

VIVARA

3T23 • VIDEOCONFERÊNCIA DE

RESULTADOS



PRINCIPAIS
DESTAQUES





3T23 | DESTAQUES

R\$581,2MM
RECEITA BRUTA
+20,7% vs 3T22

+12,3%
SSS
Lojas Físicas + Digital

R\$88,0MM
VENDAS DIGITAIS
+62,6% vs 3T22

+18 novas lojas
totalizando 98 Lojas Life e
254 Lojas Vivara

+37,3%
Crescimento da
receita da
CATEGORIA LIFE

R\$88,6MM
EBITDA AJUSTADO
+23,6% vs 3T22

+14,8%
Crescimento das vendas da
CATEGORIA JOIAS

19,4%
Margem EBITDA
Ajustada
+1,1 p.p. vs 3T22

3T23 | PERSPECTIVAS

BLACK FRIDAY E NATAL

Composição de estoque, equipes preparadas e novos lançamentos

EXPANSÃO

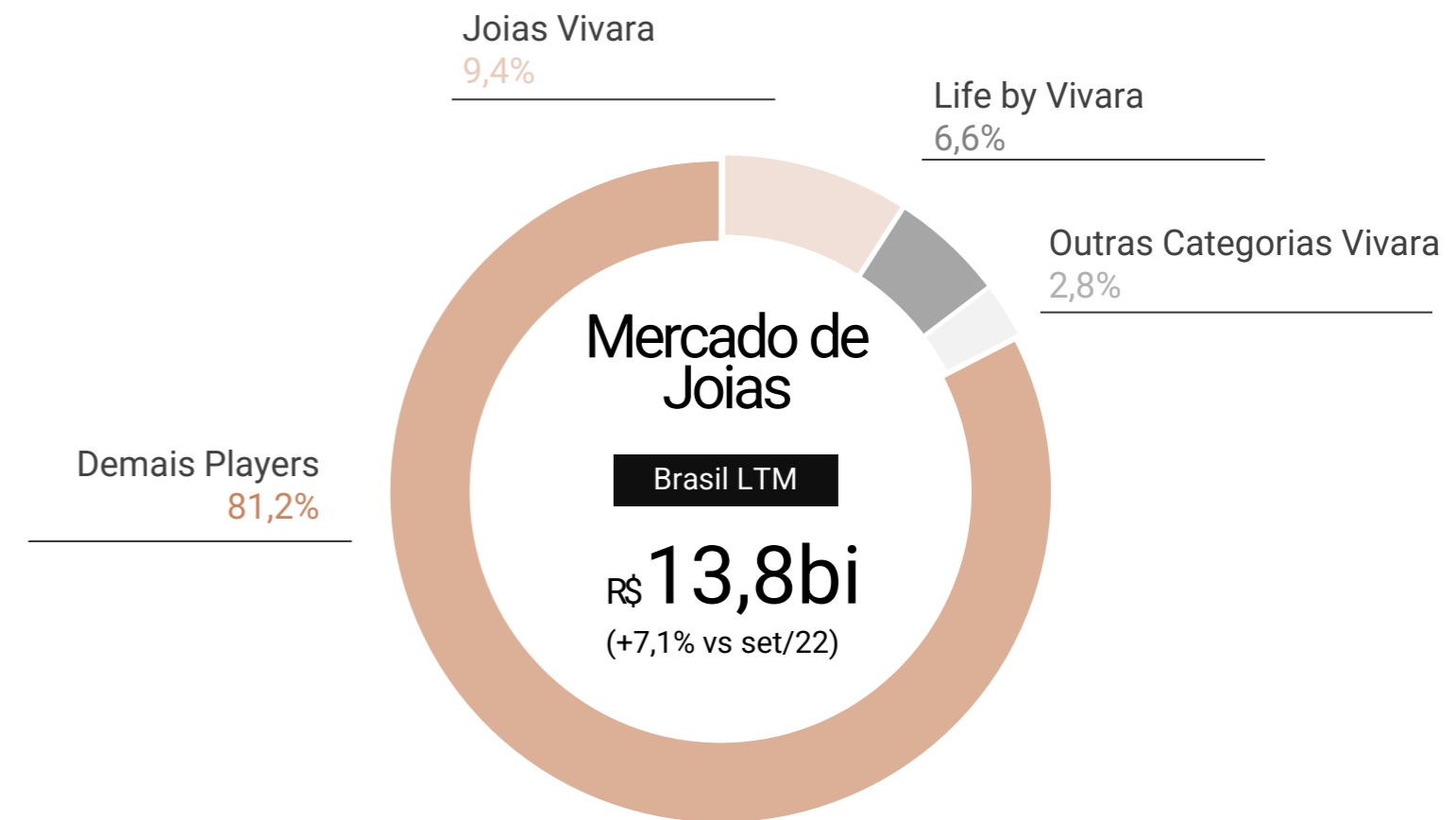
