



Videoconferência de Resultados

Terceiro Trimestre de 2021

VIVARA

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Quinta-feira, 11 de novembro de 2021

Português

Horário: 11h00 (Horário de Brasília)

Dados de Conexão

<https://choruscall.com.br/vivara/3t21.htm>

Inglês

Horário: 9h00 (Horário de Nova York)

Dados de Conexão

<https://choruscall.com.br/vivara/3q21.htm>

3T21

FORTE DESEMPENHO DE VENDAS COM
NÍVEIS SÓLIDOS DE RENTABILIDADE

R\$410,6MM

RECEITA BRUTA

+28,9%

SSS vs 3T20

+22,7%

SSS vs 3T19

R\$228,4MM

LUCRO BRUTO

R\$66,7MM

EBITDA AJUSTADO

R\$86,3MM

LUCRO LÍQUIDO

67,7%

MARGEM BRUTA

19,8%

MARGEM EBITDA

25,6%

MARGEM LÍQUIDA





3T21

GANHO RECORRENTE DE MARKET SHARE

15,3%

(LTM set/21)

+3,0 p.p. vs set/20

- 🔗 MARCA FORTE
- 🔗 RÍGIDA GESTÃO DE CUSTOS
- 🔗 BOA ADERÊNCIA DE ESTOQUE
- 🔗 REPOSIÇÃO RÁPIDA DE COLEÇÕES
- 🔗 MARKETING ASSERTIVO
- 🔗 EQUIPE DE VENDAS DE ALTA PERFORMANCE

VIVARA

3T21

ALTO POTENCIAL DE EXPANSÃO
ORGÂNICA DOS CANAIS

ACELERAÇÃO DA EXPANSÃO DE
LOJAS LIFE, EM 2022

Life[®]
VIVARA

+35 a +40

NOVAS LOJAS LIFE

VIVARA

+15 a +20

NOVAS LOJAS VIVARA

TOTAL DE **+50 a +60** NOVAS LOJAS

3T21 FRENTE ESTRATÉGICAS LIFE



1

REPOSICIONAMENTO



2

PESSOAS



3

PRODUTO



4

CANAL



5

ARQUITETURA



6

PROCESSOS



7

MARGEM



8

EXPANSÃO



9

LIFE LOVERS



3T21 EMPODERAMENTO LIFE

19 lojas ao final do 3T21

1.102 m² de área de venda

3,5% da receita dos canais físicos

Receita bruta (liq. de devoluções) de
R\$ 12,0 milhões no trimestre
(+243,0% vs 3T20)



3T21 VIVARA DIGITAL

PRÉ PANDEMIA

- Jornadas de compra *online* e *offline* distintas.
- Experiência padronizada, com baixa segmentação de cliente.
- Jornada de compra focada no transacional.
- Cadastro de produtos sem segmentação.

2020 - 2021

- Consolidação do programa Joias em Ação.
- Aprimoramento na régua de relacionamento e clusterização de clientes.
- Início da unificação das jornadas de compra com a integração de estoque e habilitação do *Pick up Store* e *Ship from Store*.
- Início da atuação no topo e meio de funil, aperfeiçoando o site, com foco em conteúdo, usabilidade e *discovery* de produtos.

PERSPECTIVA

- Experiência personalizada, com foco em fidelização.
- Plataforma digital com maior usabilidade, aprimorando a experiência e conversão.
- Consolidação da estratégia de mídias digitais, conteúdo e produto, reduzindo a dependência de mídia paga.

3T21 VIVARA DIGITAL

PARTICIPAÇÃO NAS
VENDAS TOTAIS

14,6%

(vs 7,4% em 2019)

CRESCIMENTO DAS
VENDAS DIGITAIS vs 3T19

159,8%

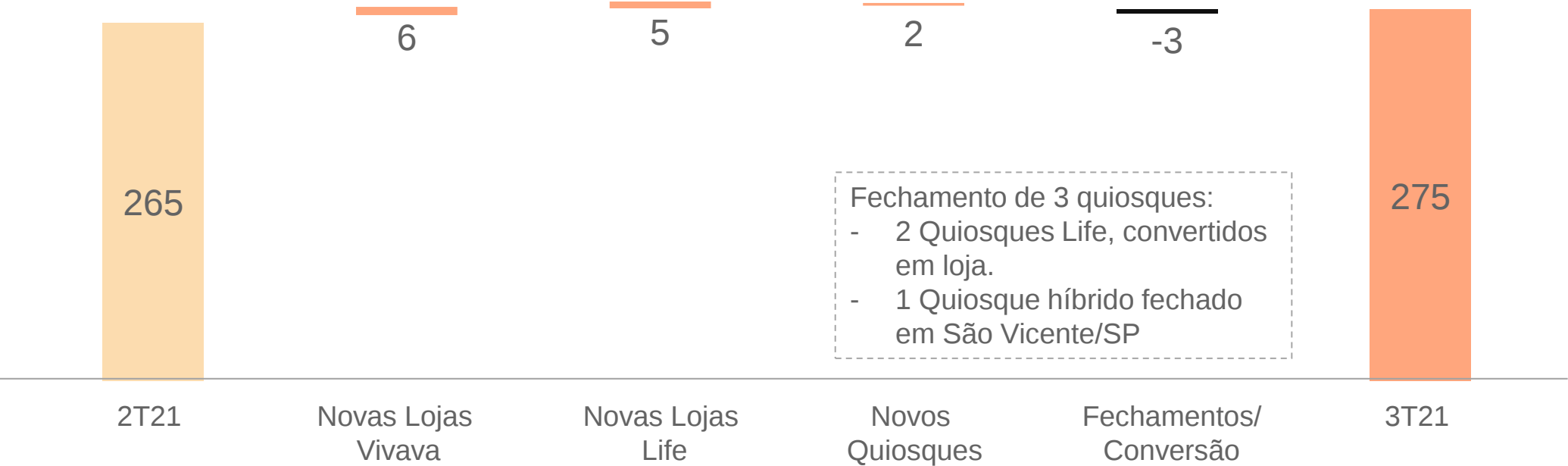
USUÁRIOS ÚNICOS NO SITE

8,5MM

(+33,6% vs 2019)

