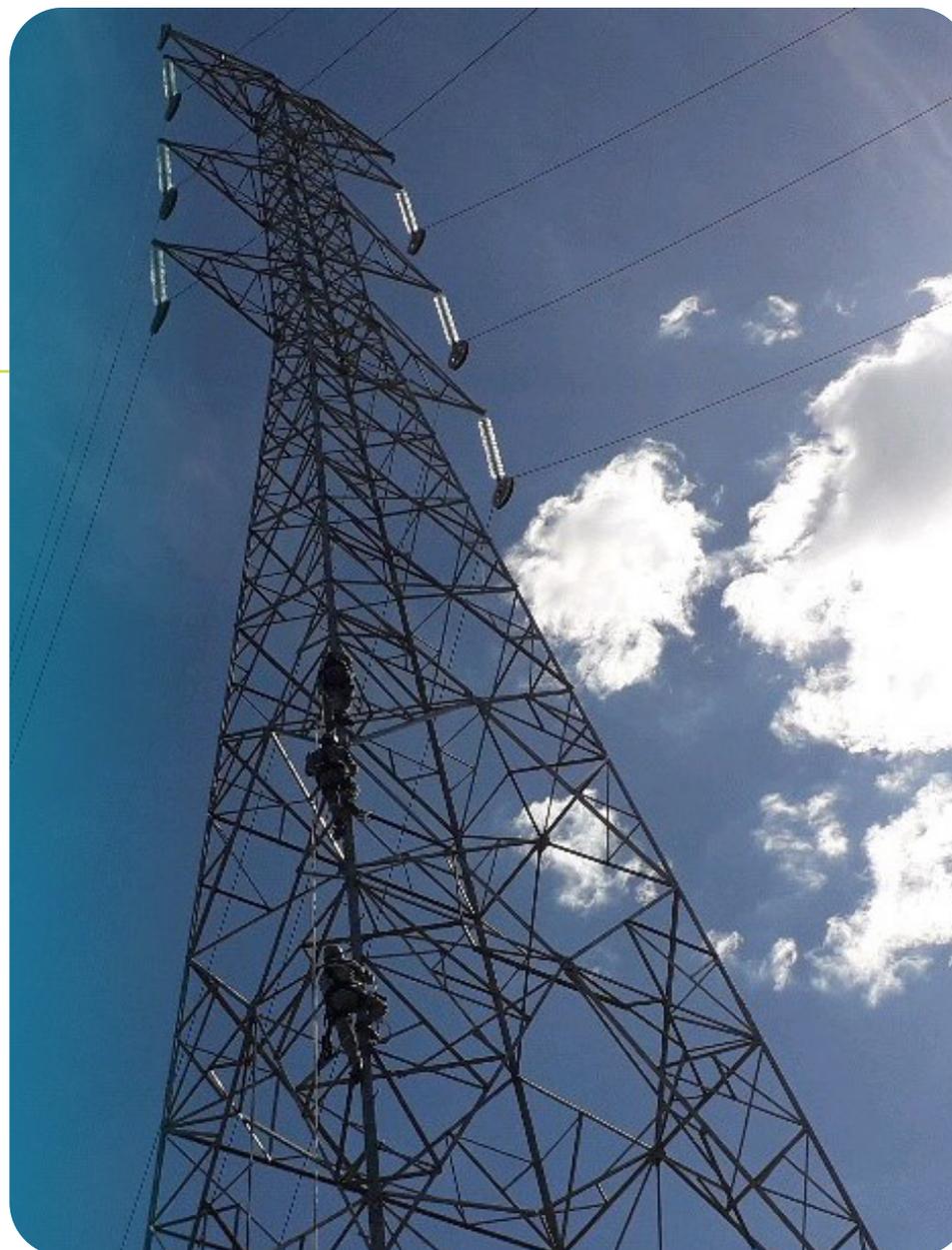
VALORES

	TODOS OS DIAS ...	NÃO VALE DE JEITO ALGUM...
Vida em primeiro lugar	Zelamos pela vida de todos cuidando uns dos outros. Cumprimos à risca cada procedimento de segurança.	Omitir-se diante de atos e condições inseguros. Acreditar que não vai acontecer com a gente.
Cliente é tudo pra gente	Somos movidos a entender e servir o cliente. Agimos pela excelência da experiência do cliente.	Prometer o que não se pode entregar. Usar a regulação como escudo.
Compromisso com a sustentabilidade	Decidimos com foco no hoje e no futuro. Trabalhamos para e com a comunidade.	Agir sem transparência, integridade e ética. Fazer diferente do que se fala.
As pessoas são a nossa energia	Valorizamos pessoas, com respeito e meritocracia. Agimos como donos e promovemos um ambiente de confiança e autonomia.	Discriminação de qualquer natureza. Deixar de ouvir e de respeitar opiniões diferentes.
Coragem para ousar e inovar	Experimentamos, erramos e ajustamos rapidamente. Valorizamos boas ideias, sem fronteiras e sem hierarquia.	Desistir das novas ideias que geram valor. Criar barreiras para quem propõe o diferente.
Juntos geramos resultados extraordinários	Somos ousados nos objetivos e inovadores nas soluções. Trabalhamos com o time pelos mesmos objetivos.	Gerar resultados a qualquer custo. Cumprir o plano sem ganhar o jogo.

Desempenho econômico em 2022

Com a retomada das atividades econômicas após o momento mais agudo da pandemia e a superação da crise hídrica de 2021, houve um aumento no consumo de energia elétrica no país em 2022. A alta veio impulsionada pela demanda do setor industrial, elevada tanto no mercado cativo quanto no mercado livre.

Durante o ano, atenta à sua estratégia de crescimento e diversificação, reforçada pelo grande volume de investimentos dos últimos anos, a Energisa pôde aproveitar as oportunidades surgidas no mercado, bem como enfrentar os desafios de forma assertiva. O resultado positivo se reflete em melhoras de indicadores como o EBITDA e o volume total de vendas de energia.



Principais indicadores



Receita operacional bruta:

R\$ **36,93** bilhões

- 0,5% que em 2021



Investimentos:

R\$ **6,53** bilhões

+55,4% que em 2021



EBITDA:

R\$ **6,99** bilhões

+19,2% que em 2021



Energia comercializada

(mercado cativo + TUSD faturado):

37.519 GWh

+1,4% sobre 2021

Margem EBITDA:

26,4%

(era 22,2% em 2021)



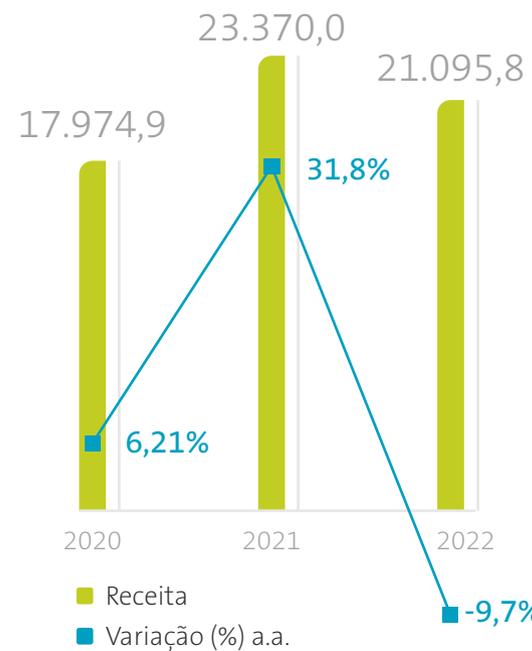
Unidades consumidoras:

8,4 milhões

e 21 milhões de pessoas atendidas

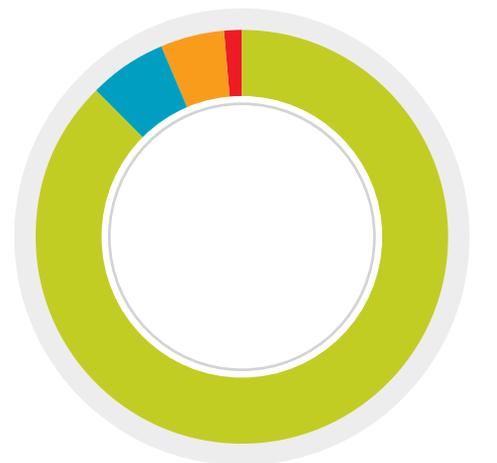
Em 2022, os resultados financeiros da Energisa seguiram a tendência de crescimento moderado e disciplina de custos. As receitas líquidas consolidadas das linhas de negócio reduziram em relação ao ano anterior.

RECEITAS OPERACIONAIS LÍQUIDAS¹ (R\$ MILHÕES)



¹ Exclui receitas de construção.

RECEITA LÍQUIDA POR LINHA DE NEGÓCIO

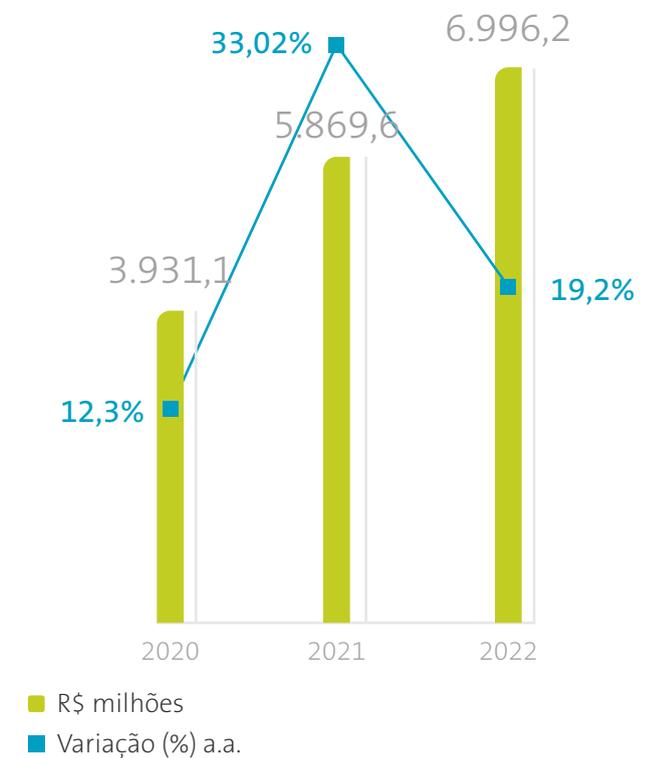


- 87,5% Distribuição
- 6,2% Transmissão
- 4,9% (re)energisa
- 1,3% Holding e outros

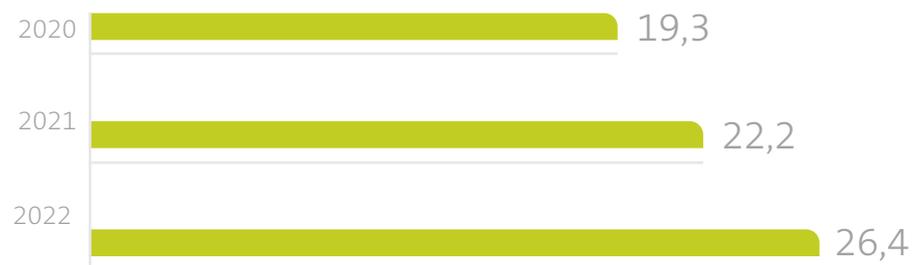
EBITDA e lucro líquido

A queda no lucro líquido em comparação com 2021, não impossibilitou a melhora do EBITDA e da margem EBITDA. O lucro líquido foi afetado, principalmente, pelo aumento de despesas financeiras referentes ao saldo e ao custo médio da dívida e pelo impacto da MtM do bônus de subscrição.

EBITDA (R\$ MILHÕES)



MARGEM EBITDA (%)



LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)

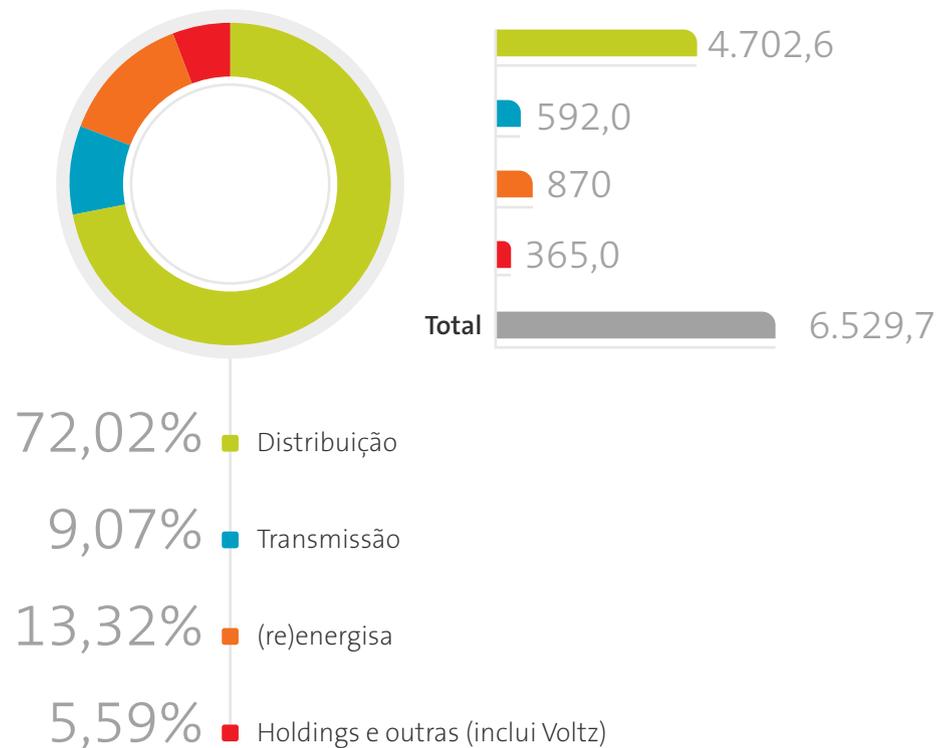


■ R\$ milhões
■ Variação (%) a.a.

INVESTIMENTOS EM 2022

A Energisa investiu R\$ 6,53 bilhões em 2022, cerca de 55,4% a mais do que o valor aportado em 2021. A maior parte desse total foi direcionada às atividades de distribuição.

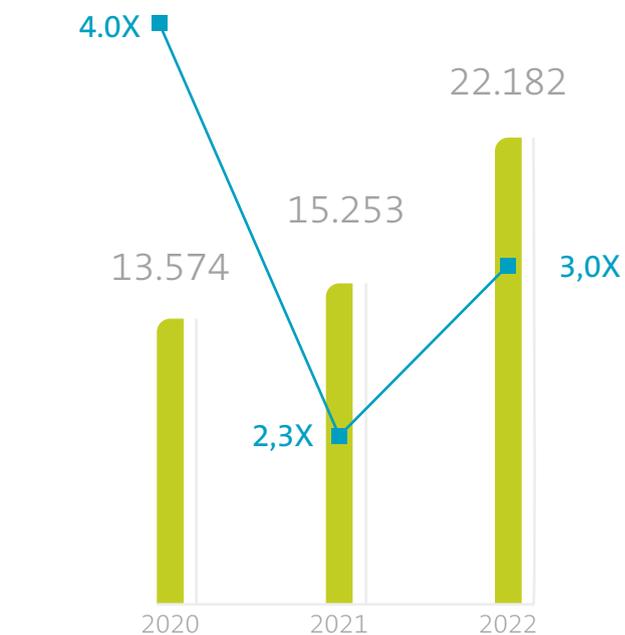
VALOR INVESTIDO (R\$ MILHÕES) % DO TOTAL



Endividamento

A dívida líquida consolidada totalizou R\$ 22.181,9 milhões no final de dezembro, contra R\$ 21.095,4 milhões ao fim do 3º trimestre de 2022. A posição de caixa e equivalentes de dezembro era de R\$ 5.948,3 milhões e os créditos setoriais somaram R\$ 163,7 milhões. A relação dívida líquida por EBITDA ajustado fechou o quarto trimestre em 3,0 vezes.

DÍVIDA LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)



■ R\$ milhões
■ Dívida líquida/EBITDA ajustado



Ratings

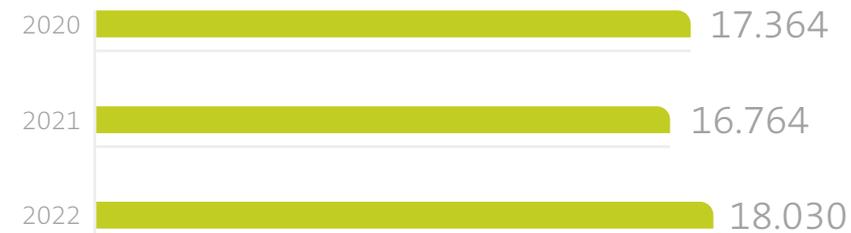
Os ratings de crédito do Grupo Energisa obtiveram as seguintes notas das agências de avaliação:

Agência	Classificação Nacional/Perspectiva	Classificação Global/Perspectiva	Último relatório
Standard & Poor's	brAAA (estável)	BB- (estável)	Jul/22
Moody's	AA+br (estável)	-	Ago/22
Fitch Ratings	AAA (bra) (estável)	BB+ (estável)	Jun/22

Mercado de capitais

Negociadas na B3, as ações de maior liquidez da Energisa, ENGI11 – Units, (compostas de uma ação ordinária e quatro ações preferenciais) apresentaram rentabilidade de 7,6%, com uma cotação de R\$ 41,11 em 31 de dezembro de 2022.

VALOR DE MERCADO (R\$ MILHÕES)



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS (2022)

Para consulta ao desempenho econômico e operacional do Grupo Energisa, acesse divulgação de resultados 2022.

[Clique aqui para consultar a Divulgação de Resultados 2022 detalhada.](#)

Prêmios e reconhecimentos

O trabalho do Grupo Energisa foi reconhecido por premiações diversas, reforçando a geração de valor compartilhada junto aos seus *stakeholders*. Confira os principais destaques:

Confira os principais destaques do ano, segmentados em premiações relativas à atuação interna e às atividades externas da empresa:



GREAT PLACE TO WORK

No ambiente interno, a Energisa está mais uma vez no *ranking* das melhores empresas para trabalhar. A favorabilidade do clima da companhia obteve amplo destaque pela certificação internacional Great Place to Work, tendo o reconhecimento atingido por seis de suas empresas. O número é inédito para o Grupo.

PRÊMIO ABERJE

Com o *case* Luz Pra Nossa Gente, a Energisa conquistou o Prêmio Aberje 2022 concedido pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), na categoria “Comunicação e Relacionamento com Consumidor/Cliente”. A vice-presidente de Gente, Gestão e Sustentabilidade, Daniele Araújo S. Castelo, foi reconhecida pela segunda vez com o prêmio Comunicadores do Ano.

SELO RA 1000 (RECLAME AQUI)

A Energisa Paraíba conquistou o selo RA1000, criado com o objetivo de destacar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento na plataforma Reclame Aqui.

Para conquistar o selo é necessário atender a cinco critérios: número de avaliações igual ou superior a 50, índice de resposta igual ou superior a 90%, índice de solução igual ou superior a 90%, média das avaliações de consumidores igual ou superior a 7 e, por fim, índice de novos negócios igual ou superior a 70%.

Empresa	Ranking 2022	Categoria	Nº de colaboradores
Energisa Rondônia	61 ^a	Nacional (até 9.999 funcionários)	1.507
Energisa Tocantins	1 ^a	Região Norte	1.416
Energisa Paraíba	2 ^a	Região Nordeste	2.008
Energisa Mato Grosso do Sul ¹	3 ^a	Região Centro-Oeste	1.370
Energisa Sul-Sudeste	5 ^a	SP/Interior	1.033
Energisa Minas-Rio	7 ^o	Minas Gerais	1.001

¹ Aumento de quatro posições em relação ao ranking anterior.

PRÊMIO CLIENTE S.A.

Dois *cases* do Grupo conquistaram medalhas na edição 2022 do Prêmio Cliente S.A. O evento reconhece as melhores práticas e identifica as organizações líderes na qualidade do serviço oferecido ao cliente.

O ouro da categoria “Líder em Estratégia Direcionada ao Cidadão” foi para o *case* “Inclusão Digital para Clientes fora dos grandes centros urbanos”. O bronze da categoria “Líder em projeto de Treinamento e Desenvolvimento” foi para o *case* “Regionalizando o atendimento para uma melhor experiência do cliente”.

As premiações reconheceram a inovação da Energisa e a qualidade dos serviços prestados

SOLAR & STORAGE AWARDS (VILA RESTAURAÇÃO)

O projeto Vila Restauração ganhou o prêmio Solar & Storage Awards 2022, da Grã-Bretanha, uma das maiores premiações de inovação solar do mundo. A Vila foi reconhecida como melhor projeto internacional de energia solar e armazenamento do ano da premiação. O projeto Vila Restauração leva energia limpa e renovável, 24 horas por dia, para mais de 200 famílias no Acre em uma comunidade isolada na fronteira do Peru com Brasil, na reserva extrativista do Alto Juruá.

FIDINSIDERS 2022

A Voltz foi a grande ganhadora do prêmio FIDInsiders 2022, na categoria Soluções Financeiras para Fomento da Diversidade e Inclusão. Junto com a energia elétrica, moradores da Vila Restauração passaram a contar com acesso à internet e inclusão bancária fornecida pela *fintech*.

PRÊMIO VALOR DE INOVAÇÃO

A Energisa conquistou o terceiro lugar (categoria Energia Elétrica) no prêmio Valor de Inovação 2022. A premiação promovida pelo jornal Valor Econômico chegou a sua oitava edição. A pesquisa avaliou práticas de inovação de empresas em 25 diferentes setores e apresentou o *ranking* das 150 companhias mais inovadoras do Brasil.



PRÊMIO ABRADÉE 2022

A Energisa foi a grande campeã da última edição do prêmio da Associação Brasileira dos Distribuidores de Energia Elétrica (Abradee). As empresas de distribuição do Grupo foram destaque tanto nas categorias abaixo de 500 mil consumidores quanto acima desse número.

Entre as distribuidoras acima de 500 mil consumidores, a Energisa Paraíba ficou em 1º lugar no nível Nacional – a principal categoria do Prêmio –, Avaliação pelo Cliente e Região Nordeste. A Energisa Tocantins acumulou as primeiras posições em Evolução de Desempenho e Região Norte/Centro-Oeste. Já a Energisa Mato Grosso do Sul sagrou-se 1ª na Gestão Econômico-Financeira.

As demais premiações do Grupo:

- **Até 500 mil consumidores:** Energisa Minas Gerais (1º lugar Nacional, 1º lugar em Responsabilidade Socioambiental); Energisa Acre (3º lugar Nacional).
- **Acima de 500 mil consumidores:** Energisa Sul-Sudeste (2º lugar em Responsabilidade Socioambiental, 2º lugar Região Sudeste); Energisa Sergipe (3º lugar em Qualidade de Gestão, 3º lugar em Econômico-Financeira, 3º lugar na Região Nordeste); Energisa Paraíba (2º lugar em Gestão Operacional); Energisa Tocantins (3º lugar em Gestão Operacional); Energisa Paraíba (3º lugar em Evolução de Desempenho), Energisa Mato Grosso do Sul (2º lugar na região Norte/Centro-Oeste), Energisa Mato Grosso (3º lugar na região Norte/Centro-Oeste).

Abordagem ASG Energisa

GRI 2-22, 2-23, 2-24

“Para a companhia, não existe separação entre o negócio e as ações para mitigar o impacto no planeta. A Energisa se diferencia justamente porque opta por uma estratégia de negócio, social e ambientalmente responsável” – Ricardo Botelho, CEO do Grupo Energisa

- Engajamento com partes interessadas
- Prioridades e direcionadores ASG
- Estratégia ASG Energisa
- Destaques ASG 2022



Engajamento com as partes interessadas

GRI 2-22, 2-23, 2-24

A atuação da Energisa sobre os temas ambientais, sociais e de governança (ASG) é parte integrante da estratégia de crescimento. Os negócios Energisa se baseiam em um ecossistema de soluções, produtos e serviços centrados nas demandas dos clientes, um diferencial do Grupo.

Entendendo que as partes interessadas são integrantes da empresa, impactando ou sendo impactadas por seus negócios, a abordagem para construção estratégica dos aspectos ambientais, sociais e de governança se define a partir da sua rede de relacionamentos.

A Energisa acredita que isso aumenta sua capacidade de identificação de oportunidades e soluções para os desafios socioeconômicos de seu negócio. O envolvimento contínuo e responsivo com todas as partes interessadas serve como um indicador deste caminho.



E nesta construção, em 2022, o Grupo reabriu seu processo de escuta, a fim de revisar os temas materiais com a contribuição das partes interessadas. Com o apoio de consultoria especializada, a metodologia aplicada foi de dupla materialidade a partir da análise de impactos socioambientais e financeiros e da relevância das partes interessadas. A revisão da matriz de materialidade foi aprovada pelo Comitê Estratégico de Sustentabilidade. **GRI 2-14**

A nova matriz destaca os temas “Transição energética”, “Mudanças climáticas” e “Universalização do acesso à energia”, cada vez mais relevantes no contexto global, e em alinhamento à estratégia ASG do Grupo. Alguns tópicos como saúde e segurança, e atração e retenção de talentos continuaram com destaque pelo impacto social do negócio.

Partes Interessadas do Grupo Energisa

Representantes dos seguintes grupos de *stakeholders* foram consultados para o levantamento dos temas materiais:

- Colaboradores
- Clientes
- Fornecedores e prestadores de serviço
- Entidades representativas da sociedade civil
- Organizações setoriais
- Imprensa
- Poder Concedente
- Órgão regulador
- Credores
- Acionistas e Investidores



MATERIALIDADE DO GRUPO ENERGISA **GRI 3-1**

Você pode ver em detalhes o resultado da materialidade clicando [aqui](#).



Prioridades e direcionadores ASG

A partir da materialidade, a Energisa estreita a relação com colaboradores, clientes, comunidade, investidores e demais partes interessadas, e direciona suas prioridades socioambientais estratégicas.

Desde a fundação da empresa há 118 anos, operar com responsabilidade é parte do DNA Energisa. Os esforços nesta agenda têm como objetivo dar sustentabilidade e perenidade à companhia.

Para estabelecer a abordagem estratégica ASG, a Energisa se utilizou, resumidamente, de três aspectos:

- **Natureza do seu negócio:** estratégia de negócio para transformar com escala;
- **Vocação social da empresa:** histórico centenário em relacionamento com clientes e comunidades em todas as regiões do Brasil;
- **Escuta aos stakeholders:** traduzida a partir da revisão dos temas materiais.

Analisados estes aspectos, a companhia, por meio de seu comitê de sustentabilidade, definiu as prioridades de atuação, abordando questões relevantes para o negócio e materiais para as comunidades onde opera.

A Energisa está comprometida:

- com o enfrentamento dos desafios das mudanças climáticas, sendo protagonista na transformação energética brasileira e mitigando seu impacto ambiental;
- com a promoção de mobilidade social nas regiões em que atua; e
- em operar seus negócios com integridade e cuidando da nossa gente, à medida que expande seus negócios.

A Energisa adota uma atuação social e ambientalmente responsável na estratégia de negócios.

Áreas-foco da causa socioambiental Energisa



Mitigando
impacto



Protagonizando a
transformação energética



Promovendo
mobilidade social

Pilares transversais da agenda



Cuidando
das pessoas



Operando com
responsabilidade

Este tópico apresenta a abordagem estratégica e práticas ASG ENERGISA

Estratégia ASG

A partir das prioridades e direcionadores ASG, a empresa aprovou uma estratégia de atuação socioambiental. Esta estratégia se concretizou com a divulgação, em junho de 2022, dos nove Compromissos da Energisa pela sustentabilidade.

Essa agenda de compromissos também está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), e indica como a Energisa pode contribuir para o alcance das metas dos seus ODS prioritários.



* A administração da Companhia, considerando principalmente as condições de preços no mercado de energia elétrica e os maiores os custos associados à instalação de novas unidades, reduziu a meta para construir ou adquirir unidades de geração renovável até final de 2026 para 600 MWp. A Energisa reforça que o efetivo cumprimento das metas e o atingimento dos compromissos estão sujeitos a diversas premissas e variáveis, dentre as quais condições do mercado, o desempenho econômico do país, o desenvolvimento das operações da Companhia, a capacidade de investimentos e de executar, de forma bem-sucedida, o plano de expansão, programas de universalização de energia elétrica e outras ações afirmativas voltadas ao atingimento de tais metas.

Destques agenda ASG Energisa

Com a estratégia ASG estabelecida, a companhia vem monitorando os resultados em busca da melhoria contínua de suas práticas e investimentos, que garantem uma jornada com impactos positivos nas questões econômicas, ambientais, sociais e de governança materiais às partes interessadas.

A partir deste ponto, este relatório detalha as principais ações da companhia nas áreas foco e descreve suas práticas de cuidado e responsabilidade nos pilares transversais da agenda, “Cuidando da nossa Gente” e “Operando com responsabilidade”.

