



Videoconferência de Resultados

Quarto Trimestre e Ano de 2020

VIVARA

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Quinta-feira, 18 de março de 2021

Português

Horário: 10h00 (Horário de Brasília)

Dados de Conexão

<https://choruscall.com.br/vivara/4t20.htm>

Inglês

Horário: 9h00 (Horário de Nova York)

Dados de Conexão

<https://choruscall.com.br/vivara/4q20.htm>



BIG NUMBERS 2020

+191,2%
Recorde de
Vendas Digitais

R\$ 309,4 milhões, em
vendas digitais no ano.

Mg. Bruta
68,5%
+0.4 p.p.

Expansão de rentabilidade
A rígida gestão de custos e
a adequada política de
precificação

R\$ 596,6
milhões

Recorde de Receita
em um único trimestre
No 4T20 atingimos o maior
volume de vendas da
história da Companhia em
um único trimestre.

+41%
Novos
Clientes

Aumento de **presença digital**,
expansão nos investimentos em
marketing e adequada composição
de estoques foram aspectos
fundamentais para atingirmos essa
importante marca de novos clientes.

MEDIDAS E IMPACTOS DA COVID-19



AGILIDADE E DILIGÊNCIA NA TOMADA DE DECISÕES

- Migração para *Home Office*
- Fechamento temporário de Lojas
- Fechamento temporário da Fábrica
- Estruturação do Comitê de Crise

Março

- Ajuste da estrutura corporativa
- Adesão à Lei 14.020/2020
- Negociação com fornecedores
- Alinhamento de ações com outros varejistas
- Piloto das iniciativas de maximização de receita
- Início da reabertura gradual das lojas – 9 lojas

Abril

- *Rollout* das iniciativas de vendas
- Doação de R\$ 1,0 mm para a Brazil Foundation
- 26 lojas reabertas

Maio

- Retomada da operação da fábrica
- Retomada do Plano de Expansão
- 186 lojas reabertas
- +510,5% de crescimento das vendas digitais

Junho

SINAIS MAIS CLAROS DE RETOMADA

- 214 lojas reabertas
- Joias em Ação atinge **29,4%** de participação nas vendas digitais

Julho

- Melhor desempenho mensal do ano
- Lojas físicas com SSS positivo (+3,1%)
- Conclusão da integração de 50 praças no projeto de OMS
- Convenção de Vendas Virtual com mais de 2.000 pessoas conectadas
- Recorde de vendas digitais em um único dia

Setembro

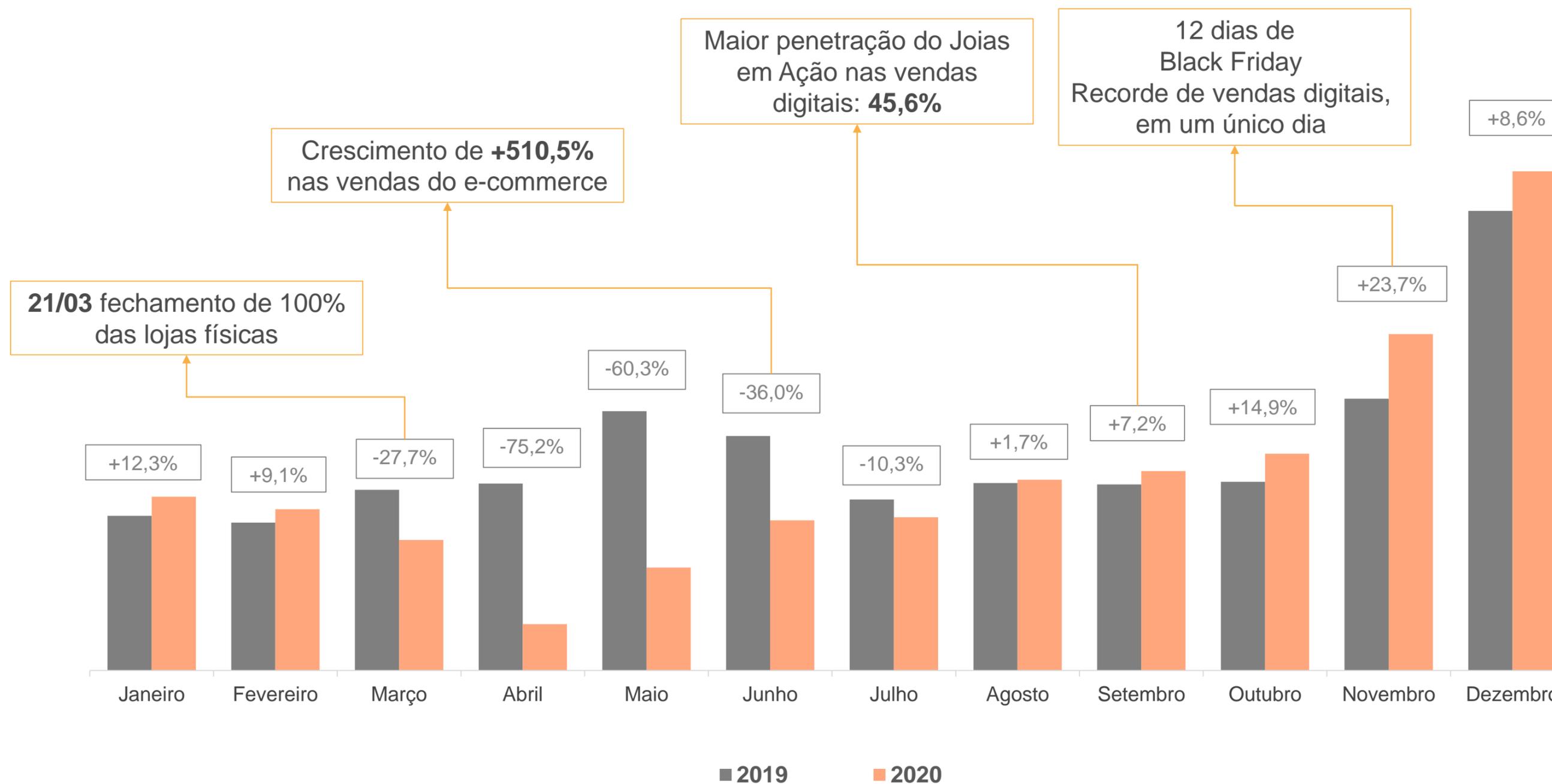
- 100% do parque reaberto
- Joias em Ação atinge **45,6%** de participação das vendas digitais
- Retomada gradual das atividades presenciais no escritório