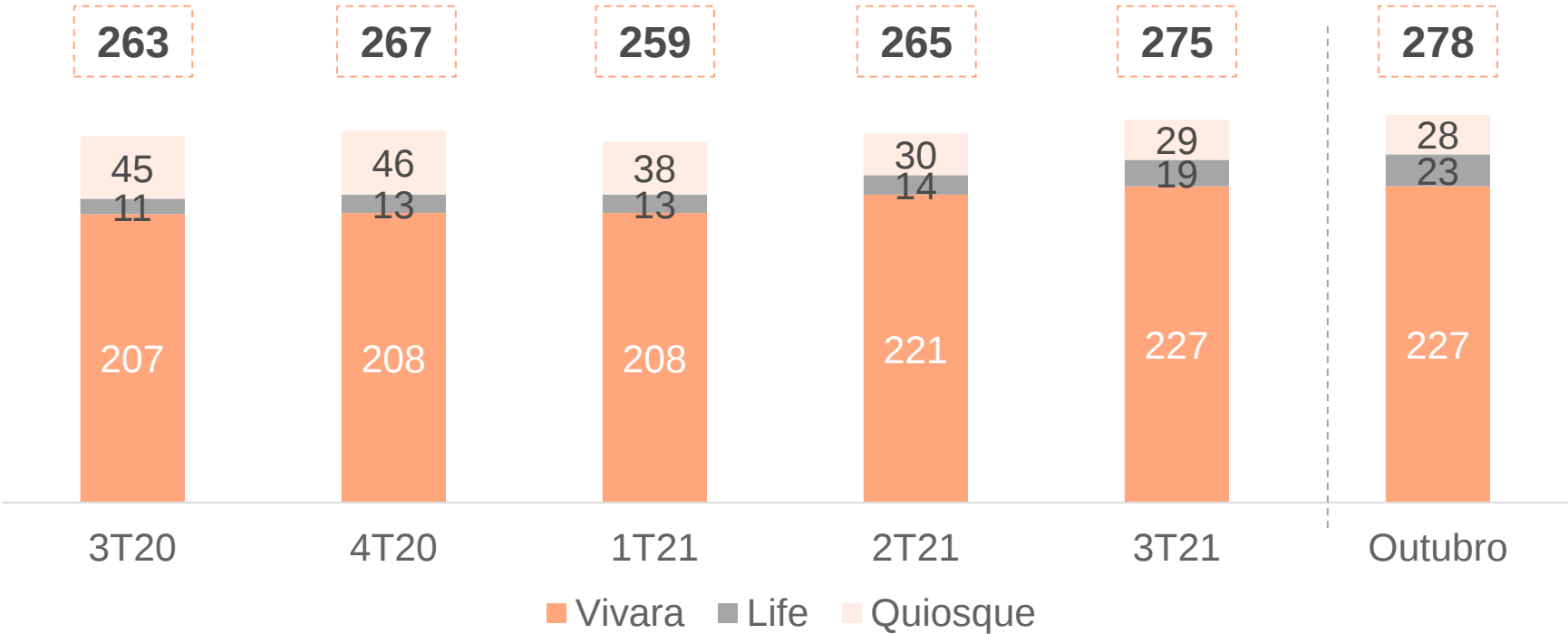


3T21 EXPANSÃO DE LOJAS



	2020	Aberturas Brutas 6M21	Aberturas Brutas 3T21	Aberturas Brutas (YTD21)	9M21
Vivara	208	13	6	19	227
Life	13	1	5	6	19
Quiosque	46	2	2	4	29
Total	267	16	13	29	275

