



Videoconferência de Resultados

Segundo Trimestre de 2021

VIVARA



VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Segunda-feira, 16 de agosto de 2021

Português

Horário: 11h00 (Horário de Brasília)

Dados de Conexão

<https://choruscall.com.br/vivara/2t21.htm>

Inglês

Horário: 10h00 (Horário de Nova York)

Dados de Conexão

<https://choruscall.com.br/vivara/2q21.htm>

2T 21

OS RESULTADOS FALAM POR SI

R\$456,8MM

RECEITA BRUTA

+160,4%

SSS vs 2T20

+13,8%

SSS vs 2T19

R\$246,2MM

LUCRO BRUTO

R\$86,6MM

EBITDA AJUSTADO

R\$81,7MM

LUCRO LÍQUIDO

68,0%

MARGEM BRUTA

24,5%

MARGEM EBITDA

22,6%

MARGEM LÍQUIDA





2T 21

CONSOLIDAÇÃO
DE MERCADO

14,7%

MARKET SHARE (LTM)

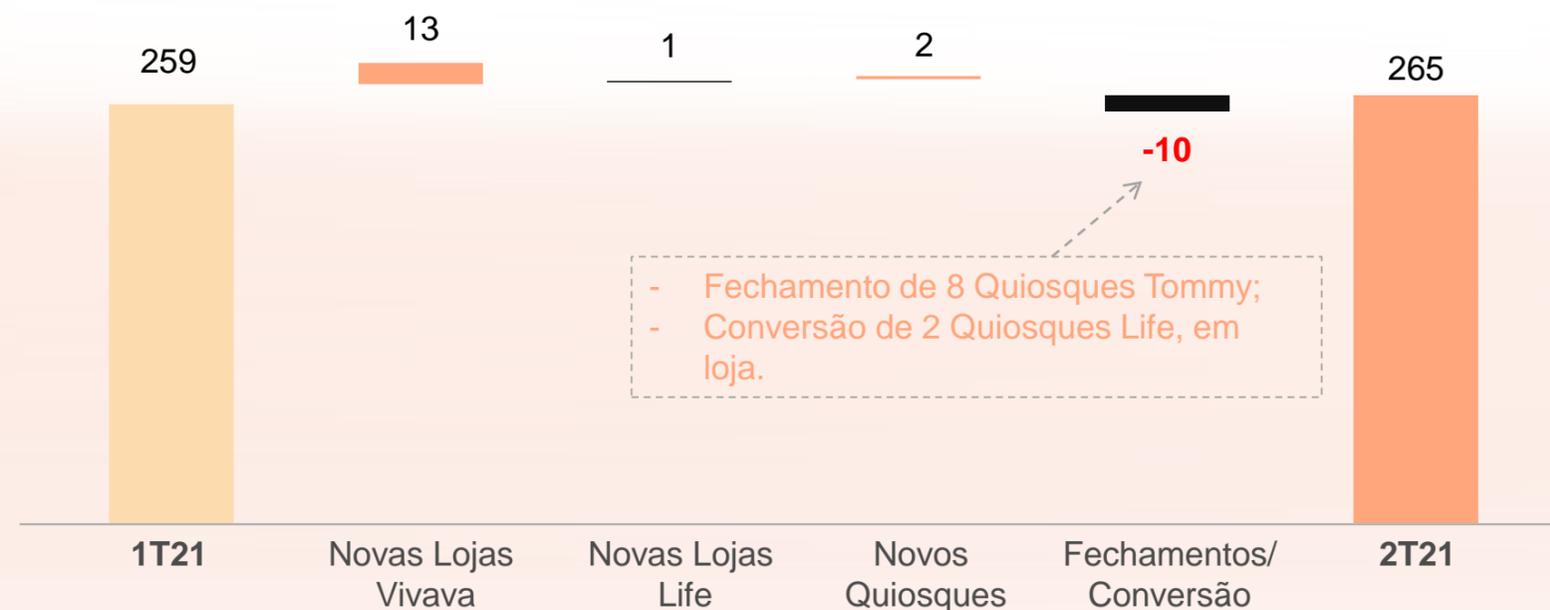
16,3%

MARKET SHARE 2T21

+3,1 p.p.
vs junho/20

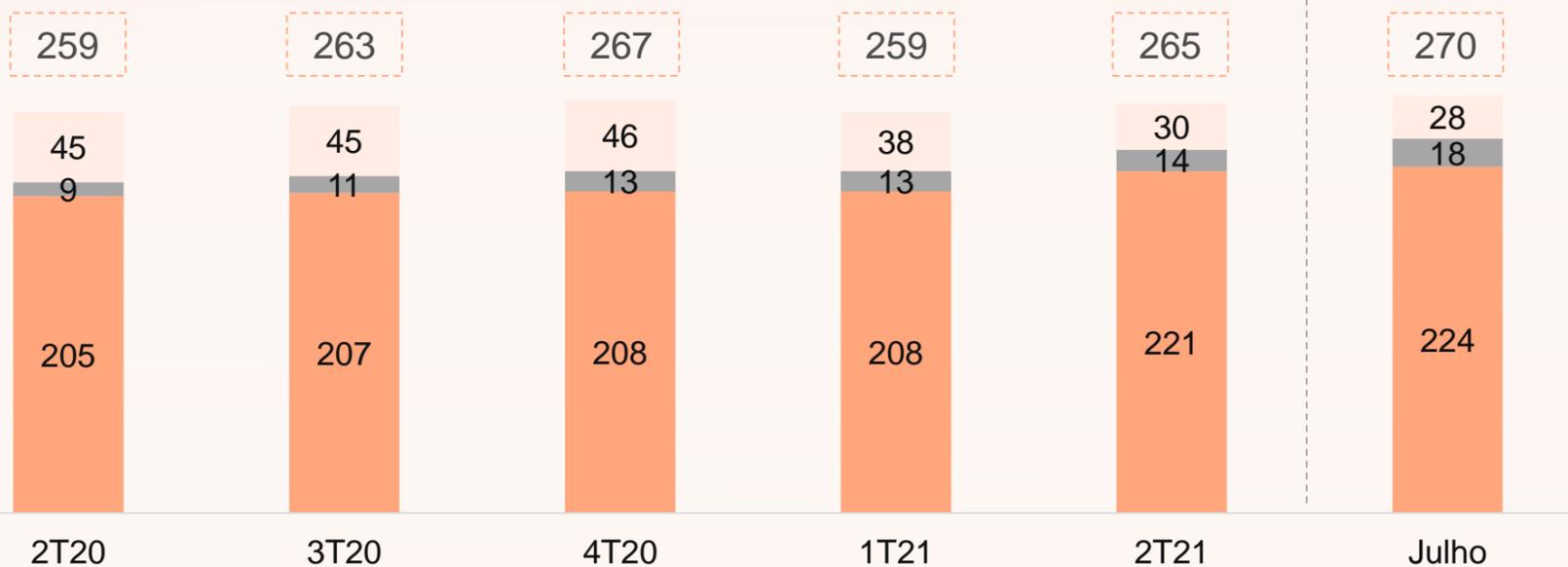
- MARCA FORTE
- RÍGIDA GESTÃO DE CUSTOS
- BOA ADERÊNCIA DE ESTOQUE
- REPOSIÇÃO RÁPIDA DE COLEÇÕES
- MARKETING ASSERTIVO
- EQUIPE DE VENDAS DE ALTA PERFORMANCE