Adição de mais de 20 lojas no 4T23

FÁBRICA

Previsão da migração da fábrica de Joias até o fim do ano

MARKET SHARE¹

18,8% de participação no Mercado de Joias Brasil
+1,9 p.p. vs set/22

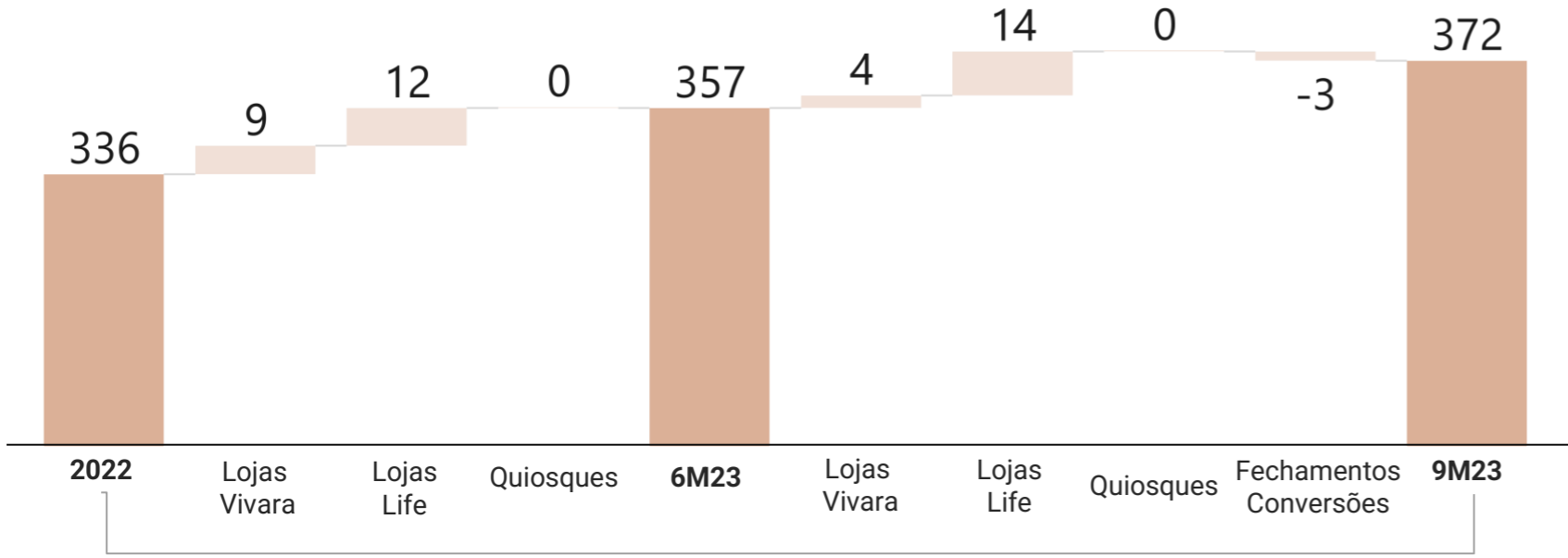


DESEMPENHO
FINANCEIRO

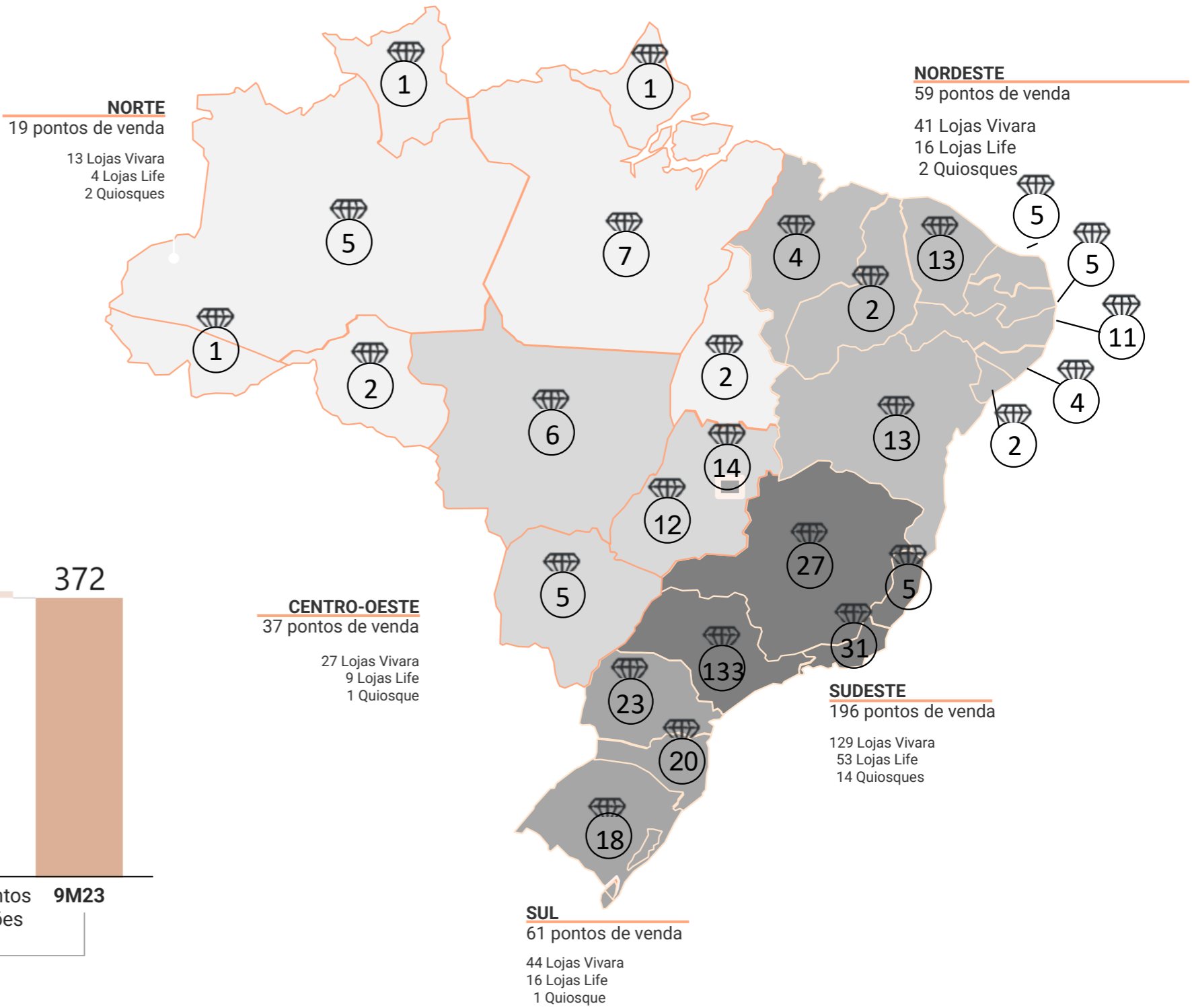


3T23 | EXPANSÃO

ABERTURA DE LOJAS



+36 aberturas líquidas



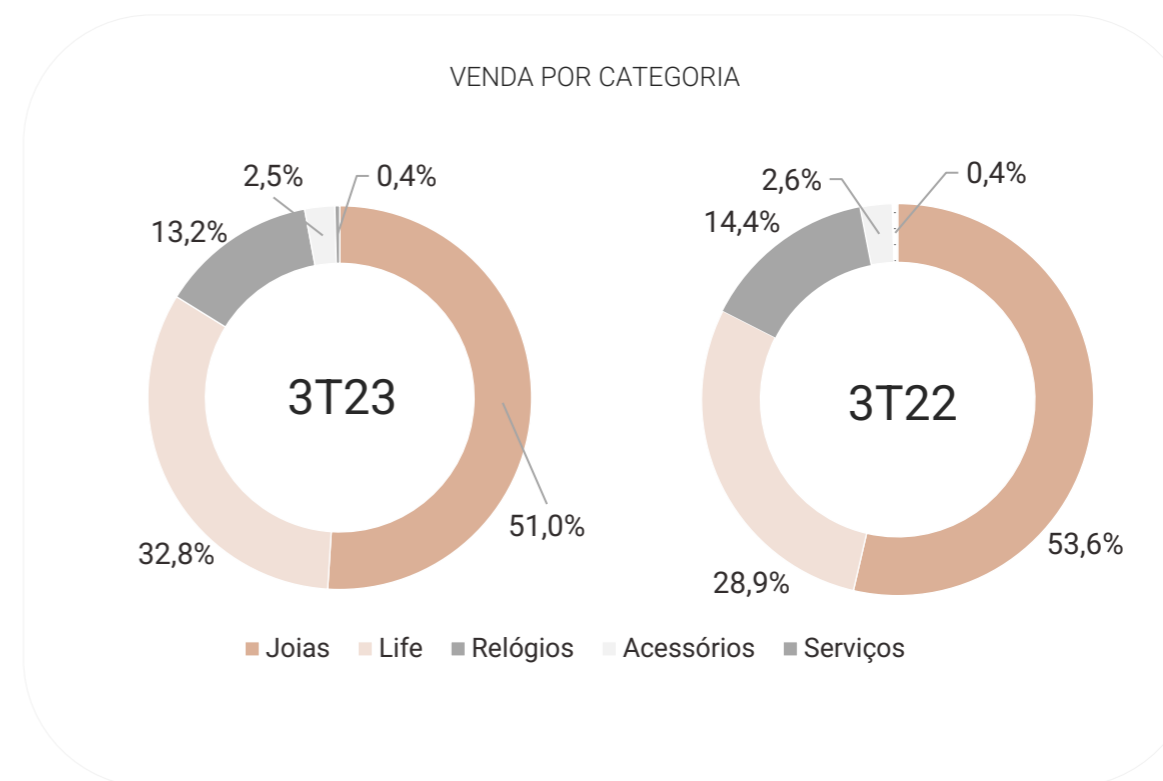
3T23 | DESTAQUES FINANCEIROS

Principais Indicadores Financeiros (R\$ mil)	3T23	3T22	Δ% 23vs22	9M23	9M22	Δ% 23vs22
Receita Bruta (Líqu. de devoluções)	581.241	481.376	20,7%	1.770.835	1.479.518	19,7%
Receita Líquida	457.311	392.876	16,4%	1.408.847	1.199.690	17,4%