Evolução da Expansão



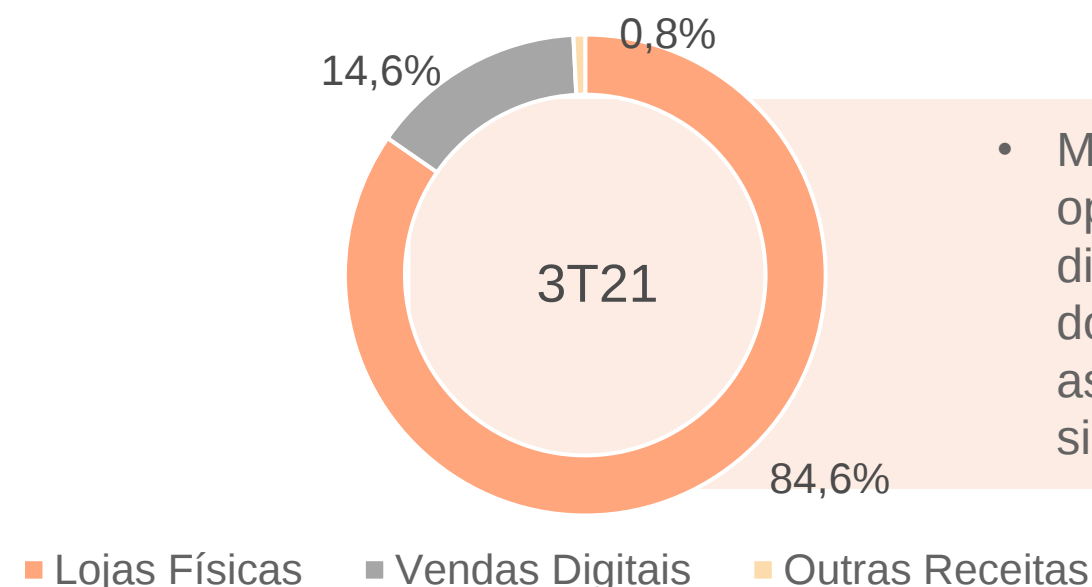
3T21

RECEITA POR CANAL

CRESCIMENTO ROBUSTO DAS LOJAS FÍSICAS E VENDA INCREMENTAL DOS CANAIS DIGITAIS

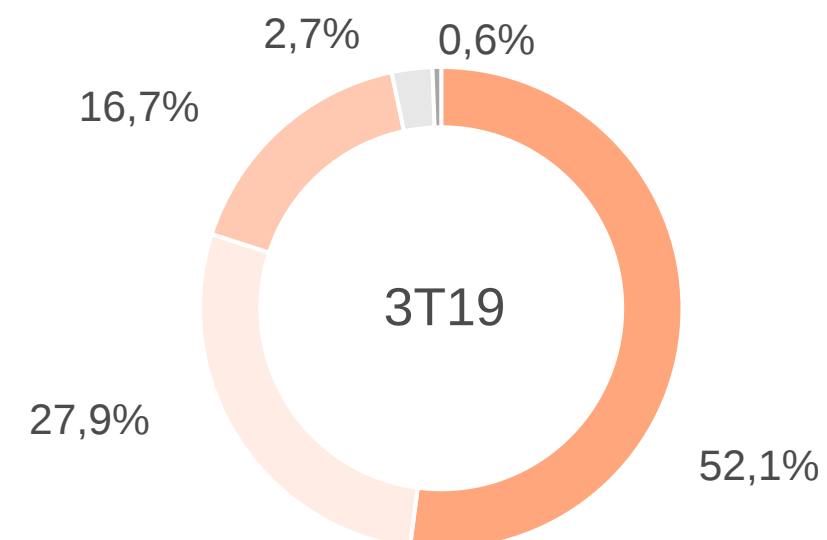
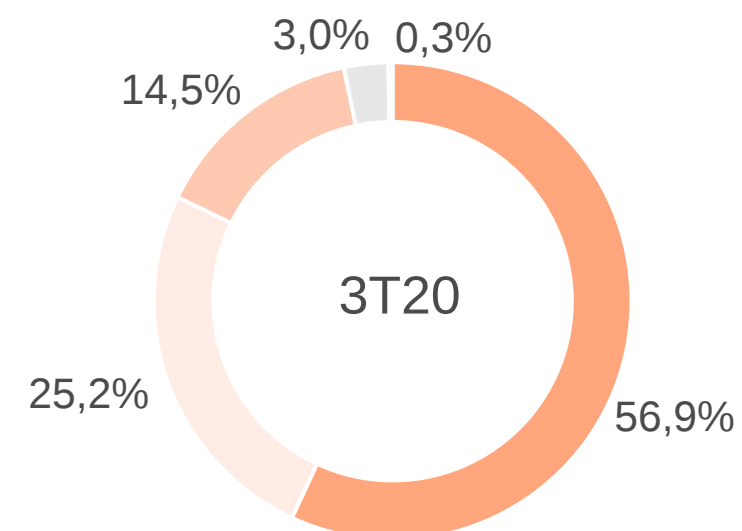
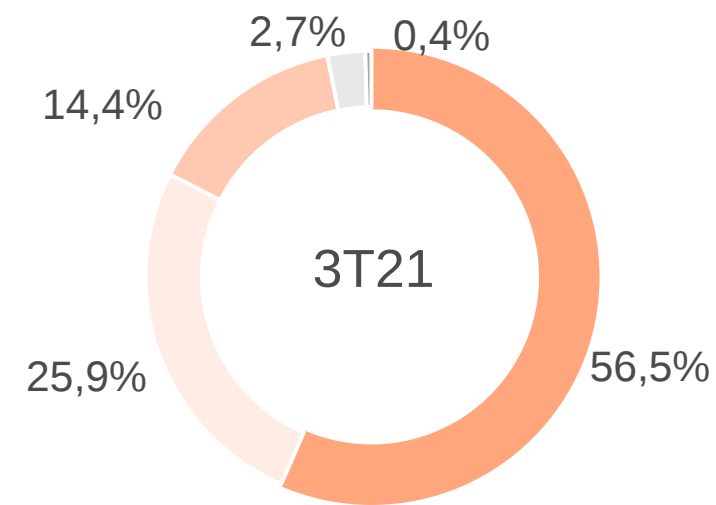
Receita por canal (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Receita Bruta (Liq. de devoluções)	410.603	308.056	308.688	33,3%	33,0%	1.140.740	741.588	968.301	53,8%	17,8%
Lojas Físicas	347.563	234.261	281.429	48,4%	23,5%	935.470	531.965	885.401	75,9%	5,7%
Lojas Vivara	325.362	221.342	261.383	47,0%	24,5%	879.709	502.237	822.440	75,2%	7,0%
Lojas Life	12.016	3.503	1.693	243,0%	609,7%	26.142	6.606	5.623	295,7%	365,0%
Quiosques	10.185	9.416	18.353	8,2%	-44,5%	29.618	23.123	57.338	28,1%	-48,3%
Vendas Digitais	59.792	70.619	23.018	-15,3%	159,8%	196.586	201.175	64.468	-2,3%	204,9%
Outros	3.247	3.177	4.242	2,2%	-23,4%	8.684	8.447	18.432	2,8%	-52,9%
Deduções	(73.388)	(65.430)	(68.353)	12,2%	-7,4%	(223.800)	(155.078)	(204.219)	44,3%	-9,6%
Receita Líquida	337.215	242.626	240.335	39,0%	40,3%	916.940	586.510	764.082	56,3%	20,0%
SSS (lojas físicas + e-commerce)	28,9%	-3,9%	8,5%	na	na	48,8%	-24,2%	9,4%	na	na

22,7%
SSS (21x19)



- Mesmo com a retomada integral da operação de lojas físicas, as vendas digitais mantiveram a penetração acima dos níveis pré-pandemia, contribuindo, assim, com uma venda incremental significativa.

3T21 RECEITA POR CATEGORIA COM DESTAQUE PARA A CATEGORIA DE JOIAS



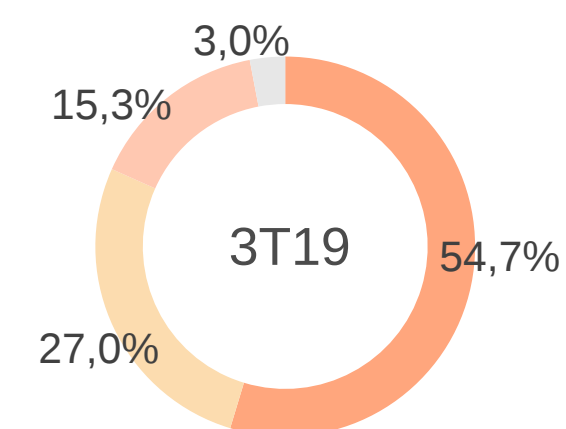
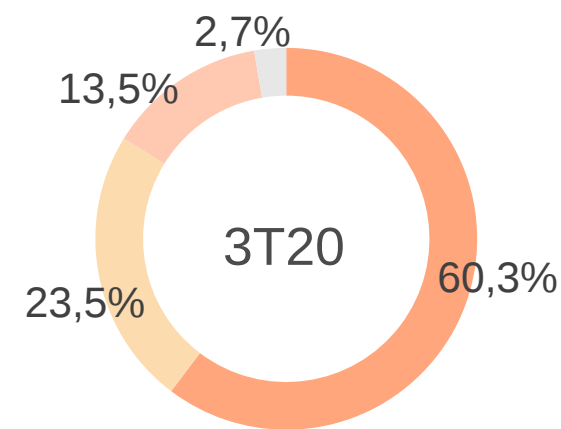
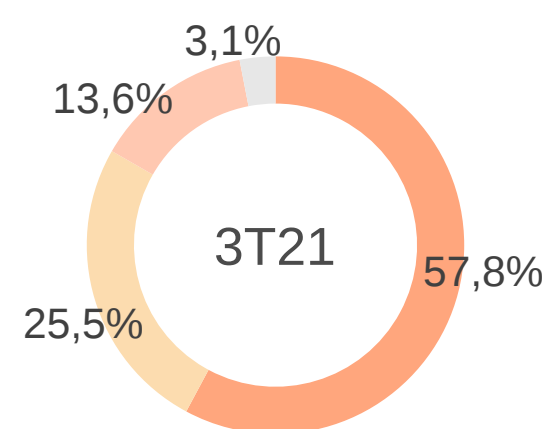
Joias Life Relógios Acessórios Serviços