Novembro

- Final dos benefícios da Lei 14.020/2020
- Reforço das campanhas de marketing para o lançamento de novas coleções de joias e Life
- Aumento das medidas de restrição em algumas praças

Dezembro

EVOLUÇÃO DA RECEITA MÊS A MÊS



RECEITA OPERACIONAL



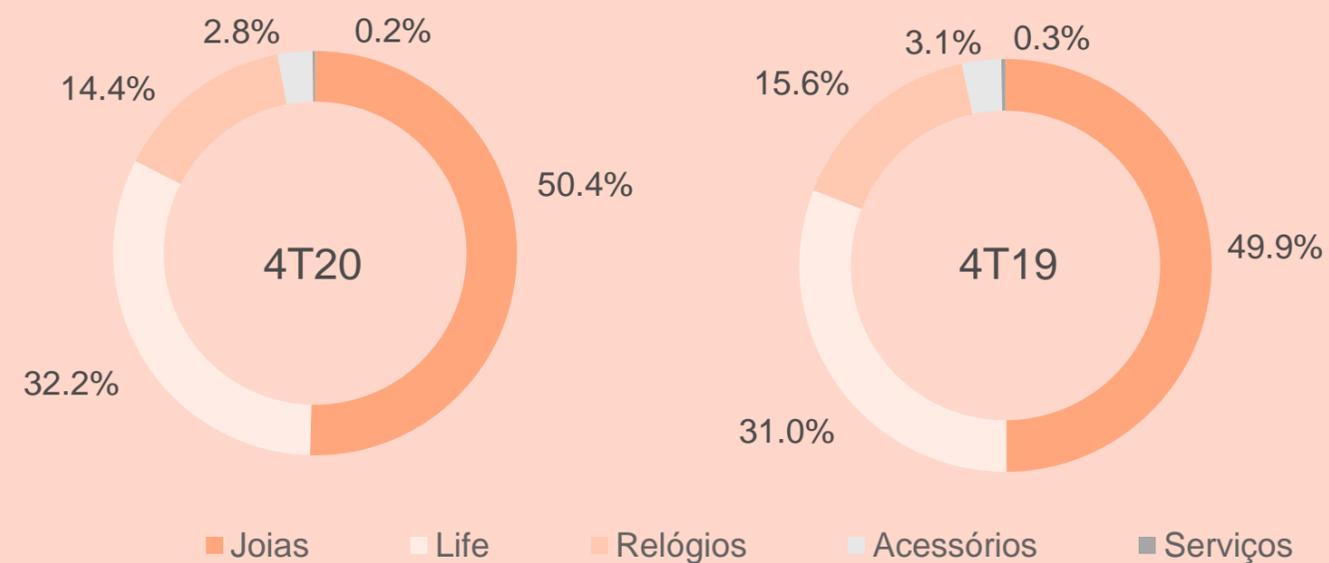
(em R\$ mil e %)

RECEITA POR CANAL

Receita por canal (R\$ mil)	4T20	4T19	Δ %	2020	2019	Δ %
Receita Bruta (Liq. de devoluções)	596.554	521.572	14,4%	1.338.142	1.489.872	-10,2%
Lojas Físicas	484.154	473.914	2,2%	1.016.119	1.360.642	-25,3%
Vendas Digitais	108.220	41.785	159,0%	309.398	106.246	191,2%
Outros	4.179	5.872	-28,8%	12.625	22.985	-45,1%
Deduções	(135.517)	(114.293)	18,6%	(290.595)	(318.512)	-8,8%
Receita Líquida	461.037	407.279	13,2%	1.047.547	1.171.360	-10,6%
SSS (lojas físicas + e-commerce)	11,3%	7,4%	na	-12,2%	8,6%	na