Área Foco	Temas Materiais	Objetivo ASG	ODS	Compromissos ASG	Resultado dez/22	% de execução
Promovendo a Transformação Energética	— Transição e eficiência energética	Transição energética: Viabilizar a inserção de fontes renováveis no Brasil com sustentabilidade, segurança energética e confiabilidade na matriz	7	1. Até 2026, levar energia elétrica, limpa e acessível, a aproximadamente 55 mil unidades consumidoras em áreas remotas de concessão da Energisa.	26.676 mil unidades	48,5%
	— Mudanças climáticas			2. Promover o descomissionamento de 171,7 MW por meio da desativação de UTEs, permitindo ampliar intercâmbio energético entre regiões e garantindo segurança energética até 2026.	125,69 MW	73,2%
	— Qualidade e segurança do serviço			3. Até 2026, alcançar 600 MW de potência instalada em energia renovável.	263,6 MW	43,9%
	— Universalização do acesso à energia			4. Ofertar produtos e soluções para transição energética, contribuindo para a emissão evitada de pelo menos 122,6 mil tCO ₂ e ao ano dos clientes, a partir de 2026.	58,73	11,5%
Mitigando impactos ambientais	— Inovação e tecnologia	Soluções sustentáveis: Ajudar os clientes na transição energética, ofertando soluções alinhadas aos 4Ds	9			
	— Relacionamento com clientes					
	— Mudanças climáticas			5. Alcançar a neutralidade nas emissões de carbono até 2050.	1.012 tCO ₂ e	n/a
— Biodiversidade e ecossistemas						
Promovendo Mobilidade social	— Inovação e tecnologia	Igualdade de oportunidades: promover maior igualdade de oportunidades com democratização do conhecimento em educação empreendedora e do fomento de ações para geração de renda nas nossas concessões	8 10	6. Até 2026, ser percebida como empresa inclusiva por seus colaboradores.	em andamento	n/a
	— Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores			7. Até 2026, promover a empregabilidade de 70% do público capacitado em programas de formação continuada de comunidades.	44%	61,43%
	— Biodiversidade e ecossistemas			8. Incentivar a produção cultural e a preservação da memória nas nossas concessões, impulsionando economia criativa. 9. Mobilizar projetos e parcerias para contribuir com o desenvolvimento sustentável dos biomas mais frágeis do país.		
	— Universalização do acesso à energia					Detalhamento no item Valorização regional

Mitigação dos impactos ambientais

GRI 3-2

A Energisa demonstra seu compromisso de enfrentamento ao desafio das mudanças climáticas, implementando ações e estratégias para minimizar seus impactos ambientais

- Mudanças climáticas
- Emissões Energisa
- Biodiversidade
- Resíduos



Mitigação dos impactos ambientais

Compromisso ASG relacionado: 5

ODS correlato: **12** **13**

Temas materiais: Mudanças climáticas; Biodiversidade e ecossistemas.

Para evitar que a temperatura do planeta suba mais de 1,5 graus celsius em relação aos níveis pré-industriais, o mundo terá que cortar suas emissões de carbono pela metade. Esta é a meta estabelecida no Acordo de Paris, assinado em 2015 e reafirmado na COP 27.

Para a Energisa, a mudança climática é um tema material e ações para reduzir as emissões e maximizar as remoções de carbono na atmosfera têm feito parte do dia a dia do seu negócio.

Com direcionadores ancorados nos pilares 4 Ds – digitalização, diversificação, descentralização e descarbonização – a estratégia da Energisa abriga

conceitos universais que agrupam inovação, meio ambiente e transição energética.

Demonstrando seu compromisso no enfrentamento ao aquecimento global, a companhia tem implementado ações para minimizar seus impactos, tais como: projetos de eficiência energética, ampliação do portfólio de energia renovável, gestão de resíduos do negócio, além da medição e do monitoramento de suas emissões de GEE.

A participação no Carbon Disclosure Project (CDP) e a aprovação da elaboração do plano de descarbonização Energisa em 2022 (*ver mais em Emissões*) demonstram os avanços na jornada.



Mudanças climáticas

GRI 3-3: Mudanças climáticas, EU21

No contexto dos negócios de energia, possíveis impactos das mudanças climáticas envolvem, entre outros, aspectos financeiros (perda de receita, aumento de custos, danos em infraestrutura), riscos à segurança e interferências na gestão da demanda e do fornecimento de energia.

A frequência destes eventos requer monitoramento e resiliência dos agentes do sistema, uma vez que falhas na rede causadas por fatores climáticos têm o potencial de impactar o custo de capital e provocar a descontinuidade do fornecimento de energia aos clientes.

As mudanças climáticas também são consideradas no planejamento da gestão de incertezas da capacidade planejada do Grupo, em função das oscilações no clima e pluviométricas e do aumento de participação de fontes intermitentes (solar, eólica e hidrelétrica) no sistema elétrico. [GRI EU10](#)

Operacionalmente, a Energisa acompanha os efeitos das mudanças climáticas por meio de um sistema próprio (NetClima), que emite relatórios diários e alertas para os gestores e as equipes operacionais com análises e previsões de eventos

meteorológicos. Centros de Operação Integrados (COIs) monitoram em tempo real as alterações climáticas, como tempestades e vendavais.

Planos de contingência buscam antecipar eventos climáticos severos, incluindo ações de gerenciamento, resposta e recuperação. Cada Distribuidora tem seu próprio planejamento, baseado no monitoramento do NetClima. Todos os operadores e equipes passam por reciclagens periódicas nos procedimentos de recomposição e de segurança para sua atuação.

Adicionalmente, em nível institucional, o Grupo participa da Plataforma de Ação pelo Clima, da Rede Brasil do Pacto Global, norteadas pelo ODS 7 (assegurar o acesso de todos à energia confiável, sustentável, moderna e a preço acessível) e pelo ODS 13 (combater as mudanças do clima, por meio de mitigação, adaptação e financiamento climático).



Emissões

GRI 3-3: Emissões, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

Em 2021, a Energisa realizou seu primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE), de acordo com as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol, que permitiu identificar suas principais fontes emissoras de GEE. Este primeiro inventário foi parcial, mas já evidenciou o compromisso da empresa em monitorar suas emissões.

Em 2022, a empresa evoluiu em sua jornada de sustentabilidade, realizando seu segundo inventário de emissões de GEE, desta vez completo e auditado por terceira parte. Este inventário permitiu medir de forma mais precisa as emissões dos Escopos 1 e 2.

Ainda em 2022, a Energisa reportou pela primeira vez seus dados sobre emissões ao Carbon Disclosure Project (CDP), alcançando uma nota B-. O CDP é uma iniciativa internacional que avalia a transparência e a gestão de riscos climáticos das empresas. A participação mostra o compromisso da Energisa em comunicar suas ações e resultados relacionados à sustentabilidade.

No fim de 2022, foi aprovada a elaboração do plano de descarbonização, que visa definir metas e projetos para a redução de suas emissões de GEE a médio e longo prazo. Este plano será fundamental para orientar as ações futuras da empresa e garantir que ela esteja preparada para enfrentar os desafios climáticos do futuro.

A fim de estabelecer metas e projetos para mitigar emissões de GEE a médio e longo prazo, **a Energia aprovou em 2022 seu plano de descarbonização**

Emissões Grupo Energisa (1.000 tCO₂e)^{1 2 3}

	2020	2021	2022
Escopo 1	31,99	136,87	766,47
Escopo 2	466,16	734,66	245,26
Escopo 3 ⁴	405,37	344,68	260,44
Emissões totais	903,52	1.216,21	1.272,17

¹ Inclui emissões de GEE Kyoto em tCO₂ e CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, HFCs e PFCs. Houve um aumento significativo de emissões de escopo 1, em função de obras de expansão que ocorreram nas distribuidoras do Mato Grosso, Acre e Tocantins, gerando um aumento de emissões por mudança do uso do solo (supressão de vegetação).

² Os fatores de emissão utilizados são obtidos pelo Programa Brasileiro do GHG Protocol.

³ O cálculo foi realizado conforme a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol.

⁴ As emissões do escopo 3 apresentadas neste relatório são medidas de forma parcial. O Grupo trabalha constantemente para aprimorar as metodologias de medição e ampliar o alcance da mensuração do Escopo 3, a fim de fornecer informações mais abrangentes sobre o impacto ambiental de nossas atividades.

Indicador de intensidade de emissões (tCO₂/GWh) GRI 305-4

	2020	2021	2022
Emissões 1 e 2 (tCO ₂ e)	519.402	871.527	1.011.726
Energia distribuída – Cativo + Livre (GWh)	36.454.500	37.000.700	37.519.800
Intensidade de emissão	0,01	0,02	0,03

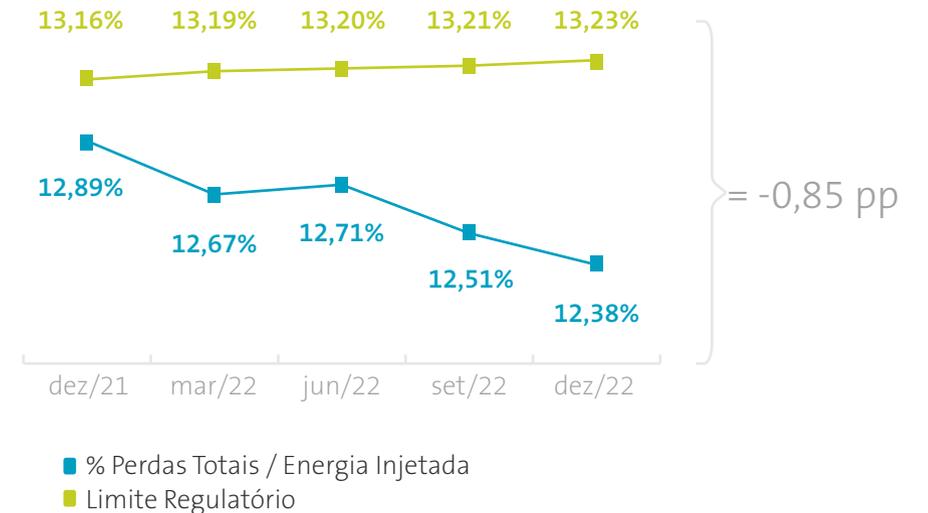
Nos Escopos 1 e 2, as três principais fontes de emissão do Grupo Energisa são, na sequência, “Mudança do uso do solo”; “Perdas por transmissão e distribuição” e “Combustão móvel”. No Escopo 3, medido de forma parcial, a principal fonte de emissão está relacionada à combustão estacionária das Usinas Termoelétricas do Norte (*Ver mais em Programa de Desativação de Usinas Térmicas*).

A mudança do uso do solo ocorre quando a empresa executa obras de linhas de transmissão e distribuição. As perdas referem-se à energia elétrica que é perdida durante a transmissão e distribuição, seja por fatores técnicos ou não técnicos. E por fim, a emissão pela queima de combustíveis fósseis móveis em função da frota própria para prestação de serviços da empresa.

Sobre as emissões oriundas de Mudança de uso do solo (Escopo 1), principal fonte de emissão do Grupo, ver tratativas no tópico Biodiversidade.

Já em relação à segunda maior fonte de emissão, as perdas (Escopo 2), as constantes inspeções de fraudes e campanhas de regularização de clientes, entre outras medidas de combate a perdas, contribuem para a redução da energia requerida e consequente redução de emissões de GEE para a atmosfera. Práticas que podem ser evidenciadas por meio da nossa curva de perdas totais frente aos limites regulatórios.

PERDAS TOTAIS E LIMITES REGULATÓRIOS



Na gestão da frota própria de veículos leves e de carga, ferramentas de telemetria monitoram o consumo e o desempenho, visando a economia de combustível e consequente redução de emissões da fonte combustão móvel (Escopo 1).

Uma nova telemetria foi implementada nos veículos da frota em 2019. A tecnologia monitora o desempenho dos condutores e permite uma gestão melhor da segurança dos colaboradores, bem como uma direção consciente, reduzindo as emissões de GEE.



Reduções nas perdas de energia contribuem para a diminuição das emissões ligadas às atividades do Grupo

Telemetria instalada em todos os veículos

A direção consciente, entre outras ações de gestão de frotas, tem proporcionado uma melhor performance no consumo de combustíveis e, conseqüentemente, na redução das emissões de GEE por km rodado.



Motocicletas

+ SEGURANÇA!

Aceleração brusca, freada brusca, velocidade, mudança de faixa repentina.

+ ECONOMIA!

Detecta eventos de motor ocioso, garantindo menor consumo de combustível.

ALERTA SONORO

Identificação do condutor; excessos de velocidade.



CELLO CAN IQ 50

DIRIGIBILIDADE

Aceleração brusca, freada brusca, velocidade, etc.

TELEMETRIA SIMPLES

Localização do veículo em tempo real, *status* da ignição, da bateria etc.

TELEMETRIA CAN

Ligado no computador de bordo do veículo, identifica: cinto, RPM, velocidade, DTC, farol, seta, embreagem.



Driver Feedback

FEEDBACK IMEDIATO!

Equipamento avisa sobre eventos potencialmente arriscados.

CONDUTOR MAIS ALERTA!

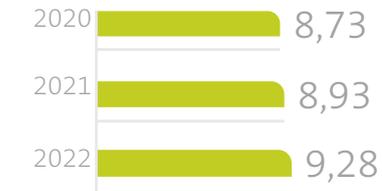
Os avisos sonoros deixam o condutor mais atento.

FIQUE LIGADO NOS ÍCONES!

Esses sinais indicam as infrações e acendem quando algo errado for identificado.

MÉDIA DE COMBUSTÍVEL (km/Litro)

Utilitários leves



MÉDIA DE COMBUSTÍVEL (km/Litro)

Motos



Compromisso ASG

O compromisso estabelecido consiste na neutralidade das emissões de carbono até 2050. Em novembro de 2022, a Energisa aprovou internamente a elaboração do plano de descarbonização, que irá permitir o estabelecimento de metas de redução de emissões de GEE com critérios científicos e alinhamento com o Acordo de Paris. Posteriormente à conclusão do plano, o mesmo será submetido à avaliação do Science Based Targets Initiative (SBTI).



Biodiversidade

GRI 3-3: Biodiversidade e ecossistemas, 304-2

Com atividades de distribuição e transmissão em regiões que abrangem os biomas da Amazônia, Mata Atlântica, Cerrado, Caatinga e Pantanal, a Energisa monitora continuamente os impactos causados a essas áreas. A gestão ambiental de cada empresa prevê diagnósticos e análises, medidas de conservação e de recuperação da biodiversidade.

Uma das principais fontes de emissão de GEE é a mudança no uso do solo, relativa à supressão da vegetação para construção de redes. A supressão resulta na liberação de dióxido de carbono (CO₂) armazenado nas árvores e no solo, bem como na redução da capacidade das florestas em absorver

Os impactos
causados aos biomas
são monitorados de
forma contínua

CO₂ da atmosfera. Para mitigar os impactos, a Energisa busca alternativas que são apresentadas aos órgãos fiscais; endereça ações de compensações por meio de plantio; realiza a recuperação de nascentes; e cercamento de áreas para promover a regeneração natural dos biomas. O progresso das iniciativas é mensurado por indicadores formais e relatórios enviados aos órgãos ambientais pertinentes.

Todas as obras de infraestrutura (extensões de rede, construções de linhas, subestações e outras) são autorizadas por órgãos fiscalizadores. Nos casos necessários, são elaborados Relatórios Ambientais Simplificados (RAS) e mapeamentos de possíveis vestígios arqueológicos. Sendo identificada a necessidade de medidas de reparação, é feito o levantamento dos danos causados e a elaboração de um plano de ação, que pode incluir iniciativas como plantio de árvores nativas (visando recuperação de nascentes e áreas protegidas), análises geotécnicas, substituição e plantio de espécies mais adequadas à arborização urbana e outras.

Para gerenciar impactos positivos e rastrear a eficácia das medidas, a área de Meio Ambiente monitora indicadores e faz reporte nas reuniões mensais de resultados (nas fases de planejamento, projeto, execução e operação) dos programas ambientais.

Fundo Floresta Viva

Em 2022, o Grupo aderiu ao fundo Floresta Viva, lançado pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), que até 2029 investirá R\$ 500 milhões em programas de reflorestamento, com até 50% de recursos do BNDES.

A Energisa incentivará ações nas regiões do Pantanal e Amazônia, onde atua com soluções limpas para geração e distribuição de energia elétrica. A expectativa é que os projetos sejam selecionados e iniciados ainda no primeiro semestre de 2023.



Resíduos

As operações da Energisa produzem, além de resíduos perigosos (Classe I, de acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos), lixo comum, materiais orgânicos e recicláveis. Todo o descarte de resíduos Classe I é realizado por empresas credenciadas após um período de segregação e armazenamento nas unidades.

Iniciativas de logística reversa e reciclagem contribuem para a destinação correta dos resíduos gerados. A Energisa conta com fornecedores que cuidam do recolhimento e da comercialização dos recicláveis.

Demais materiais potencialmente perigosos são tratados de acordo com seus riscos ambientais. Para evitar contaminações do solo e de águas fluviais, todas as novas subestações passaram a ser construídas com transformadores com caixas separadoras.

As unidades operacionais promovem a coleta seletiva e a separação dos resíduos não perigosos; materiais não recicláveis e resíduos orgânicos são coletados pelas empresas municipais de saneamento.



Logística Reversa de Transformadores

Com o projeto Logística Reversa de Transformadores, a empresa busca a recuperação ou reciclagem dos transformadores retirados da rede. São nove centros de triagem, onde os equipamentos são inspecionados e avaliados quanto à possibilidade de recuperação. Os números do projeto em 2022:

- De um total de 25.025 transformadores retirados da rede em 2022, 7.076 (28,3%) foram reformados. A meta era reparar 6.285 equipamentos, porém foi superada com um aumento de 12,58%;
- 17.949 equipamentos foram sucateados. Isso acontece quando os transformadores de distribuição não atendem as normas da Energisa e são vendidos para fornecedores parceiros, que realizam as devidas destinações de acordo com a legislação;

Contribuição para os ODS: Meta do ODS 12 Até 2030 reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reúso.

Protagonizando a transformação energética

GRI 3-2

A Energisa quer ser protagonista da transformação energética no Brasil ao conectar pessoas e empresas à melhor solução de energia e construir um mundo mais sustentável

- Transição energética
- Soluções sustentáveis



Protagonizando a transformação energética

Compromissos ASG relacionados: 1, 2, 3, 4

ODS correlatos: **7** **9**

Temas materiais: Transição e eficiência energética;
Universalização do acesso à energia;
Qualidade do serviço;
Inovação e tecnologia.

GRI 3-3: Transição e eficiência energética

A transição energética é uma realidade cada vez mais presente e necessária no mundo atual. As empresas do setor elétrico têm um papel fundamental nesse processo, pois são responsáveis pela geração, transmissão, distribuição e comercialização da energia que move a sociedade. A Energisa, em sua visão, reconhece a importância desse desafio e se posiciona como protagonista na transformação energética, conectando pessoas e empresas à melhor solução de energia e construindo um mundo mais sustentável.

A transição energética também deve levar em conta a segurança e a acessibilidade dos preços da energia.

Juntas, essas três dimensões do sistema energético – segurança, acessibilidade e sustentabilidade – compõem o trilema da energia. Qualquer transição energética bem-sucedida e duradoura precisa abordar todos os três elementos.

Nesse contexto, a Energisa está preparada e desempenha um papel crucial ao diversificar suas atividades e fortalecer seus serviços de redes. A empresa tem se expandido significativamente no mercado de geração renovável com recursos distribuídos, bem como desenvolvendo tecnologias inovadoras em produtos digitais que visam simplificar a vida de seus clientes.



Pioneirismo em títulos de sustentabilidade

A Energisa tornou-se, em 2022, a primeira empresa brasileira do setor elétrico a emitir *sustainability-linked bonds* (títulos ligados à sustentabilidade, ou SLBs). No valor de R\$ 750 milhões, os papéis estão atrelados a metas ASG que preveem a realização de iniciativas capazes de evitar a emissão de 76 mil toneladas de carbono equivalente, um volume comparável ao capturado por uma floresta com área igual à de cem campos de futebol. A meta inclui, entre outras ações, levar energia limpa até regiões remotas do Brasil, além de soluções de geração distribuída.

Transição energética

GRI 3-3: Transição e eficiência energética

A Energisa estabeleceu três grandes objetivos na sua jornada de transição energética:

- Ampliar a capacidade instalada de energia renovável;
- Desativar usinas termoeletricas localizadas no norte do país em suas regiões de concessão;
- Expandir o acesso à energia elétrica limpa e acessível para unidades consumidoras em áreas remotas da concessão da Energisa.

Energias renováveis

Dentro da estratégia de transformação energética, o uso de fontes renováveis de grande porte ocupa papel relevante, com a redução das emissões associadas à produção de energia. Assim, o Grupo busca viabilizar a inserção de fontes renováveis na matriz energética de forma segura, confiável e sustentável.

Em 2022, entraram em operação as usinas fotovoltaicas (UFVs) Energisa Geração Central Solar Rio do Peixe I e Energisa Geração Central Solar Rio do Peixe II, localizadas na Paraíba. Com 70 MWp de capacidade instalada, os empreendimentos receberam investimentos de R\$ 334,5 milhões.

As usinas operam com o certificado global de energia limpa I-REC, que agrega valor ao megawatt gerado e confirma sua origem de fonte renovável. Nos próximos cinco anos, a energia gerada nestes parques será comercializada pela (re)energisa.

A (re)energisa também investe em geração distribuída, a partir de fazendas solares conectadas a redes de distribuição existentes; a energia gerada é destinada a clientes do segmento de baixa tensão (micro, pequenas e médias empresas). Ao fim de 2022, a capacidade instalada total era de 188 MWp com 53 UFV conectadas e operacionais.



Compromisso ASG¹

O compromisso estabelecido consiste em alcançar 600 MW de potência instalada em fontes renováveis até o final do ano de 2026. Até dezembro de 2022, 43,9% da meta estabelecida havia sido cumprida, com a instalação de 263,6 MW de potência instalada em fontes renováveis.

Contribuição para os ODS – Meta 7.2 do ODS 7: Até 2030, aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética.

1. A Companhia reitera que os compromissos ASG representam ambições de metas para a administração, elaboradas com base em expectativas racionais. A Companhia esclarece que o efetivo cumprimento das metas e atingimento dos compromissos aqui abordados estão sujeitos a diversas premissas e variáveis, dentre as quais condições do mercado, o desempenho econômico do País, o desenvolvimento das operações da Companhia, a capacidade de investimentos da Companhia e a sua capacidade de executar, de forma bem-sucedida, o plano de expansão, programas de universalização de energia elétrica e outras ações afirmativas voltadas ao atingimento de tais metas.
2. PCH HANS – Nova Friburgo (RJ), 3MW; PCH Rio Vermelho – Vilhena (RO), 2,6MW; Rio do Peixe I e II – São João do Rio do Peixe (PB), 70MW.

Programa de Desativação de Usinas Térmicas

Dentro do compromisso de reduzir emissões de GEE, estão incluídas também as emissões indiretas de fornecedores que fazem parte da nossa cadeia. Esse é o caso das usinas termelétricas, que fornecem energia aos clientes de localidades não atendidas pelo Sistema Interligado Nacional (SIN).

Uma das formas de contribuir para redução das emissões associadas à produção de energia é o descomissionamento de usinas termelétricas (UTE) a óleo diesel, fonte de emissão altamente poluente e cara, de propriedade e operada por terceiros contratados com recursos da CCC (Conta de Consumo de Combustível) arcados pelos consumidores de todo o país.

Na região Norte do país existem ainda inúmeros sistemas isolados não conectados ao Sistema Interligado Nacional (SIN) operando desta forma. A melhor solução, quando ambientalmente viável, é a interligação destes sistemas isolados ao SIN por meio de linhas de distribuição de alta tensão ou de transmissão, permitindo com muita vantagem desativar estas UTEs.

O processo é conduzido sem comprometimento da segurança energética dos clientes e faz parte dos



Compromissos ASG da Energisa especialmente na região da Amazonia Legal.

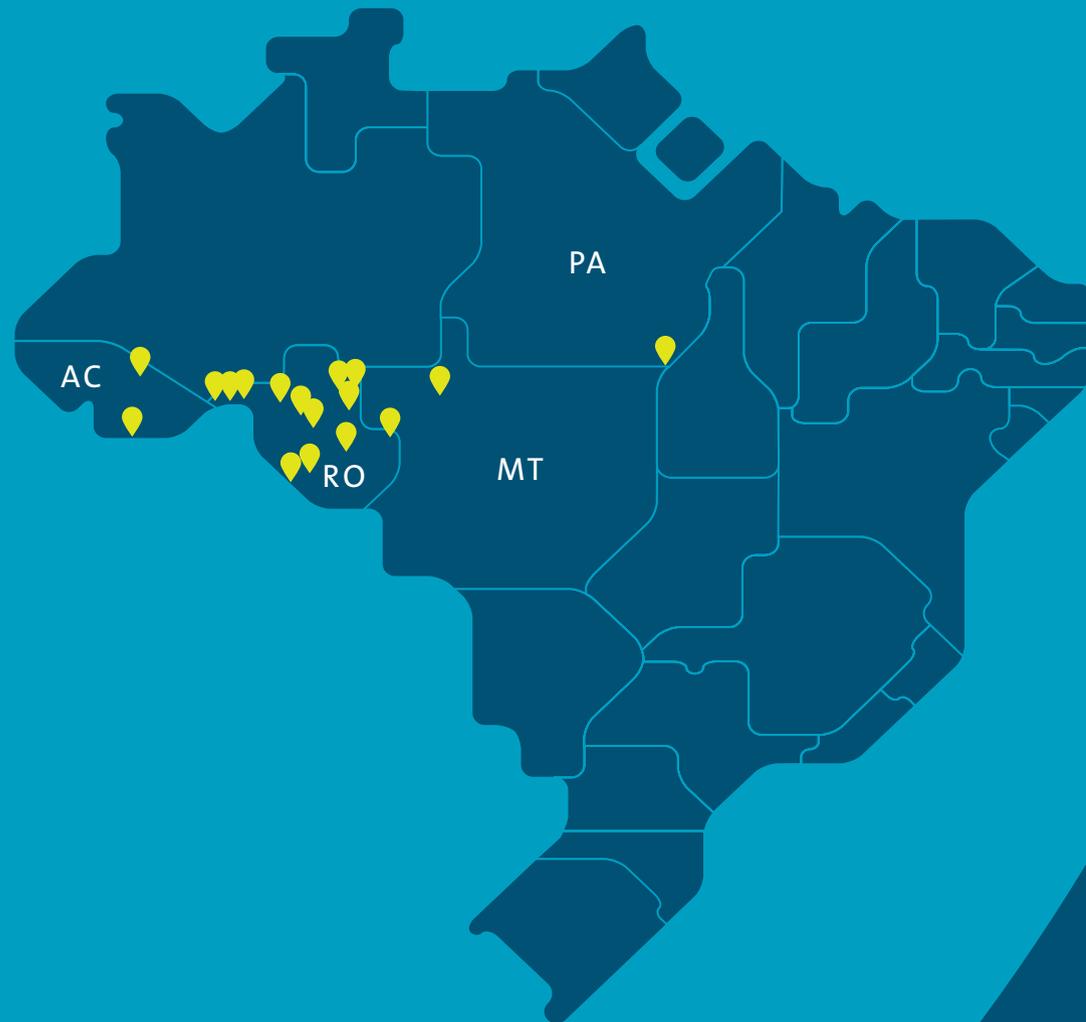
Em 2020, a companhia assumiu a liderança do setor com um programa robusto de descarbonização, que substitui essas usinas altamente

poluentes de terceiros pela infraestrutura que conecta essas localidades ao SIN.

Nos últimos três anos, a Energisa Rondônia, Energisa Acre e Energisa Mato Grosso desativaram 17 usinas a diesel. A última delas foi desligada em

dezembro de 2022. A iniciativa, quando concluída, vai evitar a emissão anual de 507 mil toneladas de CO₂ na atmosfera. Adicionalmente, até 2026, a Energisa Acre vai desativar outras três térmicas no estado, que somadas totalizam 46,1 MW de potência instalada.