3T21 LOJAS FÍSICAS COM OPERAÇÃO INTEGRAL E FORTE ACELERAÇÃO DE CRESCIMENTO

	Abertura por negócio (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	Δ 21vs20	Δ 21vs19
Vivara	Número de lojas	227	207	184	20	43
	Aberturas Líquidas	6	2	6	-	-
	Área de vendas	20.646	18.799	16.681	9,8%	23,8%
	Receita Bruta (Liq. Dev.)	325.362	221.342	261.383	47,0%	24,5%
Life	Número de lojas	19	11	2	8	17
	Aberturas Líquidas	5	2	0	-	-
	Área de vendas	1.102	515	86	114,1%	1178,3%
	Receita Bruta (Liq. Dev.)	12.016	3.503	1.693	243,0%	609,7%
Quiosque	Número de lojas	29	45	54	(16)	(25)
	Aberturas Líquidas	-1	0	0	-	-
	Área de vendas	191	290	341	-34,1%	-44,0%
	Receita Bruta (Liq. Dev.)	10.185	9.416	18.353	8,2%	-44,5%

Mix de Vendas

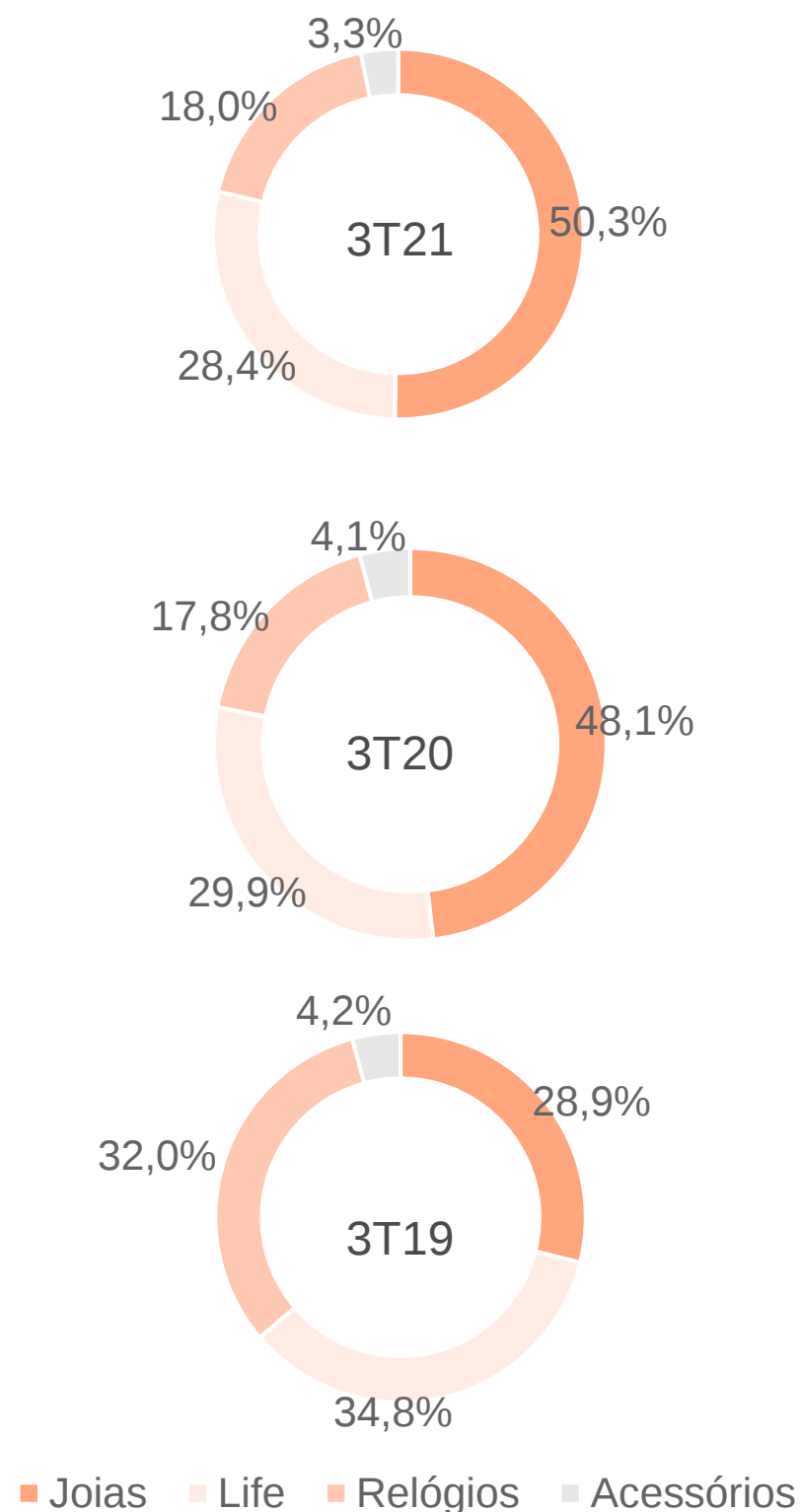


Joias Life Relógios Acessórios

3T21 CONSOLIDAÇÃO DAS VENDAS DIGITAIS ATRAVÉS DA OMNISCANALIDADE

(em R\$ mil e %)

