



VIVARA

Release de Resultados
Quarto Trimestre de 2021

São Paulo, 17 de março de 2022 - A Vivara Participações S.A. (B3: VIVA3), a maior rede de joalherias da América Latina, divulga os resultados do 4º trimestre e do ano de 2021. Em razão dos efeitos acentuados da pandemia da COVID-19, ao longo de 2020, este documento também trará a comparação com o mesmo período de 2019 em algumas métricas, sempre mencionando a que análise se refere.

DESTAQUES

- A Receita Bruta (liq. de devoluções) atingiu **R\$ 701,7 milhões**, no 4T21, crescimento de **34,5%**, na comparação com o 4T19 e **17,6%**, em relação ao 4T20, fechando o ano com a receita recorde de **R\$ 1.842,5 milhões** no ano e robusto crescimento de **23,7%** em relação a 2019.
- Expansão de **32,1%**, nas vendas em mesmas lojas (SSS)⁽¹⁾ em 2021 comparado a 2020, e **16,1%** em comparação a 2019.
- Crescimento de **162,5%** nas **Vendas Digitais**, em relação ao 4T19, representando **15,6%** do faturamento do trimestre e **17,4%** no ano.
- O **Lucro Bruto** somou **R\$ 374,1 milhões**, com **Margem Bruta** de **68,1%** no 4T21.
- No trimestre, o **EBITDA Ajustado**⁽²⁾ totalizou **R\$ 135,8 milhões**, com crescimento de **14,3%** em relação ao 4T19 e **R\$ 301,4 milhões** no ano, com crescimento de **10,8%** em relação a 2019.
- O **Lucro Líquido Recorrente** do trimestre totalizou **R\$ 134,6 milhões**, com **Margem Líquida** de **24,5%**, um crescimento de **25,2%** em relação ao 4T19 e **44,5%** na comparação com o 4T20. Totalizando **R\$ 287,1 milhões** no ano, com **Margem Líquida** de **19,6%**, crescendo **32,3%** em relação a 2019 e **95,8%** em comparação ao ano anterior.
- Inauguração de **17 novas operações** no trimestre, totalizando **41 novas lojas** em 2021, encerrando o ano com **288 pontos de vendas**.



DESTAQUES FINANCEIROS

Principais Indicadores Financeiros (R\$ mil)	4T21	4T20	4T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	2021	2020	2019	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Receita Bruta (liq. de devoluções)	701.714	596.554	521.572	17,6%	34,5%	1.842.455	1.338.142	1.489.872	37,7%	23,7%
Receita Líquida	549.447	461.037	407.279	19,2%	34,9%	1.466.387	1.047.547	1.171.360	40,0%	25,2%
Lucro bruto	374.147	318.203	294.866	17,6%	26,9%	991.478	717.483	797.745	38,2%	24,3%
Margem Bruta (%)	68,1%	69,0%	72,4%	(0,9 p.p.)	(4,3 p.p.)	67,6%	68,5%	68,1%	(0,9 p.p.)	(0,5 p.p.)
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	135.820	137.369	118.834	-1,1%	14,3%	301.390	216.319	272.134	39,3%	10,8%
Margem Ebitda Ajustada (%)	24,7%	29,8%	29,2%	(5,1 p.p.)	(4,5 p.p.)	20,6%	20,7%	23,2%	(0,1 p.p.)	(2,7 p.p.)
Lucro Líquido	127.129	93.182	92.653	36,4%	37,2%	298.490	146.672	318.251	103,5%	-6,2%
Margem Líquida (%)	23,1%	20,2%	22,7%	2,9 p.p.	0,4 p.p.	20,4%	14,0%	27,2%	6,4 p.p.	(6,8 p.p.)
Lucro Líquido Recorrente ⁽³⁾	134.649	93.182	107.515	44,5%	25,2%	287.112	146.672	216.989	95,8%	32,3%
Margem Líquida Recorrente (%)	24,5%	20,2%	26,4%	4,3 p.p.	(1,9 p.p.)	19,6%	14,0%	18,5%	5,6 p.p.	1,1 p.p.
SSS ⁽¹⁾ (lojas físicas + e-commerce)	11,5%	11,3%	7,4%	na	na	32,1%	-12,2%	8,6%	na	na
Geração de Caixa Operacional ⁽⁴⁾	(4.658)	63.308	(35.786)	-107,4%	87,0%	189.976	239.553	(3.112)	-20,7%	6205,3%

(1) SSS - vendas em mesmas lojas (Same Store Sales), considera a receita bruta líquida de devoluções, de lojas com 12 meses de operação, além de incluir as receitas de e-commerce e excluir fechamento permanente de lojas.

(2) EBITDA (Earnings before Interest, Taxes and Depreciation and Amortization) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12 A parcela fixa das despesas de aluguel, aqui apresentadas, estão contabilizadas na Demonstração de Fluxo de Caixa, como "Arrendamento do Direito de Uso", como efeito da adoção do IFRS16. Informações mais detalhadas a respeito da norma contábil podem ser encontradas na Nota Explicativa 27, das Demonstrações Contábeis da Companhia.

(3)) Medição gerencial, não contábil, elaborada pela Companhia, e não é parte integrante do escopo de trabalho da auditoria independente. Lucro Líquido Recorrente, excluindo o efeito não recorrente, referente ao ganho total da ação de exclusão do ICMS da base de PIS/Cofins, no montante de R\$ 116,1 milhões, reconhecido no 2T19.

(4) Medição gerencial, não contábil, elaborada pela Companhia, e não é parte integrante do escopo de trabalho da auditoria independente.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

“Pavimentando o caminho para um ciclo acelerado de consolidação do mercado de joias no Brasil”

Há cerca de um ano atrás estávamos aqui celebrando resultados positivos em um período em que a capacidade de superação dessa Companhia teve um papel fundamental para atravessarmos os desafios encontrados. Nesse momento, celebramos mais um ano de bons resultados, muito influenciados pela resiliência na entrega de nossos objetivos, ainda em tempos desafiadores.

Conseguimos crescer aceleradamente, abrindo o maior número de lojas que já inauguramos em nossa história e, ainda assim, conseguimos rentabilizar o nosso negócio. Crescemos 37,7% em Receita Operacional Líquida na comparação com ano anterior e 23,7% se compararmos com 2019, período pré-pandemia. Expandimos o Lucro Líquido em 95,8% comparado a 2020 e 32,3% em comparação a 2019, reflexo da resiliência de um time comprometido e engajado.

Nos últimos 59 anos, a Vivara construiu sua liderança no mercado de joias brasileiro. Nos últimos doze meses de 2021, expandimos nossa participação de mercado em 2,9 pontos percentuais ou 4,6 pontos se considerarmos os últimos 24 meses. Em 2022 comemoraremos os 60 anos da Vivara e seguimos protagonistas na consolidação do mercado de Joias no Brasil.

Atingimos o objetivo do nosso plano de expansão, inaugurando 41 novas lojas, sendo 21 lojas Vivara e 20 Lojas Life. A Life by Vivara comemorou seus 10 anos em grande estilo, ganhando “cara nova”, relevância em faturamento e base de clientes, além de mais independência em relação a marca dentro da qual ela nasceu. As vendas das lojas abertas durante o último ano têm superado nossas expectativas iniciais. Resultado de uma rotina intensa de treinamentos para nossas vendedoras, garantindo a excelência no atendimento em lojas, de uma estratégia cada vez mais assertiva de produto e de um acompanhamento cada vez mais próximo dos pontos de venda.

Nesse ano, investimos um montante recorde. Foram mais de R\$100 milhões investidos para suportar a estratégia de abertura de lojas, aumento da capacidade produtiva na fábrica de Manaus, criando mais de 250 vagas de empregos na região, e em tecnologia e e-commerce para reforçar a fundação da Companhia e acelerar o processo de transformação digital.

Com a normalização das operações de lojas físicas em meados de Maio, sem mais restrições de funcionamento, começamos a ver estabilidade da participação do canal digital, atingindo 17,4% da receita total da companhia no ano e se mostrando um canal complementar e estratégico para nós. Foi um ano de evolução na experiência digital de nossos clientes e das questões de omnicanalidade. Habilitamos as vendas interestaduais em mais de 50 praças, integramos as jornadas de compras, melhoramos a experiência do usuário e reduzimos o tempo de entrega. Ainda vemos muita oportunidade de melhoria e espaço para aproximar cada vez mais a experiência de compra em loja física à experiência de compra online.

Apesar de um ambiente ainda conturbado em ano de eleições, com pressões negativas afetando o mercado de consumo principalmente como resultado de inflação mais alta e taxa de juros elevada, vemos em 2022 um ano de oportunidades. Oportunidade de continuarmos crescendo aceleradamente, abrindo ainda mais lojas do que no ano anterior, e consolidando o mercado. Oportunidade também de rentabilizarmos a operação com um protagonismo cada vez mais maior da Life e uma alavancagem operacional mais eficiente, mesmo com mais de 90 lojas em maturação e investimentos relevantes em nossas frentes estratégicas.

Continuamos com um balanço forte e equilibrado para suportar um ciclo acelerado de crescimento e investimentos suficientes para pavimentar nosso caminho durante todo o percurso à nossa frente.

Agradecemos a nossos acionistas, colaboradores, fornecedores e clientes pela confiança e parceria até o momento. Temos certeza que estamos construindo uma história fantástica.