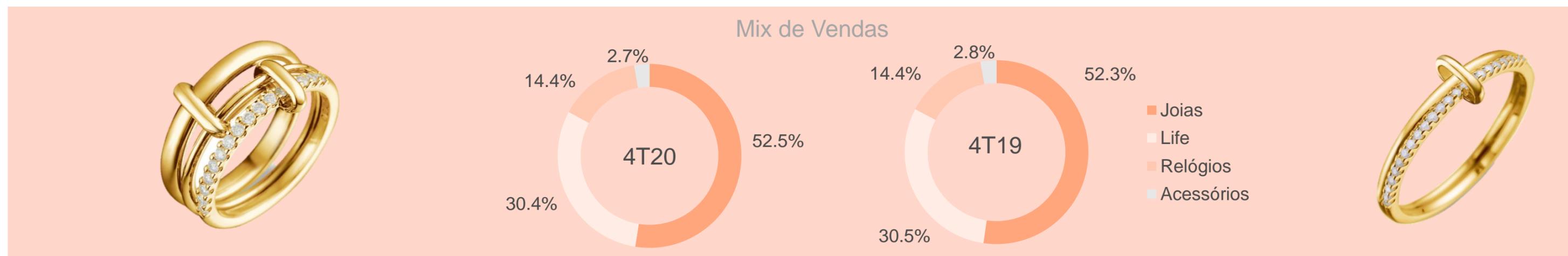
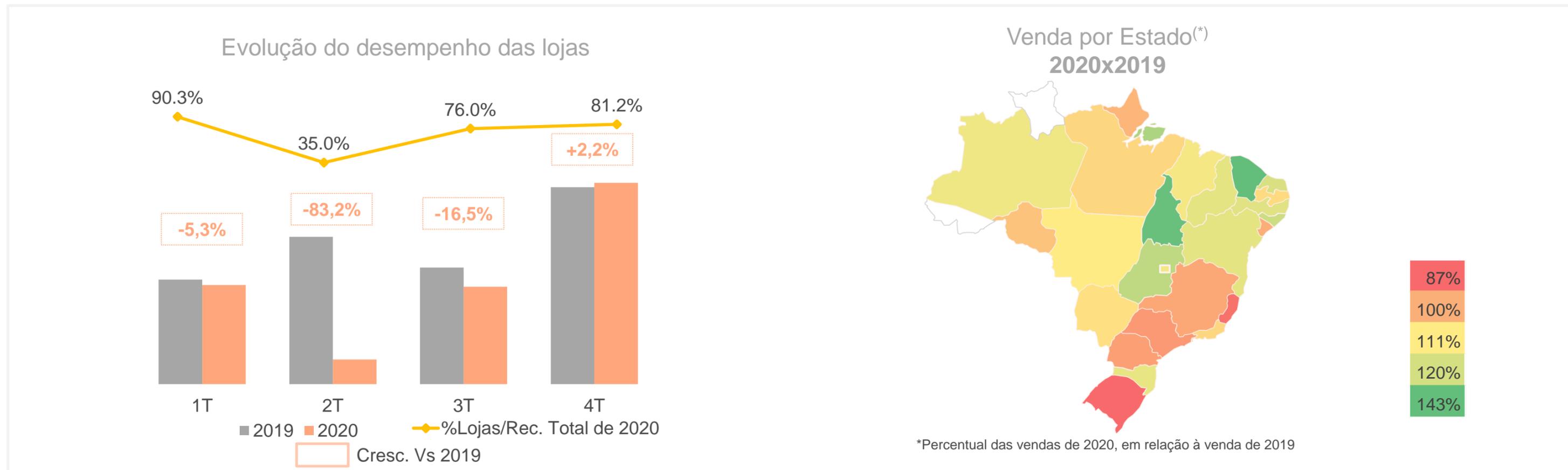
RECEITA POR PRODUTO



RECEITA OPERACIONAL | LOJAS FÍSICAS



(em R\$ mil e %)