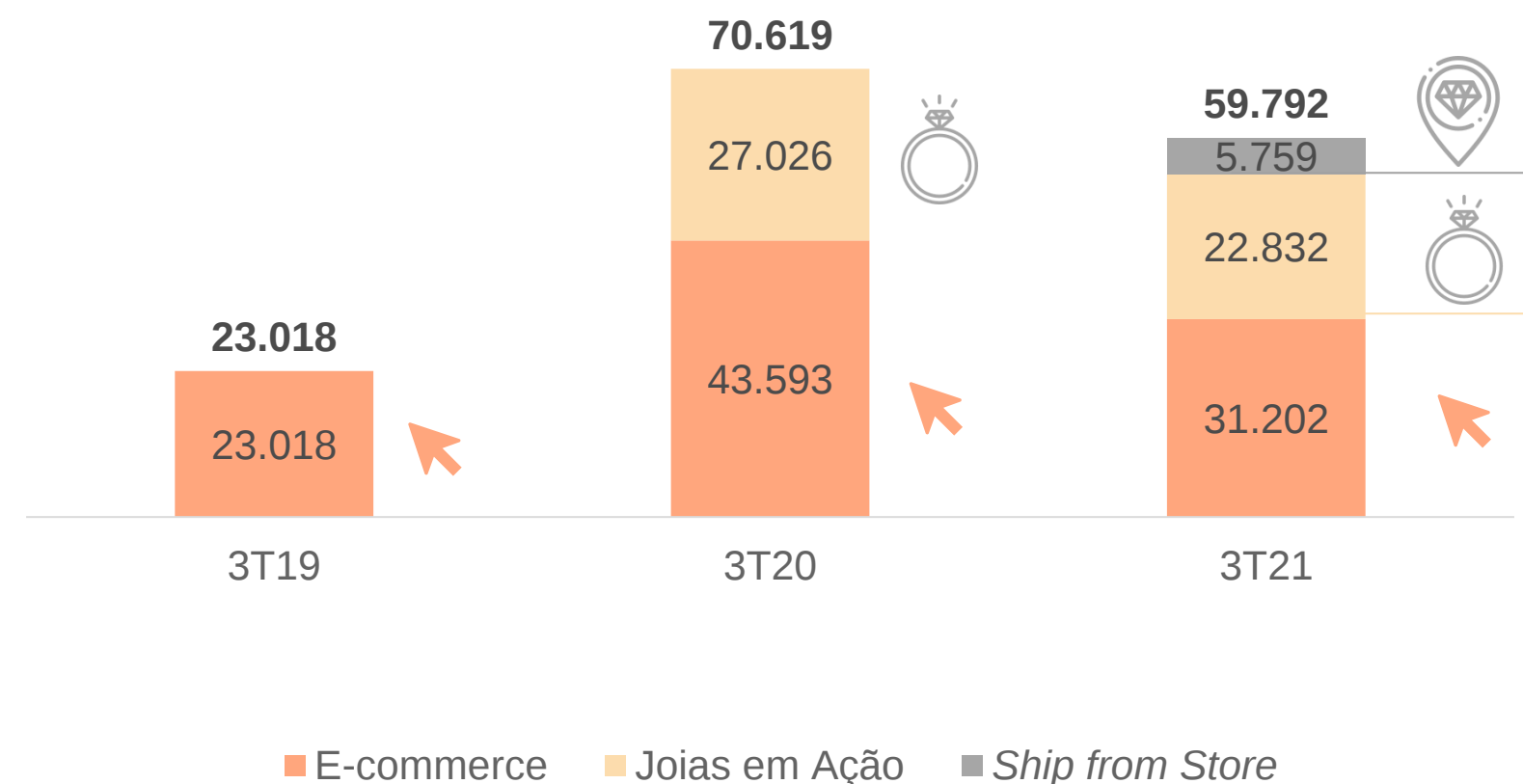
Mix de Vendas



Vendas na modalidade **Ship from Store** representaram **9,6%** das vendas digitais



Projeto **Joias em Ação** segue relevante em **37,2%** de participação



3T21 EXPANSÃO SÓLIDA DE LUCRO BRUTO E NÍVEIS SAUDÁVEIS DE RENTABILIDADE BRUTA

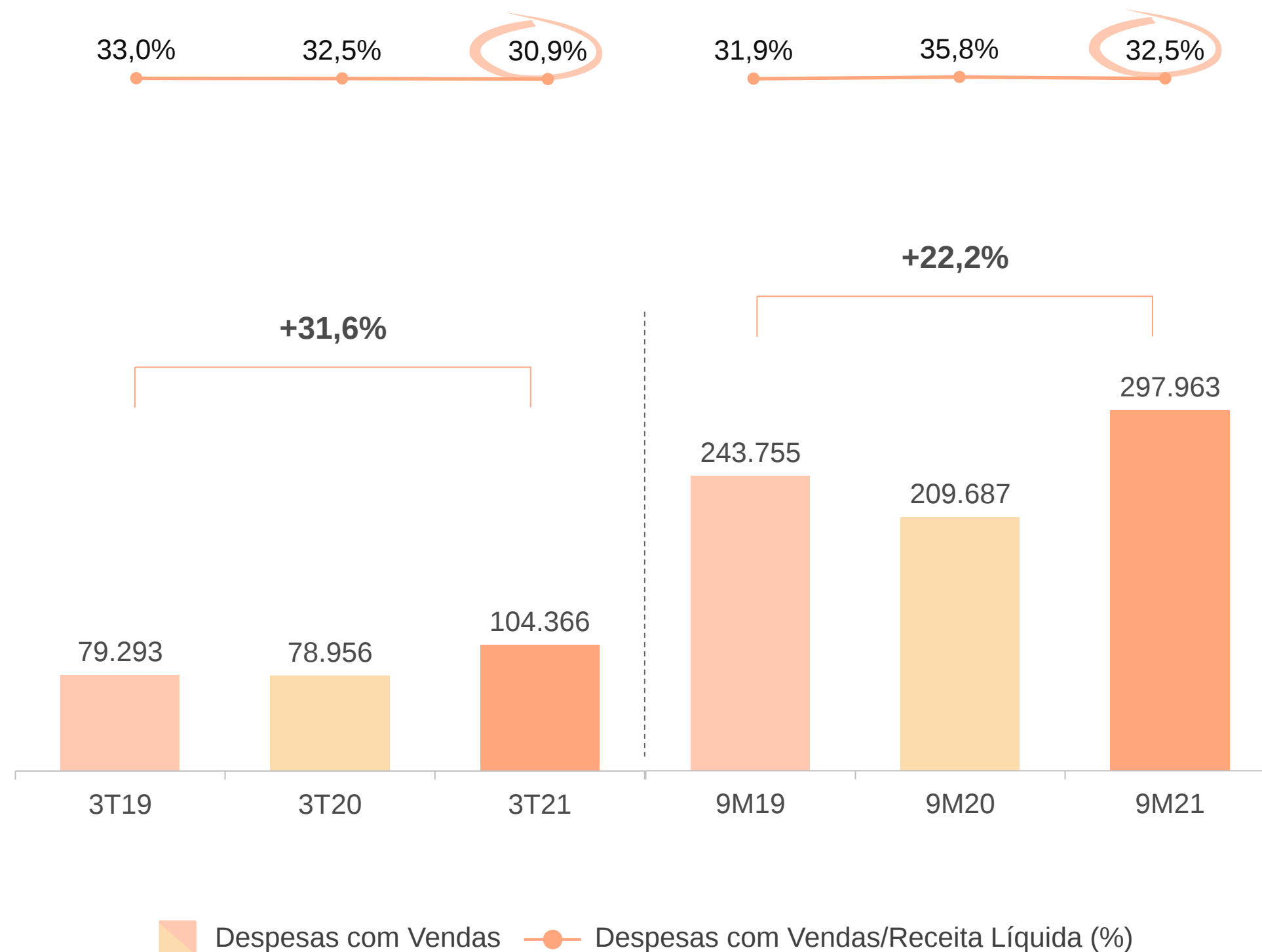
Lucro Bruto (R\$ mil) e Margem Bruta (%)	3T21	3T20	3T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Receita Líquida	337.215	242.626	240.334	39,0%	40,3%	916.940	586.510	764.082	56,3%	20,0%
Custo Total	(108.788)	(73.339)	(77.271)	48,3%	-40,8%	(299.609)	(187.230)	(261.202)	60,0%	-14,7%
Aquisição de insumos, matérias-primas e produtos	(97.593)	(67.171)	(72.248)	45,3%	-35,1%	(271.536)	(170.100)	(246.541)	59,6%	-10,1%
% Receita Líquida	-28,9%	-27,7%	-30,1%	(1,3 p.p.)	1,1 p.p.	-29,6%	-29,0%	-32,3%	(0,6 p.p.)	2,7 p.p.
Despesas Fábrica	(11.195)	(6.169)	(5.024)	81,5%	-122,8%	(28.073)	(17.129)	(14.661)	63,9%	-91,5%
% Receita Líquida	-3,3%	-2,5%	-2,1%	(0,8 p.p.)	(1,2 p.p.)	-3,1%	-2,9%	-1,9%	(0,1 p.p.)	(1,1 p.p.)
Pessoal	(8.772)	(4.942)	(5.024)	77,5%	-74,6%	(22.003)	(13.769)	(14.661)	59,8%	-50,1%
% Receita Líquida	-2,6%	-2,0%	-2,1%	(0,6 p.p.)	(0,5 p.p.)	-2,4%	-2,3%	-1,9%	(0,1 p.p.)	(0,5 p.p.)
Despesas gerais da fábrica	(1.610)	(618)	-	160,7%	-	(3.746)	(1.597)	-	134,5%	-
% Receita Líquida	-0,5%	-0,3%	0,0%	(0,2 p.p.)	(0,5 p.p.)	-0,4%	-0,3%	0,0%	(0,1 p.p.)	(0,4 p.p.)
Depreciação	(812)	(609)	-	33,3%	-	(2.324)	(1.763)	-	31,8%	-
% Receita Líquida	-0,2%	-0,3%	0,0%	0,0 p.p.	-	-0,3%	-0,3%	0,0%	0,0 p.p.	(0,3 p.p.)
Lucro Bruto	228.427	169.287	163.063	34,9%	40,1%	617.331	399.281	502.880	54,6%	22,8%
Margem Bruta %	67,7%	69,8%	67,8%	(2,0 p.p.)	(0,1 p.p.)	67,3%	68,1%	65,8%	(0,8 p.p.)	1,5 p.p.