2T 21 EXPANSÃO DE LOJAS



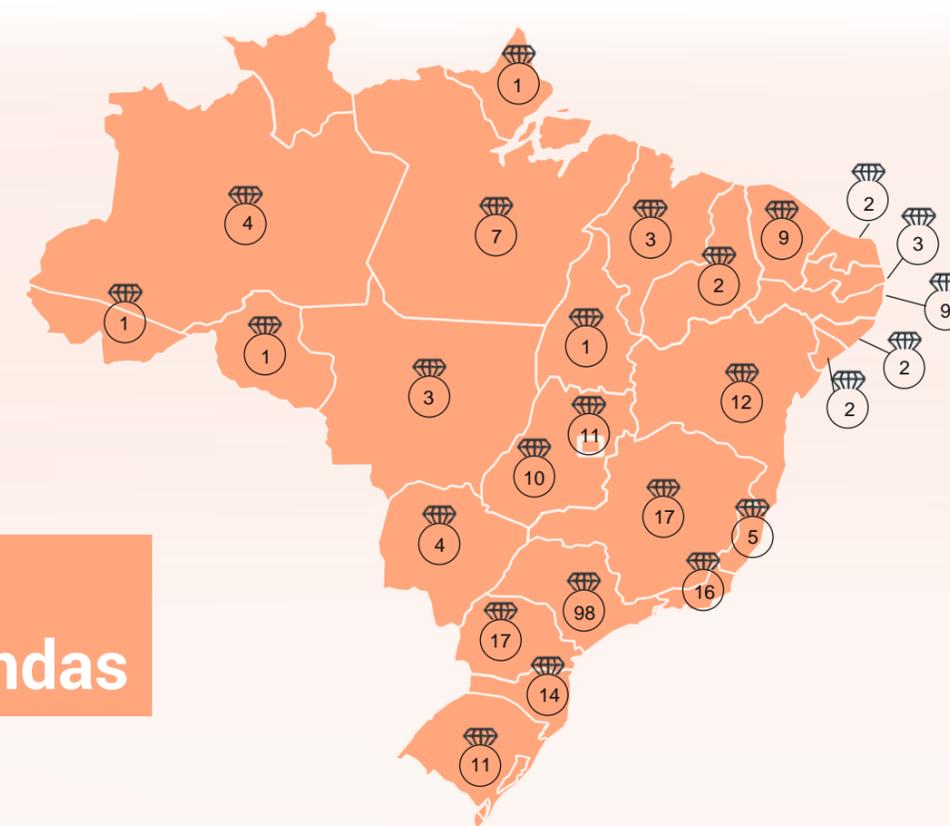
- Fechamento de 8 Quiosques Tommy;
- Conversão de 2 Quiosques Life, em loja.

Evolução da Expansão



■ Vivara ■ Life ■ Quiosque

Expansão Geográfica



+8,9%
da área de vendas



Distribuição por região

Sudeste	53%
Sul	16%
Norte	6%
Nordeste	17%
Centro-oeste	11%

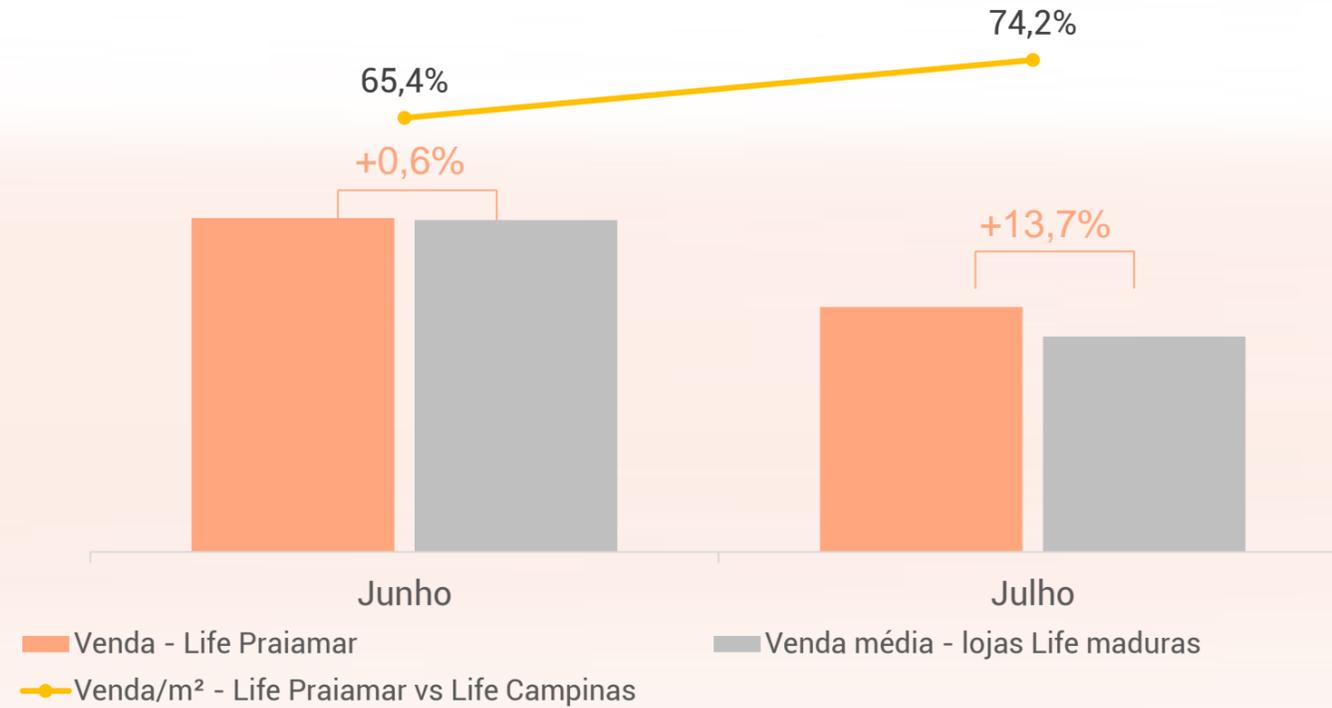


Novas Lojas por região

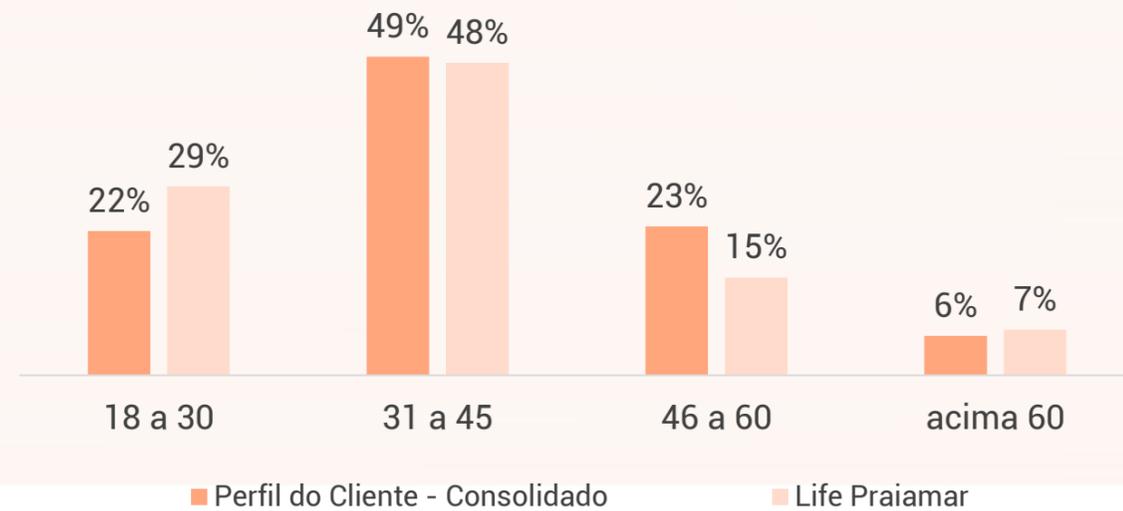
Sudeste	38%
Sul	13%
Norte	25%
Nordeste	13%
Centro-oeste	13%



