



# VIVARA

1T24 • VIDEOCONFERÊNCIA DE

---

# RESULTADOS

---



No dia das mães sua mãe  
prefere ganhar joias

THE *Life* TIMES  
**EXTRA!  
EXTRA!**



NO DIA DAS MÃES SUA MÃE  
PREFERE GANHAR JOIAS

*Life*

principais  
*destaques*

# PRINCIPAIS MENSAGENS

## 1T24

Alinhado às expectativas; pressões fiscais e aumento de deduções; preparação para a sazonalidade

## DIA DAS MÃES E NAMORADOS

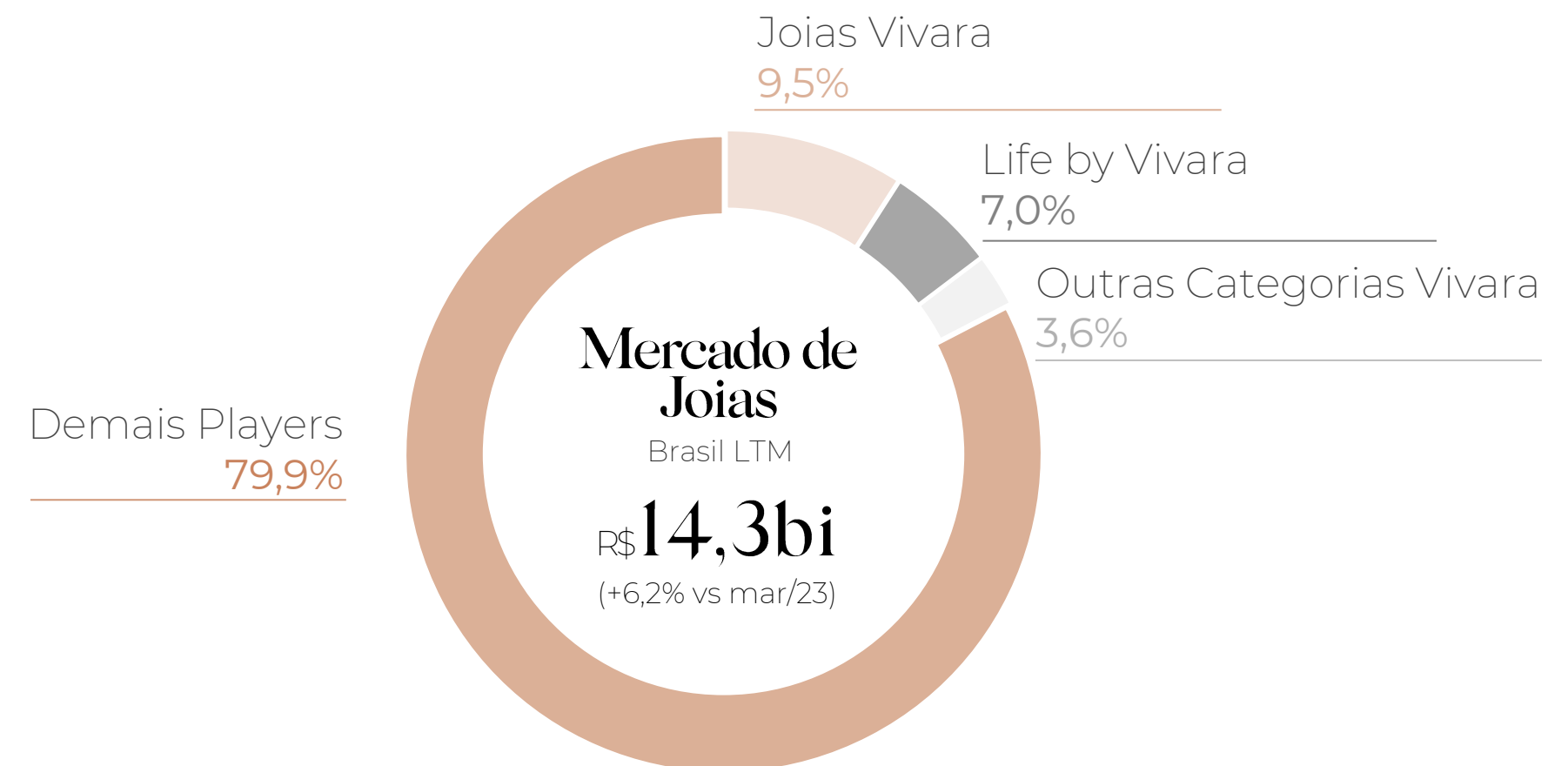
Composição de estoque, equipes preparadas e novos lançamentos

## 2024

Forte crescimento de receita, com ganhos de rentabilidade pela internalização de Life e proteção a expansão de rentabilidade operacional; ajuste da estrutura organizacional e melhoria de eficiência fabril

## MARKET SHARE<sup>1</sup>

20,1% de participação no Mercado de Joias Brasil em mar/24  
+2,5 p.p. vs mar/23



(1) Fonte: Companhia. Considera a receita total da Vivara, não excluindo as categorias de relógio e acessórios. LTM Março, 2024