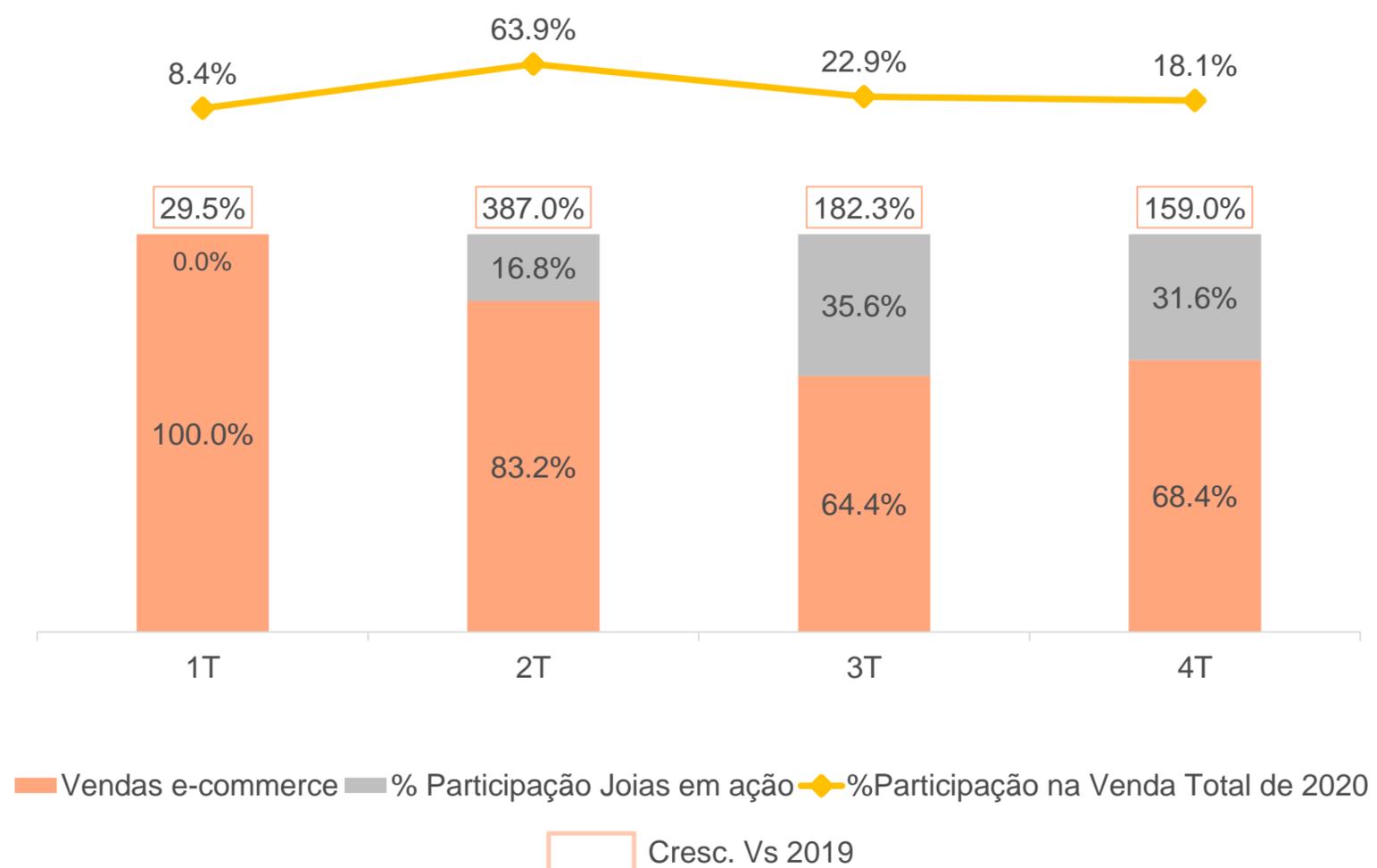


RECEITA OPERACIONAL | VENDAS DIGITAIS



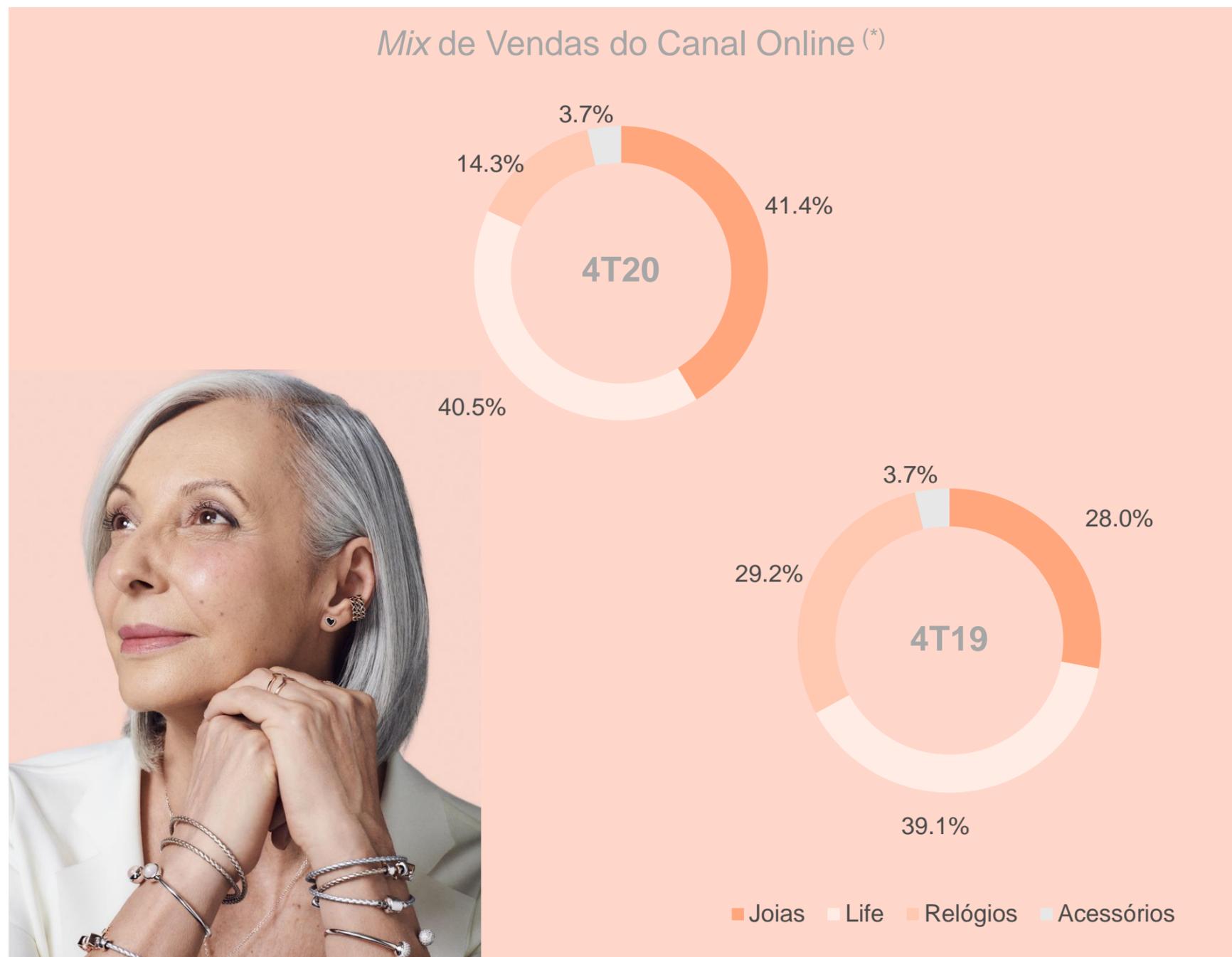
(em R\$ mil e %)

Evolução do desempenho do e-commerce



- ✓ Maturação das iniciativas de omnicanalidade;
- ✓ Diversificação das transportadoras;