Análise de Receita e Maturação

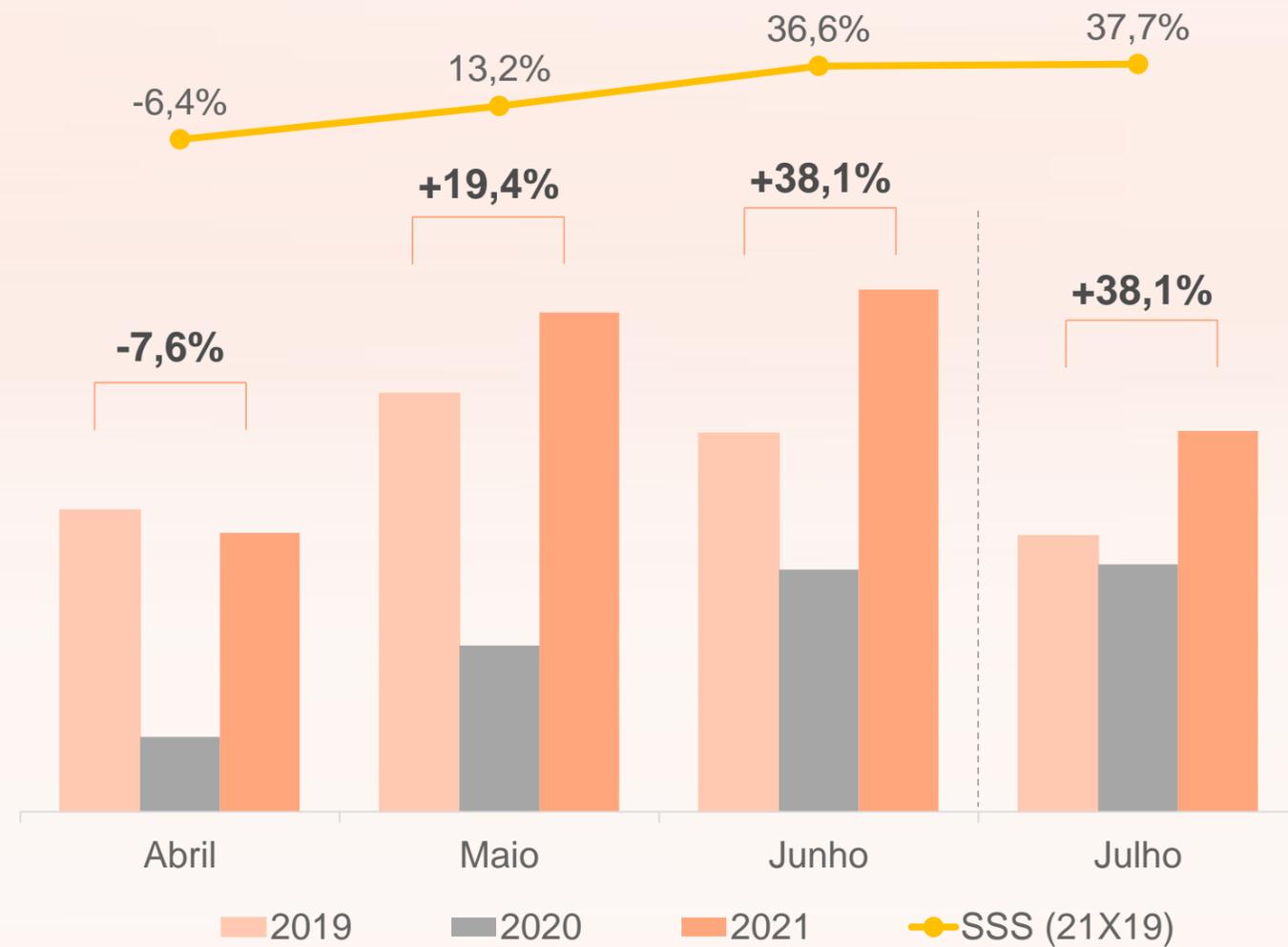


Análise de Cliente

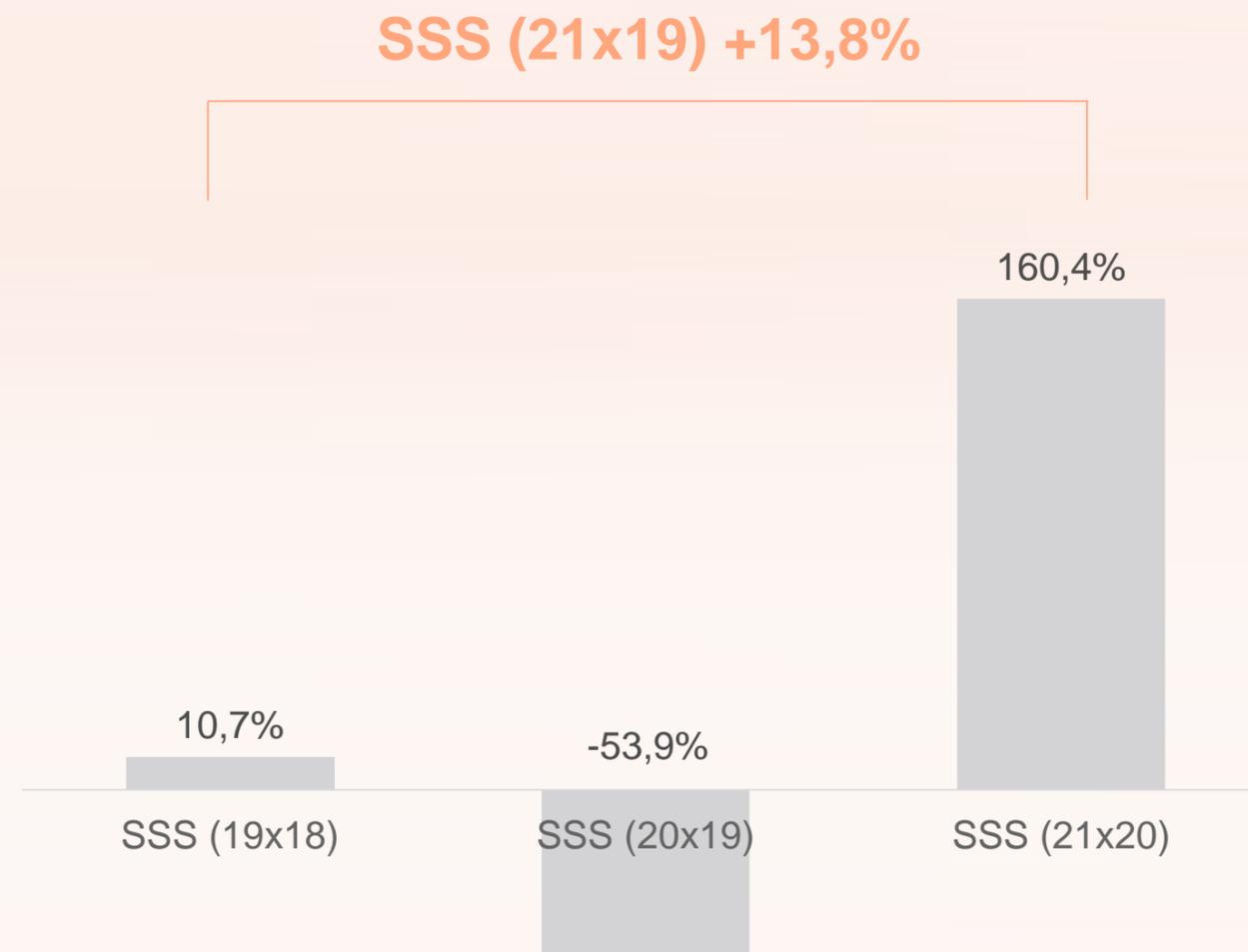


2T 21 EVOLUÇÃO DA RECEITA E SSS

Receita Bruta (liquida de devoluções) mês a mês



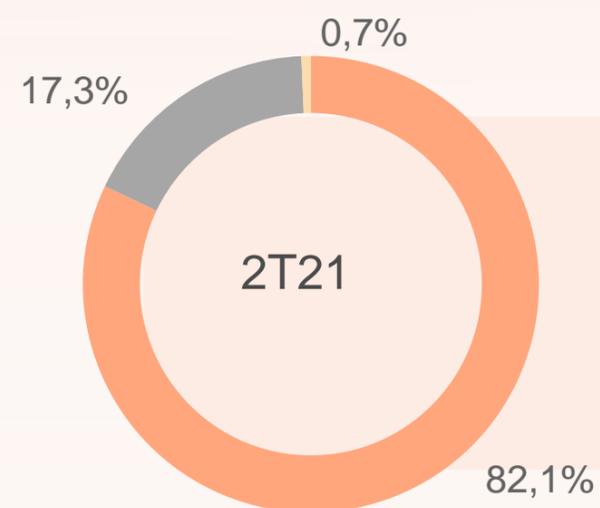
Evolução trimestral do Same Stores Sales



2T 21 RECEITA POR CANAL

(em R\$ mil e %)

Receita por canal (R\$ mil)	2T21	2T20	2T19	Δ %21vs20	Δ %21vs19	1S21	1S20	1S19	Δ %21vs20	Δ %21vs19
Receita Bruta (Liq. de devoluções)	456.809	169.703	385.773	169,2%	18,4%	730.137	433.532	659.615	68,4%	10,7%
Lojas Físicas	374.900	59.456	354.498	530,5%	5,8%	587.907	297.705	606.170	97,5%	-3,0%
Vendas Digitais	78.865	108.414	22.260	-27,3%	254,3%	136.794	130.556	39.445	4,8%	246,8%
Outros	3.045	1.833	9.015	66,1%	-66,2%	5.436	5.270	13.999	3,1%	-61,2%
Deduções	(94.814)	(32.050)	(82.441)	195,8%	-15,0%	(150.412)	(89.648)	(135.865)	67,8%	-10,7%
Receita Líquida	361.995	137.653	303.332	163,0%	19,3%	579.725	343.884	523.749	68,6%	10,7%
SSS (lojas físicas + e-commerce)	160,4%	-55,0%	10,7%	na	na	63,8%	-34,9%	9,8%	na	na



