



VIVARA

2T24 • VIDEOCONFERÊNCIA DE

---

RESULTADOS

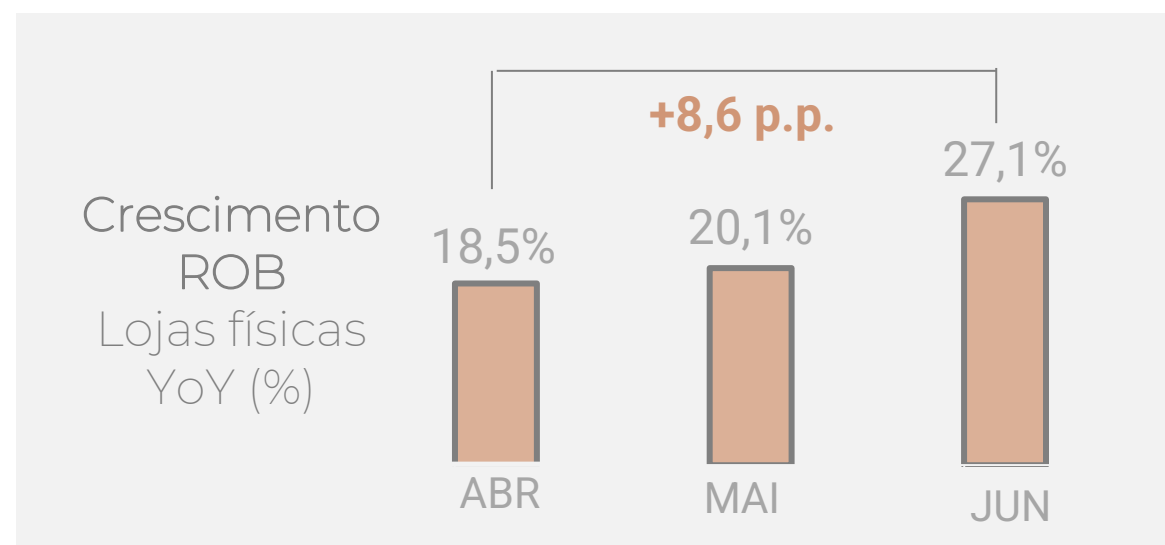
---

# *Mensagens e destaques*

# PRINCIPAIS MENSAGENS 2T24

## VENDA

Aceleração do desempenho de vendas (crescimento de 19,2% da receita bruta líquida de devoluções vs 2T23), reflexo do aprimoramento na alocação de estoque realizado a partir de maio e tendo foco na sazonalidade do trimestre.