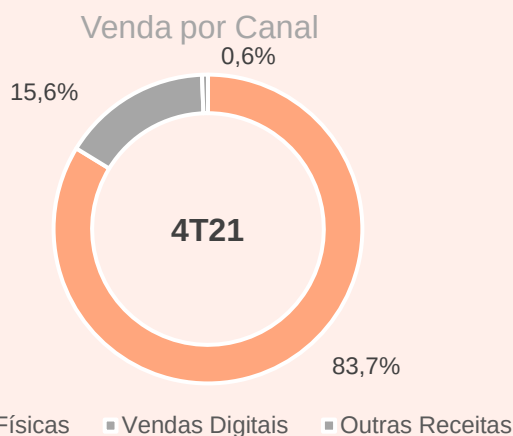


Paulo Kruglensky
CEO

RECEITA BRUTA (Liq. Dev.)

- A receita bruta, líquida de devoluções, cresceu 34,5%, na comparação com o 4T19 e 17,6% em relação ao 4T20, impulsionada pela estratégia assertiva de aumentar o mix de produtos nas lojas e canais digitais, combinada com a aceleração da expansão orgânica de lojas e pelas campanhas de Black Friday e Natal, alcançando o recorde histórico para a companhia de R\$ 28,7 milhões de receita em um único dia.
- No 4T21, a receita de lojas exclusivas da marca Life atingiu 6,3% de participação na receita do canal físico, com a abertura de 20 novas lojas nos últimos 12 meses.
- O *Same Store Sales* apresentou crescimento de 11,5% em relação ao 4T20 e de 23,6%, quando comparado a 2019. A receita líquida atingiu R\$ 549,4 milhões, 34,9% maior que no 4T19 e 19,2% em relação ao 4T20.

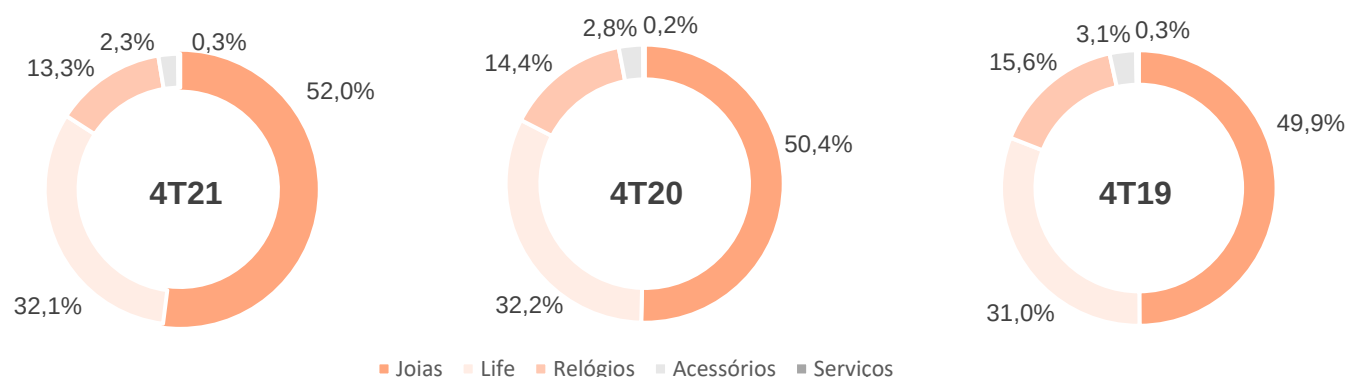
Receita por canal (R\$ mil)	4T21	4T20	4T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	2021	2020	2019	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Receita Bruta (Liq. de devoluções)	701.714	596.554	521.572	17,6%	34,5%	1.842.455	1.338.142	1.489.872	37,7%	23,7%
Lojas Físicas	587.676	484.154	473.914	21,4%	24,0%	1.509.344	1.016.120	1.360.642	48,5%	10,9%
Lojas Vivara	535.802	449.402	440.660	19,2%	21,6%	1.401.710	951.638	1.264.434	47,3%	10,9%
Lojas Life	36.777	11.835	4.230	210,7%	769,3%	62.919	18.441	9.851	241,2%	538,7%
Quiosques	15.098	22.918	29.023	-34,1%	-48,0%	44.716	46.040	86.357	-2,9%	-48,2%
Vendas Digitais	109.684	108.220	41.785	1,4%	162,5%	320.072	309.396	106.246	3,5%	201,3%
Outros	4.354	4.179	5.872	4,2%	-25,8%	13.038	12.626	22.985	3,3%	-43,3%
Deduções	(152.268)	(135.517)	(114.293)	12,4%	-33,2%	(376.068)	(290.595)	(318.512)	29,4%	-18,1%
Receita Líquida	549.447	461.037	407.279	19,2%	34,9%	1.466.387	1.047.547	1.171.360	40,0%	25,2%
SSS (lojas físicas + e-commerce)	11,5%	11,3%	7,4%	na	na	32,1%	-12,2%	8,6%	na	na



- Mesmo com o crescimento de vendas das lojas físicas, as vendas digitais mantiveram a penetração acima dos níveis pré-pandemia, contribuindo assim, com uma venda incremental significativa. No 4T21, as vendas digitais representaram 15,6% de participação nas vendas totais, no ano a participação atingiu 17,4%. Um grande passo quando comparado à participação de 8,0% de 2019.

- Quanto ao mix de vendas, o destaque do trimestre mais uma vez foi a categoria de joias, que ganhou 2,1 p.p. na comparação com o 4T19. O crescimento da categoria segue acompanhando a forte participação do Projeto Joias em Ação nas vendas digitais, o plano de expansão orgânico de lojas físicas e o aumento de preço da categoria.

VENDA POR CATEGORIA



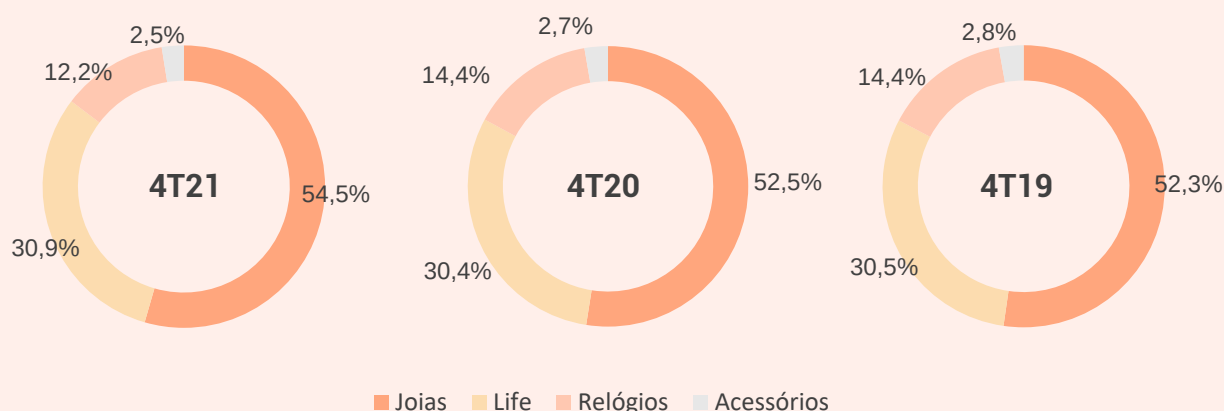
RECEITA BRUTA (Liq. Dev.) (Cont.)

VENDAS EM LOJAS FÍSICAS

No 4T21, a Companhia registrou expansão de 24,0% nas vendas das lojas físicas quando comparado ao 4T19, e de 21,4% em relação do 4T20. O ano de 2021 registrou crescimento de 10,9%, quando comparado a 2019 e 48,5% em relação a 2020.

No mix de vendas de lojas físicas, destaca-se o crescimento de 2,2 p.p. da categoria Joias em comparação ao 4T19. Esse comportamento é explicado, principalmente, pelo aumento de preço da categoria. Já a categoria de relógios registrou perda de 2,2 p.p. de participação nas vendas do trimestre quando comparado aos dois anos anteriores, em razão do fechamento de quiosques que apresentaram desempenho abaixo do ideal determinado pela Companhia.

MIX DE VENDAS EM LOJAS FÍSICAS



VENDAS EM LOJAS FÍSICAS – POR CANAL

	Abertura por negócio (R\$ mil)	4T21	4T20	4T19	Δ 21vs20	Δ 21vs19	2021	2020	2019	Δ 21vs20	Δ 21vs19
Vivara	Número de lojas	229	208	191	21	38	229	208	191	21	38
	Aberturas Líquidas	13	1	7	-	-	21	17	18	-	-
	Área de vendas	20.841	18.983	17.325	9,8%	20,3%	20.841	18.983	17.325	9,8%	20,3%
	Receita Bruta (Liq. Dev.)	535.802	449.402	440.660	19,2%	21,6%	1.401.710	951.638	1.264.434	47,3%	10,9%
Life	Número de lojas	33	13	6	20	27	33	13	6	20	27
	Aberturas Líquidas	14	2	4	-	-	20	7	4	-	-
	Área de vendas	2.196	640	288	243,0%	663,3%	2.196	640	288	243,0%	663,3%
	Receita Bruta (Liq. Dev.)	36.777	11.835	4.230	210,7%	769,3%	62.919	18.441	9.851	241,2%	538,7%
Quiosque	Número de lojas	26	46	56	(20)	(30)	26	46	56	(20)	(30)
	Aberturas Líquidas	-3	1	2	-	-	-20	-10	0	-	-
	Área de vendas	170	296	356	-42,6%	-52,2%	170	296	356	-42,6%	-52,2%
	Receita Bruta (Liq. Dev.)	15.098	22.918	29.023	-34,1%	-48,0%	44.716	46.040	86.357	-2,9%	-48,2%

Com 229 pontos de venda ao final do período, as lojas Vivara apresentaram Receita Bruta (liq. de devoluções) de R\$ 535,8 milhões no 4T21, representando um crescimento de 21,6% comparado ao 4T19, e 19,2% em relação ao 4T20. Junto à expansão, a assertiva composição e a saudável cobertura de estoque garantiram o bom desempenho do canal.