■ Lojas Físicas ■ Vendas Digitais ■ Outras Receitas

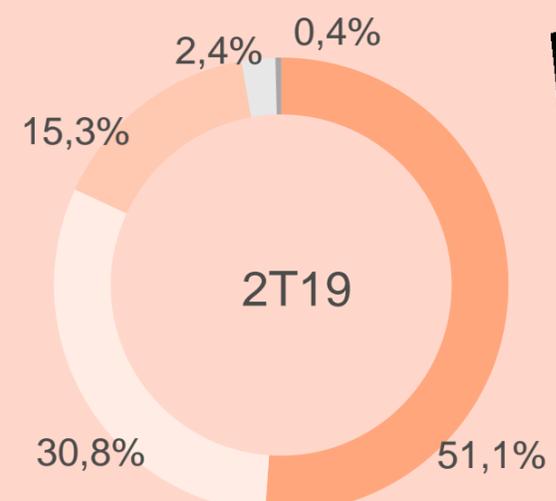
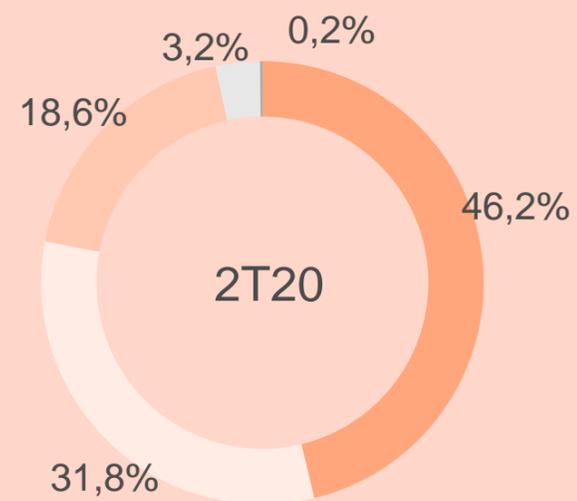
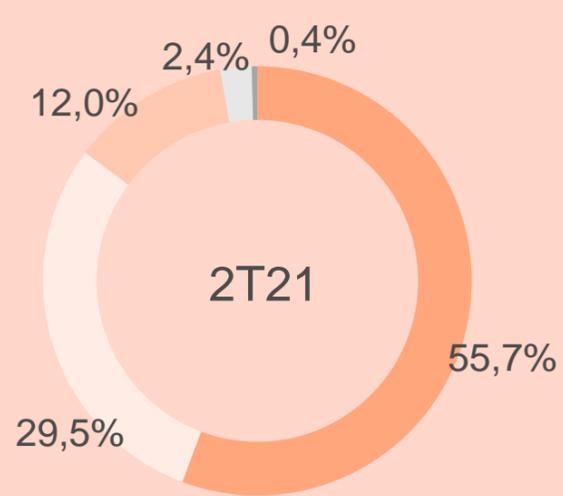
- Lojas físicas ganhando relevância, mesmo com a operação ainda com restrições.
- As vendas digitais seguem registrando crescimento acelerado, quando comparado ao período pré-pandemia.

2T 21 RECEITA POR CATEGORIA



16/04 a 09/05 - 2021
 Joia – 12% da venda total
 Life – 15% da venda total

RECEITA POR CATEGORIA



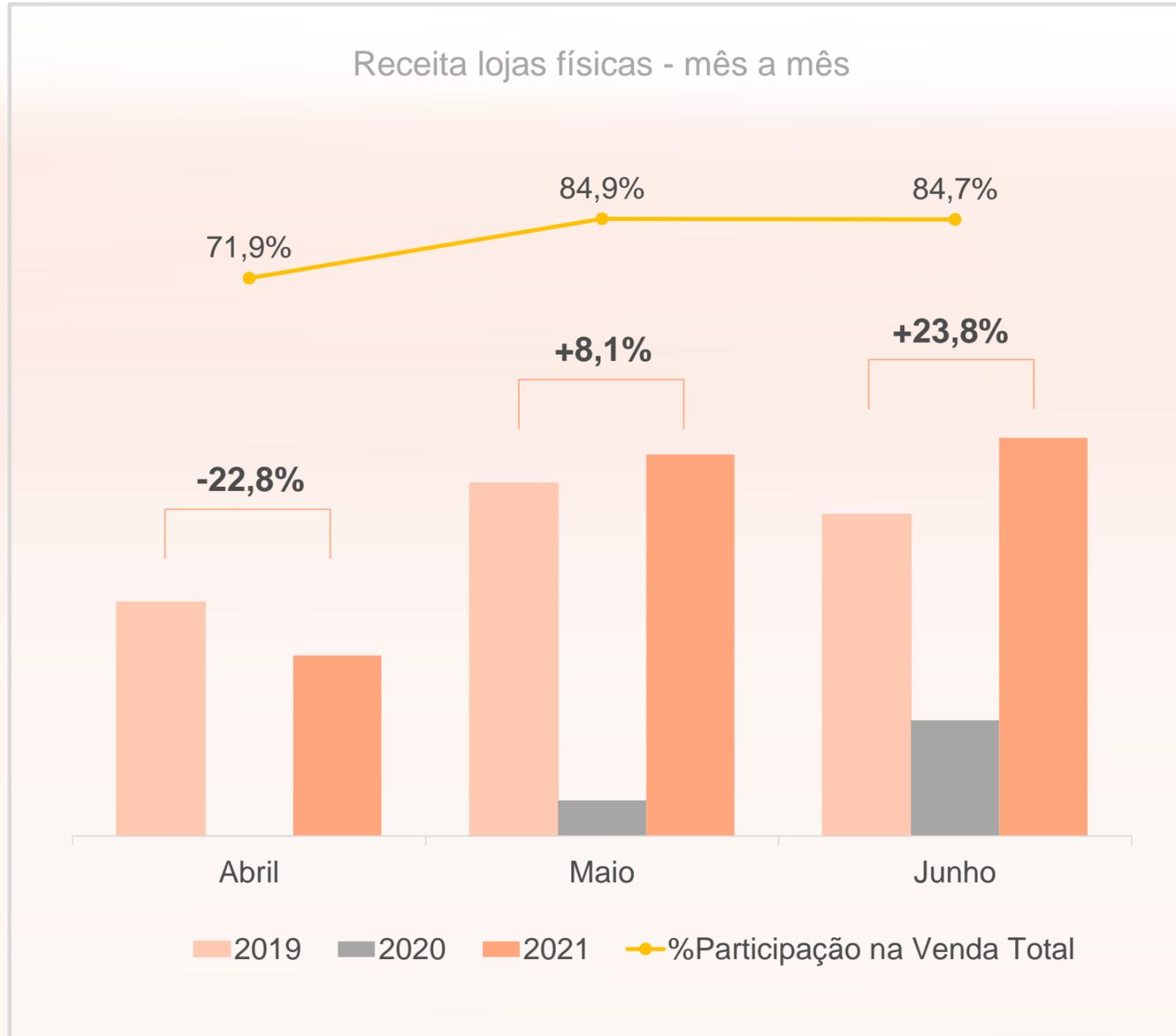
Joias Life Relógios Acessórios Serviços



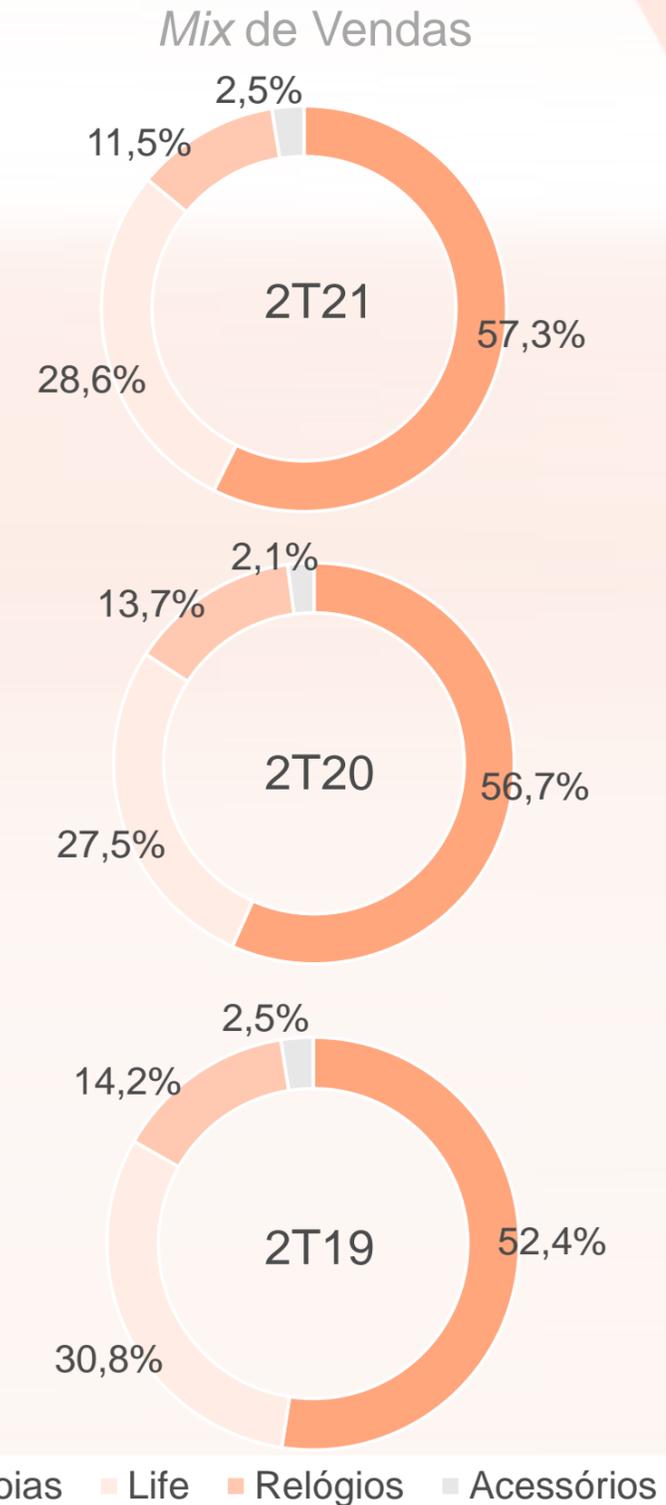
17/05 a 12/06 - 2021
 Joia – 14% da venda total
 Life – 12% da venda total