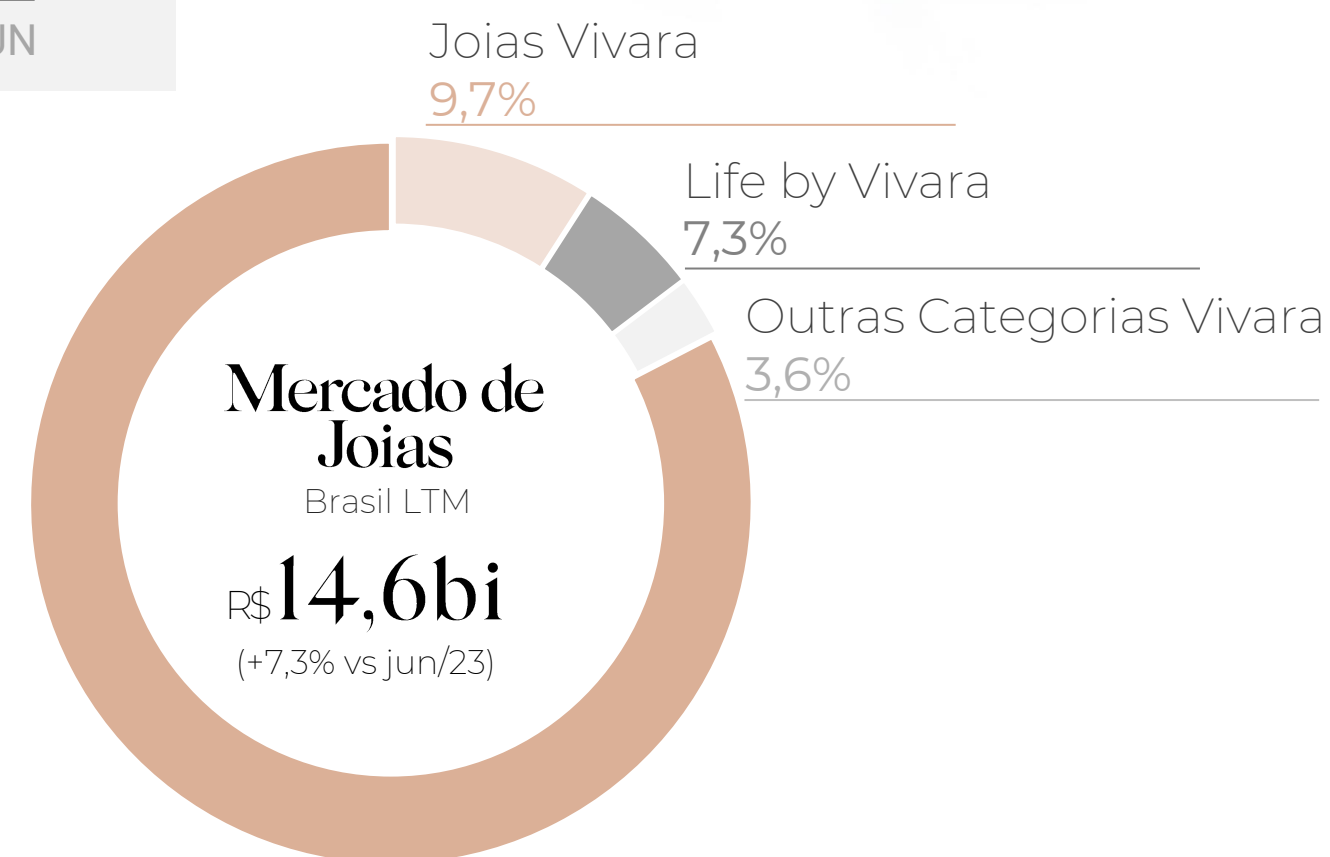
## MARKET SHARE

20,6% de participação no Mercado de Joias Brasil em jun/24 +2,3 p.p. vs jun/23

## ATIVOS TRIBUTÁRIOS

Reconhecimento de R\$ 82,1 milhões de crédito de PIS e COFINS sobre aquisição de matéria-prima, oriundos da revisão de critérios de creditamento dos últimos 5 anos (somado a R\$ 18,3 milhões de correção monetária).

Demais Players 79,4%



## ESTRUTURA E EFICIÊNCIAS

Finalizamos nossa revisão da estrutura organizacional, processo iniciado no 2S23, no qual destacam-se:

- (a) a automação de processos e centralização dos times de compras indiretas
- (b) Redimensionamento do quadro de áreas corporativas
- (c) Revisão do comissionamento variável de lojas
- (d) Redesenho de cadeiras C-Level mais robustas, contribuindo para um ambiente mais dinâmico e melhor comunicação interna

(1) Fonte: Companhia. Considera a receita total da Vivara, não excluindo as categorias de relógio e acessórios. LTM junho, 2024



## DESTAQUES 2T24

R\$ 836,6 milhões

RECEITA BRUTA | +19,2% vs 2T23  
(Líq. de devoluções)

+11,6%

SSS | Lojas Físicas + Digital  
+12,6% Lojas Vivara | +16,7% Lojas Life

R\$ 723,5 milhões

VENDAS FÍSICAS | +22,2% vs 2T23

R\$ 294,7 milhões

RECEITA CATEGORIA LIFE  
+20,6% vs 2T23

R\$ 164,1 milhões

EBITDA AJUSTADO  
+23,9% vs 2T23

25,0%

MARGEM EBITDA  
+1,4 p.p. vs 2T23

R\$ 111,5 milhões

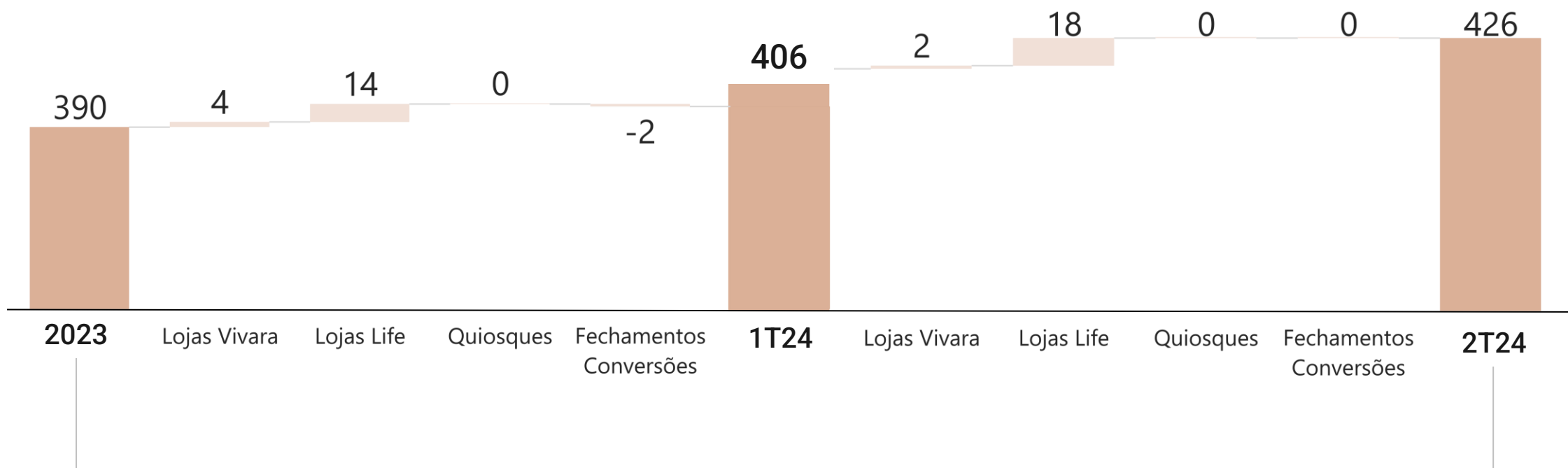
GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL  
5 vezes acima do 2T23