# DESTAQUES 1T24

Receita Bruta (líq. de dev)  
**R\$ 574,9 milhões**  
+17,9% vs 1T23

Receita Categoria Life  
**R\$ 206,2 milhões**  
+22,6% vs 1T23

Recorde de Inaugurações  
**4 novas lojas Vivara**  
**14 novas lojas Life**

Vendas – Lojas Físicas  
**R\$ 493,1 milhões**  
+19,2% vs 1T23

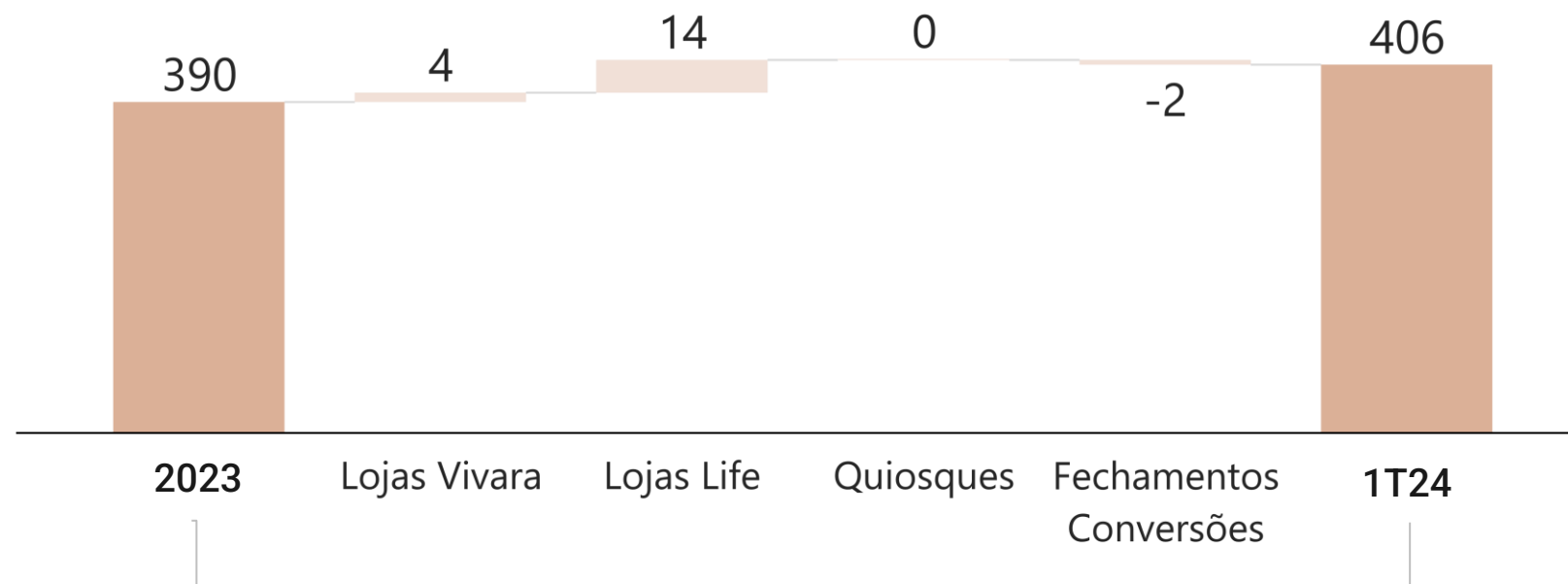
Clientes Ativos  
**2,0 milhões**  
+16,2% vs 1T23