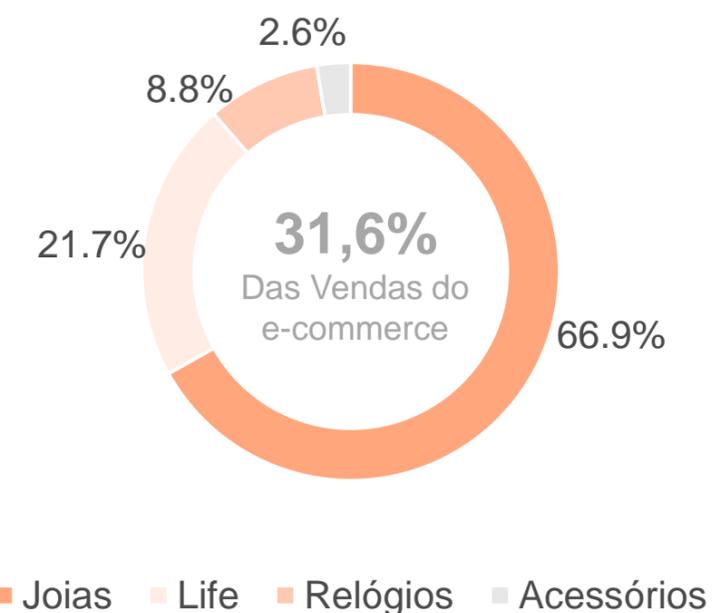




Joias em Ação



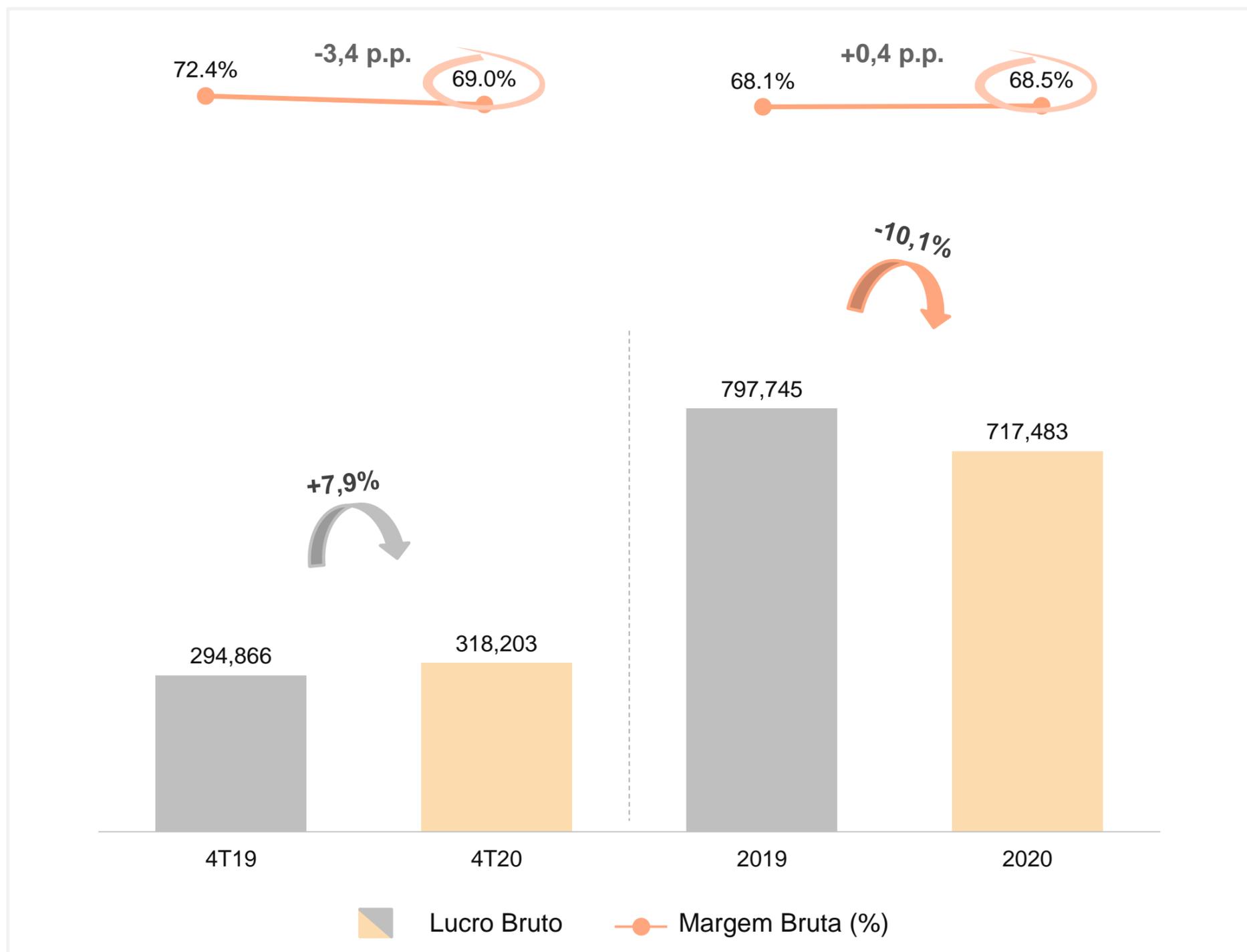
- ✓ +1.600 vendedoras ativas;
- ✓ Atendimento proativo e sob demanda originada no site;
- ✓ Venda assistida e consultoria online;



LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA



(em R\$ mil e %)



- ✓ Adequada composição de estoques combinada com correta política de precificação;
- ✓ Aumento da participação de Joias, beneficiada pelas vendas do Joias em Ação.