+20

NOVAS LOJAS  
+2 Lojas Vivara e +18 Lojas Life

# EXPANSÃO 2T24

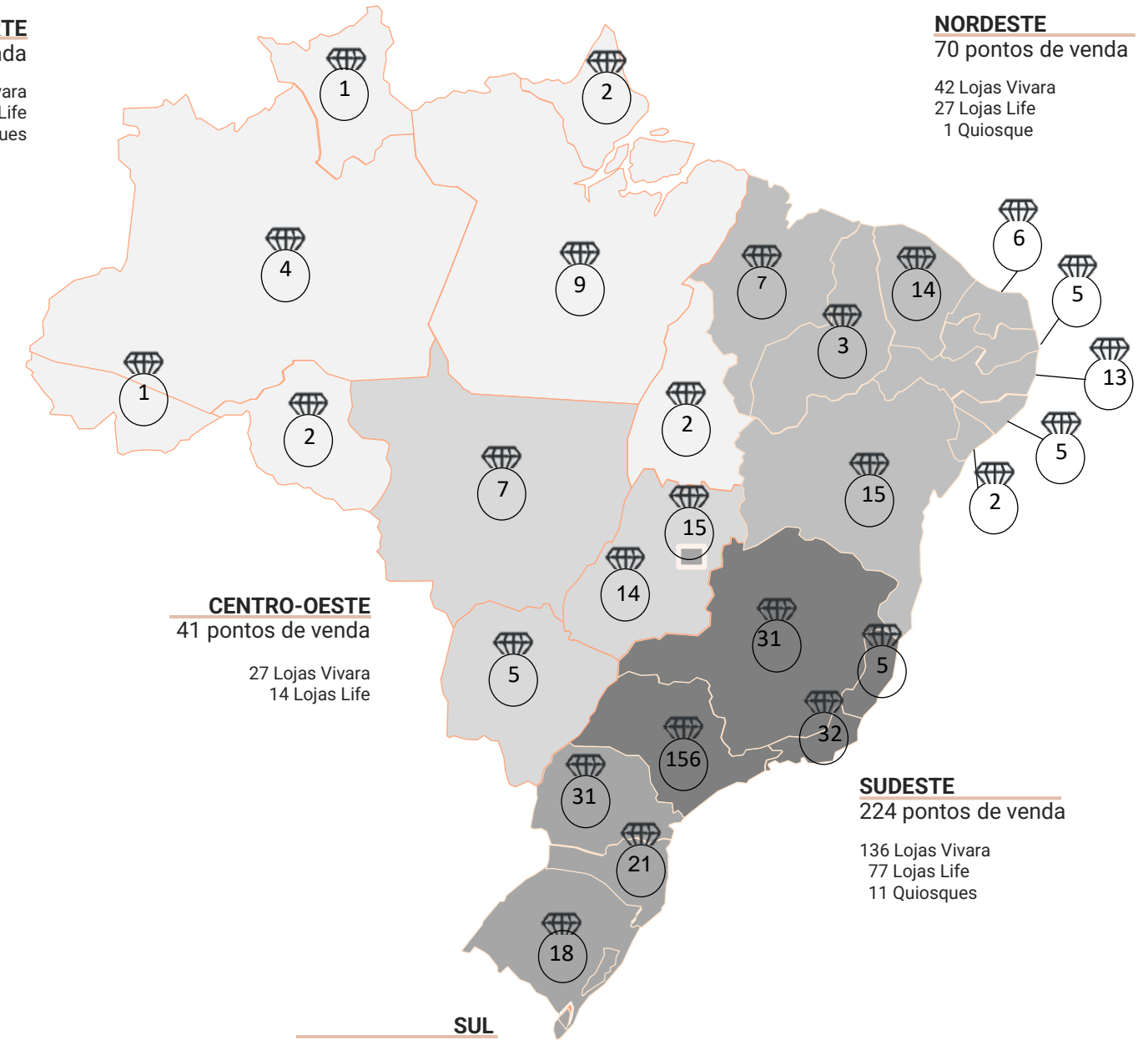
## ABERTURA DE LOJAS



**36**  
aberturas líquidas 1S24

**NORTE**  
21 pontos de venda  
13 Lojas Vivara  
7 Lojas Life  
1 Quiosque

**NORDESTE**  
70 pontos de venda  
42 Lojas Vivara  
27 Lojas Life  
1 Quiosque



**SUL**  
70 pontos de venda  
45 Lojas Vivara  
24 Lojas Life  
1 Quiosque

# DESTAQUES FINANCEIROS

<b>Principais Indicadores Financeiros (R\$ mil)</b>	<b>2T24</b>	<b>2T23</b>	<b>Δ% 23vs22</b>	<b>1S24</b>	<b>1S23</b>	<b>Δ% 23vs22</b>
<b>Receita Bruta (liq. de devoluções)</b>	<b>836.594</b>	<b>702.095</b>	<b>19,2%</b>	<b>1.411.453</b>	<b>1.189.594</b>	<b>18,6%</b>
Receita Líquida	656.322	559.909	17,2%	1.100.913	951.537	15,7%
SSS (lojas físicas)	12,9%	4,9%	na	11,8%	6,3%	na
SSS (lojas físicas + digital)	11,6%	10,6%	na	10,8%	11,5%	na
Lucro bruto	451.761	390.098	15,8%	754.751	662.684	13,9%
Margem Bruta (%)	68,8%	69,7%	(0,8 p.p.)	68,6%	69,6%	(1,1 p.p.)
EBITDA	264.821	158.420	67,2%	344.950	238.540	44,6%
<i>Margem Ebitda (%)</i>	<i>40,3%</i>	<i>28,3%</i>	<i>12,1 p.p.</i>	<i>31,3%</i>	<i>25,1%</i>	<i>6,3 p.p.</i>
EBITDA Ajustado	164.086	132.414	23,9%	229.525	190.459	20,5%
<i>Margem Ebitda Ajustada (%)</i>	<i>25,0%</i>	<i>23,6%</i>	<i>1,4 p.p.</i>	<i>20,8%</i>	<i>20,0%</i>	<i>0,8 p.p.</i>
Lucro Líquido	210.961	109.984	91,8%	246.770	148.555	66,1%
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>32,1%</i>	<i>19,6%</i>	<i>12,5 p.p.</i>	<i>22,4%</i>	<i>15,6%</i>	<i>6,8 p.p.</i>
<b>Geração de Caixa Operacional</b>	<b>111.491</b>	<b>21.995</b>	<b>406,9%</b>	<b>257.054</b>	<b>30.035</b>	<b>755,8%</b>