Geração de caixa operacional  
**R\$ 145,6 milhões**  
18 vezes acima do 1T23

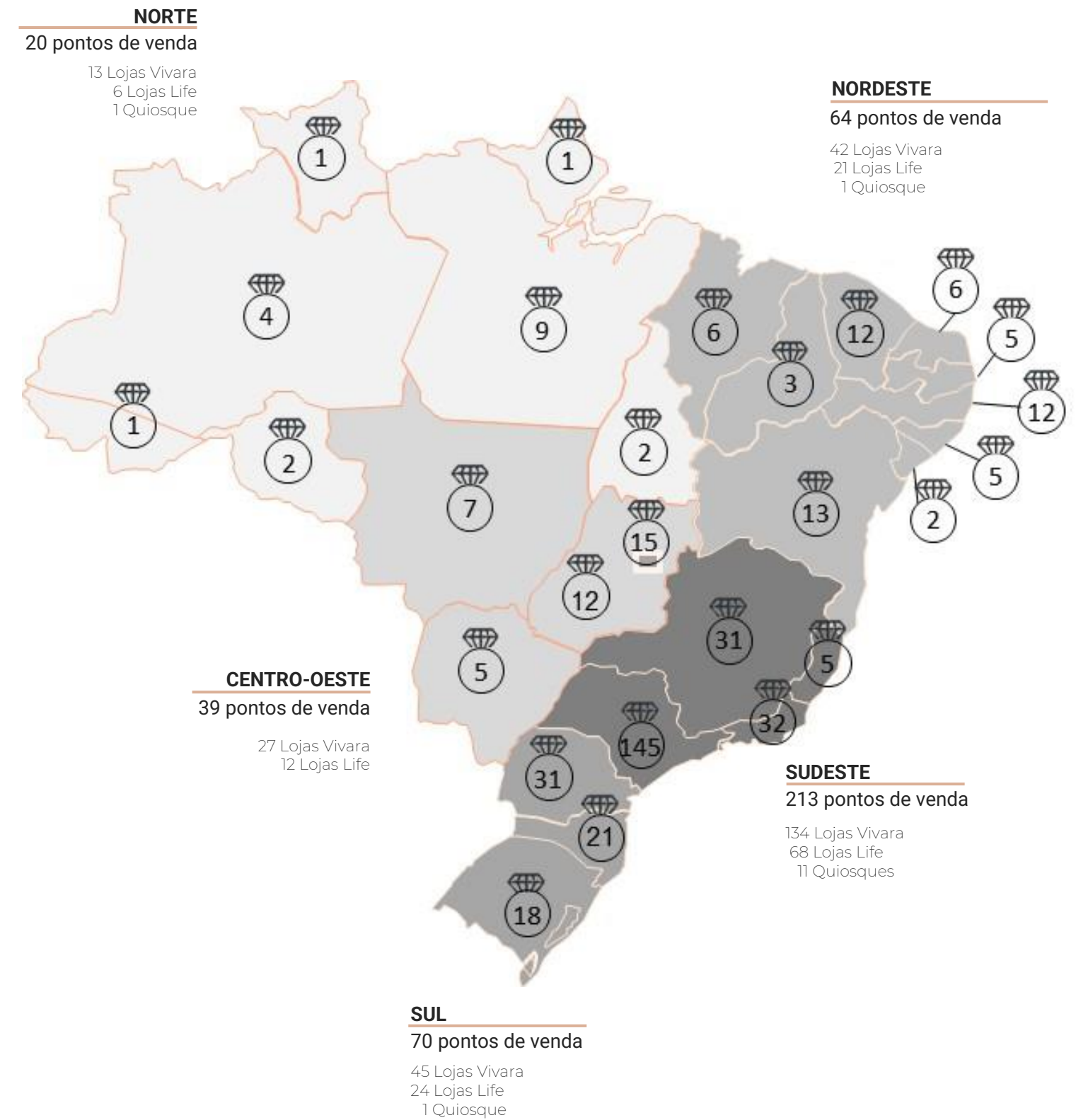


# EXPANSÃO 1T24

## ABERTURA DE LOJAS



**16**  
aberturas líquidas



# DESTAQUES FINANCEIROS

| <b>Principais Indicadores Financeiros (R\$ mil)</b> | <b>1T24</b>    | <b>1T23</b>    | <b>Δ% 24vs23</b>  |
|---|----------------|----------------|-------------------|
| <b>Receita Bruta (Líq. de devoluções)</b>           | <b>574.859</b> | <b>487.500</b> | <b>17,9%</b>      |
| Receita Líquida                                     | 444.590        | 391.628        | 13,5%             |
| SSS (lojas físicas)                                 | 9,6%           | 7,4%           | na                |
| SSS (lojas físicas + digital)                       | 9,4%           | 11,4%          | na                |
| Lucro Bruto   | 302.990        | 272.586        | 11,2%             |
| Margem Bruta (%)                                    | 68,2%          | 69,6%          | (1,5 p.p.)        |
| EBITDA Ajustado                                     | 57.247         | 58.045         | -1,4%             |
| <i>Margem EBITDA Ajustada (%)</i>                   | <i>12,9%</i>   | <i>14,8%</i>   | <i>(1,9 p.p.)</i> |
| Lucro Líquido                                       | 35.809         | 38.571         | -7,2%             |
| <i>Margem Líquida (%)</i>                           | <i>8,1%</i>    | <i>9,8%</i>    | <i>(1,8 p.p.)</i> |
| <b>Geração de Caixa Operacional</b>                 | <b>145.563</b> | <b>8.040</b>   | <b>1710,5%</b>    |