SSS (lojas físicas)	6,1%	14,3%	na	8,8%	31,4%	na
SSS (lojas físicas + digital)	12,3%	10,4%	na	14,2%	21,4%	na
Lucro Bruto	309.042	268.822	15,0%	971.725	814.081	19,4%
Margem Bruta (%)	67,6%	68,4%	(0,8 p.p.)	69,0%	67,9%	1,1 p.p.
EBITDA	121.096	94.521	28,1%	359.636	279.626	28,6%
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>26,5%</i>	<i>24,1%</i>	<i>2,4 p.p.</i>	<i>25,5%</i>	<i>23,3%</i>	<i>2,2 p.p.</i>
EBITDA Ajustado	88.611	71.710	23,6%	279.070	223.080	25,1%
<i>Margem EBITDA Ajustada (%)</i>	<i>19,4%</i>	<i>18,3%</i>	<i>1,1 p.p.</i>	<i>19,8%</i>	<i>18,6%</i>	<i>1,2 p.p.</i>
Lucro Líquido	76.539	68.127	12,3%	225.094	203.101	10,8%
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>16,7%</i>	<i>17,3%</i>	<i>0,6 p.p.</i>	<i>16,0%</i>	<i>16,9%</i>	<i>(1,0 p.p.)</i>
Geração de Caixa Operacional	(13.228)	(24.420)	45,8%	16.808	(62.907)	126,7%

3T23 | RECEITA

Receita por canal (R\$ mil)	3T23	3T22	Δ% 23vs22	SSS	9M23	9M22	Δ% 23vs22	SSS
Receita Bruta (Líq. de devoluções)	581.241	481.376	20,7%	12,3%	1.770.835	1.479.518	19,7%	14,2%
Lojas Físicas	490.512	423.833	15,7%	6,1%	1.496.583	1.295.711	15,5%	8,8%
Lojas Vivara	399.135	374.791	6,5%	2,8%	1.223.817	1.162.405	5,3%	2,9%
Lojas Life	83.240	41.302	101,5%	38,1%	247.829	108.198	129,1%	70,4%
Quiosques	8.137	7.740	5,1%	11,4%	24.937	25.108	-0,7%	12,4%
Vendas Digitais	88.040	54.149	62,6%	100,6%	263.106	173.873	51,3%	76,5%
Outros	2.689	3.393	-20,8%	na	11.147	9.934	12,2%	na
Deduções	(123.930)	(88.500)	40,0%	na	(361.988)	(279.828)	29,4%	na
Receita Líquida	457.311	392.876	16,4%	na	1.408.847	1.199.690	17,4%	na
SSS (lojas físicas)	6,1%	14,3%	na	na	8,8%	31,4%	na	na
SSS (lojas físicas + digital)	12,3%	10,4%	na	na	14,2%	21,4%	na	na

- **+12,5%** de crescimento total de volume de itens vendidos vs 3T22
- **15,1%** de penetração das vendas digitais, **+3,8 p.p.** maior que a participação no 3T22