# RECEITA

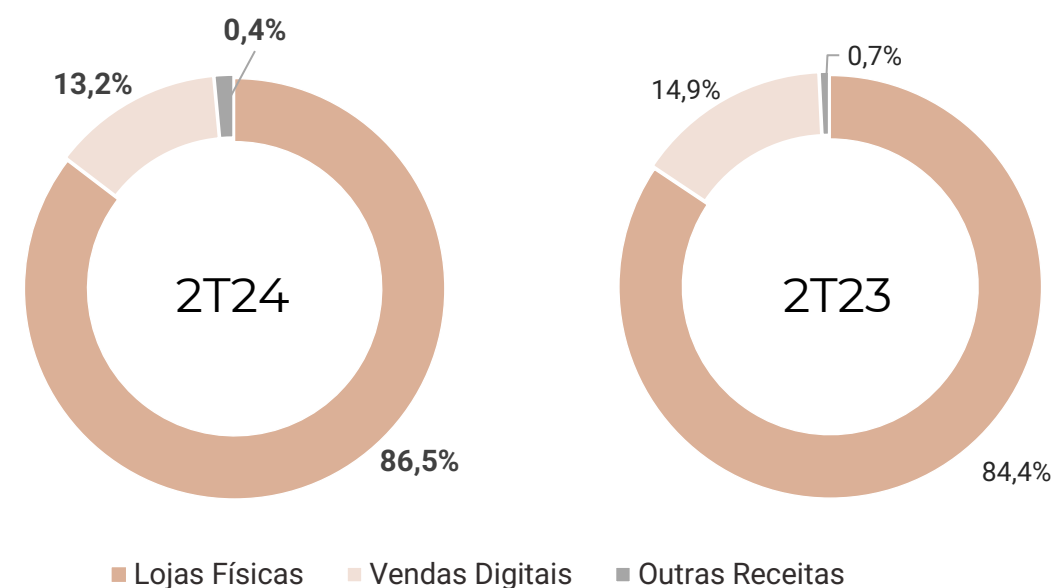
Receita por canal (R\$ mil)	2T24	2T23	Δ% 24vs23	1S24	1S23	Δ% 24vs23
Receita Bruta (Líqu. de devoluções)	836.594	702.095	19,2%	1.411.453	1.189.594	18,6%
Lojas Físicas	723.547	592.335	22,2%	1.216.622	1.006.070	20,9%
Lojas Vivara	555.060	482.430	15,1%	940.273	824.682	14,0%
Lojas Life	161.779	99.938	61,9%	264.885	164.589	60,9%
Quiosques	6.708	9.966	-32,7%	11.464	16.800	-31,8%
Vendas Digitais	110.069	104.590	5,2%	187.638	175.066	7,2%
Outros	2.978	5.169	-42,4%	7.193	8.458	-15,0%
Deduções	(180.272)	(142.185)	26,8%	(310.541)	(238.057)	30,4%
Receita Líquida	656.322	559.909	17,2%	1.100.913	951.537	15,7%
SSS (lojas físicas)	12,9%	4,9%	na	11,8%	6,3%	na
SSS (lojas físicas + digital)	11,6%	10,6%	na	10,8%	11,5%	na