# RECEITA

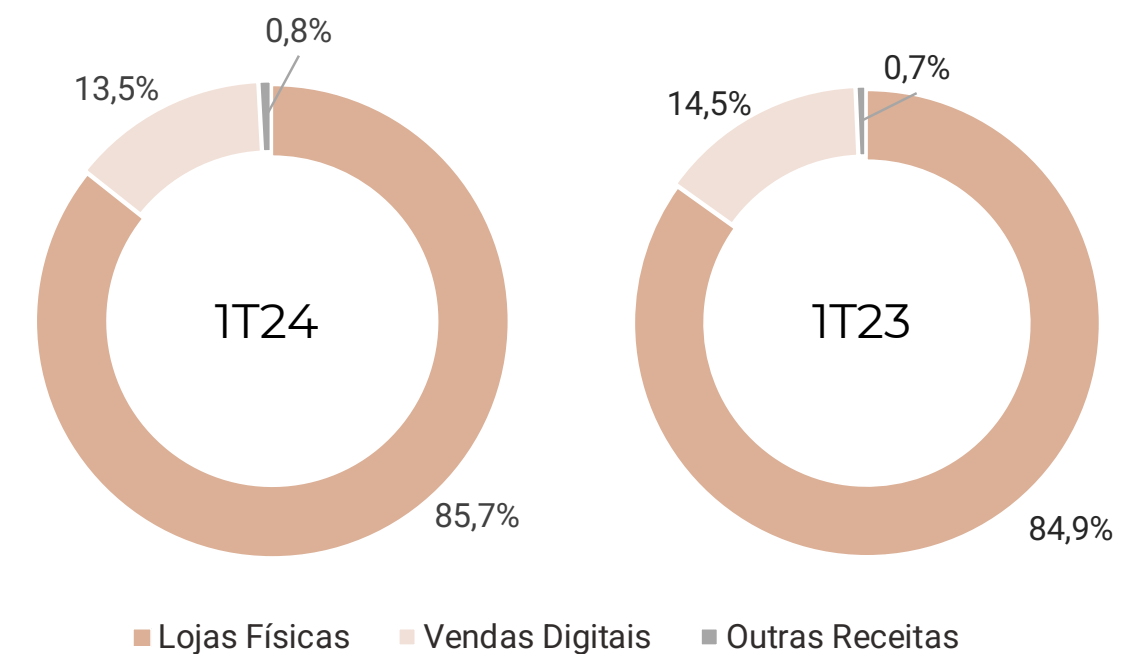
| Receita por canal (R\$ mil)        | 1T24      | 1T23     | Δ% 24vs23 | SSS   |
|------------------------------------|-----------|----------|-----------|-------|
| Receita Bruta (Líq. de devoluções) | 574.859   | 487.500  | 17,9%     | 9,4%  |
| Lojas Físicas                      | 493.074   | 413.735  | 19,2%     | 9,6%  |
| Lojas Vivara                       | 385.214   | 342.251  | 12,6%     | 7,7%  |
| Lojas Life                         | 103.104   | 64.650   | 59,5%     | 16,5% |
| Quiosques                          | 4.756     | 6.834    | -30,4%    | 9,2%  |
| Vendas Digitais                    | 77.571    | 70.476   | 10,1%     | 8,5%  |
| Outros                             | 4.215     | 3.289    | 28,1%     | na    |
| Deduções                           | (130.268) | (95.872) | 35,9%     | na    |
| Receita Líquida                    | 444.590   | 391.628  | 13,5%     | na    |
| SSS (lojas físicas)                | 9,6%      | 7,4%     | na        | na    |
| SSS (lojas físicas + digital)      | 9,4%      | 11,4%    | na        | na    |