Representando 6,3% da receita do canal físico, as lojas exclusivas da marca Life encerraram o trimestre com 33 operações, somando 2.196 m² de área de vendas. A receita bruta (liq. de devoluções) deste canal atingiu R\$ 36,8 milhões no trimestre, crescimento de 210,7% em relação ao mesmo período do ano anterior.

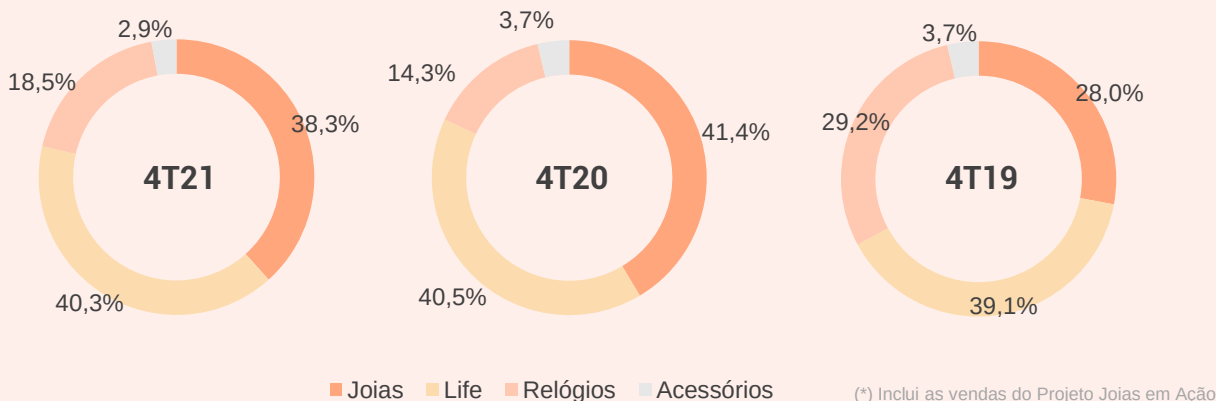
A retração na receita registrada nos quiosques deveu-se à conversão desse canal em lojas Life, bem como a migração gradual da venda dos quiosques Tommy Hilfiger para os canais Digitais. Nos últimos 12 meses, a Companhia reduziu em 20 o número de quiosques em operação.

RECEITA BRUTA (Liq. Dev.) (Cont.)

VENDAS DIGITAIS

No 4T21, as vendas digitais cresceram 162,5% em relação ao 4T19 e atingiram R\$ 109,7 milhões, representando 15,6% de participação nas vendas totais do trimestre. A categoria de Joias segue com maior relevância nas vendas digitais do 4T21 quando comparada ao 4T19, principalmente, em razão da participação de 26,7% do programa Joias em Ação no total das vendas digitais.

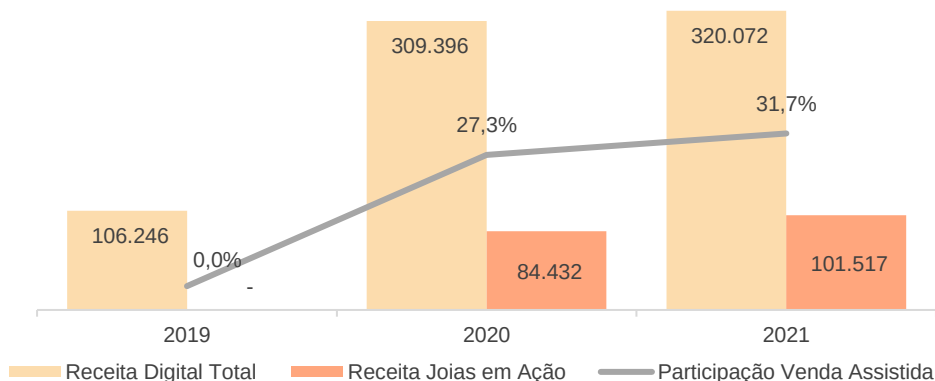
MIX DE VENDAS DIGITAIS



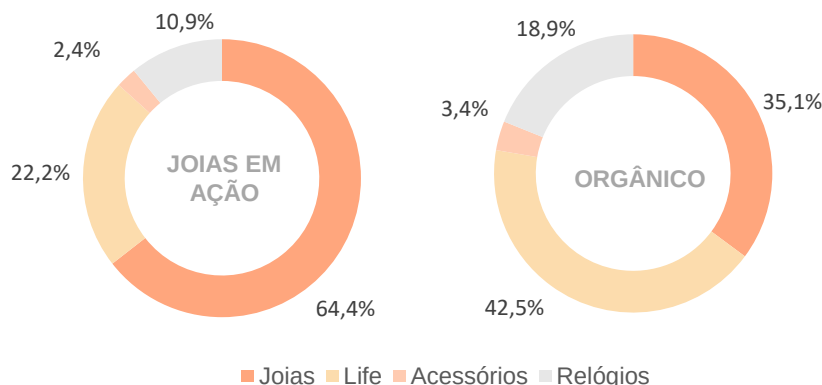
Em 2021 o programa Joias em Ação representou 31,7% das vendas digitais, atingindo R\$ 101,5 milhões, apresentando crescimento de 20,2% comparado a 2020, ano em que o programa foi lançado. O bom desempenho do programa reforça a importância da venda assistida na estratégia da Vivara, sendo um relevante balizador para novas iniciativas de venda.

A importância do programa está em capturar um perfil de venda diferente do orgânico, oferecendo ao cliente uma experiência de compra personalizada com interação e assistência da vendedora em tempo real. Isso resulta em uma venda composta majoritariamente (64,4% em 2021) pela categoria de Joias, consequentemente aumentando o ticket médio do canal e transformando o mix de produtos vendidos.

Evolução Joias em Ação



Mix de venda Digital – Meio de Compra



INICIATIVAS DIGITAIS mais um ano de novidades

2021 foi mais um ano de relevância das iniciativas digitais. 41,6 milhões de usuários trafegaram em nosso e-commerce, tivemos 240 milhões de acessos às nossas páginas e quase 1 milhão de itens vendidos. Abaixo algumas das principais iniciativas em que dedicamos esforços no último ano e métricas que indicam que estamos no caminho certo.



💎 **Novo aplicativo para vendedoras**, com maior inteligência de dados, como informações de clusterização de clientes, *gift card*, histórico de atendimento, histórico de compras e outros, oferecendo maior autonomia às vendedoras.



💎 **Novo portal para gestão de time**, possibilitando a visualização em tempo real da performance da equipe, processos de troca de loja, gestão de atingimento de campanhas e mensageria.



💎 **Novos métodos de pagamento**, como PIX e Link de pagamento.



💎 **Consolidação das operações de Omnicanalidade**, com 169 lojas plugadas como hub para *ship from store* (envio a partir da loja) e *pick up in store* (retira em loja):

- **169 lojas** realizando entregas no município de origem;
- **50 lojas** realizando entregas interestaduais;
- **45 lojas** realizando entregas intraestaduais.

R\$ 26,2 milhões

Em pedidos com *Ship from store* ou *Pick up in store*



47,7% do Share of Search

Do setor de Joias & Relógios ⁽¹⁾

39,5% do Share of Traffic

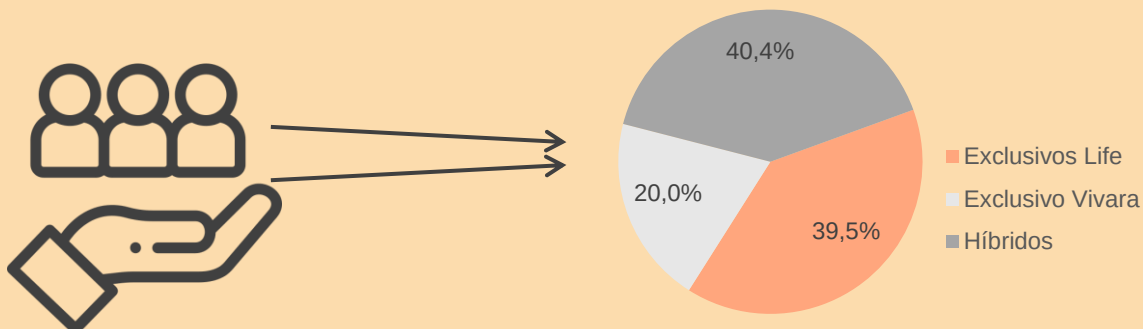
Do setor de Joias & Relógios, com 31 p.p. acima do segundo player ⁽¹⁾



CLIENTE

💎 Encerramos 2021 com 1,4 milhões de clientes tendo vivido a experiência de compra Vivara e Life by Vivara no ano, sendo 40,4% desse total, clientes que compraram tanto produtos Vivara quanto produtos Life by Vivara.