3T21 DESPESAS COM VENDAS COM EXPRESSIVA ALAVANCAGEM OPERACIONAL

(em R\$ mil e %)

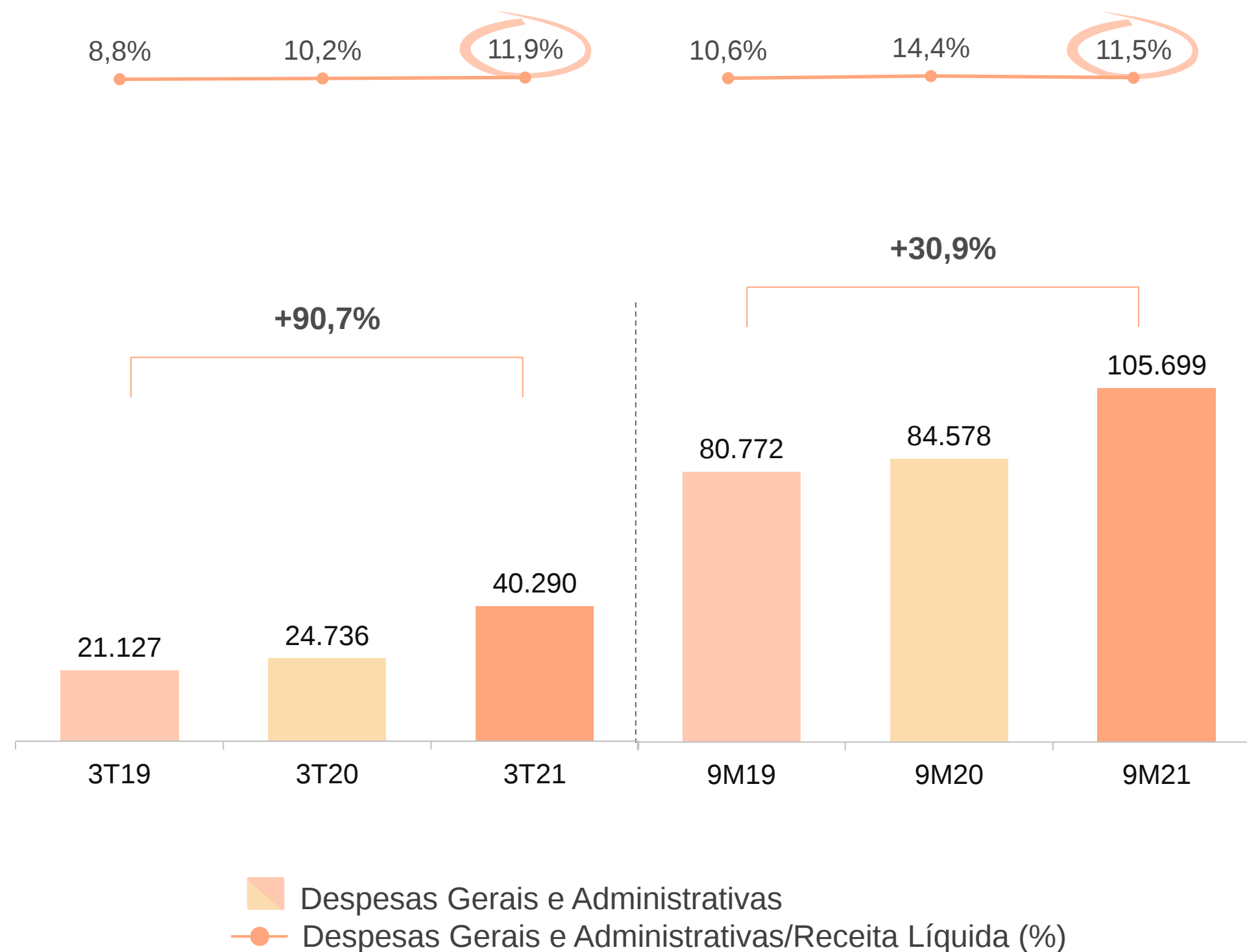
- ✓ O bom desempenho de vendas do período trouxe uma diluição de 2,7 p.p sobre a receita líquida na despesa de Pessoal e 0,4 p.p. na linha de alugueis e condomínios.



3T21 DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS SUSTENTANDO O PLANO DE CRESCIMENTO