**+10,8%**

crescimento de volume de peças vendidas vs 2T23

**+7,5%**

crescimento do preço médio vs 2T23



# LOJAS LIFE

**R\$ 161,8 MM**

Receita Bruta (líq. de dev)  
+61,9% vs 2T23

**16,7%**

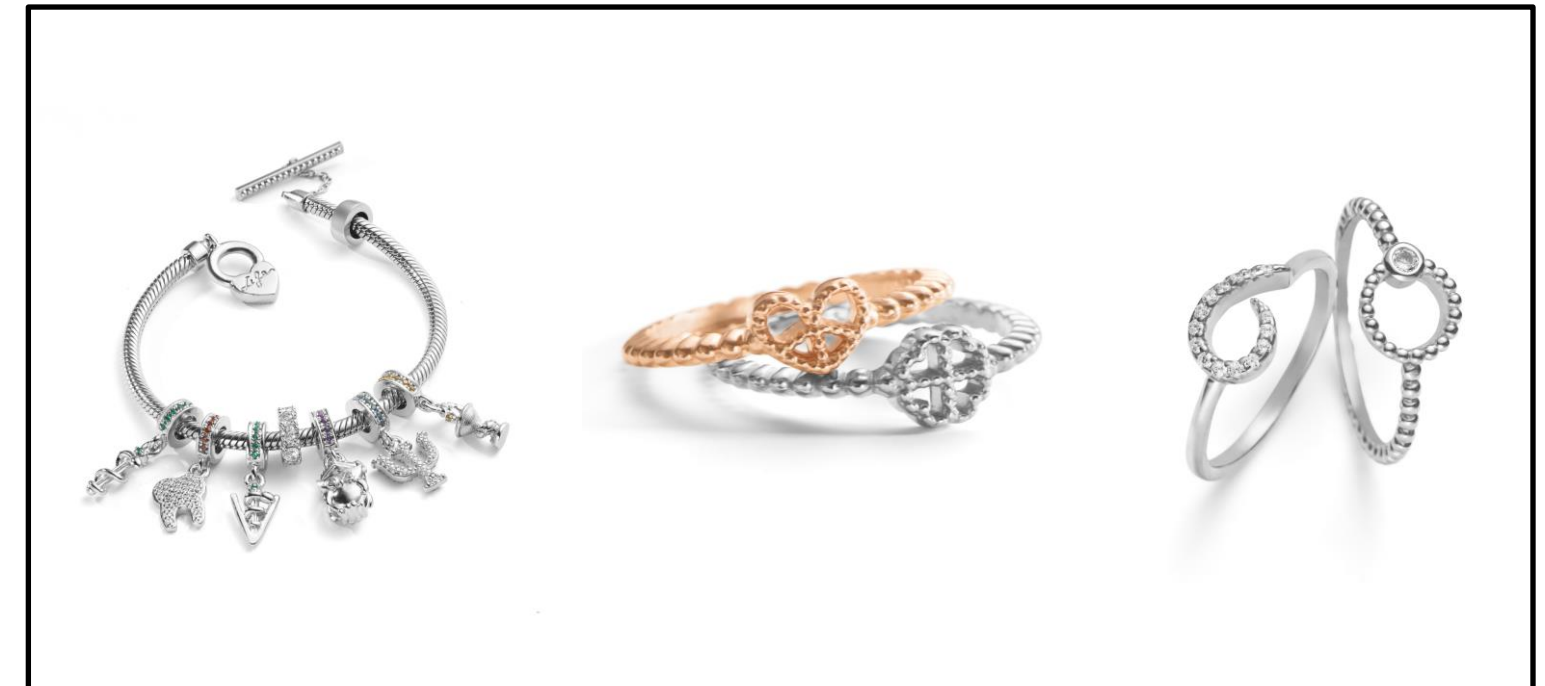
Same Store Sales

**53,0%**

representatividade das  
lojas Life nas vendas da  
categoria Life  
+12,7 p.p. vs 2T23

**39 lojas maduras**

com faturamento médio  
de R\$ 6,1 mm (LTM)



# LOJAS VIVARA

**R\$ 555,1 MM**

Receita Bruta (líq. de dev)  
+15,1% vs 2T23

**12,6%**

Same Store Sales

**+18,0%**

crescimento da  
categoria de Joias  
vs 2T23

**263**

lojas





# DIGITAL

**R\$ 110,1 MM**

Receita Bruta (líq. de dev)  
+5,2% vs 2T23

**13,2%**

Participação nas vendas  
totais

**+16,9%**

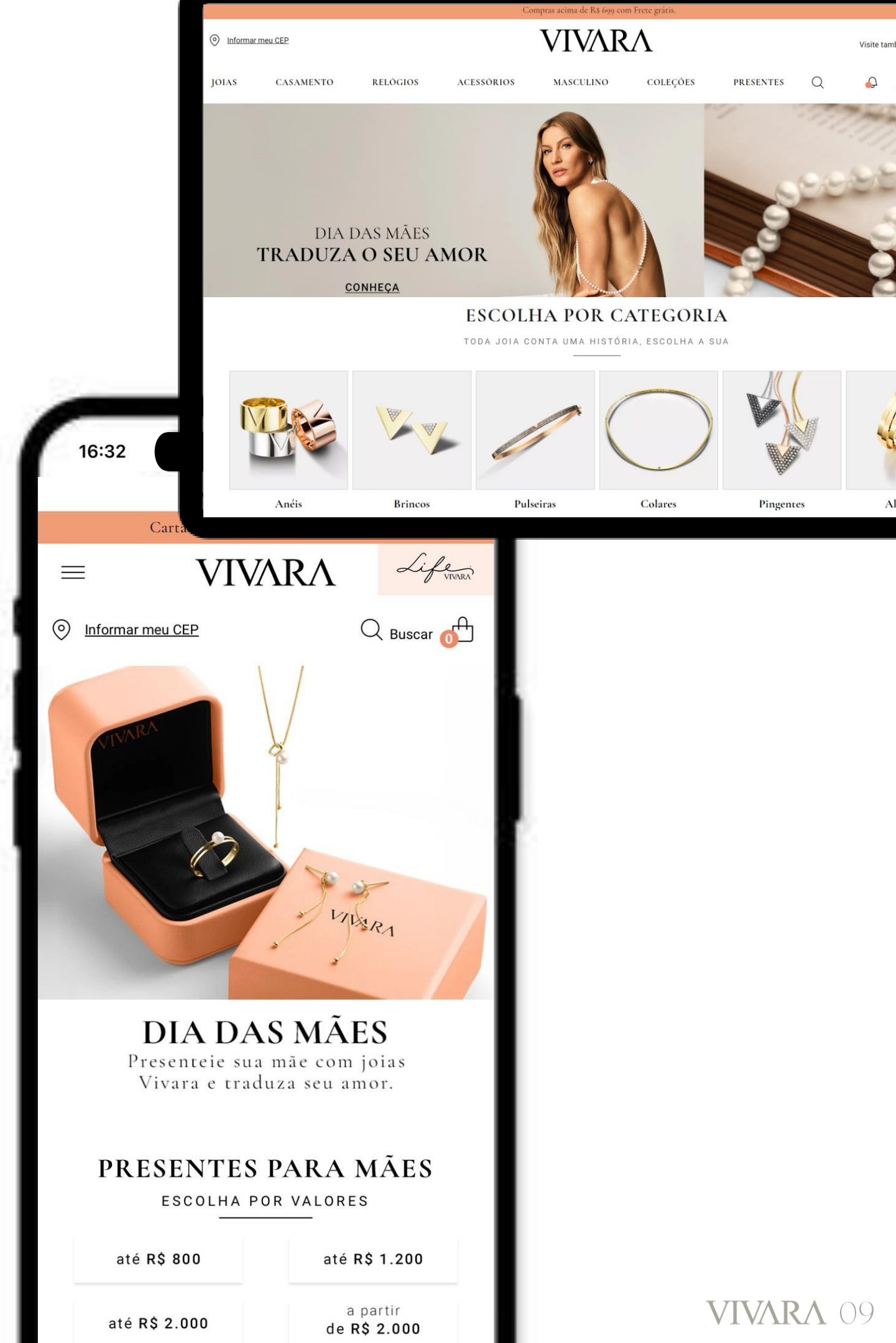
Aumento da base de clientes ativos  
para 2,1 milhões em Jun/24 vs Jun/23