Base Ativa de 1,4 milhões
de clientes em 2021 ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Lojas físicas e loja online

💎 A busca pela contínua melhoria em toda experiência do cliente, desde seu primeiro contato no site ou na loja até o pós venda, garantiu à Vivara um ano de grandes marcos. Encerramos 2021 com o NPS de Lojas Físicas + Loja Virtual de 93. Além de permanecermos no selo de RA1000 para ambos os canais Loja Virtual e Lojas Físicas, fomos campeões do Prêmio Reclame Aqui 2021 também pelos dois canais, sendo a primeira conquista do prêmio por Lojas Físicas na história da Vivara.



Conquista do selo **RA1000**
para ambos canais
Loja Física e **Loja Virtual**



Campeões **do Prêmio Reclame Aqui**
do segmento de "Óticas, joalherias e
relógios", nas categorias **Loja Física** e
Loja Virtual



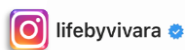
10 ANOS

Life
VIVARA

VIVARA

💎 Lançada em 2011, ainda como uma coleção dentro da Vivara, a Life vem conquistando seu espaço na última década e vivendo grandes evoluções, como a transformação da coleção em uma marca, a abertura da primeira Loja Física exclusiva Life by Vivara, o início de parcerias poderosas como Disney, Marina Ruy Barbosa, Ana Strumpf e Universal e lançamentos de produtos masculinos e para pets.

Criação do
Instagram
[@lifebyvivara](https://www.instagram.com/lifebyvivara),
já como uma
marca



2013

Abertura 1ª
Loja Física
Life by Vivara

2015

Empoderamento da marca:

- Abertura da 1ª loja no novo conceito
- Recorde de expansão, com 20 aberturas de lojas Life by Vivara
- Lançamento do programa de vantagens

Life
LOVERS

2021

Início da parceria
com **Marina**
Ruy Barbosa

2017

2014

Abertura do 1º **quiosque**
Exclusivo Life by Vivara

Parceria com a **Disney**

2011

Lançamento de
Life como uma
coleção dentro
da **Vivara**

2018

+1.100 SKUs
disponíveis
para venda



2011



2012



2013



2014



2015



2016



2017 - 2021

10 ANOS



VIVARA

2021 marcou os 10 anos de Life by Vivara, e comemoramos esse marco com renovação, expansão e consolidação da marca:

- Criação do novo conceito de loja Life by Vivara, apresentando uma jornada de consumo mais dinâmica em que o cliente é inspirado a transitar pela loja e é colocado como protagonista, estimulando a geração de maior aproximação e identificação com a marca.
- Modernização do *dress code* do nosso time, com peças mais casuais e confortáveis, se aproximando de um cliente mais jovem e despojado.
- Intensificação dos treinamentos do time de loja, com foco em excelência e personalização do atendimento.
- Inauguração de 20 lojas Life by Vivara em 2021, o maior número de aberturas em 1 ano da história da Life, encerrando 2021 com o total de 33 lojas.
- Ampliação do portfólio de produtos e materiais utilizados, com o incremento de 72% no mix de produtos ativos da marca.



Diversificação de Portfólio

Evolução do Produto

2011

Pulseiras e Pingentes



2015

Lançamento do segmento masculino



2017

Parceria Marina Ruy Barbosa

2018

Pets



2020

Parceria Ana Strumpf



2014

Pingentes Disney



2016

Primeira coleção e Banho rosé

2019

Lançamento Life for good

Banho amarelo



2021

Comerciais
Lenços



Parceria com Universal

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

Lucro Bruto (R\$ mil) e Margem Bruta (%)	4T21	4T20	4T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	2021	2020	2019	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Receita Líquida	549.447	461.037	407.279	19,2%	34,9%	1.466.387	1.047.547	1.171.360	40,0%	25,2%
Custo Total	(175.300)	(142.834)	(112.413)	22,7%	55,9%	(474.909)	(330.064)	(373.615)	43,9%	27,1%
Aquisição de insumos, matérias-primas e produtos	(162.618)	(134.402)	(102.080)	21,0%	59,3%	(434.154)	(304.502)	(348.621)	42,6%	24,5%
% Receita Líquida	-29,6%	-29,2%	-25,1%	(0,4 p.p.)	(4,5 p.p.)	-29,6%	-29,1%	-29,8%	(0,5 p.p.)	0,2 p.p.
Despesas Fábrica	(12.682)	(8.432)	(10.332)	50,4%	22,7%	(40.755)	(25.562)	(24.994)	59,4%	63,1%
% Receita Líquida	-2,3%	-1,8%	-2,5%	(0,5 p.p.)	0,2 p.p.	-2,8%	-2,4%	-2,1%	(0,3 p.p.)	(0,6 p.p.)
Pessoal	(10.115)	(6.517)	(6.014)	55,2%	68,2%	(32.119)	(20.286)	(20.675)	58,3%	55,3%
% Receita Líquida	-1,8%	-1,4%	-1,5%	(0,4 p.p.)	(0,4 p.p.)	-2,2%	-1,9%	-1,8%	(0,3 p.p.)	(0,4 p.p.)
Despesas gerais da fábrica	(1.659)	(1.154)	(2.869)	43,7%	-42,2%	(5.405)	(2.751)	(2.869)	96,4%	88,4%
% Receita Líquida	-0,3%	-0,3%	-0,7%	(0,1 p.p.)	0,4 p.p.	-0,4%	-0,3%	-0,2%	(0,1 p.p.)	(0,1 p.p.)
Depreciação	(908)	(761)	(1.449)	19,4%	-37,3%	(3.232)	(2.524)	(1.449)	28,1%	123,1%
% Receita Líquida	-0,2%	-0,2%	-0,4%	(0,0 p.p.)	0,2 p.p.	-0,2%	-0,2%	-0,1%	0,0 p.p.	(0,1 p.p.)
Lucro Bruto	374.147	318.203	294.866	17,6%	26,9%	991.478	717.483	797.745	38,2%	24,3%
Margem Bruta %	68,1%	69,0%	72,4%	(0,9 p.p.)	(4,3 p.p.)	67,6%	68,5%	68,1%	(0,9 p.p.)	(0,5 p.p.)

💡 O lucro bruto do 4T21 totalizou R\$ 374,1 milhões, crescimento de 26,9% comparado com o mesmo período de 2019 e de 17,6%, com relação ao 4T20, atingindo Margem Bruta de 68,1%, alinhada aos patamares saudáveis de rentabilidade da Companhia.

💡 No trimestre, a margem bruta foi temporariamente impactada pelo aumento do quadro de funcionários e maior volume de despesas gerais da fábrica, em razão do maior volume de internalização de produção e do aumento do volume orgânico de produção. É esperado que essa pressão seja reduzida nos próximos trimestres na medida em que a venda dos produtos produzidos internamente cresça gradualmente. Além disso, há também o impacto pelo maior volume de derretimento de ouro e prata, referente às campanhas de Semana Ouro e Semana Prata que aconteceram com maior frequência ao final de 2020 e ao longo do ano de 2021.

💡 No ano, a adequada composição de estoques em todas as categorias, combinada com a correta política de precificação, contribuiu para a rentabilidade atingida, demonstrando, mais uma vez, a capacidade da Companhia de gerir custos.

DESPESAS OPERACIONAIS

	4T21	4T20	4T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	2021	2020	2019	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Despesas Operacionais (SG&A)	(215.193)	(168.957)	(173.539)	27,4%	24,0%	(618.855)	(463.223)	(498.066)	33,6%	24,3%
% Receita Líquida	-39,2%	-36,6%	-42,6%	(2,5 p.p.)	3,4 p.p.	-42,2%	-44,2%	-42,5%	2,0 p.p.	0,3 p.p.
Despesas com Vendas	(159.415)	(121.992)	(116.314)	30,7%	37,1%	(457.609)	(331.679)	(360.069)	38,0%	27,1%
% Receita Líquida	-29,0%	-26,5%	-28,6%	(2,6 p.p.)	(0,5 p.p.)	-31,2%	-31,7%	-30,7%	0,5 p.p.	(0,5 p.p.)
Despesas Gerais e Administrativas	(55.778)	(46.966)	(57.225)	18,8%	-2,5%	(161.246)	(131.544)	(137.997)	22,6%	16,8%
% Receita Líquida	-10,2%	-10,2%	-14,1%	0,0 p.p.	3,9 p.p.	-11,0%	-12,6%	-11,8%	1,6 p.p.	0,8 p.p.
Outras Despesas (Receitas) Operacionais	(6.758)	(4.175)	(751)	61,9%	800,1%	(9.338)	6.567	107.690	-242,2%	-108,7%
Total de Despesas	(221.952)	(173.132)	(174.290)	28,2%	27,3%	(628.194)	(456.656)	(390.377)	-37,6%	-60,9%

💡 No 4T21, as Despesas Operacionais (SG&A) atingiram R\$ 215,2 milhões, o equivalente a 39,2% da Receita Líquida.

💡 As Despesas com Vendas cresceram 37,1% em relação ao 4T19 principalmente pelo (i) aumento das despesas com pessoal, reflexo da aceleração de vendas e do plano de expansão; (ii) maior volume de investimentos em marketing digital e campanhas; e (iii) aumento das despesas com frete e tributos, em virtude da maior relevância das vendas digitais.

💡 As Despesas Gerais e Administrativas apresentaram um decréscimo de 2,5% em relação ao 4T19, principalmente pelo reconhecimento de R\$ 14,9 milhões de despesas não recorrentes, referente à despesas do IPO no 4T19. Em bases comparáveis, as Despesas Gerais e Administrativas ficariam 31,7% maiores, principalmente pelo aumento de Serviços de Terceiros, em razão dos projetos para suportar a estratégia de longo prazo.