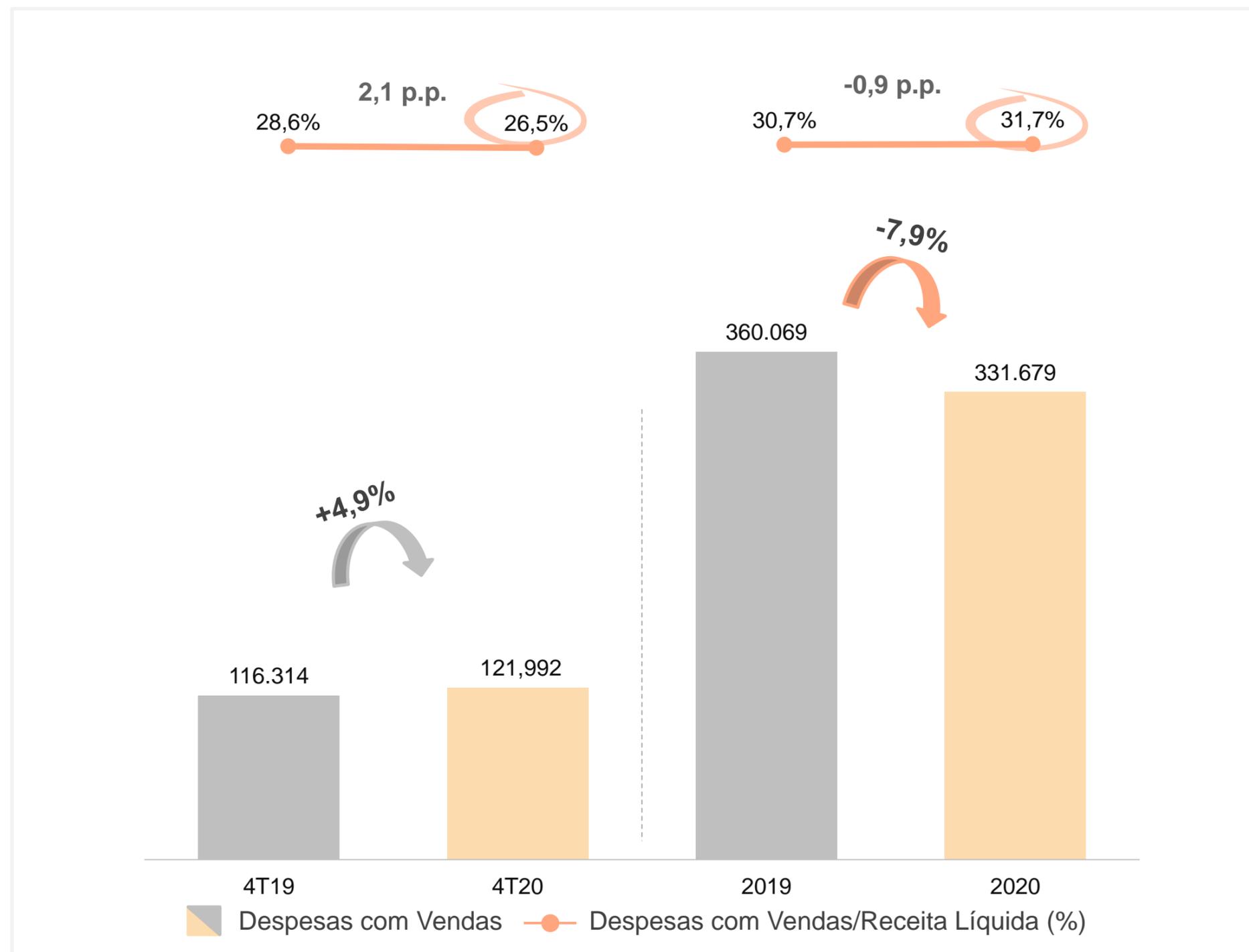


DESPESAS COM VENDAS



(em R\$ mil e %)

- ✓ **Pessoal** – Retomada das operações de lojas e menor volume de benefícios relacionados à adesão à Lei 14.020/2020;
- ✓ **Vendas Digitais** – aumento das despesas com frete e tributos, reflexo da maior relevância das vendas digitais;
- ✓ **Marketing** – Maior alocação de investimento em marketing digital, como parte da estratégia de maximização de vendas.

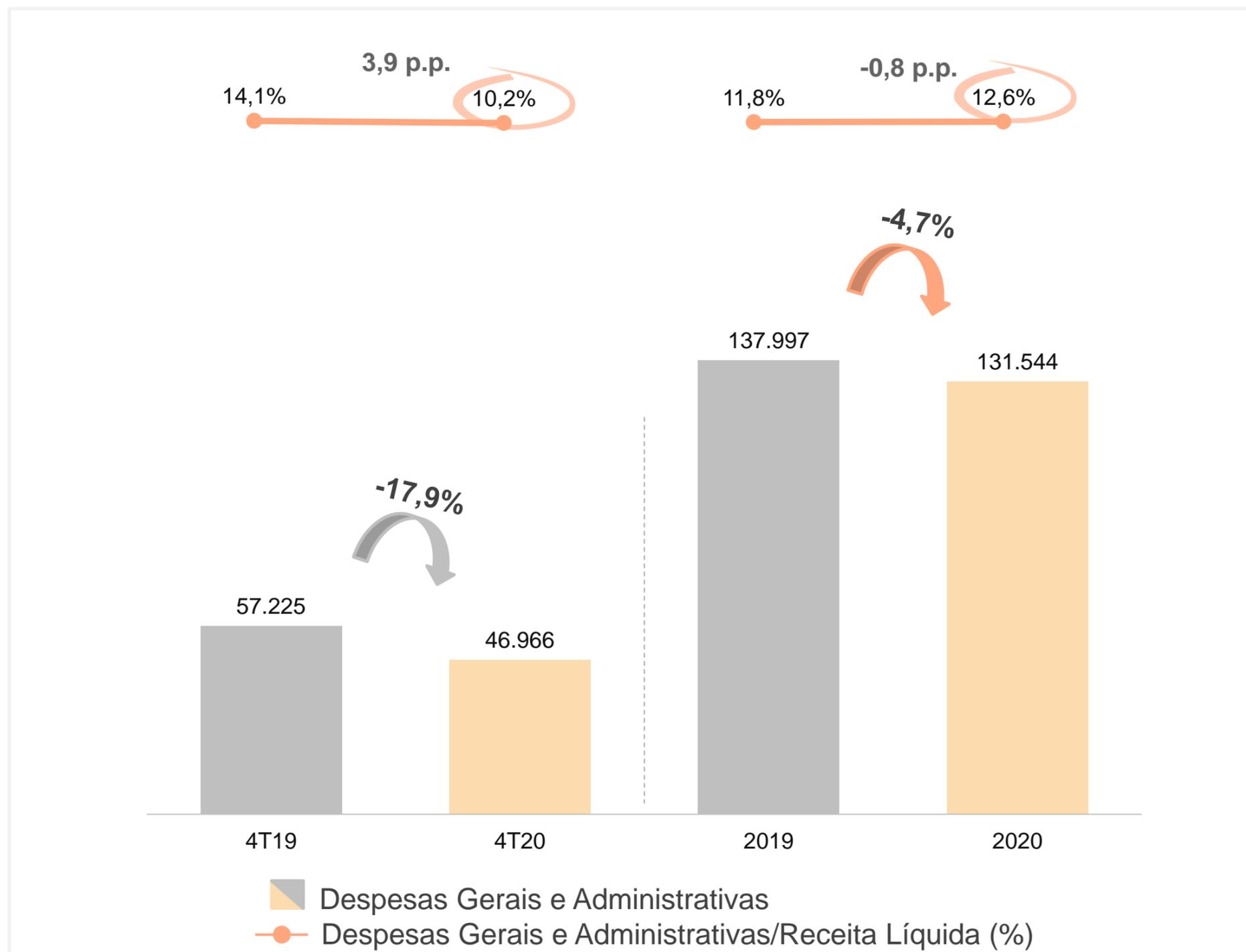


DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS



(em R\$ mil e %)