**20,1%**

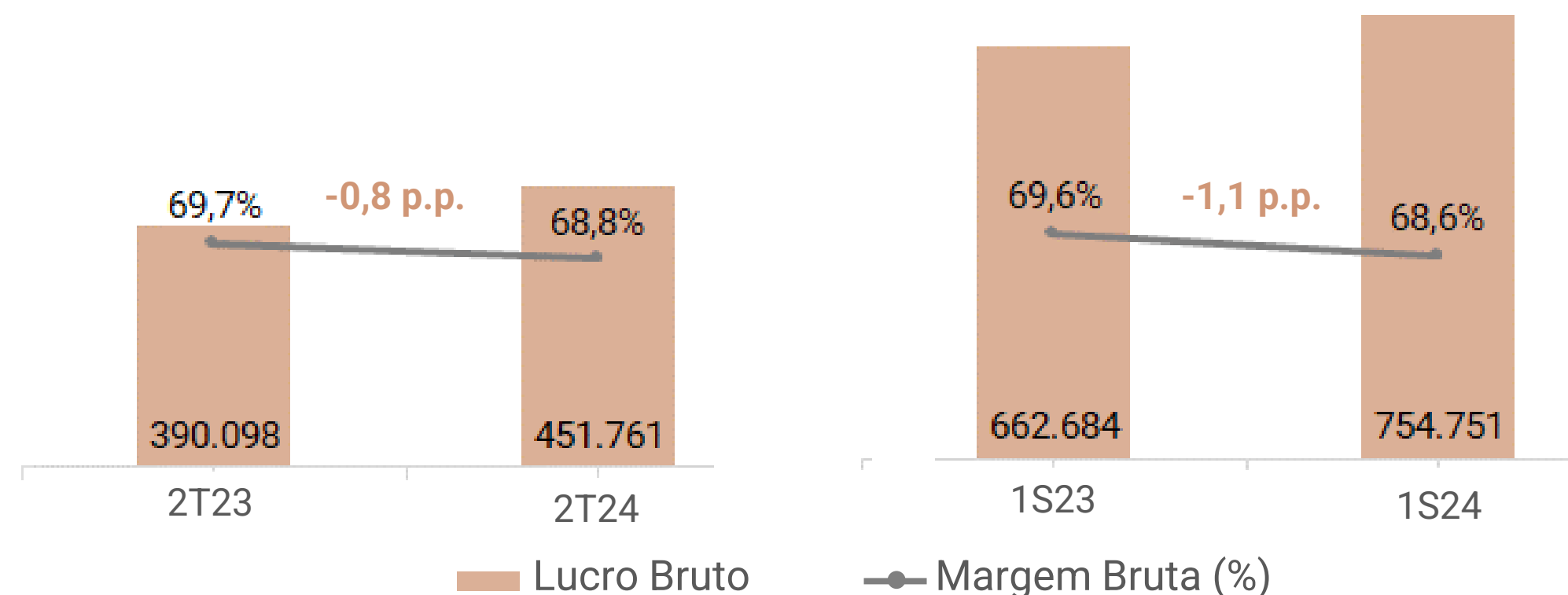
Participação do Joias em Ação  
no mix de vendas digitais  
(-10,2 p.p. vs 2T23)