Programa Energisa de descarbonização da Amazônia Legal



Evolução do compromisso de desativação de termelétricas



Usinas termelétricas desativadas e potência outorgada

	Alvorada d'Oeste	6.740 kW
	São Francisco do Guaporé	8.100 kW
	Costa Marques	6.740 kW
	Vale do Anari	4.840 kW
	Machadinho D'Oeste	15.000 kW
	Cujubim	12.000 kW
Rondônia	Buritit	18.000 kW
	Campo Novo de Rondônia	3.520 kW
	União dos Bandeirantes	6.720 kW
	Vista Alegre do Abunã	9.200 kW
	Extrema	4.840 kW
	Nova Califórnia	4.840 kW
	Espigão d'Oeste	2.200 kW
Acre	Manoel Urbano	2.220 kW
	Assis Brasil	2.200 kW
Mato Grosso	Colniza	2.536 kW
Pará	Santana do Araguaia	15.990 kW

Potência desativada

125 MW 2020-2023

46 MW 2025

RO 97 MW MT 2 MW
AC 4 MW PA 15 MW

Emissões evitadas

352 mil tCO₂/ano

Hoje, com as 17 térmicas desativadas, evita-se a emissão

507 mil tCO₂/ano

A partir de 2025, quando todas as térmicas estiverem desligadas

3 milhões de árvores

ou

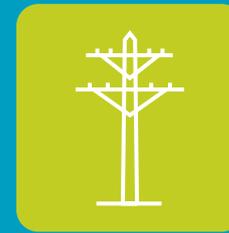
reflorestamento de 3,5 mil hectares

ou

5.020 campos de futebol

Custos totais das obras

R\$ 1,2 bilhão



74 novas subestações

+ 1.000 Km de redes de alta tensão: integrando regiões isoladas ao Sistema Interligado Nacional (SIN)

6.000 Km de redes de distribuição: garantindo a melhoria da qualidade da energia fornecida à população.

Consumo evitado de diesel

5 milhões de litros

Redução de custo de R\$ 665 MI/ano

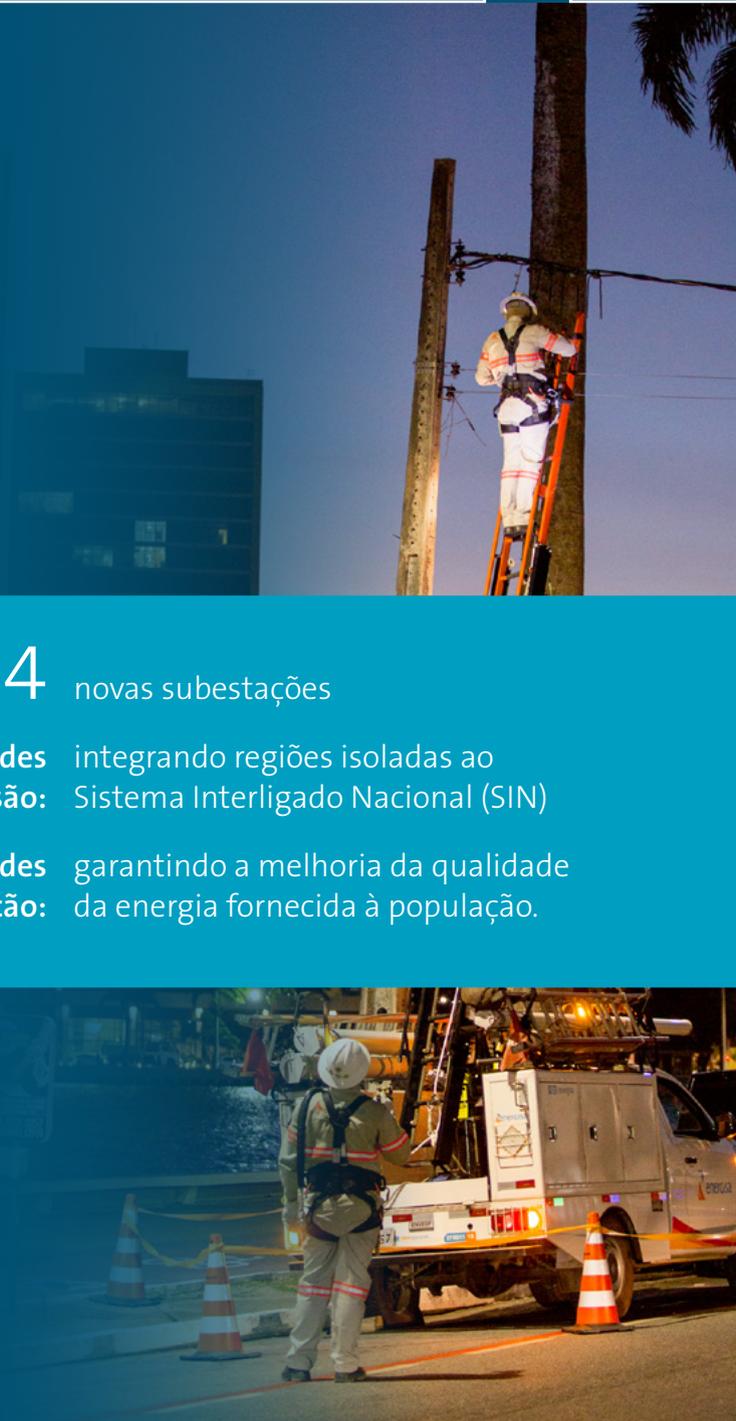
População atendida com energia mais limpa

400 mil pessoas

16 municípios

Redução de custos anuais CCC

865,7 milhões





A construção de redes de forma ambientalmente sustentável é um passo crucial na transição energética que garante energia limpa e de qualidade, ao mesmo tempo que reduz a emissão de gases poluentes. O processo de desligamento e interligação com o SIN envolve etapas importantes que precisam ser seguidas:

- **1** – Construção de linhas de distribuição que façam a conexão do SIN às comunidades que ainda usam térmicas isoladas;
- **2** – Construção da subestação de energia, seguindo todas as normas ambientais;
- **3** – Energização da subestação;
- **4** – Ligação paulatina dos clientes à subestação.

Compromisso ASG¹

O compromisso estabelecido consiste em desativar 171,7MW de UTEs até o final do ano de 2026. Até dezembro de 2022, o Grupo atingiu 73% da meta estabelecida, tendo desativado 125,69 MW desde o início de 2020.

Contribuição para os ODS – Meta 7.b do ODS7: Até 2030, expandir a infraestrutura e aprimorar a tecnologia para o fornecimento de serviços de energia modernos e sustentáveis para todos.

¹ A companhia reitera que os compromissos ASG representam ambições de metas para a administração, elaboradas com base em expectativas racionais. A Energisa esclarece que o efetivo cumprimento das metas e atingimento dos compromissos aqui abordados está sujeito a diversas premissas e variáveis, dentre as quais condições do mercado, o desempenho econômico do País, o desenvolvimento das operações da companhia, a capacidade de investimentos e a de executar, de forma bem-sucedida, o plano de expansão, programas de universalização de energia elétrica e outras ações afirmativas voltadas ao atingimento de tais metas.

Universalização do acesso à energia

GRI 3-3: Universalização do acesso à energia, EU23

O acesso à energia elétrica é um fator chave para a inclusão social de pessoas em todo o mundo, particularmente daquelas que estão localizadas em regiões isoladas, com grandes desafios geográficos e socioeconômicos. Garantir o acesso universal à energia elétrica é um objetivo importante para o desenvolvimento sustentável e contribui para a inclusão social e a redução da pobreza em todo o mundo – Objetivo 7 da ONU.

Segundo dados do Instituto de Energia e Meio Ambiente (Iema), os estados do Acre, Rondônia, Mato Grosso e Tocantins estão entre os oito com maior taxa de população sem acesso à energia. O Grupo vem investindo continuamente na disponibilização de energia confiável e sustentável para essa população através de programas como o Mais Luz para Amazônia (MLpA), Luz para Todos (LpT) e Ilumina Pantanal, este último, finalizado em 2022. Em 2022 foram investidos R\$ 493 milhões entre recursos próprios e fundos setoriais.



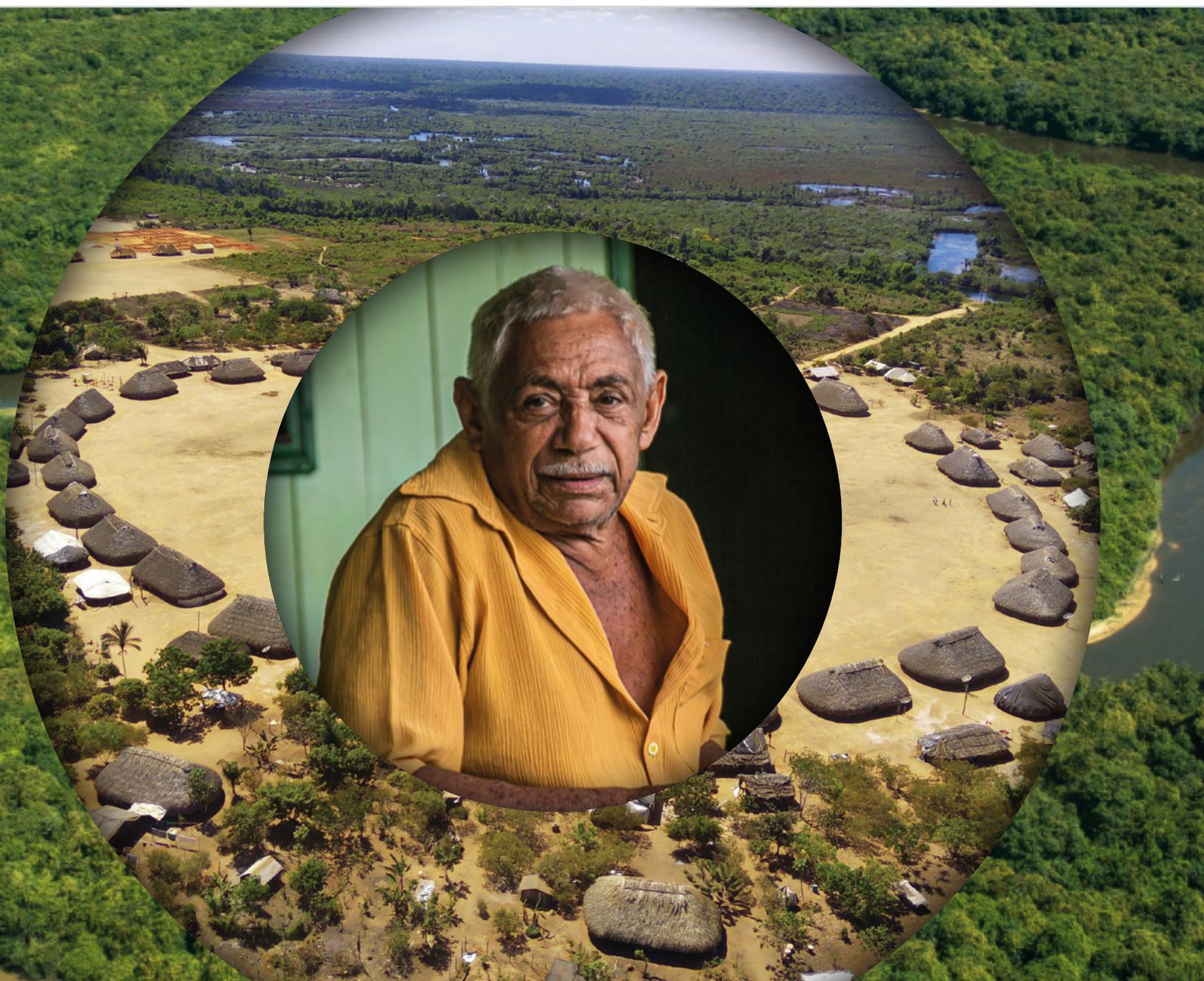
Até dezembro de 2022, mais de **27 mil** famílias foram beneficiadas



Programas de Universalização – Investimentos 2022

Programas	Investimento próprio	Fundos setoriais	Total (em milhares de R\$)
Mais Luz para Amazônia	40.744.486	76.021.948	116.766.434
Ilumina Pantanal	134.141.624	76.306.800	210.448.424
Luz para todos	47.614.000	237.663.00	285.277.000
Total	222.500.111	389.991.748	612.491.859

O processo de mapeamento e identificação de clientes em áreas remotas também inclui a identificação e monitoramento dos impactos (negativos e positivos) da universalização, bem como biodiversidade, meio ambiente e comunidades locais – além do uso de recursos naturais e de matérias-primas e infraestrutura local.



Compromisso ASG¹

O compromisso estabelecido consiste em levar energia elétrica, limpa e acessível a aproximadamente 55 mil famílias até o final do ano de 2026.

Até dezembro de 2022, 48% da meta estabelecida foi cumprida. O acesso à energia beneficiou 3.625 mil famílias por meio do MLpA; 2.826 mil famílias por meio do Ilumina Pantanal e 20.586 mil famílias do LpT.

Contribuição para os ODS – Meta 7.1 do ODS 7: Até 2030, assegurar o acesso universal, confiável, moderno e a preços acessíveis a serviços de energia.

¹ A Energisa reitera que os compromissos ASG representam ambições de metas para a administração, elaboradas com base em expectativas racionais. A companhia esclarece que o efetivo cumprimento das metas e atingimento dos compromissos aqui abordados está sujeito a diversas premissas e variáveis, dentre as quais condições do mercado, o desempenho econômico do país, o desenvolvimento das operações da companhia, a capacidade de investimentos e de executar, de forma bem-sucedida, o plano de expansão, programas de universalização de energia elétrica e outras ações afirmativas voltadas ao atingimento de tais metas.

Mais Luz Para a Amazônia

No programa Mais Luz Para a Amazônia, lançado em 2020, o foco está em acelerar a universalização do acesso à energia às comunidades remotas da região amazônica com energia renovável, mais sustentável econômica e ambientalmente.

Quando se pensa na região amazônica, as primeiras referências que vêm à mente são florestas e rios, fauna abundante, diversidade de manifestações culturais e sociais dos povos indígenas e quilombolas.

Olhando, porém, sob o ponto de vista da emergência climática e da necessidade de descarbonização da economia, o que ganha relevância é a contribuição da Amazônia para a regulação do clima no planeta.

Em relação à necessidade de desenvolvimento social e econômico da região, respeitando a sustentabilidade, o que se revela é o enorme desafio

A Energisa realizou o total de

3.264 ligações

de unidades consumidoras, em 2022

para a instalação de uma infraestrutura que permita essa realidade ao alcance das comunidades e moradores de áreas isoladas.

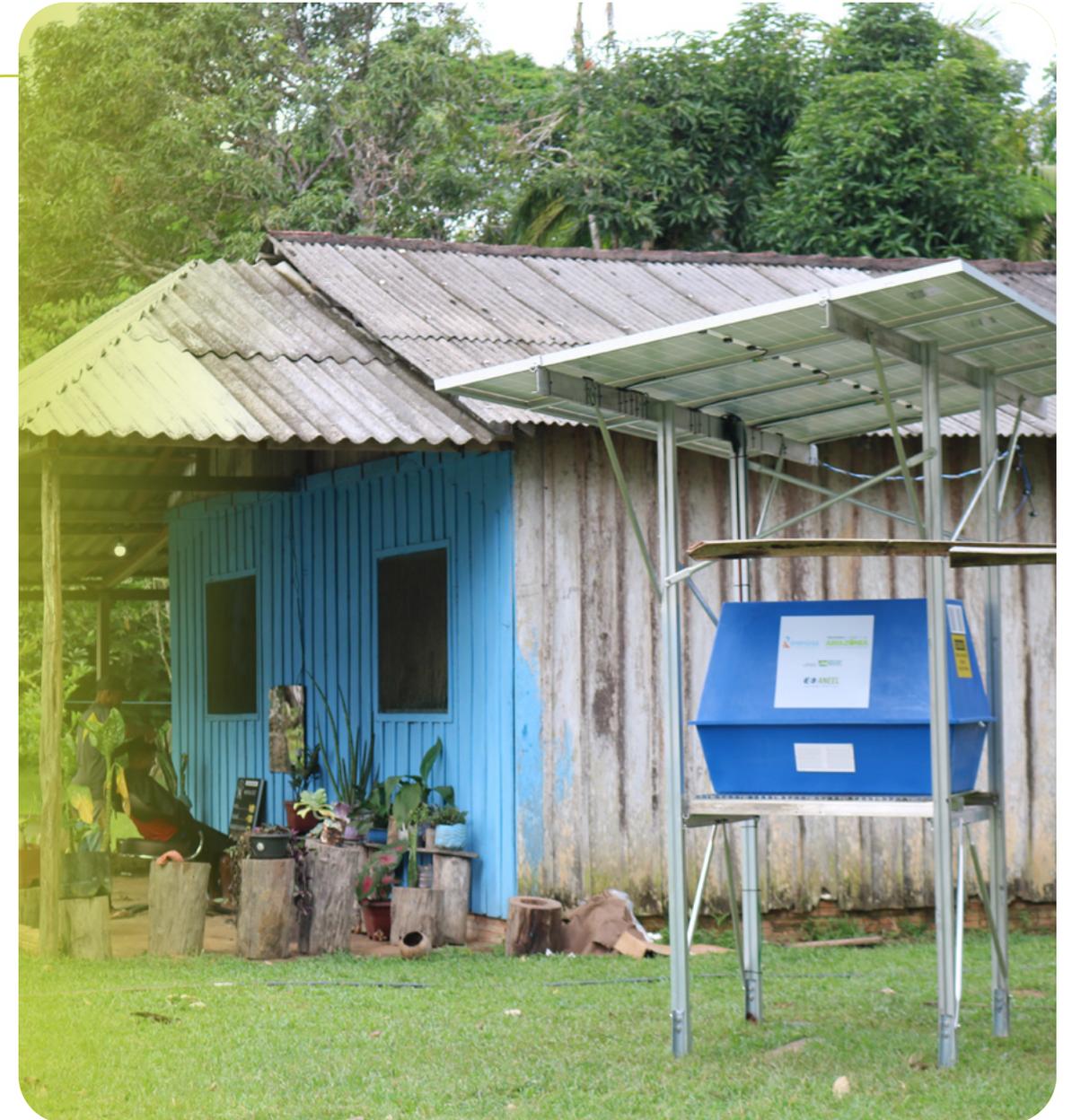
A região é a maior fornecedora de energia hidrelétrica para o país, mas enfrenta o desafio de levar energia para a população que vive em áreas isoladas.

Para garantir a sustentabilidade das soluções implementadas, a Energisa vem investindo em tecnologias e inovações que irão contribuir para o desenvolvimento econômico e social da região, promovendo a inclusão social das populações locais.

A inovadora tecnologia que está sendo aplicada, denominada SIGFI, permite a instalação de uma micro estação individual geradora de energia solar para cada cliente.

De acordo com o perfil da UC, o SIGFI pode ter capacidade de 45, 80 ou 160 kWh/mês. As menores são para unidades consumidoras que não contam com eletrodomésticos e as maiores são destinadas a escolas, postos de saúde e igrejas.

O cliente não paga pela instalação, somente pelas contas mensais de energia, que seguem a tarifa social ou para clientes rurais.



Soluções desenvolvidas pela Energisa



SIGFI – Sistema Individual de Geração com Fonte Intermitente

Capacidade dimensionada para o perfil de cada UC:

- 45 kWh/mês – UCs sem eletrodomésticos
- 80 kWh/mês – Média da região
- 160 kWh/mês – Escolas, postos de saúde e igrejas

PRÊMIO 2021

**SOLAR &
STORAGE**



4 PLACAS DE ENERGIA SOLAR

- Com capacidade para 80 kWh/Mês:
- 3 lâmpadas LED, 1 geladeira até 207 litros, 1 ventilador, 1 TV até 32”, rádio e carregadores de celular.

BATERIAS DE ÍONS DE LÍTIO

- Armazenam a energia gerada por até 36 horas
- Última geração (as mesmas dos carros elétricos)
- Alta eficiência
- Sem risco de vazamento
- Durabilidade
- 8x menores e 4x mais leves que as de chumbo ácido

O principal desafio do programa é a dificuldade de acesso às comunidades, devido à extensão territorial da região e às condições geográficas e climáticas desfavoráveis, além de um planejamento cuidadoso para minimizar os impactos ambientais.

Como levar energia a áreas remotas

MAPEAMENTO POR SATÉLITE

Levantamento de construções com potencial de serem atendidas pelo programa.

LEVANTAMENTO SOCIOECONÔMICO

Equipes da Energisa ou terceirizadas se deslocam de barco e carro para a região e visitam todas as localidades referenciadas por satélite.

Nas visitas, os profissionais fazem o levantamento socioeconômico de cada família para caracterizar a sua demanda, perfil dos integrantes (idade, escolaridade, trabalho e renda), condições de moradia, saneamento básico, meios de comunicação disponíveis, meios para chegar a conta de energia etc.

Esses dados permitem dimensionar não só a potência do SIGFI a ser implantado (45, 80 ou 160 KWh/mês), mas também identificar as lacunas sociais de educação, vocações individuais ou da comunidade para a inclusão produtiva e a geração de renda.

ADESÃO DE CADA FAMÍLIA

Cada família é informada de **como funciona o sistema e decide se adere ou não a ele**. Como tudo é muito novo e muitas vezes há desconfiança de que de fato a instalação será feita, há famílias que só decidem aderir quando veem o equipamento sendo instalado na vizinhança.

PLANO DE OBRAS

Com base no levantamento de necessidades, é feito um plano de obras que estabelece a melhor logística de implantação, considerando os múltiplos fatores envolvidos: econômicos, sociais, culturais e ambientais de cada região.

INSTALAÇÃO DO SIGFI E DO KIT

Mesmo com um sistema modular, pensado para ser o mais leve e portátil possível, **a logística para o transporte de SIGFIs até regiões de difícil acesso é um desafio à parte. Todo tipo de modal entra em ação para vencer os obstáculos que se impõem.**

Em muitos locais, a companhia aluga **casas-barco** para que a equipe passe uma temporada descendo os rios e instalando os equipamentos.

Além do SIGFIs, as equipes instalam um **kit iluminação interna** com lustres, tomadas e lâmpadas LED e instruem os usuários sobre quais eletrodomésticos podem ser ligados ao mesmo tempo.

MANUTENÇÃO

Feita em duas etapas: a **preventiva** é realizada a cada seis meses, incluindo limpeza dos componentes e medição da corrente; a **corretiva** acontece mediante chamado do cliente via 0800 em caso de falha ou pane no sistema. Pela regulamentação, temos 48h para atender ao chamado, o que, dependendo de onde fica a residência, pode representar um desafio quase intransponível.

A ocorrência de chamados é baixa e ocasionada, principalmente, pela sobrecarga da rede. Com a chegada da energia, as famílias costumam adquirir eletrodomésticos e vão ligando todos ao mesmo tempo. Nossas equipes ensinam a alternar o uso para evitar a sobrecarga.



Em 2022 a Energisa realizou o total de 3.265 ligações de unidades consumidoras.

Desse total, 1.368 foram no Acre, 900 em Rondônia, 411 no Mato Grosso e 586 no Tocantins. Todas essas unidades receberam *kit* de painéis solares ligados a baterias de lítio que garantem uma autonomia de até 36 horas.



Ilumina Pantanal

O Pantanal abrange uma vastidão de planícies alagadas, onde moradores vivem distantes uns dos outros, muitos em ilhas isoladas. A imensa maioria desses habitantes não tinha acesso a fontes de energia confiáveis, sendo obrigados a utilizar candeeiros e lanternas. Alguns poucos tinham acesso a geradores a diesel, o que agrava a situação ambiental e econômica da região.

Após seis anos de pesquisa e desenvolvimento de tecnologias de todo o mundo, a companhia chegou a uma solução pioneira e nada convencional para atender às necessidades específicas desses novos clientes. Esta solução foi desenvolvida com base em tecnologias sustentáveis, garantindo que os moradores tenham acesso a fontes de energia limpas e renováveis. A experiência bem sucedida no Pantanal permitiu que aprovássemos para aplicação no Programa Mais Luz para Amazônia.



2006

PRIMEIRO ESTUDO

Estudo da Eletrobras apontou a inviabilidade financeira, econômica, ambiental e tecnológica do projeto.

2014

NOVOS ESTUDOS DE VIABILIDADE

A companhia assume a concessão do MS e inicia novos estudos de viabilidade para **diversas fontes de energia renováveis e intermitentes com tecnologia de todos os lugares do mundo**: eólica, biomassa, hidráulica e solar.

2015-17

CENSO

Com a parceria do Instituto Lactec, foi realizado um **censo inédito na região** que incluiu levantamento de dados socioambientais, necessidades de consumo e zoneamento. Com imagens de satélite, foram localizadas 3,4 mil moradias em regiões remotas. Dessas, 2.090 não contavam com energia. As equipes visitaram cada uma dessas propriedades para colher os dados.

2018-20

PILOTO

As pesquisas direcionaram a **uma combinação inédita de geração por energia solar e armazenamento, que se mostrou mais viável** do ponto de vista técnico – sem partes girantes que colocariam em risco a fauna com menor manutenção – e econômico, por permitir centrais de pequeno porte para atender individualmente cada morador.

2021

IMPLANTAÇÃO

Em março, foi lançado o projeto de universalização. Em julho, teve início a implantação.

2022

FINALIZAÇÃO

Programa finalizado, com um total de **2.826 famílias atendidas**.

Para atender a este desafio, a capacidade técnica e a persistência das equipes e dos parceiros foram as principais aliadas. O Ilumina Pantanal reforça o comprometimento em oferecer soluções que promovam a preservação ambiental e o desenvolvimento econômico.

O projeto promove o acesso à energia elétrica da população residente no Pantanal sul-mato-grossense, por meio de sistemas híbridos de placas de energia solar e baterias. O investimento foi de R\$ 210,4 milhões, sendo R\$ 76,3 milhões da Conta de Desenvolvimento Energético (CDE) e R\$ 134,1 milhões da Energisa.

A Energisa Mato Grosso do Sul concluiu em 2022 a segunda etapa do projeto, atendendo a 2,8 mil unidades no estado. São ribeirinhos, indígenas, fazendeiros e escolas rurais que passaram a ter acesso à eletricidade.

O projeto foi o grande vencedor do Solar & Storage Awards 2021 na Grã-Bretanha, na categoria Projeto Internacional Solar, promovido pela Associação Internacional de Produtores de Energia Solar.

SINERGIA COM O PEE: DOAÇÃO DE GELADEIRAS

Por meio do Programa de Eficiência Energética (PEE), a Energisa doou 600 geladeiras para clientes atendidos pelo Ilumina Pantanal. Os eletrodomésticos mais modernos e econômicos permitem que as famílias beneficiadas tenham um consumo de energia mais consciente e sustentável.

Além disso, o uso de energia renovável, em conjunto com a substituição de equipamentos ineficientes por modelos mais modernos, contribui para a redução das emissões de gases de efeito estufa e para a preservação ambiental na região pantaneira.

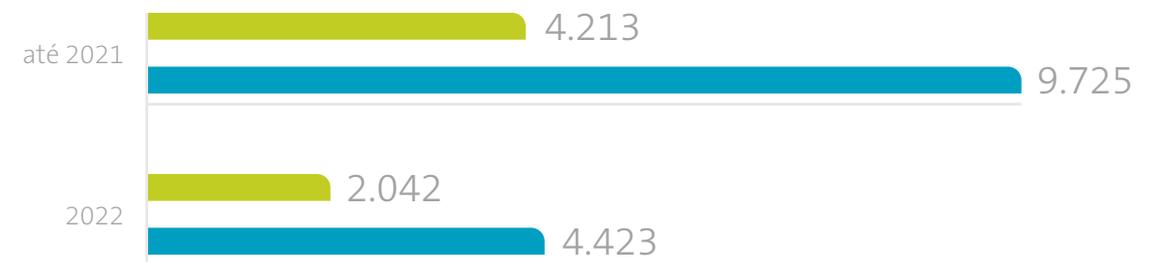
Luz Para Todos

Instituído pelo Ministério de Minas e Energia para aumentar o acesso das populações rurais de todo o país à energia elétrica, o Luz Para Todos já beneficiou mais de 10 milhões de pessoas. A Energisa prosseguiu os trabalhos no programa em dois estados durante 2022: Acre e Rondônia. Neste último estado, onde as atividades se iniciaram em 2021, foram completadas mais de 13 mil ligações.



NOVAS LIGAÇÕES, POR ANO

- Energisa Acre
- Energisa Rondônia





Soluções sustentáveis GRI EU8

Compromisso ASG relacionado: 4

ODS correlato: **9**

Temas materiais: Inovação e tecnologia; Qualidade do serviço.

GRI 3-3: Inovação e tecnologia



Com o compromisso de ofertar soluções sustentáveis para a transição e eficiência energética e fortalecer cada vez mais a relação de confiança com os clientes, a Energisa investe constantemente em inovações alinhadas aos 4 Ds – Descarbonizar, Descentralizar, Digitalizar e Diversificar.

Expandir o volume de negócios e diversificar suas fontes de receitas é um dos objetivos estratégicos do Grupo. Para tanto, a Energisa investe para ampliar o portfólio de produtos e serviços energéticos, além de aproveitar as capacidades, ativos e posição geográfica do Grupo para gerar novas fontes de receitas sustentáveis. Com isso contribuirá com, pelo menos, 510 mil tCO₂e ao ano de emissão evitada.

Ecosistemas de negócios

AAI 2.1

Ampliação do portfólio de produtos e serviços de energia elétrica (ex. Storage, Eficiência Energética)

AAI 2.2

Portfólio de produtos e serviços agregados/personalizados (ex. Financeiro, Seguro, soluções *beyond the meter*)

AAI 2.3

Novas fontes de energia e armazenamento (ex. Biogás, Biometano, H2V)

AAI 2.4

Mercado de Carbono e Metano (ex. *Trade* de crédito de carbono, certificados e produtos verdes)

AAI 2.5

Soluções de O&M para Indústrias, Geração Centralizada e Transmissão

AAI 2.6

Soluções para comercialização de energia no mercado varejista

E-NOVA EM NÚMEROS – 2022

R\$ **42,3** milhões investidos

+300 ideias aprovadas e cerca de 220 implementadas

20 projetos executados



Assinatura Solar

A Assinatura Solar é um serviço oferecido pela (re)energisa que permite aos clientes, tanto pessoas físicas quanto jurídicas, usufruírem de energia renovável sem a necessidade de investimentos em equipamentos de geração ou espaço para sua instalação. As placas solares são instaladas em fazendas específicas para essa finalidade, com manutenção e gestão da própria (re)energisa.

A Assinatura Solar contribui significativamente para a redução de emissões de gases do efeito estufa e para o uso de fontes renováveis de energia, além de democratizar o acesso à energia solar. Ao final de 2022, a (re)energisa possuía uma base de mais de 3 mil clientes que evitaram uma emissão de mais de 38 mil toneladas de CO₂ no ano.

