

## COMUNICADO AO MERCADO

### STATUS DO PLANO DE EXPANSÃO – Outubro e Novembro

A Vivara Participações S.A. (“Vivara” ou “Companhia”) (B3: VIVA3), a maior rede de joalherias da América Latina, informa aos acionistas e ao mercado em geral o status do seu plano de expansão.

A Companhia completou a abertura de 15 lojas Life e 1 lojas Vivara nos meses de Outubro e Novembro, uma adição de 1.232,5 metros quadrados de área de venda.

Tipo / Brand	Data de Abertura / Opening Date	Cidade / City	Shopping Center	Área Total (m2)
Loja Life	18/11/2024	Maracanau-CE	North Shopping Maracanau	78,28
Loja Life	18/11/2024	Sorocaba-SP	Pátio Ciane Shopping	80,00
Loja Life	13/11/2024	Sao Paulo-SP	Shopping Frei Caneca	80,47
Loja Vivara	12/11/2024	Cascavel-PR	Shopping Catuaí Cascavel	79,37
Loja Life	12/11/2024	Braganca Paulista-SP	Bragança Shopping Center	93,56
Loja Life	12/11/2024	Rio de Janeiro-RJ	Shopping Bangu	71,00
Loja Life	06/11/2024	Limeira-SP	Pátio Limeira Shopping	72,00
Loja Life	05/11/2024	Sao Paulo-SP	Cantareira Norte Shopping	76,60
Loja Life	05/11/2024	Varzea Grande-MT	Shopping Várzea Grande	88,03
Loja Life	02/11/2024	Vitoria da Conquista-BA	Boulevard Shopping Vitória da Conquista	73,67
Loja Life	30/10/2024	Sao Jose-SC	Shopping Itaguaçu	82,15
Loja Life	30/10/2024	Ponta Grossa-PR	Shopping Palladium Ponta Grossa	68,00
Loja Life	24/10/2024	Rio de Janeiro-RJ	Shopping Leblon	61,68
Loja Life	23/10/2024	Sao Jose dos Pinhais-PR	Shopping São José dos Pinhais	69,00
Loja Life	22/10/2024	Volta Redonda-RJ	Shopping Sider	72,75
Loja Life	08/10/2024	Rio de Janeiro-RJ	Botafogo Praia Shopping	85,91

Assim, a Companhia encerra o mês de novembro com 450 operações em território brasileiro, sendo 265 lojas Vivara, 174 lojas Life e 11 quiosques.

Com esses novos pontos de vendas, a Companhia reforça seu compromisso de impulsionar o crescimento através da expansão orgânica das marcas Vivara e Life.

No dia 24 de outubro, a Companhia inaugurou sua primeira loja fora do Brasil localizada no Shopping MultiPlaza, na cidade do Panamá, Panamá. Inaugurada com 206m<sup>2</sup>, esta iniciativa piloto introduz a marca Vivara no contexto internacional, bem como irá contribuir para o planejamento e avaliação de potenciais iniciativas futuras no médio-longo prazo. A Companhia reforça seu compromisso e trajetória de crescimento em território brasileiro, que segue como principal foco estratégico.

São Paulo, 09 de Dezembro de 2024

Icaro Borrello  
 Diretor Presidente, Financeiro e de Relações com Investidores