**+11,4%**

crescimento de volume de peças vendidas vs 1T23

**+5,9%**

crescimento do preço médio vs 1T23





# LOJAS LIFE

**R\$ 103,1 MM**

Receita Bruta (líq. de dev)  
+59,5% vs 1T23

**16,5%**

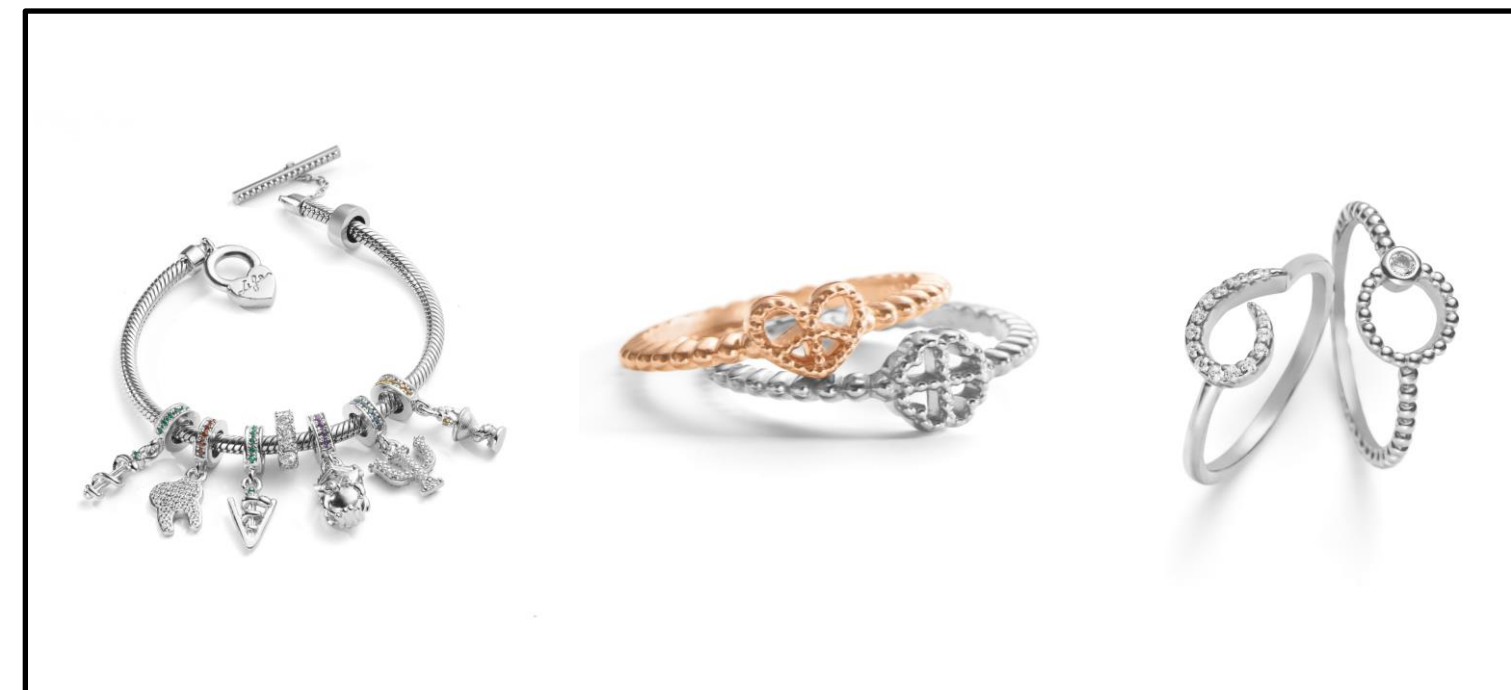
Same Store Sales

**50,0%**

representatividade das  
lojas Life nas vendas da  
categoria Life  
+11,6 p.p. vs 1T23

**35 lojas maduras**

com faturamento médio  
de R\$ 6,2 mm (LTM)