A (re)energisa está aumentando sua oferta de Assinatura Solar para contribuir para o crescimento de fontes renováveis na matriz energética brasileira de forma acessível e segura. Um dos principais pontos fortes da (re)energisa é sua robustez financeira e *know-how* técnico. A empresa tem a capacidade de entregar energia com confiabilidade e capilaridade, atuando em diferentes regiões do país, como Minas Gerais, São Paulo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rio de Janeiro e Ceará, entre outros.

Outro ponto forte é a estrutura de canais de venda robusta da empresa. A (re)energisa tem força de venda própria, parceiros comerciais e desenvolve canais digitais para abordar o mercado de diversas formas, sempre com o objetivo de proporcionar a melhor experiência para o cliente. A empresa garante aos seus clientes os três pilares fundamentais desse tipo de solução: economia, sustentabilidade e disponibilidade do serviço.

Sustentabilidade em cinco passos

FONTES RENOVÁVEIS

1

As fazendas solares captam a luz do sol e a convertem em energia elétrica.

2

A energia é disponibilizada na rede da concessionária da região.

3

A partir do histórico do consumo, é calculada a parcela da fazenda solar e recomenda-se a quantidade ideal para o cliente.

4

A concessionária é informada para que os créditos gerados pela energia solar sejam compensados na conta de energia do cliente.

5

Se a energia disponibilizada for maior que o seu consumo, a diferença permanece como crédito para o cliente utilizar futuramente.

Outra solução oferecida pela (re)energisa é a venda de Certificados I-REC que garantem a origem renovável da energia adquirida. Em 2022, mais de 10 mil I-REC foram comercializados para grandes clientes. Esses certificados são originados a partir de projetos de geração renovável próprios, como as Fazendas Solares da Assinatura Solar, bem como de terceiros.

Os Certificados I-REC são uma iniciativa importante para incentivar a utilização de fontes de energia limpa e renovável. A (re)energisa já tem contratos firmados para a venda de mais de 26 mil I-REC até 2026.



Eficiência energética GRI EU7

A companhia reconhece a importância da sustentabilidade não só em suas operações, mas em toda sua cadeia de valor e busca, constantemente, por soluções inovadoras que visam promover a transição energética dos clientes e garantir um futuro mais limpo e sustentável.

As iniciativas de eficiência energética da Energisa se concentram no Programa de Eficiência Energética (PEE). As ações visam promover o uso eficiente e consciente de energia elétrica por meio da modernização de equipamentos, do estímulo ao desenvolvimento de novas tecnologias e a criação de hábitos para reduzir o desperdício da energia.

As ações do PEE Energisa são voltadas para a sociedade em geral (consumidores de baixa renda, entidades filantrópicas e de saúde pública, instituições de ensino e de acolhimento para idosos, poder público etc.).

No ano de 2022, mais de 11.900 lâmpadas de iluminação pública foram substituídas pelo programa, visando garantir a eficiência operacional e a economia dos recursos públicos de forma sustentável. Além disso, essa iniciativa contribuiu para aumentar a percepção de segurança nos locais públicos e vias por meio de uma iluminação mais adequada.

PROGRAMA DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA EM 2022 – EM NÚMEROS

Cerca de
R\$ 84 milhões
investidos

Aproximadamente
90 mil unidades
consumidoras
beneficiadas

37,6 mil MWh
economizados
no ano

9.533 kW
redução de
demanda na ponta

INVESTIMENTO PEE 2022 (R\$ MIL)



27% Clientes de baixo poder aquisitivo

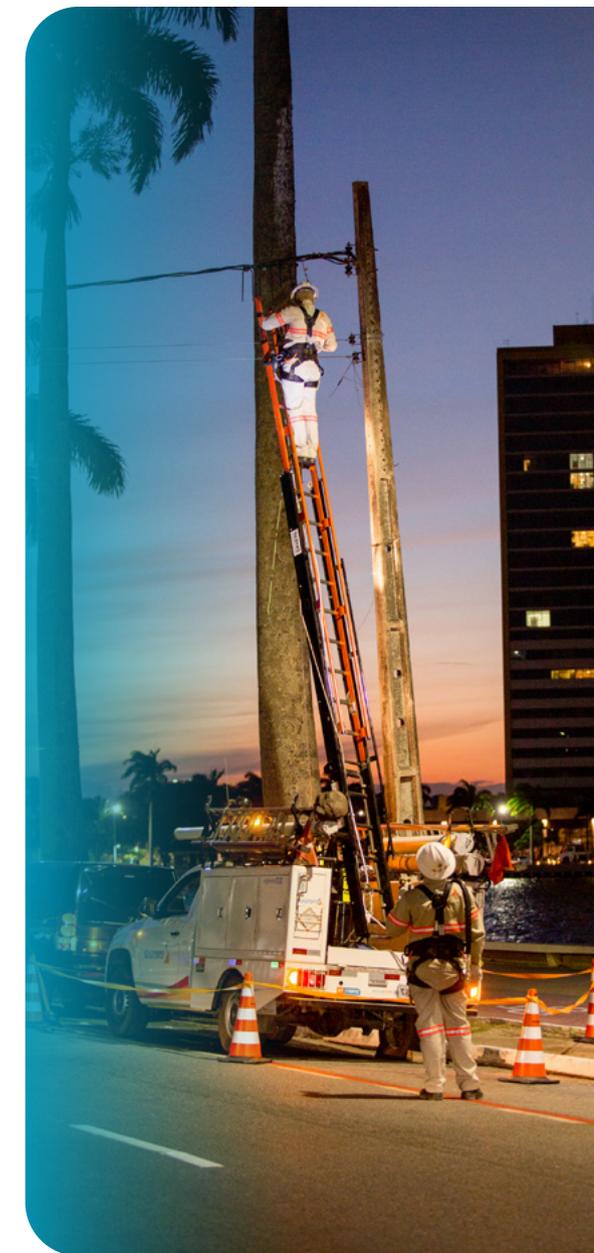
25% Segurança (Poder público)

17% Iluminação pública

16% Educação (Poder público)

8% Saúde (Poder público)

7% Espaços educacionais





Adicionalmente, foram substituídos 1.526 aparelhos de ar-condicionado, 48 refrigeradores e instalados 49 sistemas fotovoltaicos em prédios públicos. A eficiência energética em prédios públicos como hospitais e escolas é fundamental para melhorar o atendimento da sociedade em geral. Isso se deve ao fato de que a redução do desperdício de energia elétrica permitiu mais recursos direcionados para outras áreas que demandam investimentos, como aquisição de equipamentos e materiais.

Além disso, com a eficiência energética, é possível garantir um ambiente mais confortável e seguro para os usuários desses serviços públicos, bem como para os funcionários que trabalham nesses locais. Isso porque uma iluminação adequada, a climatização correta e a utilização de equipamentos mais eficientes contribuem para a melhoria da qualidade de vida no ambiente de trabalho e na prestação dos serviços de saúde e educação.

Compromisso ASG

O compromisso estabelecido consiste em ofertar produtos e soluções para transição energética, contribuindo para a emissão evitada de pelo menos 122,6 mil tCO₂e ao ano dos clientes, a partir de 2026. Até dezembro de 2022, o Grupo atingiu 11,5% da meta estabelecida, evitando a emissão de 58,7 mil tCO₂e.

Contribuição para os ODS – Meta 7b do ODS 7: Até 2030, assegurar o acesso universal, confiável, moderno e a preços acessíveis a serviços de energia.

¹ A companhia reitera que os compromissos ASG representam ambições de metas para a administração, elaboradas com base em expectativas racionais. A Energisa esclarece que o efetivo cumprimento das metas e atingimento dos compromissos aqui abordados está sujeito a diversas premissas e variáveis, dentre as quais condições do mercado, o desempenho econômico do país, o desenvolvimento das operações da Companhia, a capacidade de investimentos e a de executar, de forma bem-sucedida, o plano de expansão, programas de universalização de energia elétrica e outras ações afirmativas voltadas ao atingimento de tais metas.

¹ Para essa apuração é considerado um fator médio (últimos 10 anos) de emissão de GEE do SIN, calculado pelo MCTI, metodologia para cálculo de GEE de acordo com o Programa Brasileiro GHG Protocol.

Clientes

GRI 3-3: Qualidade do serviço, GRI: Relacionamento com clientes

Comprometida em simplificar a vida dos clientes, a Energisa busca prestar serviços com agilidade, eficiência, qualidade, respeito e integridade. A cultura de servir está enraizada na estratégia de atendimento, que prioriza programas orientados ao aprimoramento da experiência do cliente. Os clientes são divididos em residenciais, rurais e pequenos comércios em geral; de média e alta-tensão (indústrias e grandes empreendimentos); e poder público (prefeituras e órgãos estaduais e do governo federal).

Como forma de promover sinergia, padronização e otimização, bem como eficiência, o serviço de atendimento aos clientes é coordenado pela Diretoria de Experiência do Cliente e é realizado por meio da empresa de Call Center, a Multi Energisa Serviços S.A. combinada com as Agências de Atendimento da Energisa e os canais digitais

A Multi Energisa, empresa do Grupo, com mais de 700 colaboradores, é a responsável pelo atendimento telefônico e das mídias sociais de todas as Distribuidoras. Além disso, realiza o atendimento humano dos clientes que precisam de apoio para suas solicitações via *chatbot*, a Gisa.

A Energisa dispõe também de atendimento presencial em todos os municípios de atuação, com mais de mil colaboradores em suas agências. Sempre com o foco na comodidade para seus clientes, disponibiliza canais de atendimento digital pelo aplicativo Energisa ON e Agência virtual, além do já citado *chatbot* Gisa, como também está presente no Facebook, Instagram, Twitter e YouTube. Nos últimos anos, a oferta de canais digitais vem sendo ampliada:

Canal	Funcionalidades
Energisa On	O aplicativo da Energisa, disponível para aparelhos móveis, Android e iOS, oferece serviços como gerenciamento de consumo, religação e mudança de titularidade. Entre os apps de distribuidoras de energia, é o que tem a melhor avaliação dos usuários.
Gisa	A assistente virtual do Grupo atende 24 horas por dia, sete dias por semana, por meio do WhatsApp.
Totens	Disponíveis nas agências, os totens de autoatendimento permitem solicitar serviços sem filas e aglomerações.
Redes sociais	Com o uso de robôs, o canal passou a ser mais um agente facilitador para o cliente.



Em 2022, a Energisa aumentou seu foco em soluções digitalizadas para atender o cliente cada vez mais conectado, colocando-o no centro de todas as decisões. Confira abaixo as principais novidades em atendimento e melhoria da experiência:

- **Agência Virtual:** foi reformulada em 2022, ganhando uma usabilidade mais amigável e mais recursos visuais. As novas funcionalidades seguiram os modernos preceitos de UX (*user experience*).
- **Georeferenciamento via WhatsApp:** as equipes de atendimento ganharam mais agilidade e precisão para identificar chamados em áreas remotas.
- **Pagamento via Pix:** introduzido em alguns estados em fevereiro de 2021, o recurso foi estendido para todas as Distribuidoras. A Energisa Acre liderou o ranking de adesão à modalidade entre as empresas do Grupo. A Energisa foi a primeira empresa de energia elétrica a adotar a ferramenta, antes da Aneel ter determinado no início de janeiro de 2023 a obrigatoriedade de empresas oferecerem essa opção de pagamento.

- **Wi-fi grátis nos totens:** ação focada nos municípios de pequeno porte, contribuiu para elevar a inclusão digital dos clientes.
- **Desenvolvimentos em acessibilidade:** a Energisa já conta com tecnologias para atendimento a deficientes auditivos por meio do *call center*. Em 2022, o Grupo iniciou pesquisas para atender (no site) pessoas com limitações de visão; as agências de maior porte ganharão também atendentes capazes de se comunicar na Língua Brasileira de Sinais (Libras).

Para 2023, o objetivo é implementar outras melhorias nas jornadas dos clientes, usando robotização e a ferramenta Unidade de Resposta Audível (URA) de reconhecimento de voz.



Pagamento via Pix

A Energisa foi a primeira empresa de energia elétrica a adotar este modo de pagamento em suas faturas

Grandes clientes

A Energisa aprimorou o atendimento aos grandes clientes, promovendo melhorias na experiência e conectando, de forma orgânica, o trabalho da Distribuidora através do Canal Prime.

Exclusivo para os consumidores atendidos em média e alta tensão e com potência instalada a partir de 112,5kVA, os times comerciais das Distribuidoras identificam as necessidades e demandas dos clientes de forma a atendê-las de forma mais ágil e assertiva, buscando sempre a melhor solução para o cliente.

Satisfação do cliente

Em 2022, o Grupo trabalhou com uma consultoria para criar um diagnóstico atualizado da experiência do cliente, com a aplicação de um *benchmarking* que incluiu companhias de outros países.

A Energisa tornou-se a primeira empresa brasileira no ramo de energia a adotar a metodologia NPS (Net Promoter Score) para avaliar a fidelização de seus clientes em todas as suas linhas de negócio.

O método busca aferir, em uma escala quantitativa, a porcentagem de clientes que recomendam e promovem os serviços da Energisa (promotores) e o percentual de clientes que não recomendam a empresa (detratores).

Antes, o NPS era aplicado apenas aos usuários dos serviços de atendimento. O uso da ferramenta, a mais difundida em todo o mundo para mensurar a satisfação de clientes, é um modo de preparar a Energisa para as próximas transformações no mercado de distribuição, que vai se tornar mais competitivo e disputado por novos *players*.

NPS Atendimento acima da média

A Energisa obteve nota 67 na pesquisa NPS Atendimento, que é aplicada ao fim de cada interação entre o cliente e a empresa. A nota média nacional do setor é 57.

A satisfação dos clientes vem aumentando a cada pesquisa, o que se reflete nas premiações recebidas pelo Grupo (*leia mais em Desempenho em 2022*). As boas práticas, resultado de campanhas e evoluções de processos, são divulgadas internamente nas reuniões mensais de resultados.

Além disso, a Energisa busca acompanhar as lições aprendidas e medidas corretivas sobre os impactos que possam interferir na qualidade de atendimento comercial.

Também foram redobrados os esforços para reverter a insatisfação de clientes na plataforma Reclame Aqui, com todas as empresas pontuando acima de 8.5 na plataforma. A equipe de atendimento passou por treinamentos para interagir e ter mais proximidade com clientes nas redes sociais.

A Energisa obteve nota 67 na pesquisa NPS Atendimento, que é aplicada ao fim de cada interação entre o cliente e a empresa. A nota média nacional do setor é 57



Destaque em indicadores de satisfação

Índice de Satisfação da Qualidade Percebida (ISQP): avalia anualmente cinco atributos – fornecimento, informação e comunicação, conta de luz, atendimento e imagem. Em 2022, na última edição da pesquisa para consumidores residenciais e urbanos, o Grupo Energisa posicionou-se em 2º lugar no país com 72,5%, ante a média nacional de 67%.

Em 2022, as médias nacionais dos índices de todas as áreas da qualidade apresentaram crescimento, com 71% das distribuidoras pesquisadas no Brasil registrando evolução positiva em relação aos resultados de 2021.

Na Energisa, todas as áreas da qualidade ficaram acima da média nacional e apresentaram crescimento em seus resultados quando comparado com o ano anterior, com destaque para Conta com crescimento de 5,1pp.

Índice Aneel de Satisfação do Cliente (IASC): também apurado anualmente, compreende um questionário dividido em cinco categorias – qualidade percebida, confiança, fidelidade, valor e satisfação.

Em 2022, foi registrado uma tendência nacional de redução nas notas do IASC, presente em todas as distribuidoras do país. Analisando as notas das empresas do Grupo Energisa, seis empresas ficaram com desempenho acima da média Aneel e seis empresas conseguiram subir posições no *ranking* nacional.

Em relação ao *ranking* nacional, destaques para as três empresas que foram indicadas como finalistas do Prêmio Aneel, Energisa Paraíba, Energisa Borborema e Energisa Sul-Sudeste.

Empresa	ISQP (Abradee)			IASC (Aneel)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Energisa Minas Gerais	84,6	76,7	77,5	66,06	57,64	ND
Energisa Nova Friburgo	82,1	75,9	77,6	63,32	55,61	ND
Energisa Sergipe	77,8	67,2	75,5	66,82	57,54	ND
Energisa Borborema	86,7	80,8	83,0	68,42	59,25	ND
Energisa Paraíba	83,3	77,7	79,5	70,16	59,57	ND
Energisa Mato Grosso	71,5	64,3	68,6	45,47	44,99	ND
Energisa Mato Grosso do Sul	75,9	67,6	67,1	56,67	50,99	ND
Energisa Tocantins	75,3	70,3	74,2	55,58	52,07	ND
Energisa Sul-Sudeste	84,9	75,7	75,4	66,9	58,57	ND
Energisa Rondônia	70,1	61	63,7	43,83	44,99	ND
Energisa Acre	63,2	53,2	56,3	46,49	39,67	ND

1 O resultado do IASC de 2022 deve ser divulgado em maio de 2023.

Tarifa Social

A Tarifa Social de Energia Elétrica (TSEE) é um programa em que os usuários cadastrados, clientes de baixa renda, têm descontos em suas contas de energia, que variam de 10% a 65% do valor total. Em 2022, um total de 1.824.581 clientes das Distribuidoras foram beneficiados pelo programa.

O Grupo promove campanhas permanentes de engajamento das populações elegíveis aos descontos, esclarecendo dúvidas e orientando os usuários por meio de núcleos de assistência social e divulgação nos jornais locais. A Energisa adota o cadastro automático para beneficiários de Tarifa Social desde 2019, complementado por uma busca proativa, por meio de cartas, SMS e divulgação em eventos.

A Energisa Paraíba chegou à marca de 500 mil cadastrados na Tarifa Social, o maior número entre todas as Distribuidoras. No Acre, o total de participantes também foi recorde (72 mil famílias).

Promovendo mobilidade social

EDUCAÇÃO, INCLUSÃO E GERAÇÃO DE RENDA

Criatividade e empregabilidade como
plataformas para o desenvolvimento da educação
e de uma sociedade mais justa e inclusiva

- Mais oportunidades e inclusão
- Valorização regional



Promovendo **mobilidade social**

Compromisso ASG relacionado: 6, 8, 9

ODS correlato: **8** **10**

Temas materiais: Relacionamento com clientes;
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores;
Saúde, bem-estar e segurança do Colaborador

A abordagem social Energisa está orientada ao desenvolvimento local a partir da promoção de mobilidade social das regiões que atua. Presente em 862 municípios brasileiros e atendendo a mais de 20 milhões de pessoas, a companhia entende seu alcance e busca promover ações que impactem positivamente nas regiões que atua.

Nesse sentido, foi priorizada uma estratégia social baseada em três frentes de atuação:

- **1.** Maior Inclusão por meio de aplicação de práticas para maior diversidade no quadro de colaboradores;
- **2.** Impulsão socioeconômico dos territórios por meio da qualificação profissional e promoção de empregabilidade;
- **3.** Valorização regional a partir do fomento à economia criativa e da mobilização de parcerias locais para o desenvolvimento sustentável.



Inclusão, desenvolvimento econômico e mobilização de parcerias estão na estratégia social

Inclusão e diversidade

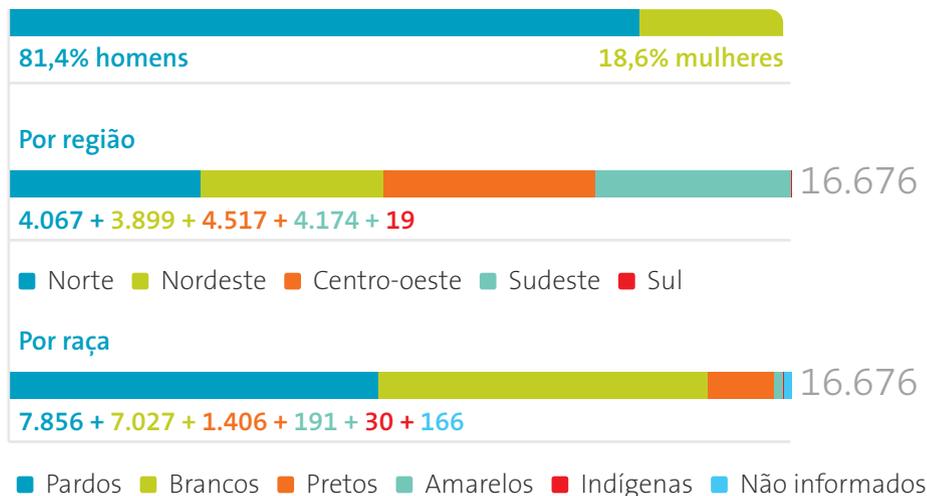
A Energisa valoriza as pessoas e suas diferenças – sejam elas de raça, cor, sexo, etnia, idade, idioma, religião, opinião política ou outra, origem nacional ou social, deficiência, propriedade, nascimento ou outro status.

DIVERSIDADE DA FORÇA DE TRABALHO DA ENERGISA EM 2022¹



16.676

funcionários



Por meio de práticas de inclusão e de estímulo à diversidade entre seu público interno, a Energisa apoia iniciativas para o aumento da representatividade de mulheres em área de gestão. Uma dessas medidas é o mapeamento de mulheres no banco de sucessores: esses talentos femininos são identificados e incluídos em ações de desenvolvimento específicas, como por exemplo programas de Mentoria, apoiando na aceleração de carreira para ocupar posições de liderança.

Adicionalmente, a Energisa aderiu ao Mulheres Positivas em 2021, programa liderado pela TIM, com participação de mais 40 empresas. Essa iniciativa tem como objetivo incentivar a igualdade de gênero e o empoderamento feminino no mercado de trabalho, proporcionando mentoria e capacitação para mulheres.

¹ Ver mais detalhes nos Anexos.

Oportunidades para mulheres em 2022

Dos 61% das posições ocupadas por movimentações internas, 22,38% foram mulheres. Os cargos foram os seguintes:

77,66%

em cargos de assistente e analista

2,41%

para engenheira

2,06%

especialista

9,62%

em cargos de liderança

8,25%

cargos técnicos

Outro objetivo de diversidade e inclusão é aumento de mulheres em carreiras técnicas do Grupo. Nesta frente, a companhia promove formações direcionadas a mulheres para cargos de eletricitistas e leituristas.

No ano de 2022, foram revisados os comportamentos constantes na avaliação de competências do Grupo, com o objetivo de torná-los mais aderentes ao que prega o Valor Pessoas no respeito às diferenças. A avaliação é aplicada para todos os colaboradores e líderes do Grupo Energisa.

Como parte do compromisso com a diversidade e inclusão, cientes dos desafios no tema e da baixa representatividade em alguns grupos de afinidade, a empresa está desenvolvendo uma metodologia de apuração de percepção de inclusão de seus colaboradores. Esta pesquisa será um passo importante para evolução da gestão do tema de diversidade no grupo, uma vez que o diagnóstico apoiará a empresa em sua tomada de decisão, visando promover uma cultura organizacional cada vez mais inclusiva.



Compromisso ASG¹

O compromisso estabelecido pela Energisa consiste em “ser percebida como empresa inclusiva por seus colaboradores, a partir de 2026”. A metodologia de apuração está em desenvolvimento.

Contribuição aos ODS – Meta 10.2 do ODS 10: Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, sexo, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.

¹ A Companhia reitera que os compromissos ASG representam ambições de metas para a administração, elaboradas com base em expectativas racionais. A Energisa esclarece que o efetivo cumprimento das metas e atingimento dos compromissos aqui abordados está sujeito a diversas premissas e variáveis, dentre as quais condições do mercado, o desempenho econômico do país, o desenvolvimento das operações da Companhia, a capacidade de investimentos e a de executar, de forma bem-sucedida, o plano de expansão, programas de universalização de energia elétrica e outras ações afirmativas voltadas ao atingimento de tais metas.

Impulsioneamento socioeconômico dos territórios

GRI 404-2, EU14

Para o impulsioneamento socioeconômico dos territórios onde atua, a Energisa tem investido na qualificação profissional e na promoção de empregabilidade.

Os projetos de formação profissional nos territórios têm como objetivo promover a inclusão social pelo trabalho, sendo destaques os projetos Geração Energia, Escola de Eletricistas, Escola de TI e o Rio Pomba Valley.

OS PRINCIPAIS RESULTADOS DESSE TRABALHO EM 2022 INCLUÍRAM:

513
eletricistas de rede e
61
eletricistas de linha
viva formados na
Escola de Eletricistas

74
alunos formados
na Escolas de
Tecnologia da
Informação,
com taxa de
aproveitamento de
44,5%

+ 200 mil
horas de capacitação

Investimentos de
R\$ 3,03
milhões

O Geração Energia mobilizou **900 candidatos** para **130 vagas** nas formações de leituristas e eletricistas, com conclusão prevista até maio de 2023. As turmas contaram com **78 mulheres** (50 leituristas e 28 eletricistas).

O Geração Energia
desenvolve
competências
socioemocionais e
oferece qualificação
profissional



RIO POMBA VALLEY

Com o Rio Pomba Valley, a Energisa tem a pretensão de criar um ecossistema de tecnologia em Cataguases e cidades vizinhas na Zona da Mata de Minas Gerais, berço da empresa. O projeto tem a educação e formação para ciência da computação como horizonte inicial visando atração de empresas de tecnologia da informação na região.

A Energisa é protagonista da ação como patrocinadora e idealizadora, e a iniciativa é executada pelo Instituto Energisa com a parceria pedagógica da Confederação Nacional das Indústrias (CNI).

O propósito é fomentar espaços (físico e virtual) de conexões, *networking* e desenvolvimento profissional, proporcionando interação para a criação de novos negócios, empregos e oportunidades de crescimento positivo para a microrregião de Cataguases e toda a região da Zona da Mata mineira.

Um *hub* físico e virtual ambientado para o desenvolvimento de *startups* e de formação de talentos para o empreendedorismo e nova economia



Um lugar onde pessoas podem colocar ideias em prática e explorar o potencial da região onde vivem



RIO POMBA VALLEY

Um ambiente propício para criar e desenvolver negócios criativos e impulsionar a inovação na Zona da Mata, por meio de uma rede integrada com a realidade e com a vocação local



O programa está estruturado em quatro pilares:



EDUCAÇÃO

Para formar profissionais em carreiras de tecnologia (indústria 4.0) e com habilidades para desenvolvimento de criatividade e inovação.



PARCERIAS

Para mobilizar parceiros e dar escalabilidade e sustentação ao projeto. Tanto em recursos quanto em execução.



COMUNIDADE

Para facilitar interações e cooperação entre empresas, universidades, startups, investidores e gerar impacto social.



AMBIENTE

Para criar um ambiente propício de geração de ideias, desenvolvimento de produtos, soluções e de fomento ao empreendedorismo.

Além do curso de programação, todos os participantes do projeto recebem formação em habilidades comportamentais, mentorias de carreira e formação em empreendedorismo pelo EduLivre.

RIO POMBA VALLEY – 1ª TURMA

O programa foi lançado em abril de 2022 e selecionou 40 candidatos para a qualificação profissional como programadores em *front-end* e *back-end*. A turma concluiu a formação em dezembro do mesmo ano.

788 jovens e adultos inscritos

343 jovens e adultos pré-selecionados

40 selecionados e capacitados

10 contratados pela Energisa

4 estão empregados pelo mercado

Compromisso ASG¹

O compromisso estabelecido consiste em, até 2026, promover a empregabilidade de 70% do público capacitado nos programas de formação continuada de comunidades. Até dezembro de 2022, 44,5% da meta foi alcançada.

Contribuição para os ODS – Meta 8.5 do ODS 8: Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor.

¹ A Companhia reitera que os compromissos ASG representam ambições de metas para a administração, elaboradas com base em expectativas racionais. A Companhia esclarece que o efetivo cumprimento das metas e atingimento dos compromissos aqui abordados está sujeito a diversas premissas e variáveis, dentre as quais condições do mercado, o desempenho econômico do País, o desenvolvimento das operações da Companhia, a capacidade de investimentos da Companhia e a sua capacidade de executar, de forma bem-sucedida, o plano de expansão, programas de universalização de energia elétrica e outras ações afirmativas voltadas ao atingimento de tais metas.

Valorização regional

Compromisso ASG relacionado: 8, 9

ODS correlato: **8** **10**

Temas materiais: Relacionamento com clientes



A abordagem social da Energisa passa pelo desenvolvimento socioeconômico dos territórios, pela preservação de biomas frágeis e pelo apoio a manifestações regionais da cultura nas áreas onde o Grupo atua. A programação de ações de relacionamento e apoio às comunidades conta com incentivo à inclusão social, à preservação ambiental, à economia criativa, à geração de renda e à produção e difusão de cultura.

Investimento em valorização regional – Por dimensões*

Dimensões	Investimento próprio	Investimento Incentivado	Total (em R\$)
Social	R\$ 3.434.388	R\$ 1.435.400	R\$ 4.869.788
Cultural	R\$ 2.180.430	R\$ 11.579.000	R\$ 13.759.430
Esporte	-	R\$ 1.663.003	R\$ 1.663.003
Total	R\$ 5.614.818	R\$ 14.677.403	R\$ 20.292.221

* Extrato de Investimentos sociais externos, com recorte mais específico para projetos de Valorização Regional. Demais valores poderão ser verificados ao longo do relatório e no Relatório de Balanço Social (ver Anexos).

O investimento em ações de cultura, esporte e apoio social superou os R\$ 20 milhões em 2022

Apoio à cultura

Por meio de Leis de Incentivo à Cultura e recursos próprios, o Grupo Energisa apoia as manifestações culturais produzidas em suas áreas de atuação.