💡 As Outras Despesas (Receitas) Operacionais representaram -R\$ 6,8 milhões no trimestre, principalmente, pela baixa de créditos de PIS/COFINS, no montante de R\$ 7,5 milhões, efeito classificado como não recorrente.

EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA AJUSTADA

Reconciliação do EBITDA (R\$ mil)	4T21	4T20	4T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	2021	2020	2019	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Lucro Líquido	127.129	93.182	92.653	36,4%	37,2%	298.490	146.672	318.251	103,5%	-6,2%
(+) IR/CSLL	(6.682)	28.848	8.506	-123,2%	-178,6%	(35.313)	16.865	40.914	-309,4%	-186,3%
(+) Resultado financeiro	11.851	8.921	6.417	32,9%	84,7%	31.509	41.542	2.461	-24,2%	1180,5%
(+) Depreciação e Amortização	20.805	14.880	14.449	39,8%	44,0%	71.830	58.273	46.944	23,3%	53,0%
EBITDA Total	153.103	145.831	122.025	5,0%	25,5%	366.516	263.351	408.570	39,2%	-10,3%
(-) Despesa de aluguel (IFRS16) ⁽⁴⁾	(24.803)	(8.462)	(18.053)	193,1%	37,4%	(72.647)	(47.032)	(47.640)	54,5%	52,5%
(+) Efeitos não recorrentes	7.520	-	14.862	na	-49,4%	7.520	-	(88.796)	na	108,5%
EBITDA AJUSTADO	135.820	137.369	118.834	-1,1%	14,3%	301.390	216.319	272.134	39,3%	10,8%
Margem Ebitda Ajustada (%)	24,7%	29,8%	29,2%	(5,1 p.p.)	(4,5 p.p.)	20,6%	20,7%	23,2%	(0,1 p.p.)	(2,7 p.p.)

(4) A parcela fixa das despesas de aluguel, aqui apresentadas, estão contabilizadas na Demonstração de Fluxo de Caixa, como "Arrendamento do Direito de Uso", como efeito da adoção do IFRS16. Informações mais detalhadas a respeito da norma contábil podem ser encontradas na Nota Explicativa 27, das Demonstrações Contábeis da Companhia.

💎 No trimestre, a Companhia registrou R\$ 135,8 milhões de EBITDA Ajustado, crescimento de 14,3% com relação ao 4T19 e -1,1%, na comparação com o mesmo período do ano anterior.

💎 A pressão de 5,1 p.p. na Margem EBITDA Ajustada no trimestre deste ano, quando comparado ao mesmo período do ano anterior, é explicada pelo crescimento das despesas de pessoal e aluguéis e condomínio. Na comparação, as despesas do ano anterior foram beneficiadas pela adesão à Lei 14.020/2020, que permitiu a suspensão e redução de jornada nos contratos de trabalho e pelas negociações contratuais que reduziram de forma relevante a base de aluguel fixo dos contratos vigentes.



LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

Lucro Líquido (R\$ mil)	4T21	4T20	4T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	2021	2020	2019	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
EBITDA Ajustado	135.820	137.369	118.834	-1,1%	14,3%	301.390	216.319	272.134	39,3%	10,8%
(-) Despesa de aluguel (IFRS16)	24.803	8.462	18.053	193,1%	37,4%	72.647	47.032	47.640	54,5%	52,5%
(+) Efeitos não recorrentes	(7.520)	-	(14.862)	na	na	(7.520)	-	88.796	na	na
(+) Depreciação e Amortização	(20.805)	(14.880)	(14.449)	39,8%	44,0%	(71.830)	(58.273)	(46.944)	23,3%	53,0%
(+) Resultado financeiro	(11.851)	(8.921)	(6.417)	32,9%	84,7%	(31.509)	(41.542)	(2.461)	-24,2%	na
(+) IR/CSLL	6.682	(28.848)	(8.506)	-123,2%	-178,6%	35.313	(16.865)	(40.914)	-309,4%	-186,3%
Lucro Líquido	127.129	93.182	92.653	36,4%	37,2%	298.490	146.672	318.251	103,5%	-6,2%
Margem Líquida (%)	23,1%	20,2%	22,7%	2,9 p.p.	0,4 p.p.	20,4%	14,0%	27,2%	6,4 p.p.	(6,8 p.p.)
Efeitos não recorrentes	7.520	-	14.862	na	-49,4%	(11.378)	-	(101.262)	na	-88,8%
Lucro Líquido Recorrente	134.649	93.182	107.515	44,5%	25,2%	287.112	146.672	216.989	95,8%	32,3%
Margem Líquida Recorrente (%)	24,5%	20,2%	26,4%	4,3 p.p.	(1,9 p.p.)	19,6%	14,0%	18,5%	5,6 p.p.	1,1 p.p.

💎 A Companhia registrou Lucro Líquido Recorrente de R\$ 134,6 milhões no 4T21 e Margem Líquida de 24,5%, queda de 1,9 p.p. em relação ao 4T19 e aumento 4,3 p.p. na comparação com o 4T20.

💎 No ano, o Lucro Líquido Recorrente atingiu R\$287,1 milhões, 32,3% maior que o apresentado em 2019 e 95,8% quando comparado com o mesmo período de 2020. O Imposto de renda e contribuição social do ano foi beneficiado pelo crédito de imposto diferido, em virtude do maior volume de produção da fábrica de Manaus.

💎 Apresentamos Lucro Líquido Recorrente, para o desempenho de 2021, excluindo os efeitos não recorrentes, referente ao (i) reconhecimento dos créditos de IRPJ e CSLL sobre a inconstitucionalidade da tributação da correção Selic sobre débitos tributários de R\$ 18,9 milhões no ano de 2021; e (ii) pela baixa de créditos de PIS/COFINS, no montante de R\$ 7,5 milhões apresentada nas linhas de Outras Despesas (Receitas) Operacionais do ano. No 4T19 e de 2019, excluímos o efeito não recorrente, referente às despesas do IPO, no total de R\$ 14,9 milhões, registrado no 4T19, bem como a exclusão do ganho total da ação de exclusão do ICMS da base de PIS/Cofins, no montante de R\$ 116,1 milhões, reconhecido no 2T19.

ENDIVIDAMENTO

Dívida Líquida (R\$ mil)	2021	9M21	Δ %	2020	Δ %
Empréstimos e Financiamentos	291.213	290.905	0,1%	390.321	-25,4%
Curto Prazo	127.176	155.023	-18,0%	277.821	-54,2%
Longo Prazo	164.037	135.883	20,7%	112.500	45,8%
Caixa e Equivalentes de Caixa	653.700	713.517	-8,4%	701.921	-6,9%
Caixa Líquido	(362.487)	(422.612)	14,2%	(311.600)	-16,3%
EBITDA Ajustado LTM (últimos 12 meses)	301.390	303.173	-0,6%	216.319	39,3%
Caixa Líquido Ajustado/Ebitda Ajustado	- 1,2x	- 1,4x	na	- 1,4x	na

Em 2021, o endividamento bruto da Companhia foi reduzido em 25,4%, quando comparado a dezembro de 2020, refletindo a amortização de aproximadamente R\$100 milhões no 1T21, após captação adicional realizada no 4T20 para aproveitamento do benefício temporário de IOF. O índice de endividamento total da Companhia foi de -1,2x, em razão do melhor desempenho operacional do período.

INVESTIMENTOS - CAPEX

Investimentos (R\$ mil)	4T21	4T20	4T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	2021	2020	2019	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Capex Total	45.868	6.968	21.109	558,2%	117,3%	104.078	44.712	46.499	132,8%	123,8%
Novas lojas	22.617	3.633	6.971	522,5%	224,4%	61.732	24.815	16.516	148,8%	273,8%
Reformas e Manutenção	1.600	1.659	8.242	-3,6%	-80,6%	5.474	8.357	14.597	-34,5%	-62,5%
Fábrica	4.867	1.271	2.287	283,0%	112,8%	11.340	3.490	6.633	224,9%	71,0%
Sistemas/TI	16.321	406	3.378	3922,2%	383,2%	24.366	8.032	8.139	203,4%	199,4%
Outros	462	-	233	-	98,5%	1.165	17	614	6626,0%	89,8%
CAPEX/Receita Líquida (%)	8,3%	1,5%	5,2%	6,8 p.p.	3,2 p.p.	7,1%	4,3%	4,0%	2,8 p.p.	3,1 p.p.

No 4T21, os investimentos totalizaram R\$ 45,8 milhões, 117,3% maior que os investimentos do 4T19 e 558,2% maiores que no 4T20, principalmente (i) pela aceleração do plano de expansão orgânica da Vivara e Life; (ii) pela continuidade de investimentos mais robustos em TI e sistemas, como parte da estratégia de estruturação tecnológica; e (iii) pelo aumento nos investimento da fábrica, para internalização da produção e melhoria de tecnologia e maquinário.