# LOJAS VIVARA

**R\$ 385,2 MM**

Receita Bruta (líq. de dev)  
+12,6% vs 1T23

**7,7%**

Same Store Sales

**+14,1%**

crescimento da  
categoria de Joias  
vs 1T23

**261**

lojas



# DIGITAL

R\$ 77,6 MM

Receita Bruta (líq. de dev)  
+10,1% vs 1T23

13,5%

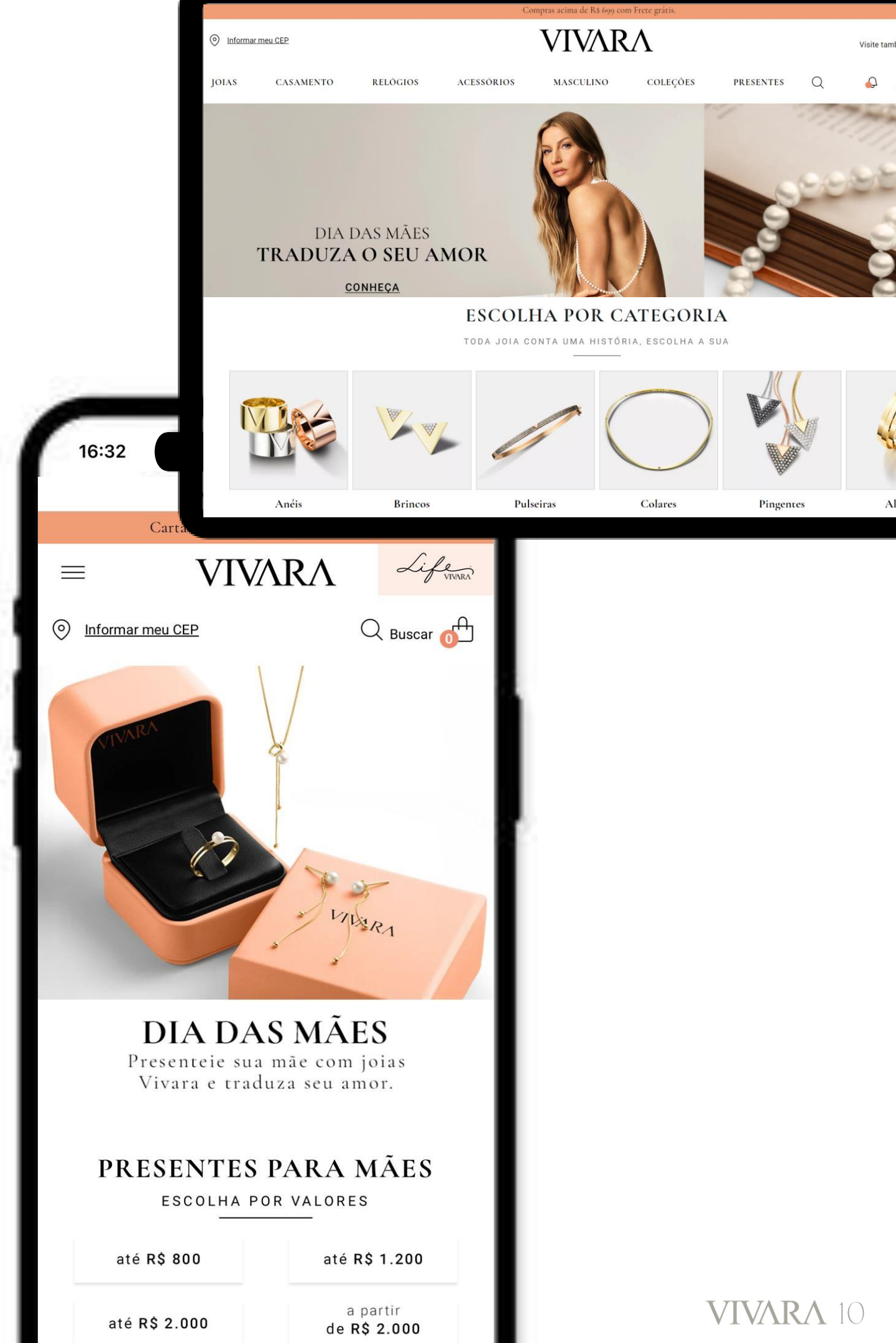
Participação nas vendas  
totais

40,7%

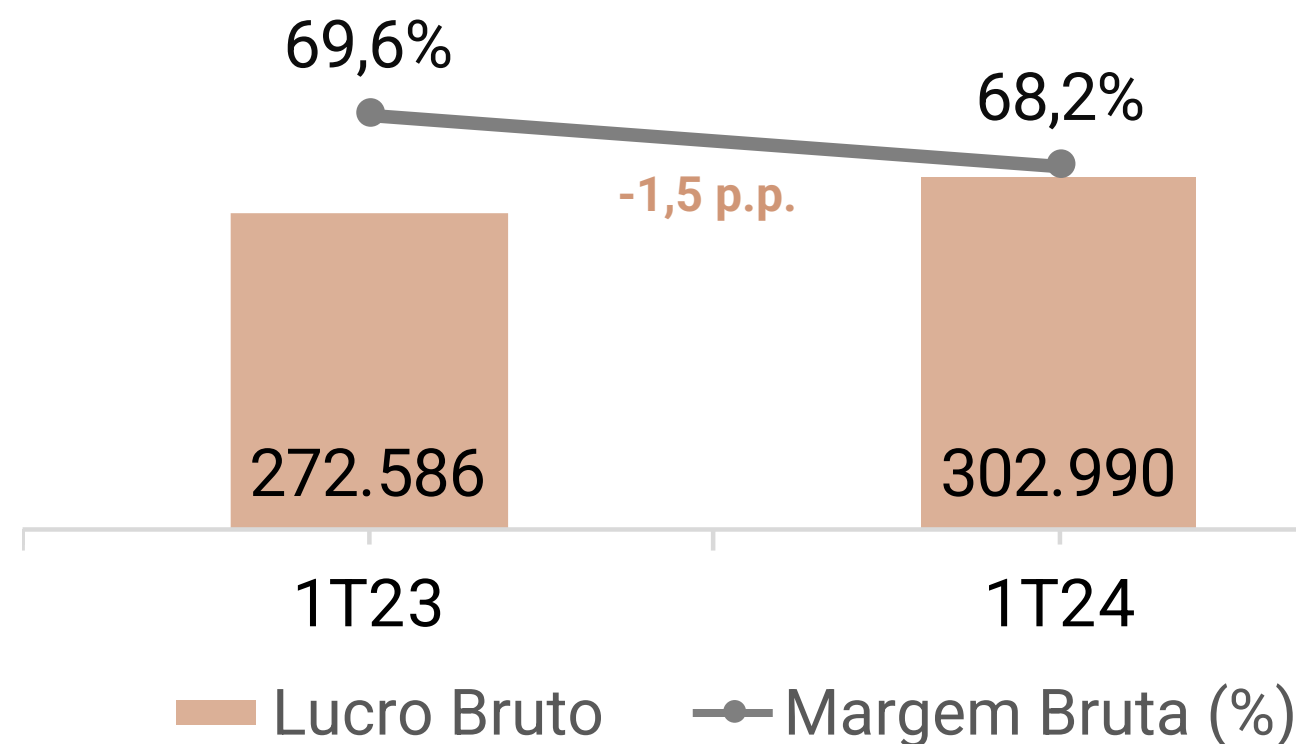
Participação da categoria  
de Joias no mix de vendas

+39,4%

Crescimento das vendas  
OMS



# LUCRO BRUTO & MARGEM BRUTA 1T24



Lucro Bruto de R\$ **303,0 MM** (+11,2% vs 1T23)

Margem Bruta de **68,2%** (-1,5 p.p. vs 1T23)

