

# **RELATÓRIO ANUAL 2023**



# APRESENTAÇÃO

GRI 2-2, 2-3, 2-5

O Grupo Energisa, uma das principais empresas privadas de soluções em energia do Brasil, apresenta seu Relatório Anual de Sustentabilidade. O documento detalha, de forma objetiva e transparente, os principais projetos e resultados da Companhia no período que vai de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

A construção deste Relatório foi realizada com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), que orientam a elaboração de reportes de sustentabilidade focados na gestão de temas ambientais, sociais e de governança corporativa (ASG). Ao longo do documento, os conteúdos GRI estão sinalizados com *tags* destacadas pela cor verde. Além disso, ao final, há um bloco de conteúdos complementares com informações referentes a essa norma.

O Relatório apresenta a forma como o Grupo se estrutura, realiza negócios de longo prazo e atua para gerar resultados que atendam aos anseios

dos seus principais públicos de relacionamento e à necessidade urgente de preservação do planeta. Para isso, o documento detalha a estratégia de sustentabilidade da Companhia, além de apresentar suas metas e Compromissos ASG, conectando-os à matriz de materialidade da empresa e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

As informações reportadas neste documento passaram por verificação externa, sem conflitos de interesses e isenta, realizada pela empresa independente SGS do Brasil. Os dados financeiros reportados não seguem a mesma periodicidade de divulgação do relatório financeiro da Companhia, que é apresentado ao mercado trimestralmente.

Comentários, dúvidas e outras questões relativas às informações apresentadas podem ser encaminhados ao e-mail [sustentabilidade@energisa.com.br](mailto:sustentabilidade@energisa.com.br).

Boa leitura!



# SUMÁRIO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A ENERGISA

ABORDAGEM DE  
SUSTENTABILIDADE

AÇÃO PELO CLIMA

PROTAGONIZANDO A  
TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

PROMOVENDO MOBILIDADE SOCIAL

CUIDANDO DAS PESSOAS

OPERANDO COM  
RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO

CRÉDITOS



# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-22

É com grande satisfação que compartilho o Relatório Anual de Sustentabilidade do Grupo Energisa. Mais do que uma mera compilação de dados e realizações, este documento é uma expressão do nosso compromisso com o presente e o futuro. O setor de energia vive um tempo de mudanças extraordinárias. Somos parte impulsionadora dessas transformações. Olhamos de forma ampla a perspectiva de atender às necessidades energéticas dos nossos clientes, consistente com a busca permanente para sermos o seu parceiro ideal, trazendo segurança, modicidade e confiabilidade.

Nosso caminho até aqui foi marcado por uma jornada de preparação contínua e dedicada. Trazemos os valores e o conhecimento acumulados em quase 120 anos de história como inspiração para os nossos movimentos de expansão. Hoje, estamos posicionados para oferecer um leque diversificado de soluções inovadoras e sustentáveis, adaptadas às

necessidades variadas de nossos clientes residenciais, comerciais e industriais. Estamos presentes nas cidades, no campo e nas áreas mais remotas na Amazônia Legal e do Pantanal. Além disso, assumimos o compromisso firme com as novas gerações, alinhando nossas metas de sustentabilidade até 2050 com os 17 ODS estabelecidos pela ONU.

A distribuição de energia elétrica, relevante, representa 83% do Ebitda do Grupo. É desse segmento que vem a *expertise* acumulada de colocarmos os clientes no centro de nossas atenções e que nos tem permitido ser eficiente em planejamento, incorporação, transformação e impulsionamento dos novos negócios. Nossa entrada em outros segmentos tem sempre o compromisso de alcançar altos padrões de qualidade, gestão, desempenho e satisfação dos clientes e demais *stakeholders*.

Entre as realizações de 2023, destacamos a aquisição da ES Gás, concessionária líder nos serviços de canalização e distribuição de gás no Espírito Santo, marcando a entrada do Grupo no setor de gás natural. Entendido como um combustível que irá contribuir para a transição energética no Brasil e no mundo, impactando positivamente na redução de emissões de carbono (e na consequente



Trazemos os valores e o conhecimento acumulados em quase 120 anos de história como inspiração para os nossos movimentos de expansão

melhora da qualidade do ar), o gás natural tem enorme potencial de crescimento em todos os segmentos de consumo (residencial, comercial, industrial, automotivo, climatização), não só no Espírito Santo, mas também em outros estados.

Merece destaque também a incursão da Energisa no promissor mercado de produção e comercialização de biometano. Por meio da (re)energisa, adquirimos a Agric, uma empresa especializada em compostagem de resíduos orgânicos industriais e na produção de biofertilizantes. Nossa intenção é transformá-la na principal usina de produção de biometano e biofertilizantes em Santa Catarina. O biometano, um gás natural renovável, tem aplicações diversas, desde sua mistura com o gás convencional até a geração de hidrogênio, amônia e metanol. Trata-se de um mercado com grandes perspectivas de crescimento, especialmente nos estados onde a Energisa já atua, que abrigam setores como o agronegócio, com alta geração de resíduos orgânicos. Essa aquisição está alinhada com a estratégia do Grupo de diversificação do seu ecossistema de soluções energéticas.

O lançamento da (re)energisa em 2022 foi um passo decisivo nessa direção e trouxe muitas

oportunidades desde então. Criada para atuar no mercado livre de energia, oferecendo geração distribuída por meio de fontes renováveis, serviços de valor agregado e eficiência energética, a Companhia encerrou o ano de 2023 como uma das empresas no segmento de geração fotovoltaica distribuída do Brasil, com mais de 351 MWp de capacidade instalada em 90 usinas localizadas em cinco estados das regiões Sudeste e Centro-Oeste. A Assinatura Solar seu principal produto, tem tido excelente aceitação no mercado e já atende a mais de 12 mil clientes, entre empresas de diferentes portes e residências. Essa adesão significa evitar a emissão de cerca de 172 mil toneladas de CO<sub>2</sub> por ano na atmosfera, equivalente ao plantio de 1,2 milhão de árvores todo ano.

No começo de 2024, ocorreu a abertura do mercado livre de energia para clientes de média e alta tensões, desencadeando um horizonte de novas possibilidades de escolha para milhares de consumidores comerciais e industriais. A (re)energisa está preparada para disputar esse mercado e oferecer os melhores serviços e soluções aos clientes através de sua comercializadora varejista.

A plataforma Energisa 5D (diversificada, des-

A plataforma Energisa 5D (diversificada, descarbonizada, descentralizada, digitalizada e democrática) é cada vez mais uma realidade

democrática) é cada vez mais uma realidade. A nossa atuação é propositiva na busca de soluções inovadoras que promovam a descarbonização em diversas regiões, inclusive nas áreas mais remotas e difíceis. A Energisa tem mantido discussões com as autoridades públicas no intuito de levar a solução de microrredes híbridas – como adotada no projeto pioneiro implantado na Vila Restauração, no Acre – a mais localidades, garantindo a segurança energética da região amazônica em áreas em que a interligação por redes de distribuição são economicamente ou ambientalmente inviáveis.

Atualmente, cerca de 1,43 milhão de habitantes residem em 111 áreas prioritárias para descarbonização – ou seja, viáveis para substituir térmicas por outras fontes – nos estados do

Acre, Amazonas, Amapá, Rondônia e Roraima, onde uma solução híbrida renovável poderia trazer benefícios significativos, reduzindo tanto o consumo de *diesel*, muito caro naquela região, quanto as emissões de gases efeito estufa. Em 2023, o cenário se tornou ainda mais desafiador, com a região enfrentando uma seca histórica que levou a diversos rios amazônicos ao seu nível mais baixo já registrado. Essa estiagem severa dificultou ainda mais o transporte fluvial de combustíveis para as áreas remotas resultando em sérios impactos no abastecimento das usinas termelétricas locais.

Em 2023, os efeitos do El Niño e o simultâneo aquecimento da superfície do Atlântico Norte deixaram uma marca indelével, tornando-o o ano mais quente dos últimos 174 de registro, segundo dados da Organização Meteorológica Mundial (OMM).

Essa anomalia climática global teve impactos diretos no consumo de energia elétrica em todas as regiões onde a Energisa atua, resultando em um aumento médio de 5,2% em comparação com 2022. Para mensurar as variações de temperatura e seus efeitos no consumo de energia é utilizado um conjunto de variáveis e modelos que estão

sendo desafiados por esses fenômenos. Entre eles, usamos o *Cooling Degree Days* (CDD) que indica demanda por resfriamento em uma determinada área durante um período. Em 2023, o CDD foi 14% maior comparado a 2022, provocado por sucessivas ondas de calor em todas as regiões, contribuindo para explicar 51% da variação da carga ante a média de 37% (2019-2022).

As mudanças climáticas têm desencadeado impactos cada vez mais evidentes e intensos em várias partes do mundo. Reconhecendo essa realidade, a Energisa tem mantido uma preparação robusta desde 2011 para enfrentar eventos climáticos extremos, implementando planos de contingência dedicados a lidar com uma ampla gama de situações, incluindo chuvas torrenciais, ventos fortes, descargas atmosféricas, ondas de calor e incêndios florestais. Nossa abordagem envolve monitoramento constante da meteorologia para antecipar as necessidades, mobilização de equipes de plantão, ativação de protocolos de emergência, alocação estratégica de materiais e equipamentos, ao mesmo tempo em que reforçamos a comunicação e o cuidado constante com a segurança e com a continuidade do serviço junto aos nossos clientes.

No exercício, o Grupo investiu R\$ 4,4 bilhões em distribuição e o plano de 2024 prevê investir R\$ 4,9 bilhões nesse segmento e R\$ 6,0 bilhões no total, patamares elevados que refletem o compromisso da Energisa em atender a todas as obrigações regulatórias e garantir excelência operacional aos nossos clientes.

Na transmissão, concluímos projetos relevantes e temos conseguido antecipar a entrada em operação de todas as concessões que adquirimos desde o nosso ingresso nesse segmento, em 2017. De lá até o final de 2023, a Energisa investiu R\$ 2,6 bilhões, colocou oito concessões em operação e realizou aquisições, alcançando uma receita anual permitida (RAP) pelo critério regulatório de R\$ 764,1 milhões. Nossa expectativa é chegar ao final de 2027 com pelo menos 12 ativos operacionais. Em evento subsequente, em março de 2024, nos sagramos vencedores do lote 12 no primeiro leilão de transmissão no ano, que permitirá crescer a RAP dos próximos anos em cerca de 14%.

Ancorados no valor de que “cliente é tudo pra gente”, alcançamos posição de destaque pelas nossas distribuidoras entre as melhores do país pelos critérios de satisfação do cliente (ISQP) da Associação

Brasileira de Distribuidoras de Energia Elétrica (Abradee) e também no *ranking* do IASC da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). A conquista é resultado de investimentos significativos no treinamento dos nossos colaboradores e colaboradoras, consolidando o “jeito Energisa de atender”, por meio da adoção de atitudes e padrões de serviço diferenciados que proporcionem experiências positivas aos nossos clientes em cada interação.

Temos o orgulho de entregar neste exercício um lucro líquido societário de R\$ 2,6 bilhões, 6,4% acima daquele verificado em 2022, com uma taxa

anual de crescimento de 29% nos últimos dez anos. Desde 2016, quando a Energisa passou pelo seu primeiro re-IPO, até o fechamento de 2023, as ações da Companhia (ENGI11) valorizaram-se 244,5%, bastante acima do Ibovespa e do CDI, que acumularam altas de 136,3% e 78,7%, respectivamente, nesse mesmo período. O Grupo pagou dividendos regularmente a cada semestre, totalizando um *dividend yield* médio anual de 4%.

Esses resultados também se refletem no aumento significativo do volume de investimento social do Grupo. Ao longo de seus 119 anos de história, a Energisa tem sido guiada pelo compromisso de construir relacionamentos sólidos com as comunidades nas quais atua, apoiando projetos que promovam o desenvolvimento humano por meio da educação, valorização das culturas locais e geração de mobilidade social. Desde 1987, apoiamos a Fundação Cultural Ormeo Junqueira Botelho referência na produção audiovisual, na Zona da Mata mineira, e na difusão em todos os demais segmentos culturais nos municípios atendidos pelo Grupo Energisa.

O lançamento do Instituto Energisa, em 2022, marcou um avanço significativo em nossa abordagem. Em 2023, demos continuidade aos investimentos

socioculturais, que visam identificar e apoiar iniciativas que impulsionam a economia criativa de maneira descentralizada, contribuindo para a preservação da memória, educação e geração de renda nos territórios onde estamos presentes. No último ano, investimos R\$ 53,99 milhões com recursos próprios e incentivados. Estamos comprometidos em continuar fortalecendo nossos laços com as comunidades locais e contribuindo para um futuro mais próspero e sustentável para todos.

Agradeço a todos os nossos colaboradores e colaboradoras que, com sua dedicação, persistência e busca por excelência, possibilitaram que a Energisa trilhasse esse resultado. Seguimos confiantes de que podemos fazer diferença na qualidade de vida das pessoas, no desenvolvimento das regiões onde estamos presentes e na construção de um mundo mais sustentável. Mantemos nossa crença nos valores centenários que a Energisa guarda dos seus fundadores, e enxergamos o presente como o ponto de convergência entre passado e futuro, no qual cada escolha está conectada ao legado que aspiramos deixar para as próximas gerações.

**Ricardo Botelho**

*Presidente do Grupo Energisa*

Seguimos confiantes de que podemos fazer diferença na qualidade de vida das pessoas, no desenvolvimento das regiões onde estamos presentes e na construção de um mundo mais sustentável



# A ENERGISA

- NOSSOS NEGÓCIOS
- PRESENÇA NO TERRITÓRIO
- JEITO DE SER
- ENERGISA 5D
- DESEMPENHO 2023
- ÍNDICES E *RATINGS*
- PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS



# A ENERGISA

Pioneira e inovadora há 119 anos, a Energisa tem em seu DNA a marca do empreendedorismo, pioneirismo e da busca incessante por transformar soluções energéticas em conforto para as pessoas e desenvolvimento sustentável para a sociedade. Nessa jornada centenária,

iniciada em Cataguases (MG) com a fundação da Companhia de Força e Luz Cataguazes-Leopoldina, a empresa cresceu e se expandiu para todas as regiões do Brasil, visando gerar acesso universal, justo, eficiente e moderno à eletricidade e outras formas de energia.



**1905**  
Fundação da Companhia de Força e Luz Cataguazes-Leopoldina



**1907**  
Listada na Bolsa de Valores do Rio de Janeiro



**1908**  
Início da geração e distribuição de energia



**1925**  
Primeira participação nos lucros para os empregados



**1970**  
Início das operações de geração térmica



**1981**  
Expansão do negócio para a geração renovável por meio de fontes eólicas, solares, biomassa, além de usinas e pequenas centrais hidrelétricas



**2017**  
Entrada no segmento de transmissão de energia



**2019**  
Aquisição da Alsol Energias Renováveis S.A., empresa de geração renovável



**2021**  
Criação da *fintech* Voltz Capital S.A.



**2022**  
Lançamento da marca (re)energisa, que passa a atuar na geração renovável e na comercialização para o mercado livre de energia



**2023**  
Aquisição da ES Gás e da Agric entrando nos segmentos de distribuição de gás natural canalizado e de produção de biometano e biofertilizantes

TRANSFORMAÇÃO  
COMO MARCA

Hoje estruturada como Grupo Energisa, a Companhia é formada por diversas empresas que colocam o cliente no centro da sua atuação. Oferece soluções que vão desde a geração, transmissão e distribuição de energia, até o desenvolvimento de projetos de microrredes híbridas em regiões remotas da Amazônia e do Pantanal.



O Grupo Energisa busca atender às necessidades energéticas de seus clientes, atuando como um amplo e completo ecossistema que oferece produtos e serviços para clientes residenciais, comerciais, industriais e rurais. Queremos ser o parceiro ideal proporcionando segurança, modicidade e confiabilidade.



# NOSSOS NEGÓCIOS

GRI 2-6

Ao longo da sua história, seja por meio da incorporação ou da criação de novos empreendimentos, o Grupo Energisa ampliou seu escopo de atuação para se posicionar como uma companhia que preza pela qualidade dos serviços e pela sustentabilidade dos seus negócios.

O ano de 2023 marcou a entrada do Grupo em dois novos segmentos: produção de biofertilizante, biogás e biometano; e distribuição de gás natural. Para isso, adquiriu a ES Gás, em julho, e a Agric, em agosto





### DISTRIBUIDORA

Principal ramo de atuação do Grupo, suas atividades **garantem o fornecimento de energia elétrica à população de forma confiável e acessível**. A Energisa é controladora de nove distribuidoras, localizadas em Minas Gerais, Sergipe, Paraíba, Rio de Janeiro, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Tocantins, São Paulo, Paraná, Acre e Rondônia.



### VOLTZ

A primeira *fintech* do setor de *utilities* do Brasil objetiva a criação de produtos que aceleram a **inclusão digital e financeira de clientes do país** e a expansão das soluções desenvolvidas para o ecossistema do Grupo Energisa, bem como para outras *utilities*, que enfrentam desafios complementares e semelhantes aos do Grupo.



### (RE)ENERGISA

Consolidada em uma única marca em 2022, a empresa integra os negócios não regulados de **geração descentralizada por meio de fontes renováveis, comercialização de energia no mercado livre e de serviços de valor agregado**.



### TRANSMISSÃO

Essencial na transição energética, as linhas de transmissão **promovem o intercâmbio energético necessário para segurança de uma matriz de baixo carbono**. Iniciadas em 2017, as atividades de transmissão de energia elétrica abrangem 13 concessões em nove estados.



### MULTI ENERGISA

O *contact center* da Energisa é essencial para manutenção e **melhoria da experiência do cliente**.



### CENTRAL DE SERVIÇOS (CSE)

Criada para **garantir mais eficiência e transparência administrativas**, a central de serviços Energisa concentra os processos transacionais das áreas operacionais como Recursos Humanos, Contabilidade, Financeiro, Suprimentos, Gestão de Serviços, Faturamento e Infraestrutura (*facilities*, frotas e obras civis).



### DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL

Com atuação no Espírito Santo, a ES Gás é a responsável pelos serviços de canalização e distribuição de gás natural no estado. Atua nos segmentos residencial, comercial, industrial, automotivo, climatização, cogeração e termelétrico, atendendo mais de 80 mil unidades consumidoras. O gás natural é uma fonte versátil de energia, sendo empregado na geração de calor e eletricidade e como matéria-prima na indústria, com emissões reduzidas se comparado com outras fontes fósseis. Por meio de dutos da ES Gás também iremos distribuir biometano, desempenhando assim um papel importante na transição para fontes de energia mais renováveis.



### BIOFERTILIZANTES / BIOGÁS / BIOMETANO

Localizada em Santa Catarina, a Agric está na vanguarda da transição energética, ao transformar resíduos orgânicos industriais em biofertilizantes. O planejamento da Energisa é expandir suas operações para a geração de biogás e biometano, contribuindo ativamente para a redução das emissões de gases de efeito estufa e promovendo a adoção de métodos sustentáveis de destinação de resíduos e os processos orgânicos de fertilização do solo.

# PRESENÇA NO TERRITÓRIO

GRI 2-1



**8,6**  
MILHÕES  
de clientes

Presença em  
**863**  
MUNICÍPIOS<sup>1</sup>



**+ 20** MILHÕES  
DE PESSOAS ATENDIDAS  
(10% da população brasileira)

**2,035**  
MILHÕES DE KM<sup>2</sup>  
de área de cobertura  
(24% do território nacional)



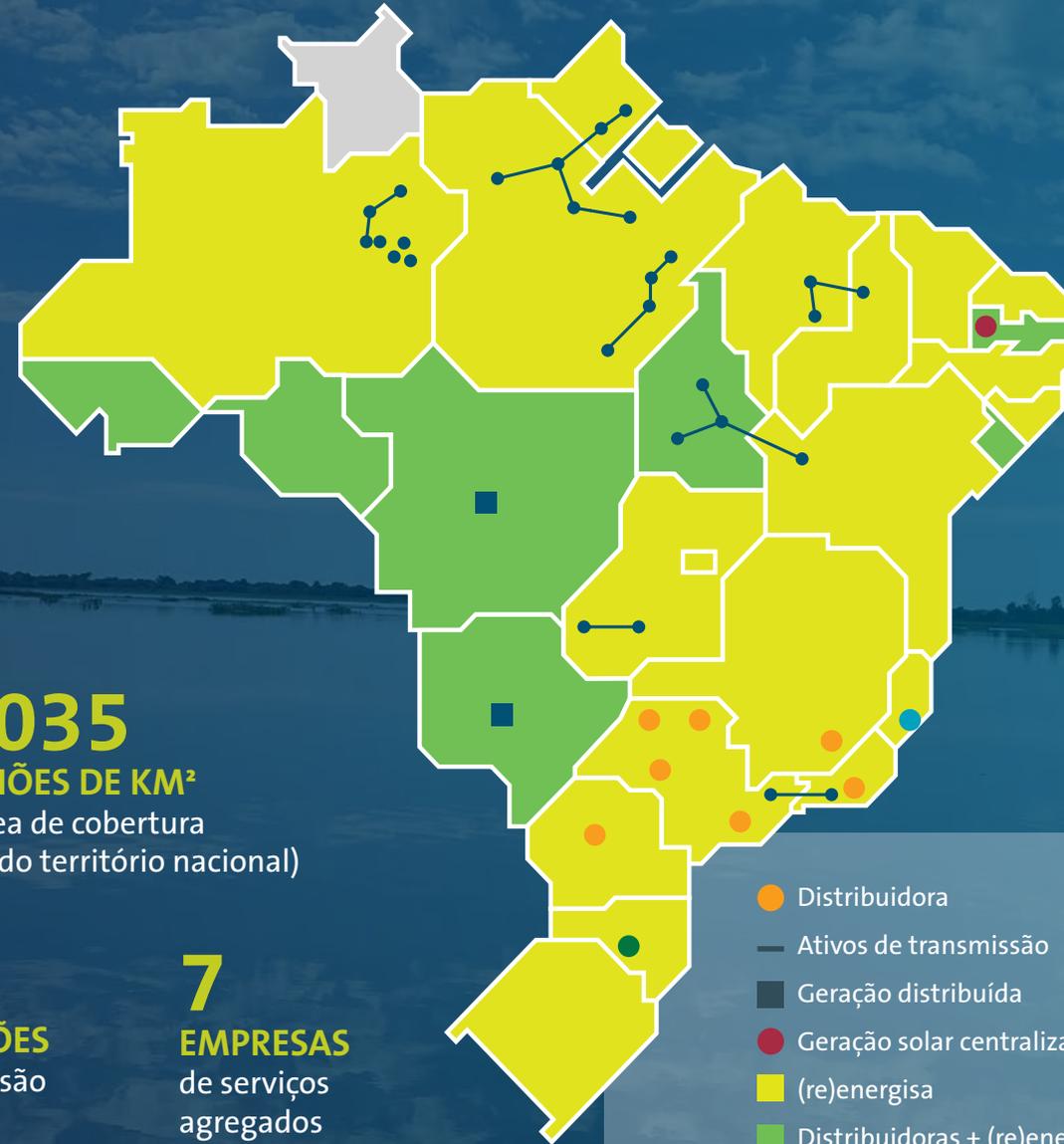
**9**  
CONCESSÕES  
de distribuição de  
energia elétrica



**13**  
CONCESSÕES  
de transmissão



**7**  
EMPRESAS  
de serviços  
agregados



- Distribuidora
- Ativos de transmissão
- Geração distribuída
- Geração solar centralizada
- (re)energisa
- Distribuidoras + (re)energisa
- ES Gás
- Agríc

- Uma concessão de distribuição de gás natural: **ES GÁS**
- **DUAS USINAS FOTOVOLTAICAS** para geração solar centralizada
- **90 PLANTAS DE GERAÇÃO DISTRIBUÍDA**, com 351,2 MWp de capacidade instalada
- **3.118 KM** de linhas de transmissão e **14.454 MVA** de capacidade de transformação
- **CERCA DE 300 TONELADAS/DIA** de resíduos orgânicos de indústrias para transformação em biofertilizantes e produção de biogás/biometano

<sup>1</sup> Após decisão do STF em 06/10/2023, o estado de Mato Grosso passa a ter 142 municípios. O distrito de Sorriso, Boa Esperança, agora é denominado município de Boa Esperança do Norte.

# JEITO DE SER

A Energisa e seus negócios são orientados por um conjunto de princípios e valores que fortalecem a cultura e guiam a atuação da Companhia em direção ao futuro almejado.



## MISSÃO

O Grupo Energisa existe para transformar energia em conforto, em desenvolvimento e em novas possibilidades, com sustentabilidade, oferecendo soluções energéticas inovadoras aos clientes, agregando valor aos acionistas e oportunidade aos seus colaboradores.



## VISÃO

Ser protagonista na transformação energética conectando as pessoas e empresas à melhor solução de energia, construindo um mundo mais sustentável.

## VALORES



VALOR	TODOS OS DIAS	NÃO VALE DE JEITO ALGUM
<b>Vida em primeiro lugar</b>	Zelamos pela vida de todos cuidando uns dos outros. Cumprimos à risca cada procedimento de segurança.	Omitir-se diante de atos e condições inseguros. Acreditar que não vai acontecer com a gente.
<b>Cliente é tudo pra gente</b>	Somos movidos a entender e servir o cliente. Agimos pela excelência da experiência do cliente.	Prometer o que não se pode entregar. Usar a regulação como escudo.
<b>Compromisso com a sustentabilidade</b>	Decidimos com foco no hoje e no futuro. Trabalhamos para e com a comunidade.	Agir sem transparência, integridade e ética. Fazer diferente do que se fala.
<b>As pessoas são a nossa energia</b>	Valorizamos pessoas, com respeito e meritocracia. Agimos como donos e promovemos um ambiente de confiança e autonomia.	Discriminação de qualquer natureza. Deixar de ouvir e de respeitar opiniões diferentes.
<b>Coragem para ousar e inovar</b>	Experimentamos, erramos e ajustamos rapidamente. Valorizamos boas ideias, sem fronteiras e sem hierarquia.	Desistir das novas ideias que geram valor. Criar barreiras para quem propõe o diferente.
<b>Juntos geramos resultados extraordinários</b>	Somos ousados nos objetivos e inovadores nas soluções. Trabalhamos com o time pelos mesmos objetivos.	Gerar resultados a qualquer custo. Cumprir o plano sem ganhar o jogo.

# ESTRATÉGIA

Desde a sua fundação, o Grupo Energisa tem como característica o pioneirismo, a busca pela excelência, pelo desempenho consistente dos seus empreendimentos e o espírito empreendedor com que aproveita oportunidades existentes e desenvolve novos negócios no promissor mercado de energia do Brasil.

Esses pilares se somam aos sólidos modelos de governança e de controle societário, voltados a maximizar o crescimento da Companhia ao mesmo tempo em que mantém uma estrutura estável de controle corporativo.

Para guiar sua trajetória a longo prazo, o Grupo Energisa estabeleceu uma estratégia clara, fundamentada em sua missão, visão e valores. Essa estratégia visa não apenas preparar e adaptar-se proativamente às mudanças, mas também identificar as demandas energéticas atuais e futuras de clientes residenciais, comerciais e industriais em áreas urbanas, rurais e remotas. É a partir desse entendimento que a Companhia constrói as soluções que são acopladas ao seu ecossistema de negócios.

Em outro pilar dessa estratégia, está o compromisso de enfrentar os desafios e explorar as oportunidades decorrentes da transformação energética, da descarbonização e da sustentabilidade ambiental. O Grupo Energisa está ativamente engajado em reduzir as emissões de gases de efeito estufa. Além disso, a empresa concentra esforços em garantir o acesso a uma energia limpa, confiável, de qualidade – sempre buscando conferir acesso e democratização do seu uso para todos os brasileiros.

Para transformar essa estratégia em realidade, a Companhia adotou a abordagem Energisa 5D, direcionando o Grupo para uma atuação diversificada, descarbonizada, descentralizada, digitalizada e democrática. O último “D”, adicionado em 2023, simboliza o esforço de levar energia acessível para todos os brasileiros (leia mais na [página 47](#)).



# ENERGISA 5D

5D	DESCRIÇÃO	ABORDAGEM
	<b>Digitalização</b> Inovação em processos alavancada pela transformação digital.	Sensores inteligentes e sistemas automatizados para integração de fontes distribuídas; atendimento mais eficiente ao cliente via canais digitais; transformação digital de processos internos; uso de inteligência artificial para prover eficiência e melhores serviços aos clientes.
	<b>Descarbonização</b> Investimento em fontes energéticas de menor emissão ou promoção, por meio da infraestrutura operada pela empresa, dessas fontes, para que sejam disponibilizadas aos clientes.	Desligamento das térmicas em uso nos sistemas isolados; investimento em geração por meio de fontes renováveis (biomassa, biogás, fotovoltaica e eólica); redução de emissões próprias de gases de efeito estufa (GEE); construção de infraestrutura de redes para escoamento de fontes renováveis ou que reduzam as emissões.
	<b>Diversificação</b> Diversificação dos negócios e oferta de múltiplas fontes de energia, ampliando a segurança e promovendo a flexibilidade, orientado para as demandas energéticas dos clientes.	Além das fontes geradoras, a Energisa também diversifica suas linhas de negócio, com investimentos em geração distribuída e centralizada, soluções energéticas e serviços financeiros, distribuição de gás natural e produção de biofertilizantes e biogás/biometano.
	<b>Descentralização</b> Proliferação de sistemas baseados em recursos energéticos distribuídos (RED), ou na produção descentralizada de gás natural renovável, que são aqueles localizados dentro dos limites de uma concessionária de distribuição e, geralmente, entregues para consumidores nessa mesma região.	Desenvolvimento de soluções inovadoras como mobilidade elétrica, RED e serviços <i>behind the meter</i> ; e a interiorização do gás natural renovável por meio de produção próxima ao mercado consumidor.
	<b>Democratização</b> Facilitar o acesso e a distribuição justa de energia elétrica, expandindo seu alcance a regiões isoladas. Promover a modicidade para ampliar o uso de energia.	Adoção de tecnologias de baterias e geração solar fotovoltaica para comunidades remotas e clientes isolados; desenvolvimento de soluções que sejam acessíveis ao consumidor de energia em geral.

# DESEMPENHO 2023

Atenta à sua estratégia de crescimento e diversificação, em 2023 a Energisa capitalizou oportunidades de aquisições e enfrentou seus desafios de forma assertiva. O resultado positivo se reflete em melhora de indicadores, como o Ebitda, e na geração de valor compartilhada.



## CAPITAL FINANCEIRO

LUCRO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE  
R\$ **2,58** BILHÕES

DÍVIDA LÍQUIDA CONSOLIDADA DE  
R\$ **24,87** BILHÕES

EBITDA ATINGIU O RECORDE HISTÓRICO,  
TOTALIZANDO

R\$ **7,62** BILHÕES,  
UM INCREMENTO DE  
R\$ **628,3** MILHÕES  
FRENTE A 2022

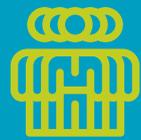


## CAPITAL NATURAL

**388** MIL  
tCO<sub>2</sub>e  
EVITADOS POR ANO  
COM O DESLIGAMENTO  
DAS USINAS TÉRMICAS

CONSERVAÇÃO DE  
**303,75** HA  
DE MATA ATLÂNTICA COM  
A RESERVA PARTICULAR DO  
PATRIMÔNIO NATURAL (RPPN)  
USINA MAURÍCIO

R\$ **5** MILHÕES  
INVESTIDOS NO FUNDO  
FLORESTA VIVA, PARA  
REFLORESTAMENTO  
NA AMAZÔNIA (A SER  
DESEMBOLSADO ENTRE  
2023 E 2026)



## CAPITAL HUMANO

**16.648**  
COLABORADORES PRÓPRIOS

**6.402**  
TRABALHADORES TERCEIROS

**1,1** MILHÃO  
DE HORAS DE CAPACITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO



**CAPITAL MANUFATURADO**

INVESTIMENTOS DE

R\$ **6,02** BILHÕES

**39,5** MIL GWH

DISTRIBUÍDOS PARA OS SEGMENTOS RESIDENCIAL, INDUSTRIAL, COMERCIAL, RURAL E OUTROS (CATIVO + LIVRES)

**5,2%**

DE CRESCIMENTO NO CONSUMO DE ENERGIA, SENDO

**13%**

SOMENTE NO ÚLTIMO TRIMESTRE

Para saber mais sobre indicadores operacionais e Qualidade do Serviço, [clique aqui](#)

**COMO O AQUECIMENTO GLOBAL MUDOU O CONSUMO EM 2023**

As anomalias climáticas provocaram ondas de calor que atingiram todas as regiões brasileiras nos últimos meses de 2023 e impactaram em aumento de consumo de energia elétrica no ano. As elevadas temperaturas, principalmente no Centro-Sul do país, contrastam com os termômetros abaixo da média histórica observados em 2022.