2T 21 LOJAS FÍSICAS

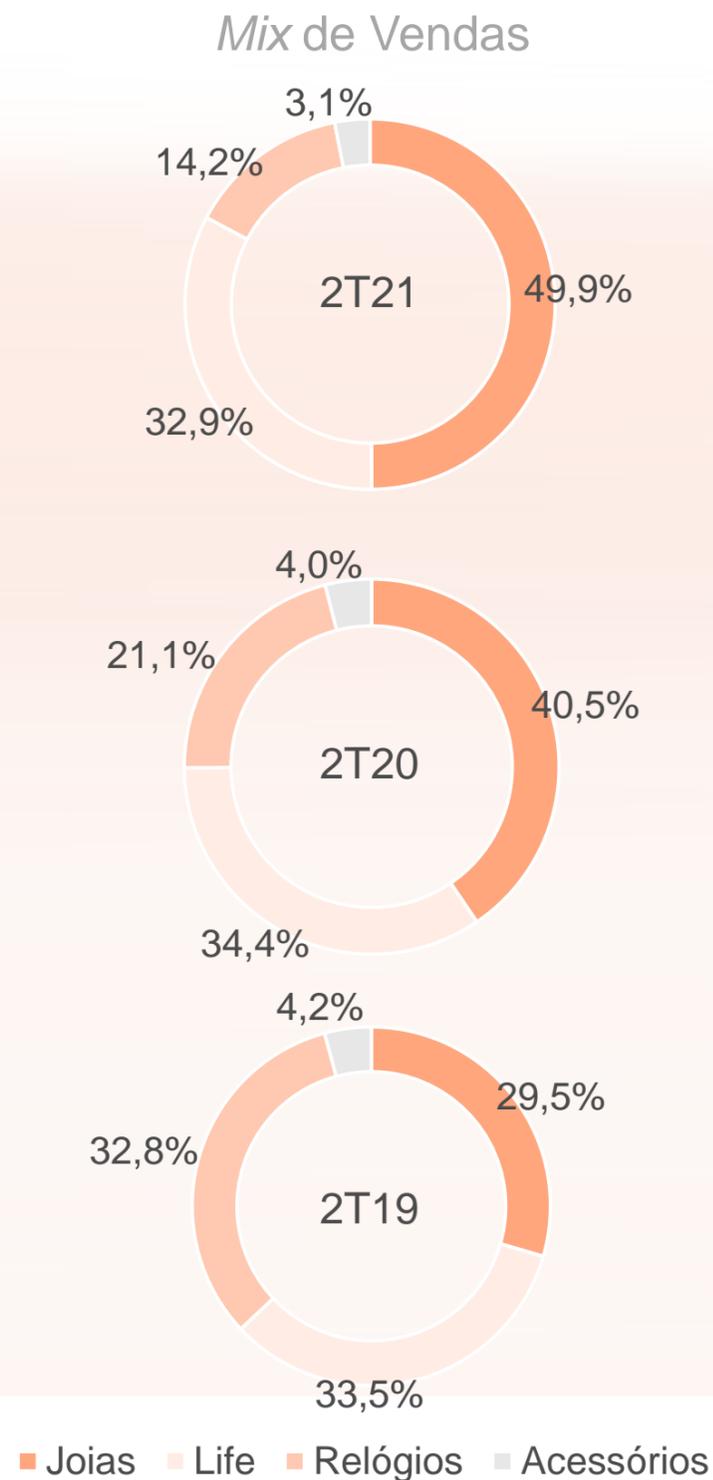
(em R\$ mil e %)