**+24,1%**

Crescimento das vendas  
digitais orgânicas



# LUCRO BRUTO & MARGEM BRUTA 2T24



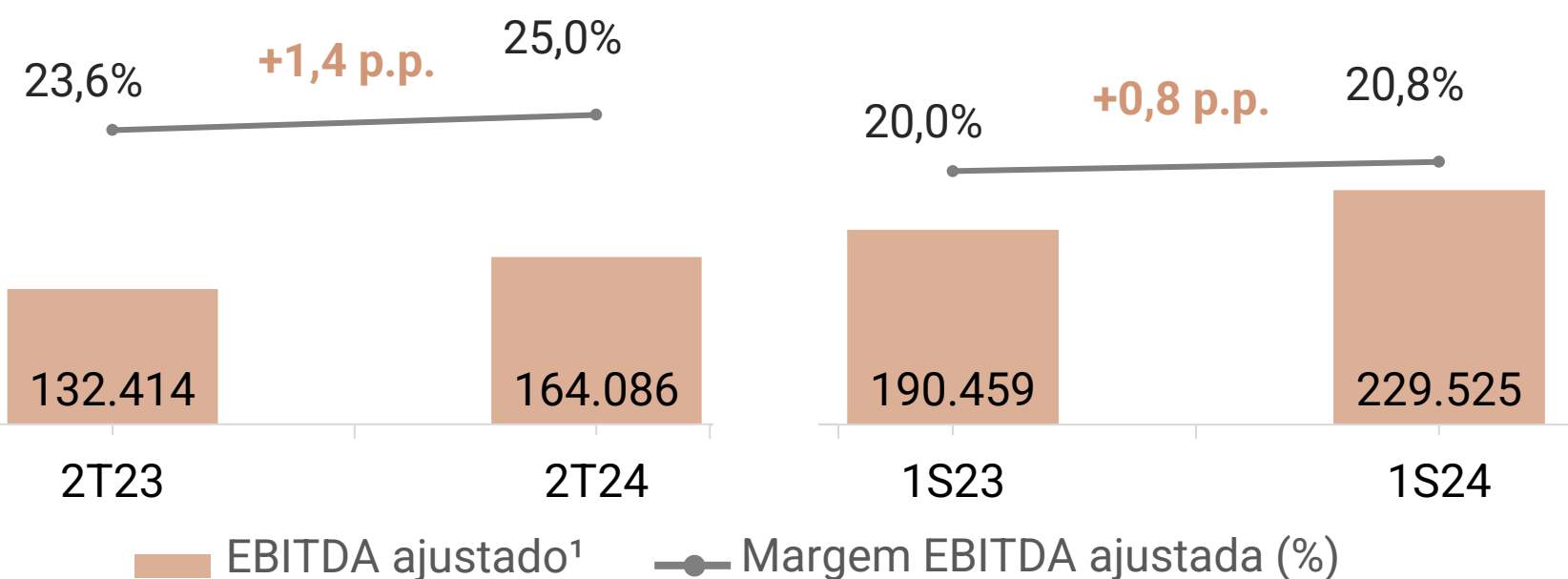
Lucro Bruto de R\$ **451,8 MM** (+15,8% vs 2T23)

Margem Bruta de **68,8%** (-0,8 p.p. vs 2T23)

- Menor volume de Crédito Presumido, que afetou em **0,8 p.p.** a comparação entre os períodos, efeito natural da normalização pós antecipação de parcela da produção no 2T23 dada a migração da fábrica em Manaus;
- Efeito da maior depreciação que pressionou a Margem Bruta em **0,2 p.p.**, pelo investimento finalizado da nova fábrica de Manaus.
- Reversão de R\$ 3,8 milhões referente ao PIS e COFINS sobre receita de subvenção do 1T24, devido à Lei 14.789 (antiga MP 1.185), afetando positivamente a margem bruta em **0,2 p.p.**;

# RENTABILIDADE

## EBITDA AJUSTADO & MARGEM EBITDA AJUSTADA



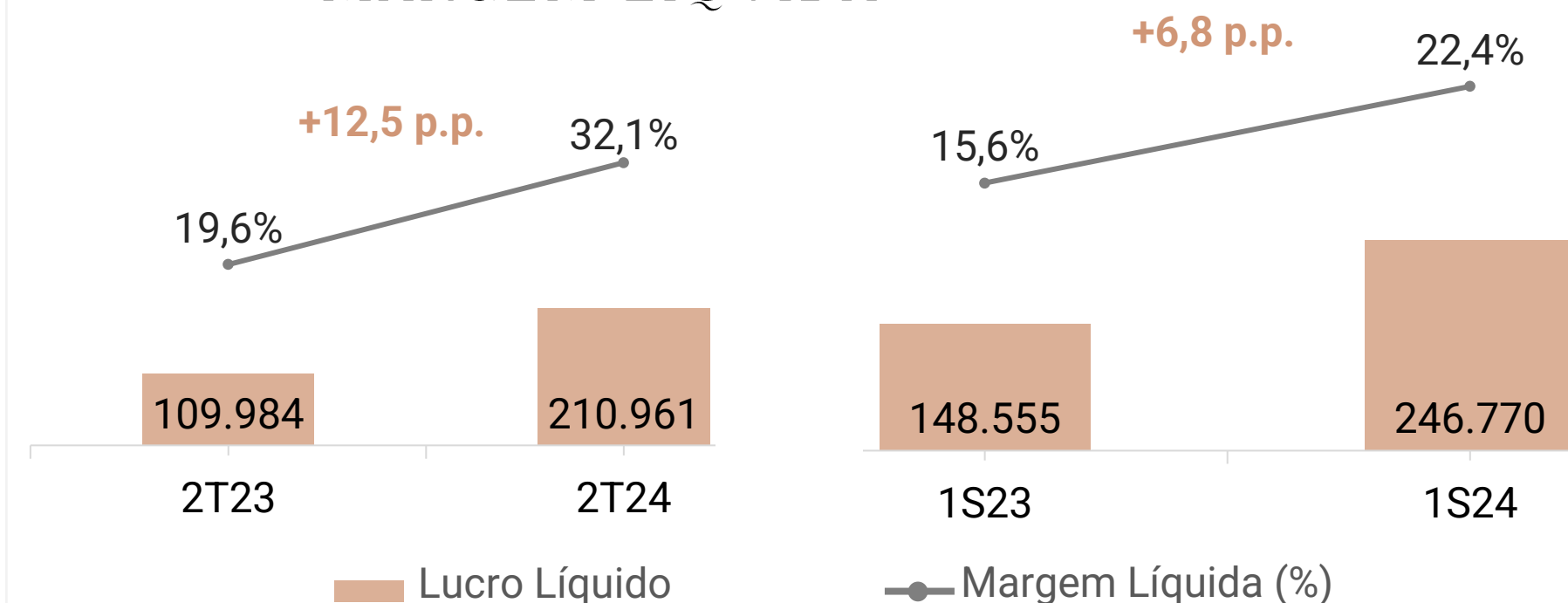
EBITDA Ajustado¹ de R\$ 164,1, +23,9% vs 2T23

Margem EBITDA Ajustada de 25,0%, +1,4 p.p. vs 2T23

Inversão de tendência em SG&A com efeito de +0,4 p.p. (ex-D&A) devido a:

- menor pressão de despesas de vendas (-1,1 p.p.), após revisão da estrutura corporativa e ajuste nos mecanismos de comissionamento
- contínua diluição do G&A, reflexo de uma estrutura mais eficiente e esforços na negociação de contratos com terceiros através da centralização do time de compras indiretas (+1,4p.p.)