Mesmo nesse cenário de aumento de consumo, cabe destacar que as emissões de gases de efeito estufa associadas à energia distribuída pelo Sistema Interligado Nacional (SIN) foram de 0,385 tCO<sub>2</sub>e/MWh, 10% menor do que em 2022, e 70% menor do que em 2021 (ano que foi impactado pela falta de chuvas e escassez hídrica).

[Clique aqui](#) para consultar a divulgação de resultados 2023 detalhados.



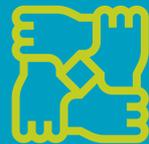
**CAPITAL INTELECTUAL**

**42**

PROJETOS DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO E EXPERIMENTAÇÕES EM ANDAMENTO

**5**

PATENTES REGISTRADAS EM 2023



**CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO**

APROXIMADAMENTE

R\$ **53,99** MILHÕES  
INVESTIDOS EM PROJETOS SOCIOCULTURAIS

+ **426** MIL

PESSOAS BENEFICIADAS POR PROGRAMAS SOCIOCULTURAIS

# ÍNDICES E RATINGS

O Grupo Energisa tem *ratings* emitidos pelas principais agências classificadoras de risco do mundo. Confira:

AGÊNCIA	CLASSIFICAÇÃO NACIONAL/ PERSPECTIVA	CLASSIFICAÇÃO GLOBAL/ PERSPECTIVA	DATA DA ÚLTIMA PUBLICAÇÃO
<b>Standard &amp; Poor's</b>	brAAA (estável)	BB- (estável)	dez/2022
<b>Moody's</b>	AA+br (estável)	–	dez/2023
<b>Fitch Ratings</b>	AAA (bra) (estável)	BB+ (estável)	set/2023

O Grupo Energisa recebe o reconhecimento público de diversas entidades pela qualidade de seus projetos e iniciativas

# PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

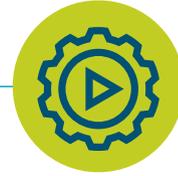
Em 2023, o desempenho do Grupo Energisa foi reconhecido por premiações diversas, reforçando a geração de valor compartilhada. Confira os principais destaques:

## INOVAÇÃO



- Prêmio Valor de Inovação**  
 A Energisa ficou em 2º lugar no *ranking* do jornal Valor Econômico, que elege as cem empresas do setor elétrico mais inovadoras do Brasil. No geral, foi a 28ª.
- Prêmio Sendi**  
 Projeto que apresenta um modelo de leilão para sistemas isolados de geração e distribuição, foi reconhecido durante o Seminário Nacional de Distribuição de Energia Elétrica.
- Época Negócios 360:**  
 2º lugar no setor de energia elétrica.
- Intersolar The Smarter E Award**  
 O *case* Vila Restauração foi o único projeto desenvolvido nas Américas a ser reconhecido na premiação internacional.
- 7TH Experience:**  
 Entre os 50 executivos de destaque em tecnologia e inovação de 2023.
- 100 Open Startups – Ranking 100 Open Corps**  
 Grupo foi o segundo colocado na categoria Energia Elétrica e Renováveis e 17º lugar geral.

## EFICIÊNCIA OPERACIONAL



- **Prêmio Abradee**

### ENERGISA SERGIPE

**1º** LUGAR

NA AVALIAÇÃO “GESTÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA” ENTRE AS DISTRIBUIDORAS COM MAIS DE 500 MIL CONSUMIDORES.

### ENERGISA MATO GROSSO DO SUL

**1º** LUGAR

NA AVALIAÇÃO “MELHOR EMPRESA DO NORTE E CENTRO-OESTE” ENTRE AS DISTRIBUIDORAS COM MAIS DE 500 MIL CONSUMIDORES.

### ENERGISA SUL-SUDESTE

**1º** LUGAR

NA AVALIAÇÃO DO CLIENTE ENTRE AS DISTRIBUIDORAS COM MAIS DE 500 MIL CONSUMIDORES.

## CLIENTES



- Dois prêmios de **Customer Summit Awards**, a maior premiação de experiência de cliente no Brasil;
- Dois prêmios **Clientes SA**, com a pesquisa Energisa satisfação e a nova Agência Digital;
- Cinco prêmios **ABT**, que é a maior premiação em relacionamento com clientes no Brasil, com propósito de reconhecer e divulgar as melhores práticas;
- Indicação internacional do **Prêmio LATAM**, na categoria Líder em Projeto de Consultoria, com a Pesquisa de Satisfação, PESA, e também uma indicação do Prêmio Brasil que encanta o consumidor, com o *case* First Call Resolution.

### PRÊMIO IASC/ANEEL (ÍNDICE ANUAL DE SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR)

Empresa	Ranking 2023	Categoria
<b>Energisa Paraíba</b>	1ª	Melhor energia do Brasil acima de 400 mil unidades consumidoras
<b>Energisa Tocantins</b>	1ª	Norte – Melhor energia
<b>Energisa Mato Grosso do Sul</b>	1ª	Centro-Oeste – Melhor energia
	-	Maior crescimento

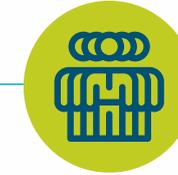
## PESSOAS

- **Great Place to Work (GPTW)**

Anualmente, a GPTW realiza uma pesquisa de clima entre os colaboradores de empresas que almejam participar de seu *ranking* das melhores companhias para se trabalhar, para avaliar o nível de satisfação com o ambiente de trabalho. Aquelas que alcançam mais de 70%

de aprovação são reconhecidas com o selo GPTW. Em 2023, três empresas do Grupo chegaram ao pódio de suas categorias (Energisa Paraíba, Energisa Mato Grosso do Sul e Energisa Tocantins), resultado do compromisso da Energisa em promover a melhor experiência de trabalho para seus colaboradores.

EMPRESA	RANKING 2023	CATEGORIA	NÚMERO DE COLABORADORES
<b>Energisa Paraíba</b>	2°	Paraíba	2.249
<b>Energisa Minas-Rio</b>	4°	Minas Gerais	986
<b>Energisa Mato Grosso do Sul</b>	1°	Centro-Oeste	1.364
<b>Energisa Tocantins</b>	1°	Norte	1.470
	2°	Energia	
<b>Energisa Rondônia</b>	22°	Brasil	1.456
<b>Energisa Sul-Sudeste</b>	9°	São Paulo	1.028
<b>Multi Energisa</b>	4°	Ceará	846
<b>Voltz</b>	12°	Rio de Janeiro	171





# ABORDAGEM DE SUSTENTABILIDADE

- ENGAJAMENTO DE *STAKEHOLDERS*
- ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE
- EVOLUÇÃO DOS COMPROMISSOS PELA SUSTENTABILIDADE



# ENGAJAMENTO DE *STAKEHOLDERS*

GRI 2-14, 2-29, 3-1, 3-2

A atuação da Energisa sobre os temas ambientais, sociais e de governança é parte relevante da sua estratégia empresarial. E, entendendo que as partes interessadas são amplas, impactando ou sendo impactadas pelos negócios da Companhia, a abordagem para construção da estratégia de sustentabilidade foi definida a partir da sua rede de relacionamentos.

A Companhia acredita que o envolvimento contínuo e responsivo com todas as partes interessadas aumenta sua capacidade de identificação de oportunidades e de soluções para os desafios socioeconômicos mais amplos do negócio, por meio de múltiplas formas de engajamento.

Conheça os principais públicos de relacionamento do Grupo Energisa e os meios mais relevantes que a empresa utiliza para se relacionar com cada um:

PÚBLICO	TIPOS DE ENGAJAMENTO
<b>Clientes</b>	Agências de atendimento, redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, X e Youtube), <i>call center</i> , WhatsApp Gisa, Energisa ON, canal de denúncia, Conselho de consumidores e pesquisas de satisfação (IASC).
<b>Colaboradores</b>	Reuniões, <i>webinars</i> , treinamentos, rede social corporativa (Fala aí), ferramenta Pulses, Giro da Semana, Vem de Zap, Bússola.
<b>Fornecedores</b>	Portal do fornecedor, Programa de Desenvolvimento – Sinergisa e empregado padrão, <i>workshops</i> , gestor do contrato, <i>e-mail</i> .
<b>Sociedade geral</b>	Audiência, entrevistas, reuniões, <i>e-mails</i> , ouvidoria, redes sociais.
<b>Veículos de comunicação</b>	Comunicação de imprensa, redes sociais, <i>blogs</i> , <i>site</i> , WhatsApp, <i>release</i> , entrevistas.
<b>Acionistas, investidores e órgãos financeiros</b>	Relatórios, formulário de referência, questionários, informes, <i>e-mails</i> , <i>site</i> de RI, Energisa Day.
<b>Órgãos reguladores</b>	Assembleias, reuniões, <i>e-mails</i> , conferência, eventos, fóruns.

## CONSTRUÇÃO DA MATRIZ DE MATERIALIDADE

Como parte das suas iniciativas de engajamento, o Grupo Energisa possui uma rotina periódica de consulta a *stakeholders* para realizar a revisão de sua matriz de materialidade, composta pelos temas considerados mais relevantes para a atuação da empresa.

Essa abordagem é fundamental para orientação do processo de tomada de decisão e desenvolvimento de estratégias, especialmente no que diz respeito à definição de sua atuação em relação

aos aspectos ASG. Apoiados por uma consultoria especializada e aplicando uma metodologia de dupla materialidade, a mais recente atualização dos temas materiais foi realizada e aprovada pelo Comitê Estratégico de Sustentabilidade da Companhia em 2022.

Conheça os temas materiais do Grupo Energisa. [Clique aqui.](#)

O Grupo Energisa possui uma rotina periódica de consulta a *stakeholders* para realizar a revisão de sua matriz de materialidade



## CASE

### ENGAJAMENTO: JEITO ENERGISA DE ATENDER - CLIENTE NO CENTRO DAS DECISÕES GRI 3-3

Em 2023, a Companhia lançou o Programa Jeito Energisa de Atender, para dar visibilidade ao que considera seu principal *stakeholder*: o cliente. A proposta é colocá-lo no centro da atuação da empresa, criando ações de grande impacto para esse público de relacionamento.

A iniciativa, lançada em março, contou com ações em todas as áreas da empresa. Uma delas, o Diálogo Semanal do Cliente, foi responsável pela divulgação de *cases* de sucesso no relacionamento com esse público. A proposta foi impulsionar uma cultura organizacional centrada nesse *stakeholder*.

Ao longo do ano, foram executadas, ainda, iniciativas e projetos, como:

- Presença de embaixadores do cliente em cada gerência da Companhia, que são colaboradores que apoiam a disseminação da cultura de foco no cliente;

- Dia de Ser Cliente, em que líderes de áreas internas atuaram como clientes em situações como visitas a agências, atendimentos telefônicos, acompanhamento de leiturista e eletricitista.

Externamente, o programa foi sustentado pelo avanço na digitalização dos serviços para o cliente, tornando melhor e mais ágil a sua experiência com a empresa. Para isso, o Grupo se baseou em dados e informações coletadas por meio da ampliação das pesquisas NPS (sigla em inglês para *Net Promoter Score*, uma metodologia que avalia a satisfação de clientes). Antes realizadas somente após os atendimentos, elas passaram a ser executadas em todas as fases da interação do cliente com a Companhia.

Como resultado dessas iniciativas internas e externas, o Grupo reformulou a sua comunicação com clientes, tornando-a mais acolhedora, com linguagem simples e mais

próxima das pessoas. Avançando nesse processo, iniciou, em 2023, um trabalho de pesquisa para a inclusão de inteligência artificial generativa nos atendimentos. A proposta é dar mais agilidade ao processo e oferecer compreensão mais efetiva de todas as demandas.

Os principais canais de atendimento ao cliente da Energisa são:

- **MultiEnergisa**  
Empresa de *call center* do Grupo que realiza o atendimento telefônico ao cliente. Conta com acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva;
- **Agências de atendimento presencial**  
Unidades para quem prefere esse tipo de atendimento. Funcionam em horário comercial e são adaptadas para o recebimento de pessoas com deficiências;

- **Energia On**  
Aplicativo que oferece serviços como gerenciamento de consumo, religação e mudança de titularidade;
- **Gisa**  
Assistente virtual com atendimento 24 horas via WhatsApp;
- **Totens**  
Para solicitação de serviços sem filas e aglomerações. Facilita o atendimento do cliente que se deslocou até uma agência presencial;
- **Redes sociais e site**  
Agentes de atendimento facilitadores para os clientes, que funcionam com o uso de robôs.  
A Companhia está presente no [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) e [YouTube](#).  
No *site*, há adaptação para pessoas com deficiência visual.

# ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

GRI 2-23

A partir dos seus temas materiais e da abordagem 5D da Companhia, o Grupo estabeleceu sua Estratégia de Sustentabilidade, lançada em 2022. É fundamentada em três causas:

- Ação pelo clima;
- Transformação energética; e
- Mobilidade social.

Conta, ainda, com os temas transversais “cuidando das pessoas” e “operando com responsabilidade”.

Em 2023, a Política de Sustentabilidade do Grupo Energisa foi atualizada, reforçando os compromissos assumidos com essa agenda. [Clique aqui](#) para acessar a norma. GRI 2-23





Protagonizando a transformação energética



Mitigando o impacto



Promovendo mobilidade social

**TRANSIÇÃO ENERGÉTICA**

Viabilizar a inserção de fontes renováveis no Brasil com sustentabilidade, segurança energética e confiabilidade na matriz.

**SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS**

Ajudar os clientes na transição energética, ofertando soluções alinhadas aos cinco Ds (digitalização, descarbonização, descentralização, diversificação e democratização).

**DESCARBONIZAÇÃO**

Mitigar impactos do negócio da Energisa, com olhar sistêmico para a cadeia produtiva e consciente de energia, água, redução de emissões e resíduos.

**IGUALDADE DE OPORTUNIDADE**

Promover maior igualdade de oportunidades com democratização do conhecimento em educação empreendedora e do fomento de ações para geração de renda nas nossas concessões.

**VALORIZAÇÃO REGIONAL**

Aproximar-se da sociedade local, por meio de ações culturais e de manifestação dos valores regionais em áreas que a empresa atua.

**ODS**



**TEMAS MATERIAIS**

- Transição e eficiência energética;
- Mudanças climáticas;
- Qualidade e segurança do serviço;
- Universalização do acesso à energia.

- Transição e eficiência energética;
- Mudanças climáticas;
- Inovação e tecnologia;
- Relacionamento com clientes.

- Transição e eficiência energética;
- Mudanças climáticas;
- Biodiversidade e ecossistemas;
- Inovação e tecnologia.

- Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores.

- Biodiversidade e ecossistemas;
- Universalização do acesso à energia.

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE



CUIDANDO DAS PESSOAS



COMPROMISSOS EXTERNOS



Pacto Global Rede Brasil



# EVOLUÇÃO DOS COMPROMISSOS PELA SUSTENTABILIDADE

GRI 2-23

A estratégia de sustentabilidade do Grupo Energisa se desdobra em nove compromissos públicos, com metas ligadas ao combate à crise climática, à oferta de produtos renováveis, inclusão e empregabilidade e valorização regional. Todos eles contribuem para os ODS da ONU.

ÁREA-FOCO	TEMA MATERIAL	OBJETIVO ASG	ODS CORRELATO	COMPROMISSO ASG	RESULTADO EM 2023	% DE EXECUÇÃO
Promovendo a transformação energética	Transição e eficiência energética	Transição energética: viabilizar a inserção de fontes renováveis no Brasil com sustentabilidade, segurança energética e confiabilidade na matriz	7	1. Até 2026, levar energia elétrica, limpa e acessível, a aproximadamente 55 mil unidades consumidoras em áreas remotas de concessão da Energisa	35.104 unidades	64%
	Mudanças climáticas			2. Promover o descomissionamento de 171,7 MW por meio da desativação de UTEs, permitindo ampliar intercâmbio energético entre regiões e garantindo a segurança energética até 2026	138 MW	81%
	Qualidade e segurança do serviço			3. Até 2026, alcançar 600 MW de potência instalada em energia renovável <sup>1</sup>	428 MW	71%
	Universalização do acesso à energia			4. Ofertar produtos e soluções para transição energética, contribuindo para a emissão evitada de pelo menos 122,6 mil tCO <sub>2</sub> e ao ano dos clientes, a partir de 2026	85,27	69%
	Inovação e tecnologia			Soluções sustentáveis: ajudar os clientes na transição energética, ofertando soluções alinhadas aos cinco Ds	9	

<sup>1</sup> A administração da Companhia, considerando principalmente as condições de preços no mercado de energia elétrica e os maiores os custos associados à instalação de novas unidades, reduziu a meta para construir ou adquirir unidades de geração renovável até final de 2026 para 600 MWp. A Energisa reforça que o efetivo cumprimento das metas e o atingimento dos compromissos estão sujeito a diversas premissas e variáveis, dentre as quais condições do mercado, o desempenho econômico do país, o desenvolvimento das operações da Companhia, a capacidade de investimentos e de executar, de forma bem-sucedida, o plano de expansão, programas de universalização de energia elétrica e outras ações afirmativas voltadas ao atingimento de tais metas.

ÁREA-FOCO	TEMA MATERIAL	OBJETIVO ASG	ODS CORRELATO	COMPROMISSO ASG	RESULTADO EM 2023	% DE EXECUÇÃO
Ação pelo clima	Mudanças climáticas	Descarbonização: mitigar impactos do negócio da Energisa, com olhar sistêmico para a cadeia produtiva, uso consciente de energia, água, redução de emissões e resíduos	12 13	5. Alcançar a neutralidade nas emissões de carbono até 2050	1.226.727 tCO <sub>2</sub> e	-
	Biodiversidade e ecossistemas					
	Inovação e tecnologia					
Promovendo mobilidade social	Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores	Igualdade de oportunidades: promover mais igualdade de oportunidades com democratização do conhecimento em educação empreendedora e do fomento de ações para geração de renda nas nossas concessões	8 10	6. Até 2026, ser percebida como empresa inclusiva por seus colaboradores	Será apurado em 2024	-
	Biodiversidade e ecossistemas					
	Relacionamento com a comunidade					
	Relacionamento com a comunidade	Valorização regional: aproximar-se da sociedade, por meio de ações culturais e de manifestação dos valores regionais em áreas que a empresa atua	8	8. Incentivar a produção cultural e a preservação da memória nas nossas concessões, impulsionando economia criativa. 9. Mobilizar projetos e parcerias para contribuir com o desenvolvimento sustentável dos biomas mais frágeis do país	R\$ 53,99 milhões investidos em projetos socioculturais; + de 426 mil pessoas beneficiadas por programas socioculturais	

## SLB – SUSTAINABILITY LINKED-BONDS

Em 2022, o Grupo Energisa realizou sua primeira emissão de debêntures vinculadas a metas de sustentabilidade, captando R\$ 750 milhões. Os compromissos com os investidores incluem a expansão de 371 MWp em energia renovável até 2024 e a promoção do acesso de energia elétrica limpa para 20.067 famílias em comunidades remotas até 2026.

Em 2023, **avancamos 95% em relação à meta de energias renováveis e 28% em relação à meta de acesso à energia elétrica**. Para números dessa evolução, [clique aqui](#).

# AÇÃO PELO CLIMA

- MITIGAÇÃO
- PLANO DE DESCARBONIZAÇÃO
- ADAPTAÇÃO
- INOVAÇÃO E TECNOLOGIA
- BIODIVERSIDADE



# ACÇÃO PELO CLIMA GRI 3-3

**Compromisso ASG relacionado:** 5

**ODS correlato:** 12 13

**Temas materiais:** Mudanças climáticas; Biodiversidade e ecossistemas

À medida que o mundo enfrenta a urgência de limitar o aquecimento global a 2 °C acima dos níveis pré-industriais, preferencialmente em, no máximo, até 1,5 °C, conforme estabelecido no Acordo de Paris em 2015, empresas emergem como atores essenciais na busca por soluções climáticas sustentáveis.

Esse desafio global requer uma ação coletiva e coordenada de todos os setores da sociedade. Ao adotar práticas ambientalmente conscientes, investir em tecnologias limpas e reduzir suas emissões de gases de efeito estufa, as organizações não apenas contribuem para mitigar os impactos das mudanças climáticas, mas também promovem sua sustentabilidade socioeconômica a longo prazo.

O Grupo Energisa faz parte dessa ação pelo clima, e está empenhado em reduzir significativamente o impacto climático de suas operações, bem como adaptar a operação dos seus negócios, garantindo qualidade do serviço e resiliência da rede, temas materiais para Companhia. **GRI 201-2**

- **Mitigação:** a empresa se compromete a neutralizar suas emissões próprias de gases de efeito estufa e a implementar medidas para minimizar as emissões em todas as operações de sua cadeia de valor.
- **Adaptação:** a empresa se prepara para lidar com questões já inevitáveis, como eventos climáticos extremos e mudanças nos padrões do regime de chuvas e ondas de calor.



O Grupo Energisa está empenhado em reduzir significativamente o impacto climático de suas operações

# MITIGAÇÃO

## EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA GRI 305-1, 305-2, 305-3

O primeiro passo para uma ação climática robusta é a quantificação do próprio impacto. Na Energisa, o mapeamento das emissões de gases de efeito estufa (GEE) teve início em 2021, por meio do inventário de emissões de GEE.

O documento é elaborado de acordo com as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol, no qual a empresa possui Selo Ouro desde 2022. O reconhecimento é concedido a relatórios revisados por um órgão externo independente e credenciado pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro).

Em 2023, o refinamento do inventário permitiu calcular categorias que antes não estavam mapeadas e ajustar os cálculos segundo premissas em

acordo com as prerrogativas estabelecidas pela iniciativa *Science Based Targets Initiative* (SBTi). Com isso, o escopo 3, aquele em que são contabilizadas as emissões indiretas de GEE, como as oriundas de viagens aéreas, compra de materiais, deslocamento de colaboradores e resíduos gerados nas operações, foi ampliado. Assim, a mensuração passa a contar com nove categorias aplicáveis aos negócios da empresa.

O inventário de 2023 incorporou, ainda, as emissões de GEE da ES Gás, empresa adquirida pelo Grupo no ano.

É importante destacar que o cálculo das emissões dos escopos 2 e 3, principalmente aquelas associadas a perdas técnicas na distribuição e a distribuição de energia, é diretamente impactado pelo fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN).

Os dados do inventário da Energisa são públicos e podem ser consultados no [site https://registropublicodeemissoes.fgv.br/participantes](https://registropublicodeemissoes.fgv.br/participantes). As informações também são divulgadas anualmente no [site do CDP](#). Em 2023, a Energisa manteve a classificação B- pela organização.

### EMISSÕES DO GRUPO ENERGISA<sup>(1) (2) (3)</sup>

Emissões diretas	2021	2022	2023
Escopo 1	191.888	259,164	514.020
Escopo 2	654.261	166.586	159.084
<b>TOTAL</b>	<b>846.149</b>	<b>425.750</b>	<b>673.104</b>
Emissões indiretas (escopo 3)**	2021*	2022*	2023
Bens e serviços comprados	240.193	309.121	315.118
Bens de capital	68.941	49.652	16.738
Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos escopos 1 e 2	339.792	189.229	149.588
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	10.452	10.461	4.967
Transporte e distribuição <i>downstream</i>	-	-	177
Resíduos gerados na operação	187	517	29.541
Viagens a negócios	596	1.325	2.536
Deslocamento de funcionários	20.400	20.400	16.292
Processamento de produtos vendidos	2.251	2.191	18.666
<b>TOTAL</b>	<b>682.812</b>	<b>582.896</b>	<b>553.623</b>

**1** Inclui emissões de GEE Kyoto em tCO<sub>2</sub>e CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, SF<sub>6</sub>, HFCs e PFCs.

**2** Os fatores de emissão utilizados são obtidos pelo Programa Brasileiro do GHG Protocol.

**3** O cálculo foi realizado conforme a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol e consolidação por meio de *software*.

\* Dados reapresentados com base no *screening* de escopo 3 realizado como parte do plano de descarbonização do Grupo.

\*\* Com o objetivo de dar transparência às emissões de gases de efeito estufa (GEE) do Grupo Energisa, este relatório contém informações referentes ao inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) da Companhia, com base em dados dos escopos 1, 2 e parciais do escopo 3, disponíveis até 30/04/24. As informações relacionadas às emissões de escopo 3 ainda estão em processo de levantamento e validação, portanto, estão incluídas de forma parcial neste relatório.

O Grupo está empenhado em fornecer dados precisos e abrangentes sobre suas emissões de GEE, como um compromisso com a sustentabilidade e a transparência. Assim, ressalta que todas as suas emissões de GEE, incluindo escopos 1, 2 e 3, serão divulgadas de maneira completa no inventário de GEE a ser disponibilizado em momento oportuno na plataforma de registro público – RPE, hospedada em <https://registropublicodeemissoes.fgv.br/>.

# PLANO DE DESCARBONIZAÇÃO

GRI 201-2

Com o processo de medições estabelecido em 2021 – e aprimorado ano a ano desde então – para a elaboração do inventário, o Grupo Energisa estabeleceu, em 2022, a meta de alcançar a neutralidade de emissões de gases de efeito estufa até 2050. Como parte dos esforços para atingi-la,

em 2023 a Companhia aprovou a execução de um projeto de pesquisa e desenvolvimento (P&D), em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e com a empresa WayCarbon, para criar uma metodologia de descarbonização aplicável ao setor elétrico nacional, bem como elaborar seu próprio plano de descarbonização.

O projeto, dividido em cinco etapas, busca uma abordagem centrada na segurança energética e na eficiência dos custos para a descarbonização. A finalização do plano está prevista para outubro de 2024.

Em 2023, a Companhia aprovou a execução de um projeto de pesquisa e desenvolvimento (P&D), em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e com a empresa WayCarbon, para criar uma metodologia de descarbonização

## AS CINCO ETAPAS

1

### ANÁLISE SETORIAL, DIAGNÓSTICO DE EMISSÕES E ENGAJAMENTO

Análise das fontes de emissões diretas e indiretas mais relevantes. Análise de *benchmark* do setor.

2

### MATERIALIDADE E CÁLCULO DO ESCOPO 3

Realizar *screening* de escopo 3 e calcular as categorias.

3

### DESENHO DE CENÁRIOS DE DESCARBONIZAÇÃO

Elaborar os cenários *business as usual* (BAU) e de meta (três cenários).

4

### P&D – METODOLOGIA COMPLEMENTAR

Elaborar alternativas complementares às abordagens existentes acerca de lacunas associadas à metodologia SBTi e a realidade do setor elétrico brasileiro.

5

### PLANO ESTRATÉGICO DE DESCARBONIZAÇÃO

Aprovação do plano de descarbonização.

## INICIATIVAS PARA DESCARBONIZAÇÃO

Mesmo com a aprovação final do plano de descarbonização, prevista para outubro de 2024, o Grupo Energisa já conta com uma série de iniciativas em movimento, envolvendo as diferentes fontes emissoras, sempre visando à redução de emissões de GEE nas próprias operações. As principais são:

- **Reforma de transformadores**

Em 2023, 10.888 transformadores de distribuição foram reformados. Desde 2021, o Grupo já recuperou mais de 23.050;

- **Traçado de linhas**

A Companhia adota traçados inteligentes para suas linhas de transmissão e distribuição, além de realizar ajustes na altura dos equipamentos, a fim de evitar ou minimizar as interferências nos locais de operação, reduzindo ao máximo a supressão de vegetação;

- **Motorista consciente**

Na gestão da frota própria, são utilizadas ferramentas de telemetria que monitoram o consumo e o desempenho, visando à economia de combustível e a consequente redução média de 4% no consumo de gasolina de utilitários leves e 2% de motos;

- **Automação e digitalização**

Conexão entre equipamentos telecomandados e o Centro de Operações Integrado, com aprimoramento das ferramentas de comunicação com clientes, contas digitais, telemedição e *self-healing*;

- **Projetos de restauro ecológico**

Apoio a projetos de restauro e recuperação de áreas degradadas em biomas frágeis, com uso de diferentes técnicas. A Companhia também executa projetos de compensação ambiental obrigatórios, definidos em suas licenças de operação. Nos próximos quatro anos, mais de mil hectares serão restaurados por meio do Projeto Floresta Viva, na Bacia do Xingu.



**10.888**  
TRANSFORMADORES DE DISTRIBUIÇÃO  
FORAM REFORMADOS EM 2023

DESDE 2021, O GRUPO JÁ  
RECUPEROU MAIS DE  
**23.050**  
TRANSFORMADORES



# ADAPTAÇÃO

O setor elétrico está exposto de maneira relevante a eventos climáticos extremos, que podem causar danos às infraestruturas de geração, transmissão e distribuição de energia, resultando em interrup-

ções no fornecimento e aumentando os custos de manutenção e reparo. Eventos severos, como ondas de calor, ventos, inundações e incêndios em faixas de servidão de redes, são os acontecimentos de maior impacto para o segmento.

## PLANO DE CONTINGÊNCIA: ANTECIPAÇÃO E RECUPERAÇÃO RÁPIDA

### Resiliência da rede e segurança da comunidade

#### GRI 3-3

Implantado em 2011, o Plano de Antecipação e Recuperação Rápida do Grupo Energisa prepara a Companhia para eventos climáticos severos. Inclui medidas preventivas de manutenção, como limpeza de faixas, poda e reforço do sistema, e também a elaboração do Plano de Contingência, que considera a ocorrência de situações como chuvas intensas, ventos fortes e descargas atmosféricas, além de eventos sazonais como ondas de calor e queimadas.

Ao executar o Plano, a Companhia monitora em tempo real a aproximação de chuvas, intensidade dos ventos e a incidência de raios, antecipando a mobilização das equipes para atender possíveis demandas relacionadas a temporais. Um conjunto de procedimentos operacionais dividido por áreas de atuação (elétrica, administrativa e comunicação) propõe uma estrutura de ações com os objetivos de antecipar, monitorar, responder, recuperar e aprender frente aos cenários provocados por eventos climáticos severos.

## ANTECIPAR

### Áreas de atuação: Elétrica e operação

#### Ações

- Aumentar a robustez do sistema elétrico, capacitar equipes, estruturar logística de suporte e capacitar força de trabalho para contingência.

### Área de atuação: Comunicação

#### Ações

- Estabelecer comunicação com equipe interna, clientes, imprensa, poder e agentes públicos.

### Área de atuação: Administrativa

#### Ações

- Garantir disponibilidade de recursos materiais e equipamentos sobressalentes, pessoas e logística de suporte às contingências.

## MONITORAMENTO

### Ações

- Acionamento de sistema de previsão meteorológica preciso na identificação e monitoramento de eventos severos em tempo real;
- Desenvolvimento e divulgação de boletins diários sobre chuvas e rajadas detalhado por município; e
- Uso da ferramenta NetClima, um sistema via satélite e sensores no solo com módulo em tempo real para monitoramento de chuva, descarga atmosférica, cobertura de nuvens e queimadas.