GERAÇÃO DE CAIXA

Geração de Caixa (R\$ mil)	4T21	4T20	4T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	2021	2020	2019	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Lucro Líquido	127.129	93.182	92.648	36,4%	37,2%	298.490	146.672	318.251	103,5%	-6,2%
(+/-) IR/CSLL e Outros Ajustes	(9.205)	29.914	(15.337)	-130,8%	-40,0%	(24.949)	42.761	(148.543)	-158,3%	-83,2%
Lucro Líquido Ajustado	117.923	123.096	77.311	-4,2%	52,5%	273.541	189.433	169.708	44,4%	61,2%
Capital de Giro	(122.582)	(59.788)	(113.097)	105,0%	8,4%	(83.565)	50.120	(172.820)	-266,7%	-51,6%
Contas a Receber	(186.408)	(183.810)	(239.521)	1,4%	-22,2%	(121.796)	15.705	(212.308)	-875,5%	-42,6%
Estoques	5.388	101	18.251	5251,0%	-70,5%	(160.163)	(18.593)	1.654	761,4%	-9785,5%
Fornecedores	(44.683)	44.159	6.259	-201,2%	-813,9%	104.358	16.777	(9.782)	522,0%	1166,8%
Impostos a Recuperar	(7.279)	9.223	(812)	-178,9%	796,0%	15.787	38.305	(12.226)	-58,8%	229,1%
Obrigações Tributárias	90.788	67.989	44.465	33,5%	104,2%	50.708	19.353	14.170	162,0%	257,8%
Outros ativos e passivos	19.612	2.550	58.262	669,2%	-66,3%	27.542	(21.426)	45.672	228,5%	-39,7%
Caixa das Atividades Operacionais Gerencial	(4.658)	63.308	(35.786)	-107,4%	-87,0%	189.976	239.553	(3.112)	-20,7%	6205,3%
Capex	(45.868)	(6.969)	(21.110)	558,1%	117,3%	(104.078)	(44.712)	(46.500)	132,8%	123,8%
Geração de Caixa Livre (5)	(50.526)	56.340	(56.895)	-189,7%	-11,2%	85.898	194.842	(49.611)	-55,9%	273,1%

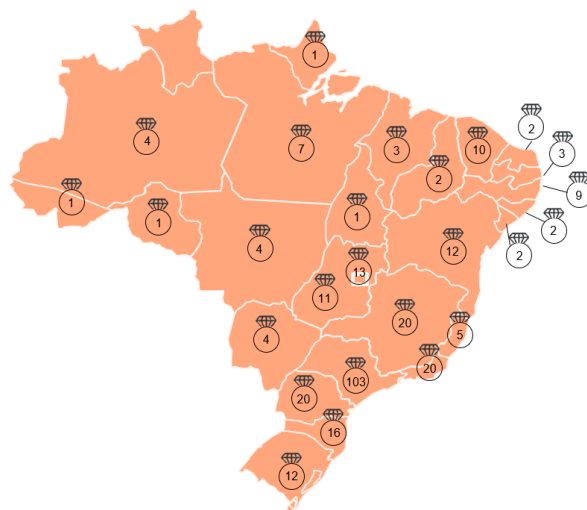
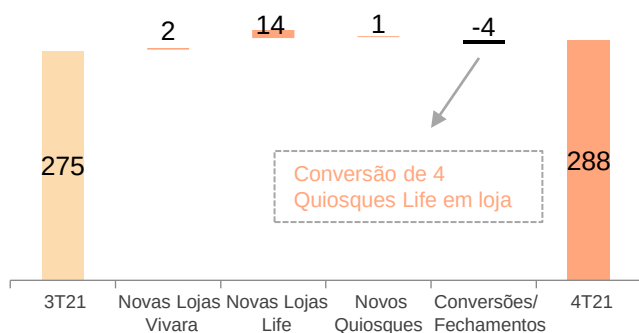
(5) Essa é uma medição gerencial, não contábil, elaborada pela Companhia, e não é parte integrante do escopo de trabalho da auditoria independente.

A Companhia consumiu R\$ 50,5 milhões de caixa livre no 4T21, R\$ 106,9 milhões acima do 4T20, principalmente pela retomada da operação e, consequente, aumento da alocação em capital de giro.

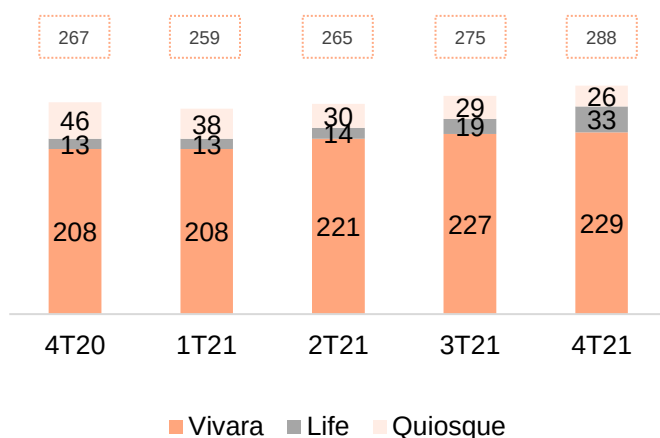
O aumento de estoque ao longo do ano reflete (i) a estratégia de adequação da composição do estoque, apresentando maior sortimento de produtos nas lojas e (ii) composição dos estoques das novas lojas inauguradas.

EXPANSÃO em ritmo de aceleração

EXPANSÃO 4T21



EVOLUÇÃO DA EXPANSÃO



Distribuição por região

Sudeste	57%
Sul	19%
Norte	6%
Nordeste	17%
Centro-oeste	12%

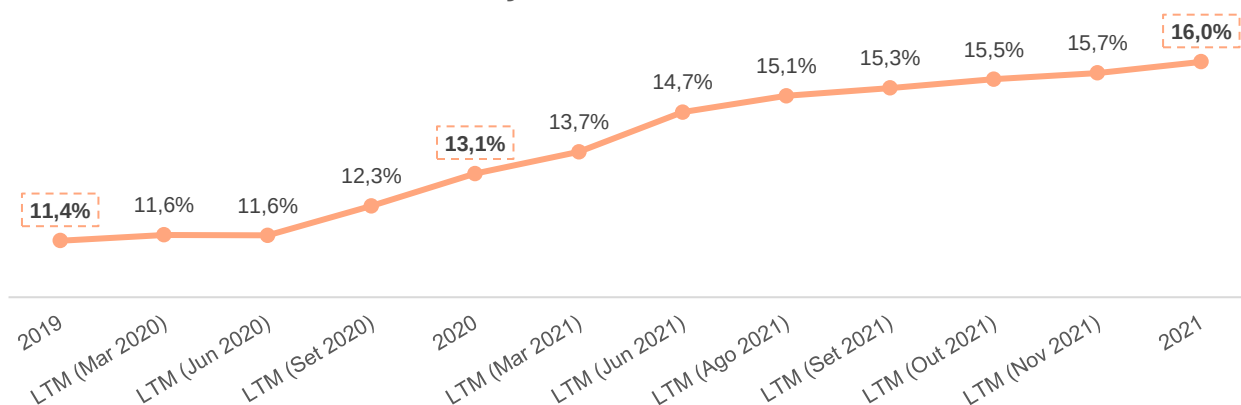
Novas Lojas por região

Sudeste	53%
Sul	18%
Norte	0%
Nordeste	6%
Centro-oeste	24%

MARKET SHARE

Nossa força de vendas, combinada com uma assertiva estratégia de gestão de custos e uma adequada composição de estoques em todas as categorias, nos manteve fortes na consolidação de mercado, mesmo com a retomada do varejo e do segmento de joalherias, após o setor ser impactado pela pandemia. Nos últimos 12 meses, ganhamos 2,9 p.p. de market share ou 4,6 p.p. nos últimos 24 meses, reforçando a posição da Vivara como líder absoluta de mercado, encerrando o ano de 2021 com 16,0% de market share⁽²⁾ LTM dos últimos 12 meses.

Evolução do Market Share



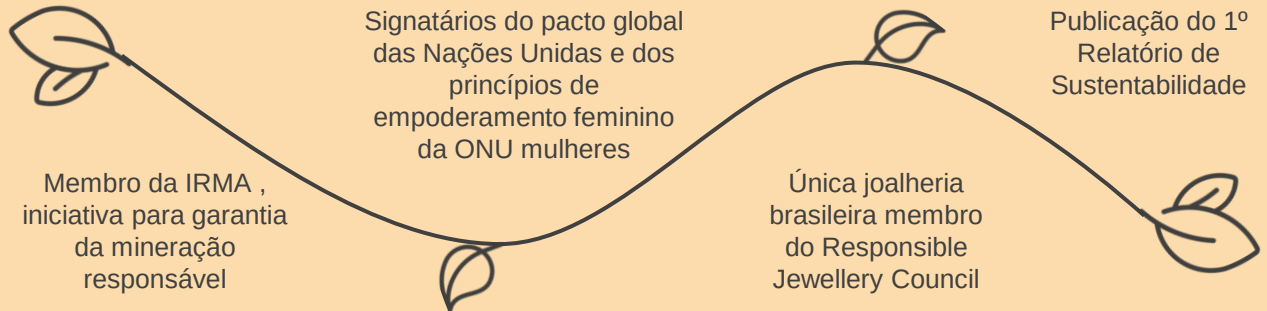
²Fonte: 2021 Estimativas da Companhia, Euromonitor e ICVA

SUSTENTABILIDADE fortalecimento e consolidação de agenda

Para a Vivara, Sustentabilidade é agregar valor e ser exemplo para as gerações futuras através da integridade e da confiança nas relações, o cuidado com as pessoas e a preservação do meio ambiente nas nossas atividades e decisões diárias.

2019

Criação da área de Sustentabilidade, para aceleração de desenvolvimento dos temas de ESG.



2020

Em 2020, mesmo com todos os desafios, mantivemos nossos compromissos com a agenda ESG, avançamos no tema e vimos números importantes para a companhia, como a grande participação feminina.