O programa corporativo Energisa Cultural coordena os processos de incentivo, que visam valorizar os artistas brasileiros e reforçar o engajamento com as populações atendidas pelas Distribuidoras.

Em 2022, o Grupo incentivou projetos culturais em dez estados da sua área de atuação (Minas Gerais, Rio de Janeiro, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Paraíba, Sergipe, Tocantins, Rondônia, Acre e São Paulo).

Entre os projetos que tiveram mais repercussão, destacou-se a exposição Amazônia – Sebastião Salgado, que reuniu mais de 200 imagens do renomado fotógrafo, registradas na Floresta Amazônica. A mostra estreou no Sesc São Paulo, em fevereiro, e seguiu em cartaz no Museu do Amanhã (RJ) até janeiro de 2023, alcançando mais de 527 mil pessoas.

O portfólio de projetos culturais patrocinados tem um perfil de multilinguagens, como música, literatura, audiovisual, artes visuais, artes cênicas, cultura popular e festivais; confira alguns dos destaques [aqui](#).

Organizações sociais: da memória ao fomento à cultura

O Grupo Energisa apoia a cultura em sua área de atuação desde 1987 com a criação da Fundação Ormeo Junqueira Botelho, organização social responsável pelo fomento cultural, preservação da memória e o patrimônio imaterial da Zona da Mata Mineira.

Com a expansão para outras regiões do país, o Grupo identificou a importância de reconhecer os saberes e fazeres dos territórios por sua diversidade cultural. Assim nasceu o Instituto Energisa, organização social sem fins lucrativos, como uma afirmação pública de compromisso do Grupo com a agenda de responsabilidade social, que há mais de 100 anos trabalha para o desenvolvimento das localidades de atuação das empresas do grupo.

Fundação Ormeo Junqueira Botelho

O propósito é resgatar e preservar a memória e o patrimônio material e imaterial da Zona da Mata Mineira, berço do Grupo Energisa



Instituto Energisa

O propósito é fortalecer as potências locais e promover a troca de conhecimento inter-regional, valorizando e integrando os diferentes sotaques que compõem a rede de localidades atendidas pelo Grupo Energisa, por meio do desenvolvimento de ações de cunho socioculturais, esportivas, educativas e de inclusão produtiva



EQUIPAMENTOS CULTURAIS

- **Museu Energisa** – Cataguases (MG)
- **Usina Mauricio** – Leopoldina (MG)
- **Casa de Leitura Lya Maria Muller Botelho** – Leopoldina (MG)
- **Centro Cultural Humberto Mauro** – Cataguases (MG)
- **Anfiteatro Ivan Müller Botelho** – Cataguases (MG)
- **Memorial Humberto Mauro** – Cataguases (MG)
- **Usina Cultural Energisa** – Nova Friburgo (RJ)
- **Usina Cultural Energisa** – João Pessoa (PB)

OUTROS DESTAQUES DE 2022

- **Programação 100% presencial nos equipamentos culturais:** após passar quase dois anos com atividades *on-line*, em razão da pandemia de Covid-19, os equipamentos culturais voltaram com suas atividades 100% presencial, com uma programação diversificada e acessível, alcançando mais de 130 mil pessoas em atividades multilinguagens.
- **Capacitação em Leis de Incentivo Cultural (Energisa Rondônia e Acre):** a empresa viabilizou a formação de 40 agentes, que se tornarão multiplicadores de conhecimentos sobre a lei de incentivo cultural nos estados do Acre e Rondônia.

Compromisso ASG¹

- O compromisso estabelecido consiste em “Incentivar a produção cultural e a preservação da memória nas nossas concessões, impulsionando economia criativa”. Em 2022, foram registrados:
 - **28 projetos incentivados** executados em 2022, alcançando 619 municípios e 958.056 pessoas (público direto e presencial)
 - **R\$ 11.579.000 investidos** em 33 projetos culturais
- **133.542 pessoas:** público nos espaços culturais da Energisa em 2022
- **527.869 pessoas visitaram a exposição Amazônia – Sebastião Salgado** (patrocinada pelo Grupo) nas cidades do Rio de Janeiro e São Paulo
- **26 milhões de espectadores:** público do filme brasileiro *Predestinado - Arigó e o Espírito de Dr. Fritz*, patrocinado pela Energisa

Contribuição para os ODS – Meta 8.3 do ODS 8: Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros.



Confira a programação e o acervo da Fundação em www.fundacaormeo.org.br e nas redes sociais (Instagram e Youtube).

¹ A Companhia reitera que os compromissos ASG representam ambições de metas para a administração, elaboradas com base em expectativas racionais. A Energisa esclarece que o efetivo cumprimento das metas e atingimento dos compromissos aqui abordados está sujeito a diversas premissas e variáveis, dentre as quais condições do mercado, o desempenho econômico do país, o desenvolvimento das operações da Companhia, a capacidade de investimentos e a de executar, de forma bem-sucedida, o plano de expansão, programas de universalização de energia elétrica e outras ações afirmativas voltadas ao atingimento de tais metas.

Parcerias para desenvolvimento sustentável



ENERGIA PARA CRESCER

Parceria entre a Energisa Tocantins e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-TO), o Energia Para Crescer estimula a geração de renda em comunidades quilombolas da região do Jalapão (TO).

Em 2022, a comunidade do Carrapato se juntou à Mumbuca, Rio Novo (em Mateiros) e do Povoado do Prata (em São Félix do Tocantins) na iniciativa, que foca o turismo empreendedor, o desenvolvimento sustentável e a agricultura familiar.

A iniciativa tem como objetivo resgatar os saberes locais e melhorar a qualidade de vida das comunidades quilombolas através do empreendedorismo, do fortalecimento dos produtos turísticos e do destino de base comunitária. Além disso, busca fomentar o acesso a serviços financeiros e atração de investimentos, considerando a inclusão social, a geração de renda e a proteção ambiental.

A Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) se juntou ao projeto em 2022 para colaborar em ações de desenvolvimento de piscicultura, integradas à irrigação de hortas locais.

Resultados alcançados até 2022:

- Até o mês de setembro de 2022 foram alcançados 53 empreendimentos turísticos nas ações de consultorias *in loco* e capacitações ofertadas nas comunidades quilombolas;
- Dos 53 empreendimentos, 48 tiveram seus negócios impactados diretamente pela consultoria: propostas de ambientação, novos modelos de negócios, orientação quanto às normas técnicas, formalização de empresas, *layout* de oferta etc;
- 35 empreendimentos turísticos foram acompanhados mensalmente com o Plano de Ação individual e personalizado, desenvolvido pela consultoria e parceria com os empreendedores, apresentando resultados superiores a 40% realizados até o mês de agosto de 2022;
- No período de novembro de 2021 a setembro de 2022 foram abertos 14 novos empreendimentos turísticos nas Comunidades Quilombolas nos mais diversos segmentos de atuação:

- Agência Destino Jalapão
- Agência Mumbuca Adventure
- Cantinho da Viola de Buriti
- Encontro das Águas Camping
- Boa Vista Espetinho Bar
- Fervedouro Encantos do Prata
- Osirene Lanches
- Mirante do Prata
- Produtos Orgânicos do Antoninho
- Restaurante da Meyrice
- Restaurante da Rosirene
- Restaurante Tempero Quilombola
- Cerrado Vereda - Lanches e Doces
- Lanche Geração do Jalapão



A Aliança Reflorestar da Amazônia promove a preservação da Floresta Amazônica por meio do plantio de mudas nativas

ALIANÇA REFLORESTAR DA AMAZÔNIA

A Aliança Reflorestar da Amazônia é um consórcio, sem fins lucrativos, entre organizações não governamentais, associações indígenas, cooperativas de produtores e empresas com o objetivo de realizar plantios em comunidades tradicionais em prol da proteção da Floresta Amazônica.

No Acre, a Energisa investiu R\$ 750 mil no reflorestamento da Aldeia Nova Esperança, dos indígenas Yawanawá. Com técnicas agroflorestais, foram plantadas espécies nativas e frutíferas como coco, ingá, graviola e limão, além da construção de um viveiro e um banco de sementes. Uma ONG (Instituto Rever) e duas outras nações indígenas (Ashaninka e Puyanawa) contribuíram com a ação.

Entre janeiro e abril de 2022, foram 5.722 mudas de árvores plantadas. Durante três anos, haverá o acompanhamento do desenvolvimento das mudas plantadas.



Compromisso ASG

O compromisso estabelecido consiste em “Mobilizar projetos e parcerias para contribuir com o desenvolvimento sustentável dos biomas mais frágeis”. Em 2022, o Energia para Crescer e a Aliança Reflorestar da Amazônia mereceram destaque entre as parcerias para promover o desenvolvimento territorial e buscar alternativas sustentáveis para a preservação ambiental e social.

Contribuição para os ODS – Meta 8.3 do ODS 8: Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros.

Cuidando das **pessoas**

EDUCAÇÃO, INCLUSÃO E GERAÇÃO DE RENDA

O sucesso de uma empresa é construído
pelos colaboradores que a compõem

- Colaboradores
- Saúde e Segurança



Cuidando das **pessoas**

Compromissos ASG relacionados: 4, 6

ODS correlato: **8** **9** **10**

Temas materiais: Qualidade do serviço;
Saúde, bem-estar e segurança
do colaborador;
Relacionamento com clientes;
Atração, desenvolvimento e
retenção de colaboradores;
Privacidade e segurança de dados

GRI 3-3 Ética e integridade

Colaboradores

O valor “vida em primeiro lugar” é inegociável na Energisa, que prioriza sempre a segurança e o bem-estar de todos os seus colaboradores. A empresa adota procedimentos rigorosos, incluindo medidas preventivas e corretivas que visam minimizar riscos de acidentes, bem como garantir cumprimento de normas.

Destaca-se a realização de treinamentos e capacitações regulares para os colaboradores e a implementação de processos seguros. Além disso, a empresa mantém Diálogos de Saúde e Segurança com seus colaboradores, a fim de promover uma cultura de segurança e prevenção de acidentes.

O valor “pessoas são nossa maior energia” reflete a importância que a empresa dá aos seus colaboradores. Assim, a companhia se dedica a oferecer um ambiente de trabalho acolhedor, inclusivo e que valorize as diferenças, bem como investe no desenvolvimento profissional e pessoal de cada um dos seus colaboradores.



Para a empresa, valorizar suas pessoas significa agir com respeito e meritocracia, promover um ambiente de confiança e autonomia, além de repudiar a discriminação de qualquer natureza e valorizar a diversidade de opiniões.

Dessa forma, a empresa demonstra um compromisso com a construção de relações de confiança e respeito, tanto com seus colaboradores quanto com seus clientes, reconhecendo: eles são a força que impulsiona a organização rumo ao sucesso.

**Cientes e
colaboradores**
estão entre os públicos
mais importantes para
o Grupo Energisa

Desenvolvimento de colaboradores GRI 404-2, EU14

Novas habilidades em um mundo em transformação são necessárias para que colaboradores e líderes tenham as competências requeridas nesse contexto de mudanças. Somam-se a isso os desafios advindos do futuro de trabalho, que exigem cada vez mais movimentos de qualificação (*upskilling*) e reciclagem profissional (*reskilling*) das competências para se abraçar esse futuro.

Na programação de capacitações, foram estruturadas quatro frentes de atuação em 2022: Qualificação Profissional, Jornada Educativa, Desenvolvimento de Lideranças e Formação do Time Tech.

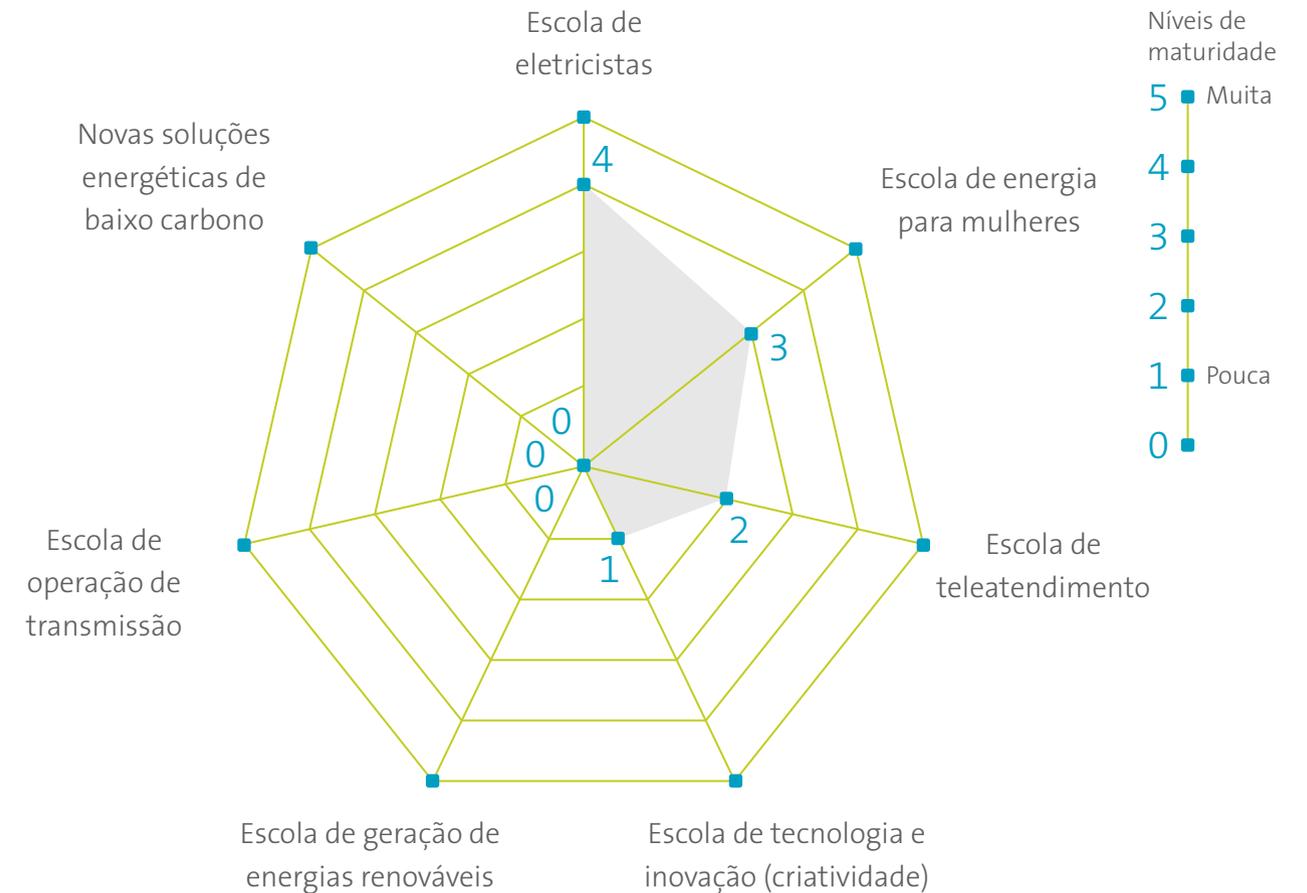
O desenho de uma estratégia de qualificação profissional para o Grupo Energisa é tema central, considerando que grande contingente da nossa mão de obra vem dos programas de formação. Os programas de qualificação profissional do Grupo Energisa, além de grande impacto nos negócios da Energisa, funcionam como parte importante da inclusão social das comunidades dos territórios de atuação.

Inicialmente, foi priorizada a Escola de Eletricista (base da indústria de energia) e, em seguida, as expansões da Escola de Eletricista para Mulheres e de Telemarketing.

Agora, além de consolidar as três primeiras ondas, ampliam-se as parcerias para execução de novas trilhas em carreiras para tecnologia, transição energética e clima.

- 1ª Onda:** Escola eletricistas (implantada em sete estados)
- 2ª Onda:** Escola eletricistas para mulheres
- 3ª Onda:** Escola telemarketing (Nordeste)
- 4ª Onda:** Escola tecnologia e inovação
- 5ª Onda:** Escolas transição energética e clima (transmissão de energia, geração renovável e soluções de baixo carbono)

RADAR DE TRILHAS



O compromisso da Energisa com a qualificação e a requalificação profissional de seus colaboradores técnicos é cumprido com o apoio dos instrutores internos e de parceiros como o Serviço Nacional da Indústria (Senai) e outros fornecedores. Isso inclui

os treinamentos obrigatórios das Normas Regulamentadoras, a Formação e Reciclagem de Eletricistas de Rede de Distribuição e a Formação e Reciclagem de Operadores do COI (Centro de Operação Integrada).

Para os processos de formação e aprimoramento de líderes, o foco foi na revisão dos valores e comportamentos do Grupo, por meio do Projeto de Cultura Energisa. Com a participação em oficinas e outras capacitações, desde 2021, cerca de 1.500 líderes, entre diretores/vice-presidentes e gerentes, foram desenvolvidos para que se apropriem da cultura desejada, se fortaleçam neste processo e toda a equipe.

Em 2022, o projeto levou mais capacitação para diretores/vice-presidentes e gerentes e considerou ações de desenvolvimento nas dimensões individual, coletiva e de interconexão, ampliando o desenvolvimento das lideranças, favorecendo as conexões entre as áreas e ampliando a consciência para solução das travas culturais que interferem na execução da estratégia.

Já na frente de formação Tech, a integração (*onboarding*) do colaborador para o time de Tecnologia oferece um mergulho técnico nos conteúdos necessários para função – um pacote de conteúdos construídos com especialistas da própria Energisa ou parceiros para prepará-los para a posição. A capacitação conta com conteúdo customizado atribuído considerando formação e experiências prévias do contratado. A jornada personalizada considera, por exemplo, o curso de formação de PowerBuilder de 40h, desenvolvido especificamente para a necessidade da Fábrica de Software da Energisa.

- **Treinamentos Alura (571h) e Power BI (55h)** estão disponíveis para complemento de formação para os que assumem novas responsabilidades ou funções.
- **Powerbuilder (40h)** por ser uma ferramenta com alta escassez de profissionais com *expertise* no mercado, é mandatório para todos os que precisem trabalhar com a ferramenta, salvo raras exceções.

A principal parceria encontrada para suprir a lacuna de conhecimentos foi a Alura – plataforma que reúne mais de 1.400 cursos voltados principalmente para tecnologia e inovação que atende 82% das competências críticas do negócio mapeada na Trilha.

No primeiro ano de implantação (2021), os colaboradores da Fábrica de Software tiveram mais de 14 mil horas de treinamento e concluíram 1.434 cursos, principalmente nas categorias de Programação, Data Science, Front End e DevOps. Já em 2022, foram 754 cursos e mais 15 mil horas de treinamento.

Parceiros como Microsoft, Google e Oracle também são mapeados para oferecer conteúdo de desenvolvimento técnico.



CAPACITAÇÃO EM 2022 – DESTAQUES

100%

dos colaboradores, em todos os níveis hierárquicos, passaram por capacitações

677.160 horas

total de carga horária de capacitações e treinamentos

+ 81 mil turmas formadas

6.829

colaboradores próprios matriculados em cursos da Educativa, plataforma online de ensino e desenvolvimento da Energisa

446 bolsas

de estudo concedidas aos colaboradores, 63% delas voltadas para colaboradores em cargos técnicos ou administrativos iniciais

Entre os programas de formação, o Data Camp é voltado a profissionais da Energisa que atuarão na área da ciência de dados

Já com intuito de formar profissionais com potencial para carreira de dados, foi lançado o Data Camp em parceria com ITA (Instituto Tecnológico da Aeronáutica) e CNI. Nesse programa foram formados 30 profissionais da Energisa para atuarem como Cientistas de Dados, a fim de desenvolver iniciativas para experimentação, conectá-los em projetos estratégicos e com potencial de retorno para companhia, além de fomentar a cultura de dados entre os colaboradores, fortalecendo os pilares de reputação da marca empregadora e inovação.

Foram estabelecidos dois pilares na estratégia da implementação do projeto Data Camp no Grupo Energisa: Mobilização e Seleção e Formação e Imersão.

- **Mobilização e Seleção** - o processo seletivo interno considerou colaboradores da Energisa que tinham afinidade com modelos matemáticos e que utilizam essa habilidade para transformar os negócios da empresa.
- **Formação e Imersão** - a formação ocorreu durante cinco meses com aulas ao vivo, encontros de mentoria e as apresentações de projetos que ofereciam soluções de base estratégica para tomadas de decisão. As apresentações finais foram feitas para o CEO, banca do Digital Labs e ITA, tendo sido bem avaliadas e sendo conectadas para continuidade com outros projetos e ações já existentes. Foram formados os 30 colaboradores da empresa de 11 diferentes diretorias, gerando 6 produtos aplicáveis ao negócio que foram endereçados a experimentação no EDL (Energisa Digital Labs).



Marca empregadora

GRI 3-3: Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores

A Energisa trabalha sua marca empregadora de forma permanente, investindo em práticas mais competitivas de remuneração, recrutamento interno e no planejamento do desenvolvimento de carreira. O sucesso dessas iniciativas pode ser medido pelo desempenho do Grupo nas mais recentes pesquisas Great Place to Work (leia mais em *Desempenho em 2022*).

ATRAÇÃO E RETENÇÃO

O Grupo Energisa tem como uma das suas principais estratégias o aproveitamento do potencial dos seus colaboradores internos, visando o desenvolvimento de suas carreiras dentro da organização. Com essa abordagem, o Grupo busca valorizar e reconhecer o trabalho dos colaboradores, incentivando o engajamento e a motivação da equipe.

Para isso, a empresa investe em programas de desenvolvimento de carreiras, que oferecem oportunidades de treinamento e capacitação, visando o aprimoramento das suas habilidades e competências, preparando-os para novas funções e desafios dentro da empresa.

Um desses programas é o PAC G4, focado na aceleração de carreira voltado para profissionais mapeados em níveis de supervisão, que contou com a participação de 45 colaboradores em 2022.

As iniciativas internas refletem o compromisso com o desenvolvimento dos colaboradores e com a construção de uma cultura organizacional que valoriza o crescimento e aprimoramento profissional.

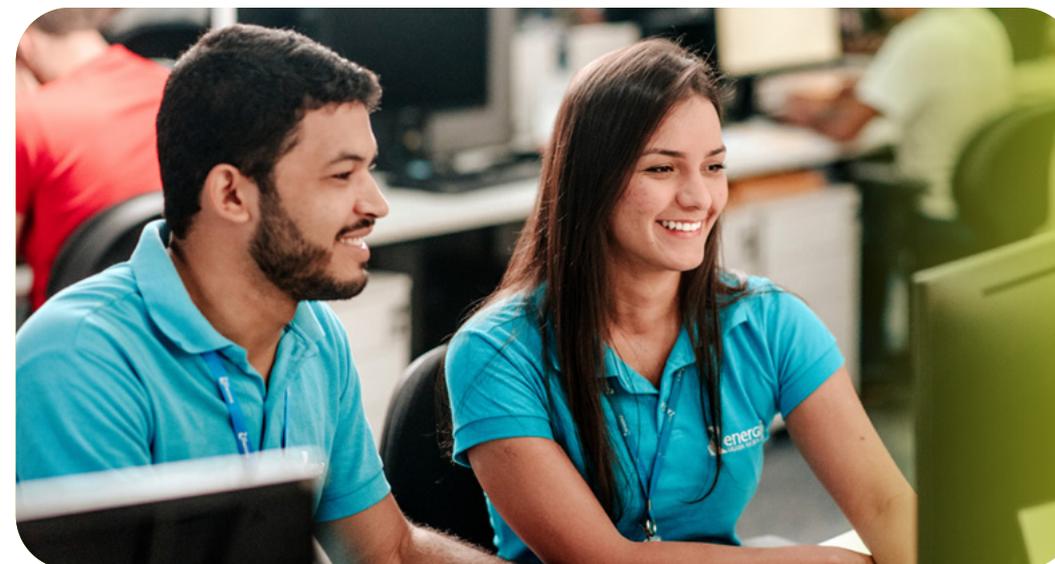
APROVEITAMENTO INTERNO EM 2022

61%

das vagas abertas,
contra 23% em 2021

4.614

profissionais
movimentados em
todo o Grupo



O Grupo também tem desenvolvido diversas iniciativas para impulsionar as oportunidades de carreira na empresa, tanto na divulgação de vagas através do LinkedIn e outros canais internos de comunicação, como também em programas específicos de desenvolvimento de talentos.

O Programa de Trainees, uma das portas de entrada no Grupo, busca elevar a diversidade do capital humano e promover a contratação de talentos em todas as regiões do país

PROGRAMA DE TRAINEES – INDICADORES (2022)

Desde 2018

57

trainees ativos, 56% em
cargos de liderança

Acumulado de retenção
2018 a 2022

68,42%



Qualidade de vida e satisfação com o ambiente de trabalho

A Energisa emprega a ferramenta de pesquisa Pulses para monitorar o clima no ambiente de trabalho e identificar oportunidades de aprimoramento. Cerca de 80% dos mais de 16 mil colaboradores do Grupo participam das pesquisas, realizadas quinzenalmente.



As informações oriundas da ferramenta orientam o desenvolvimento das ações de recursos humanos, como programas de bem-estar, desenvolvimento de lideranças no tema saúde mental, planejamento de carreira e ampliação das ações de celebração e reconhecimento. Em 2022, a ferramenta passou a abranger o tema da diversidade, contribuindo para a criação de uma cultura mais inclusiva.

O programa Saúde Integral tem contribuído para promover uma ação de desenvolvimento específica envolvendo a liderança no que tange à importância de se falar sobre a saúde mental. O objetivo é criar uma cultura de Saúde e Educação Mental e Emocional por meio da capacitação de líderes para cuidar ainda mais das pessoas. Para a Energisa o maior valor é a vida.

Dessa forma, a liderança é parte importante na condução do processo que vai estabelecer um ambiente com segurança psicológica e difundir uma cultura de saúde e educação mental/emocional pelo diálogo aberto, cuidado e acolhimento. No entendimento da Energisa, o acolhimento pode ajudar na retenção de talentos e na redução de acidentes de trabalho.

A agenda de gestão de pessoas, em 2022, incluiu ações para reforçar o diálogo aberto entre líderes e equipes

BENEFÍCIOS PARA A EMPRESA/ LÍDER:

- Formar líderes com noções básicas sobre como gerir/ lidar/ orientar colaboradores com dificuldades pessoais;
- Favorecer um ambiente com segurança psicológica;
- Ajudar na conciliação da vida pessoal dos colaboradores com o trabalho em prol da produtividade;
- Ter equipes com menos rotatividade e colaboradores mais engajados;
- Estar mais preparado para cuidar da nossa gente.

BENEFÍCIOS PARA O COLABORADOR/ EQUIPE:

- Ser mais ouvido/compreendido e se sentir mais motivado e feliz;
- Não ser julgado, ser acolhido e respeitado em sua diversidade;
- Sentir mais orgulho e pertencimento num ambiente que preza pela segurança psicológica e bem-estar das pessoas;
- Mais empatia em relação à liderança.



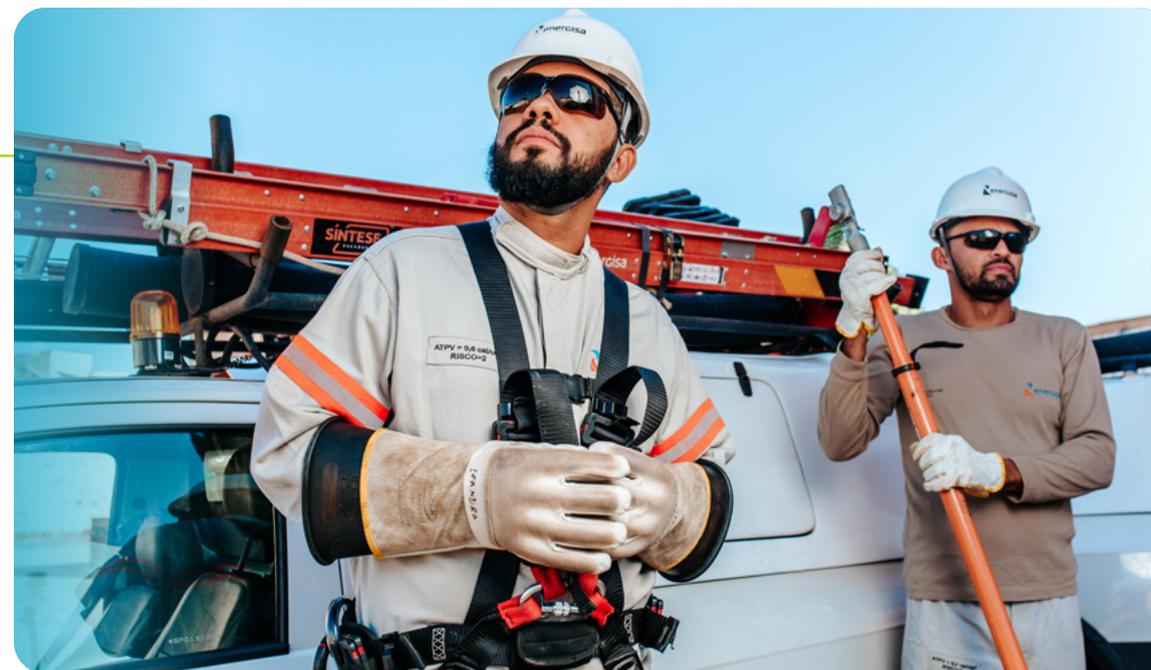
Saúde e segurança

GRI 3-3: Saúde, bem-estar e segurança do trabalhador

A Política de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) é a principal referência da gestão desses temas na Energisa, e abrange todos os níveis do Grupo. O respeito às suas diretrizes visa garantir a conformidade com todos os requisitos legais de SSO e a construção e disseminação de iniciativas eficazes de proteção à saúde, prevenção de acidentes e procedimentos para casos de emergências.