## RESPONDER E RECUPERAR APÓS EVENTO

### Áreas de atuação: Elétrica e operacional

#### Ações

- Priorizar a rápida e segura restauração do sistema elétrico, envolvendo acionamento de sala de crise, mobilização de força de trabalho adicional, incluindo equipe de campo e apoio público, monitoramento de material avançado e ajuste de escalas.

### Área de atuação: Comunicação

#### Ações

- Manter o fluxo de informações sobre a recomposição e segurança das operações, com comunicação com equipe interna, comunidade, imprensa, poder e agentes públicos, incluindo posicionamento de autoridades; enviar informações à comunidade via canais digitais e contato direto com instituições essenciais;
- Coordenação das ações com órgãos públicos e defesa civil mobilizadas nas situações de eventos climáticos severos para acesso, remoção de barreiras e árvores que vierem a afetar as redes de distribuição e transmissão.

### Área de atuação: Administrativa

#### Ações

- Fornecer suporte logístico, material e humano às áreas afetadas, com ações como inspeção de segurança, reabastecimento de materiais, coordenação de viagens e alojamento, disponibilização de veículos reservas e acionamento de serviços emergenciais.

Para testar a eficácia do Plano, o Grupo Energisa conduz exercícios de simulação em todas as suas áreas operacionais. Isso envolve o planejamento de plantões, a alocação estratégica de materiais e equipamentos em áreas críticas, a cooperação com as autoridades públicas, o reforço da comunicação com os clientes e a expansão da colaboração com as discussões de serviço.

## CASE

### PLANO DE CONTINGÊNCIA NA ENERGISA SUL-SUDESTE GRI 3-3

A tempestade devastadora que assolou o estado de São Paulo em 3 de novembro de 2023, deixando mais de 2,5 milhões de imóveis às escuras, foi enfrentada com resiliência e eficiência pela Energisa Sul-Sudeste. Na região de atuação da Companhia, os ventos chegaram a 70km/h.

#### RÁPIDA RESPOSTA E REESTABELECIMENTO DA ENERGIA

Início do evento: às 11h, a tempestade atingiu o estado de São Paulo, deixando 87.928 clientes na área de concessão da Energisa sem energia. A Companhia mobilizou 278 equipes e reestabeleceu o fornecimento de energia na seguinte escala:

- 41% em seis horas;
- 34% em 12 horas (75% do total);
- 10% em 18 horas (85% do total);
- 9% em 24 horas (94% do total);
- 6% em 48 horas (100% do total).

#### ANTECIPAÇÃO E ESTRATÉGIA

A abordagem planejada e estratégica do Plano de Contingência coloca a Energisa Sul-Sudeste como referência na mitigação dos impactos de eventos climáticos severos na distribuição de energia.

### INICIATIVAS PARA REFORÇOS DAS REDES GRI 3-3

- Melhoria dos aterramentos para evitar queima de equipamentos por descargas atmosféricas;
- Patrulhamentos e inspeções para identificar anomalias nas redes de distribuição (árvores, galhos em contato com as redes, pontos quentes, postes danificados, cruzetas quebradas, isoladores danificados, condutores partidos);
- Substituição de estruturas degradadas (seguindo o plano de patrulhamento e inspeções);
- Instalações de equipamentos automatizados e telecomandados (relogadores, reguladores de tensão, chaves fusíveis religadoras);
- Reforço e interligação de alimentadores de redes elétricas para melhorar as opções de manobras e recomposições por falta de energia;
- Substituição de condutores não isolados por condutores protegidos;
- Monitoramento e despachos de serviços técnicos e comerciais pelo Centro de Operação Integrado;
- Plano de manutenção com base na Condição e Risco de falha (metodologia proprietária Sistemática para Otimização da Manutenção de Ativos – SOMA); e
- Plano de podas das árvores e limpeza da faixa de servidão em árvores e vegetações que ficam sob as redes de distribuição e transmissão.

# SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

GRI 3-3



## CASE

### ADMS

A partir de um amplo trabalho de avaliação e seleção, a Energisa escolheu o ADMS (sigla em inglês para *Advanced Distribution Management System*, que significa Sistema Avançado de Gestão da Distribuição) para atender os requisitos cada vez mais complexos para operar redes de distribuição bidirecional, com a proliferação de recursos energéticos distribuídos (REDs).

O objetivo do ADMS é integrar, em um único ambiente, todos os subsistemas necessários para a operação inteligente da rede de distribuição de energia. O sistema conta com as seguintes funções:

- Monitora e controla, em tempo real, os dispositivos automatizados de campo, como sensores, medidores, transformadores e chaves da rede de distribuição;

- Apoia as manobras em situações de contingência ou carregamento excessivo da rede em horários de pico, maximizando a utilização de ativos, eficiência e confiabilidade da rede;
- Gerencia e restaura falhas a partir da detecção, localização e isolamento de problemas na rede elétrica, com informações precisas, restaurando mais rapidamente o fornecimento de energia;
- Analisa e prevê, a partir de dados coletados em tempo real, o comportamento da rede, a demanda de energia e necessidades futuras.

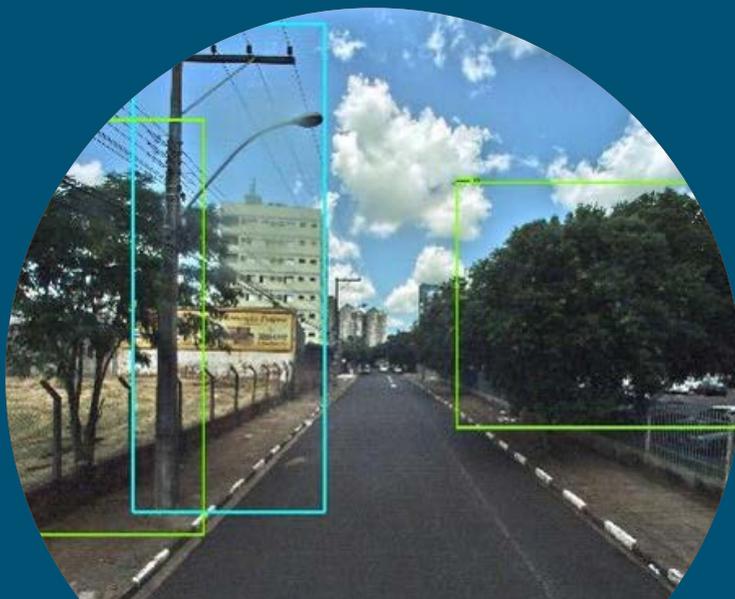
Ao longo de quatro anos de investimento para a adoção do ADMS, o Grupo Energisa aportará cerca de R\$ 125 milhões, destinados para o próprio sistema, infraestrutura de *data center*, equipamentos, equipe de implantação, qualificação dos colaboradores e sustentação do projeto.

**CASES**

**VERA**

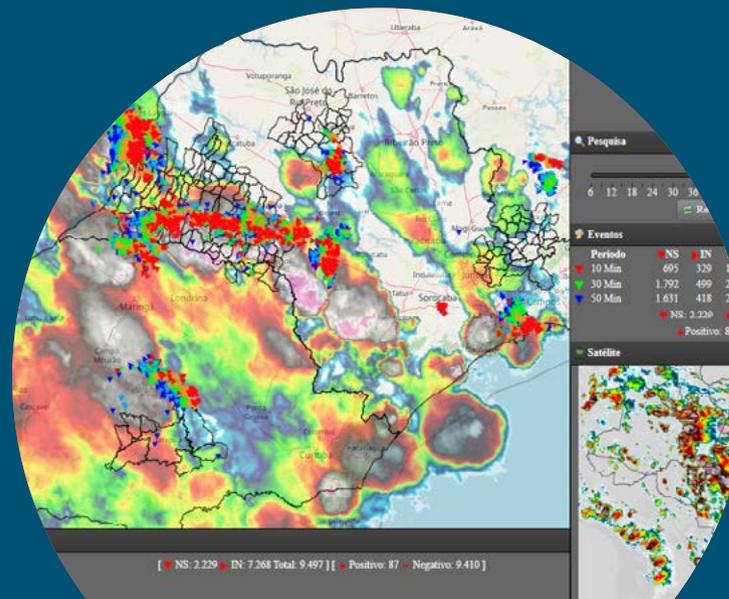
Sistema proprietário de inteligência artificial para planejamento e priorização de inspeções para poda preventiva. O projeto está em fase inicial de implantação, com resultados considerados promissores pela Companhia. Funciona cruzando informações do inventário de espécies com a coleta de imagens das árvores urbanas e apuração automática de distância de toques necessários para execução do serviço.

Dessa maneira, é possível gerenciar melhor os riscos de desligamentos em função da vegetação na linha de distribuição.



**NETCLIMA**

Ferramenta própria de previsão meteorológica, que fornece alertas prévios de riscos de tempestade, rajadas de vento e ondas de calor. São gerados boletins com previsão de quatro dias, com destaque para as 24 horas seguintes, para as quais há maior detalhamento, indicando a severidade dos eventos. Em períodos críticos, a Energisa realiza reuniões com especialistas do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe), que apoiam os técnicos da Companhia na interpretação dos dados coletados, permitindo melhor preparação das equipes.



**ROCKET 1**

O equipamento inteiramente desenvolvido pela Energisa tem por objetivo proteger o sistema elétrico, isolando trechos em que há falta de energia de outros pontos da rede, permitindo, assim, o fornecimento do serviço nessas outras áreas. O projeto prevê a instalação de religadores para a melhora da qualidade da prestação do serviço de distribuição de energia para os clientes. Adicionalmente, sua aplicação garante a melhoria dos indicadores de continuidade do serviço na faixa de 60% a 70% nos pontos onde ele é instalado.



# INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

GRI 3-3

Investir em inovação e tecnologia, tema material para a Energisa, é essencial para a Companhia garantir a perenidade do negócio, mais eficiência operacional e energética, além da oferta de soluções cada vez mais eficazes e sustentáveis para os clientes. Dessa maneira, a empresa promove a inovação como impulsionadora de valor para seu negócio.

A Companhia conta com o E-nova, programa interno de incentivo à inovação incremental

A Companhia conta com o E-nova, programa interno de incentivo à inovação incremental. A iniciativa fomenta iniciativas alinhadas à estratégia do Grupo. Em 2023, o fluxo de projetos na plataforma *on-line* do programa foi renovado, reduzindo etapas e implementando um novo tipo de processo para desenvolvimento de produtos, conhecido como *discovery*.

A empresa conta com um Comitê de Inovação, que delibera sobre as ações que devem receber aportes, e com um escritório de gerenciamento de projetos de inovação (PMO, na sigla em inglês), que supervisiona as iniciativas de P&D, experimentações e o programa E-nova. O portfólio é acompanhado e monitorado periodicamente para atender às expectativas dos *stakeholders*.

Conheça mais os resultados da área de Inovação do Grupo Energisa. [Clique aqui.](#)



**ENERGISA  
INOVAÇÃO  
ABERTA**

**+ ROBUSTEZ**

**+ RESILIÊNCIA**



**STARTUPS &  
PARCERIAS**

**R\$ 5,5 MILHÕES**  
EM INVESTIMENTO EM 2023

**42** PROJETOS EM ANDAMENTO  
28 PoCS + 14 P&D

**CONEXÃO COM  
MAIS DE 540**  
STARTUPS & CENTROS DE PESQUISA



**PROGRAMA  
DE INOVAÇÃO**

**R\$ 125 MILHÕES/ANO**  
INVESTIMENTO MÉDIO

**4** PROGRAMAS CORPORATIVOS

**+300**  
PROJETOS APROVADOS



**CULTURA  
EMPREENDEDORA**

**+290**  
COLABORADORES RECONHECIDOS  
POR PROJETOS DE SUCESSO

**+ R\$ 353 MIL**  
EM RECOMPENSAS

**+ 2,3 MIL**  
IDEIAS DE COLABORADORES/ANO



**PROGRAMA  
DE MENTORIA**

**NOSSA ALTA  
ADMINISTRAÇÃO**  
CONECTADA A STARTUPS E PARCEIROS

**MENTORIA**  
DE PROPRIETÁRIOS DE PRODUTOS  
INTERNOS



**VISÃO  
GLOBAL**

**PARCERIAS &  
PLAYERS**  
PROSPECÇÃO, PoC E TESTES COM  
INSTITUIÇÕES, STARTUPS DE  
ISRAEL, AUSTRÁLIA, CANADÁ, USA,  
ENTRE OUTROS

**+ 1,5 MIL**  
PLAYERS AVALIADOS



**HUBS DE  
INOVAÇÃO**

**MEMBRO DA**  
INOVABRA HABITAT

**PATROCINADOR DO**  
ENERGY HUB E  
ENERGY FUTURE HUBS

**CONECTADO COM**  
10 HUBS DE INOVAÇÃO

# BIODIVERSIDADE

GRI 3-3

A conservação da biodiversidade desempenha papel importante no combate às mudanças climáticas, uma vez que ecossistemas saudáveis têm capacidade de armazenar carbono, regular o clima local e global e fortalecer a resiliência dos ecossistemas às perturbações climáticas.

As atividades empresariais da Energisa estão localizadas em áreas dos biomas da Amazônia, Mata Atlântica, Cerrado, Caatinga e Pantanal. A Companhia realiza a gestão ambiental e monitora os impactos causados em áreas nas quais está inserida, estabelecendo metas e indicadores para a gerenciar o tema material biodiversidade e ecossistemas. Para isso, realiza diagnósticos, que embasam medidas de conservação, preservação e recuperação da biodiversidade.

A gestão do tema é orientada pela [Política de Sustentabilidade da Companhia](#), que traz diretrizes para a gestão ambiental, social e de governança. De maneira complementar, o Código de Ética e Conduta do Grupo estabelece o compromisso de

prevenir a poluição e promover a melhoria contínua do desempenho ambiental em todas as atividades da organização.

A partir dos seus instrumentos normativos, a Energisa implementa ações para prevenir e mitigar impactos ambientais em suas operações, destacando:

- Os dispositivos de combate a incêndios e formação de brigada nas dependências físicas das empresas, incluindo subestações;
- O controle e prevenção de processos erosivos na construção de subestações, linhas de transmissão e ativos de geração;
- A adoção de medidas preventivas com base em estudos ambientais; e
- A proteção da fauna com instalação de termotrânses em subestações.



Conheça os detalhes da abordagem para tratar de impactos positivos e negativos ao meio ambiente, bem como medidas mitigatórias implantadas. [Clique aqui](#).

Adicionalmente, o Grupo executa um processo de rastreamento para avaliar a eficácia de suas medidas de gestão ambiental e proteção da biodiversidade:

- Auditorias internas e externas;
- Inspeções regulares e acompanhamento rigoroso de licenças;
- Gerenciamento de impactos, por meio de programas de monitoração; e
- *Releases* de progresso do Plano de Controle Ambiental de cada negócio.

As práticas de conservação e preservação incluem reuniões e parcerias com comunidades, aprovação prévia de Planos de Controle Ambiental, planejamento participativo em projetos de infraestrutura e comunicação transparente.

## CASE

### FLORESTA VIVA

Alinhado aos ODS da ONU, o projeto Floresta Viva contribui para as metas globais de combate e mitigação dos efeitos das mudanças climáticas, ao apoiar iniciativas de restauração ecológica e preservação da biodiversidade em diferentes biomas. Por meio da ação, o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) estima atingir R\$ 1 bi em investimentos para restaurar entre 32 mil e 66 mil hectares e retirar até 18 mi de toneladas de CO<sub>2</sub> da atmosfera.

A Energisa aderiu ao *matchfunding* do projeto, com uma contrapartida de R\$ 5 milhões, que irá possibilitar o restauro de área degradadas na bacia do Rio Xingú, que abrange cerca de 53 milhões de hectares e 50 municípios nos estados do Pará e Mato Grosso. O curso d'água percorre áreas protegidas, como terras indígenas e unidades de conservação, criando um corredor de biodiversidade que conecta biomas. A região sofre com desmatamentos, tendo perdido 730 mil hectares entre 2019 e 2022.

O lançamento do edital para a seleção dos projetos ocorreu em 5 de setembro de 2023, e a conclusão do processo de seleção está programado para abril de 2024.





## CASE

### RPPN USINA MAURÍCIO

A Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) Usina Maurício é um importante refúgio de diversas espécies da fauna, inclusive endêmicas e ameaçadas de extinção. Sua conservação é considerada de grande importância para a manutenção da biodiversidade regional do bioma Mata Atlântica. Com área de 303,75 ha e localizada entre os municípios de Leopoldina (MG) e Itamarati de Minas (MG), a RPPN foi criada em 1999, pela então Companhia Força e Luz Cataguazes-Leopoldina. O objetivo é a preservação da área, que sofria com a degradação por invasão de turismo inadequado e desmatamento.

A área hoje abriga cinco espécies ameaçadas de extinção, sendo três mamíferos: *Puma concolor* (Onça-parda), *Leopardus guttulus* (Gato-do-mato-pequeno) e *Lontra longicaudis* (Lontra-neotropical). Há também duas aves ameaçadas de extinção: *Jacamaralcyon tridactyla* (Cuitelão) e *Amazona vinacea* (Papagaio-do-peito-roxo).

Em 2023, o Grupo elaborou o novo plano de manejo da RPPN para ordenar o uso e conservação desse importante fragmento de Mata Atlântica.



# PROTAGONIZANDO A TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

- TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA
- UNIVERSALIZAÇÃO DO ACESSO À ENERGIA
- PROGRAMA DE DESATIVAÇÃO DE USINAS TÉRMICAS NOS SISTEMAS ISOLADOS DA AMAZÔNIA
- GERAÇÃO RENOVÁVEL
- EFICIÊNCIA ENERGÉTICA



**Compromissos ASG relacionados:** 1, 2, 3 e 4

**ODS correlatos:** 7 9

**Temas materiais:** Transição e eficiência energética;  
 Universalização do acesso à energia;  
 Qualidade do serviço; Inovação e tecnologia

# TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

GRI 201-2, 3-3

O Grupo Energisa tem o compromisso de ser protagonista na transformação energética no Brasil, e se posiciona como uma empresa de soluções sustentáveis em todos os segmentos do mercado em que atua, como geradora, transmissora e distribuidora de energia com baixa emissão de gases de efeito estufa, além da oferta de serviços complementares.

Entendendo o seu papel em fazer a diferença na transformação energética brasileira, o Grupo Energisa utiliza a sua infraestrutura de rede para conectar os seus clientes à energia de fontes renováveis, assegurando a capacidade de escoamento desses recursos,

além de promover a universalização e acesso à energia elétrica. Ainda, garante a segurança energética por meio da resiliência e confiabilidade de suas redes.

A sinergia entre esses serviços e soluções promove o avanço dos compromissos firmados para promover uma transformação na forma como a energia é produzida e consumida, considerando a capacidade de mitigação e compensação de emissões, passando pela eficiência, modicidade e segurança energética.

A atuação da Companhia na transformação energética se dá nas seguintes frentes:



# UNIVERSALIZAÇÃO DO ACESSO À ENERGIA

GRI 201-2, 3-3

Garantir o acesso à energia elétrica faz parte da filosofia de trabalho do Grupo, expresso na Plataforma Energisa 5D pelo pilar “democratização” e, também, no ODS 7 da ONU. Para a Companhia, trata-se de um fator de inclusão social, principalmente para comunidades situadas em regiões isoladas, com desafios de infraestrutura e socioeconômicos.

Nesse contexto, a Companhia assumiu o compromisso de levar energia elétrica limpa e acessível, priorizando as fontes renováveis, a 55 mil unidades consumidoras remotas nas áreas de concessão da empresa até 2026.

Nos estados do Acre, Rondônia, Mato Grosso e Tocantins, além de contribuir para a universalização do acesso à energia, o Grupo promove ações como a adoção de tarifa social e iniciativas de eficiência energética. Em 2023, mais de oito mil famílias foram beneficiadas com a universalização do acesso à energia elétrica.



Universalização (em R\$ milhões)	2021	2022	2023	Total
Recursos próprios	113,9	132,1	28,3	274,3
Recursos tarifários (CDE)	50,9	101,7	226,7	379,3
<b>TOTAL</b>	<b>164,8</b>	<b>233,8</b>	<b>254,3</b>	<b>652,9</b>
Universalização (em unidades)	2021	2022	2023	Total
<b>CLIENTES LIGADOS</b>	<b>15.485</b>	<b>11.115</b>	<b>8.484</b>	<b>35.104</b>

## COMO A ENERGISA LEVA ENERGIA A ÁREAS REMOTAS

1

### MAPEAMENTO POR SATÉLITE

Levantamento de construções com potencial de serem atendidas pelo programa.

2

### LEVANTAMENTO SOCIOECONÔMICO

Equipes da Energisa ou terceirizadas se deslocam para as localidades referenciadas por satélite. Nas visitas, os profissionais aplicam um questionário para caracterizar demanda, perfil dos integrantes das comunidades (idade, escolaridade, renda), condições de moradia, saneamento básico e meios de comunicação disponíveis. Esses dados permitem dimensionar não só a potência do Sistema Individual de Geração de Energia Elétrica com Fonte Intermitente (SIGFI) a ser implantado (45, 80 ou 160 KWh/mês), mas também identificar as lacunas socioeconômicas e vocações das comunidades para inclusão produtiva.

3

### ADESÃO DE CADA FAMÍLIA

Cada família é informada de como funciona o sistema e decide se adere ou não a ele. Como se trata de uma novidade, há famílias que só decidem aderir quando veem o equipamento sendo instalado na vizinhança.

4

### PLANO DE OBRAS

Com base no levantamento de necessidades, é feito um plano de obras que estabelece a melhor logística de implantação, considerando os múltiplos fatores envolvidos: econômicos, sociais, culturais e ambientais de cada região.

5

### INSTALAÇÃO DO SIGFI E DO KIT

Mesmo com um sistema modular, pensado para ser o mais leve e portátil possível, a logística para o transporte de SIGFIs até regiões de difícil acesso é um desafio. Todo tipo de modal entra em ação para vencer os obstáculos que se impõem. Em muitos locais, a Companhia aluga casas-barco para que a equipe passe uma temporada descendo os rios e instalando os equipamentos. Além dos SIGFIs, as equipes instalam um *kit* iluminação interna com lustres, tomadas e lâmpadas LED e instruem os usuários sobre quais eletrodomésticos podem ser ligados ao mesmo tempo.

6

### MANUTENÇÃO

Feita em duas etapas. A preventiva é realizada a cada seis meses, incluindo limpeza dos componentes e medição da corrente. A corretiva acontece mediante chamado do cliente via 0800 em caso de falha ou pane no sistema. Pela regulamentação, a Companhia possui 48 horas para atender ao chamado, o que, dependendo de onde fica a residência, pode representar um grande desafio. A ocorrência de chamados é baixa e ocasionada, principalmente, pela sobrecarga da rede.



## CASES

### ENERGIA LIMPA TRANSFORMA A REALIDADE DE COMUNIDADES RIBEIRINHAS DE RONDÔNIA

A comunidade de Ressaca (RO) fica a duas horas de barco da capital Porto Velho, pelo rio Madeira. Vinte famílias ribeirinhas vivem no local, em casas de palafita protegidas das inundações das épocas de cheia.

Os moradores conviviam com lamparinas e com os barulhentos e caros geradores portáteis de energia, abastecidos por fontes não renováveis. Esse modelo frágil e poluidor foi substituído, pela Energisa, por sistemas de geração solar com uma adaptação: as placas foram colocadas em uma estrutura de alumínio, de mais de 2,5 metros de altura, desenvolvidas especialmente para que estejam protegidas das cheias do rio Madeira.

A iniciativa do Grupo Energisa no local faz parte do programa de universalização do acesso e uso da energia elétrica, Luz Para Todos (LPT), que leva energia, seja por geração solar ou rede convencional, para a população brasileira que vive na área rural ou em regiões remotas da Amazônia Legal.

### DIAGNÓSTICO SOCIOTERRITORIAL EM ALDEIAS INDÍGENAS

Compreender as condições de vida, as necessidades e os desafios enfrentados pelos indígenas é crucial para garantir uma integração eficaz da energia elétrica em suas comunidades. Por isso, o Grupo Energisa concluiu, em 2023, um diagnóstico socioeconômico abrangente em 430 aldeias na Amazônia Legal, a partir de entrevistas com mais de 4 mil famílias.

O objetivo foi analisar diversos aspectos, como a diversidade cultural, as necessidades básicas, o acesso a serviços essenciais de saúde e saneamento, a disponibilidade de educação formal, as atividades econômicas locais e identificar oportunidades para fortalecer as capacidades das comunidades.

O diagnóstico produzido, entregue oficialmente à Fundação Nacional dos Povos Indígenas (Funai), em Brasília, em agosto de 2023, representa a visão mais atualizada sobre essas aldeias, fornecendo *insights* valiosos para orientar futuras ações e parcerias em prol do desenvolvimento sustentável dessas comunidades.

# PROGRAMA DE DESATIVAÇÃO DE USINAS TÉRMICAS NOS SISTEMAS ISOLADOS DA AMAZÔNIA

GRI 201-2

Para ser protagonista da transformação energética e reduzir os efeitos das emissões de gases efeito estufa, o Grupo Energisa considera as emissões indiretas dos fornecedores que fazem parte da sua cadeia. É o caso das usinas termelétricas que fornecem energia aos clientes de localidades não atendidas pelo Sistema Interligado Nacional (SIN). Essas áreas são supridas por motogeradores a *diesel* ou óleo combustível que, além das emissões poluentes, restringem a capacidade de ampliar com novas cargas, além de terem altos custos de geração e manutenção.

Nesse contexto, a Companhia atua no Programa de Desativação de Usinas Térmicas no Norte do Brasil. Trata-se de uma iniciativa que reforça, a partir da construção de redes de distribuição, a expansão da infraestrutura interligada, potencializando a transição energética no país.

O processo de desligamento e interligação com o SIN envolve quatro etapas:

- Construção de linha de transmissão ou distribuição conectando ao SIN;
- Construção da subestação de energia, em conformidade ambiental;
- Energização da subestação;
- Ligação gradual dos clientes à subestação.

Em 2023, a Companhia deu sequência às obras que garantirão a desativação, até 2025, da última usina do Programa.



# Programa Energisa de descarbonização da Amazônia Legal



## Evolução do compromisso de desativação de termelétricas



## Usinas termelétricas desativadas e potência outorgada

	Alvorada d'Oeste	6.740 kW
	São Francisco do Guaporé	8.100 kW
	Costa Marques	6.740 kW
	Vale do Anari	4.840 kW
	Machadinho D'Oeste	15.000 kW
	Cujubim	12.000 kW
<b>Rondônia</b>	Buritiz	18.000 kW
	Campo Novo de Rondônia	3.520 kW
	União dos Bandeirantes	6.720 kW
	Vista Alegre do Abunã	9.200 kW
	Extrema	4.840 kW
	Nova Califórnia	4.840 kW
	Espigão d'Oeste	2.200 kW
	Manoel Urbano	2.220 kW
<b>Acre</b>	Assis Brasil	2.200 kW
	Feijó	4.840 kW
	Tarauacá	8.090 kW
<b>Mato Grosso</b>	Colniza	2.536 kW
<b>Pará</b>	Santana do Araguaia	15.990 kW

# GERAÇÃO RENOVÁVEL

GRI 201-2

Outro pilar do compromisso Energisa com a transformação energética é o investimento em geração renovável. Escolher uma fonte de eletricidade com baixas emissões de carbono é uma das formas mais simples de contribuir para um planeta descarbonizado. Em 2023, o Grupo Energisa ampliou seu portfólio de geração renovável, fortalecendo seu *marketplace* de soluções energéticas. Conheça as principais iniciativas:

## GERAÇÃO DISTRIBUÍDA SOLAR

Até o final de 2023, o Grupo, por meio da **(re)energisa**, alcançou a marca de **351 MWp de capacidade instalada em geração distribuída**, por meio de 90 usinas localizadas em cinco estados nas regiões Sudeste e Centro-Oeste.

A capacidade instalada foi ampliada com a construção de ativos e crescimento da base de clientes. Para os próximos dois anos, a (re)energisa projeta um crescimento relevante para esse segmento.

**O compromisso é de atingir a capacidade instalada de 530 MWp nessa modalidade até 2026, evitando assim cerca de 98,96mil toneladas de CO<sub>2</sub> por ano na atmosfera.**

### POTÊNCIA INSTALADA

	2021	2022	2023	Total
<b>GD (MWp)</b>	59,8	128,2	165,0	<b>351,0</b>

## (RE)NOVAGRID

Entrou em operação, em 2023, a (re)novagrid, plataforma de inovação e novos negócios da (re)energisa. O laboratório, instalado na sede da empresa em Uberlândia (MG), se propõe a desenvolver tecnologias para revolucionar a rede elétrica brasileira.

A (re)novagrid reúne e integra iniciativas de pesquisa e desenvolvimento de todas as áreas de atuação do Grupo. A plataforma se insere em um cenário de crescimento acelerado de soluções inovadoras para o mercado de geração distribuída, como a criada para a Vila Restauração (AC).



**+ 12 MIL**

MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, ALÉM DE RESIDÊNCIAS, ESCOLHERAM A ASSINATURA SOLAR, EM 2023

### ASSINATURA SOLAR

A Assinatura Solar é a solução (re)energisa que permite aos clientes, tanto pessoas físicas quanto jurídicas, usufruírem de energia renovável sem a necessidade de qualquer tipo de investimento em equipamento. Em 2023, mais de 12 mil micro, pequenas e médias empresas, além de residências, escolheram a Assinatura Solar, evitando a emissão de 65,54 mil toneladas de CO<sub>2</sub>/ano.



EVITANDO A EMISSÃO DE

**65,54 MIL**

TONELADAS DE CO<sub>2</sub>/ANO

## GERAÇÃO CENTRALIZADA

A capacidade instalada em geração centralizada do Grupo Energisa é composta de duas Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs), com 5,6MW, nos estados do Rio de Janeiro e de Rondônia, além das usinas fotovoltaicas Rio do Peixe I e II (70 MWp), na Paraíba.

Em 2023, Rio do Peixe I e II geraram 148.548,11 MWh. Esse montante conta com o certificado global de energia limpa I-REC, que agrega valor ao megawatt gerado e confirma sua origem de fonte renovável. Já as PCHs geraram 11.421,26 MWh.

Além de levar mais confiabilidade energética para a região e reduzir perdas elétricas para os clientes, as duas usinas vão **evitar a emissão de cerca de 15 mil toneladas de CO<sub>2</sub> por ano na atmosfera.**

## GÁS NATURAL RENOVÁVEL

O Brasil apresenta um vasto potencial para a produção de biogás e biometano, especialmente nos setores agroindustrial e de saneamento. Estudos da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) indicam um crescimento significativo nesse mercado, projetando a operação de 93 plantas de biometano até 2029, em comparação com as atuais seis. A capacidade instalada de produção atual de 470 mil m<sup>3</sup> de biometano por dia está prevista para aumentar para 6,6 milhões de m<sup>3</sup> por dia até 2029.

A Agência Internacional de Energia destaca que o mercado de biometano no Brasil ainda está em sua fase inicial. Sua previsão é de que o país se torne o quinto maior produtor global de gás renovável em cinco anos, representando mais de 10% do fornecimento incremental de biometano no mercado global até 2026.

Nesse contexto, a recente aquisição da Agric pelo Grupo Energisa marca a entrada da Companhia na produção e comercialização do biometano e de biofertilizantes. Por meio da (re)energisa, a empresa se prepara para realizar o processo completo, desde a geração até a comercialização do gás, visando atender às demandas locais por biocombustível e energia, com opções de distribuição flexíveis para garantir o fornecimento eficiente aos clientes.