Auditoria em 38% dos fornecedores de joias e matéria prima



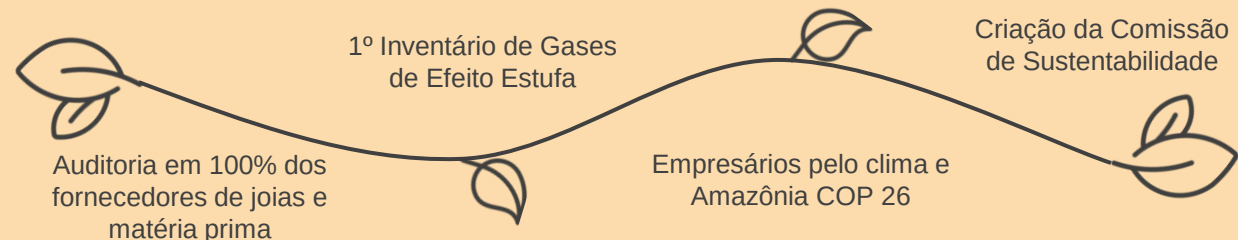
Representatividade feminina em 87% dos cargos de liderança



Publicação do 1º Relatório de Sustentabilidade no modelo GRI

2021

2021 foi um ano de consolidação de trabalhos que começamos nos anos anteriores e aceleração das iniciativas de ESG, com visão de futuro e gestão de indicadores.



2022

Em 2022, nosso objetivo é o fortalecimento da agenda ESG, consolidando as ações e projetos estabelecidos priorizando a Diversidade, o Empoderamento Feminino e a Responsabilidade Social e Ambiental da nossa cadeia de fornecimento, matéria prima e operações.

Também será um ano de consolidar a gestão de indicadores, nos preparando para a publicação de nossas metas de médio e longo prazo em 2023.

PERSPECTIVAS otimismo e muito trabalho

💎 **2022** – Iniciamos o ano otimistas com os projetos que temos a realizar nos próximos trimestres, e com boas perspectivas em diversas frentes. A Companhia tem ciência dos desafios do cenário macroeconômico no Brasil e no mundo, mas continua a vislumbrar boas oportunidades para o ano. Os primeiros dois meses do ano mostram a continuidade de uma trajetória acelerada de crescimento, com incremento acumulado de 25,0%¹ de receita operacional bruta (líq. devoluções) quando comparado ao mesmo período de 2021, com SSS também de dois dígitos. Esse desempenho reforça a resiliência do cliente e de nossa operação frente a um cenário ainda desafiador para o setor. A fábrica, localizada na Zona Franca de Manaus, continua em 2022 sua expansão da capacidade produtiva e internalização da produção, como estratégia de sustentação do plano de expansão de lojas.

💎 **Plano de expansão** – Em 2021 voltamos a acelerar o plano de expansão, e em 2022 aumentaremos ainda mais o ritmo. Planejamos de 50 a 60 inaugurações para esse ano, com foco na aceleração da expansão de lojas Life by Vivara, devendo representar de 35 a 40 lojas do total de aberturas. Para as lojas Vivara, projetamos a inauguração de 15 a 20 lojas no ano, seguindo com a consolidação e expansão da marca, em geral, em cidades menores.

💎 **Digital** – Seguindo com a estratégia de consolidação do canal digital como uma parte integrada da jornada de compra de nossos clientes, neste ano teremos a troca de plataforma do *e-commerce*, focando no incremento da experiência de compra, trazendo uma jornada mais intuitiva para o cliente, melhorias no cadastro e segmentação de produtos e aumento das funcionalidades do site. Ainda no site, começaremos a trabalhar a mudança da concepção visual, com padronização das fotos de produtos, inclusão de registros ambientados e produtos em modelos, com evolução para a modelagem 3D, o que nos permitirá em um futuro próximo trazer para o site experiências de realidade aumentada. Também caminhamos para a consolidação da operação Omnichannel, com ampliação do número de lojas habilitadas como hub e aumento da malha logística por lojas.

💎 **Marketing** – Em 2022 devemos continuar a escalar os investimentos em marketing, acompanhando o crescimento de receita da Companhia, resgatando investimentos em branding no ano do aniversário de 60 anos da Vivara e na continuação do empoderamento da marca Life by Vivara, mirando a captura do cliente e construção de valor à marca ao longo prazo. Esse investimento havia sido reduzido nos últimos dois anos, quando priorizamos retornos mais rápidos em função dos impactos em resultado causados pela pandemia.

(1) Informações gerenciais, não auditadas.



DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

DRE (R\$ mil)	4T21	4T20	4T19*	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	2021	2020	2019*	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias	806.451	680.172	600.758	18,6%	34,2%	2.182.343	1.573.485	1.783.855	38,7%	22,3%
Receita Bruta de Serviços	1.887	1.197	1.696	57,6%	11,2%	7.029	3.904	6.761	80,1%	4,0%
Deduções da Receita Bruta	(152.268)	(135.517)	(114.293)	12,4%	33,2%	(376.068)	(290.595)	(318.512)	29,4%	18,1%
Trocas e devoluções	(106.623)	(84.816)	(80.882)	25,7%	31,8%	(346.917)	(239.247)	(300.744)	45,0%	15,4%
Receita Líquida	549.447	461.037	407.279	19,2%	34,9%	1.466.387	1.047.547	1.171.360	40,0%	25,2%
(-) Custos dos Produtos Vendidos e serviços prestados	(174.392)	(142.074)	(110.964)	22,7%	57,2%	(471.677)	(327.540)	(372.166)	44,0%	26,7%
(-) Depreciações e Amortizações	(908)	(761)	(1.449)	19,4%	na	(3.232)	(2.524)	(1.449)	na	na
(=) Lucro Bruto	374.147	318.203	294.866	17,6%	26,9%	991.478	717.483	797.745	38,2%	24,3%
(-) Despesas Operacionais	(241.849)	(187.252)	(187.290)	29,2%	29,1%	(696.791)	(512.405)	(436.119)	36,0%	59,8%
Vendas	(159.415)	(121.992)	(116.314)	30,7%	37,1%	(457.609)	(331.679)	(360.069)	38,0%	27,1%
Pessoal	(81.178)	(59.960)	(56.183)	35,4%	44,5%	(224.883)	(158.850)	(175.324)	41,6%	28,3%
Aluguéis e condomínios	(10.220)	(8.833)	(12.521)	15,7%	-18,4%	(45.889)	(35.268)	(47.860)	30,1%	-4,1%
Descontos sobre arrendamentos	235	3.008	-	na	na	5.657	16.491	-	-65,7%	na
Frete	(9.013)	(8.294)	(5.859)	8,7%	53,8%	(26.542)	(26.541)	(20.613)	0,0%	28,8%
Comissão sobre Cartões	(12.949)	(10.808)	(8.448)	19,8%	53,3%	(33.230)	(22.155)	(25.530)	50,0%	30,2%
Serviços de Terceiros	(2.244)	(2.655)	(3.810)	-15,5%	-41,1%	(8.570)	(9.917)	(11.711)	-13,6%	-26,8%
Despesas com Marketing	(29.054)	(26.548)	(22.863)	9,4%	27,1%	(76.269)	(63.629)	(54.317)	19,9%	40,4%
Outras despesas com vendas	(14.993)	(7.901)	(6.630)	89,7%	126,1%	(47.882)	(31.810)	(24.715)	50,5%	93,7%
Gerais e Administrativas	(55.778)	(46.966)	(57.225)	18,8%	-2,5%	(161.246)	(131.544)	(137.997)	22,6%	16,8%
Pessoal	(24.963)	(16.917)	(35.935)	47,6%	-30,5%	(79.297)	(55.685)	(72.376)	42,4%	9,6%
Aluguéis e condomínios	(690)	(224)	219	na	na	(1.714)	(728)	(390)	135,5%	339,5%
Serviços de Terceiros	(16.928)	(18.049)	(11.238)	-6,2%	50,6%	(51.438)	(49.241)	(35.238)	4,5%	46,0%
Outras Despesas Gerais e Administrativas	(13.197)	(11.775)	(10.271)	12,1%	28,5%	(28.797)	(25.890)	(29.993)	11,2%	-4,0%
Depreciações e Amortizações	(19.897)	(14.119)	(13.000)	40,9%	53,1%	(68.598)	(55.749)	(45.495)	23,0%	50,8%
Resultado de Equivalência Patrimonial	-	-	0	-	na	-	-	(247)	-	na
Outros Despesas (Receitas) Operacionais	(6.758)	(4.175)	(751)	-61,9%	800,1%	(9.338)	6.567	107.690	-242,2%	-108,7%
(=) Lucro (Prejuízo) Antes das Financeiras	132.298	130.951	107.576	1,0%	23,0%	294.686	205.079	361.626	43,7%	-18,5%
(=) Resultado Financeiro	(11.851)	(8.921)	(6.417)	32,9%	84,7%	(31.509)	(41.542)	(2.461)	24,2%	1180,5%
Receitas Financeiras Líquidas	13.126	4.514	6.751	190,8%	94,4%	37.602	23.632	66.780	59,1%	-43,7%
Despesas Financeiras Líquidas	(24.977)	(13.435)	(13.168)	85,9%	89,7%	(69.112)	(65.174)	(69.241)	6,0%	-0,2%
(=) Lucro Operacional	120.447	122.030	101.159	-1,3%	19,1%	263.177	163.537	359.165	60,9%	-26,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social	6.682	(28.848)	(8.506)	-123,2%	-178,6%	35.313	(16.865)	(40.914)	-309,4%	-186,3%
(=) Lucro Líquido	127.129	93.182	92.653	36,4%	37,2%	298.490	146.672	318.251	103,5%	-6,2%

*A Vivara Participações S.A. foi constituída em 23 de maio de 2019, desta forma, as informações de 2019, aqui apresentadas, são informações **combinadas** das subsidiárias, Tellerina e Conipa, eliminadas as transações intercompany.