• Reabertura de lojas em 18 de abril de 2021



2T 21 VENDAS DIGITAIS



◆ **16%** das vendas online foram retiradas em lojas

◆ **R\$ 9,7 milhões** na modalidade *shipping from store*

◆ **+300 mil** visitas de lojas, passaram também pelo e-commerce

◆ **168 pontos** com estoque integrado

Iniciativas de **omnicanalidade**, suportando a operação

2T 21 JOIAS EM AÇÃO



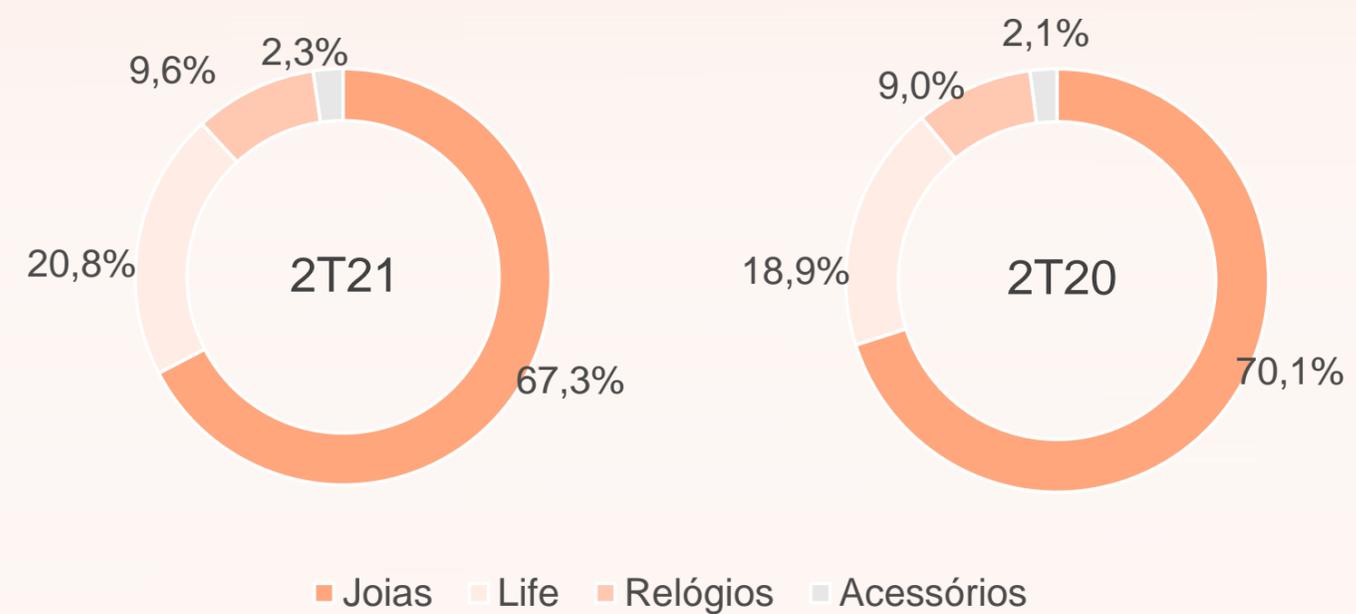
Joias em Ação

35,8%
das Vendas
Digitais



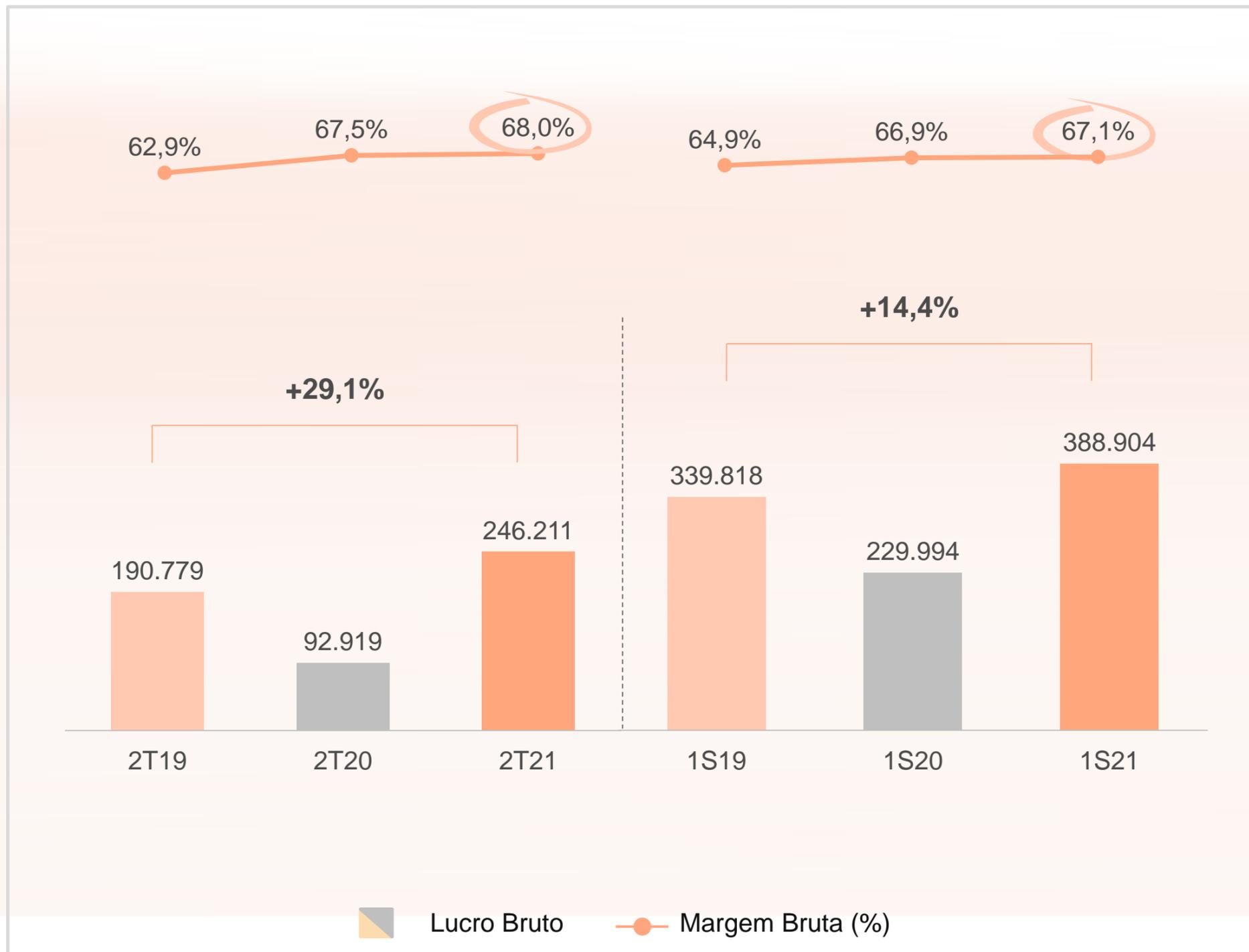
- ✓ Consultoria online;
- ✓ +1.600 vendedoras ativas;
- ✓ Atendimento proativo e sob demanda originada no site;

- Receita gerada no período: **R\$ 28,2 milhões**



2T 21 LUCRO BRUTO

(em R\$ mil e %)



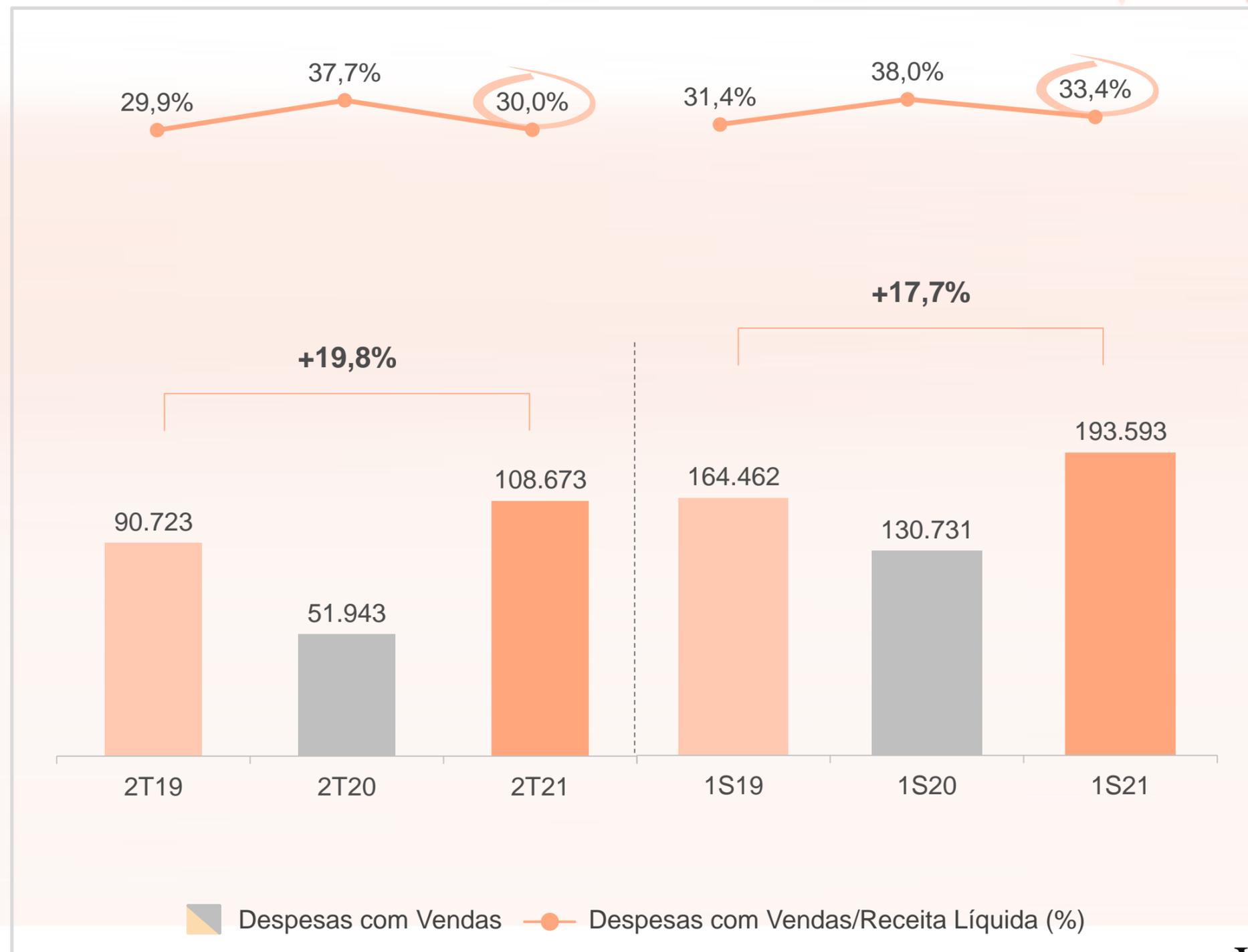
- ✓ Adequada composição de estoques em todas as categorias
- ✓ Correta política de precificação
- ✓ Gestão de custos.