A Instrução Normativa de Segurança, instituída em 2021, é aplicável a todos os trabalhadores (próprios ou terceirizados) envolvidos nas atividades do Grupo. Suas determinações incluem a aplicação de uma Política de Consequências, a definição dos comportamentos seguros e a formalização de um conjunto de regras (Regras de Ouro) a serem observadas em todas as operações.

Anualmente, cada empresa do Grupo elabora seu Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), para monitorar e controlar os riscos à saúde dos colaboradores. Os PCMSO são formatados com base no inventário de riscos identificados pelo Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), laudos de periculosidade e os Laudos Técnicos das Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT). **GRI 403-3**



Viva Energia

O Viva Energia é o programa de saúde integrada e bem-estar do Grupo Energisa. Suas ações são voltadas à prevenção de doenças, ao estímulo a um estilo de vida saudável e ao acompanhamento das condições de saúde de todo o público interno, incluindo pacientes crônicos e grupos de risco. O atendimento é realizado por equipes multidisciplinares, compostas por médicos do trabalho, nutricionistas, profissionais de educação física e fisioterapeutas.

Com iniciativas como um programa de ginástica laboral e campanhas de vacinação, o Viva Energia busca prevenir doenças ocupacionais e combater a transmissão de moléstias no ambiente de trabalho. Há ainda um projeto piloto em duas Unidades envolvendo 6,5 mil colaboradores para o acompanhamento da saúde emocional, lançado em 2022, e que trata de temas sensíveis (que abrangem desde saúde financeira até a psicológica).

Pacientes crônicos, como portadores de obesidades, doenças cardiovasculares, diabetes ou doenças

respiratórias, recebem monitoramento ativo, com atendimento telefônico e orientações específicas. Os colaboradores afastados por motivo de doença são acompanhados, desde o afastamento até o retorno ao trabalho. O Viva Energia também oferece atenção especial às colaboradoras gestantes (e às dependentes dos colaboradores).

Segurança

Os preceitos da Política de SSO são disseminados e reforçados por capacitações, exercícios, treinamentos e campanhas de comunicação. Os gestores são preparados para a mitigação dos riscos operacionais, e multiplicadores internos são preparados para replicar os treinamentos junto às equipes operacionais.

Um *book* de periculosidade, com as definições dos cargos e seus respectivos laudos de periculosidade, é empregado na identificação de riscos para os colaboradores próprios. Além disso, os engenheiros de segurança do trabalho de cada unidade avaliam as condições de segurança em caso de necessidade. Nas empresas prestadoras de serviços, a gestão da segurança fica a cargo da própria contratada.

GRI 403-2

A grade de treinamentos obrigatórios de segurança para os colaboradores próprios abrange mais de mil

Acidentes de trabalho GRI 403-9

capacitações. Além do cumprimento de Normas Regulatórias (NRs) do Ministério do Trabalho, os treinamentos cobrem temas como serviços com energia elétrica, trabalho em altura, oficinas de saúde e segurança, ações preventivas, direção defensiva e direção consciente, entre outros.

Em 2022, apesar de todas as medidas adotadas, a Energisa registrou no quadro próprio o aumento na taxa de fatalidades e redução no número de lesões graves relativas ao trabalho. Assim, houve um total de quatro acidentes fatais no quadro próprio. Registraram-se também dois acidentes com trabalhadores terceiros. Todos os acidentes de trabalho e fatalidades foram submetidos a análise e investigação que geraram planos de ações corretivas e preventivas, com compartilhamento de lições aprendidas e das medidas mitigadoras a serem adotadas como por exemplo: retreinamentos nas atividades críticas, revisão e melhorias nos procedimentos, campanhas com foco nos ofensores críticos de trabalho em altura e sistema elétrico de potência (SEP), a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT) com vários temas de impacto na rotina de Saúde e Segurança, iniciativa de palestras com órgãos especializados no tema relativo à agressão de clientes, entre outros.

GRI 403-9

	2020		2021		2022	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número de horas trabalhadas	28.639.759	28.078.000 2	29.855.182	26.696.520	33.043.073	30.864.099
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	2	5	2	3	4	2
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0,07	0,17	0,07	0,11	0,12	0,06
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	2	3	2	2	0	4
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0,61	0,10	0,07	0,07	0	0,13
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	182	168	126	153	159	172
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	6,35	5,98	4,22	5,73	4,81	5,57



OPERAR SEGURO

Com o Programa Operar Seguro, a Energisa identifica riscos de segurança nas operações e potenciais melhorias em processos de prevenção, além de promover capacitações nas Regras de Ouro.

De caráter permanente, o Operar Seguro também é direcionado aos trabalhadores terceiros e, em 2022, foi estendido às comunidades atendidas pelo Grupo, com a disseminação de informações sobre riscos envolvendo as redes (ligações irregulares, pipas e outros). As campanhas nas comunidades são realizadas em parceria com ONGs e associações de moradores.

O programa contempla todas as ações de Saúde e Segurança Ocupacional – SSO, contribuindo diretamente na cultura de segurança dentro do Grupo Energisa e contratados com o foco no desenvolvimento das lideranças desde o nível tático até os mais estratégicos para os assuntos de segurança, bem como na evolução da disciplina operacional através das ferramentas de controle e gestão. As principais frentes do programa são detalhadas a seguir.

DNA LÍDERES PRÓPRIOS

Ferramenta utilizada em parceria com a Dupont – empresa referência em Segurança – para o desenvolvimento dos líderes estratégicos (Gerentes e diretores) com o objetivo de identificar o perfil, realizar um diagnóstico das lideranças, criar um plano de desenvolvimento individual (PDI). Por meio dessa ferramenta, os gestores mergulharam na estratégia do negócio com o olhar mais focado em segurança, contribuindo com projetos e ações estruturantes destinados à melhoria contínua dos processos de Saúde e Segurança no Grupo Energisa.

As principais ações foram: melhorias na infraestrutura, capacitações específicas de segurança para os supervisores, envolvimento das lideranças nas investigações, inspeções comportamentais com foco na redução do risco e acidentes, propostas de novas tecnologias a serem implementadas nas atividades operacionais, disseminação dos procedimentos e instruções técnicas.



SUPERVISOR EM FOCO

O objetivo do programa foi trabalhar com a média liderança, desenvolvendo as competências dos líderes, equilibrando habilidades técnicas e comportamentais, elevando os níveis de eficácia organizacional e gestão operacional em linha com os sistemas organizacionais enxutos.

Em parceria com a Dupont no ano 2022 este programa foi realizado na Energisa Mato Grosso do Sul

dividindo-se em três etapas: avaliação do perfil dos gestores de primeira linha, treinamento presencial para apresentação do diagnóstico e definição das próximas ações e criação de um PDI com esses gestores de primeira linha, capacitando-os por meio das sessões de *coaching* com os profissionais da Dupont. Em 2023, esse programa será disseminado para todas as empresas do Grupo.



GOVERNANÇA ESTRUTURADA

Comitê Executivo SSO – CESS

Composto por um executivo responsável por distribuidoras/empresas do Grupo, ligado à VPD e (re) energisa. Possui uma pauta fixa de análise de acidentes e definição de ações mitigadoras, oportunidades de melhorias em procedimentos e instruções SSO, realizam as deliberações de assuntos estratégicos e projetos da área, identificam os impactos dentro e fora da empresa. O comitê executivo de saúde e segurança é formado por: DPRE, DTEC, DIRG e Gerência SSO. As deliberações oriundas do Comitê Executivo são desdobradas e apresentadas para acompanhamento no comitê de segurança e saúde ocupacional local.

Comitê local – CSS

Composto pelos diretores da unidade, gerentes e SESMT local. Possui uma pauta fixa mensal de análise crítica de indicadores (ISCP, ISPS, ISCP), lições aprendidas das investigações de acidentes e incidentes, avaliação dos avanços do Operar Seguro – SVI, telemetria, IN01 (tratamento de desvios – medidas disciplinares), Avaliação de Resultados Prestadores Serviços – ARPS, Risk Factor, ações locais, Comunidade, melhores práticas, CIPA, subcomitês.

TREINAMENTO THE RISK FACTOR (FATORES DE RISCOS)

O objetivo deste treinamento é aumentar ainda mais a percepção de risco dos colaboradores do Grupo Energisa e contratadas, por meio de técnicas de sensibilização e ferramentas como, por exemplo, a escala de Risco e a técnica dos 3Ps – Pausar, Processar e Prosseguir – utilizadas no dia a dia da operação e aplicadas em quatro módulos: Reconheça, Escolha, Mude e Lidere.

Até o ano de 2022 foi realizado The Risk Factor de 13.681 colaboradores próprios e contratados. Em 2023, os colaboradores próprios e contratados serão treinados na fase 2 – Percepção de Risco – reforçando as principais técnicas da ferramenta, aplicando na rotina do dia a dia.

Governança das contratadas

Estabelecida pelos níveis de governança:

- **Nível 1:** Comitê gestor estratégico composto por vice-presidente de rede, gerente SSO corporativo, diretores presidentes das unidades;
- **Nível 2:** diretor presidente da unidade, diretor técnico da unidade, coordenador SSO local e gerentes da operação;
- **Nível 3:** diretor técnico da unidade, coordenador SSO local e gerentes da operação; coordenador dos contratos;
- **Nível 4:** coordenador dos contratos, preposto das empresas prestadoras de serviço.

Em 2022, com a estrutura definida (papéis, responsabilidades, processos, padrões, métodos e procedimentos), buscou-se ainda mais os resultados na excelência operacional das contratadas que atuam na Energisa, contribuindo para o objetivo de zero acidente.

Avaliação de Resultados dos Prestadores de Serviço (ARPS)

No processo de melhoria contínua, junto às contratadas no ano 2022, foi criada a ARPS – Avaliação Resultados Prestador de Serviço – que consiste em uma cesta de indicadores proativos e reativos que passaram a fazer parte dos fóruns dos comitês níveis 1, 2, 3 e 4. Por meio da ARPS foi possível mensurar mensalmente o desempenho em Saúde e Segurança das parceiras e realizar o monitoramento e tratamento daquelas que possuíam baixo desempenho nas notas mensais. Participaram da avaliação 74 empresas e a empresa Megasul da Energisa Sul Sudeste foi reconhecida como o grupo com melhores resultados de SSO no ano 2022. O desafio para 2023 é a ampliação do projeto operar seguro para mais contratadas que estão entrando no negócio.

Operando com responsabilidade

GOVERNANÇA E INTEGRIDADE

A companhia opera os negócios com integridade e adoção de políticas de governança que refletem o interesses das partes relacionadas

- Governança corporativa
- Ética e integridade
- Gestão de risco
- Cadeia de fornecedores



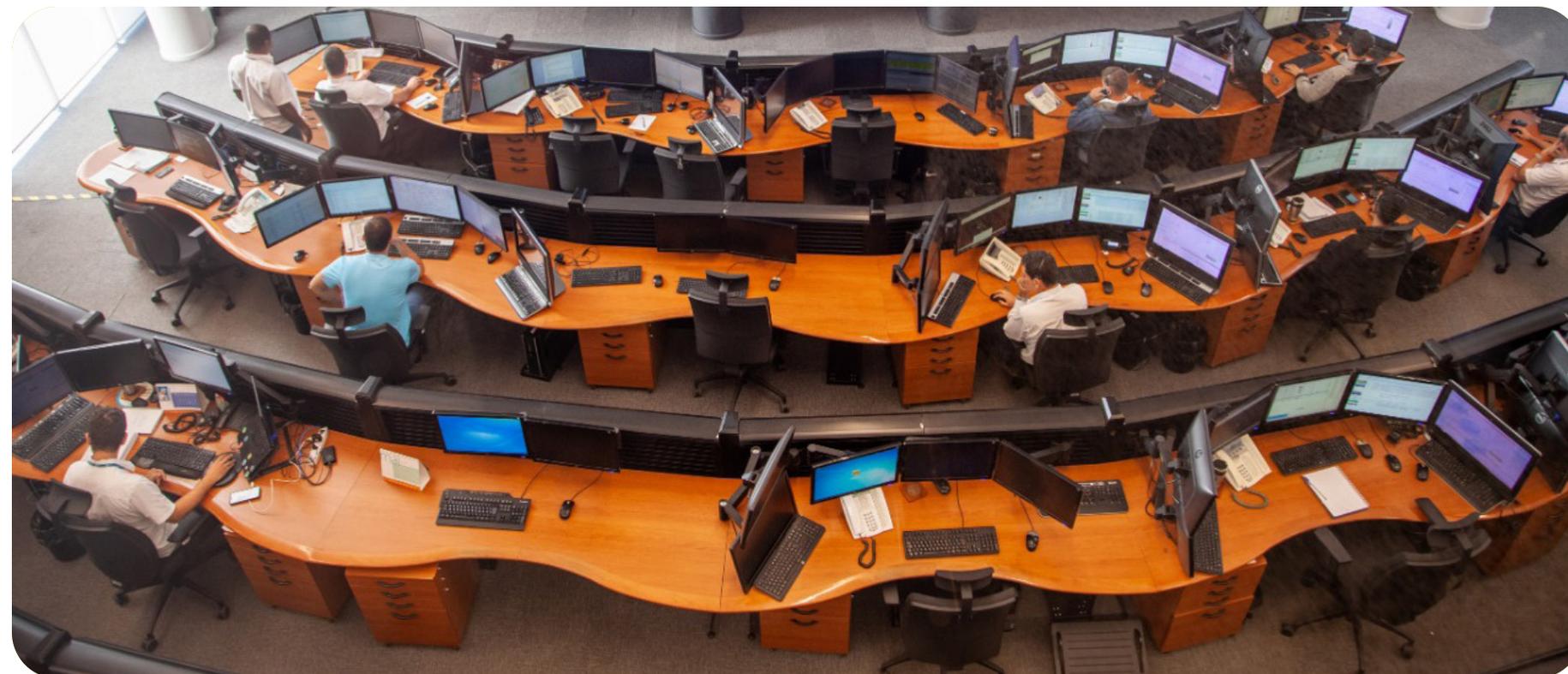
Governança corporativa

Pautada pelas mais estritas recomendações de ética corporativa e integridade, a governança da Energisa é reconhecida pelo mercado e por todos os seus *stakeholders*. A presença em índices da B3 Bovespa como o Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada (IGC) e o Índice de Governança Corporativa Trade (IGCT) referenda esse reconhecimento.

O progresso contínuo da governança da empresa é mensurado anualmente por meio do Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa, que verifica a aderência da Energisa aos 31 princípios e às 54 práticas recomendadas pelo Código Brasileiro de Governança Corporativa.

No endereço <https://ri.energisa.com.br/governanca-corporativa/politicas-e-codigos-energisa/> estão disponíveis a todos os públicos o conjunto de documentos que regem a governança da Energisa. Entre eles, destacam-se:

- o **Código de Ética e de Conduta**, atualizado em 2022 e que apresenta as condutas esperadas e as regras mínimas de ética a serem seguidas por todos os públicos, internos e externos;
- e o **Programa de Integridade**, que prevê ações para evitar quaisquer irregularidades à legislação ou violações de regulamentos internos ou externos, bem como as diretrizes para o tratamento de denúncias de condutas irregulares.



A governança é pautada por **estritas recomendações de ética** e é reconhecida pelo mercado



Estrutura de governança GRI 2-9

De acordo com os melhores padrões vigentes no mercado, a estrutura de governança da Energisa conta com um Conselho de Administração, uma Diretoria Executiva e um Conselho Fiscal independente, além de cinco Comitês de assessoramento a esses órgãos.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Supervisiona e controla as atividades do Grupo, com responsabilidades sobre a estratégia e a direção do negócio. Encomenda a gestão ordinária aos órgãos executivos.
- Composto por até sete membros titulares, eleitos pela Assembleia Geral.

DIRETORIA EXECUTIVA

- Cuida da administração geral do Grupo, coordenando e orientando as atividades das áreas operacionais e corporativas.
- Composta por até cinco Diretores, eleitos pelo Conselho de Administração.

CONSELHO FISCAL

- Órgão societário independente da administração e dos auditores externos, fiscaliza os atos da administração, revê as demonstrações financeiras e reporta suas conclusões aos acionistas.
- Composto de no mínimo três e no máximo cinco membros, escolhidos pela Assembleia Geral Ordinária.



Clique aqui para conhecer a [composição dos órgãos de governança](#). O [Estatuto Social](#) da empresa detalha as atribuições de cada órgão. Demais documentos detalhando processos de indicação e remuneração dos administradores e papéis e responsabilidades dos órgãos na gestão de impactos podem ser consultados [aqui](#).
GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-18, 2-19, 2-20

COMITÊS DE ACESSORAMENTO À ALTA LIDERANÇA

Comitê de Remuneração e Sucessão	Comitê de Gestão de Riscos Decorrentes do Mercado Financeiro	Comitê de Auditoria e Riscos	Comitê de Divulgação	Comitê de Ética
Auxiliar o Conselho de Administração em questões relativas à remuneração dos membros da administração e à indicação de pessoas para ocupar cargos na administração	Dá apoio consultivo ao processo de gestão de risco de mercado financeiro	Monitorar a qualidade das demonstrações financeiras, controles internos e o gerenciamento de riscos e compliance	Faz a gestão da política de divulgação do Grupo, incluindo a definição de informações privilegiadas e a aprovação dos comunicados ao mercado	Responsável pela condução das apurações, divulgação e comunicação de irregularidades no Grupo Energisa



Ética e integridade

GRI 3-3 Ética e integridade

Nos termos do Código de Ética e de Conduta, a Energisa busca atuar com transparência, integridade e respeito rigoroso às leis, e orienta que todos os seus colaboradores, fornecedores diretos e indiretos e demais *stakeholders* mantenham os mesmos padrões de comportamento.

Já o [Programa de Integridade](#), alinhado ao Código de Ética e Conduta, e formalizado em 2021, visa dar tratamento adequado ao combate às infrações éticas, fraudes empresariais, corrupção e suborno. Sua estrutura atende às exigências da Lei 12.846/2013 (Lei Anticorrupção).

Amparadas no modelo de governança do Grupo, as ações do Programa de Integridade envolvem os Comitês de Ética e de Auditoria & Riscos; as equipes de gestão de riscos, controles internos e auditoria de processos críticos; e o Canal de Denúncias da Energisa, além de quaisquer outras iniciativas voltadas à ética e à conformidade previstas nas políticas internas da companhia. [Acesse aqui o Código de Ética e Conduta do Grupo Energisa.](#)

COLABORADORES QUE FORAM COMUNICADOS E QUE RECEBERAM CAPACITAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO

Região	Colaboradores próprios	2022	
		Comunicados	Capacitados
Norte	número	4.067	3.313
	%	100	81,46
Nordeste	número	3.899	2.787
	%	100	71,48
Centro-Oeste	número	4.517	3.804
	%	100	84,22
Sudeste	número	4.174	3.898
	%	100	93,39
Sul	número	19	0
	%	100	0

O Grupo mantém uma agenda permanente de comunicação e capacitações sobre políticas de integridade e ações anticorrupção. Os colaboradores ativos são comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção.

Todos (100%) os parceiros de negócios foram comunicados e treinados em 2022. [GRI 205-2](#)

Todos os colaboradores e parceiros de negócios foram comunicados sobre **políticas anticorrupção**

Canal de Denúncias de Ética e Fraudes Empresariais GRI 205-3

Além dos canais específicos para reclamações sobre falhas operacionais, de cobrança ou de segurança (leia mais em *Clientes*), a Energisa dispõe de um Canal de Denúncia de Ética e Fraudes Empresariais, que acolhe relatos sobre irregularidades ligadas à ética, fraude empresarial, suborno, assédio sexual ou qualquer outra prática ilícita.

O sigilo e a confidencialidade em todas as etapas do processo são garantidos. O contato pode ser feito pelos seguintes meios:

- **Web:** holding.grupoenergisa.com.br/Paginas/etica-fraudes.aspx;
- **Telefone:** (83) 2106-7690, de segunda a sexta-feira, das 7h30 às 11h30 e das 13h30 às 17h30;
- **Celular e WhatsApp:** (83) 99108-5639 de segunda a sexta-feira, das 7h30 às 11h30 e das 13h30 às 17h30;
- **E-mail:** denuncia@energisa.com.br;

- **Correio:** Comitê de Ética do Grupo Energisa, Rodovia BR 230, km 25, Cristo Redentor, CEP: 58071 680, João Pessoa, PB, A/C: Secretaria Executiva do Comitê de Ética;

- **Presencial:** para atendimento pessoal o interessado deve agendar um horário, via e-mail ou telefone, acima disponíveis.

Em 2022, foram apurados quatro casos de corrupção, nos quais os empregados envolvidos foram demitidos ou punidos. Não houve caso confirmado em que contratos com parceiros comerciais foram rescindidos ou não renovados em decorrência de violações relacionadas à corrupção. **GRI 205-3**

No mesmo período, foram recebidos pelo Canal de Denúncias 24 relatos relacionados à corrupção e fraude. Dos casos já apurados, quatro foram procedentes, resultando em aplicação de medidas disciplinares para os envolvidos. Não há registro de processos judiciais públicos relacionados à corrupção movidos contra o Grupo.



Gestão de riscos

GRI 205-1

A gestão dos riscos e impactos econômicos, sociais e ambientais aos quais a Energisa está exposta é contínua. Sua coordenação cabe ao Comitê de Auditoria e Riscos, ligado ao Conselho de Administração, e operacionalizado pela Gerência de Riscos e Controles. Seguindo a metodologia das três linhas de defesa do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) – com o mapeamento, a mensuração e a avaliação da vulnerabilidade, a definição de políticas formais e ações de tratamento, monitoramento e controle de riscos.

Em 2022, a Energisa avaliou operações com risco de corrupção e, das 28 operações da organização, 16 foram submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção, totalizando 57% de operações da organização avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção. Dentre os riscos identificados estão conduta antiética e fraude. [GRI 205-1](#)

PRIVACIDADE E TRATAMENTO DE DADOS

GRI 3-3: Privacidade e segurança de dados

A gestão da privacidade de dados pessoais de terceiros na Energisa foca na evolução constante da infraestrutura técnica e da segurança cibernética, a fim de evitar ataques que tragam riscos aos clientes e às operações do Grupo. Há um trabalho permanente para ampliar a conscientização interna sobre o tema, engajando os colaboradores em todos os níveis.

O Grupo mantém uma Política de Privacidade e Tratamento de Dados ([clique aqui](#)) que define os critérios para utilização, compartilhamento, armazenamento e proteção dos dados pessoais empregados nas operações. A Política é voltada para clientes, parceiros, prestadores de serviço e ao público em geral; suas definições orientam as medidas institucionais conduzidas pelo programa de governança em privacidade da empresa, constantemente atualizado.

Todos os dados pessoais coletados são acessados apenas sob a devida autorização, por profissionais que respeitam os princípios de proporcionalidade, necessidade e relevância para os objetivos da Energia, além do compromisso de confidencialidade e preservação da sua privacidade nos termos da Política de Privacidade e Tratamento de Dados.

Em 2022, com a criação de ferramentas para melhorar a criptografia e anonimização de dados, o Grupo elevou o nível de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Não foram registradas, no decorrer do ano, quaisquer queixas comprovadas relativas à violação de privacidade ou perda de dados de clientes, nem qualquer incidente de não conformidade com normas de segurança cibernética. [GRI 418-1, SASB IF-EU-550a.1](#)

Cadeia de fornecedores

O Sinergisa é o programa de gestão e relacionamento com fornecedores da Energisa, com ações para avaliar e desenvolver fornecedores de materiais e serviços. Um dos principais objetivos é minimizar riscos na cadeia de suprimentos, criando uma cultura de melhoria contínua. Para isso, conta com agenda de *workshops*, treinamentos e ações de comunicação. O Grupo iniciou em 2022 uma agenda de *workshops* sobre mudanças climáticas, com os temas Segurança, Eficiência Energética e Emissões de GEE, voltada para fornecedores.

Em 2022, foi iniciado o processo de autoavaliação socioambiental dos fornecedores. Envolvendo 35 questões, divididas entre os temas ambientais, sociais e de governança. A ferramenta permite minimizar os riscos, melhorar a governança corporativa, bem como identificar oportunidades de melhoria na gestão de temas ASG junto aos fornecedores. Ao analisar as práticas existentes, é possível identificar *gaps* e desenvolver planos de ação para corrigir as lacunas.

Com base nos resultados da autoavaliação, e nos Compromissos ASG, a Energisa irá estruturar uma

trilha de desenvolvimento para fornecedores, fornecendo capacitação e treinamento para implementar práticas mais sustentáveis e responsáveis. Isso é fundamental para garantir que os fornecedores também estejam comprometidos com os valores do Grupo.

Buscando uma melhor gestão de impactos na cadeia de valor, foi necessária a reestruturação de alguns processos, como por exemplo no projeto Sinergisa com a adoção da metodologia do Programa de Desenvolvimento Assistido (PDA). Pilares de desenvolvimento (incluindo a sustentabilidade) ganharam cartilhas temáticas; todas as equipes de gestão de fornecedores foram capacitadas. O PDA também prevê mentorias, abordando as fragilidades identificadas.

No ciclo bianual 2021-2022, o Sinergisa avaliou e monitorou 49 fornecedores críticos de serviços e nove fornecedores críticos de materiais. Entre os fornecedores de materiais, seis contaram com PDAs customizados; os outros três estão em fase de conclusão. Para o ciclo 2022-2023, foram iniciados 12 PDAs, todos em andamento.



Em 2023, serão realizadas auditorias *in loco* para verificar se os fornecedores críticos estão aplicando os conhecimentos adquiridos na prática. As auditorias ajudam a garantir que práticas sustentáveis sejam implementadas de forma eficaz, e o monitoramento contínuo dos fornecedores em relação aos critérios ASG. Foram selecionados 35 fornecedores de materiais críticos e 50 fornecedores de serviços críticos para serem auditados, e aqui já contempladas as avaliações do programa Sinergisa.

Como ação de reconhecimento, o Grupo promove um evento anual de premiação, que em 2022 aconteceu em 29 de novembro, de modo remoto. Contou com a participação de 93 parceiros.