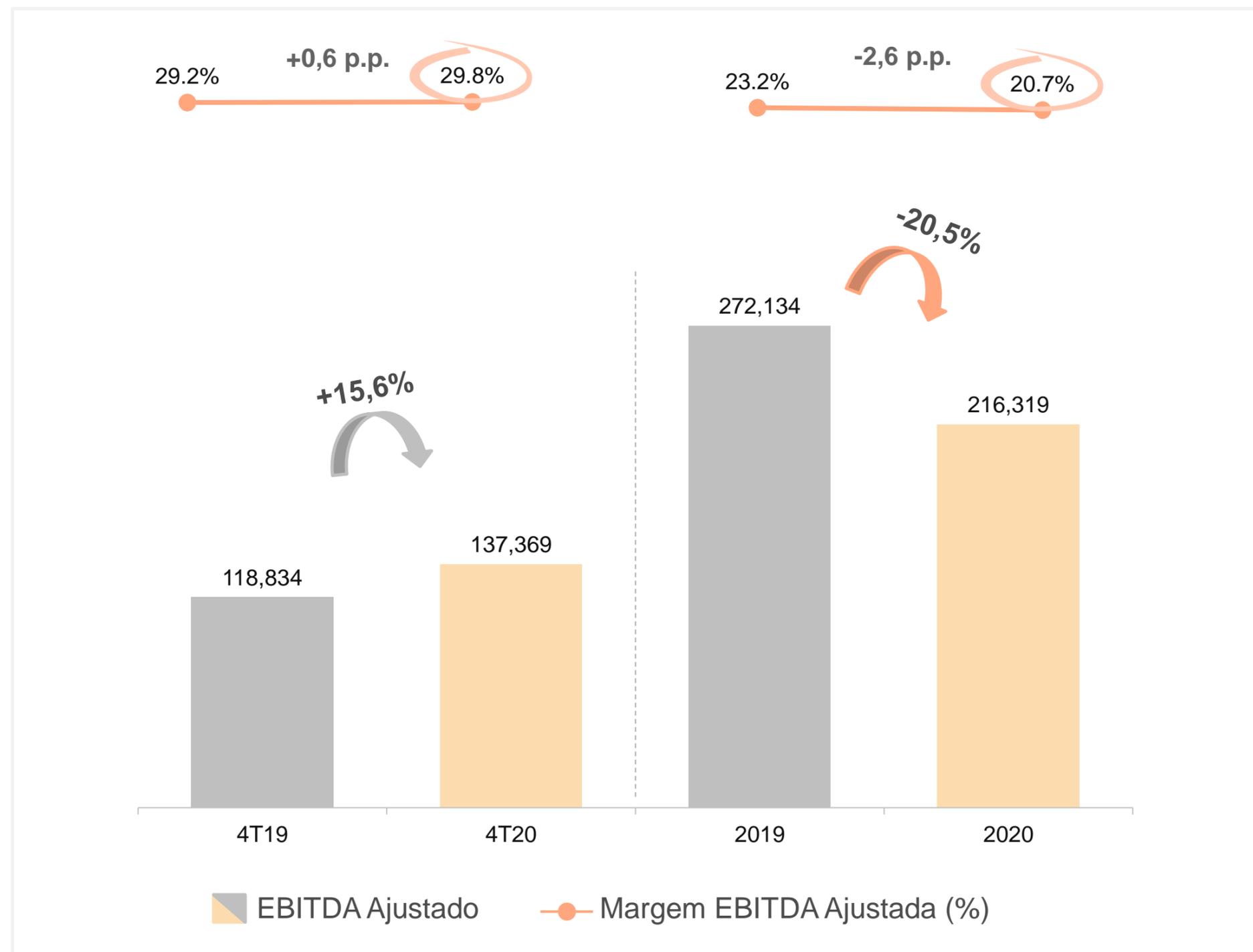
- ✓ **Comparação com 4T19** - reconhecimento de R\$ 14,9 milhões de despesas não recorrentes, referente à despesas do IPO no 4T19
- ✓ **Pessoal** – redução beneficiada pela adesão à Lei 14.020/2020.



EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA



(em R\$ mil e %)



* O EBITDA Ajustado inclui o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado de 2019 e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019.

LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA



(em R\$ mil)

Reconciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ mil)	4T20	4T19	Δ %	2020	2019	Δ %
Lucro Líquido	93.182	92.653	0,6%	146.672	318.251	-53,9%
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>20,2%</i>	<i>22,7%</i>	<i>(2,5 p.p.)</i>	<i>14,0%</i>	<i>27,2%</i>	<i>(13,2 p.p.)</i>
Efeito Não Recorrente	-	14.862	na	-	(101.262)	na
Lucro Líquido Ajustado	93.182	107.515	-13,3%	146.672	216.989	-32,4%
<i>Margem Líquida Ajustada (%)</i>	<i>20,2%</i>	<i>26,4%</i>	<i>(6,2 p.p.)</i>	<i>14,0%</i>	<i>18,5%</i>	<i>(4,5 p.p.)</i>

Efeitos não recorrentes	4T19	2019
Remuneração IPO	14.862	14.862
Crédito ação PIS/COFINS (Principal)		(103.658)
Correção Monetária do Crédito de PIS/COFINS		(48.736)
IR&CSLL dos efeitos acima		36.270
Total de Efeitos Não Recorrentes	14.862	(101.262)