R\$ **51,4**  
MILHÕES  
FORAM INVESTIDOS NA  
ES GÁS DESDE SUA  
AQUISIÇÃO

## GÁS NATURAL

Recém-adquirida pelo Grupo Energisa, a ES Gás é a concessionária responsável pela distribuição do gás natural canalizado no Espírito Santo. Atua em diversos segmentos, com destaque para o industrial. Desde sua aquisição, a Companhia já investiu R\$ 51,4 milhões, e, como parte do Plano de Aceleração, o Grupo irá aportar mais R\$ 100 milhões em 2024, ampliando para cerca de 95 mil clientes.

O gás natural é o combustível da transição energética, pois oferece uma alternativa eficiente e menos poluente, se comparada a outras fontes fósseis. Ao ofertar o gás natural como uma opção para transição energética, a Energisa contribui para a redução da pegada de carbono de clientes industriais, de frota (principalmente pesada) e da matriz energética brasileira, ao substituir fontes térmicas mais poluentes. Dessa forma, o Grupo alinha suas operações aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

# EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

GRI 201-2, 3-3

Último tópico da atuação da Energisa para ser protagonista na transformação energética, a eficiência energética não apenas carrega relevância estratégica, mas também está alinhada aos compromissos internacionais assumidos pelo Brasil, com a Contribuição Nacionalmente Determinada (NDC, na sigla em inglês), revisada em 2023, referente às ações de combate às mudanças climáticas estabelecidas pelo Acordo de Paris, em 2015.

Com a NDC revista, o Brasil se comprometeu com um aumento de 10% na eficiência do setor elétrico até 2030. Essa meta não só promove um consumo mais consciente, como também a redução das emissões de gases de efeito estufa, contribuindo para enfrentar os desafios das mudanças climáticas. Além disso, fortalece a confiabilidade do sistema energético brasileiro, aumentando a resiliência do sistema elétrico nacional.

A Energisa, em 2023, **investiu R\$ 69,7 milhões** em projetos do Programa de Eficiência Energética da Aneel, buscando reduzir o desperdício de energia.

Veja ao lado os resultados da geração de valor compartilhado desses investimentos em 2023.

## PROMOVENDO EFICIÊNCIA, CONFORTO E MELHORIA DO ATENDIMENTO DA POPULAÇÃO

No ano de 2023 foram realizadas ações de eficiência energética em 39 hospitais e instituições de saúde em toda área de atuação da Energisa. Essa iniciativa contempla mais de 3,5 mil leitos.

Foram substituídas mais de 3,9 mil lâmpadas ineficientes por lâmpadas de LED, 680 aparelhos de ar-condicionado obsoletos por outros mais modernos e eficientes, com sistema *inverter*, instalação de sistemas fotovoltaicos, que somam mais de 1.850 kWp de potência, e a substituição de três sistemas de autoclave de lavanderias. Tudo isso gera uma economia de mais de 6.300 MWh/ano, além da retirada de demanda na ponta de 526 kW.

**252**  
PROJETOS EXECUTADOS  
EM NOVE ESTADOS

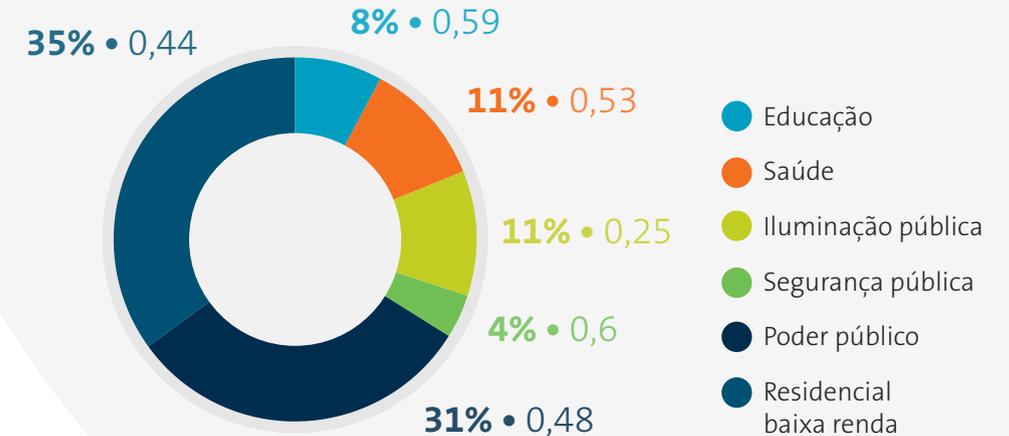
**20%**  
DOS PROJETOS COM SISTEMAS  
DE **GERAÇÃO FOTOVOLTAICA**

**R\$ 69,7**  
MILHÕES INVESTIDOS

**27.049 MWH/ANO** DE ENERGIA ECONOMIZADA,  
EQUIVALENTE AO ABASTECIMENTO POR UM ANO DE  
**UM MUNICÍPIO COM 11.270 CLIENTES**

Contribuição para o ODS 7, que visa até 2030 dobrar a taxa global de eficiência energética.

### INVESTIMENTO POR ÁREA (% investimento + RCB média dos projetos)



**2.306 TCO<sub>2</sub>**  
EVITADAS; EQUIVALENTE  
À COMPENSAÇÃO DE  
**329 ÁRVORES POR 20 ANOS**

**59% TAXA DE EFICIÊNCIA**  
– PERCENTUAL MÉDIO DE  
**ECONOMIA DE ENERGIA**  
OBTIDO COM PROJETOS  
EXECUTADOS EM 2023



# PROMOVENDO A MOBILIDADE SOCIAL

- RELACIONAMENTO, IMPACTO E POTÊNCIA



**Compromissos ASG relacionados:** 6, 7, 8 e 9

**ODS correlatos:** 8 10

**Temas materiais:** Relacionamento com clientes

# RELACIONAMENTO, IMPACTO E POTÊNCIA

GRI 3-3

A dimensão social da estratégia de sustentabilidade do Grupo Energisa é sustentada por dois direcionadores: igualdade de oportunidades e valorização regional. Comprometida com o desenvolvimento dos territórios em que opera, a empresa estabeleceu sua atuação de investimento social em três pilares:

- O Energisa Cultural;
- As parcerias sustentáveis; e
- A gestão de organizações sociais.

Ao longo de seus 119 anos, o Grupo permanece como pioneiro, estando atento ao desenvolvimento das regiões em que opera, compreendendo que seu progresso está diretamente ligado ao avanço e à qualidade de vida dessas comunidades. Em 2023, foram investidos mais de R\$ 53 milhões em projetos de fomento à mobilidade social.

Além dos três pilares de atuação no investimento social, o Grupo também valoriza o apoio ao esporte, com patrocínios em iniciativas que vão da formação de futuros campeões, até o apoio a atletas de alto rendimento.

## INVESTIMENTOS (EM MILHÕES R\$)

	2021	2022	2023
<b>Próprio<sup>1</sup></b>	7,9	5,6	7,4
<b>Incentivado<sup>2</sup></b>	10,8	14,7	22,7
<b>Fundo setorial<sup>3</sup></b>	19,4	31,0	23,7
<b>TOTAL</b>	<b>38,2</b>	<b>51,4</b>	<b>53,9</b>

<sup>1</sup> Recurso oriundo do Grupo Energisa.

<sup>2</sup> Recurso proveniente de uma lei de incentivo fiscal.

<sup>3</sup> Recurso obtido por meio do Fundo Setorial de Energia, ferramenta de financiamento de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação do Governo Federal.



**CASE****VELA OLÍMPICA – FORÇA DOS VENTOS**

A relação do Grupo com o esporte da vela começou em 2012, com apoio ao Instituto Bons Ventos, no projeto Vela Jovem. Essa ação visa criar oportunidades para adolescentes de até 18 anos que dificilmente teriam acesso ao esporte de outra maneira. A iniciativa acontece na idade em que são formados os futuros campeões.

O apoio à modalidade é consolidado pelo patrocínio das atletas de alto rendimento, Martine Grael e Kahena Kunze, apoiadas pelo Grupo. As atletas são bicampeãs olímpicas na classe 49erFX e disputarão as Olimpíadas de Paris em 2024.

Em 2023, o Brasil voltou, depois de 14 anos, a levar uma medalha de ouro no Mundial da Juventude de Vela. Em Búzios (RJ), outra dupla apoiada pela Energisa, Joana Gonçalves e Gabriela Vassel, foi campeã na classe 420 feminina. Elas repetem o resultado das medalhistas Martine Grael e Kahena Kunze, que levaram o ouro na classe em 2009, também na cidade do litoral fluminense no começo de sua trajetória olímpica.



## PROGRAMA ENERGISA CULTURAL

Por meio do Programa Energisa Cultural, em que projetos e iniciativas são impulsionados com o financiamento das Leis de Incentivo à Cultura, o Grupo apoia e promove manifestações culturais em toda a sua área de atuação.

O programa desempenha papel importante na valorização dos grupos artísticos locais, na garantia da visibilidade e identidade cultural regional, no desenvolvimento socioeconômico a partir da economia criativa e fortalecendo o engajamento com as comunidades atendidas pela Companhia. Com um portfólio multilinguagem, a empresa promove a diversidade e a riqueza cultural das regiões onde atua.

Em 2023, o Grupo incentivou projetos culturais em dez estados da sua área de atuação (Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Paraíba, Sergipe, Acre, Rondônia, Tocantins), beneficiando mais de 180 mil pessoas. Foram R\$ 18 milhões investidos em 42 projetos culturais.

Conheça as principais iniciativas:

- No **Mato Grosso**, o Festival de Cururu e Siriri ocorrido nos municípios de Várzea Grande e Cuiabá, em momentos distintos, reuniu 18 grupos folclóricos de todo estado em uma festa de valorização das manifestações populares folclóricas, projetando-as como protagonistas da identidade local. O Festival gratuito atraiu 7 mil pessoas nas duas ocasiões;
- No **Acre**, a realização de oficinas culturais promoveu aulas gratuitas de música e capoeira em escolas públicas em Rio Branco, totalizando o atendimento direto a 423 alunos. Contou também com duas apresentações abertas ao público da Cantata de Natal no Palácio Rio Branco. O projeto reativou as atividades da Escola de Música do Acre (Emac). Foram realizadas oficinas de canto coral, violino, viola e contrabaixo;

- No **Espírito Santo**, diversidade, ineditismo e inovação se encontraram com o patrocínio da exposição de fotógrafos cegos “Quando vejo os olhos vejo mais perto”, na qual pessoas com deficiência visual são orientadas a produzir imagens a partir de sensações;
- Na **Paraíba**, no município de Campina Grande, a Feira Literária (Flic) reuniu cerca de 4,9 mil pessoas em atividades culturais e de literatura: oficinas literárias, lançamento de livros e rodas de diálogos. O evento contou com a participação de dez escolas das redes estadual e municipal beneficiando 1.064 alunos.

R\$ **18**  
MILHÕES  
INVESTIDOS

**42**  
PROJETOS CULTURAIS

**180** MIL  
PESSOAS BENEFICIADAS



**CASES**

**POLO AUDIOVISUAL DA ZONA DA MATA MINEIRA**

O Polo Audiovisual da Zona da Mata de Minas Gerais, criado em 2010, é patrocinado pela Energisa. A iniciativa notabilizou a região como um importante centro de produção cinematográfica no interior do país, ao atrair 30 grandes produções de longa metragens de empresas nacionais e, ao mesmo tempo, fomentar dezenas de produções de talentos locais.

De acordo com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), nos últimos dez anos foram formalizadas mais de 40 novas empresas ligadas a diversas áreas da produção audiovisual, assim como dezenas de microempreendedores individuais conectados pelo setor da economia criativa na região do Polo Audiovisual da Zona da Mata de Minas Gerais.



Para consolidar a formação dessa geração, a partir de 2022, em parceria com a Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), foi implementado um curso tecnológico inédito de Cinema e Animação, que já conta com 70 estudantes em formação. Em 2023, o destaque foi a inauguração do Animaparque, com conceito de uma nova agenda estratégica, com foco em grandes produções do setor de animação.

**FORMAÇÃO DE PRODUTORES CULTURAIS**

O programa Energisa Cultural também estimula a formação de produtores culturais da área de atuação do Grupo Energisa.

Em 2023, foi desenvolvida a primeira turma de formação, com o objetivo de capacitar empreendedores culturais, coletivos, gestores de cultura e produtores no uso da Lei Federal de Incentivo Fiscal para a Cultura, abordando desde a elaboração do projeto e orçamento, passando pelos trâmites burocráticos documentais e de inscrição (uso do sistema) até a gestão e prestação de contas dos projetos.

Ao final do curso, os integrantes com melhor desempenho participaram de uma mentoria para a produção de um projeto a ser inscrito na Lei Federal.

GÊNERO					
	PB e SE	MG e TO	MS e MT	AC e RO	Total
Mulher	57	72	53	41	223
Homem	104	84	50	59	297
Pessoa não binária	-	1	2	-	3
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>	<b>157</b>	<b>105</b>	<b>100</b>	<b>523</b>

## PARCERIAS SUSTENTÁVEIS

Os projetos para parcerias sustentáveis buscam unir esforços de vários agentes na implantação de iniciativas voltadas para a geração de renda e para a educação, especialmente para fomento ao empreendedorismo e empregabilidade, promovendo uma abordagem integrada para impulsionar o desenvolvimento socioeconômico das comunidades em que a Companhia atua.

Em 2023, destacam-se nesse pilar de atuação o Rio Pomba Valley, o Nossa Energia e a parceria com Estímulo. Conheça mais sobre essas realizações e o impacto gerado:

### RIO POMBA VALLEY

O Grupo Energisa, por meio do Rio Pomba Valley, quer fomentar um ecossistema de tecnologia e inovação na Zona da Mata de Minas Gerais, berço da Companhia. O projeto, lançado oficialmente em 2022, também tem como propósito formar capital humano especializado em programação e atrair empresas de base tecnológica para região.

O programa tem a ambição de tornar a região um *hub* de inovação e criatividade, a partir do desenvolvimento tecnológico de *software* e produção audiovisual, formando profissionais para demandas da nova economia.



### POR MEIO DE PILARES ESTRATÉGICOS, O RIO POMBA VALLEY PRETENDE:

1

**Formar profissionais em carreiras de tecnologia** (indústria 4.0) e com habilidades para desenvolvimento de criatividade e inovação;

2

**Mobilizar parceiros e dar escalabilidade e sustentação ao projeto**, tanto em recursos quanto em execução;

3

**Facilitar interações e cooperação** entre empresas, universidades, *startups*, investidores e gerar impacto social; e

4

**Criar um ambiente propício de geração de ideias**, desenvolvimento de produtos, soluções e de fomento ao empreendedorismo.

Idealizado a partir do fomento a duas vocações locais, o audiovisual e o desenvolvimento de *softwares*, o programa já conta com:

- **Graduação tecnológica em “Cinema e Animação”, em parceria com a Universidade Estadual de Minas Gerais**, e já recebeu aprovação do Ministério da Educação (MEC), com nota 4 em 5, na sua primeira avaliação;
- **Qualificação profissional para desenvolvedores *fullstack*, em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai-MG)**;
- **Formação em *soft skills*** necessárias para o mercado de trabalho, através de *meet ups* e encontros programados, em parceria com a plataforma [www.edulivre.org.br](http://www.edulivre.org.br); e
- **Metodologia de mentoria** em mercado de trabalho e desenvolvimento *fullstack*, uma parceria com colaboradores voluntários das áreas de tecnologia do Grupo Energisa. Essa ação aproxima alunos de profissionais atuantes no mercado.



## MONITOR DE IMPACTO - RIO POMBA VALLEY

**35**

**ALUNOS FORMADOS**  
NAS PRIMEIRAS TURMAS  
DE *BACK* E *FRONT-END*

**16**

**FORMANDOS FORAM**  
**CONTRATADOS** PELA ENERGISA E  
COMPLETARAM UM ANO EM SUAS  
FUNÇÕES NA COMPANHIA

**ATRAÇÃO**  
**DE ALUNOS**

DE TODAS AS REGIÕES  
DO BRASIL PARA O  
PRIMEIRO CURSO  
DE TECNOLOGIA DE  
CINEMA E ANIMAÇÃO.

**12**

**FORMANDOS ESTÃO**  
**CONTRATADOS** POR OUTRAS  
EMPRESAS DA REGIÃO

**80%**

**DE EMPREGABILIDADE** NA PRIMEIRA  
FORMAÇÃO EM TECNOLOGIA

Em 2023, o projeto abriu um segundo ciclo da qualificação profissional, com mais 40 vagas para desenvolvedores *fullstack*, atraindo cerca de mil pessoas. Dessas, 82% eram de escolas públicas e com idade média de 24 anos.

Ainda em 2023, a graduação em Tecnologia de Cinema e Animação abriu vagas para a segunda turma e, ao final do ano, inscrição para o vestibular do terceiro ano do curso.

## NOSSA ENERGIA

Com o programa Nossa Energia, o Grupo atua em duas frentes: na promoção de oportunidades, por meio de qualificação profissional e empregabilidade; e na ampliação da compreensão das comunidades sobre o consumo seguro e eficiente de energia. Isso implica não só em evitar desperdícios no consumo de energia elétrica, mas também em gerar economia financeira, especialmente para famílias de baixa renda.

Contando com 14 unidades móveis educacionais, equipadas com recursos interativos, o programa

oferece uma experiência de aprendizado lúdico e digital para alunos e moradores das comunidades, incentivando mudanças comportamentais positivas. A ação vai além, ao substituir, em famílias de baixa renda, equipamentos ineficientes por modelos mais modernos e econômicos, como lâmpadas, refrigeradores e ventiladores.

O programa se integra, ainda, ao Energisa Cultural e realiza eventos com sessões de cinema, teatro e atividades sobre uso sustentável da energia, proporcionando oportunidades adicionais para envolver e educar. As unidades móveis percorrem todos os municípios atendidos pela Energisa com uma programação anual estabelecida em comum acordo com as prefeituras municipais e secretarias de educação.

Outra iniciativa do programa são os Espaços Energia. Projetados para oferecer uma experiência educativa imersiva, esses ambientes são dedicados à educação e conscientização sobre fontes geradoras de energia elétrica, eficiência energética e desenvolvimento sustentável.

Os espaços estão localizados em João Pessoa (PB), em Aracajú (SE) e em Campo Grande (MS), recebendo escolas públicas e privadas dos ensinos fundamental e médio, abordando conceitos de combate ao desperdício de energia elétrica, energias renováveis, mudanças climáticas e preservação do meio ambiente. Eles atendem o público escolar e também membros das comunidades de baixa renda, grupos da terceira idade e crianças e adolescentes com necessidades especiais, refletindo o compromisso da Energisa com a inclusão social e a promoção da igualdade de oportunidades para todos.

O programa oferece uma experiência de aprendizado lúdico e digital para alunos e moradores das comunidades, incentivando mudanças comportamentais positivas





## MONITOR DE IMPACTO – NOSSA ENERGIA

**14**

**UNIDADES MÓVEIS** PERCORRENDO  
TODAS AS REGIÕES DO BRASIL

**3**

**ESPAÇOS FÍSICOS**  
EM TRÊS ESTADOS

**458**

MUNICÍPIOS VISITADOS E  
**640 ESCOLAS ATENDIDAS**

**73.681**

ALUNOS QUE PARTICIPARAM  
DE **PALESTRAS NAS UNIDADES  
MÓVEIS**

**70.000**

ALUNOS VISITARAM OS  
**ESPAÇOS ENERGIA**

**41.253**

PARTICIPANTES DOS  
**EVENTOS DAS UNIDADES  
MÓVEIS**

## FUNDO ESTÍMULO

Desde 2020, a Energisa é um dos apoiadores fundadores do Estímulo, o maior fundo de impacto do Brasil. A iniciativa diferencia-se ao utilizar tecnologia e dados para oferecer soluções personalizadas aos empreendedores, como financiamento simplificado, educação e acesso a uma rede de conexões.

Com investimentos de R\$ 5,9 milhões até dezembro de 2023, a Energisa concentra seu apoio em micro e pequenos empreendedores em Minas Gerais e Rio de Janeiro.

O Fundo Estímulo surgiu em maio de 2020, durante a pandemia de covid-19, como uma resposta à crise do *lockdown*, buscando evitar o fechamento de pequenos negócios. Inspirado nos *relief funds* dos EUA, adotou o conceito de *blended finance*, combinando doações e investimentos de impacto. No total, já foram arrecadados mais de R\$ 60 milhões e, em 2023, o valor ultrapassou os R\$ 180 milhões em apoio financeiro. A ação destaca-se pela eficácia em fornecer suporte financeiro e promover crescimento econômico.



### MONITOR DE IMPACTO – ESTÍMULO

**71%**  
DOS RECURSOS  
DESEMBOLSADOS

**87**  
MICRO E PEQUENAS  
EMPRESAS IMPACTADAS  
FINANCEIRAMENTE

R\$ **58** MIL  
DE TÍQUETE MÉDIO

**117**  
EMPREENDEDORES  
CAPACITADOS

**984**  
EMPREGOS  
IMPACTADOS

**3.022**  
PESSOAS IMPACTADAS

**90%**  
DESEMBOLSADO EM  
REGIÕES DE BAIXA RENDA

**29%**  
DE CRESCIMENTO NO  
FATURAMENTO DOS  
PARTICIPANTES

**24%**  
DO APOIO DESTINADO  
A LIDERANÇAS  
FEMININAS



## CASES

### ADÃO OLIVEIRA, DONO DO VAREJÃO DAS BEBIDAS

MURIAÉ (MG) / APOIO FINANCEIRO: R\$ 19 MIL

De origem humilde, Adão Oliveira começou sua trajetória profissional como motorista de ônibus interestadual. Movido pelo espírito empreendedor, decidiu aventurar-se no mundo dos negócios, iniciando uma oficina mecânica. Não parou por aí: também atuou como correspondente do Banco do Brasil antes de finalmente encontrar sua verdadeira paixão no ramo de distribuição de bebidas, setor no qual vem se dedicando há 12 anos. Comanda uma empresa de pequeno porte, contando com apenas um colaborador responsável pelas entregas.

Para Adão, o principal desafio no empreendedorismo tem sido a escassez de crédito, limitando suas aspirações de expandir o negócio. Foi essa necessidade que o levou a buscar suporte financeiro junto ao Estímulo, uma decisão que se mostrou um divisor de águas para sua empresa. Ele expressa profunda gratidão pelo apoio recebido, que não apenas impulsionou seu empreendimento, mas também assegurou um crescimento de 4%, mesmo diante dos desafios impostos pela pandemia e pela instabilidade econômica dos últimos anos. Adão mantém-se otimista quanto ao futuro, esperando que seu negócio continue em uma trajetória ascendente.



O apoio recebido assegurou um crescimento de 4%, mesmo diante dos desafios impostos pela pandemia e pela instabilidade econômica dos últimos anos



## CASES

### GIOVANA E KARLA NACARATI, DA NACARATI ACESSÓRIOS – EMPREENDEDORISMO FEMININO E DE CRESCIMENTO

ALTO JEQUITIBÁ (MG) / APOIO FINANCEIRO: R\$ 230 MIL

Giovana Nacarati teve a coragem de abrir seu primeiro negócio após abandonar seu trabalho, embarcando na jornada empreendedora em Alto Jequitibá, pequena cidade no interior de Minas Gerais, com menos de 9 mil habitantes. Com determinação e perseverança, a empresa, inicialmente focada em bijuterias, evoluiu para uma renomada loja de semijoias. Inspirada pela visão empreendedora da mãe, Karla Nacarati decidiu ampliar os horizontes, inaugurando uma nova unidade em Manhuaçu (MG), município um pouco maior, com aproximadamente 90 mil habitantes.

Hoje, essas duas mulheres compartilham não apenas a gestão dessa empresa familiar, mas também o mesmo sonho. Saindo de uma pequena cidade, alcançaram um notável faturamento anual superior a R\$ 1,2 milhão.

O apoio financeiro do Estímulo, em 2020, desempenhou papel crucial, garantindo não apenas a continuidade do negócio e a estabilidade no faturamento, mas também impulsionando a receita da organização em 154% ao longo de três anos, após o suporte financeiro.

Em 2020, o faturamento anual era de R\$ 778,8 mil, aumentando para R\$ 889,7 mil, em 2021, R\$ 1,03 milhão em 2022 e atingindo de R\$ 1,2 milhão em 2023. Esse crescimento reflete o sucesso do apoio recebido, o comprometimento e a visão estratégica das duas mulheres empreendedoras. Em 2020, o apoio financeiro, de R\$ 30 mil, foi para garantir fôlego ao negócio em meio à pandemia. E o último aporte, de R\$ 200 mil, será aplicado para fortalecer o caixa e intensificar o estoque, permitindo alcançar os planos de crescimento para 2024.

## ORGANIZAÇÕES SOCIAIS – ATUAÇÃO NO TERCEIRO SETOR BRASILEIRO

As organizações sociais mantidas pelo Grupo Energisa formam o principal braço de promoção do desenvolvimento regional, dentro do terceiro pilar de atuação da Companhia em investimento social. Assim, por meio da Fundação Ormeo Junqueira Botelho (FOJB) e do Instituto Energisa (IE), a empresa estabelece conexões significativas com o território e com outras organizações do terceiro setor.

A FOJB, ao longo de 36 anos de atividade, fomenta e preserva o patrimônio material e imaterial da Zona da Mata mineira, por meio de iniciativas que englobam pesquisa, conservação e acesso comunitário a essa memória. Ainda, proporciona experiências diversas em educação, reflexão e compartilhamento de conhecimento. Seus equipamentos culturais – o Museu Energisa e a Casa de Leitura Lya Muller Botelho –, contam com um acervo permanente e com exposições temporárias para promover conhecimento, enquanto preservam o patrimônio regional, oferecendo uma ampla programação majoritariamente gratuita.

Em 2023, a FOJB incorporou a antiga Usina Maurício, primeiro empreendimento de geração da Companhia, que entrou em operação em 1908 como um de seus espaços culturais. Em processo de ressignificação, a Usina, que está inserida em uma área de preservação de Mata Atlântica, irá abrigar um moderno museu parque para salvaguardar a história da Companhia e a memória da eletricidade no Brasil.

O Instituto Energisa tem o papel de gerenciar equipamentos culturais com o propósito de estimular e desenvolver as potencialidades artísticas das comunidades nas quais o Grupo atua. Em Cataguanes (MG), Nova Friburgo (RJ) e João Pessoa (PB), os espaços culturais da entidade oferecem uma programação multilíngue e inclusiva, visando valorizar a cultura local, impulsionar a economia criativa e promover a diversidade de saberes e sotaques.

Conheça as principais iniciativas do Instituto em 2023:

- **Em Nova Friburgo (RJ), a exposição Tecnoscópio, com mais de 4 mil visitantes,** levou o público a debater sobre o papel das inteligências artificiais – ferramentas importantes no processo criativo que conecta arte e tecnologia;



- **Em Cataguases (MG)**, o projeto Mix Cultural movimentou a cena artística da Zona da Mata mineira, com uma ampla programação, que incluiu **duas oficinas culturais, duas palestras, duas exposições, quatro shows musicais, sete apresentações teatrais e 20 sessões de cine clube**, priorizando artistas e/ou produções da região;
- **Em Leopoldina (MG)**, o Vagão Arte e Educação propôs a **criação do Centro de Memória da Zona da Mata mineira – uma plataforma de acesso e construção coletiva de memórias e histórias da região**. Em 2024, a plataforma será lançada para salvaguardar as jornadas das famílias da região com a participação do público na aquisição de acervos particulares;
- Em 2023, a Usina Cultura Energisa, em João Pessoa (PB) – importante equipamento do Instituto Energisa na região –, comemorou 20 anos, com uma programação multilinguagem, com 87 apresentações e atividades culturais, por meio do **Projeto Viva Usina**. Do litoral ao sertão, 40 municípios participaram do processo seletivo que somou mais de 740 inscrições. Ao final da seleção, **87 artistas e grupos tradicionais de 12 municípios** participaram do projeto, levando à Usina representatividade e diversidade. Além de apresentarem suas produções ao público da Usina, os artistas foram remunerados pelo programa, somando **R\$ 369 mil de cachês distribuídos** para valorizar a cultura nordestina.

Ao combinar preservação da memória e economia criativa, o Grupo Energisa se aproxima da sociedade local com ações educacionais, culturais e de valorização da diversidade brasileira



## MONITOR DE IMPACTO – FUNDAÇÃO ORMEO JUNQUEIRA BOTELHO E INSTITUTO ENÉRGISA

**462**  
ATIVIDADES CULTURAIS  
MULTILINGUAGENS

**90** MIL  
PESSOAS: PÚBLICO DA  
PROGRAMAÇÃO DO  
INSTITUTO

**9** MIL  
PESSOAS: PÚBLICO DA  
PROGRAMAÇÃO DA  
FUNDAÇÃO

**1.316**  
PESSOAS PARTICIPARAM  
DAS VISITAS GUIADAS  
NA FUNDAÇÃO

**+400** ATIVIDADES GRATUITAS E  
ACESSÍVEIS PARA A COMUNIDADE



# CUIDANDO DAS PESSOAS

- JORNADA DO COLABORADOR
- SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR
- ACIDENTES DE TRABALHO
- SAÚDE E BEM-ESTAR



# JORNADA DO COLABORADOR

Compromissos ASG relacionados: 4 e 6

ODS correlato: **8** **9** **10**

**Temas materiais:** Qualidade do serviço;  
Saúde, bem-estar e segurança do colaborador;  
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores

Mudanças comportamentais multigeracionais, ascensão de novas tecnologias, busca do equilíbrio entre vida e trabalho, desenvolvimento da liderança e capital humano são temas que ditam os principais desafios do mercado de trabalho e especialmente das áreas de Recursos Humanos das empresas.

A Energisa incorpora essas tendências em seu planejamento e, com foco na jornada do colaborador, aproxima práticas de recursos humanos à realidade dos funcionários da Companhia.



**16.648**  
COLABORADORES

## FORMAÇÃO E ATRAÇÃO DE TALENTOS:

**428** formados no território

## RECRUTAMENTO E SELEÇÃO:

**2.509** admitidos no exercício

## ONBOARDING E PROCESSOS DE RH:

**100%** dos colaboradores elegíveis ao Programa de Participação nos Lucros

## DESENVOLVIMENTO & RETENÇÃO:

**+ 1 MILHÃO** de horas dedicadas a treinamento

## CLIMA & ENGAJAMENTO:

**77%** de adesão ao Pulse com pontuação de 9,1 em 10

## PROMOÇÕES:

**70%** das vagas abertas, em 2023, foram preenchidas por promoção interna

## FORMAÇÃO DE CAPITAL HUMANO



**50**

ELETRICISTAS  
FORMADOS  
EM 2022

O Grupo Energisa acredita que uma força de trabalho diversificada reflete uma sociedade mais representativa, fortalece o vínculo com o território e demonstra um compromisso genuíno com a inclusão e com a equidade.

Por essa razão, a Companhia investe em programas de capacitação dentro das comunidades, por meio de iniciativas que abrangem uma variedade

de formações, desde aquelas na linha de frente, como eletricitistas, por meio do Programa Escola para Eletricista e Geração Energia, até desenvolvedores em TI, com o programa Rio Pomba Valley. Em 2023, mais de 428 alunos concluíram esses programas, alcançando um índice de aproveitamento de 46% das iniciativas com investimento direto pela Energisa.

As formações de base técnica são consideradas um pilar essencial na estratégia de atração e retenção de talentos no Grupo Energisa. Tanto que os parceiros de formação profissional têm metodologias de qualificação reconhecidas. É o caso do Sistema S, por meio do Senai, principal formador de eletricitistas e leituristas para a Companhia.

Dos 428 alunos formados em 2023, 370 são da carreira de eletricitista. O curso é estruturado em duas partes essenciais: a teórica e a prática, oferecendo uma formação abrangente aos alunos. Destaca-se o fomento de turmas exclusivamente para mulheres, visando promover a diversidade e a inclusão.