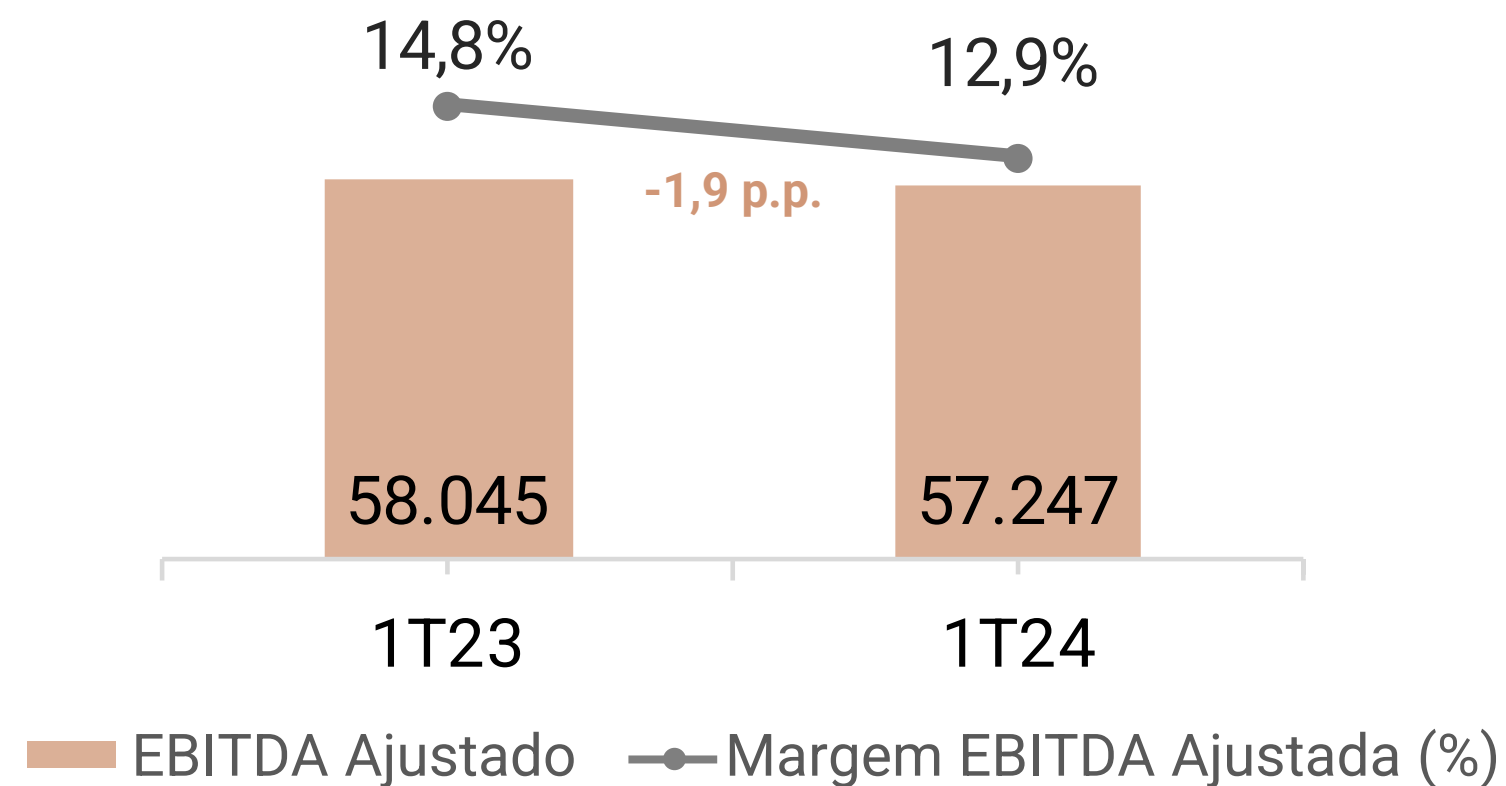
- Ganho de **0,2 p.p.** vindo da diluição dos Custos de Aquisição de Insumos e Matérias-primas
- Perda de **1,4 p.p.** pela (i) reclassificação de despesas, (ii) pelo menor volume de crédito presumido e (iii) tributação de PIS/COFINS sobre receita de subvenção iniciada no trimestre
- Perda de **0,3 p.p.** na comparabilidade com 1T23 dado efeito da maior depreciação que pressionou a Margem Bruta pelo investimento recém finalizado da nova fábrica de Manaus

# COMPOSIÇÃO DA MARGEM BRUTA 1T24



# RENTABILIDADE

## EBITDA AJUSTADO & MARGEM EBITDA AJUSTADA



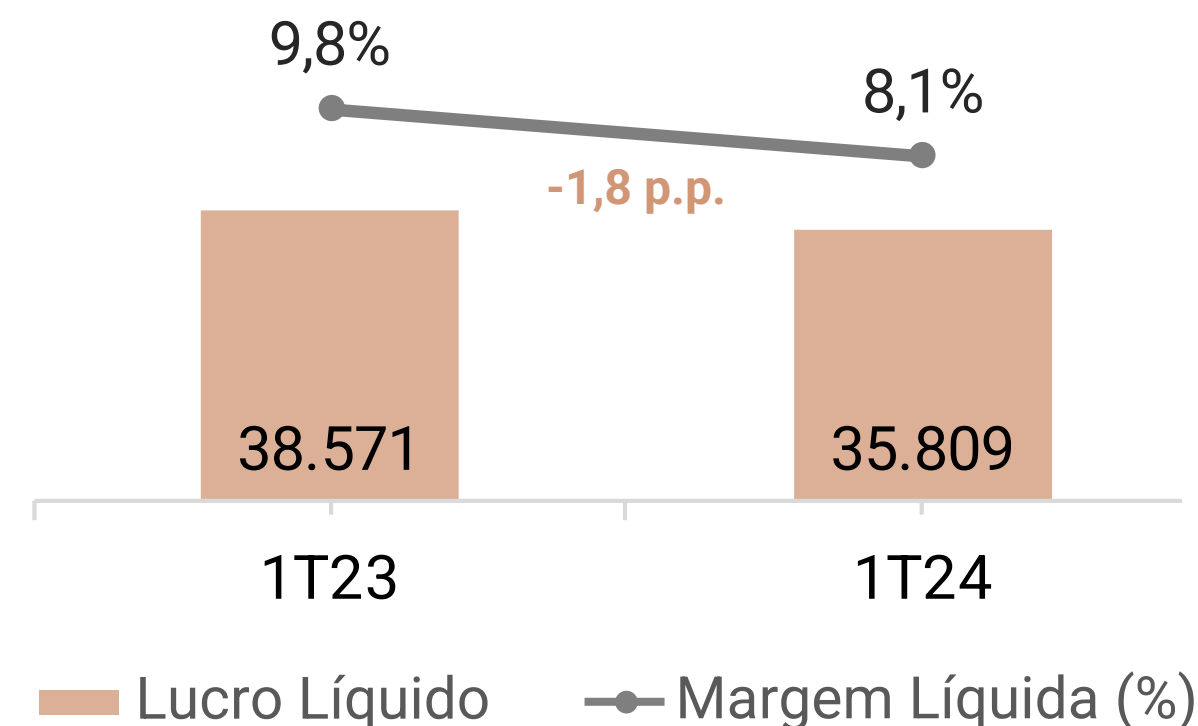
EBITDA Ajustado de R\$ 57,2, -1,4% vs 1T23