CAPEX

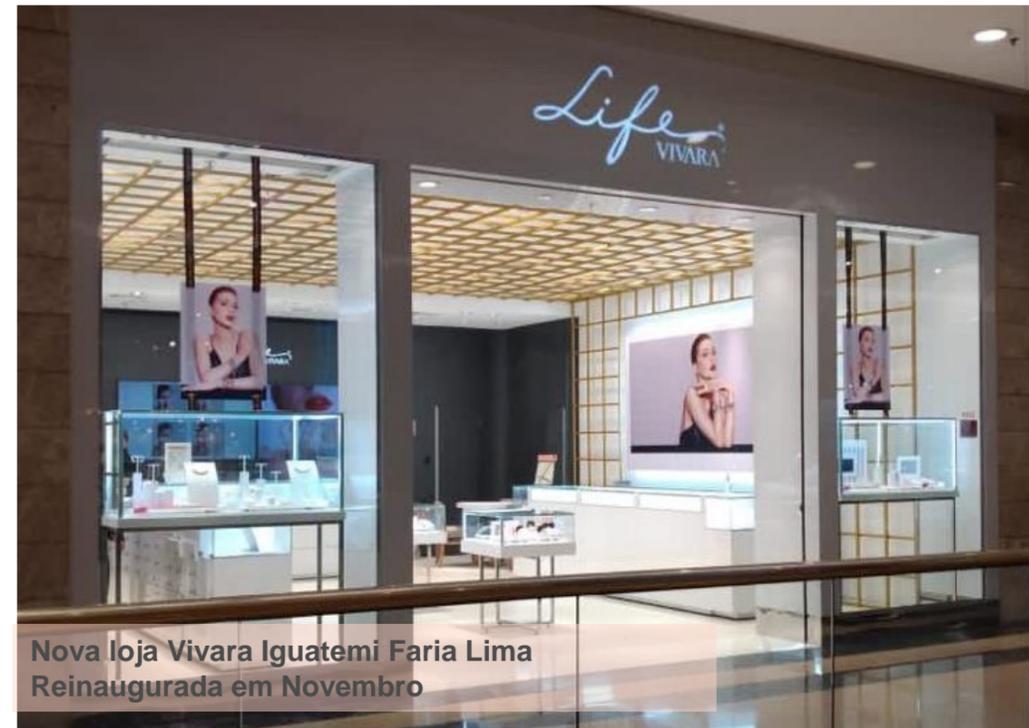
(em R\$ mil e %)



Investimentos (R\$ mil)	4T20	4T19	Δ %	2020	2019	Δ %
Capex Total	6.969	21.110	-67,0%	44.712	46.500	-3,8%
Novas lojas	3.633	6.971	-47,9%	24.815	16.516	50,2%
Reformas e Manutenção	1.659	8.242	-79,9%	8.357	14.597	-42,7%
Fábrica	1.271	2.287	-44,4%	3.490	6.633	-47,4%
Sistemas/TI	406	3.378	-88,0%	8.032	8.139	-1,3%
Outros	-	233	-100,0%	17	614	-97,2%
CAPEX/Receita Líquida (%)	1,5%	5,2%	(3,7 p.p.)	4,3%	4,0%	0,3 p.p.



Nova loja Life Shopping Anália Franco (SP)
Inaugurada em Dezembro



Nova loja Vivara Iguatemi Faria Lima
Reinaugurada em Novembro



VIVARA

ENDIVIDAMENTO



(em R\$ mil)

Dívida Líquida (R\$ mil)	2020	9M20	Δ %	2019	Δ %
Empréstimos e Financiamentos	390.321	330.019	18,3%	270.354	44,4%
Curto Prazo	277.821	275.019	1,0%	190.934	45,5%
Longo Prazo	112.500	55.000	104,5%	79.420	41,7%
Caixa e Equivalentes de Caixa	701.921	612.245	14,6%	435.844	61,0%
Caixa Líquido	(311.600)	(282.226)	-10,4%	(165.490)	100,0%
EBITDA Ajustado LTM (<i>últimos 12 meses</i>)	216.319	197.779	9,4%	272.134	-100,0%
Caixa Líquido Ajustado/Ebitda Ajustado	- 1,4x	- 1,4x	na	- 0,6x	na



GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL



(em R\$ mil)

Geração de Caixa (R\$ mil)	4T20	4T19	Δ %	2020	2019	Δ %
Lucro Líquido	93.182	92.648	0,6%	146.672	318.251	-53,9%
(+/-) IR/CSLL e Outros Ajustes	29.914	(15.337)	295,0%	42.761	(148.543)	128,8%
Lucro Líquido Ajustado	123.096	77.311	59,2%	189.433	169.708	11,6%
Capital de Giro	(59.788)	(113.097)	-47,1%	50.120	(172.820)	129,0%
Contas a Receber	(183.810)	(239.521)	-23,3%	15.705	(212.308)	107,4%
Estoques	101	18.251	-99,4%	(18.593)	1.654	-1224,4%
Fornecedores	44.159	6.259	605,5%	16.777	(9.782)	271,5%
Impostos a Recuperar	9.223	(812)	1235,3%	38.305	(12.226)	413,3%
Obrigações Tributárias	67.989	44.465	52,9%	19.353	14.170	36,6%
Outros ativos e passivos	2.550	58.262	-95,6%	(21.426)	45.672	-146,9%
Caixa das Atividades Operacionais Gerencial	63.308	(35.786)	276,9%	239.553	(3.112)	7798,6%
Capex	(6.969)	(21.110)	-67,0%	(44.712)	(46.500)	-3,8%
Geração de Caixa Livre (5)	56.339	(56.896)	199,0%	194.842	(49.611)	492,7%
Caixa das Atividades Operacionais Gerencial	63.308	(35.786)	276,9%	239.553	(3.112)	7798,6%
Antecipação de recebíveis	-	119.956	na	-	188.898	na
Caixa das Atividades Operacionais Gerencial - Ajustado	63.308	84.170	-24,8%	239.553	185.786	28,9%

Além dos ajustes de IR&CSLL e outros itens não caixa, ajustamos o Lucro Líquido ao pagamento dos aluguéis, no montante de R\$ 5,2 milhões, no 4T20 e R\$ 18,1 milhões no 4T19, que após adoção do IFRS16, passaram a ser contabilizados na DFC como "Amortização de Arrendamentos Direito de Uso", nas Atividades de Financiamento.



As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Vivara S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Otávio Lyra – CFO e Diretor de RI

Melina Rodrigues – Gerente de RI

Andressa Nunes – Analista de RI

E-mail: ri@vivara.com.br

Tel.: 11 3896-2736



VIVARA