3T23 | LOJAS FÍSICAS

VIVARA

Life
VIVARA

R\$399,1mm
RECEITA BRUTA
+6,5% vs 3T22

81,4%
PARTICIPAÇÃO NA VENDA DE
LOJAS FÍSICAS
+3,8 p.p. vs 3T22

+101,5%
CRESCIMENTO DA
RECEITA BRUTA vs 3T22

R\$6,2MM
RECEITA MÉDIA LTM (set/23)
18 lojas maduras

254
PONTOS DE VENDA

2,8%
SAME STORE SALES

98
PONTOS DE VENDA

38,1%
SAME STORE SALES

23.410 m²
ÁREA DE VENDA
+7,5% vs 3T22

+9,1%
CRESCIMENTO DE RECEITA
NA VISÃO PHYGITAL
e +5,2% de SSS

42
LOJAS ABERTAS NOS
ÚLTIMOS 12 MESES

+77,1%
DE ÁREA DE
VENDAS VS 3T22

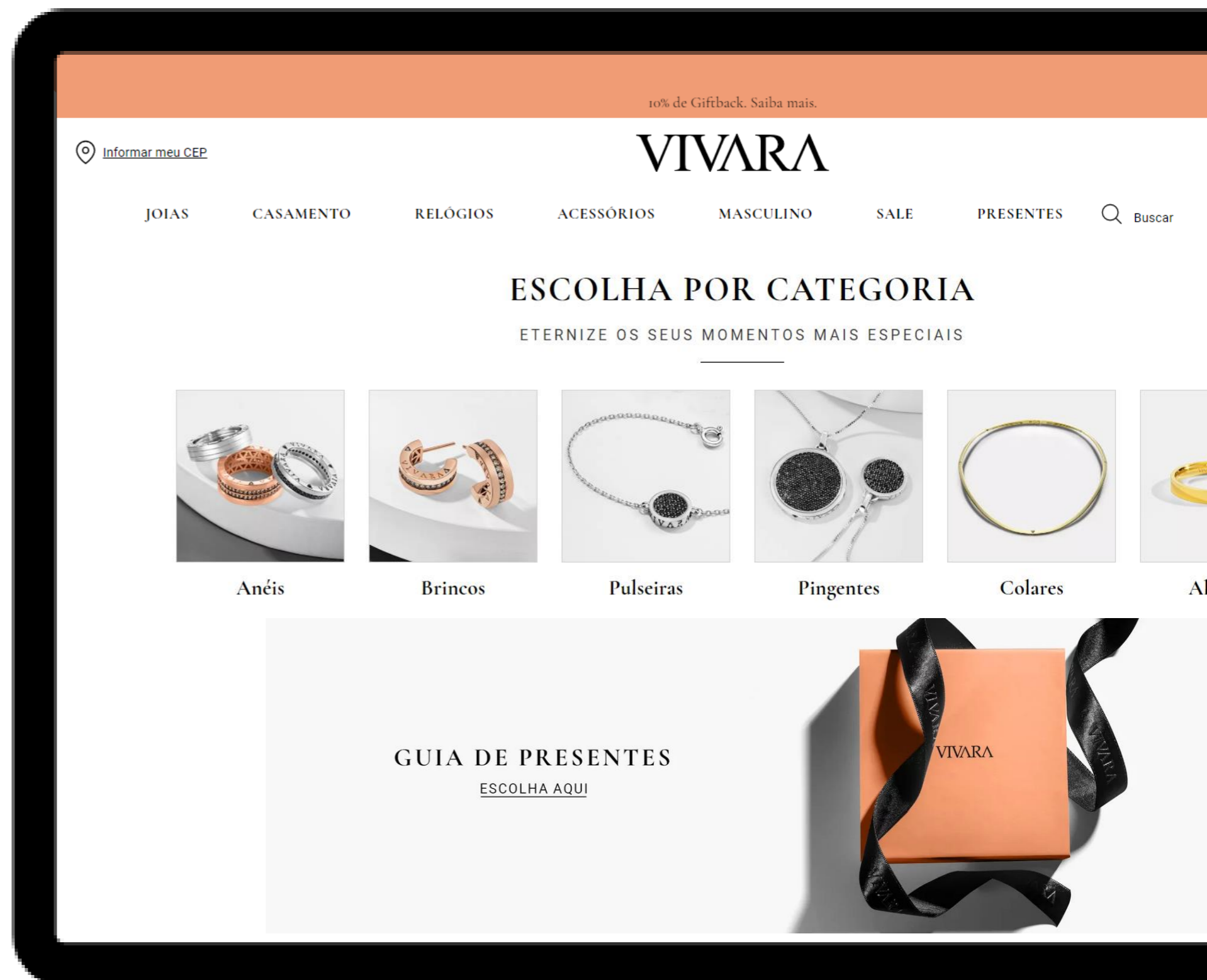
3T23 | DIGITAL

R\$88,0MM
RECEITA BRUTA
+62,6% vs 3T22

15,1%
PARTICIPAÇÃO NA VENDA TOTAL
+3,8 p.p. vs 3T22

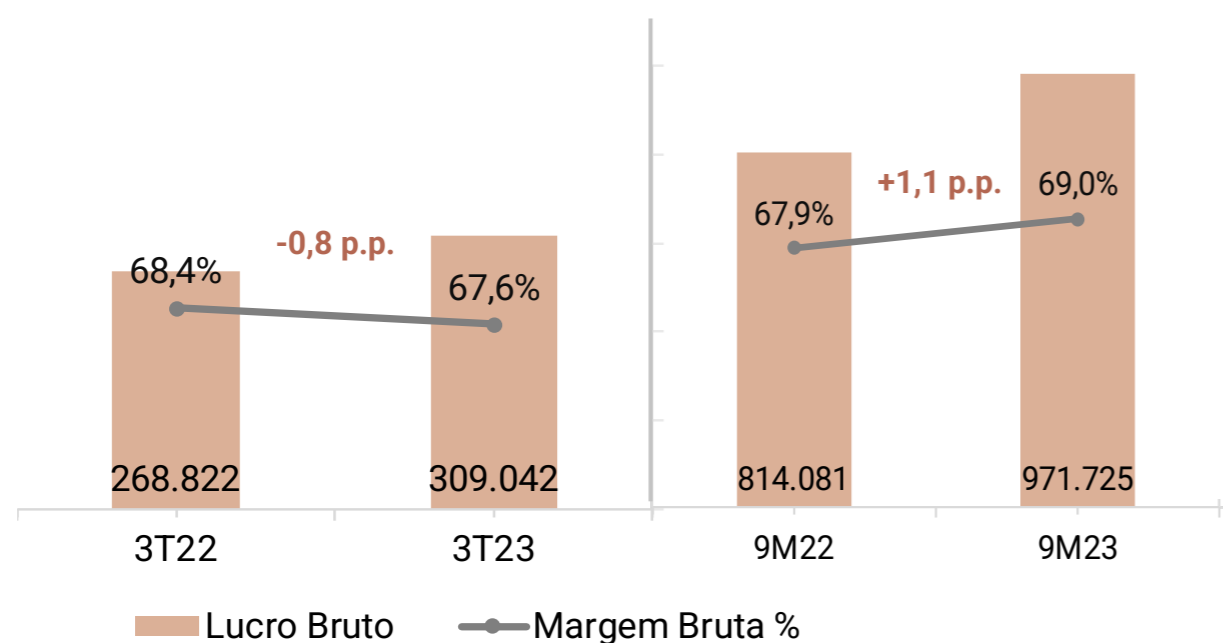
+51,5%
CRESCIMENTO DO PROGRAMA DE
VENDA ASSISTIDA "JOIAS EM AÇÃO"
26,1% da venda digital do período