Margem EBITDA Ajustada de 12,9%, -1,9 p.p. vs 1T23

Efeito carregado da margem bruta (ex-D&A) de -1,2 p.p., pressionada pelos temas fiscais e reclassificações

Impacto de -0,5 p.p. em SG&A (ex-D&A) dado aumento de despesas de vendas com pessoal, parcialmente neutralizada pela diluição do G&A

## LUCRO LÍQUIDO & MARGEM LÍQUIDA



Lucro Líquido de R\$ 35,8 milhões, -7,2% vs 1T23

Margem Líquida de 8,1%, -1,8 p.p. vs 1T23

Resultado operacional pressionado pelos temas fiscais e efeitos de reclassificação, concentrados no trimestre

Maior crédito de imposto diferido na comparação dos períodos

# OUTROS DESTAQUES FINANCEIROS

## CAPITAL DE GIRO

Geração de R\$ 108,7 milhões  
vs consumo de R\$ 36,0 milhões no 1T23

## CAPEX

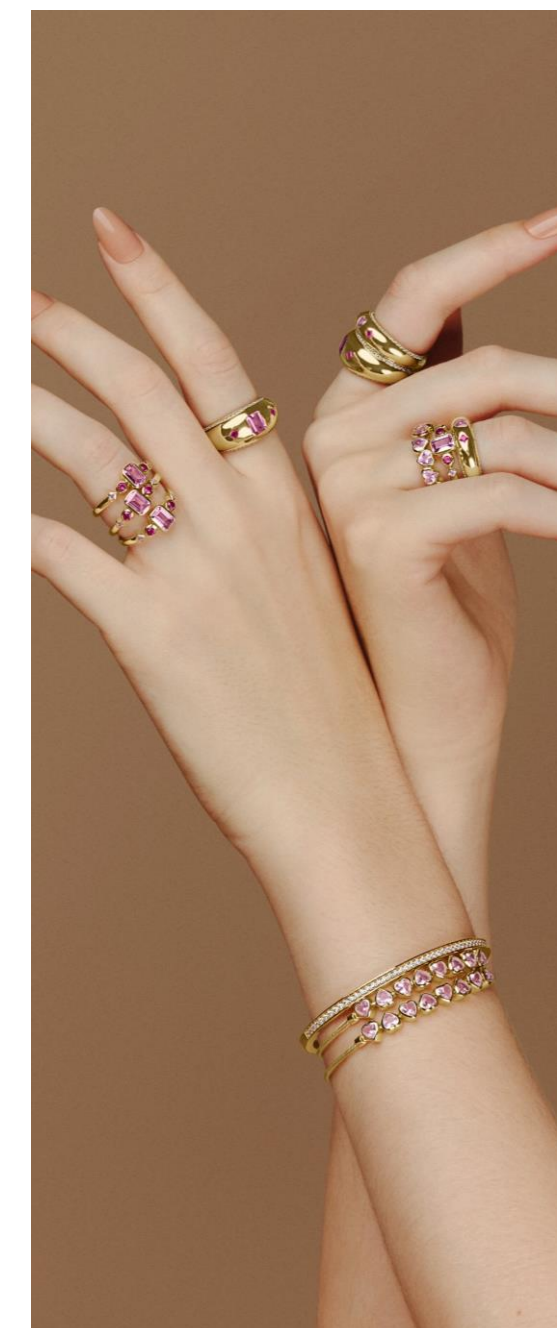
R\$ 35,3 milhões  
-19,8%% vs 1T23

## ENDIVIDAMENTO BRUTO

R\$ 226,1 milhões  
-16,7% vs dez/23

## CAIXA LÍQUIDO

R\$ 139,4 milhões  
+322,1% vs dez/23



VIVARA

ri@vivara.com.br  
ri.vivara.com.br