2T 21 DESPESAS COM VENDAS

(em R\$ mil e %)

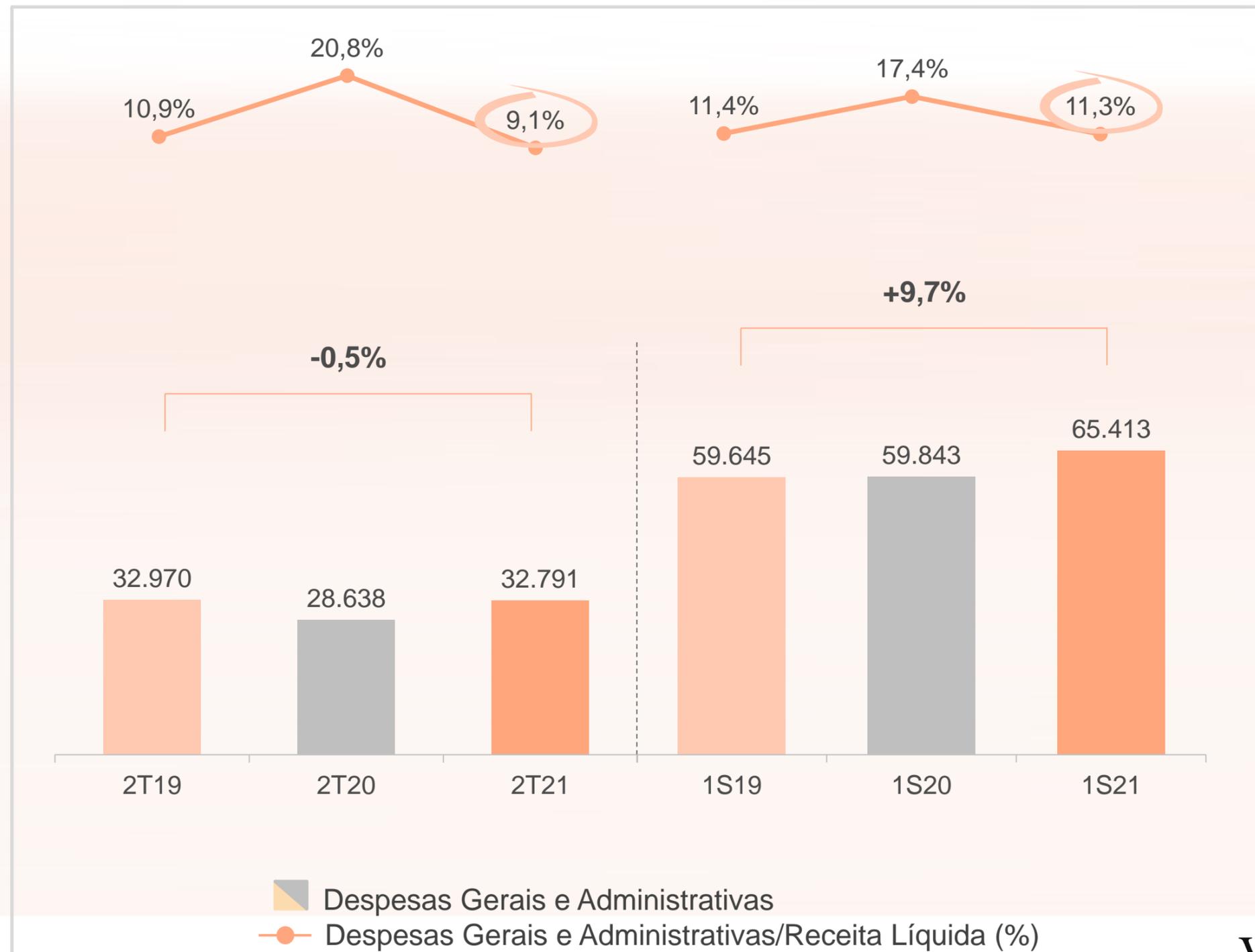
- ✓ **Despesa de Pessoal** – aumento das despesas com pessoal, reflexo da aceleração de vendas e do plano de expansão;
- ✓ **Marketing** – maior alocação de investimento em marketing digital, como parte da estratégia de maximização de vendas;
- ✓ **Fretes** - aumento das Despesas com Frete e Impostos de taxas, em virtude da maior relevância da operação de e-commerce.



2T 21 DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

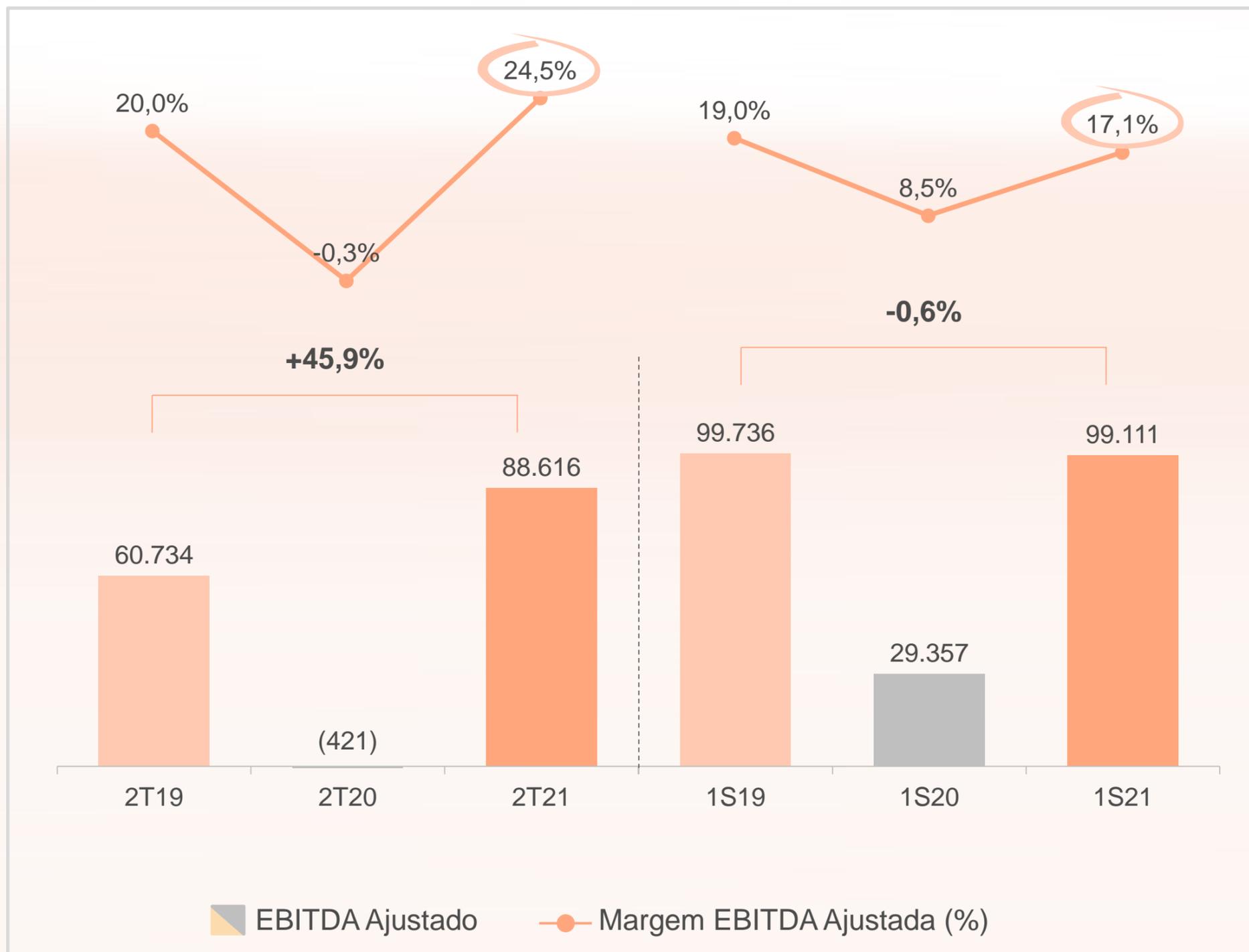
(em R\$ mil e %)

- ✓ **Maior alavancagem operacional** das despesas fixas.
- ✓ **Serviços de terceiros** - maior investimento em serviços de terceiros, relacionados a consultorias estratégicas, importantes para sustentar crescimento de médio e longo prazo.



2T 21 EBITDA AJUSTADO

(em R\$ mil e %)



- ✓ O crescimento de **45,9%** no **EBITDA Ajustado** é consequência do bom ritmo de vendas, da correta composição de estoque, da adequada estratégia de precificação e disciplina orçamentária.



* O EBITDA Ajustado inclui o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019.