## LUCRO LÍQUIDO & MARGEM LÍQUIDA



Lucro Líquido de R\$ 211,0 milhões, +91,8% vs 2T23

Margem Líquida de 32,1%, +12,5 p.p. vs 2T23

Resultado operacional sólido, somado a um ligeiro aumento dos níveis de depreciação e amortização e o reconhecimento de ativos tributários no período.

1. EBITDA ajustado por R\$ -71,7 milhões no 2T24, sendo: (i) R\$ 2,3 milhões de êxito de advogados, (ii) R\$ 5,4 milhões de ajustes da estrutura organizacional, (iii) R\$ -3,8 milhões fruto da reversão do PIS/COFINS sobre receita de subvenção registrados no 1T24 (efeito lei 14.789/23 – ex MP 1.185) e (iv) R\$ -75,7 milhões referente a revisão dos critérios de creditamento de PIS e COFINS na aquisição de matérias primas que pertencem a períodos anteriores ao 2T24.

# OUTROS DESTAQUES FINANCEIROS

## CAPEX

R\$ 38,2 milhões

-19,2%% vs 2T23 | 5,8% sobre a receita líquida

## GERAÇÃO DE CAIXA LIVRE

R\$ 73,3 milhões

+R\$ 100 milhões vs 2T23

## ENDIVIDAMENTO BRUTO

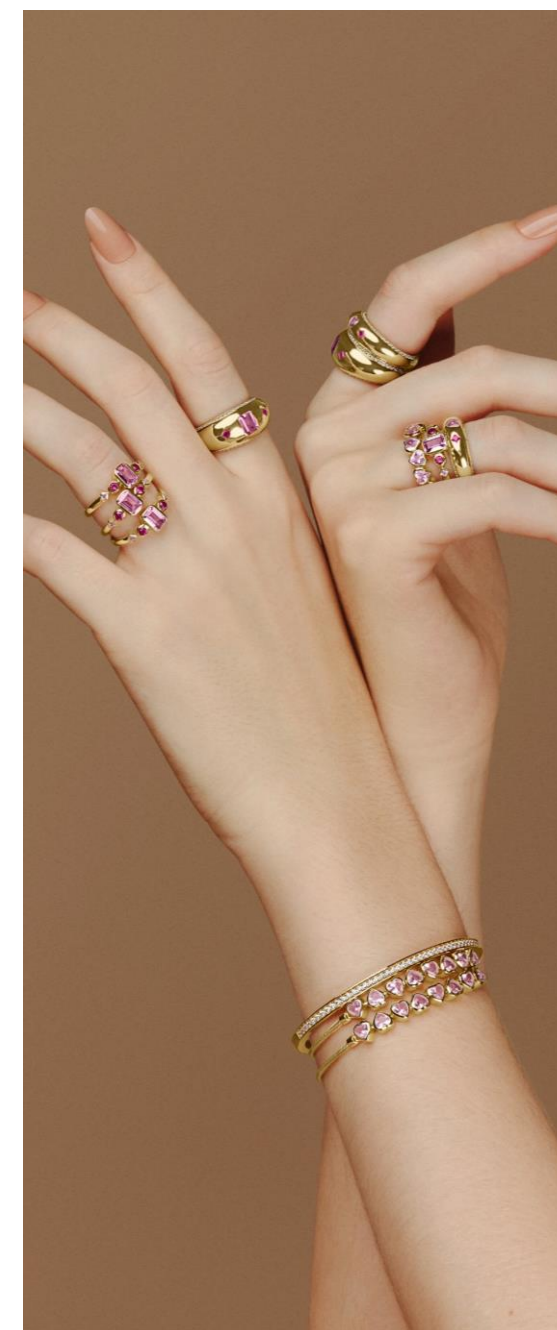
R\$ 233,6 milhões

-13,9% vs dez/23

## CAIXA LÍQUIDO

R\$ 108,2 milhões

+227,7% vs dez/23



# PERSPECTIVAS 2S24

## **DIA DOS PAIS**

Iniciativas para melhor abastecimento de lojas, equipes preparadas e foco nos novos lançamentos

## **PRODUTO E ALOCAÇÃO DE ESTOQUE**

Investimentos na melhoria dos processos de S&OP, de maneira a permitir maior alocação de estoque em loja, versus fábrica e centro de distribuição

## **FÁBRICA**

Aceleração da produção em Manaus, bem como do maior grau de internalização da produção da categoria Life, contribuindo para gradual expansão de rentabilidade

## **PESSOAS**

Desenho organizacional mais ágil e eficiente, de maneira a reforçar processos chave e melhorar comunicação interna, além de garantir sinergias significativas

## **NOVOS LAYOUTS**

Inauguração de novos modelos de Loja Vivara e Loja Life, com foco na maior exposição de peças e coleções, promovendo maior circulação interna de clientes e agilidade nas vendas.



VIVARA

ri@vivara.com.br  
ri.vivara.com.br