BALANÇO PATRIMONIAL

	2021	2020	2019
CIRCULANTE			
Caixa e equivalentes de caixa	325.588	477.319	435.844
Títulos e valores mobiliários	141.707	59.725	-
Contas a receber	531.777	410.263	425.833
Contas a receber partes relacionadas	-	-	-
Estoques	527.139	365.184	348.034
Impostos a recuperar	47.627	101.034	95.247
Despesas pagas antecipadamente e outros créditos	8.223	3.262	7.669
Instrumentos derivativos ativo	1.159	11.767	6.796
Total do ativo circulante	1.583.220	1.428.554	1.319.425
NÃO CIRCULANTE			
Títulos e valores mobiliários LP	186.405	164.876	-
Depósitos judiciais	15.016	13.457	13.680
Contas a receber partes relacionadas LP	-	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	112.318	67.831	54.200
Instrumentos derivativos ativo	-	-	2.715
Impostos a recuperar	156.048	116.090	168.344
Investimentos	-	-	-
Imobilizado	480.988	340.907	311.620
Intangível	29.874	8.981	9.546
Total do ativo não circulante	980.649	712.142	560.104
ATIVO TOTAL	2.563.869	2.140.697	1.879.529
CIRCULANTE			
Fornecedores	88.207	53.198	36.421
Fornecedores Convenio	69.349	-	-
Empréstimos e financiamentos	127.176	277.821	190.934
Investimentos - passivo a descoberto	-	-	-
Partes relacionadas	-	-	88
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	78.046	49.922	65.175
Obrigações tributárias	113.491	92.177	86.778
Parcelamento de tributos	267	327	457
Arrendamentos a pagar	17.141	10.367	14.856
Instrumentos derivativos passivo	-	-	-
Arrendamentos direito de uso a pagar	59.920	39.955	24.119
Juros sobre capital próprio a pagar	58.183	22.353	8.124
Dividendos a pagar	12.709	12.482	-
Outras obrigações	49.807	30.441	31.862
Total do passivo circulante	674.296	589.043	458.813
NÃO CIRCULANTE			
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	1.266	6.954	9.193
Instrumentos derivativos passivo LP	-	-	-
Empréstimos e financiamentos	164.037	112.500	79.420
Parcelamento de tributos	633	815	1.865
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	17.054	24.636	15.234
Arrendamentos direito de uso a pagar	310.148	235.273	225.281
Outras obrigações	3.703	-	-
Total do passivo não circulante	496.842	380.178	330.992
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital social	1.105.381	1.105.381	1.052.340
Reservas de lucros	339.918	119.136	37.384
Lucros acumulados	0	0	-
Opções Outorgadas	473	-	-
Reservas de Capital	(53.041)	(53.041)	-
Total do patrimônio líquido	1.392.731	1.171.476	1.089.724
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.563.869	2.140.697	1.879.529

FLUXO DE CAIXA

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	4T21	4T20	4T19*	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	2021	2020	2019*	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Lucro Líquido	127.129	93.182	92.648	36,4%	37,2%	298.490	146.672	318.251	103,5%	-6,2%
Ajustes do Lucro Líquido	28.873	45.049	28.478	-35,9%	1,4%	90.354	99.621	(34.520)	-9,3%	361,7%
Lucro Líquido Ajustado	156.001	138.231	121.126	12,9%	28,8%	388.844	246.294	283.730	57,9%	37,0%
Variação nos ativos e passivos operacionais:										
Contas a receber	(186.408)	(183.810)	(239.521)	-1,4%	22,2%	(121.796)	15.705	(212.308)	-875,5%	42,6%
Estoques	5.388	101	18.251	5251,0%	-70,5%	(160.163)	(18.593)	1.654	-761,4%	-9785,5%
Fornecedores	(44.683)	44.159	6.259	-201,2%	-813,9%	104.358	16.777	(9.782)	522,0%	1166,8%
Impostos a Recuperar	(7.279)	9.223	(812)	-178,9%	-796,0%	15.787	38.305	(12.226)	-58,8%	229,1%
Obrigações Tributárias	90.788	67.989	44.465	33,5%	104,2%	50.708	19.353	14.170	162,0%	257,8%
Outros ativos e passivos	19.612	2.550	58.262	669,2%	-66,3%	27.542	(21.426)	45.672	228,5%	-39,7%
Caixa das atividades operacionais	33.419	78.443	8.029	-57,4%	316,2%	305.279	296.413	110.910	3,0%	175,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(16.153)	(7.950)	(22.627)	-103,2%	28,6%	(38.568)	(17.077)	(48.823)	-125,8%	21,0%
Juros pagos de empréstimos e financiamentos	(4.367)	(1.731)	(3.135)	-152,2%	-39,3%	(13.956)	(9.241)	(17.560)	-51,0%	20,5%
Juros pagos de arrendamentos de direito de uso	(8.213)	(1.454)	-	-465,0%	-	(32.984)	(18.002)	-	-83,2%	-
Caixa líquido das atividades operacionais	4.687	67.308	(17.733)	-93,0%	126,4%	219.771	252.093	44.528	-12,8%	393,6%
Imobilizado	(29.128)	(7.067)	(20.295)	-312,2%	-43,5%	(80.704)	(40.782)	(29.309)	-97,9%	-175,4%
Intangível	(16.740)	97	(815)	-17319,7%	-1953,2%	(23.374)	(3.929)	(5.582)	-494,9%	-318,7%
Outros	(1.723)	(131.771)	11.161	98,7%	-115,4%	(103.511)	(224.601)	2.461	53,9%	-4305,8%
Caixa das atividades de Investimentos	(47.591)	(138.740)	(9.949)	65,7%	-378,3%	(207.589)	(269.313)	(32.430)	22,9%	-540,1%
Dividendos e JCP	(6.818)	(35.563)	-	80,8%	-	(41.651)	(35.563)	-	-17,1%	-
Empréstimos e financiamentos	(2.500)	68.900	(8.094)	-103,6%	69,1%	(110.819)	85.185	49.447	-230,1%	-324,1%
Arrendamento do Direito de Uso	(9.346)	(4.001)	(18.053)	-133,6%	48,2%	(29.795)	(12.540)	(47.640)	-137,6%	37,5%
Outros	(447)	-	401.970	-	-100,1%	18.351	21.612	337.158	-15,1%	-94,6%
Caixa das atividades de financiamento	(19.110)	29.336	375.823	-165,1%	-105,1%	(163.915)	58.695	338.966	-379,3%	-148,4%
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	(62.014)	(42.095)	348.141	-47,3%	-117,8%	(151.732)	41.475	351.064	-465,8%	-143,2%
Saldo Inicial de caixa e equivalente de caixa	361.168	519.414	87.704	-30,5%	311,8%	477.319	435.844	84.781	9,5%	463,0%
Saldo final de caixa e equivalente de caixa	299.154	477.319	435.844	-37,3%	-31,4%	325.588	477.319	435.844	-31,8%	-25,3%

*A Vivara Participações S.A. foi constituída em 23 de maio de 2019, desta forma, as informações de 2019, aqui apresentadas, são informações **combinadas** das subsidiárias, Tellerina e Conipa, eliminadas as transações intercompany.

MEDIÇÕES NÃO CONTÁBEIS

- **EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada** - O EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019, os ajustes geram o EBITDA Ajustado. Efeitos não recorrentes são caracterizados por efeitos pontuais que acontecem no resultado da Companhia. Por estes montantes não fazerem parte recorrente do resultado, a Companhia opta em realizar o ajuste para que no “EBITDA Ajustado” apareçam apenas números recorrentes. A Companhia utiliza o EBITDA Ajustado como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.
- **Dívida Líquida** - A Dívida Líquida aqui apresentada é resultante do somatório dos empréstimos de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e no Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos da soma de Caixa e Equivalentes de Caixa com Títulos e Valores Mobiliários presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia.
- A Companhia entende que o Índice de **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado** auxilia na avaliação da alavancagem e liquidez. O **EBITDA Ajustado LTM** é a somatória dos últimos 12 meses (*Last Twelve Months EBITDA*) e também representa uma alternativa da geração operacional de caixa.
- O **EBITDA Ajustado**, a **Dívida Líquida**, o indicador **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM** e **Geração de Caixa Operacional** apresentadas neste documento não são medidas de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e não representa os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é uma medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa
- **Geração de Caixa Operacional** aqui apresentada é uma medição gerencial, resultante do fluxo de caixa de atividades operacionais apresentados na Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC), ajustada pelo “Arrendamento do direito de uso”, que a partir de adoção do CPC06/IFRS16 passou a ser contabilizado na DFC, como atividade de financiamento.

AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Vivara S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Otávio Lyra – Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Melina Rodrigues – Gerente Executiva de RI

Nathália Patente – Especialista de RI

Andressa Nunes – Analista de RI

E-mail: ri@vivara.com.br

Tel.: 11 3896-2736 / 11 3896-2721



VIVARA