### ESCOLA DE ELETRICISTAS PARA O PROJETO REN1000

Em 2023, a Escola de Eletricitistas formou outros 59 profissionais para integrarem o projeto REN1000, somando-se aos 50 eletricitistas formados em 2022. O Projeto, derivado da Resolução Normativa nº 1000 – REN 1000/2021, concentrou seus esforços na fase de treinamento, buscando atender os desafios da resolução.

A formação de eletricitistas por meio da Escola de Eletricitistas para o projeto da operação REN1000, **com aproveitamento de 100% da turma na Energisa**, contou com a realização de cursos de eletricitista de rede de distribuição desenergizada, NR10, NR35, além de treinamentos específicos das localidades. Foram realizados em parceria com o Senai e com outros fornecedores locais.



## ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS

GRI 3-3

A capacidade de atrair e reter talentos é fundamental para manter a competitividade da Companhia. Por isso, a Energisa está comprometida em fortalecer-se como uma marca empregadora, oferecendo oportunidades relevantes de emprego e desenvolvimento de carreira. São priorizadas ações de desenvolvimento profissional, uma remuneração competitiva e uma jornada do colaborador gratificante. Além disso, a diversidade é valorizada no processo de recrutamento, com a promoção de um ambiente inclusivo e uma cultura ágil e tecnológica.



**70%**  
DAS OPORTUNIDADES ABERTAS FORAM PREENCHIDAS POR MEIO DE APROVEITAMENTO INTERNO

A diversidade é valorizada no processo de recrutamento, com a promoção de um ambiente inclusivo e uma cultura ágil e tecnológica

Em 2023, a Companhia iniciou uma nova forma de divulgação de vagas e de relacionamento com o mercado para recrutamento e seleção de colaboradores. O Grupo Energisa utiliza uma plataforma *on-line*, com a mais avançada tecnologia de inteligência artificial, sendo capaz de minimizar vieses e ampliar o alcance de suas posições abertas conferindo aos candidatos mais possibilidades. Ao todo, no ano, **foram admitidos 2.509 novos colaboradores, sendo mais de 1,7 mil via plataforma.**

Um fator relevante para a retenção de talentos é a possibilidade de crescimento do colaborador dentro da empresa. Em 2023, **70% das oportunidades abertas foram preenchidas por meio de aproveitamento interno**, excluindo vagas de cargos de entrada.

Internamente, foram desenvolvidas ações que impulsionaram esse resultado, como: criação da comunidade Carreira e Desenvolvimento; espaço centralizado para compartilhamento de vagas; ampliação dos canais de divulgação, como rede social interna e WhatsApp; redução do tempo mínimo para movimentação interna de 12 para seis meses; e ampliação da mobilidade entre empresas do Grupo.

## GREAT PLACE TO WORK

As ações de desenvolvimento humana realizadas pelo Grupo Energisa impactam positivamente no reconhecimento externo da Companhia como um bom lugar para se trabalhar. Em 2023, houve melhoria na posição ocupada nos *rankings* da Great Place to Work (GPTW):

- Sete empresas no *ranking* de melhores empresas para se trabalhar: Energisa Tocantins, Energisa Minas Rio, Energisa Paraíba, Energisa Mato Grosso do Sul, Energisa Sul-Sudeste, Energisa Rondônia – que ficou em 22º no *ranking* Nacional, e Multi;
- A Voltz ocupou a 12ª posição entre as melhores médias empresas para se trabalhar no Rio de Janeiro.

## ROTATIVIDADE

À medida que os desafios do futuro do trabalho se intensificam, a busca por talentos qualificados se torna cada vez mais acirrada. Nesse contexto, o reconhecimento da empresa como marca empregadora e sua capacidade de retenção se tornam indicadores fundamentais para o sucesso do negócio.

Em 2023, a rotatividade de funcionários do Grupo Energisa registrou redução de 18% em comparação com o ano anterior. É importante ressaltar que esse cálculo de rotatividade leva em consideração não apenas os desligamentos, mas também as admissões. Portanto, quando há um aumento no

número de contratações, a taxa de rotatividade pode ser influenciada positivamente. No caso da Companhia, houve um crescimento significativo de 6,5% na sua força de trabalho durante o período de 2021 a 2023.

Outro ponto relevante para a análise do *turnover* do Grupo Energisa é considerar o impacto das empresas que o compõem, como a Multi Energisa (do setor de *call center*) e a (re)energisa e Voltz (de setores não regulados do mercado de energia). Essas empresas operam em segmentos econômicos com taxas de rotatividade historicamente mais altas do que o setor de distribuição. Ao excluí-las da análise, a taxa de *turnover* do Grupo em 2023 cai de 13,97% para 10%.



Negócios	2021*				2022				2023			
	Admitidos	Desligados	Força de trabalho	Rotatividade	Admitidos	Desligados	Força de trabalho	Rotatividade	Admitidos	Desligados	Força de trabalho	Rotatividade
Regulado	2.060	1.545	13.320	13,53%	1.725	1.284	13.916	10,81%	1.581	1.264	14.214	10,00%
Não regulado	823	359	1.605	36,82%	1.210	479	2.068	40,84%	523	474	1.660	30,03%
Call Center	236	303	761	35,41%	292	306	740	40,41%	453	367	815	50,31%
<b>TOTAL</b>	<b>3.119</b>	<b>2.207</b>	<b>15.868</b>	<b>16,98%</b>	<b>3.227</b>	<b>2.069</b>	<b>16.724</b>	<b>15,83%</b>	<b>2.557</b>	<b>2.105</b>	<b>16.689</b>	<b>13,97%</b>

\*Indicadores reapresentados **Regulados:** Distribuidoras, transmissoras e *holding* **Não regulado:** (re)energisa e Voltz **Call Center:** Muti Energisa

## Visando fortalecer continuamente a cultura organizacional e aprimorar a qualidade do atendimento ao cliente, o Grupo Energisa prioriza uma força de trabalho própria

A análise da rotatividade nas principais empresas do Grupo revela que as taxas tendem a ser mais altas em estados onde o desemprego é baixo, como nos estados do Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rondônia e São Paulo. Esse padrão é corroborado pelos dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), que indicam que os estados com as menores taxas de desemprego no país são Santa Catarina, Rondônia e Mato Grosso, onde o Grupo Energisa opera com uma taxa de *turnover* considerada aceitável.

Além disso, em empresas específicas do Grupo, como Energisa Sergipe e Holding, as taxas de *turnover* mais altas são justificadas pelo volume de admissões, que é consideravelmente superior ao número de desligamentos. Esse fenômeno reflete o

crescimento do efetivo nessas empresas e deve ser interpretado como um sinal positivo de expansão e investimento no quadro de funcionários.

Cabe destacar, ainda, que visando fortalecer continuamente a cultura organizacional e aprimorar a qualidade do atendimento ao cliente, o Grupo Energisa prioriza uma força de trabalho própria. Essa informação é relevante na comparação com outras empresas do setor, que frequentemente terceirizam suas operações.

Para mais detalhes sobre rotatividade, [clique aqui](#).



## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O Grupo Energisa busca ser reconhecido como uma empresa inclusiva para todos os seus colaboradores. Para promover um ambiente diverso, valoriza a equidade em questões de gênero, raça, origem, geração e outros aspectos.

Como parte do processo de desenvolvimento de lideranças, o Grupo Energisa aderiu, em 2021, ao programa Mulheres Positivas, capitaneado pela TIM Brasil. Essa iniciativa tem como objetivo incentivar a igualdade de gênero e o empoderamento feminino no mercado de trabalho, proporcionando mentoria, capacitação e oportunidades para mulheres. Em 2023, terceiro ciclo dessa ação, cinco gestoras sêniores da Energisa marcaram presença como mentoras, enquanto sete líderes em desenvolvimento foram mentoradas por mulheres com carreiras de destaque de outras empresas.

Internamente, em 2023, mais de 500 líderes participaram de ações de letramento sobre diversidade e inclusão. Adicionalmente, são realizadas iniciativas para aumentar a representatividade feminina em áreas técnicas (formação de turmas exclusivas para mulheres), além da abertura de vagas afirmativas para cargos de leituristas e de tecnologia (PcDs).

Em 2023, o Grupo contava com **21,3% de representatividade feminina nos cargos de liderança**, frente a 18,6% em 2020. Entre **pessoas pretas e pardas, o percentual entre os colaboradores é de 55% do total**.



# 21,3%

DE REPRESENTATIVIDADE FEMININA NOS CARGOS DE LIDERANÇA

# 55%

DO TOTAL DE COLABORADORES SÃO PESSOAS PRETAS E PARDAS

## PROGRAMA DE TRAINEE

Iniciativa importante para atração de novos talentos, o Programa de *Trainee* 2023/2024 foi lançado no último trimestre de 2023. O propósito da iniciativa é acelerar a carreira dos jovens, desenvolvendo-os internamente para que se tornem potenciais futuras lideranças na empresa.

O Programa valoriza a diversidade e a inclusão, sem distinção por gênero, idade, cor ou formação acadêmica. Utilizamos uma identidade visual inclusiva e representativa em nossas comunicações. Além disso, promovemos campanhas em redes sociais para alcançar um público amplo e diversificado, e garantimos acessibilidade na divulgação, incluindo interpretação em Libras em transmissões ao vivo para que todos os interessados possam receber as informações de forma inclusiva.

Ao todo, foram 9.412 inscrições, sendo 3.398 mulheres (36%), 4.716 pardos e pretos (50%, com 14% de pretos) e 96 pessoas com deficiência (1%).

## CLIMA, ENGAJAMENTO E DESENVOLVIMENTO

### DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES GRI 404-2

A Energisa investe de forma constante na capacitação de seus colaboradores, tanto em *soft skills* quanto em *hard skills*, criando oportunidades de crescimento profissional e desenvolvimento de carreira alinhados com os objetivos de negócio da Companhia. Por isso, busca construir um ecossistema de aprendizado conectado às novas formas de aprender, em um mundo cada vez mais digital e com carreiras em constante transformação.

O ecossistema de aprendizado reúne a EducativaOn, a plataforma de cursos à distância, além da Alura, parceira voltada para área tecnologia e inovação. Ao todo, são mais de 350 treinamentos e quase 3 mil conteúdos oferecidos aos colaboradores da Companhia, seja para cumprimentos de normas ou destinados ao autodesenvolvimento.



**+ 10 MIL**  
TREINAMENTOS DE  
AUTODESENVOLVIMENTO  
CONCLUÍDOS EM 2023

Ao todo, em 2023, foram **mais de 10 mil treinamentos de autodesenvolvimento concluídos**, sendo os mais acessados “engajamento eficaz” e “cultura orientada por dados”. Além disso, somam-se os acessos aos conteúdos do Jeito Energisa de Atender (leia mais na [pág. 25](#)), no qual mais de 14 mil colaboradores foram treinados.

Dentre as capacitações obrigatórias, que tratam do Código de Ética e Conduta, da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais e as destinadas aos eletricitistas, foram **mais de 40 mil treinamentos concluídos**.

No ano, mais de 45% dos usuários da EducativaOn acessaram a plataforma pelo menos duas vezes por mês. Além dos cursos oferecidos por meio da plataforma própria, a Energisa **também disponibiliza apoio financeiro para colaboradores em cursos de idiomas, cursos técnicos, graduação e pós-graduação**.



### QUALIDADE PERCEBIDA PELO COLABORADOR EM RELAÇÃO AOS TREINAMENTOS

O Grupo Energisa aplica pesquisas Pulses regularmente. Em 2023, mais de 80% dos comentários sobre o tema treinamento obtiveram nota superior a 8,5, em um total de 10.

## AValiação DE DESEMPENHO

GRI 404-3

O Grupo Energisa conta com um abrangente ciclo de carreira e **desenvolvimento para 100% dos seus colaboradores**. O objetivo é apoiar o contínuo aperfeiçoamento, garantindo oportunidade de crescimento para todos.

O ciclo inicia com uma avaliação anual por competências, adaptada aos valores fundamentais da empresa. São aplicados modelos de avaliação de 180° e 360° para garantir uma visão abrangente do desempenho de cada colaborador. Em seguida, são realizados comitês de calibração utilizando a metodologia 9Box, garantindo consistência e objetividade nas avaliações, essenciais para identificar sucessores e áreas de desenvolvimento.

Posteriormente, é dedicado um momento para que os líderes forneçam *feedback* estruturado aos colaboradores. Essa etapa é fundamental para reconhecer conquistas, destacar áreas de melhoria, estabelecer metas futuras e desenhar o Plano Individual de Desenvolvimento (PID).

## CICLO – MACROPROCESSOS/ETAPAS

O ciclo de carreira e desenvolvimento engloba todos estes macroprocessos. O conjunto dessas etapas tem como objetivo norteador trazer sustentabilidade às atividades na área de Pessoas.

**Desenvolver os colaboradores e acelerar prontidão dos mapeados para cargos de liderança**

- *Feedback* de ciclo – 1º *feedback*
- Plano Individual de Desenvolvimento (PID)
- Encaminhamento dos públicos para os programas de desenvolvimento
- *Pit Stop* Desenvolvimento – 2º *feedback*



**Avaliar os colaboradores - Competências de potencial**

- Avaliação de competências (AVD)
- Avaliação de potencial

**Análise de cenário organizacional e mapeamento de potenciais sucessores**

- Mapeamento das posições (posições críticas)
- Comitê de calibração 9Box
- Comitê de sucessão
- Recalibragem 9Box

Ao seguir esse ciclo estruturado, a Companhia fortalece a cultura de *feedback*, o que reflete positivamente nas pesquisas Pulse sobre o tema, que apuraram nota 9,1 em 2023.

O Grupo Energisa conta com um abrangente ciclo de carreira e desenvolvimento para 100% dos seus colaboradores

## RESULTADOS PULSES – CULTURA DE *FEEDBACK*

Em 2023, foram realizados 16 “pulsos” com os principais dados:

- 77% de adesão à pesquisa (taxas acima de 70% são consideradas muito positivas, o que demonstra o quanto os colaboradores da Companhia se engajam em ter a ferramenta como fonte de escuta);
- Mais de 13 mil *feedbacks* (comentários registrados pelos colaboradores);
- 72% de ENPS (*Employee Net Promoter Score*) na Pules: nota avalia o quanto os colaboradores recomendam a empresa para se trabalhar, a partir da pergunta: “Qual a probabilidade de você recomendar a empresa como um lugar para trabalhar?”.

## REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

A Energisa possui uma Política de Remuneração que se alinha às práticas do mercado, respeitando as características de cada região. O objetivo é atrair, manter e reconhecer os profissionais talentosos e qualificados, que estejam comprometidos com os objetivos estratégicos do negócio e seus resultados.

Anualmente, é analisada a posição da estratégia de remuneração da Companhia em relação ao mercado e, quando necessário, são realizados ajustes nas tabelas salariais para garantir que permaneçam competitivas. Também são realizados dois ciclos de mérito por ano, nos quais colaboradores bem avaliados são reconhecidos.

Em 2023, foi realizado um ajuste nos *targets* de Participação nos Lucros e Resultados (PLR), de modo a torná-la mais atrativa. Além disso, um novo modelo de incentivo de longo prazo foi lançado para posições estratégicas, estabelecendo dois instrumentos: o *Matching*, em que o participante compra um determinado número de *units* e ao final do período de *vesting* recebe o mesmo número de *units* pela Companhia; e o *Performance Share*, no qual a Energisa outorga um determinado

número de *units* para o participante e, ao final do período, ele as recebe de acordo com o atingimento de metas determinadas no momento da outorga. Esse modelo visa reter profissionais-chave, reconhecendo e recompensando seu valor para a organização ao longo do tempo.

## BENEFÍCIOS

A Companhia também oferece benefícios como auxílio-creche, programa Saúde Integral (ver mais em [pág. 82](#)), Gympass, além dos benefícios tradicionais que incluem assistência médica e odontológica, seguro de vida, previdência privada, seguro contra acidentes pessoais, auxílio-transporte, formação educacional, auxílio-alimentação e programa de assistência ao colaborador.

Os colaboradores próprios da Companhia têm direito a esses benefícios, de acordo com cada região e negócio em que estão alocados.

# SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR

GRI 3-3, 403-1

## SEGURANÇA

Vida é o primeiro valor para o Grupo Energisa. Por isso, a Companhia atua para cumprir à risca todos os procedimentos de segurança. Os indicadores do tema apurados em 2023 revelam amadurecimento nessa cultura, com redução de 21,75% na taxa de gravidade de acidentes<sup>1</sup>, que caiu de 770,72 para 603,07.

O Grupo Energisa acredita que uma cultura de saúde e segurança consolidada, com processos e índices em nível de excelência, garantem melhor qualidade de vida aos colaboradores, terceirizados, fornecedores e segurança para todas as comunidades no entorno das operações.

A Companhia utiliza sistemas de gestão de saúde e segurança eficazes, fundamentados em padrões

internacionais. Esses sistemas permitem monitorar uma variedade de indicadores, incluindo acidentes, doenças ocupacionais, afastamentos e o progresso de procedimentos e programas relacionados aos colaboradores próprios e terceirizados nas operações.

As operações são pautadas pelos princípios da Política de Segurança e Saúde (SSO), amplamente divulgados e fortalecidos por meio de capacitações, exercícios práticos, treinamentos e campanhas de comunicação. Os gestores são preparados para identificar e mitigar os riscos operacionais, enquanto multiplicadores internos recebem preparação para disseminar os treinamentos entre as equipes operacionais.



### DESTAQUES EM SEGURANÇA EM 2023

Das nove distribuidoras do Grupo Energisa, oito registraram uma taxa de gravidade (TG) abaixo da média de mercado, revelando desempenho excepcional em segurança. Notavelmente, Energisa Sergipe, Energisa Sul-Sudeste e Energisa Rondônia se destacam como *benchmarks* nesse aspecto.

<sup>1</sup> A taxa de gravidade, conforme definida pela NBR 14280, é um indicador que estima a seriedade dos acidentes com afastamento, baseado no tempo computado por milhão de horas trabalhadas por cada colaborador exposto ao risco em determinado período.

## OPERAR SEGURO

O Programa Operar Seguro identifica os riscos de segurança nas operações e potenciais melhorias nos processos de prevenção, enquanto também promove capacitações sobre as regras de ouro, que tratam do tema. Essa iniciativa, de natureza contínua, é estendida aos trabalhadores terceirizados e, desde 2022, também alcança as comunidades atendidas pelo Grupo, disseminando informações sobre os riscos associados às redes, como ligações clandestinas e o uso de pipas. As campanhas comunitárias são conduzidas em parceria com organizações não governamentais e associações de moradores.

Por meio do Operar Seguro, a Companhia também atua para engajar lideranças internas, tanto no nível tático como estratégico, em assuntos de segurança e prevenção de riscos, implementando ferramentas efetivas de controle e gestão para evitar a ocorrência de incidentes e acidentes.

Em 2023, foi implantada a fase dois do *risk factor*, com a ampliação dos treinamentos sobre percepção de risco para a base operacional da Companhia. Foram três módulos de capacitação: Perceba,

Decida e Cuide. As abordagens trouxeram situações reais de acidentes ocorridos com a empresa, estimulando os participantes a compreenderem como o fato poderia ter sido evitado.

A Energisa dedica-se anualmente à elaboração do Plano de Segurança, que é construído com base nos principais impactos do Grupo relacionados a acidentes identificados nos anos anteriores. Essa ação abrange diversas iniciativas, incluindo o desenvolvimento da liderança em questões de segurança e saúde ocupacional (SSO), a implementação de ações para lidar com áreas críticas, o aprimoramento da percepção de risco nas operações e a melhoria das ferramentas de rotina.

Outra novidade de 2023 foi a alteração do aplicativo usado para inspeções de segurança. A interface conta, agora, com recursos que facilitam a gestão do processo, principalmente em áreas mais remotas. A ferramenta permite a criação de planos de ação vinculados às situações reportadas em campo e o envio de notificação via *e-mail*, em tempo real, de casos de desvios identificados.

Essa série de iniciativas para intensificar as ações de gestão da segurança conferiu resultados positivos:



REDUÇÃO DE  
**49%**  
DE ACIDENTES GRAVES COM  
PRESTADORES DE SERVIÇOS

REDUÇÃO DA TAXA DE  
GRAVIDADE DOS ACIDENTES  
COM COLABORADOR PRÓPRIO:  
**21,36%**



# ACIDENTES DE TRABALHO

GRI 403-9

Apesar dos esforços contínuos da Companhia para melhorar os números de segurança em relação aos últimos anos, o Grupo enfrenta persistentemente os desafios inerentes ao setor elétrico, incluindo acidentes graves e fatais. Embora tenha havido melhorias significativas nos números, a conscientização, a implementação efetiva de medidas de prevenção, e a execução rigorosa de protocolos de segurança permanecem igualmente cruciais.

A Companhia adota a cultura da prevenção, tendo a premissa de que segurança é responsabilidade de todos. O embasamento legal para a gestão do tema no Grupo Energisa está ancorado nas Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego.

Classe	2021		2022		2023	
	Empregados	Terceiros	Empregados	Terceiros	Empregados	Terceiros
Número de horas trabalhadas	29.855.182	26.696.520	33.043.073	30.864.099	32.054.148	27.714.058
Base de número de horas trabalhadas (200.000 ou 1.000.000)	-	-	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	2	5	4	3	3	1
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0,07	0,11	0,12	0,06	0,09	0,04
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	19	61	26	72	27	38
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,07	0,07	0	4	0,84	1,37
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (com óbitos)	126	153	159	173	121	149
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (com óbitos)	4,22	5,73	4,81	5,57	3,77	5,38

# SAÚDE E BEM-ESTAR

GRI 3-3, 403-6

Em 2022, a Energisa implementou um novo conceito de gestão desse tema na Companhia: o de saúde integrada. Essa abordagem tem como objetivo principal promover o bem-estar completo e a felicidade dos colaboradores. A visão integral da saúde combina aspectos legais, como a gestão da saúde ocupacional, com benefícios assistenciais e suplementares. Além disso, inclui a integração e criação de programas dedicados à prevenção e promoção da saúde, visando cuidar não apenas dos colaboradores, mas também de seus dependentes, valorizando assim a vida de cada indivíduo.

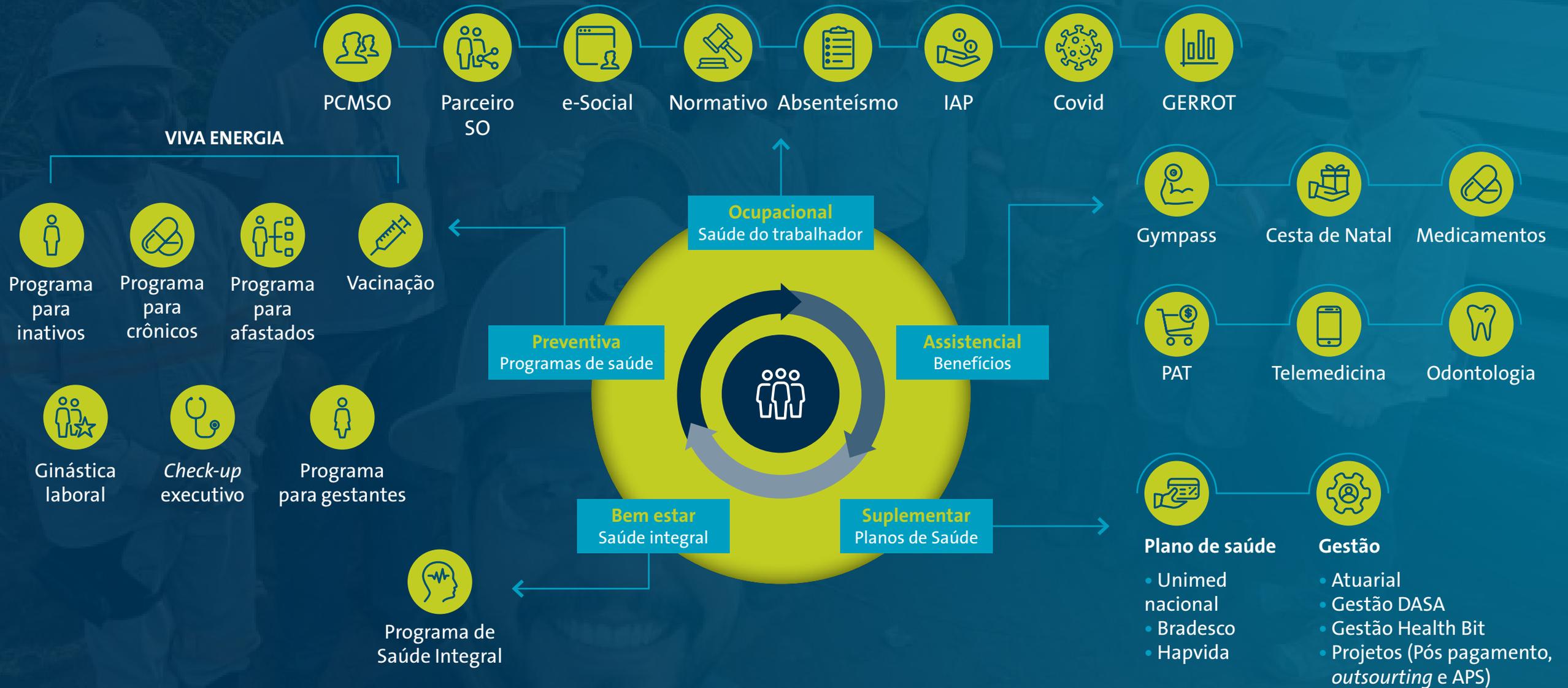
O programa de saúde integral conta, ainda, com iniciativas como ginástica laboral e campanhas de vacinação. Em 2023, o Viva Energia (saiba mais na [página 83](#)) foi estendido a todas as unidades e empresas do Grupo. No ciclo, também foi implantado um mapeamento de saúde, com ações focadas na identificação precoce de doenças e no direcionamento ao tratamento prévio e acompanhamento de temas críticos de saúde.



A abordagem de Saúde Integrada tem como objetivo principal promover o bem-estar completo e a felicidade dos colaboradores



## NOVO CONCEITO EM SAÚDE INTEGRADA



## VIVA ENERGIA

Para promover a qualidade de vida e o bem-estar para todos os colaboradores, o Grupo conta com o Programa Viva Energia, que inclui uma série de ações voltadas à prevenção de doenças, ao estímulo a um estilo de vida saudável e ao acompanhamento das condições de saúde, incluindo pacientes crônicos e grupos de risco. O atendimento é realizado por equipes multidisciplinares, compostas por médicos do trabalho, nutricionistas, profissionais de educação física e fisioterapeutas.

O Viva Energia conta com ações voltadas à prevenção de doenças, ao estímulo a um estilo de vida saudável e ao acompanhamento das condições de saúde, incluindo pacientes crônicos e grupos de risco

### PROGRAMA DE APOIO À GESTAÇÃO E MATERNIDADE

Todas as colaboradoras e dependentes mulheres dos colaboradores têm acesso a esse programa. Seu objetivo é proporcionar um apoio abrangente à saúde da gestante e do bebê, incluindo desde orientações essenciais sobre o pré-natal até assistência durante o parto e acompanhamento pós-natal.

Com especialistas dedicados, incluindo orientação de psicólogos e psiquiatras, o Programa visa garantir o bem-estar completo da mãe e do recém-nascido. Esse suporte se estende até o primeiro ano de vida da criança, assegurando um cuidado contínuo e de qualidade.

Em 2023, o Programa acompanhou 248 gestantes, 113 puérperas e 61 bebês. Das 248 gestações, 38 foram de alto risco (acompanhadas quinzenalmente) e dos 61 partos, 13 bebês precisaram ficar em UTIs neonatais.

### PROGRAMA DE SAÚDE INTEGRAL

Em 2023, foi incorporado ao Viva Energia o programa que tem o objetivo de cuidar de forma integral dos colaboradores, oferecendo diversos serviços, levando equilíbrio para viver bem, oferecendo atendimento com profissionais devidamente qualificados para prestar todo apoio: social, psicológico, psiquiátrico, com nutricionista, orientação previdenciária, financeira e jurídica (exceto trabalhista). Os serviços não têm nenhum custo e estão disponíveis 24 horas por dia e sete dias da semana. Não há limite de utilização e seu uso tem a garantia total de confidencialidade.

Em 2023, foram realizados mais de 5,3 mil atendimentos, em 13 especialidades diferentes, incluindo o suporte para questões relacionadas à saúde mental.



# OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

- GOVERNANÇA CORPORATIVA
- ESTRUTURA ACIONÁRIA
- ÉTICA E INTEGRIDADE
- GESTÃO DE RISCOS
- PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS



**Temas materiais:** Ética, integridade e *compliance*,  
Privacidade e segurança de dados

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-9

O Grupo Energisa preza pela realização de negócios com transparência, ética e integridade. Para isso, dispõe de [Estatuto Social](#), códigos, políticas e processos objetivos e que definem a forma como a Companhia opera. Esses normativos seguem as regras da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), além dos 31 princípios e 54 práticas recomendadas pelo Código Brasileiro de Governança Corporativa.

A composição dos órgãos de governança está detalhada no [site de Relações com Investidores do Grupo](#). Mais informações sobre o papel de cada órgão da estrutura apresentada estão disponíveis nas informações complementares deste Relatório (leia mais na [página 120](#)).

A estrutura de governança que sustenta esse posicionamento do Grupo é composta por:

- Conselho de Administração;
- Conselho Fiscal; e
- Diretoria Executiva, que conta com o apoio dos seguintes comitês:
  - de Remuneração e Sucessão;
  - de Gestão de Riscos Decorrentes do Mercado Financeiro;
  - de Auditoria e Riscos;
  - de Sustentabilidade;
  - de Divulgação; e
  - de Ética.

Esse modelo de governança corporativa, combinado com uma estrutura sólida de controle societário (leia mais na [pág. 86](#)), confere previsibilidade para as operações e para os investidores. A Energisa é uma Companhia de capital aberto desde 1907, com adesão ao Nível 2 de governança da Brasil, Bolsa, Balcão S.A. (B3) desde julho de 2016. Na bolsa brasileira, a empresa também compõe os índices de Ações com Governança Corporativa Diferenciada (IGC), de Governança Corporativa Trade (IGCT) e, em 2023, passou a integrar também o de Carbono Eficiente (ICO<sub>2</sub>).

# ESTRUTURA ACIONÁRIA

GRI 2-1

O controle acionário do Grupo Energisa é exercido pela Gipar S.A., cujo controlador direto e indireto é a família Botelho. A Companhia tem ações negociadas na B3, em São Paulo, sob os códigos ENGI3 (ações ordinárias), ENGI4 (ações preferenciais) e ENGI11 (*Units*, certificados compostos por uma ação ordinária e quatro ações preferenciais). Faz parte do Nível 2 de governança corporativa da bolsa brasileira.

**CV** – Capital Votante | **CT** – Capital Total  
As participações demonstradas no quadro são diretas (1) ou indiretas (2) da Energisa S.A.