2T 21 LUCRO LÍQUIDO

(em R\$ mil e %)

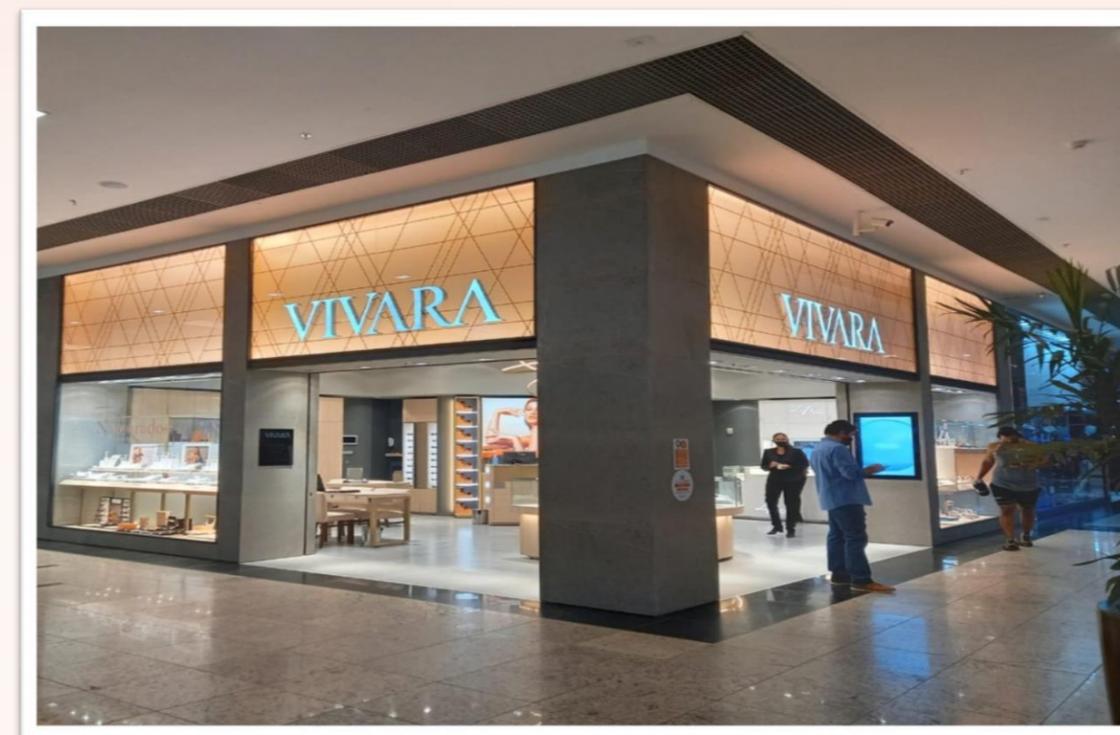
Lucro Líquido (R\$ mil)	2T21	2T20	2T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	1S21	1S20	1S19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
EBITDA Ajustado	88.616	(421)	60.734	-21172,6%	45,9%	99.111	29.357	99.736	237,6%	-0,6%
(-) Despesa de aluguel (IFRS16)	16.124	12.936	10.449	24,6%	54,3%	30.628	24.581	19.844	24,6%	54,3%
(+) Efeitos não recorrentes	-	-	103.658	na	na	-	-	103.658	na	na
(+) Depreciação e Amortização	(17.491)	(14.287)	(10.875)	22,4%	60,8%	(33.435)	(27.744)	(21.513)	20,5%	55,4%
(+) Resultado financeiro	(5.820)	(6.515)	31.578	-10,7%	na	(14.504)	(20.231)	16.990	-28,3%	na
(+) IR/CSLL	227	6.619	(38.651)	-96,6%	-100,6%	3.769	11.381	(32.678)	-66,9%	-111,5%
Lucro Líquido	81.657	(1.668)	156.893	4996,1%	-48,0%	85.570	17.343	186.038	393,4%	-54,0%
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>22,6%</i>	<i>-1,2%</i>	<i>51,7%</i>	<i>23,8 p.p.</i>	<i>(29,2 p.p.)</i>	<i>14,8%</i>	<i>5,0%</i>	<i>35,5%</i>	<i>9,7 p.p.</i>	<i>(20,8 p.p.)</i>
Efeitos não recorrentes	-	-	(152.393)	na	-100,0%	-	-	(152.393)	na	-100,0%
IR&CSL (Não recorrentes)	-	-	36.270	na	-100,0%	-	-	36.270	na	-100,0%
Lucro Líquido Recorrente	81.657	(1.668)	40.770	4996,1%	100,3%	85.570	17.343	69.914	393,4%	22,4%
<i>Margem Líquida Recorrente (%)</i>	<i>22,6%</i>	<i>-1,2%</i>	<i>13,4%</i>	<i>23,8 p.p.</i>	<i>9,1 p.p.</i>	<i>14,8%</i>	<i>5,0%</i>	<i>13,3%</i>	<i>9,7 p.p.</i>	<i>1,4 p.p.</i>

* Lucro Líquido Recorrente, excluindo o efeito não recorrente, referente ao ganho total da ação de exclusão do ICMS da base de PIS/Cofins, no montante de R\$ 116,1 milhões, reconhecido no 2T19.

2T 21 INVESTIMENTOS

(em R\$ mil e %)

Investimentos (R\$ mil)	2T21	2T20	2T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	1S21	1S20	1S19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Capex Total	19.639	12.177	6.548	61,3%	199,9%	32.589	26.365	10.719	23,6%	204,0%
Novas lojas	12.199	9.607	3.093	27,0%	294,4%	12.819	19.174	3.095	-33,1%	314,2%
Reformas e Manutenção	1.551	1.447	622	7,2%	149,3%	3.320	3.075	639	8,0%	419,5%
Fábrica	1.131	245	639	361,7%	77,0%	4.633	1.254	1.292	269,5%	258,6%
Sistemas/TI	4.758	507	442	838,4%	976,4%	7.332	868	1.112	744,6%	559,3%
Outros	-	372	1.753	-100,0%	-100,0%	4.485	1.994	4.582	124,9%	-2,1%
CAPEX/Receita Líquida (%)	5,4%	8,8%	2,2%	(3,4 p.p.)	3,3 p.p.	5,6%	7,7%	2,0%	(2,0 p.p.)	3,6 p.p.



2T 21 ENDIVIDAMENTO

(em R\$ mil)



Dívida Líquida (R\$ mil)	1S21	2020	Δ %	2019	Δ %
Empréstimos e Financiamentos	286.798	390.321	-26,5%	270.354	6,1%
Curto Prazo	112.785	277.821	-59,4%	190.934	-40,9%
Longo Prazo	174.013	112.500	54,7%	79.420	119,1%
Caixa e Equivalentes de Caixa	670.865	701.921	-4,4%	435.844	53,9%
Caixa Líquido	(384.068)	(311.600)	-23,3%	(165.490)	-132,1%
EBITDA Ajustado LTM (<i>últimos 12 meses</i>)	286.074	216.319	32,2%	272.134	5,1%
Caixa Líquido Ajustado/Ebitda Ajustado	- 1,3x	- 1,4x	na	- 0,6x	na

2T 21 GERAÇÃO DE CAIXA

(em R\$ mil)

Geração de Caixa (R\$ mil)	2T21	2T20	2T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	1S21	1S20	1S19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Lucro Líquido	81.657	(1.668)	156.893	4996,1%	-48,0%	85.570	17.343	186.037	393,4%	-54,0%
(+/-) IR/CSLL e Outros Ajustes	3.305	2.595	(122.862)	27,4%	102,7%	3.119	7.715	(124.667)	-59,6%	102,5%
Lucro Líquido Ajustado	84.962	927	34.031	9064,8%	149,7%	88.689	25.058	61.370	253,9%	44,5%
Capital de Giro	22.156	110.159	(24.880)	-79,9%	189,1%	34.446	118.900	(72.685)	-71,0%	147,4%
Contas a Receber	(81.881)	69.855	(42.855)	-217,2%	91,1%	43.387	213.804	(9.025)	-79,7%	580,8%
Estoques	(31.014)	24.277	(6.314)	-227,7%	391,2%	(78.534)	(11.353)	(17.770)	591,8%	342,0%
Fornecedores	80.105	(6.181)	2.577	1395,9%	3008,0%	71.082	(17.818)	(7.280)	498,9%	1076,4%
Impostos a Recuperar	10.281	16.431	(22.122)	-37,4%	146,5%	34.099	17.097	(12.041)	99,4%	383,2%
Obrigações Tributárias	24.928	(6.556)	30.620	480,2%	-18,6%	(35.336)	(56.762)	(13.790)	-37,7%	156,2%
Outros ativos e passivos	19.737	12.334	13.213	60,0%	49,4%	(251)	(26.069)	(12.780)	-99,0%	-98,0%
Caixa das Atividades Operacionais Gerencial	107.118	111.086	9.151	-3,6%	1070,5%	123.135	143.958	(11.315)	-14,5%	1188,3%
Capex	(19.639)	(12.177)	(6.548)	61,3%	199,9%	(32.589)	(26.365)	(10.720)	23,6%	204,0%
Geração de Caixa Livre (5)	87.479	98.911	2.605	-11,6%	3258,3%	90.546	117.593	(22.035)	-23,0%	510,9%

2T 21 DISCLAIMER

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Vivara S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Otávio Lyra – CFO e Diretor de RI
Melina Rodrigues – Gerente Executiva de RI
Andressa Nunes – Analista de RI

E-mail: ri@vivara.com.br
Tel.: 11 3896-2736

VIVARA