No ciclo bianual 2021-2022, o Sinergisa avaliou e monitorou

49 fornecedores críticos de serviços

9 fornecedores críticos de materiais

Sumário de Conteúdo GRI

DECLARAÇÃO DE USO

Declaração de uso	Energisa relatou com base nas Normas GRI para o período 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)	GRI Setorial Energia

GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS

Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
2-1 Detalhes da organização	06, 24, 34			
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	95			
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	02			
2-4 Reformulações de informações	Não houve			
2-5 Verificação externa	02			
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	09, 12			
2-7 Funcionários	102			
2-8 Trabalhadores que não são funcionários	103			
2-9 Estrutura e composição da governança	81			
2-10 Nomeação e seleção do principal órgão de governança	81			
2-11 Presidente do principal órgão de governança	81			
2-12 Papel do principal órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	81			
2-13 Delegação de responsabilidade na gestão de impactos	81			
2-14 Papel do principal órgão de governança no relatório de sustentabilidade	22, 95, 96			
2-15 Conflitos de interesse	97			
2-16 Comunicado sobre questões críticas	97			

Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
2-17 Conhecimento coletivo do principal órgão de governança	97			
2-18 Avaliação do desempenho do principal órgão de governança	81			
2-19 Políticas de remuneração	81			
2-20 Processo para determinar a remuneração	81			
2-21 Índice de remuneração total anual	97			
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	04, 21, 22			
2-23 Compromissos da política	21, 22			
2-24 Incorporação de compromissos de política	21, 22			
2-25 Processos para reparação dos impactos negativos	97			
2-26 Mecanismos para consulta e levantamento de questões	98			
2-27 Cumprimento das leis e regulamentos	98			
2-28 Filiação em associações	98			
2-29 Abordagem ao engajamento do stakeholder	98			
2-30 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados ativos estão cobertos por norma coletiva (ACT ou CCT)			

TEMAS MATERIAIS

Norma GRI / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	22, 95			
	3-2 Lista de temas materiais	96			
Transição e eficiência energética					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	35, 36			



Norma GRI / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	107			
	302-3 Intensidade energética	107			
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia		302-4	Informação não disponível	O consumo de energia do ano anterior considerava apenas os dados referentes às 11 distribuidoras, não contemplando a (re)energisa e outras instalações. O reporte referente a 2022 contempla essas instalações não contabilizadas no RA 2021. Assim, não é possível verificar a redução de energia de um ano para o outro
GRI Setorial Energisa: Perfil organizacional	EU3 Número de unidades consumidoras residenciais, industriais, institucionais e comerciais	99			
GRI Setorial Energisa: Gerenciamento da demanda	EU7 Programas de gestão de demanda, incluindo programas residenciais, comerciais, institucionais e industriais	50			
GRI Setorial Energisa: Disponibilidade e confiabilidade	EU10 Capacidade planejada em comparação à projeção de demanda de eletricidade a longo prazo	28			
GRI Setorial Energisa: Eficiência do sistema	EU12 Percentual de perda de transmissão e distribuição em relação ao total de energia	115			
GRI Setorial Energia: Acesso	EU30 Fator de disponibilidade média da usina, discriminado por fonte de energia e sistema regulatório	116			
SASB: Resiliência da grade	IF-EU-550a.1	84			
SASB: Métrica de atividade	IF-EU-000.A	99			
Qualidade do serviço					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	52, 100			



Norma GRI / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
Saúde, bem-estar e segurança do trabalhador					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	75			
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		A Energisa ainda não tem um sistema de saúde e segurança implementado		
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	75			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	75, 109			
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente à saúde e segurança do trabalho	109			
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	110			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	110			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	110			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	110			
	403-9 Acidentes de trabalho	76, 112			
	403-10 Doenças profissionais	112			
GRI Setorial Energisa: Emprego	EU16 Políticas e requisitos referentes à saúde e segurança dos empregados e trabalhadores terceirizados e subcontratados	112			
	EU18 Porcentagem de trabalhadores terceirizados e subcontratados submetidos a treinamento relevante de saúde e segurança	112			
Mudanças climáticas					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	28			
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	101			



Norma GRI / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	29			
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia	29			
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	29			
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	29			
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	29			
Inovação e tecnologia					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	48			
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	101			
GRI Setorial Energia: Acesso	EU8 Atividade de pesquisa e desenvolvimento e despesas destinadas a fornecer energia elétrica confiável e Promoção do Desenvolvimento Sustentável	48			
Relacionamento com clientes					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	52			
GRI Setorial Energia: Acesso	EU23 Programas, incluindo aqueles em parceria com o governo, para melhorar ou manter o acesso à eletricidade e serviços de suporte ao cliente	41			
GRI Setorial Energia: Provisão de informação	EU24 Práticas para abordar barreiras linguísticas, culturais, de baixa alfabetização e deficiência relacionadas ao acesso e uso seguro de serviços de eletricidade e suporte ao cliente	117			
Biodiversidade e ecossistemas					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	32			

Norma GRI / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas	108			
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	32			
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	108			
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	108			
GRI Setorial Energia: Planejamento e resposta para emergências e desastres	EU21 Medidas de planejamento de contingência, planos de manejo de desastre / emergência e programas de treinamento e planos de recuperação / restauração	28			
Ética, integridade e compliance					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	69, 82			
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	84			
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	82, 97			
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	83			
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio		Não existem ações do tipo envolvendo a Energisa		
Universalização do acesso à energia					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	41			



Norma GRI / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
	EU26 Percentual da população não atendida em áreas com distribuição ou serviço regulamentados			Dados não disponíveis	
GRI Setorial Energia: Acesso	EU27 Número de desligamentos residenciais por falta de pagamento, discriminados por duração do desligamento e por sistema regulatório	115			
	EU28 Frequência das interrupções no fornecimento de energia	100			
	EU29 Duração média das interrupções no fornecimento de energia	100			
SASB: Resiliência da grade	IF-EU-550a.1	84			
Resiliência da rede e segurança da comunidade					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	114			
GRI Setorial Energia: Comunidades locais	EU19 Participação de <i>stakeholders</i> em processos decisórios relacionados a planejamento energético de desenvolvimento de infraestrutura	114			
	EU20 Abordagem para gestão de impactos de deslocamento	114			
	EU22 Número de pessoas deslocadas física e economicamente e indenização, discriminados por tipo de projeto	114			
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	84			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	104			
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	105			
	401-3 Licença maternidade/paternidade	106			
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	113			
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	60, 70			



Norma GRI / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
GRI Setorial Energisa: Emprego	EU14 Programas e processos que asseguram a disponibilização de mão de obra qualificada	60, 70			
	EU15 Porcentagem de empregados com direito à aposentadoria nos próximos 5 e 10 anos, discriminada por categoria funcional e região	106			
Privacidade e segurança de dados					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	84			
Privacidade do cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	84			



Anexos GRI e SASB

- Perfil
- Desempenho em 2022
- Abordagem ASG Energisa



Anexo

GRI e SASB

Nesta seção estão incluídos mais indicadores GRI da Energisa.

Perfil

A Energisa

EMPRESAS INCLUÍDAS NO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DA ORGANIZAÇÃO GRI 2-2

O processo de materialidade e os indicadores GRI abrangem todas as empresas incluindo as empresas com participação minoritária como Energisa S.A., Energisa Acre, Energisa Mato Grosso do Sul, Energisa Mato Grosso, Energisa Rondônia, Energisa Sul-Sudeste, Energisa Tocantins, Alsol, LMTE, LXTE.

Em 2022, foram adquiridas as seguintes empresas: Energisa Amazonas II no leilão de 30/06/2022, Gemini em 10/06/2022, Paranaíta em 11/02/2022, e Vision, com conclusões parciais, em 11/04/2022 e 09/05/2022. Ainda restam o cumprimento de algumas condições precedentes para a conclusão do restante da operação.

O processo de materialidade e os indicadores GRI abrangem todas as empresas relatadas.

Materialidade GRI 3-1

A materialidade da Energisa – a definição dos temas mais relevantes para a sustentabilidade do Grupo, capazes de influenciar as decisões tomadas pela empresa e por seus *stakeholders* – também ocupa papel importante na estratégia.

Na preparação para este Relatório, a Energisa revisou sua matriz de materialidade, que resume os temas materiais e a forma como o Grupo os aborda. Foram mapeados os *stakeholders* e especialistas mais relevantes para o negócio, e classificados quanto à intensidade da relação com a Companhia.

STAKEHOLDERS DO GRUPO ENERGISA

Representantes dos seguintes grupos de *stakeholders* foram consultados para o levantamento dos temas materiais:

- **Colaboradores**
- **Clientes (residenciais e industriais)**
- **Fornecedores e prestadores de serviços**
- **Associações**

- **Imprensa**
- **Órgão regulador**
- **Especialistas do mercado financeiro**

Com o apoio de uma consultoria especializada, a metodologia aplicada foi a de dupla materialidade, a partir da análise de impacto socioambiental, do impacto financeiro e da relevância de *stakeholders*. A revisão da matriz de materialidade foi aprovada pelo Comitê Estratégico de Sustentabilidade, que é composto pelo CEO, CFO, VPs e pela Diretoria de Sustentabilidade, além do Presidente do Instituto Energisa e do Presidente da Fundação Ormeo. **GRI 2-14**

A nova matriz dá maior importância aos temas “Transição energética”, “Mudanças climáticas” e “Universalização do acesso à energia”, cada vez mais relevantes no contexto global, e em alinhamento à estratégia ASG do Grupo. Alguns tópicos como saúde e segurança, e atração e retenção de talentos continuaram com destaque pelo impacto social do negócio.

TEMAS MATERIAIS – 2022 GRI 3-2

■ 1. Transição e eficiência energética

Foco na transição energética, com ampliação da oferta de energia renovável e de novas soluções para os clientes, e na eficiência do uso de energia, com redução de perdas e uso consciente.

■ 2. Qualidade do serviço

Excelência da gestão operacional e aporte contínuo de investimentos que garantam a eficiência na prestação de serviços e a confiabilidade junto aos clientes e demais partes interessadas.

■ 3. Saúde, bem-estar e segurança do colaborador

Foco na saúde e integridade do colaborador e do prestador de serviço, por meio da atuação rigorosa com a segurança e a gestão de um ambiente de trabalho saudável.

■ 4. Mudanças climáticas

Compromisso com a redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE), a gestão de riscos associados às mudanças climáticas e a oferta de soluções que contribuam com a redução das emissões dos clientes.

■ 5. Inovação e tecnologia

Ampliação do investimento em tecnologias que promovam a maior eficiência operacional, a ampliação da oferta de produtos e soluções energéticas e a redução dos impactos ambientais.

■ 6. Relacionamento com clientes

Compromisso com a oferta de soluções de valor ao cliente, priorizando sua segurança, o atendimento de suas demandas e o relacionamento próximo e transparente.

■ 7. Biodiversidade e ecossistemas

Foco na minimização dos impactos das atividades operacionais e maximização dos benefícios gerados pelas iniciativas de proteção, restauração e regeneração da biodiversidade, especialmente nos biomas mais frágeis das regiões onde a companhia atua.

■ 8. Ética, integridade e compliance

Compromisso com a transparência, a conformidade e a atitude ética em todos os níveis da organização, garantindo a eficácia dos mecanismos de gestão e a ampliação do alcance das diretrizes junto a seus *stakeholders*.

■ 9. Universalização do acesso à energia

Compromisso com a expansão do acesso seguro à energia em comunidades isoladas, priorizando o uso de fontes renováveis a fim de contribuir com o desenvolvimento local sustentável.

■ 10. Resiliência da rede e segurança da comunidade

Capacidade de resposta a incidentes, com foco na prevenção e mitigação de riscos críticos e na articulação de parcerias e ações educativas voltadas à preservação da integridade das pessoas.

■ 11. Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores

Investimento contínuo no desenvolvimento dos colaboradores e na criação de um ambiente acolhedor e desafiador que garanta a atração e o engajamento dos melhores talentos.

■ 12. Privacidade e segurança de dados

Gestão segura da coleta, retenção e uso de dados sensíveis, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), e investimento contínuo na cibersegurança para garantir a manutenção das operações.

PAPEL DO PRINCIPAL ÓRGÃO DE GOVERNANÇA NO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE GRI 2-14

O conteúdo final do Relatório Anual de Sustentabilidade é submetido à aprovação do Conselho de Administração, após ser revisado e aprovado pela Vice-presidente de Gente, Gestão e Sustentabilidade e pelo CEO do Grupo.



Governança corporativa

CAPACITAÇÕES ANTICORRUPÇÃO EM 2022 GRI 205-2

COLABORADORES QUE FORAM COMUNICADOS E QUE RECEBERAM CAPACITAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR CATEGORIA FUNCIONAL

Categoria Funcional	2022			
	Comunicados		Capacitados	
	número	%	número	%
Diretoria	14	100	5	35,71
Gerência	627	100	380	60,61
Administrativo	4.902	100	4.701	95,90
Operacional	11.133	100	8.716	78,29
Total	16.676	100	13.802	82,77

CONFLITOS DE INTERESSE GRI 2-15

A Energisa adota uma diretriz específica para as transações com partes relacionadas e situações que envolvam conflitos de interesses, configurados quando uma parte não é independente em relação à matéria e pode influenciar ou tomar decisões motivadas por interesses distintos dos do Grupo.

Eventuais conflitos de interesses devem ser tempestivamente manifestados por acionistas, que devem se declarar impedidos de participar das discussões e deliberações sobre o assunto. Os times de Relações com Investidores e Jurídico analisam

todos os votos recebidos nas Assembleias Gerais de forma a avaliar eventual conflito de interesse.

COMUNICADO SOBRE QUESTÕES CRÍTICAS GRI 2-16

A eficácia dos processos é medida mensalmente, e a área de riscos aponta recomendações e ações para fortalecimento de processos e mitigação dos riscos associados. O trabalho de identificação e gestão de impactos econômicos, sociais e ambientais é coordenado pelo Comitê de Auditoria e Riscos, ligado ao Conselho de Administração.

Saiba mais no Código de Ética e Conduta, clicando [aqui](#).

CONHECIMENTO COLETIVO DO PRINCIPAL ÓRGÃO DE GOVERNANÇA GRI 2-17

O Comitê Estratégico de Sustentabilidade delibera e aprova programas, diretrizes, compromissos e estratégias de Sustentabilidade e os submete ao Conselho de Administração para conhecimento e aprovação final.

ÍNDICE DE REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL GRI 2-21

Para as informações, não foram consideradas as remunerações referentes ao CEO do Grupo, aos conselheiros e aos empregados afastados pelo INSS.

AUMENTO PERCENTUAL DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL

	2022
Relação de remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização para a remuneração média total anual de todos os funcionários (excluindo o indivíduo mais bem pago)	40,47
Proporção do aumento percentual da maior remuneração paga pelo aumento percentual da remuneração total média	0,49

*Base dez./22

PROCESSOS PARA REPARAÇÃO DOS IMPACTOS NEGATIVOS GRI 2-25

O Código de Ética e Conduta da Energisa prevê o seguinte compromisso quanto aos impactos

ambientais: “Compromissos com o desenvolvimento sustentável, atuando como empresa responsável, otimizando o uso dos recursos naturais e limitando os impactos no meio ambiente, bem como o desenvolvimento de energias renováveis.”

Uma das principais ações para a minimização de impactos negativos no meio ambiente é a elaboração de estudos, diagnósticos para avaliação de impactos nas áreas onde serão implantadas as operações e, a partir disso são planejados programas ambientais de mitigação de impactos previstos nas leis ambientais de cada Estado.

Além disso, as empresas realizam o gerenciamento de resíduos; indenização dos proprietários referente a benfeitorias reprodutivas e não reprodutivas; desligamento das usinas térmicas; afugentamento e resgate de fauna; compensação ambiental decorrente de supressão vegetal; Plano de Recuperação de Áreas Degradadas (PRAD); resgate de artefatos arqueológicos; gerenciamento de áreas contaminadas, dentre outros.

A Transmissão possui uma ouvidoria específica para cada operação que funciona no período de instalação. Durante o licenciamento federal, é feita uma reunião técnica com a participação do órgão ambiental e da população envolvida, na qual são apresentados os estudos de impactos e o cronograma das obras. A população é ouvida e

o órgão ambiental registra as reclamações, sugestões e solicitações para verificar o atendimento posteriormente.

Relatórios mensais são enviados para o órgão ambiental, com resultados dos indicadores e andamento das metas traçadas. Um dos itens verificados é o atendimento às reclamações recebidas pela ouvidoria. Dependendo da eficácia do atendimento, o órgão vai recomendar ações de mitigação ou correção.

Além do atendimento aos aspectos ambientais, a Energisa também disponibiliza um Canal de Denúncias de Ética e Fraudes Empresariais para o recebimento de denúncias de violações das diretrizes do Código de Ética e Conduta (*leia mais em Governança corporativa*).

MECANISMOS PARA CONSULTA E LEVANTAMENTO DE QUESTÕES GRI 2-26

Documentos e diretrizes gerais sobre temas ligados à ética e conduta estão disponíveis para consulta pública na página de RI da Energisa (ri.energisa.com.br).

CUMPRIMENTO DAS LEIS E REGULAMENTOS GRI 2-27

Multas significativas 2022 RS*MM

Valor monetário de multas significativas pagas no período do ano	30,90
------------------------------------------------------------------	-------

Valor monetário de multas significativas recebidas no período do ano, podendo ou não ainda caber recurso	60,60
Total	91,5

Multas regulatórias sobre ocorrências de não cumprimento de leis e regulamentos	6 (4 pagas de forma parcelada, 1 paga à vista em 2022 e 1 recebida em 2022 e paga à vista em 2023)
---------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

Multas cíveis sobre ocorrências de não cumprimento de leis e regulamentos	1
---------------------------------------------------------------------------	---

Multas fiscais para ocorrências de não cumprimento de leis e regulamentos	4
---------------------------------------------------------------------------	---

Em 2022 os valores registrados pelo indicador foram afetados principalmente por três fatores: entrada em vigor da Resolução nº 846/2019, aquisição do Grupo Gemini e alta da taxa Selic de juros. Não foram aplicadas sanções não monetárias em 2022.

FILIAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES GRI 2-28

Associações do setor elétrico às quais a Energisa é associada:

- Associação Brasileira de Distribuidores da Energia Elétrica (Abradee)
- Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar)
- Instituto Acende – Observatório do Setor Elétrico Brasileiro (AcendeBrasil)
- Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel)
- Associação Brasileira do Biogás (Abiogás)
- Associação Brasileira das Empresas de Transmissão de Energia Elétrica (Abrate)
- Associação Brasileira de Geração Distribuída (Abgd)

ABORDAGEM AO ENGAJAMENTO DO STAKEHOLDER GRI 2-29

Para a Energisa, há três processos importantes para promover o relacionamento institucional com *stakeholders*:

- **Monitoramento dos poderes Executivo e Legislativo:** permite ao Grupo conhecer o desempenho e a evolução das ações de governo e avaliar os resultados da execução, de forma a possibilitar a tomada de decisões. É realizada a coleta de informações publicadas em diários oficiais, sites de órgãos oficiais, sessões de comissões, audiências públicas e sessões plenárias das instituições.
- **Mapeamento de público prioritário (*stakeholders*):** permite o bom relacionamento com os públicos prioritários do Grupo, sobretudo os agentes públicos. Os atores envolvidos no processo de formulação da política pública são identificados e seus posicionamentos (presentes e passados) são considerados.
- **Interação estratégica com público prioritário:** é quando ocorre a efetiva interlocução com os atores envolvidos na tomada de decisão. Inclui a definição da interação (presencial ou não), a apresentação do objetivo e das demandas, a validação do entendimento dos participantes, o registro das interações e a manutenção do relacionamento.

Dentre os riscos identificados no relacionamento com os *stakeholders* em geral estão a conduta anti-ética e a fraude.

Desempenho em 2022

DESEMPENHO OPERACIONAL

As regiões atendidas pela Energisa concentram aproximadamente 10% da população brasileira, e experimentaram em 2022 um crescimento econômico mais acelerado do que a média nacional – impulsionado pelo agronegócio e por indústrias de bens essenciais.

Na distribuição, as empresas do Grupo continuaram a ter desempenhos superiores aos níveis exigidos pelas regulações, além de serem as mais bem avaliadas do país pelos consumidores e pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). Na transmissão, a trajetória de expansão prosseguiu, com fortes investimentos na extensão das linhas e na sua capacidade.

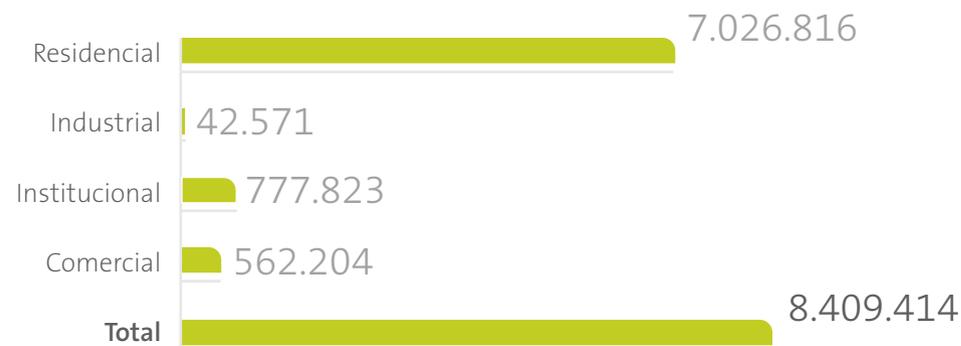
A Energisa ainda avançou na consolidação e nos investimentos da (re)energisa, multiplicando os projetos de soluções energéticas; e nos serviços bancários digitais integrados oferecidos pela Voltz.

DISTRIBUIÇÃO

A Energisa controla 10 distribuidoras, localizadas em Minas Gerais, Sergipe, Paraíba, Rio de Janeiro, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Tocantins, São Paulo, Paraná, Acre e Rondônia. A gestão da área de distribuição segue três direcionadores estratégicos: eficiência, sustentabilidade e foco no cliente, para obter índices de desempenho (DEC/FEC) superiores aos exigidos por lei e perdas inferiores aos patamares regulatórios.

Em 2022, somadas, as empresas do Grupo atenderam a cerca de 8,4 milhões de clientes, um total 2% maior que em 2021, o que corresponde a aproximadamente 21 milhões de pessoas. Neste universo, cerca de 25% dos clientes são da categoria baixa renda (Tarifa Social).

TOTAL DE UNIDADES CONSUMIDORAS EM 2022 GRI EU3, SASB IF-EU-000.A



Fusão da Energisa Minas Gerais e Energisa Nova Friburgo (Energisa Minas Rio)

A Energisa obteve em 2022 a autorização da Aneel para agrupar as áreas de concessão de distribuição em Minas Gerais e Nova Friburgo (RJ), resultando na criação de uma nova empresa: a Energisa Minas Rio. A distribuidora atende a uma população total de cerca de 1,2 milhão de pessoas e 573 mil unidades

consumidoras, em 67 municípios (66 em Minas Gerais, mais Nova Friburgo, no Rio de Janeiro.)

A operação vai possibilitar redução dos custos de operação, melhoria nas condições de atendimento e modicidade tarifária.

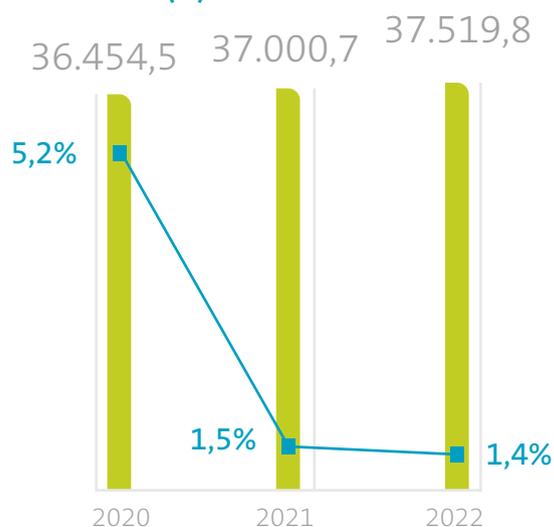


Evolução do consumo

O consumo de energia elétrica no mercado cativo e livre (37.519,8 GWh) do Grupo Energisa representou um aumento de 1,4% no ano de 2022, em relação ao mesmo período do ano anterior. O mercado do Grupo cresceu em 7 dos 12 meses do ano. Vale destacar as concessões da região Norte, que foram beneficiadas pelo clima mais quente e por ampliação de cargas contratadas, e base baixa de comparação em 2021.

No decorrer do ano, sete distribuidoras apresentaram alta, com destaque para os estados do Acre, Rondônia e Tocantins.

ENERGIA DISTRIBUÍDA – CATIVO + LIVRE (GWH) E VARIÇÃO DE CONSUMO EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR (%)



Indicadores de qualidade

GRI 3-3: Qualidade do serviço, EU28, EU29

Distribuidoras/Indicadores de qualidade dos serviços

	DEC (horas)			FEC (horas)			Limite DEC	Limite FEC
	Dez/22	Dez/21	Var. (%)	Dez/22	Dez/21	Var. (%)		
EMR	7,75	7,76	-0,1	4,00	4,31	-7,2	10,53	4,32
ESE	9,68	10,55	-8,3	4,82	4,80	+0,5	11,44	7,60
EBO	3,41	3,14	+8,7	2,16	1,84	+17,3	12,64	8,37
EPB	11,70	10,84	+7,9	4,04	4,03	+0,2	14,85	8,57
EMT	16,72	20,00	-16,4	7,31	8,16	-10,4	19,50	14,90
EMS	9,77	10,22	-4,4	4,26	4,22	+0,9	11,13	7,52
ETO	16,50	15,94	+3,5	5,93	6,15	-3,6	20,98	13,77
ESS	5,66	5,05	+12,1	3,41	3,25	+4,9	7,17	6,52
ERO	21,22	25,34	-16,3	8,23	10,74	-23,4	27,08	18,63
EAC	25,52	27,66	-7,7	10,00	11,55	-13,4	44,29	35,42

Os dados apresentados são obtidos a partir das bases de dados da Aneel e são passíveis de alterações solicitadas pelo regulador.

De forma geral, as distribuidoras do Grupo mantiveram excelente desempenho nos quatro trimestres de 2022: os indicadores permaneceram abaixo dos limites regulatórios para o DEC (duração de interrupções) e o FEC (frequência de interrupções) em todas as concessões.

Na Distribuição, a Energisa realiza estudos aprofundados do comportamento da rede no decorrer dos anos, baseando-se nos indicadores de qualidade dos serviços, além de empregar recursos digitais avançados (Business Intelligence) na análise da performance da operação.

Em momentos de contingência, planos específicos definem as ações de alocação de recursos para redução do tempo de resposta aos atendimentos emergenciais, para minimizar impactos sobre os consumidores.

As experiências adquiridas em 2022 subsidiaram novos conceitos de priorização das manutenções, com a visão voltada à qualidade do serviço aberta por conjunto elétrico, de forma a antecipar desligamentos relevantes. A análise das causas e o entendimento profundo dos incidentes vêm sendo considerados pelos planos de negócio de cada Distribuidora.



INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA E APOIO A SERVIÇOS GRI 203-1

Projeto	Características e investimentos
Investimentos em fontes renováveis – Geração distribuída e centralizada	O projeto apresenta crescimento exponencial no mercado de geração distribuída. A fonte solar atingiu 22 GW de potência instalada no mês de novembro de 2022 (GD + GC), se tornando a 2ª maior fonte na matriz energética brasileira. Em relação às fontes que irão suportar essa expansão, a energia solar continuará sendo o principal pilar, com ligeira perda de representatividade passando de 98,2% da matriz de Geração Distribuída em 2022 para 91,3% ao final de 2031.
Ilumina Pantanal	Universalização do atendimento a 2.826 unidades consumidoras na planície pantaneira por meio da implantação de Sistemas Individuais de Geração de Energia por Fonte Intermitente (SIGFI). Atendimento concluído em fevereiro de 2022, com o investimento total de R\$124 milhões na primeira e segunda fases.
Mais Luz para a Amazônia	Leva energia renovável para populações de áreas remotas da Amazônia Legal (Acre, Rondônia, Mato Grosso e Tocantins). 100% das 3.264 ligações do biênio 2021/22 foram concluídas em novembro de 2022 e 11.005 ligações estão previstas para o ciclo 2023/24. Em 2021/22, foram investidos mais de R\$ 141 milhões para moradores (1.368 no Acre, 900 em Rondônia, 586 em Tocantins e 410 em Mato Grosso).

IMPLICAÇÕES FINANCEIRAS E OUTROS RISCOS E OPORTUNIDADES DECORRENTES DE MUDANÇAS CLIMÁTICAS GRI 201-2

A empresa possui um mapeamento de riscos de meio ambiente, responsabilidade social, saúde e segurança, relações trabalhistas, mas ainda não possui um mapeamento de riscos decorrentes de mudanças climáticas.

Abordagem ASG Energisa

Colaboradores

Funcionários^{1 2} GRI 2-7

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO

Tipo de contrato	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Permanente	11.907	2.762	14.669	12.754	2.883	15.637	13.576	3.100	16.676
Temporário	1	2	3	10	2	12	0	0	0
Total	11.908	2.764	14.672	12.754	2.885	15.649	13.576	3.100	16.676

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO

Região	2022	
	Tempo determinado	Tempo indeterminado
Região Norte	0	4.067
Região Nordeste	0	3.899
Região Centro-oeste	0	4.517
Região Sudeste	0	4.174
Região Sul	0	19
Total	0	16.676

EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO

Tipo de emprego	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	11.900	2.731	14.631	12.757	2.848	15.605	13.572	3.063	16.635
Jornada parcial	8	33	41	7	37	44	4	37	41
Total	11.908	2.764	14.672	12.764	2.885	15.649	13.576	3.100	16.676

¹ Para a classificação de tempo integral usou-se o quantitativo de força de trabalho, considerando todos os colaboradores, exceto os classificados como estatutários, aprendizes e estagiários. Na classificação de tempo integral, foram considerados colaboradores com carga horária de 8 e 6 horas/dia, na classificação de período parcial aqueles que possuem uma carga horária de 4 horas/dia.

² Os dados foram compilados utilizando a posição da força de trabalho de dezembro de 2022. As flutuações que ocorreram, quando comparados entre 2021 e 2022, são justificadas pelo crescimento da empresa com ênfase na aquisição da Gemini e da Amazonas.

Trabalhadores que não são funcionários GRI 2-8

TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO

	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	230	232	462	235	332	567	255	311	566
Estagiários	71	72	143	157	137	294	160	173	333
Terceirizados	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	15.150
Total	301	304	605	392	469	861	415	484	16.049

Novas contratações e rotatividade de empregados GRI 401-1

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR FAIXA ETÁRIA

	2020			2021			2022		
	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade
Abaixo de 30 anos	1.580	1.199	38,75%	2.258	1.314	41,13%	2.754	1.907	53,67%
Entre 30 e 50 anos	1.096	1.322	12,12%	1.637	1.276	12,65%	2.093	1.904	17,35%
Acima de 50 anos	24	162	8,45%	53	156	12,81%	128	226	21,69%
Total	2.700	2.683	18,36%	3.948	2.746	20,07%	4.975	4.037	27,02%

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR GÊNERO

	2020			2021			2022		
	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade
Homens	2.004	1.932	16,54%	2.930	2.005	19,33%	3.770	3.037	25,07%
Mulheres	696	751	26,17%	1.018	741	30,49%	1.205	1.000	35,56%
Total	2.700	2.683	18,36%	3.948	2.746	20,07%	4.975	4.037	27,02%

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR REGIÃO

REGIÃO	2020			2021			2022		
	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade
Norte	1.021	713	27,34%	822	547	16,83%	847	1.716	31,51%
Nordeste	237	600	11,00%	534	597	14,50%	448	588	13,29%
Centro-oeste	327	802	14,22%	685	801	16,45%	634	863	16,57%
Sudeste	1.115	564	23,03%	1.907	796	32,38%	3.046	861	46,80%
Sul	0	4	3,85%	0	5	13,16%	0	9	23,68%
Total	2.700	2.683	18,36%	3.948	2.746	20,07%	4.975	4.037	27,02%

Categoria funcional	Pardos	Brancos	Pretos	Amarelos	Indigenas	Não informado	Total
Vice-presidentes/ Diretores	19%	66%	0%	2%	0%	13%	100%
Gerentes	19%	78%	1%	0%	0%	1%	100%
Coordenadores	27%	69%	2%	0%	0%	1%	100%
Supervisores	40%	52%	5%	1%	0%	1%	100%
PNS	26%	67%	5%	1%	0%	1%	100%
DCA/DCT	52%	36%	9%	1%	0%	1%	100%
Total	47%	42%	8%	1%	0%	1%	100%

Categoria funcional	Homens	Mulheres
Vice-presidentes/Diretores	90,3%	9,7%
Gerentes	80,3%	19,7%
Coordenadores	72,2%	27,8%
Supervisores	83,0%	17,0%
PNS*	58,9%	41,1%
DCA/DCT**	85,5%	14,5%
Total	81,5%	18,5%

*PNS - Profissional de Nível Superior.