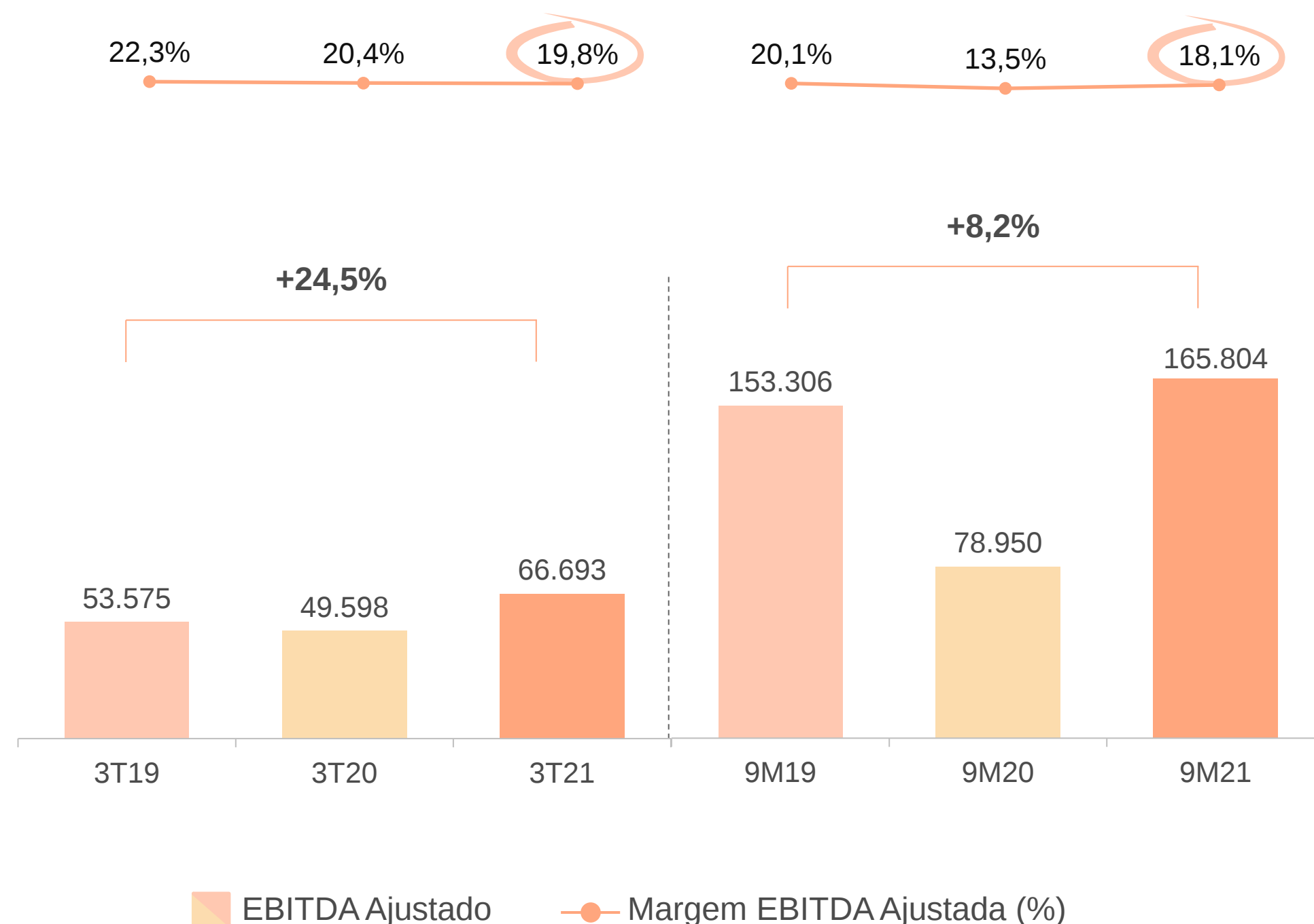
(em R\$ mil e %)

- ✓ **Pessoal** - reforço de áreas estratégicas para sustentação do plano de crescimento da Companhia para os próximos anos;
- ✓ **Serviços de terceiros** - maior investimento em serviços de terceiros, relacionados a consultorias estratégicas.



3T21 EBITDA AJUSTADO ACOMPANHANDO O CONSISTENTE DESEMPENHO DA COMPANHIA

(em R\$ mil e %)



- ✓ A pressão na **Margem EBITDA** é explicada pelo crescimento da Companhia em relação ao período pré-IPO, com a estruturação de áreas estratégicas e impulsionada pela adição expressiva de novas lojas nos últimos 24 meses nas despesas fixas de aluguel (IFRS16).



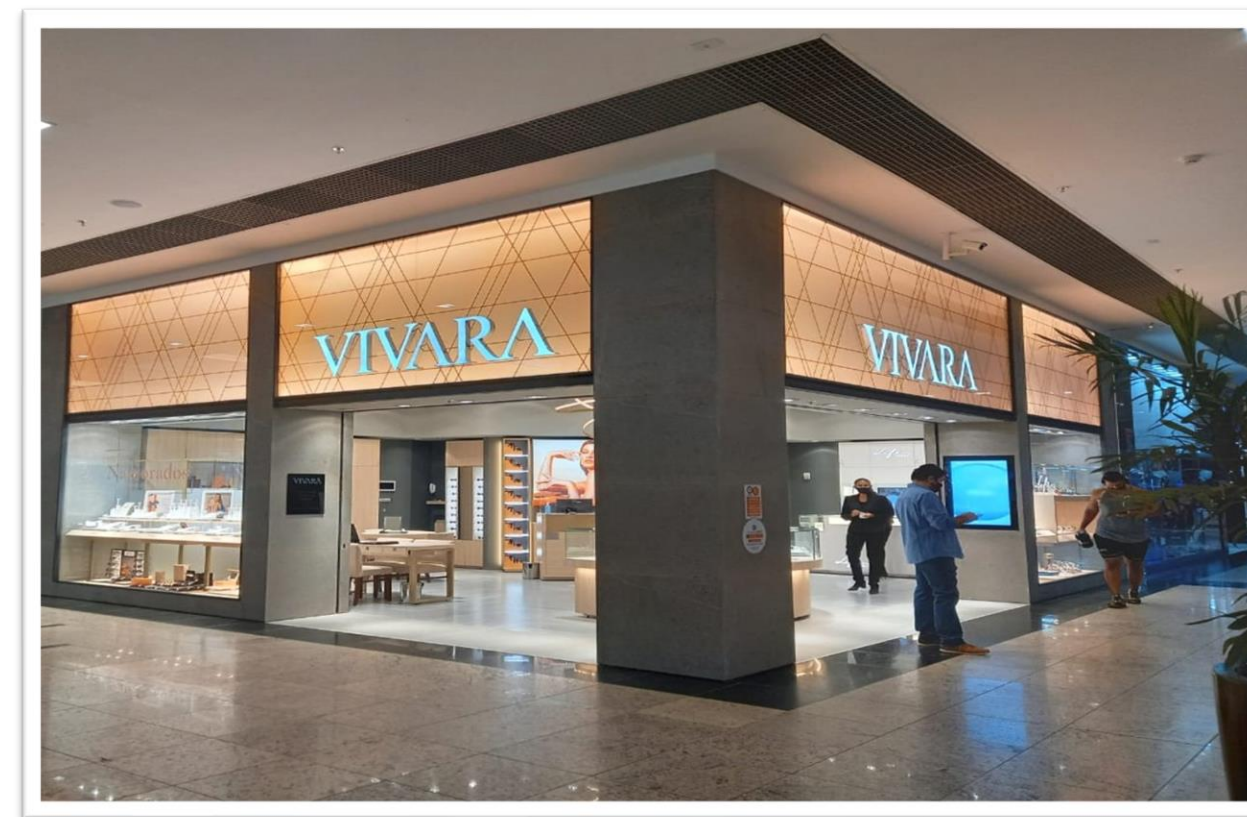
* O EBITDA Ajustado inclui o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019.