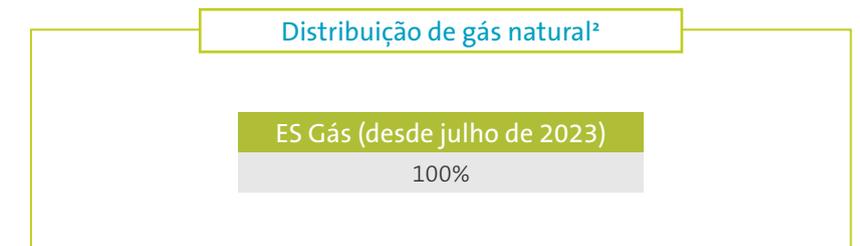
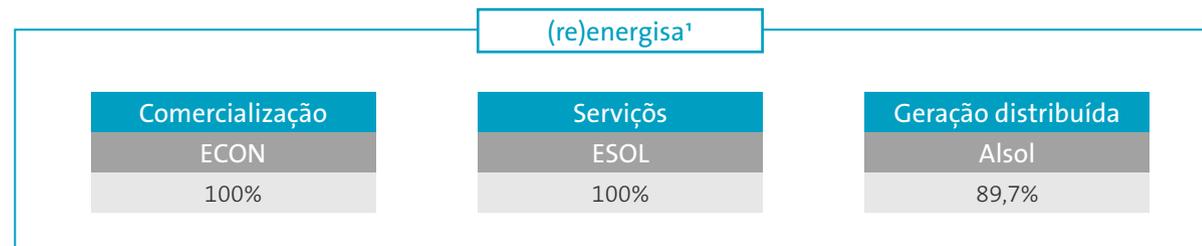
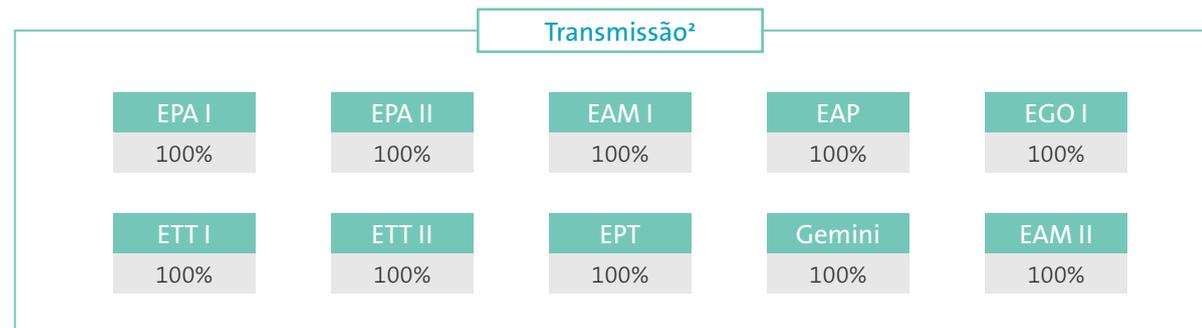
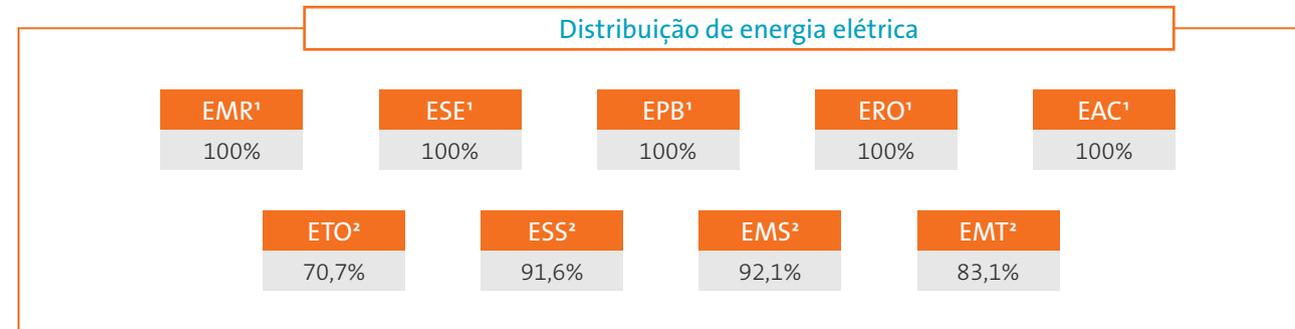
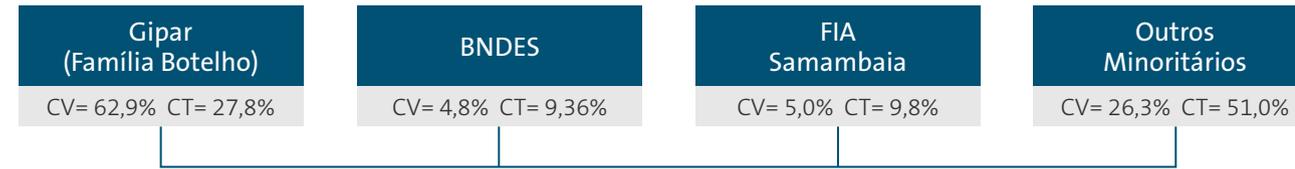
**FIA Samambaia:** posição acionária direta e indireta através de veículos de investimentos.

**Outros minoritários:** posição acionária incluindo ações em tesouraria.

**Gemini:** detém controle das transmissoras de 100% da LTTE, 85,04% da LMTE e 83,34% da LXTE.

**EPM:** possui participação direta de 29,57% na Rede e 39,83% na EMT.

Dados de 19/04/2024.



# ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 3-3

Para assegurar uma operação ética, transparente e íntegra, a Energisa conta com instrumentos norteadores para a atuação de colaboradores e demais *stakeholders*, com destaque para o Código de Ética e Conduta e o Programa de Integridade. Em sua estrutura de governança, dispõe, ainda, do Comitê de Ética, órgão de assessoramento à alta administração responsável por zelar pelas normas da empresa, promovendo seus valores e avaliando possíveis penalidades em caso de descumprimentos.

A Energisa conta com instrumentos norteadores para a atuação de colaboradores e demais *stakeholders*

O Código de Ética e Conduta é o documento que determina os comportamentos esperados e as regras a serem seguidas por todos os públicos de relacionamento do Grupo. A Companhia visa atuar com total respeito às leis, exigindo que todos os seus colaboradores, fornecedores diretos e indiretos e demais *stakeholders* mantenham essa diretriz.

O Programa de Integridade do Grupo, construído a partir dos preceitos estabelecidos pelo Código, prevê ações para evitar quaisquer irregularidades à legislação ou violações de regulamentos internos ou externos. Apresenta, ainda, as diretrizes para o tratamento de condutas contrárias às normas estabelecidas pela empresa. Sua estrutura atende às exigências da Lei 12.846/2013 (Lei Anticorrupção), conferindo encaminhamento adequado ao combate às infrações éticas e fraudes empresariais.

Os colaboradores da Energisa passam por treinamento sobre ética e integridade no processo de admissão na empresa e, desde 2019, recebem reciclagem anual sobre o tema, por meio de cursos a distância.

## SEMANA DE ÉTICA

Dentre as várias ações realizadas pelo Comitê de Ética em 2023 destaca-se a Semana da Ética, ocorrida de 22 a 26 de maio. O evento visou difundir os preceitos definidos no Código de Ética, para preservar a integridade e a ética na organização.

Na Semana, foram divulgados vídeos, *e-mails* e mensagens de WhatsApp que destacavam exemplos de condutas inaceitáveis, conforme o Código de Ética do Grupo Energisa. Para encerrar a semana, foi realizada uma *live* com Clóvis de Barros Filho, autor do *best-seller* “A vida que vale a pena ser vivida”, que atraiu mais de 5 mil acessos e gerou mais de 70 comentários.

# COMITÊ DE ÉTICA

GRI 2-25

O Comitê de Ética do Grupo Energisa é o principal responsável pelo cumprimento, aprimoramento e divulgação do Código de Ética e Conduta, além da condução de apurações de irregularidades nas esferas e níveis cabíveis na empresa. Para isso, o órgão atua com independência, autonomia e de acordo com [regimento interno próprio](#), aprovado pelo seu Conselho de Administração.

Sua composição conta com membros da alta gestão da Companhia, nomeados pelo Conselho de Administração para um mandato de três anos. O Comitê tem como missão promover os valores morais e princípios universais de bem-estar social que norteiam os negócios do Grupo Energisa, sempre priorizando a ética, o respeito, a transparência e a verdade nos relacionamentos, de forma a proporcionar um ambiente íntegro, saudável e harmonioso.

Dentre as atribuições do Comitê de Ética se destacam: análise de violações ao Código de Ética e Conduta e adoção de medidas disciplinares de acordo com sua gravidade, utilizando como referência as normas internas da Companhia e a legislação vigente; apuração e julgamento, de forma sigilosa e confidencial, de ofício ou mediante denúncia, das violações ao Código de Ética e Conduta.

O órgão é responsável, também, pela implementação, disseminação, treinamento, revisão e atualização do Canal de Denúncias da Companhia (Canal da Ética), que foi reestruturado e renovado em 2023.

## CANAL DE DENÚNCIA

GRI 2-16, 2-25

Em 2023, a Energisa reformulou seu Canal de Denúncia de Ética e Fraudes Empresariais, que passa a ser operado por uma empresa terceirizada e especializada na atividade. Uma campanha *on-line* para divulgação do novo espaço foi realizada junto aos colaboradores, esclarecendo sobre o caráter sigiloso e transparente do seu funcionamento, bem como sobre a proteção contra retaliações. Com isso, a empresa garante a segurança dos profissionais no acesso à ferramenta.

O novo Canal visa facilitar o envio de denúncias sobre o desvio de conduta relacionadas à empresa, seus colaboradores ou prestadores de serviço. É aberto, também, para receber consultas e sugestões internas e externas sobre temas tratados no Código de Ética.

As denúncias recebidas são acompanhadas pelo Comitê de Ética, que deve determinar as medidas cabíveis com base nas normas internas do Grupo. Os casos que envolvam membros do órgão são tratados diretamente pelo Conselho de Administração.

A área de Compliance da Companhia possui controle analítico de todos os casos registrados e elabora relatório mensal sobre o tema, que é enviado ao Comitê de Ética. Nesse documento, é apresentado o indicador de implementação das medidas e ações tomadas.

Em 2023, foram registradas 269 denúncias relacionadas à ética e integridade, sendo 47 (17,47%) relacionadas a suposto assédio moral/sexual e três (0,01%) relacionadas a supostos casos discriminação.



### CONTATOS

O Canal de Denúncia pode ser acessado pelo site [www.contatoseguro.com.br/energisa](http://www.contatoseguro.com.br/energisa) ou pelo telefone 0800 800 1257. O funcionamento é ininterrupto, 24 horas por dia, sete dias por semana.

# PROGRAMA DE INTEGRIDADE

GRI 205-1, 205-3

O Programa reforça o compromisso do Grupo com iniciativas nacionais e internacionais relacionadas à ética e à integridade, incluindo prevenção e combate à corrupção, em todas as suas formas, bem como definição de diretrizes para o tratamento das questões ligadas ao tema, em sintonia com o que estabelece a Constituição Federal e as leis infraconstitucionais, em especial a Lei Anticorrupção (Lei 12.846/2013).

Em 2023, foram registradas 92 denúncias relacionadas à corrupção e/ou fraude funcional. Dessas, 17 foram procedentes, sete improcedentes, seis inconclusivas, quatro arquivadas e 58 estão em andamento.

## PILARES



## PESSOAS, ELEMENTO-CHAVE DO PROGRAMA

As pessoas do Grupo Energisa são mais do que um pilar: são o elemento-chave que conecta cada um dos pilares e sustenta uma estrutura que tem ao centro os valores cultivados pela Companhia.

Para a Energisa, preparar os colaboradores é fundamental para sustentar o Programa de Integridade. A Companhia entende que sem líderes engajados e executivos comprometidos, os seus pilares não resistem à contaminação da não conformidade e da licitude.



# GESTÃO DE RISCOS

GRI 205-1

A Energisa segue a metodologia do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) para gerir os seus riscos operacionais, financeiros e de conformidade legal e regulatória. Dessa maneira, o gerenciamento considera aspectos econômicos, sociais e ambientais, englobando o mapeamento de potenciais eventos, a mensuração e a avaliação das vulnerabilidades, a definição de políticas formais e ações de tratamento, monitoramento e controle.

O órgão responsável pela coordenação da gestão de riscos é o Comitê de Auditoria e Riscos, ligado ao Conselho de Administração e operacionalizado pela Gerência de Riscos e Controles. Como Companhia aberta, com ações listadas e negociadas na B3, a Energisa conta, ainda, com [Política de Gestão de Riscos decorrentes do Mercado Financeiro](#).

Em 2023, a Energisa avaliou operações com risco de corrupção e, das 28 identificadas, 15 precisaram ser submetidas a análises (53,57%). Entre os riscos observados por esse trabalho estão: conduta antiética, fraude, suborno e propina, além de conflito de interesses.

O gerenciamento de riscos da Energisa considera aspectos econômicos, sociais e ambientais

## PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS

GRI 3-3, GRI 418-1

O Grupo Energisa investe continuamente em infraestrutura, ferramentas e processos de cibersegurança, visando garantir a proteção de dados e informações pessoais dos seus *stakeholders*, bem como a continuidade das operações da Companhia. Para isso, conta com a [Política de Privacidade e Tratamento de Dados](#), que atende a todas as obrigações contidas na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) brasileira. A empresa utiliza, ainda, o *framework* de segurança do National Institute of Standards Technology (Nist).

A abordagem proativa para segurança cibernética na empresa vai além da conformidade regulatória. A estrutura organizacional inclui um gerente de Segurança Cibernética (Ciso), além de funções essenciais como a gestão de conformidade e riscos de tecnologia.

A Companhia dispõe de um Plano de Segurança da Informação e do *Balanced Scorecard* para segurança cibernética. Na área Jurídica, a estrutura inclui

a segurança da informação e *compliance* TI, com a Diretoria Jurídica atuando, também, na adequação do Grupo à LGPD.

Para defender toda sua operação, a Energisa atua tanto na segurança de sua rede operativa como da rede elétrica. Para prevenir e reduzir o risco de invasão ao sistema de fornecimento de energia, não há conexão entre os dois sistemas.

Em 2023, a Companhia atuou internamente para reduzir acessos indevidos a sistemas operativos e, também, para conscientizar e treinar os colaboradores sobre os riscos de ataques cibernéticos por meio de *phishing*, *e-mails* falsos que podem levar ao roubo de dados e ataques *on-line*. Nessa iniciativa, foram realizados ataques simulados, para identificar e tratar potenciais fragilidades dentre os usuários das redes das empresas.

Outra ação relevante no ano foi o trabalho para identificar autores de golpes de cobranças, com

emissão de falsos boletos, em nome da Energisa. A atuação conjunta das áreas de tecnologia, comunicação e jurídico permitiu reduzir as fraudes sobre clientes da Companhia de R\$ 500 mil para R\$ 20 mil. A iniciativa se somou a campanhas de conscientização sobre o tema.

No ano, também foram realizados testes de estresse em sistemas de segurança cibernética de parceiros da Companhia, visando identificar e tratar possíveis vulnerabilidades.

Para mais detalhes sobre Privacidade e Segurança de dados, [clique aqui](#).

Não foram registradas, no decorrer do ano, quaisquer queixas comprovadas relativas à violação de privacidade ou perda de dados de clientes, nem qualquer incidente de não conformidade com normas de segurança cibernética.



# INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI





# PERFIL INSTITUCIONAL

## A ENERGISA

GRI 2-1

A Energisa S/A, conhecida como Grupo Energisa, é uma Sociedade Anônima Aberta, com fins lucrativos e operações no Brasil. Sua sede fica na cidade do Rio de Janeiro (Praia de Botafogo, 228, Edifício Argentina).

## EMPRESAS INCLUÍDAS NO RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE DA ORGANIZAÇÃO

GRI 2-2

Este Relatório Anual de Sustentabilidade, bem como o processo de construção da matriz de materialidade do Grupo Energisa e o relato de demonstração financeiras da Companhia incluem

as seguintes organizações: Energisa Acre, Energisa Minas Rio, Energisa Mato Grosso do Sul, Energisa Mato Grosso, Energisa Paraíba, Energisa Rondônia, Energisa Sergipe, Energisa Sul-Sudeste, Energisa Tocantins, (re)energisa, Holding, Energisa Geração e Transmissão, Agric, ES Gás, Multi e Voltz.

Em 2023, a Energisa venceu o leilão de privatização da Companhia de Distribuição de Gás do Espírito Santo (ES Gás) e comprou uma participação de 83,3% na Adubos e Gestão de Resíduos Industriais e Comerciais (Agric). Essas empresas devem ser consideradas no relatório proporcionalmente à sua operacionalização no ano como ativo do Grupo.

# MATERIALIDADE

## GRI 3-1

A matriz de materialidade do Grupo Energisa, atualizada em 2022, é referência para a atuação da Companhia, para a construção da sua estratégia ASG e também para a elaboração deste Relatório.

Elaborada sob os preceitos da dupla materialidade, leva em consideração a análise dos impactos socioambientais e financeiros da atuação do Grupo - tanto *upstream* como *downstream* - e os que podem influenciar os negócios, além da relevância apontada por cada *stakeholders*. A revisão da matriz foi aprovada pelo Comitê Estratégico de Sustentabilidade da Companhia, composto pelo CEO, CFO, vice-presidentes, Diretoria de Sustentabilidade e presidentes do Instituto Energisa e da Fundação Ormeo, e pelo Conselho de Administração. **GRI 2-14**

A construção da matriz de materialidade, que conta com 12 temas, se deu a partir de uma ampla consulta a *stakeholders* estratégicos para o Grupo.

## STAKEHOLDERS

- Acionistas e investidores
- Clientes e/ou consumidores
- Trabalhadores próprios e terceirizados
- Fornecedores
- Comunidades locais
- Governo
- Reguladores
- ONGs
- Mídia
- Sindicatos

Ao todo, foram ouvidas 488 pessoas, de forma *on-line* e também presencial, em reuniões de trabalho, entrevistas individuais e em grupo, sessões de cocriação e grupos focais. O resultado desse trabalho apontou 20 temas considerados relevantes para a atuação da Companhia, a partir de uma análise que levou em conta a probabilidade, a relevância e a severidade de cada um dos tópicos.

Nessa avaliação, os temas socioambientais foram considerados de acordo com critérios de probabilidade e severidade (intensidade, extensão e reversibilidade), os financeiros sob os critérios de probabilidade e magnitude, e os tópicos mais significativos para os *stakeholders* consultados, sob o critério de relevância.

Ao final do processo de escuta ativa e análise de documentos internos e externos, a Energisa priorizou 12 temas, que passaram a compor a matriz de materialidade da empresa.

## TEMAS MATERIAIS GRI 3-2

### 1. Transição e eficiência energética:

Foco na transição energética, com ampliação da oferta de energia renovável e de novas soluções para os clientes, e na eficiência do uso de energia, com redução de perdas e uso consciente;

### 2. Qualidade do serviço:

Excelência da gestão operacional e aporte contínuo de investimentos que garantam a eficiência na prestação de serviços e a confiabilidade junto aos clientes e demais partes interessadas;

### 3. Saúde, bem-estar e segurança do colaborador:

Foco na saúde e integridade do colaborador e do prestador de serviço, por meio da atuação rigorosa com a segurança e a gestão de um ambiente de trabalho saudável;

### 4. Mudanças climáticas:

Compromisso com a redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE), a gestão de riscos associados às mudanças climáticas e a oferta de soluções que contribuam com a redução das emissões dos clientes;

### 5. Inovação e tecnologia:

Ampliação do investimento em tecnologias que promovam a maior eficiência operacional, a ampliação da oferta de produtos e soluções energéticas e a redução dos impactos ambientais;

### 6. Relacionamento com clientes:

Compromisso com a oferta de soluções de valor ao cliente, priorizando sua segurança, o atendimento de suas demandas e o relacionamento próximo e transparente;

### 7. Biodiversidade e ecossistemas:

Foco na minimização dos impactos das atividades operacionais e maximização dos benefícios gerados pelas iniciativas de proteção, restauração e regeneração da biodiversidade, especialmente nos biomas mais frágeis das regiões onde a Companhia atua;

### 8. Ética, integridade e *compliance*:

Compromisso com a transparência, a conformidade e a atitude ética em todos os níveis da organização, garantindo a eficácia dos mecanismos de gestão e a ampliação do alcance das diretrizes junto a seus *stakeholders*;

### 9. Universalização do acesso à energia:

Compromisso com a expansão do acesso seguro à energia em comunidades isoladas, priorizando o uso de fontes renováveis a fim de contribuir com o desenvolvimento local sustentável;

### 10. Resiliência da rede e segurança da comunidade:

Capacidade de resposta a incidentes, com foco na prevenção e mitigação de riscos críticos e na articulação de parcerias e ações educativas voltadas à preservação da integridade das pessoas;

### 11. Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores:

Investimento contínuo no desenvolvimento dos colaboradores e na criação de um ambiente acolhedor e desafiador que garanta a atração e o engajamento dos melhores talentos;

### 12. Privacidade e segurança de dados:

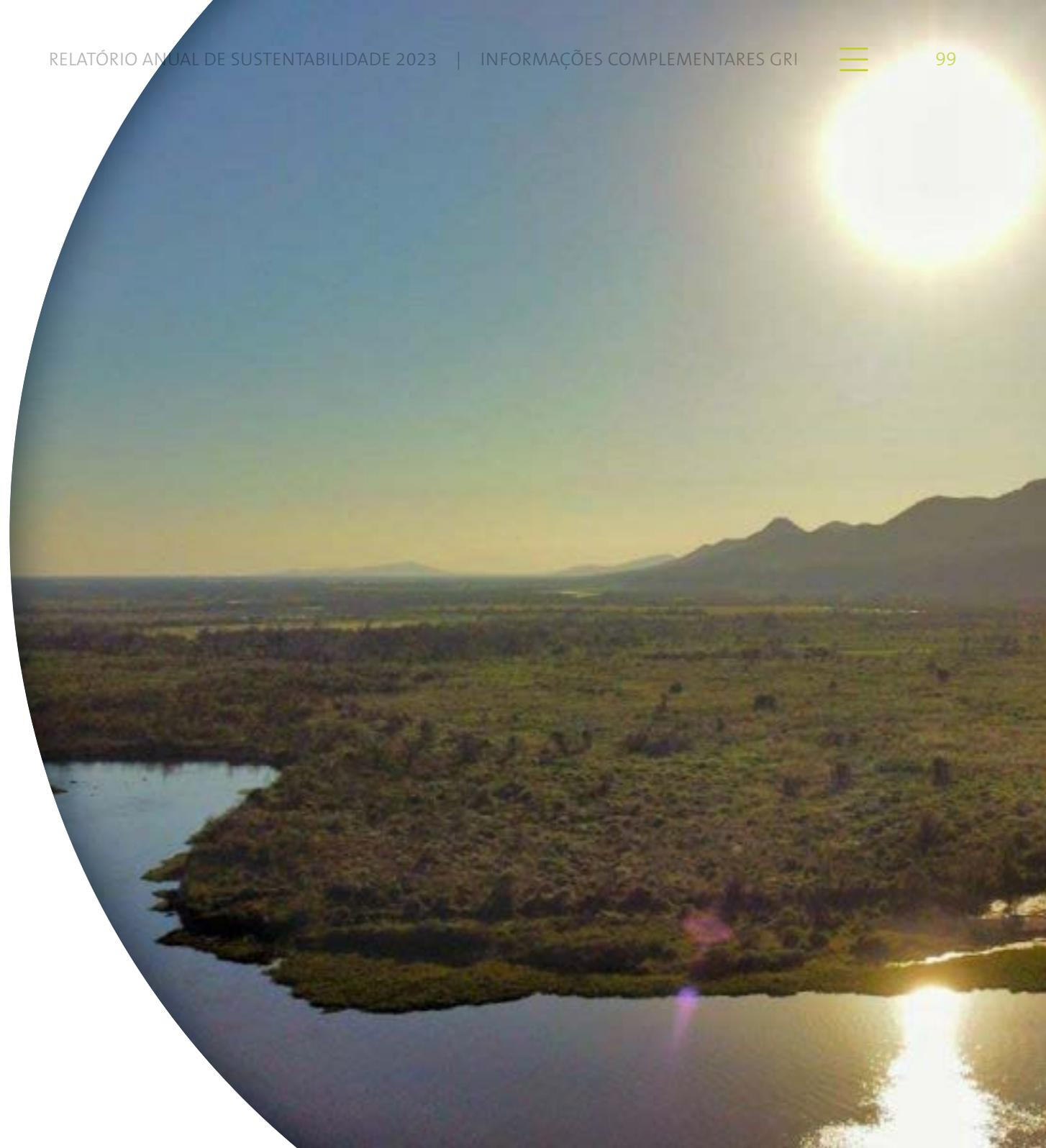
Gestão segura da coleta, retenção e uso de dados sensíveis, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), e investimento contínuo na cibersegurança para garantir a manutenção das operações.

# AÇÃO PELO CLIMA

## IMPLICAÇÕES FINANCEIRAS E OUTROS RISCOS E OPORTUNIDADES DECORRENTES DE MUDANÇAS CLIMÁTICAS GRI 201-2

No contexto global atual, a preocupação com as mudanças climáticas e seus impactos tornou-se uma prioridade para empresas em todo o mundo. O Grupo Energisa, como parte integrante desse cenário, reconhece a importância de gerenciar riscos, minimizar impactos e identificar oportunidades decorrentes desse contexto.

Ao longo dos anos, o Grupo tem adotado uma série de medidas proativas para enfrentar esses desafios de forma responsável e sustentável – desde a substituição de combustíveis e desligamento das usinas térmicas até o desenvolvimento de um plano de descarbonização, diversas ações têm sido implementadas para promover uma gestão eficaz e alinhada com os compromissos ASG da Companhia.



## RISCOS E OPORTUNIDADES EM DECORRÊNCIA DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

### RISCOS

#### PRECIFICAÇÃO MANDATÓRIA DE CARBONO

Criação do Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões de GEE (SBCE) mandatório de carbono no Brasil, que poderá precificar as emissões diretas e indiretas das organizações, com impactos na cadeia de fornecedores, na competitividade e em custos operacionais adicionais.

#### EVENTOS CLIMÁTICOS SEVEROS

Ocorrência de eventos climáticos extremos, como chuvas intensas, ondas de calor, inundações e ventos extremos, que têm o potencial de causar interrupções prolongadas no fornecimento de energia elétrica. Isso pode resultar em demanda adicional nas equipes de manutenção e operações das distribuidoras, levando a inspeções mais frequentes de ativos de rede do que o habitual.

A implementação de planos de ação para mitigação do nosso impacto no clima e adaptação aos eventos severos permitirá que as distribuidoras enfrentem esses desafios de forma proativa, minimizando os impactos negativos nos custos de operação e manutenção.

#### ESCASSEZ HÍDRICA

A escassez hídrica, em função de condições meteorológicas, representa um risco para o setor elétrico como um todo. Além de impactar diretamente a capacidade de produção de energia, a redução nos níveis dos reservatórios pode comprometer as operações de distribuição e aumentar os custos operacionais ao exigir o acionamento de fontes de energia alternativas mais caras. Para mitigar esse risco, é fundamental investir em diversificação de fontes de energia, como solar e eólica, para aumentar a resiliência operacional diante de condições climáticas adversas e garantir a continuidade do fornecimento de energia.

### OPORTUNIDADES

#### SOLUÇÕES PARA DESCARBONIZAÇÃO

Oferecer produtos e serviços de baixas emissões de carbono representa uma oportunidade para a expansão e consolidação dos negócios sustentáveis já em andamento e para novos negócios da Companhia.

#### P&D PARA DESCARBONIZAÇÃO E RESILIÊNCIA DE REDES

Projetos de pesquisa e desenvolvimento (P&D) e inovação desempenham um papel crucial ao antecipar as tendências e ao desenvolver produtos que se tornam essenciais no contexto do processo de descarbonização, resiliência das redes e digitalização. Essa abordagem posiciona a empresa na vanguarda do setor, permitindo que esteja à frente das demandas do mercado.

Atualmente, nossos investimentos abrangem diversos campos, incluindo mobilidade elétrica, automação da rede e modernização digital, armazenamento de energia por meio de baterias de íons de lítio, entre outros exemplos que podem ser vistos na [página 47](#).

#### ACESSO A NOVOS CAPITAIS

O acesso a novos capitais relacionados à questão ambiental, como *greenbonds* (títulos verdes) e SLBs (empréstimos vinculados à sustentabilidade), representa uma oportunidade. Ao optar por essas formas de financiamento, as empresas podem demonstrar seu compromisso com a responsabilidade ambiental, o que não só atrai investidores alinhados com esses valores, mas também fortalece a reputação da empresa no mercado. Além disso, ao canalizar recursos para projetos sustentáveis, as empresas podem aumentar sua eficiência operacional, reduzir custos a longo prazo e posicionar-se de forma competitiva em um mercado cada vez mais voltado para a sustentabilidade.

# ENERGIA

## CONSUMO DE ENERGIA

**GRI 302-1**

### CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS (GJ)

Fonte	2021	2022	2023
Gasolina	76.409	94.148	104.774
Diesel e Diesel S10	252.732	310.360	348.592
GNV	-	-	50
GLP	0	1.649	1.747
<b>TOTAL</b>	<b>329.141</b>	<b>406.157</b>	<b>455.163</b>

### CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS (GJ)

Fonte renovável	2021	2022	2023
Etanol	15.943	10.270	17.621
<b>TOTAL</b>	<b>15.943</b>	<b>10.270</b>	<b>17.621</b>

### ENERGIA CONSUMIDA (COMPRADA) (GJ)

Consumo por tipo de energia	2021	2022	2023
Eletricidade	150.604	159.446	177.629,4
<b>TOTAL</b>	<b>150.604</b>	<b>159.446</b>	<b>177.629,4</b>

### ENERGIA CONSUMIDA TOTAL POR TIPO (GJ)

	2021	2022	2023
Combustíveis de fontes não renováveis	329.141	406.157	455.163
Combustíveis de fontes renováveis	15.943	10.270	17.621
Energia consumida	150.604	159.446	177.629
<b>TOTAL</b>	<b>495.688</b>	<b>575.873</b>	<b>650.413</b>

Fatores de conversão utilizados: 1 litro de *diesel* = 0,03550 GJ; 1 litro de etanol = 0,02135 GJ; 1 litro de gasolina = 0,03224 GJ; 1 kwh = 0,0036 GJ.

Em 2022, foram contabilizados os consumos de energia das transmissoras e (re)energisa. Em 2023, acrescentou-se os dados de consumo da Multi e ES Gás, adquirida nesse mesmo ano. Sendo assim, não foi possível contabilizar a redução de consumo de um ano para outro. **GRI 302-4**

### INTENSIDADE DE ENERGIA<sup>1</sup> GRI 302-3

	2021 <sup>2</sup>	2022 <sup>2</sup>	2023 <sup>2</sup>
Métrica específica (número de clientes)	8.216.059	8.407.131 <sup>3</sup>	8.586.934
Consumo dentro da organização (GJ)	495.689	572.675	650.413
Intensidade energética (dentro da organização)	0,06	0,06	0,07

**1** O denominador adotado para o cálculo de intensidade foi o número de clientes.

**2** Em 2021, foram apenas contabilizados os dados das distribuidoras. Em 2022, foram considerados o consumo das transmissoras e (re)energisa. Em 2023, acrescentou-se os dados de consumo da Multi e ES Gás, adquirida nesse mesmo ano.

**3** Número de clientes de 2022 revisados. **GRI 2-4**

# BIODIVERSIDADE

## GRI 3-3

O Grupo Energisa atua com foco na minimização dos impactos de suas atividades operacionais no meio ambiente e na maximização dos benefícios gerados pelas iniciativas de proteção, restauração e regeneração da biodiversidade, especialmente nos biomas mais frágeis das regiões em que opera.

Na operação da Energisa, os impactos ambientais mais sensíveis surgem da necessidade de supressão vegetal ou da degradação de ecossistemas para a construção de linhas de transmissão e distribuição, além dos potenciais riscos inerentes às atividades desenvolvidas. Adicionalmente, observam-se riscos financeiros associados a processos, sanções ou novas obrigações regulatórias resultantes dos impactos ambientais gerados pela expansão das redes.

O Grupo Energisa adota uma abordagem integrada e responsável para mitigar os impactos negativos e positivos no meio ambiente, implementando medidas específicas em diversas áreas operacionais, seguindo as normas ambientais brasileiras. Isso inclui a realização de diagnósticos detalhados

e estudos de análise para reduzir a área de supressão de vegetação, bem como ações de educação ambiental, engajamento com a comunidade e o estabelecimento de parcerias com prefeituras para o plantio de árvores nativas, visando um manejo adequado da arborização urbana em áreas de convivência com a rede elétrica.