**DCA/DCT - DCA: Demais Cargos Administrativos. DCT: Demais Cargos Técnicos.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS A EMPREGADOS DE TEMPO INTEGRAL QUE NÃO SÃO OFERECIDOS A EMPREGADOS TEMPORÁRIOS OU DE PERÍODO PARCIAL GRI 401-2

Em 2022, a Energisa ofereceu para empregados de tempo integral os seguintes benefícios: auxílio inclusão e invalidez, licença maternidade/paternidade, plano de aquisição de ações, plano de saúde, seguro de vida, fundo de pensão/plano de benefícios, vale-alimentação, vale-refeição, previdência privada, auxílio creche, auxílio material escolar, auxílio farmácia, plano odontológico, reembolso órtese-prótese, prêmio para gozo de férias e vale-transporte, sendo que este último foi oferecido também aos empregados temporários.



Licença maternidade/paternidade GRI 401-3

LICENÇA MATERNIDADE¹/PATERNIDADE

		2022
Total de colaboradores	homens	13.576
	mulheres	3.100
Empregados que tiraram a licença	homens	0
	mulheres	133
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	homens	0
	mulheres	128
Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho	homens	0
	mulheres	127
Taxa de retorno	homens	0
	mulheres	1
Taxa de retenção	homens	
	mulheres	0,76

¹ Dados de licença paternidade não disponíveis.

Percentual de empregados qualificados para se aposentar nos próximos 5 e 10 anos, discriminados por categoria profissional e região GRI EU15

EMPREGADOS QUALIFICADOS PARA SE APOSENTAR ENTRE OS PRÓXIMOS 5 A 10 ANOS¹

Região

Norte	1,48%
Sul	5,26%
Sudeste	3,93%
Centro-oeste	2,08%
Nordeste	3,33%

Categorial funcional

Diretores	21,43%
Gerentes	6,54%
Administrativo	3,51%
Operacional	2,09%

Gênero

Homem	2,61%
Mulher	3,06%

¹ Para o levantamento do % foi utilizada apenas a regra de aposentadoria por idade da força de trabalho de colaboradores ativos.

Energia

Consumo de energia dentro da organização GRI 302-1

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS (GJ)¹

	2020	2021	2022
Diesel e Diesel S10	241.184	252.732	310.360
Gasolina	63.732	76.409	94.148
GLP	224	0	1.649
Total	305.140	329.141	406.157

¹ Fatores de conversão usados: Diesel - 1,0 litro = 0,0355 GJ; Gasolina - 1,0 litro = 0,03224 GJ; Etanol - 1,0 litro = 0,02135.

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS (GJ)¹

	2020	2021	2022
Etanol	22.438	15.943	10.270
Biodiesel	5.357	0	0
Total	27.795	15.943	10.270

¹ Fatores de conversão usados - 1 kWh = 0.0036 GJ

ENERGIA (GJ)

	2020	2021	2022
Eletricidade consumida	151.140	150.604	159.446

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA (GJ)^{1 2}

	2020	2021	2022
Combustíveis de fontes não renováveis	305.140	329.141	406.157
Combustíveis de fontes renováveis	27.795	15.943	10.270
Energia consumida	151.140	150.604	159.446
Total	484.075	495.688	575.873

¹ Fatores de conversão usados - 1 kWh = 0.0036 GJ. ² Conversão - 1 Gigawatt-hora [GWh] = 3 600 Gigajoule [GJ].

Intensidade energética GRI 302-3

INTENSIDADE ENERGÉTICA^{1 2}

	2020	2021	2022
Métrica específica (número de clientes)	8.053.803	8.216.059	8.401.131
Consumo dentro da organização (GJ)	1.971.218	495.689	572.675
Intensidade energética (dentro da organização)	0,26	0,06	0,07

¹ O denominador adotado para o cálculo de intensidade foi o número de clientes.

² Para os anos anteriores foram contabilizados os dados das distribuidoras, não sendo considerado o consumo das transmissoras e (re)energisa.



Biodiversidade

UNIDADES OPERACIONAIS PRÓPRIAS, ARRENDADAS OU GERIDAS DENTRO OU NAS ADJACÊNCIAS DE ÁREAS DE PROTEÇÃO AMBIENTAL E ÁREAS DE ALTO VALOR DE BIODIVERSIDADE SITUADAS FORA DE APAS GRI 304-1, GRI 304-3

A sigla APA designa as Áreas de Proteção Ambiental, unidades de conservação da natureza de uso sustentável, caracterizadas por área extensa, dotadas de ocupação humana e atributos naturais importantes para a qualidade de vida e o bem-estar da população.

Em 2022, a Energisa mantinha as seguintes unidades dentro ou nas adjacências de APAs e/ou áreas de alto valor de biodiversidade:

Empresa/unidade	Descrição
Energisa Mato Grosso	A subestação Couto Magalhães (34,5 kV) ocupa uma área de 4.600 m² dentro da APA Ribeirão Claro, Água Emendada, Paraíso e Rio Araguainha, que ainda conta com uma área degradada para recuperação (Prad) e com o Parque Estadual Serra dos Martírios-Andorinhas, administrado pela Unidade de conservação. Na região é monitorada a presença do gavião-real (<i>Harpia harpyja</i>) uma das espécies mais ameaçadas de extinção no Brasil e uma das maiores aves de rapina da América do Sul.
Energisa Sul-Sudeste	Existem 4 APAs na área de concessão (APA Serra da Esperança, no estado do Paraná; APA Fernão Dias, no estado de Minas Gerais; APA Sistema Cantareira e Represa do Bairro da Usina e APA Piracicaba Juqueri-mirim, ambas no estado de São Paulo).
Energisa Roraima	Partes das linhas de transmissão passam por 803,69 km nas proximidades de áreas de alta biodiversidade, de reserva legal e de preservação ambiental.
(re)energisa	Há três usinas de geração de energia solar (UFVs) localizadas próximas de APAs. A UFV Santa Bárbara (0,0423km²) está localizada a 1,88 km da UC de Uso Sustentável Área de Proteção Ambiental da Bacia do Rio São João; a UFV Iguatemi (0,06km²) está localizada a menos de 3 km da UC de Proteção Integral Natural Municipal Piray, e dentro da UC de Uso Sustentável Área de Proteção Ambiental da Bacia do Rio Iguatemi; e a UFV Camanducaia (0,1km²), localizada dentro da UC de Uso Sustentável Área de Proteção Ambiental Fernão Dias.

ESPÉCIES INCLUÍDAS NA LISTA VERMELHA DA IUCN E EM LISTAS NACIONAIS DE CONSERVAÇÃO COM HABITATS EM ÁREAS AFETADAS POR OPERAÇÕES DA ORGANIZAÇÃO GRI 304-4

NÚMERO DE ESPÉCIES INCLUÍDAS NA LISTA VERMELHA DA IUCN E EM LISTAS NACIONAIS DE CONSERVAÇÃO, DISCRIMINADAS POR NÍVEL DE RISCO DE EXTINÇÃO

Nível de risco de extinção	ERO	(re)energisa
Criticamente ameaçadas de extinção	0	0
Ameaçadas de extinção	0	0
Vulneráveis	2	35
Quase ameaçadas	0	1
Pouco preocupantes	116	45

Saúde e segurança

SERVIÇOS DE SAÚDE DO TRABALHO GRI 403-3

São realizados exames ocupacionais periódicos para verificar as condições de saúde dos colaboradores e garantir que os colaboradores não estão adoecendo em decorrência do trabalho. Os programas de saúde e os acompanhamentos são elaborados e conduzidos por médicos do trabalho e especialistas de segurança do trabalho.

Caso identificado algum agravo à saúde ou incapacidade temporária ou permanente, o médico coordenador (junto ao BusinessPartner e o gestor da área) pode afastar o colaborador de suas atividades.

Os dados referentes à saúde dos colaboradores são protegidos pelo sigilo médico e as informações físicas ficam arquivadas nos prontuários individuais do trabalhador. As informações digitais só são liberadas para equipe de saúde e médicos, de acordo com o perfil de acesso.

PARTICIPAÇÃO DOS TRABALHADORES, CONSULTA E COMUNICAÇÃO AOS TRABALHADORES REFERENTES À SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO GRI 403-4

A participação se dá nas seguintes instâncias:

- **Comitê Executivo SSO:** Se reúne uma vez a cada trimestre ou, extraordinariamente, quando convocado pelo Presidente. O Comitê é composto por cinco Diretores Presidentes, cinco Diretores Técnicos, Diretoria de Gestão e Pessoas e a Gerência de Segurança e Saúde Ocupacional, com igual representatividade, indicados e destituíveis pelo presidente da Energisa. É responsável pela análise do desempenho do Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional por meio da linha organizacional.
- **Comitê de SSO:** são realizadas reuniões mensais, com participação de gerentes, coordenadores, diretores e SESMT. Responsável por aprimorar os elementos de gestão, por orientar a implementação de programas e ferramentas e por patrocinar grupos de trabalho.
- **Subcomitês de SSO:** São realizadas reuniões mensais, lideradas pelo gerente de Departamento, e têm como participantes os coordenadores e supervisores da área e, se possível, engenheiro/técnico de segurança responsável pelo desdobramento das diretrizes aos demais níveis.
- **Grupos de trabalho:** liderados preferencialmente por um dos membros do Comitê SSO da Empresa têm participantes especialistas e representantes das áreas relacionadas com o assunto em discussão e engenheiro ou técnico de segurança.
- **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA):** presentes nas sedes e nas unidades de acordo com a quantidade mínima de funcionários determinada por lei. As CIPAs são compostas por membros indicados pelas lideranças. São realizadas reuniões mensais com o objetivo de discutir e propor melhorias nas ações de Saúde e Segurança.



CAPACITAÇÃO DE TRABALHADORES EM SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO GRI 403-5

Estão presentes na trilha de treinamento as Normas Regulamentadoras de Saúde e Segurança do Trabalhador:

- Equipamento de proteção individual;
- Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade;
- Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade (complementar);
- Transporte, Movimentação, Armazenagem e Manuseio de Materiais;
- Máquinas e Equipamentos (cesta aérea, corte de cabos, empilhadeira guindauto, motopoda, motosserra, máquina agrícola, ponte rolante, roçadeira);
- Ergonomia;
- Condições e meio ambiente de trabalho na indústria da construção (montagem de andaimes);
- Segurança e Saúde no Trabalho com Inflamáveis e Combustíveis;
- Trabalhos a Céu Aberto;

- Segurança e Saúde no Trabalho na Agricultura, Pecuária e Silvicultura;
- Exploração Florestal e Aquicultura (herbicidas);
- Espaço confinado (vigia);
- Segurança e Saúde no Trabalho em Espaços Confinados (supervisor);
- Máquinas a Quente;
- Trabalho em Altura;
- Básico em segurança do trabalho (Pilotagem e Direção Defensiva; Direção Consciente, Telemetria; Veículo 4x4).

PROMOÇÃO DA SAÚDE DO TRABALHADOR GRI 403-6

Para facilitar o acesso dos trabalhadores a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho, a Energisa integra todas as áreas da organização em conjunto com as lideranças, incentivando a participação nos programas de promoção da saúde, inclusive a realização de checkups na rede credenciada dos planos de saúde e odontológico.

O time do SESMT faz contato direto com as pessoas sobre os programas de saúde. Há a divulgação dos canais de atendimento e aplicativos dos planos, parceiros e programas, anunciando as campanhas

e os programas específicos (pacientes crônicos, gestantes etc.)

São utilizados os canais de comunicação da empresa para realização das palestras, reuniões e *lives* abertas sobre informações de todos os programas de saúde.

PREVENÇÃO E MITIGAÇÃO DE IMPACTOS DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO DIRETAMENTE VINCULADOS COM RELAÇÕES DE NEGÓCIO GRI 403-7

O grupo Energisa realiza o gerenciamento de riscos ocupacionais em suas atividades, através do levantamento de perigos e riscos conforme a Norma Regulamentadora 01, elaborando os seus Programas de Gerenciamento de Riscos-PGR. Através desse monitoramento é possível identificar os perigos e possíveis lesões ou agravos à saúde, realizar as avaliações destes riscos ocupacionais indicando o nível de risco e as medidas de prevenção adotadas para cada situação de risco.

Os PGRs estão interligados com os planos e programas de SSO existentes atualmente na Energisa, desta maneira é possível, realizar ações sistêmicas que contribuem para a redução dos riscos aos colaboradores, através de investimentos em novas tecnologias e equipamentos, bem como na aplicação de métodos mais eficientes que reduzem o impacto a saúde do colaborador.

Todas as ações Sistêmicas sobem para deliberação dos Comitês local e/ou executivo buscando contribuir entre todas as áreas/unidades que possuem os cenários de riscos. As capacitações são baseadas de acordo com a matriz de riscos e as medidas de controles já existentes.

TRABALHADORES COBERTOS POR UM SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO GRI 403-8

Todos (100%) os empregados próprios e trabalhadores terceiros cujo local de trabalho é controlado pela Energisa estão cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança.

Os dados foram compilados a partir de informações de controle interno com os itens e indicadores de segurança: como documentação, PGR, LTCAT e PCMSO, alvará do bombeiro, ações de segurança, infraestrutura de alojamento, segurança das instalações, documentos legais da empresa e de prestadores, treinamentos legais, disponibilidade e utilização de EPIs e EPCs, dentre outros.



NÚMEROS E PERCENTUAIS DE TRABALHADORES

Empregados		2020		2021		2022	
		Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número total de indivíduos	Nº	14.469	14.511	15.637	14.820	16.676	15.906
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos.	Nº	14.669	14.511	15.637	14.820	16.676	15.906
	%	100	100	100	100	100	100
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foram auditados internamente.	Nº	14.669	0	15.637	0	16.676	0
	%	100	0	100	0	100	0
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foram auditados ou certificados por uma parte externa.	Nº	14.669	0	15.637	0	16.676	0
	%	100	0	100	0	100	0

ACIDENTES DE TRABALHO GRI 403-9

No ano de 2022, a Energisa registrou um total de 98 acidentes com afastamento envolvendo próprios e prestadores, 227 acidentes sem afastamento e 1023 incidentes (sem lesão), sendo destes 350 com alto potencial de gravidade.

	Próprios	Prestadores
Fatalidade	4	2
Acidente com afastamento	26	72
Acidente sem afastamento	129	98
Incidentes Graves	162	188
Incidentes Leves	483	190

As atividades com risco de acidentes graves são: comportamento inseguro ao executar trabalho em altura, dirigir (moto ou carro), manobra no Sistema Elétrico de Potência (SEP), manuseio de ferramenta, tropeço, escorregão e queda em deslocamento de mesmo nível. Esses perigos foram identificados como causadores de acidentes com afastamento e fatais.

Dentre as medidas tomadas para eliminar e/ou minimizar os riscos está a realização de investigações, que incluem um plano de ação para aplicação de ações corretivas e preventivas e, por fim, a avaliação das lições aprendidas.

Além disso, de forma corporativa, são realizadas campanhas de conscientização com empregados próprios e prestadores de serviços.

A análise dos indicadores se baseia em normas, metodologias e premissas adotadas, como a NBR 14280 – Cadastro de Acidente do Trabalho – Procedimento e Classificação, e o Procedimento Interno de Comunicação, Classificação e Investigação de Acidentes.

DOENÇAS PROFISSIONAIS GRI 403-10

Não há registro de doenças profissionais no relatório analítico anual divulgado na Cipa elaborado pelo médico coordenador de cada empresa.

Referente ao risco de doenças profissionais, todos os riscos e perigos de doenças profissionais são identificados no inventário de risco do PGR e monitorados pelo Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), elaborado anualmente pelo médico coordenador de cada empresa.

Todos os dados acerca da saúde dos colaboradores são consolidados a partir dos exames clínicos e complementares realizados, dos atestados e queixas apresentados, e da análise dos resultados alterados e normais.

POLÍTICAS E REQUISITOS REFERENTES À SAÚDE E SEGURANÇA DOS EMPREGADOS E TRABALHADORES TERCEIRIZADOS E SUBCONTRATADOS GRI EU16 / PERCENTUAL DE FUNCIONÁRIOS TERCEIRIZADOS E SUBCONTRATADOS QUE RECEBERAM TREINAMENTO RELEVANTE EM SAÚDE E SEGURANÇA GRI EU18

A classificação dos colaboradores conta com dois grupos: próprios e prestadores de serviço. O quadro próprio da área de Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho – SESMT conta com coordenadores, técnicos de segurança, técnicos de enfermagem, enfermeiros, assistentes, gerentes, especialistas, auxiliares, estagiários e aprendizes.

As ações, eventos e campanhas de segurança e gestão de acidentes são voltadas para colaboradores próprios e prestadores. Assim como os treinamentos de mitigação e gestão de riscos, que capacitaram em 2022 3.027 prestadores de serviço.

Os gestores dos contratos realizam visitas locais nas prestadoras de serviços para verificar os equipamentos de proteção coletiva e individual, a gestão de segurança e outros aspectos relevantes. EPIs e EPCs são fornecidos para todos os colaboradores, de acordo com a atividade e necessidade da função.

Capacitação e educação

Média de horas de capacitação por ano, por empregado

GRI 404-1

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR GÊNERO

	2020	2021	2022
Homens	60,13	62,55	47,24
Mulheres	32,11	35,12	15,42
Total	57,14	57,50	42,41

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL

	2020	2021	2022
Diretoria	8,43	14,55	33,43
Gerência	7,20	25,42	12,02
Administrativo	27,41	35,31	20,06
Operacional	73,55	68,97	53,92
Total	57,14	57,50	42,41

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL

	2020	2021	2022
Aprendizes	-	-	0
Estagiários	-	-	0
Colaboradores ativos	-	-	42,41
Terceirizados	-	-	0
Total	-	-	42,41



Segurança

PARTICIPAÇÃO DE STAKEHOLDERS EM PROCESSOS DECISÓRIOS RELACIONADOS A PLANEJAMENTO ENERGÉTICO DE DESENVOLVIMENTO DE INFRAESTRUTURA GRI EU19

Cada tema de interesse da organização deve ser contemplar um planejamento de relacionamento institucional específico, considerando o assunto da interação, os principais *stakeholders* envolvidos e a mensagem a ser veiculada. Para cada *stakeholder* é elaborado um plano de ação que leva em consideração o objetivo estratégico do planejamento de relacionamento institucional.

As decisões podem se dar em âmbito nacional e subnacional e envolvem órgãos, tais como: Ministério de Minas e Energia, Ministério da Economia, Casa Civil, Aneel, Congresso Nacional, governos estaduais e secretarias estaduais e assembleias legislativas.

ABORDAGEM PARA GESTÃO DE IMPACTOS DE DESLOCAMENTO GRI EU20 / NÚMERO DE PESSOAS DESLOCADAS FÍSICA E ECONOMICAMENTE E INDENIZAÇÃO, DISCRIMINADOS POR TIPO DE PROJETO GRI EU22

Não houve deslocamento de pessoas em 2022 nas operações da Transmissora.

Quanto a indenizações, considerando as obras já executadas dos empreendimentos implantados e em operação (Energisa Goiás, Energisa Pará I, Energisa Pará II e Energisa Tocantins) e as que estão em execução atualmente (Energisa Amazonas e Energisa Amapá), um total de 842 famílias e 59 pessoas jurídicas foram indenizadas em 2022.

Resiliência e segurança

GRI 3-3: Resiliência da rede e segurança da comunidade

Medidas para prevenir ou mitigar impactos negativos potenciais:

- Campanhas de comunicação (TV, rádio, internet e outros), abordando temas como festas juninas, balões, fogos de artifício, queimadas próximas, papagaio ou pipa, intervenção indevida na rede;
- Planos de ação anuais, promovendo o conhecimento da população aos riscos envolvidos com energia elétrica;
- Investigação de todos os acidentes que ocorrem com a comunidade;
- Mapeamento das ocorrências que levam a acidentes, que são tratadas e acompanhadas;
- Construção e manutenção das redes de distribuição;
- Instalação de equipamentos telecomandados;
- Instalação de equipamentos de automação;

- Construção de novas linhas de distribuição e manutenção das já existentes.

Os acidentes relatados na rede geram comunicados de sinistro para seguradora, relatando as informações iniciais sobre o evento. Na investigação do acidente, com finalidade de extrair as lições aprendidas, identifica-se a causa raiz do ocorrido, com a formulação de planos de ação para evitar a repetição do incidente.

Para rastrear a eficácia e progresso das medidas é usado o Índice de Segurança com Comunidade (ISC), com indicadores para quantificar e registrar acidentes de origem elétrica envolvendo a comunidade. Os acidentes são classificados em Leve, Médio, Grave e Fatal. Os indicadores permitem mapear regiões críticas e público-alvo que merecem uma atenção maior nas intervenções.

Essas medidas são mapeadas para evitar e prevenir acidentes, ampliar o conhecimento da comunidade a respeito dos riscos e perigos de acidentes por descargas elétricas e evitar possíveis passivos jurídicos.

Eficiência do sistema

PERCENTUAL DE PERDA DE TRANSMISSÃO E DISTRIBUIÇÃO EM RELAÇÃO AO TOTAL DE ENERGIA GRI EU12

As perdas técnicas e não técnicas são dois tipos de perdas que ocorrem durante a transmissão e distribuição de energia elétrica.

As perdas técnicas referem-se às perdas de energia elétrica que ocorrem devido à resistência dos cabos de transmissão e distribuição, transformadores e equipamentos elétricos. Essas perdas ocorrem devido ao efeito Joule, que é a conversão de energia elétrica em calor devido à resistência dos cabos e equipamentos.

As perdas técnicas aumentam com a distância da transmissão e distribuição, bem como com a carga

de energia. Para minimizar as perdas técnicas, as empresas de energia elétrica geralmente usam cabos de transmissão com maior diâmetro e equipamentos de transformação eficientes.

Já as perdas não técnicas referem-se a perdas de energia elétrica devido a fraudes, furtos ou outras formas de uso não autorizado da energia elétrica. As perdas não técnicas podem ocorrer em qualquer lugar ao longo da rede de distribuição, incluindo postes de energia elétrica, medidores e conexões ilegais.

Todos os valores podem ser expressos de forma percentual em função da energia injetada total no sistema da distribuidora no período em questão (usualmente mensal ou anual).

PERDAS DE ENERGIA EM 2022 (GWH)

Segmento	1º tri	2º tri	3º tri	4º tri
Distribuição – perdas técnicas	3.960,6	3.964,0	3.955,5	3.885,2
Distribuição – perdas não técnicas	1.770,7	1.830,8	1.782,3	1.830,0
Total	5.731,3	5.794,8	5.747,8	5.715,2

NÚMERO DE DESLIGAMENTOS RESIDENCIAIS POR FALTA DE PAGAMENTO, DISCRIMINADOS POR DURAÇÃO DO DESLIGAMENTO E POR SISTEMA REGULATÓRIO GRI EU27

NÚMERO DE DESCONEXÕES RESIDENCIAIS POR NÃO-PAGAMENTO, DIMINUÍDO POR DURAÇÃO DA DESCONEXÃO E POR REGIME REGULATÓRIO

Número de clientes discriminados por comprimento total de tempo entre a desconexão e o arranjo de pagamento após: <48 horas; 48 horas - 1 semana; 1 semana - 1 mês; 1 mês - 1 ano; ou > 1 ano. 1.377.256

Número do relatório de clientes dividido pelo total do período de tempo entre a organização do pagamento e reconexão após: <24 horas; 24 horas - 1 semana; ou > semana. 1.181.341

Tempo entre desligamento e a religação	< 48 horas	48 horas a 1 semana	1 semana a 1 mês	1 mês a 1 ano	> 1 ano
EAC	46.144	6.222	5.294	549	0
EBO	36.578	4.274	3.755	652	0
EMG	43.771	6.056	4.521	1.061	0
EMS	160.966	22.468	15.927	3.175	0
EMT	161.920	28.300	22.072	4.663	0
ENF	8.364	1.257	929	126	0
EPB	190.473	26.142	22.500	4.589	0
ERO	131.124	15.589	12.653	2.304	0
ESE	100.131	12.679	11.067	2.207	0
ESS	78.275	11.309	10.025	2.257	0
ETO	123.321	15.903	12.979	2.685	0
Total	1.081.067	150.199	121.722	24.268	0

Prazo de reconexão após o pagamento	< 24 horas	24 horas a 1 semana	> 1 semana
EAC	42.863	3.734	566
EBO	37.040	3.739	392
EMG	44.037	5.175	433
EMS	171.721	12.845	1.958
EMT	161.384	16.592	2.181
ENF	7.772	1.183	64
EPB	175.817	27.258	2.715
ERO	135.708	9.480	1.325
ESE	95.911	10.053	1.385
ESS	52.301	5.999	703
ETO	135.100	12.421	1.486
Total	1.059.654	108.479	13.208

**FATOR DE DISPONIBILIDADE MÉDIA DA USINA,
DISCRIMINADO POR FONTE DE ENERGIA E SISTEMA
REGULATÓRIO GRI EU30**

Em 2022, a Energisa contou com 734,18 horas de interrupção planejada, 440,45 horas de interrupção forçada (não planejada) e teve a média de 94,43% na disponibilidade por fonte de energia e por regime regulatório.

Provisão de informação

PRÁTICAS PARA ABORDAR BARREIRAS LINGÜÍSTICAS, CULTURAIS, DE BAIXA ALFABETIZAÇÃO E DEFICIÊNCIA RELACIONADAS AO ACESSO E USO SEGURO DE SERVIÇOS DE ELETRICIDADE E SUPORTE AO CLIENTE GRI EU24

Com foco na universalização do atendimento, a Energisa conta com condições de acessibilidade nos canais de atendimento, como:

- As agências de atendimento presencial possuem rampas e banheiros com acessibilidade;
- Totens de autoatendimento nas agências presenciais próprias e em alguns pontos comerciais contam com um botão de acessibilidade, que altera o posicionamento dos elementos interativos e possibilita acesso a pessoas cadeirantes;
- Canal telefônico (0800-032-1234) específico para clientes com deficiência auditiva;
- Nos canais de autoatendimento, em todos os momentos em que dados sensíveis são solicitados ao usuário, é apresentado um ícone de um cadeado com uma fraseologia, como “Ambiente seguro”, visando reforçar ao cliente que ele pode informar seu dado de forma segura. E, a cada

passo concluído, são apresentadas confirmações de sucesso, para que o cliente tenha a tranquilidade de estar evoluindo em seu atendimento.

Algumas práticas realizadas pela Energisa para alertar e educar os clientes sobre os perigos da eletricidade:

- Nas agências presenciais são distribuídos folders e exibidos vídeos com informações sobre os perigos da rede elétrica (falta de atenção perto da rede elétrica, distância segura para construções, pipa ou demais objetos na rede);
- No site institucional e nas redes sociais, há publicações de dicas e alertas sobre os riscos no manuseio de componentes eletrônicos e de incidentes que demandem apoio de um profissional para realização de serviços no sistema elétrico das residências;
- Realização de treinamentos sobre a estrutura de padrão e rede, com objetivo de mostrar na prática para as equipes de atendimento como a energia chega na casa do cliente, desde a rede de distribuição até o seu padrão de energia;
- Informações como cabo partido, risco de morte, fuga de corrente ou vazamento de energia ficam disponibilizadas em uma base de conhecimento com artigos que abordam o uso seguro da energia elétrica e seus perigos.



Carta de asseguração



KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79516 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Energisa S.A.
Rio de Janeiro - RJ

Introdução

Fomos contratados pela Energisa S.A. ("Energisa" ou Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relatório Anual 2022" da Companhia, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual 2022, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Companhia

A administração da Companhia é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual 2022;
- preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards) e com o Sustainability Accounting Standard – Electric Utilities & Power Generators, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual 2022, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade



(NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis. Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Energisa S.A. e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual 2022, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Anual 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Companhia, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual 2022;
- o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório Anual 2022; e
- para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.
- análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI e com o Sustainability Accounting Standard – Electric Utilities & Power Generators, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB);
- avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados da GRI-Standards e SASB;
- entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações.



Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – Standards aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório Anual 2022.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual 2022. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual 2022 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da Energisa S.A., não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com o Sustainability Accounting Standard – Electric Utilities & Power Generators, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e com os controles internos da Companhia.

São Paulo, 23 de junho de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP-014428/O-6


Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e integrante da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e integrante da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e integrante da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

Créditos

O Relatório Anual 2022
é uma publicação Energisa

Praia de Botafogo, 228 - 13º andar - Botafogo,
Rio de Janeiro – RJ – CEP 22.250-906

<http://holding.grupoenergisa.com.br>

Coordenação e conteúdo

Gerência de Sustentabilidade Energisa

Consultoria GRI/SASB, edição de texto e design

rpt.sustentabilidade (www.gruporeport.com.br)

Imagens

Acervo Energisa





<http://holding.grupoenergisa.com.br>