3T21 LUCRO LÍQUIDO BENEFICIADO PELO MAIOR VOLUME DE INTERNALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO

Lucro Líquido (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
EBITDA Ajustado	66.693	49.598	53.575	34,5%	24,5%	165.804	78.950	153.306	110,0%	8,2%
(-) Despesa de aluguel (IFRS16)	16.981	13.989	9.743	21,4%	74,3%	47.609	38.570	29.586	23,4%	60,9%
(+) Efeitos não recorrentes	-	-	-	na	na	-	-	103.658	na	na
(+) Depreciação e Amortização	(17.590)	(15.649)	(10.982)	12,4%	60,2%	(51.025)	(43.393)	(32.495)	17,6%	57,0%
(+) Resultado financeiro	(5.154)	(12.390)	(13.034)	-58,4%	-60,5%	(19.658)	(32.621)	3.956	-39,7%	na
(+) IR/CSLL	25.328	603	269	4100,6%	9314,3%	28.631	11.984	(32.409)	138,9%	-188,3%
Lucro Líquido	86.258	36.151	39.570	138,6%	118,0%	171.362	53.490	225.603	220,4%	-24,0%
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>25,6%</i>	<i>14,9%</i>	<i>16,5%</i>	<i>10,7 p.p.</i>	<i>9,1 p.p.</i>	<i>18,7%</i>	<i>9,1%</i>	<i>29,5%</i>	<i>9,6 p.p.</i>	<i>(10,8 p.p.)</i>
Efeitos não recorrentes	(18.898)	-	-	na	na	(18.898)	-	(116.123)	na	-83,7%
Lucro Líquido Recorrente	67.360	36.151	39.570	86,3%	70,2%	152.464	53.490	109.479	185,0%	39,3%
<i>Margem Líquida Recorrente (%)</i>	<i>20,0%</i>	<i>14,9%</i>	<i>16,5%</i>	<i>5,1 p.p.</i>	<i>3,5 p.p.</i>	<i>16,6%</i>	<i>9,1%</i>	<i>14,3%</i>	<i>7,5 p.p.</i>	<i>2,3 p.p.</i>

3T21 ACELERAÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM NOVAS LOJAS E NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Investimentos (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Capex Total	25.621	11.377	14.670	125,2%	74,7%	58.210	37.742	25.389	54,2%	129,3%
Novas lojas	17.877	2.314	6.451	672,5%	177,1%	38.702	21.182	9.545	82,7%	305,5%
Reformas e Manutenção	2.046	2.436	910	-16,0%	124,8%	3.864	6.698	3.633	-42,3%	6,4%
Fábrica	2.103	966	3.053	117,7%	-31,1%	6.845	2.219	4.346	208,5%	57,5%
Sistemas/TI	3.596	5.662	3.185	-36,5%	12,9%	8.799	7.626	4.762	15,4%	84,8%
Outros	-	-	1.071	-	-100,0%	0	17	3.104	-100,0%	-100,0%
CAPEX/Receita Líquida (%)	7,6%	4,7%	6,1%	2,9 p.p.	1,5 p.p.	6,3%	6,4%	3,3%	(0,1 p.p.)	3,0 p.p.



3T21 ENDIVIDAMENTO EM PATAMARES SAUDÁVEIS E PERFIL ALONGADO DE DÍVIDA

Dívida Líquida (R\$ mil)	9M21	2020	Δ %	2019	Δ %
Empréstimos e Financiamentos	290.905	390.321	-25,5%	270.354	7,6%
Curto Prazo	155.023	277.821	-44,2%	190.934	-18,8%
Longo Prazo	135.883	112.500	20,8%	79.420	71,1%
Caixa e Equivalentes de Caixa	713.517	701.921	1,7%	435.844	63,7%
Caixa Líquido	(422.612)	(311.600)	-35,6%	(165.490)	-155,4%
EBITDA Ajustado LTM (<i>últimos 12 meses</i>)	303.173	216.319	40,2%	272.134	11,4%
Caixa Líquido Ajustado/Ebitda Ajustado	- 1,4x	- 1,4x	na	- 0,6x	na



3T21 FORTE GERAÇÃO DE CAIXA COM ALOCAÇÃO NA MELHOR COMPOSIÇÃO DE ESTOQUE

Geração de Caixa (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Lucro Líquido	86.258	36.147	39.570	138,6%	118,0%	171.362	53.490	225.603	220,4%	-24,0%
(+/-) IR/CSLL e Outros Ajustes	(21.178)	5.133	(7.803)	-512,6%	171,4%	(16.217)	12.848	(133.205)	-226,2%	-87,8%
Lucro Líquido Ajustado	65.080	41.280	31.767	57,7%	104,9%	155.144	66.338	92.397	133,9%	67,9%
Capital de Giro	5.947	(8.992)	14.724	166,1%	-59,6%	39.017	109.907	(58.459)	-64,5%	166,7%
Contas a Receber	21.225	(14.289)	38.733	248,5%	-45,2%	64.612	199.515	27.340	-67,6%	136,3%
Estoques	(85.167)	(7.341)	1.172	1060,1%	-7367,4%	(165.551)	(18.694)	(16.598)	785,6%	897,4%
Fornecedores	77.959	(9.565)	(8.762)	915,0%	989,8%	149.041	(27.382)	(16.041)	644,3%	1029,1%
Impostos a Recuperar	(11.174)	11.985	(108)	-193,2%	10284,9%	23.066	29.081	(11.413)	-20,7%	302,1%
Obrigações Tributárias	(4.744)	8.125	(16.504)	-158,4%	-71,3%	(40.080)	(48.637)	(30.294)	-17,6%	32,3%
Outros ativos e passivos	7.847	2.093	192	274,9%	3990,8%	7.930	(23.976)	(11.452)	133,1%	169,2%
Caixa das Atividades Operacionais Gerencial	71.026	32.288	46.491	120,0%	52,8%	194.161	176.245	33.938	10,2%	472,1%
Capex	(25.621)	(11.378)	(14.670)	125,2%	74,7%	(58.210)	(37.742)	(25.389)	54,2%	129,3%
Geração de Caixa Livre (5)	45.405	20.911	31.822	117,1%	42,7%	135.951	138.503	8.549	-1,8%	1490,3%

✓ A geração de caixa do trimestre foi beneficiada em R\$ 34,8 milhões por transações de **Risco Sacado**. O saldo das transações nos 9 meses de 2021 é de R\$ 102,2 milhões.

3T21 DISCLAIMER

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Vivara S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Otávio Lyra – CFO e Diretor de RI
Melina Rodrigues – Gerente Executiva de RI
Nathália Patente – Especialista de RI
Andressa Nunes – Analista de RI

E-mail: ri@vivara.com.br
Tel.: 11 3896-2736

VIVARA