Indicadores são utilizados para acompanhar e avaliar o progresso do desempenho das ações ambientais da Companhia. Dentre eles estão a avaliação da eficiência operacional e de manutenção, índices de capacitação de colaboradores, terceiros e comunidade, gestão da biodiversidade, e ações de consumo consciente. O monitoramento ainda inclui o número de árvores cortadas, o volume de resíduos reciclados, e atendimento aos ODS, entre outros.

A mensuração da eficácia do Sistema de Gestão Ambiental do Grupo Energisa segue a Norma ISO 14001:2015, sendo acompanhada por auditoria interna para uma análise crítica dos procedimentos operacionais da Companhia na área de Meio Ambiente.



**HÁBITATS PROTEGIDOS OU RESTAURADOS GRI 304-3**

Nome da área	Há impactos no Parque Estadual do Cantão (margem esquerda do rio do Côco); nas áreas da Linha de Distribuição de Alta Tensão LDAT 69 kV SE Feijó/SE Tarauacá e Linha de Distribuição de Alta Tensão LDAT 69 kV SE Feijó/SE Envira; LDAT 138 kV Derivação CTEEP / SE Urupês II; SE Urupês II; LDAT SE Urupês II / SE Nova Urupês; SE Nova Urupês; nas UFVs Pedrinópolis, Haras Dona Flor (usina e barramento), Campo Grande III, Santa Bárbara, Uberaba, Santa Rosa; Barragem São José.
Tamanho das áreas de habitat protegido ou restaurado (km²)	361,16
Localização das áreas de habitat protegidas ou restauradas	Terras Indígenas Igarapé do Caucho, Kaxinawá Colônia Vinte e Sete e TI Katukina/Kaxinawá, nos municípios de Feijó (AC) e Tarauacá (AC); áreas de Cerrado e de Mata Atlântica; municípios mineiros de Cataguases, Manhuaçu, Santana de Cataguases, Leopoldina; Nova Friburgo (RJ); cursos d'água localizados nas cabeceiras de um afluente do Córrego do Campo Novo, em Bragança Paulista (SP), parte da Bacia do Rio Piracicaba (Fazenda Sant'Anna); município de Monteiro (PB).
O sucesso das medidas de restauração foi aprovado por especialistas externos independentes?	As medidas de restauração são verificadas pelos órgãos ambientais competentes, como o Ibama e as estruturas estaduais e municipais em cada localidade.
Parcerias com terceiros para proteger ou restaurar áreas de habitat diferentes daquelas nas quais a organização supervisionou e implementou medidas de restauração ou proteção	O Grupo Energisa estabelece parcerias com entidades públicas e não governamentais para proteção de habitats, incluindo ações de combate a incêndios, de proteção da vegetação e da fauna, distribuição de mudas, e ações de limpeza de áreas próximas a rios, lagos e praias.
<i>Status</i> de cada área com base na sua condição no final do período coberto pelo relatório	Com exceção das áreas no Acre e na Paraíba, nas quais os trabalhos de restauração ecológica estão em andamento, em todas as outras regiões eles já foram concluídos e estão em fase de manutenção.
Normas, metodologias e premissas adotadas	A reposição florestal é uma exigência do Ibama e estabelecida no Código Florestal. O processo inclui o Programa de Reposição Florestal (PRF) durante o licenciamento ambiental e, após a Licença de Operação (LO), o Projeto de Plantio Compensatório. A Companhia segue, também, a Portaria nº 60/2015 e Instrução Normativa Funai nº 02/2015 para estudos em áreas indígenas, além das leis ambientais federais e estaduais.

# QUALIDADE DO SERVIÇO

GRI 3-3

Assegurar a oferta de um serviço de qualidade para os clientes é fundamental para o Grupo Energisa. Por isso, a Companhia se estrutura visando à excelência da gestão operacional e realiza investimentos contínuos para que a prestação de serviços seja confiável e segura.

Como tema material para a empresa, a qualidade do serviço é avaliada em índices que medem a satisfação do cliente. A Energisa atua, também, na mitigação de riscos e impactos socioambientais e financeiros relacionados ao tema, como a eventual incapacidade de atendimento às exigências contratuais de fornecimento de energia ou a ampliação de premissas legais e regulatórias sobre o serviço oferecido pela organização.

Nesse contexto, o Grupo Energisa adota políticas e práticas que vão além das exigências legais, como: a participação em iniciativas da sociedade relacionadas ao tema; colabora com organizações, governos e ONGs para promover melhorias sistêmicas no setor; investe em pesquisa e inovação para desenvolver soluções cada vez mais eficientes e eficazes; além de realizar auditorias independentes para garantir a conformidade e a melhoria contínua.

O desenvolvimento dessas ações dentro é fundamental para o direcionamento estratégico e orçamentário do Grupo Energisa. Por isso, abrange o tema dentro de planejamento organizacional, incluindo-o em pilares estratégicos como finanças, clientes, processos internos, social e ambiental, e aprendizado e crescimento. As ambições estratégicas relacionadas à qualidade do serviço envolvem eficiência e sustentabilidade econômica, social e ambiental, com foco no cliente e expansão em geração e transmissão.

A Companhia adota processos eficazes e inovadores e ações que visam aumentar a qualidade dos serviços oferecidos, como qualificação dos profissionais, investimento em segurança, utilização de veículos e equipamentos de alta qualidade, e adoção de canais integrados de relacionamento com clientes. Adicionalmente, incorpora automação e telecomando em equipamentos para monitoramento e tomada de decisões eficientes.

A empresa busca a excelência nos processos para oferecer um serviço de qualidade, antecipar interrupções e atender às expectativas da Aneel e outros *stakeholders*, mantendo foco em transparência, ética, responsabilidade e sustentabilidade.

Os aprendizados na gestão do tema material são incorporados às práticas do Grupo Energisa por meio de ações nos planos estratégico, tático e operacional:

- **Estratégico:** realiza anualmente um ciclo de alinhamento para avaliar resultados, mapear pontos fortes e fracos e construir mapas e objetivos estratégicos;
- **Tático:** as áreas de negócio realizam desdobramentos de medidas e ações para atender diretrizes estratégicas, aplicando a metodologia do capital ótimo, que orienta a alocação de recursos para investimentos e despesas no Plano de Negócios do Grupo Energisa;
- **Operacional:** são executadas medidas, ações e projetos, monitorando desempenho, antecipando problemas e analisando tendências.

Para avaliar o progresso das iniciativas relacionadas à qualidade do serviço, a Energisa conta com os objetivos e metas apresentados na tabela abaixo.

2023		
Objetivos	Metas	Indicadores
Coleta de dados e apurações dos indicadores coletivos de continuidade (DEC e FEC).	As metas dos indicadores coletivos de continuidade devem atender aos limites de metas estipuladas pela Aneel (regulatórios) por meio da resolução setorial pertinente, em cada distribuidora (Prodist).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DEC (Duração Equivalente de Continuidade)</li> <li>• FEC (Frequência Equivalente de Continuidade)</li> </ul>
Coleta de dados e apurações dos indicadores individuais de continuidade (DIC, FIC, DMIC e DICRI).	As metas dos indicadores individuais de continuidade são desdobradas de maneira que a composição dos mesmos atenda à composição de metas dos indicadores coletivos em cada distribuidora. A composição dos indicadores individuais estabelece os desempenhos para com as metas regulatórias (Prodist).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIC (Duração Individual de Continuidade)</li> <li>• FIC (Frequência Individual de Continuidade)</li> <li>• DMIC (Duração da Maior Interrupção de Continuidade)</li> <li>• DICRI (Duração Individual de Continuidade em Dia Crítico)</li> </ul>
Coleta de dados e apuração dos padrões de atendimento comercial	As metas dos indicadores de atendimento comercial devem atender aos limites de metas estipuladas pela Aneel (regulatórios) através da resolução setorial pertinente em cada distribuidora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores da REN 1000/2021.</li> </ul>



FREQUÊNCIA DAS INTERRUPÇÕES NO FORNECIMENTO DE ENERGIA E DURAÇÃO MÉDIA DAS INTERRUPÇÕES NO FORNECIMENTO DE ENERGIA **SASB IF-EU-550A.2** | (1) ÍNDICE DE DURAÇÃO MÉDIA DE INTERRUPÇÃO DO SISTEMA (na tradução para o inglês, *System Average Interruption Duration Index*, ou Saidi. Em português, equivale à sigla DEC), (2) ÍNDICE DE FREQUÊNCIA MÉDIA DE INTERRUPÇÃO DO SISTEMA (na tradução para o inglês, *System Average Interruption Frequency Index*, ou Saifi. Em português, equivale à sigla FEC) E (3) ÍNDICE DE DURAÇÃO MÉDIA DE INTERRUPÇÃO DO CLIENTE (do inglês *Customer Average Interruption Duration Index*, ou CAIDI) **GRI EU28, EU29**

	Duração Equivalente de Continuidade (DEC)			Frequência Equivalente de Continuidade (FEC)			Limite DEC	Limite FEC
	2023	2022	Var. %	2023	2022	Var. %		
Energisa Minas Rio	7,99	7,75	+3,1	4,10	4,00	+2,5	10,37	7,21
Energisa Sergipe	9,58	9,69	-1,1	4,70	4,83	-2,7	11,11	7,01
Energisa Paraíba	10,05	10,56	-4,8	3,80	3,80	-	14,10	7,96
Energisa Mato Grosso	16,16	16,72	-3,3	6,83	7,31	-6,6	18,28	13,46
Energisa Mato Grosso do Sul	9,28	9,77	-5,0	4,00	4,26	-6,1	10,60	7,10
Energisa Tocantins	16,12	16,51	-2,4	5,73	5,94	-3,5	19,52	12,72
Energisa Sul Sudeste	5,30	5,59	-5,2	3,02	3,44	-12,2	7,15	6,05
Energisa Rondônia	21,25	22,83	-6,9	8,12	8,67	-6,3	27,24	18,75
Energisa Acre	23,67	26,35	-10,2	8,92	10,19	-12,5	44,46	35,56

**Nota:** Os dados apresentados são obtidos a partir das bases de dados da Aneel e são passíveis de alterações solicitadas pelo regulador.

# TRANSIÇÃO E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA GRI 3-3

Para avaliar o progresso do tema material Transição e eficiência energética, o Grupo Energisa conta com os seguintes objetivos e metas:

2023		
Objetivos	Metas	Indicadores
Ampliar a inserção de energia renovável (compromisso público)	até 2026: 600MW	MW de potência instalada
Descomissionamento de UTEs (compromisso público conforme Relatório Anual GRI 2022)	até 2026: 171,1 MW de potência	Quantidade de MW desativado das usinas térmicas
Conexões para comunidades em áreas remotas	até 2026: 55 mil clientes atendidos	Quantidade de clientes atendidos via conexão individual em áreas remotas
Economia de energia	Sem meta pública	Não definido
I-RECs (certificado internacional de energia renovável) comercializados	Sem meta pública	Quantidade de certificados vendidos
Emissões de carbono evitadas	Não definida	mil tCO <sub>2</sub> /ano

# INOVAÇÃO E TECNOLOGIA GRI 3-3

O Grupo Energisa traz em seu DNA a essência da transformação pela energia, tendo a inovação como catalisador desse processo. Para a Companhia, inovação deve permear todas as áreas do negócio, desde as decisões estratégicas dos gestores até a busca constante por soluções sustentáveis.

Investir em inovação e tecnologia é essencial para o Grupo Energisa, para garantir a perenidade do negócio e a oferta de soluções cada vez mais eficientes e sustentáveis para os clientes. Por isso, a Companhia destina recursos para pesquisa e desenvolvimento internamente, incentivando o intraempreendedorismo, além de fomentar externamente iniciativas inovadoras.

Nesse sentido, a Energisa está presente em parcerias com *hubs* de inovação e em programas que incentivam os colaboradores da Companhia a pensar de maneira criativa e disruptiva. Além disso, o Grupo encara a inovação como um compromisso com seus valores, que é renovado a cada passo dado

em direção à melhora da experiência de clientes e colaboradores e à promoção do desenvolvimento sustentável das comunidades em que está inserida.

Além disso, para incentivar os colaboradores a buscarem novas soluções, a área de Inovação da Energisa promove regularmente *workshops* sobre inovação e tecnologia. Esses eventos são realizados em diferentes localidades e contam com a exposição de casos de sucesso de projetos desenvolvidos a partir de sugestões internas.

Em 2023, um desses projetos, que apresenta um modelo de leilão para sistemas isolados de geração e distribuição, conquistou o Prêmio Sendi, durante o Seminário Nacional de Distribuição de Energia Elétrica – o maior evento do setor de distribuição de energia elétrica da América Latina.

A gestão da inovação do Grupo está estruturada em três frentes de atuação: programas de inovação, desafios de inovação aberta e Energisa Digital Labs.

## PROGRAMAS DE INOVAÇÃO

Contribuem para manter sempre ativa a jornada de prospecção de oportunidades rumo à transformação do negócio e do mercado. A abertura para novas perspectivas, provocações e proposições criativas acontece internamente, com programas que fomentam o engajamento dos colaboradores, e externamente, por meio da interação com ecossistemas de inovação de várias partes do mundo. Nesse sentido, as duas principais linhas de atuação da Companhia são:

### PESQUISA E DESENVOLVIMENTO <sup>EU8</sup>

A Energisa adota uma abordagem em pesquisa e desenvolvimento (P&D) voltada para a inovação em produtos e em melhorias operacionais, priorizando impactos positivos na sociedade. A empresa enfatiza a geração de valor a longo prazo, visando o bem-estar social e a construção de um futuro sustentável no setor energético. Seus esforços em P&D estão alinhados às práticas e tecnologias que impulsionam eficiência, desempenho e soluções energéticas responsáveis.

Em 2023, a Energisa direcionou a maior parte dos investimentos em P&D para projetos ambientais, representando aproximadamente 30% do total. Mais de 20% dos recursos foram alocados em iniciativas que visavam otimizar a eficiência operacional e reduzir impactos ambientais, aprimorando os sistemas de energia elétrica.

Mais de 60% dos projetos atingiram estágios avançados na cadeia de inovação em 2023, sendo que cerca de 70% resultaram no desenvolvimento de *software* ou *hardware*.

Os produtos desenvolvidos já conferiram ao Grupo 31 patentes, em sete países e aproximadamente R\$ 22 milhões em faturamento.

### E-NOVA

Um dos maiores programas de incentivo à inovação do setor elétrico brasileiro, o E-nova é um ambiente interativo virtual no qual colaboradores podem sugerir ideias e protagonizar projetos promissores.

A cada ano, cerca de 2 mil ideias são inseridas na plataforma. Depois de avaliadas por diversas áreas (Operação e Manutenção; Segurança; Medição, Faturamento e Proteção à Receita; Eficiência Organizacional; Foco no Cliente; e Meio Ambiente), elas podem ser implementadas, com recompensas para os proponentes ao longo de todo o processo.

A prioridade do E-nova é fazer com que as ideias saiam do papel e se tornem projetos que beneficiem o dia a dia da empresa. Através de conexões com espaços parceiros, os colaboradores produzem protótipos e trabalham com ferramentas em modelo 3D para validação das soluções.

Em 2023, o programa registrou mais de dez mil usuários, 2,3 mil ideias e 250 projetos inscritos. A Energisa foi reconhecida pelo Valor Inovação, Época Negócios 360, Ranking 100 Open Corps e Forbes pelo programa.

## DESAFIOS DE INOVAÇÃO ABERTA

Os desafios são uma das principais portas de entrada para que a Energisa acesse soluções inovadoras.

A cada edição é lançada uma necessidade de negócio a ser resolvida, baseada em problemas reais vividos pela Energisa e pelo setor elétrico. Profissionais liberais, empresas, universidades ou grupos independentes são convidados a inscrever seus produtos e soluções. Os selecionados tornam-se parceiros do ecossistema de inovação da empresa, com diversos benefícios.

Temas de desafios já lançados:

- Hidrogênio renovável;
- Correção de coordenadas de ativos elétricos de área rural;
- Segurança patrimonial em UFVs;
- Solução para automatização da leitura e resposta de *e-mails*;
- Solução para prevenção de fraudes financeiras; e
- *Toolkit* para conectividade dos serviços Voltz com sistemas ERP.

## ENERGISA DIGITAL LABS

O Energisa Digital Labs (EDL) é o centro de excelência em inteligência artificial da Companhia, localizado em sua sede, no Rio de Janeiro (RJ). Nele, são desenvolvidos projetos de inovação, em parceria com os ecossistemas nacionais e internacionais dos quais a empresa faz parte, focados em melhorar a eficiência operacional, qualificar a experiência dos clientes e desenvolver novos produtos e serviços para o mercado de energia nacional e internacional.

O EDL traduz o ambiente de inovação, criatividade e troca de experiências e aprendizados entre colaboradores, parceiros e clientes que se converteu em vetor fundamental de aceleração da transformação digital do Grupo Energisa como um todo.



### 3ª SEMANA DE TECNOLOGIA

A Energisa realizou, em 2023, a 3ª Semana de Tecnologia. Em formato híbrido, contou com mais de mil profissionais, cerca de 600 de forma presencial, em Cataguases (MG). O evento teve, também, a participação de empresas da região, parceiros do Rio Pomba Valley (leia mais na [página 61](#)) e entidades como o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai).

A programação da Semana abrigou o primeiro *hackaton* da Companhia, promovido em parceria com o Google, que visou à resolução de desafios reais enfrentados pela empresa junto aos clientes.

## INFRAESTRUTURA RENOVADA

Para oferecer segurança à operação e garantir um ambiente propício para a implementação de soluções inovadoras, a Energisa investiu, nos últimos dois anos, para renovar sua infraestrutura de tecnologia. Ao todo, a Companhia conta com 27 salas técnicas de TI no Brasil. Nessa iniciativa, cerca de 70% delas foram renovadas, com a instalação de novos equipamentos.

Em 2023, o destaque dentre essas ações foi a criação do novo *data center* em Cataguases (MG) de nível 3. Essa classificação significa que todos os processos são automatizados e que existe redundância no sistema que permite a manutenção preventiva sem necessidade de suspensão de atividades. O ambiente se soma a outro semelhante que a Companhia possui, no estado da Paraíba.

As novas instalações foram construídas de modo a torná-las mais eficientes e sustentáveis. São espaços menores, com maior capacidade de processamento de informações, menor consumo hídrico e de energia e menos geração de resíduos.

Essa renovada infraestrutura de TI do Grupo Energisa opera os sistemas comerciais e técnicos da Companhia. Esse novo alicerce para a operação da área de tecnologia permitiu à equipe do setor ampliar em 300% sua capacidade de atendimento de demandas.

## PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS GRI 3-3

O Grupo Energisa reconhece a importância crítica do tema da proteção de dados e a manutenção da privacidade. Por isso, sua gestão engloba a realização de testes recorrentes de segurança em aplicações e infraestruturas de TI e automação, o aprimoramento na gestão de acessos a sistemas críticos, a implementação de controles tecnológicos e processuais e a conformidade com regulações setoriais.

Operações simuladas de ataque realizadas pelo *Red Team* (equipe de segurança ofensiva, que busca ativamente vulnerabilidades no ambiente de TI) testam e aprimoram os controles existentes. A realização de simulações de resposta a eventos de segurança cibernética e crises, juntamente com os testes de resiliência, são fundamentais para a identificação e correção de vulnerabilidades.

As ações geram impactos positivos internos, elevando a conscientização e preparação dos colaboradores, enquanto externamente reforçam a confiança dos clientes e *stakeholders* na proteção de dados, consolidando a reputação da organização como segura e confiável.

No âmbito jurídico, os impactos positivos estão relacionados à manutenção da conformidade com a lei, evitando

penalidades regulatórias, processos administrativos e judiciais, bem como preservando o valor de mercado e imagem da empresa.

### EFICÁCIA DAS MEDIDAS TOMADAS

O rastreamento da eficácia das medidas de segurança cibernética e privacidade de dados tomadas pelo Grupo é assegurado por auditorias internas conduzidas pela área de Compliance de TI, que analisa os controles implementados em relação ao *framework* base.

Além disso, a avaliação do nível de maturidade dos controles é realizada por uma auditoria externa independente. No âmbito jurídico, o rastreamento envolve a gestão de controles pela plataforma Onetrust, abrangendo demandas de titulares e avaliações de fornecedores, além do acompanhamento de demandas administrativas e judiciais relacionadas à privacidade.



# CUIDANDO DAS PESSOAS

## COLABORADORES GRI 2-7

### EMPREGADOS POR REGIÃO E GÊNERO

	2021			2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Norte	3.114	446	3.560	3.595	472	4.067	3.403	445	3.848
Nordeste	2.911	855	3.766	3.037	872	3.899	3.122	928	4.050
Centro-Oeste	3.785	651	4.436	3.824	693	4.517	3.799	704	4.503
Sudeste	2.900	921	3.821	3.117	1.057	4.174	3.019	1.147	4.166
Sul	54	12	66	13	6	19	72	9	81
<b>TOTAL</b>	<b>12.764</b>	<b>2.885</b>	<b>15.649</b>	<b>13.576</b>	<b>3.100</b>	<b>16.676</b>	<b>13.415</b>	<b>3.233</b>	<b>16.648</b>

## EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO

	2021			2022			2023		
	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Total	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Total	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Total
Homens	12.754	10	12.764	13.576	0	13.576	13.415	0	13.415
Mulheres	2.883	2	2.885	3.100	0	3.100	3.233	0	3.233
<b>TOTAL</b>	<b>15.637</b>	<b>12</b>	<b>15.649</b>	<b>16.676</b>	<b>0</b>	<b>16.676</b>	<b>16.648</b>	<b>0</b>	<b>16.648</b>

	2021			2022			2023		
	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Total	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Total	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Total
Norte	ND	ND	3.560	4.067	0	4.067	3.848	0	3.848
Nordeste	ND	ND	3.766	3.899	0	3.899	4.050	0	4.050
Centro-Oeste	ND	ND	4.436	4.517	0	4.517	4.503	0	4.503
Sudeste	ND	ND	3.821	4.174	0	4.174	4.166	0	4.166
Sul	ND	ND	66	19	0	19	81	0	81
<b>TOTAL</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>15.649</b>	<b>16.676</b>	<b>0</b>	<b>16.676</b>	<b>16.648</b>	<b>0</b>	<b>16.648</b>

## EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO

	2021			2022			2023		
	Jornada integral*	Jornada parcial	Total	Jornada integral	Jornada parcial	Total	Jornada integral	Jornada parcial	Total
Homens	12.757	7	12.764	13.572	4	13.576	13.412	3	13.415
Mulheres	2.848	37	2.885	3.063	37	3.100	3.222	11	3.233
<b>TOTAL</b>	<b>15.605</b>	<b>44</b>	<b>15.649</b>	<b>16.635</b>	<b>41</b>	<b>16.676</b>	<b>16.634</b>	<b>14</b>	<b>16.648</b>

	2021			2022			2023		
	Jornada integral*	Jornada parcial	Total	Jornada integral	Jornada parcial	Total	Jornada integral	Jornada parcial	Total
Norte	ND**	ND	3.560	4.066	1	4.067	3.848	0	3.848
Nordeste	ND	ND	3.766	3.898	1	3.899	4.049	1	4.050
Centro-Oeste	ND	ND	4.436	4.517	0	4.517	4.503	0	4.503
Sudeste	ND	ND	3.821	4.135	39	4.174	81	0	81
Sul	ND	ND	66	19	0	19	4.153	13	4.166
<b>TOTAL</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>15.649</b>	<b>16.635</b>	<b>41</b>	<b>16.676</b>	<b>16.634</b>	<b>14</b>	<b>16.648</b>

\* Para classificação de jornada integral foi utilizado o quantitativo de força de trabalho de dezembro de 2023, considerando todos os colaboradores exceto os classificados como estatutários, aprendizes e estagiários. Nessa classificação, consideramos os colaboradores com carga horária de oito e de seis horas por dia. Em jornada parcial foram contabilizados aqueles que possuem carga horária de quatro horas diárias.

\*\* ND: Não disponível.

**TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS GRI 2-8**

Categoria funcional	2021			2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	235	332	567	255	311	566	220	355	575
Estagiários	157	137	294	160	173	333	159	127	286
Terceirizados	ND	ND	ND	ND	ND	15.150	ND	ND	6.402
<b>TOTAL</b>	<b>392</b>	<b>469</b>	<b>861</b>	<b>415</b>	<b>484</b>	<b>16.049</b>	<b>379</b>	<b>482</b>	<b>7.263</b>

## NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS

GRI 401-1

**NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS CONTRATADOS, DESLIGADOS E TAXA DE ROTATIVIDADE, POR FAIXA ETÁRIA**

Faixa etária	2021				2022				2023			
	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Abaixo de 30 anos	4.939	2.258	1.314	41,13%	4.342	1.529	627	24,83%	3.881	1.369	768	27,53%
Entre 30 e 50 anos	9.958	1.637	1.276	12,65%	11.518	1.671	1.314	12,96%	11.736	1.163	1.232	10,2%
Acima de 50 anos	752	53	156	12,81%	816	91	128	13,42%	1.074	25	105	7,4%
<b>TOTAL</b>	<b>15.649</b>	<b>3.948</b>	<b>2.746</b>	<b>20,07%</b>	<b>16.676</b>	<b>3.291</b>	<b>2.069</b>	<b>16,07%</b>	<b>16.689</b>	<b>2.557</b>	<b>2.105</b>	<b>13,97%</b>

**NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS CONTRATADOS, DESLIGADOS E TAXA DE ROTATIVIDADE, POR GÊNERO**

Gênero	2021				2022				2023			
	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Homens	12.764	2.930	2.005	19,33%	13.576	2.532	1.553	15,04%	13.454	1.822	1.547	12,52%
Mulheres	2.885	1.018	741	30,49%	3.100	759	516	20,56%	3.235	735	558	19,98%
<b>TOTAL</b>	<b>15.649</b>	<b>3.948</b>	<b>2.746</b>	<b>20,07%</b>	<b>16.676</b>	<b>3.291</b>	<b>2.069</b>	<b>16,07%</b>	<b>16.689</b>	<b>2.557</b>	<b>2.105</b>	<b>13,97%</b>

**NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS CONTRATADOS, DESLIGADOS E TAXA DE ROTATIVIDADE, POR REGIÃO**

Região	2021				2022				2023			
	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Norte	3.560	822	547	16,83%	4.067	991	397	17,06%	3.855	425	381	10,45%
Nordeste	3.766	534	597	14,50%	3.899	559	420	12,55%	4.055	645	463	13,66%
Centro-Oeste	4.436	685	801	16,45%	4.517	775	691	16,23%	4.510	777	742	16,84%
Sudeste	3.851	1.907	796	32,38%	4.174	958	559	18,17%	4.197	698	515	14,45%
Sul	66	0	5	13,16%	19	8	2	26,32%	81	12	4	9,88%
<b>TOTAL</b>	<b>15.649</b>	<b>3.948</b>	<b>2.746</b>	<b>20,07%</b>	<b>16.676</b>	<b>3.291</b>	<b>2.069</b>	<b>16,07%</b>	<b>16.698</b>	<b>2.557</b>	<b>2.105</b>	<b>13,96%</b>

## REMUNERAÇÃO

GRI 2-20

O processo de desenvolvimento das Políticas de Remuneração no Grupo Energisa inclui a formação do Comitê de Remuneração, desenvolvimento de pacotes, revisões periódicas, estabelecimento de objetivos, análise de mercado e avaliações de desempenho. O Comitê supervisiona o processo. Opiniões dos *stakeholders* são consultadas e consideradas por meio de diferentes canais e métodos: diálogo, agências de classificação, Assembleia de Acionistas, reuniões com investidores e consultores de governança. A Política de Remuneração do Grupo é revisada anualmente com base em pesquisas de mercado e consultores independentes da organização para pesquisas salariais. Em 2024, houve reunião com a Glass Lewis com o objetivo de desenvolver melhores práticas de divulgação da remuneração.

## CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR ANO, POR EMPREGADO GRI 404-1

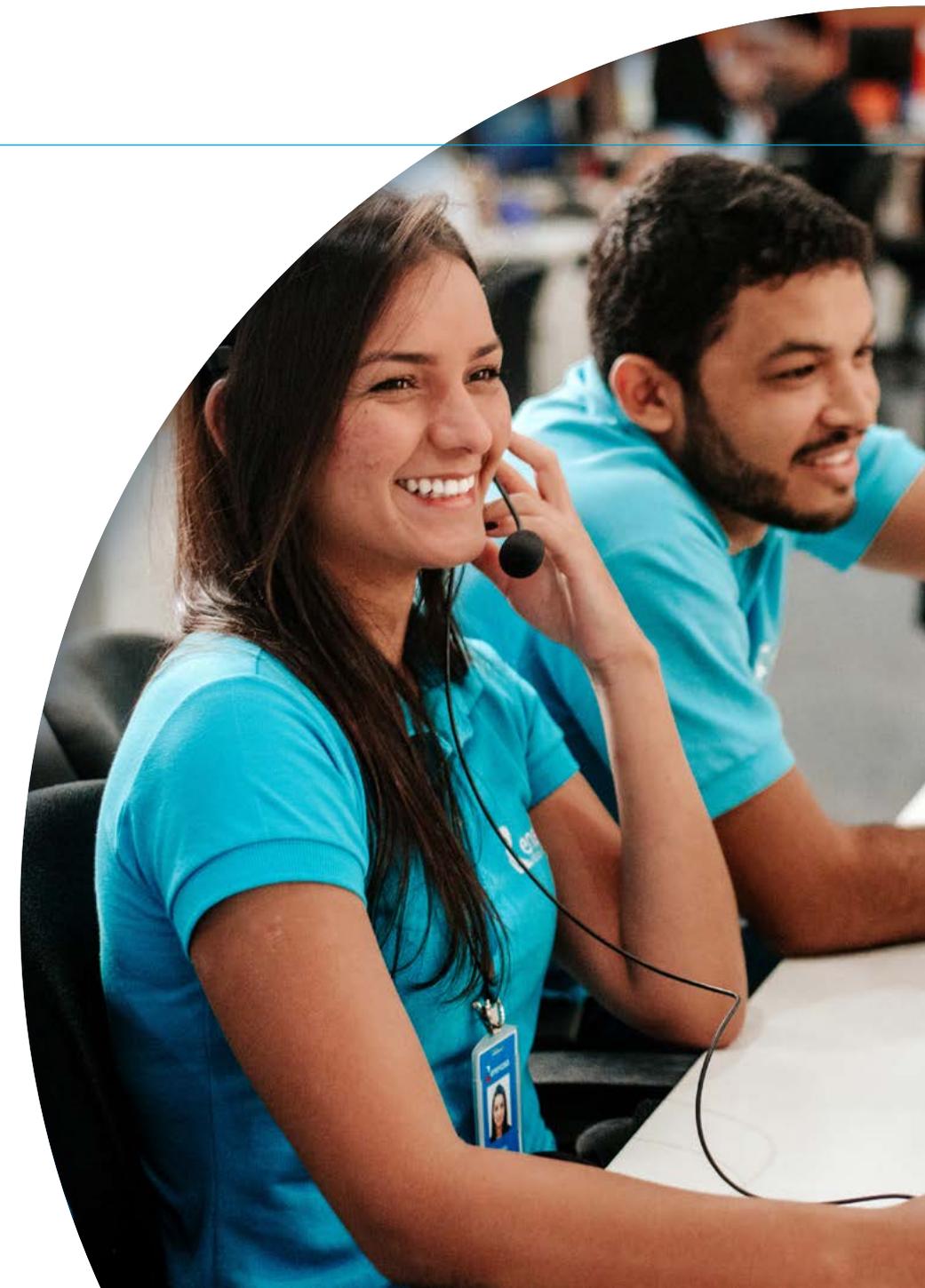
### Média de horas de capacitação de empregados por gênero\*

	2021	2022	2023
Homens	62,55	47,24	69,44
Mulheres	35,12	15,42	26,26

### Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional\*

	2021	2022	2023
Diretoria	14,55	33,43	11,51
Gerência	25,42	12,02	17,51
Chefia/coordenação	-	-	21,76
Técnica/supervisão	-	-	42,72
Administrativo	35,31	20,06	24,61
Operacional	68,97	53,92	84,17

\* Os dados informados consideram todos os colaboradores (incluindo estagiários, aprendizes, afastados e desligados) que realizaram treinamentos no período de janeiro a dezembro de 2023.



# SAÚDE E SEGURANÇA

## SAÚDE, BEM-ESTAR E SEGURANÇA DO TRABALHADOR

**GRI 3-3**

O Grupo Energisa utiliza os objetivos, metas e indicadores destacados na tabela ao lado para avaliar o desempenho da Companhia na gestão do tema material Saúde, bem-estar e segurança do trabalhador.

Objetivos	Metas	Indicadores
Sistema de inspeção de segurança	Maior ou igual a 100% de aderência as metas	107,66% (103.709 inspeções de segurança realizadas em colaboradores próprios e terceiros)
Treinamentos	100%	100% dos colaboradores com os treinamentos obrigatórios realizados em 2023.
Avaliação de Resultados Prestadores de Serviço (ARPS)	Acima de 80%	Média do Grupo em 2023 ficou em 85,79% nas auditorias de ARPS.
<i>Drive Behavior</i>	Acima de 80 pontos	Média do Grupo em 2023 ficou em 95 pontos no programa de gerenciamento de frotas e comportamento do motorista, dentro de suas pontuações nos quesitos de segurança ao dirigir.
Indicador de Segurança Colaboradores Próprios (ISCP)	7,45	Fechamento em 2023 em 362,22.
Indicador de Segurança Prestadores de Serviço (ISPS)	23,02	Fechamento em 2023 em 383,67.
Exames ocupacionais	100%	100% dos colaboradores com os exames ocupacionais realizados em 2023.
Absenteísmo	1,66%	Fechamento do indicador de absenteísmo em 1,34% em 2023.

A Energisa incorporou à gestão aprendizados com relação ao tema material. Exemplo foi a revisão, em 2023, de instrução normativa que aumentou a pontuação tolerada no indicador de *Drive Behavior* de 70 para 80 pontos.

Houve melhorias no processo de Análise de Resultados dos Prestadores de Serviço (ARPS), com padronização do *check* de avaliação dos requisitos. Além disso, foram conduzidas campanhas para abordar ofensores críticos identificados ao longo do ano, como trabalho em altura, trabalho com sistema elétrico de potência e poda de árvores.

## SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 403-1

Os compromissos da Energisa na área de Saúde e Segurança do Trabalho incluem:

- Garantir a adequação às normas e leis trabalhistas;
- Reduzir o número e a gravidade dos acidentes de trabalho para todos os empregados próprios e trabalhadores terceiros cujo local de trabalho seja controlado pela Energisa;
- Aumentar o nível de satisfação e motivação dos trabalhadores em relação à saúde e segurança do trabalho;
- Capacitar em temas de saúde e segurança do trabalho todos os empregados próprios e trabalhadores terceiros cujo local de trabalho seja controlado pela Energisa;
- Melhorar a comunicação e a participação dos trabalhadores e das partes interessadas em questões de saúde e segurança do trabalho.

## CAPACITAÇÃO DE TRABALHADORES EM SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 403-5

A Energisa oferece aos colaboradores (temporários, em tempo integral, de período parcial, permanentes e com contrato por tempo determinado) os seguintes treinamentos e capacitações em saúde e segurança do trabalho:

- Integração ou orientação para novos funcionários;
- Manuseio de produtos químicos;
- Prevenção de doenças ocupacionais;
- Manuseio de substâncias químicas perigosas;
- Prevenção de incêndios em locais de trabalho específicos;
- Prevenção de quedas;
- Combate a incêndios;
- Ergonomia;
- Primeiros socorros;
- Uso de EPIs;
- Comunicação de riscos;
- Segurança de máquinas e equipamentos;
- Trabalho em espaços confinados;
- Trabalho em altura;

- Trabalho com eletricidade;
- Operação de máquinas e equipamentos;
- Movimentação de cargas; e
- Emergências.

Com as capacitações, a Energisa busca formar uma equipe preparada para realizar suas atividades de forma segura, reduzindo riscos à saúde e segurança, prevenindo acidentes e doenças ocupacionais. Esse esforço visa fortalecer a segurança dos processos internos, aderindo às diretrizes das Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego e promovendo boas práticas. A meta da Companhia é ter 100% do time treinado.

Para os trabalhadores terceirizados, são exigidos, no ato da contratação, que possuam os pré-requisitos dos treinamentos obrigatórios para desempenho de sua função, conforme orientação da legislação brasileira, em especial as NRs.

## ACIDENTES DE TRABALHO

GRI 403-9

### Os acidentes de trabalho mais comuns mapeados pela Energisa são:

- Quedas;
- Acidentes com veículos;
- Quedas de objetos;
- Acidentes em podas de árvores;
- Acidentes com equipamentos;
- Lesões por choque elétrico;
- Acidentes em altura;
- Ataque de cães e de animais peçonhentos; e
- Acidentes com movimentação de cargas.

O processo de identificação dos riscos de acidentes de trabalho é feito por equipes designadas para essa atividade. Os profissionais realizam avaliação das instalações, revisam documentos, promovem entrevistas com os colaboradores envolvidos nas atividades e analisam os processos e tarefas.

A partir dessas ações, avaliam os acidentes potenciais existentes em cada tipo de atividades e desenvolvem medidas de controle e prevenção. Em seguida, são realizados treinamentos e comunicações para conscientização dos trabalhadores a respeito dos riscos identificados.

Cotidianamente, é feita a revisão periódica das medidas tomadas para cada risco, utilizando dados e informações atualizadas para a produção de relatórios e comunicados sobre o assunto. Esses documentos funcionam como subsídio para ações que visam à eliminação de riscos, à eventual substituição de equipamentos e materiais, à elaboração de novos controles de engenharia e administrativos.

### As principais medidas para prevenção de acidentes de trabalho são\*:

- Avaliação de riscos;
- Treinamento e conscientização;
- Manutenção preventiva;
- Melhorias de engenharia;
- Políticas de segurança;
- Equipamento de proteção individual (EPI);
- Supervisão e gerenciamento;
- Investigação de acidentes;
- Comunicação aberta;
- Monitoramento contínuo;
- Cumprimento da legislação; e
- Incentivos à segurança.

\* Essas iniciativas abrangem todos os trabalhadores da Energisa, incluindo terceiros.

## DOENÇAS PROFISSIONAIS

GRI 403-10

O Grupo Energisa realiza o gerenciamento de riscos ocupacionais em suas atividades por meio do levantamento de perigos e riscos conforme a Norma Regulamentadora 1 do Ministério do Trabalho e Emprego, elaborando os seus Programas de Gerenciamento de Riscos (PGR). Por meio desse monitoramento, é possível identificar os perigos e possíveis lesões ou agravos à saúde, realizar as avaliações desses riscos ocupacionais, indicando o nível de risco e as medidas de prevenção adotadas para cada situação de risco.

Não há registro de doenças profissionais no relatório analítico anual, divulgado pela Cipa e elaborado pelo médico coordenador de cada empresa do Grupo Energisa.

Todos os riscos e perigos de doenças profissionais são identificados no inventário de risco do PGR e monitorados pelo Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), elaborado anualmente pelo médico coordenador de cada empresa do Grupo. Todos os dados sobre a saúde dos colaboradores são consolidados a partir dos exames clínicos e complementares realizados, dos atestados e queixas apresentados, e da análise dos resultados alterados e normais.

## SEGURANÇA DA COMUNIDADE

GRI 3-3

O Grupo Energisa considera a segurança como um valor fundamental para sua operação. Por isso, atua com rígidas normas, condizentes com as exigências da legislação brasileira, visando o bem-estar e a saúde de colaboradores e das comunidades das regiões em que opera.

Em caso de acidentes na rede da Companhia, a seguradora do empreendimento é imediatamente notificada por meio de comunicados de sinistro, fornecendo informações preliminares sobre o evento. Uma investigação completa do acidente é conduzida para extrair lições, identificando a causa raiz do incidente e desenvolvendo planos de ação para prevenir sua recorrência.

Para monitorar a eficácia e o progresso dessas medidas, a Companhia utiliza o Índice de Segurança com Comunidade (ISC), que fornece uma visão abrangente do desempenho e eficácia das medidas adotadas dentro desse tema.

Os acidentes são classificados em diferentes níveis de gravidade, permitindo que a Companhia faça o mapeamento de áreas críticas e identifique grupos prioritários para intervenções

preventivas. Todas essas medidas visam evitar futuros acidentes, aumentar a conscientização da comunidade sobre os riscos associados às descargas elétricas e mitigar possíveis responsabilidades legais. A meta é de redução de 15% desse indicador até 2024 em comparação com 2023.

As principais ações realizadas para o atingimento desse objetivo são: projeto Líderes Comunitários; identificação de condições de risco na comunidade; Cipa na comunidade; e iniciativas de comunicação como a Gincana da Segurança e o *Hackathon* de segurança.

A Companhia realiza análises trimestrais e mensais desses indicadores de resiliência da rede e segurança da comunidade, em níveis estratégicos, táticos e operacionais.

## PROGRAMAS, INCLUINDO AQUELES EM PARCERIA COM O GOVERNO, PARA MELHORAR OU MANTER O ACESSO À ELETRICIDADE E SERVIÇOS DE SUPORTE AO CLIENTE

### DMA EU (EU23)

O Grupo Energisa é parceiro do Governo Federal no programa Mais Luz para Amazônia, que visa eletrificar regiões remotas, priorizando o inverno amazônico e necessidades locais. Ao todo, a Companhia participa do atendimento, até 2024, de 5.750 clientes, com a meta de atingir 25.300 até 2028.

Outra iniciativa do Governo Federal com participação do Grupo, o projeto Ilumina Pantanal já instalou 41 sistemas, beneficiando 2.870 famílias com investimento de R\$ 137 milhões da Energisa.

Em Rondônia, o programa do Governo Federal Luz para Todos busca atender 6.500 famílias até 2025, com metas acompanhadas semanalmente. No Acre, a iniciativa tem o objetivo de atender 5.337 famílias até 2025, com 2.200 atendidas em 2024 e mais 1.078 previstas para 2025, priorizando comunidades de baixa renda e áreas remotas, conforme o Decreto nº 11.628, de 2023.

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA GRI2-9

### Conselho de Administração

Supervisiona e controla as atividades do Grupo, com responsabilidades sobre a estratégia e a direção do negócio. Encomenda a gestão ordinária aos órgãos executivos. Composto por até sete membros titulares, eleitos pela Assembleia Geral.

### Diretoria Executiva

Cuida da administração geral do Grupo, coordenando e orientando as atividades das áreas operacionais e corporativas. Composta por até cinco diretores eleitos pelo Conselho de Administração.

### Conselho Fiscal

Órgão societário independente da administração e dos auditores externos, fiscaliza os atos da administração, revê as demonstrações financeiras e reporta suas conclusões aos acionistas. Composto de no mínimo três e no máximo cinco membros, escolhidos pela Assembleia Geral Ordinária.

### Comitês de Assessoramento à alta liderança

- **Comitê de Remuneração e Sucessão:** auxilia o Conselho de Administração em questões relativas à remuneração dos membros da administração e à indicação de pessoas para ocupar cargos na administração;
- **Comitê de Gestão de Riscos Decorrentes do Mercado Financeiro:** confere apoio consultivo ao processo de gestão de risco de mercado financeiro;
- **Comitê de Auditoria e Riscos:** monitora a qualidade das demonstrações financeiras, controles internos e o gerenciamento de riscos e *compliance*;
- **Comitê de Divulgação:** faz a gestão da política de divulgação do Grupo, incluindo a definição de informações privilegiadas e a aprovação dos comunicados ao mercado;
- **Comitê de Ética:** responsável pela condução das apurações, divulgação e comunicação de irregularidades no Grupo Energisa.

# PROCESSOS PARA REPARAÇÃO DOS IMPACTOS NEGATIVOS

GRI 2-25

O Grupo Energisa assume compromissos éticos e ambientais, promovendo a reparação dos impactos negativos identificados tanto em fases de planejamento de seus empreendimentos como na própria operação.

A Companhia dispõe de instrumentos que normatizam a sua atuação e confere orientações para seus colaboradores. Entre outras finalidades, são documentos que visam evitar a ocorrência de impactos negativos: Código de Ética, Programa de Integridade e políticas relacionadas à governança corporativa. Os documentos estão disponíveis para consulta pública no [site da Energisa](#).

Para disseminar o tema para os profissionais que atuam na Companhia, todos os novos colaboradores realizam uma capacitação *on-line* sobre o Código de Ética da empresa. Depois disso, precisam fazer uma reciclagem obrigatória anualmente. Em

2023, foi realizado, ainda, o evento Semana da Ética, com o tema “Ética, integridade e *compliance*”, visando disseminar o assunto entre colaboradores.

Na esfera ambiental, a Energisa conduz estudos e diagnósticos detalhados para avaliar e reduzir os impactos de suas atividades no meio ambiente. Com base nessas análises, a organização desenvolve e implementa programas ambientais conforme exigido pelas leis ambientais em vigor em cada estado. Eles englobam a gestão de resíduos, compensações a proprietários, desativação controlada de usinas térmicas, resgate de fauna, compensação ambiental, Planos de Recuperação de Áreas Degradadas (Prad) e o gerenciamento de áreas contaminadas, entre outras iniciativas.

Na área de Transmissão, a Energisa atua de forma proativa para identificar queixas e desenvolver ações para reparação de impactos negativos. O setor dispõe

Para o registro de queixas, denúncias e reclamações, contamos com o Canal de Denúncias, reformulado em 2023 (leia mais na [página 91](#)).

de uma ouvidoria específica, que funciona nos períodos de instalação de suas novas operações.

Durante os processos de licenciamento federal dos projetos de transmissão, a Energisa realiza reunião técnica com a participação do órgão ambiental competente e da população afetada. Nesse momento, são apresentados os estudos de impactos ambientais e o cronograma das obras planejadas.

Assim, a Companhia busca incentivar a participação da comunidade local, buscando engajá-la para expressar suas preocupações, sugestões e solicitações. Nessas ocasiões de diálogo, a ouvidoria registra as reclamações e *feedbacks* apresentados.

## CUMPRIMENTO DAS LEIS E REGULAMENTOS

GRI 2-27

Em 2023, o indicador relacionado a multas regulatórias recebidas e pagas foi afetado devido, principalmente, a três fatores:

- Aplicação da Resolução Normativa nº 846/2019, impactando no agravamento das infrações e em multas mais altas;
- Aquisição do Grupo Gemini, que impactou o indicador nos anos de 2022 e 2023, com penalidades aplicadas antes do controle da empresa pelo Grupo Energisa. Uma única penalidade herdada foi responsável por cerca de 40% do total medido. Trata-se da multa pelo descumprimento do Edital do Leilão nº 4/2011 da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), com valor de R\$ 40.610.924,58 e que permanece sendo paga no ano de 2023; e
- Nível alto da taxa básica de juros no Brasil (Selic), que atualizou os valores das multas recebidas de forma significativa.

No ano, foram cinco casos significativos de multas aplicadas pela não conformidade com leis e regulamentos. Não houve sanções não monetárias.

O valor total das multas aplicadas, em 2023, por não conformidade com leis e regulamentos, foi de R\$ 26.067.102,50. O montante total pago no ano, incluindo valores de períodos anteriores, foi de R\$ 37.964.395,54.



## SLB - SUSTAINABILITY LINKED-BONDS

Em 2022, a Energisa captou R\$ 750 milhões em debêntures vinculadas a compromissos de sustentabilidade. A seguir, são detalhados os progressos das iniciativas estabelecidas como metas junto aos investidores.

### AMPLIAÇÃO DO ACESSO À ENERGIA ELÉTRICA DE FONTES RENOVÁVEIS EM REGIÕES REMOTAS



#### Linha de base

31 de julho de 2022, quando a Companhia detinha **1.810 ligações**

#### Meta 2026

20.067 ligações

#### KPI

Número de ligações de energia elétrica, proveniente de fontes renováveis, para a população localizada em áreas remotas dos estados da Amazônia Legal 2023

#### Meta 2023

6.277 ligações

#### Realizado 2023

5.689 ligações\*

-10%

### AUMENTO DA CAPACIDADE INSTALADA EM GERAÇÃO DISTRIBUÍDA (GD) FOTOVOLTAICA



#### Linha de base

31 de julho de 2021, quando a capacidade instalada da Companhia era de **59,8 MWp**

#### Meta 2024

371 MWp

#### KPI

Capacidade instalada em Megawatt pico (MWp) em geração distribuída (GD) fotovoltaica

#### Meta 2023

284 MWp

#### Realizado 2023

362,02 MWp

+27%

\* A mobilização das equipes para o início da execução das ligações previstas para 2023 sofreu um atraso, resultando em 588 ligações a menos. Essas ligações serão realizadas ao longo de 2024, sem comprometer a meta final do programa.



# SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



# SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

**Declaração de uso**

A Energisa relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo GRI para o período de 01/01/2023 a 31/12/2023 com base nas Normas GRI.

**GRI 1 usada**

GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>			
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-1 Detalhes da organização	<u>13, 89, 96</u>	-
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	<u>2, 96</u>	-
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	<u>2</u>	-
	2-5 Verificação externa	<u>2</u>	-
	2-7 Empregados	<u>111</u>	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	<u>114</u>	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	<u>88, 121</u>	5, 16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	<u>91</u>	-
	2-20 Processo para determinação da remuneração	<u>116</u>	-
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	<u>4</u>	-

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-25 Processos para reparar impactos negativos	<a href="#">91, 122</a>	-
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	<a href="#">123</a>	-
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	<a href="#">23</a>	-
	2-30 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados ativos estão cobertos por norma coletiva (seja ACT ou CCT).	8
<b>TEMAS MATERIAIS</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-1 Processo de definição de temas materiais	<a href="#">23, 97</a>	-
	3-2 Lista de temas materiais	<a href="#">23, 98</a>	-
<b>[Ética, integridade e compliance]</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiais 2023</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">90</a>	-
<b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	<a href="#">93</a>	16
<b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	<a href="#">92</a>	16
<b>[TRANSIÇÃO E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA]</b>			
<b>[INOVAÇÃO E TECNOLOGIA]</b>			
<b>[UNIVERSALIZAÇÃO DO ACESSO À ENERGIA]</b>			

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
<b>GRI 3: Temas Materiais 2023</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">40</a> , <a href="#">46</a> , <a href="#">47</a> , <a href="#">107</a>	-
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Consumo de energia dentro da organização	<a href="#">101</a>	7, 8, 12, 13
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-3 Intensidade energética	<a href="#">101</a>	7, 8, 12, 13
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-4 Redução do consumo de energia	<a href="#">101</a>	7, 8, 12, 13
<b>[BIODIVERSIDADE E ECOSISTEMAS]</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiais 2023</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">31</a> , <a href="#">42</a> , <a href="#">102</a>	-
<b>GRI 304: Biodiversidade 2016</b>	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	<a href="#">103</a>	6, 14, 15
<b>[MUDANÇAS CLIMÁTICAS]</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiais 2023</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">31</a>	-
<b>GRI 201: Desempenho econômico 2016</b>	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	<a href="#">31</a> , <a href="#">33</a> , <a href="#">46</a> , <a href="#">47</a> , <a href="#">50</a> , <a href="#">52</a> , <a href="#">55</a> , <a href="#">99</a>	13
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	<a href="#">32</a>	3, 12, 13, 14, 15
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	<a href="#">32</a>	3, 12, 13, 14, 15
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	<a href="#">32</a>	3, 12, 13, 14, 15

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	O cálculo da intensidade de emissões para o período do relato no Grupo Energisa resultou em 0,02, a partir do denominador Energia Distribuída, sendo Mercado Cativo + Livre (GWh).	13, 14, 15
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Em 2023, o Grupo Energisa reduziu as emissões de gases de efeito estufa em 29.273 tCO <sub>2</sub> e. Os dados de 2022 e 2021 não estão disponíveis.	13, 14, 15
<b>[SAÚDE, BEM-ESTAR E SEGURANÇA DO TRABALHADOR]</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiais 2023</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">117</a>	-
<b>GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018</b>	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	<a href="#">80</a> , <a href="#">118</a>	8
<b>GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018</b>	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	<a href="#">118</a>	9
<b>GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018</b>	403-9 Acidentes de trabalho	<a href="#">83</a> , <a href="#">119</a>	3, 8, 16
<b>GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018</b>	403-10 Doenças profissionais	<a href="#">120</a>	3, 8, 16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
<b>[ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES]</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiais 2023</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">73</a>	-
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	<a href="#">114</a>	4, 5, 8, 10
<b>GRI 404: Capacitação e educação 2016</b>	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	<a href="#">116</a>	4, 5, 8, 10
<b>GRI 404: Capacitação e educação 2016</b>	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	A Energisa não conta com plano de assistência para empregados que se aposentam ou que foram desligados da Companhia. <a href="#">77</a>	8
<b>[RESILIÊNCIA DA REDE E SEGURANÇA DA COMUNIDADE]</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiais 2023</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">35</a> , <a href="#">37</a> , <a href="#">120</a>	-
<b>[PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS]</b>			
<b>[RELACIONAMENTO COM CLIENTES]</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiais 2023</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">57</a> , <a href="#">94</a> , <a href="#">110</a>	-
<b>GRI 418: Privacidade do cliente 2016</b>	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	<a href="#">94</a>	16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
<b>[UNIVERSALIZAÇÃO DO ACESSO À ENERGIA]</b>			
<b>[QUALIDADE DO SERVIÇO]</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiais 2023</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">46</a> , <a href="#">47</a> , <a href="#">104</a>	-
<b>Setorial – EU8</b>	EU8 - Atividade de pesquisa e desenvolvimento e despesas destinadas a fornecer energia elétrica confiável e Promoção do Desenvolvimento Sustentável	<a href="#">108</a>	-
<b>Setorial – EU22</b>	Número de pessoas deslocadas física e economicamente e indenização, discriminados por tipo de projeto	Em 2023, não houve deslocamento físico ou econômico de pessoas devido aos projetos em andamento do Grupo Energisa.	-
<b>Setorial – EU23</b>	Programas, incluindo aqueles em parceria com o governo, para melhorar ou manter o acesso à eletricidade e serviços de suporte ao cliente (antigo EU23)	<a href="#">121</a>	-



## DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO

### DECLARAÇÃO DA SGS DO BRASIL LTDA. (SGS) SOBRE AS ATIVIDADES DE SUSTENTABILIDADE NO RELATÓRIO ANUAL 2023 DO GRUPO ENERGISA S.A.

#### NATUREZA E ESCOPO DA ASSEGURAÇÃO

A SGS foi contratada pelo GRUPO ENERGISA S.A. para realizar a asseguração independente de seu Relatório de Sustentabilidade 2023, que traz informações relativas ao ano de 2023 e que segue diretrizes internacionais de monitoramento e reporte de informações de sustentabilidade, dentre elas a Global Reporting Initiative (GRI). O escopo de asseguração, baseado na metodologia para assegurações de relatórios de Sustentabilidade da SGS, incluiu o texto e os dados relacionados aos indicadores GRI Standards 2021, versão atual do GRI.

As informações do RELATÓRIO ANUAL 2023 e sua apresentação são de exclusiva responsabilidade das estruturas de gestão da GRUPO ENERGISA S.A. A SGS não fez parte da preparação de nenhum material incluído no referido relatório. Nossa responsabilidade foi a de expressar uma opinião sobre o texto, dados, gráficos e declarações dentro do escopo de asseguração, detalhado a seguir com a intenção de informar as partes interessadas da GRUPO ENERGISA S.A.

O Grupo SGS desenvolveu um conjunto de protocolos de Asseguração de Comunicados de Sustentabilidade baseando-se nas melhores práticas apresentadas no guia GRI Sustainability Reporting Standards, em sua versão mais atualizada de 2021, e o padrão de asseguração ISAE 3000. Estes protocolos dão diferentes opções de nível de Asseguração, dependendo do contexto e da capacidade da Organização Declarante.

Este relatório foi assegurado utilizando nossos protocolos para avaliação da veracidade do conteúdo e seu alinhamento com os aspectos de requisitos do GRI Sustainability Reporting Standards 2021, Universal Standards (GRI 1\_ Foundation 2021, GRI 2\_ General Disclosures 2021, GRI 3\_ Material Topics 2021) e também com os requisitos dos Topic Standards (GRI 200, GRI 300 e GRI 400) de acordo com os temas materiais identificados pela GRUPO ENERGISA S.A., através do processo descrito neste relatório.

O processo de asseguração foi realizado de maneira remota, com (i) entrevistas com colaboradores estratégicos, envolvidos no processo de compilação e elaboração do relatório, onde foram revisados disclosures, dados e processos relativos à gestão da sustentabilidade e à coleta de disclosures GRI, (ii) revisão da documentação encaminhada e apresentada pela GRUPO ENERGISA S.A. e comparação com as informações inseridas pela empresa no relatório, (iii) avaliação de versões deste relatório para alinhamento com os standards do GRI 2021 e (iv) análise das atividades de engajamento com as partes interessadas (stakeholders) e avaliação da forma como os tópicos materiais foram definidos e inseridos no contexto da sustentabilidade dentro da organização e no conteúdo deste relatório de sustentabilidade. As informações contábeis da GRUPO ENERGISA S.A. contidas e referenciadas no RELATÓRIO ANUAL 2023 não foram avaliadas como parte deste processo de asseguração, mas em processo distinto de auditoria. As informações relacionadas ao inventário de gases de efeito estufa foram verificadas e passaram por processo específico de auditoria.

#### DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E COMPETÊNCIA

O Grupo de empresas da SGS é líder mundial em inspeções, análises e verificações, com operações em mais de 140 países e prestando serviços que incluem a certificação de sistemas de gestão, auditorias e capacitação nas áreas de qualidade, ambiental, social e ética, asseguração de relatórios de sustentabilidade e verificação de gases de efeito estufa. A SGS afirma sua independência da GRUPO ENERGISA S.A., estando livre de conflito de interesse com a organização, suas subsidiárias e partes interessadas.



## DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO

A equipe de asseguração foi formada com base em conhecimento, experiência e qualificação para este serviço, e foi composta por:

- Um Auditor Líder de Asseguração de Relatório de Sustentabilidade e de programas Socioambientais e Gestão Ambiental.

### PARECER DE ASSEGURAÇÃO

Com relação à verificação realizada na metodologia, processos e dados apresentados pelo GRUPO ENERGISA S.A. estamos seguros de que as informações e dados contidos no RELATÓRIO ANUAL 2023 são confiáveis e uma representação equilibrada das atividades de sustentabilidade desenvolvidas pelo GRUPO ENERGISA S.A. no ano-base 2023. A SGS tem o parecer de que o relatório pode ser utilizado pelas partes interessadas da empresa como parte de seus processos de avaliação da companhia.

Em nossa opinião, com base na amostragem do que foi verificado e nas documentações apresentadas pelo GRUPO ENERGISA S.A., o conteúdo do relatório atende aos requisitos do GRI Standards 2021, quais sejam: aplicar os princípios de reporte, relatar os conteúdos GRI 2: General Disclosures 2021, determinar tópicos materiais, relatar os conteúdos GRI 3: Material Topics 2021, relatar conteúdo das normas para tópicos materiais fornecer razões para omissão de conteúdos e requisitos que a organização não cumpriu, publicar um índice GRI, fornecer uma declaração de uso e após publicação, notificar o GRI.

### RECOMENDAÇÕES, CONSTATAÇÕES E CONCLUSÕES DA ASSEGURAÇÃO

O Relatório da GRUPO ENERGISA S.A., RELATÓRIO ANUAL 2023 está alinhado e declarado **com base nos** tópicos do *GRI Standards 2021*, também com os *requisitos dos do Temas Específicos Padrões (GRI 200, GRI 300 e GRI 400)*.

A GRUPO ENERGISA S.A. apresenta seu Relatório com 12 tópicos materiais: 1. Transição e eficiência energética; 2. Qualidade do serviço; 3. Saúde, bem-estar e segurança do colaborador; 4. Mudanças climáticas; 5. Inovação e tecnologia; 6. Biodiversidade e ecossistemas; 7. Ética, integridade e compliance; 8. Universalização do acesso à energia, 9. Apoio às Resiliência da rede e segurança da comunidade, 10. Ética e Integridade, 11. Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores e 12. Privacidade e segurança de dados, os tópicos materiais refletem os impactos das atividades da GRUPO ENERGISA S.A. de maneira equilibrada e o relatório cobre parcialmente as informações sobre todos os tópicos considerados como materiais para o setor e para as partes interessadas, de acordo com o *GRI 3: Temas Materiais 2021*.

Quanto a publicação parcial de informações referentes aos *disclosures*, tem **como parcialmente atendido** os *disclosures*: 2-29 Engajamento de Stakeholders 3-1 – Processo para determinar os Tópicos Materiais, 304-4 – Habitats protegidos e restaurados, 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira, conforme requerido e no Item 3-3 deste tema. Conforme se verifica em relatório fornecido pela empresa os temas materiais que **não foram fornecidos por decisão organizacional**, uma vez que o relatório é com base em GRI foram: 306- Resíduos, 308 – Avaliação Ambiental de Fornecedores, 405 – Diversidade e Igualdade de Oportunidades, 406-1 Não discriminação, 407-1 Liberdade Sindical e Negociação Coletiva, 408-1 Trabalho Infantil 2016; 2016 por critérios de confidencialidade, 409-1 Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016, 411-1 Direitos de Povos Indígenas 2016, 413-1 – Comunidades Locais, sempre considerando a lista de temas materiais definidos pela organização e a decisão da organização de não aderência, uma vez que este relatório é com base nos requisitos do GRI e não em conformidade com esse.

Com relação ao Tema Biodiversidade a organização não realizou o estudo conforme requerido em Conteúdo 304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental e, para o item 304-2 - Conteúdo 304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade.

Com relação ao tema material Mudanças Climáticas as emissões NOX, SOX e outras missões significativas não foram consideradas, assim como a gestão de resíduos, uma vez que resíduos tem implicações diretas em emissões.

 SGS

## DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO

A organização apresentou temas materiais que não foram tratados em total alinhamento com as definições estabelecidas pelo GRI, mas deverá se levar em conta a decisão de não divulgar, já que a organização atende os mínimos padrões para divulgar com base no GRI.

Finalmente, a SGS acredita na importância da transparência e parabeniza a companhia pela iniciativa de conduzir uma asseguração de seu relatório, bem como de promover a sustentabilidade em suas ações e disseminar em todos os níveis da organização o seu código de conduta e compliance.

17 de maio de 2024.

Assinado por e em nome da SGS



**Gustavo Venda**  
Gerente de Negócios - Sustentabilidade



**Eliane Martinez Mota Fukunaga**  
Auditora Líder de Relatório de Sustentabilidade

# CRÉDITOS

O Relatório Anual de Sustentabilidade 2023 é uma publicação Energisa.

Praia de Botafogo, 228 - 13º andar - Botafogo,  
Rio de Janeiro – RJ – CEP 22.250-906

<http://holding.grupoenergisa.com.br>

## COORDENAÇÃO E CONTEÚDO

Gerência de Sustentabilidade Energisa

## CONSULTORIA GRI/SASB, EDIÇÃO DE TEXTO E DESIGN

Grupo Report

## IMAGENS

Acervo Energisa

## REVISÃO ORTOGRÁFICA E GRAMATICAL

Fábio Valverde