+76,6%
CRESCIMENTO DAS VENDAS POR
INICIATIVAS DE OMNISCANALIDADE



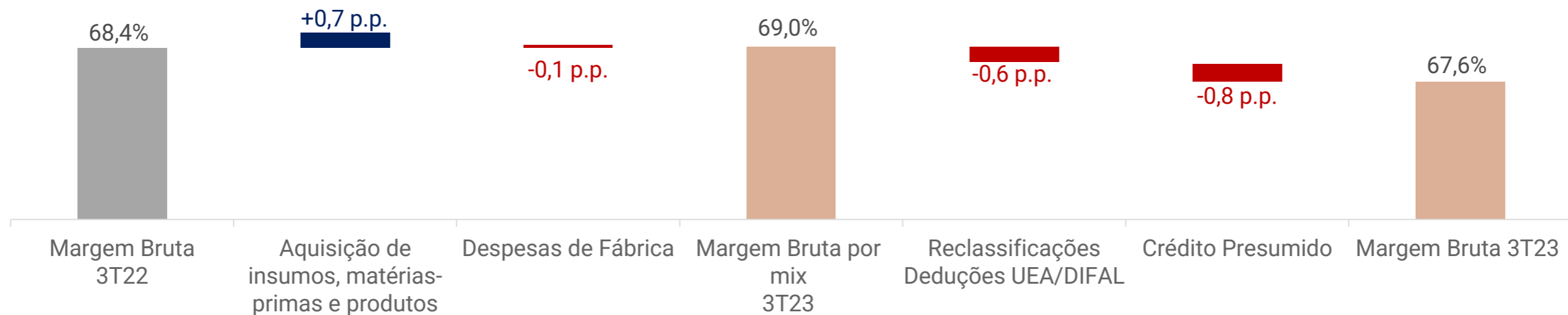
3T23 | RENTABILIDADE

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA



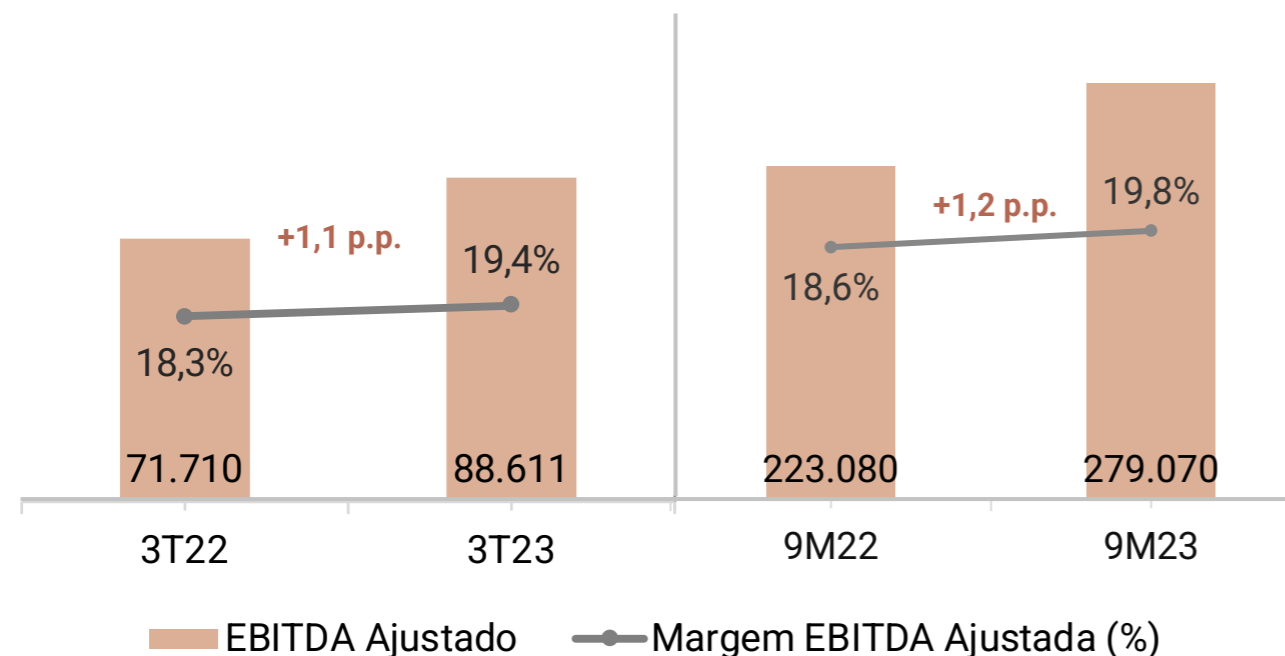
- Lucro Bruto de **R\$309,0**, crescimento de 15,0% vs 3T22 e Margem Bruta de 67,6%
- Ganho de **0,7 p.p.** na Margem Bruta vindo da diluição dos Custos de Aquisição de Insumos e Matérias-primas
- Perda de **1,4 p.p** na Margem Bruta pela reclassificação de despesas e pelo menor volume de crédito presumido no trimestre;

COMPOSIÇÃO DA MARGEM BRUTA

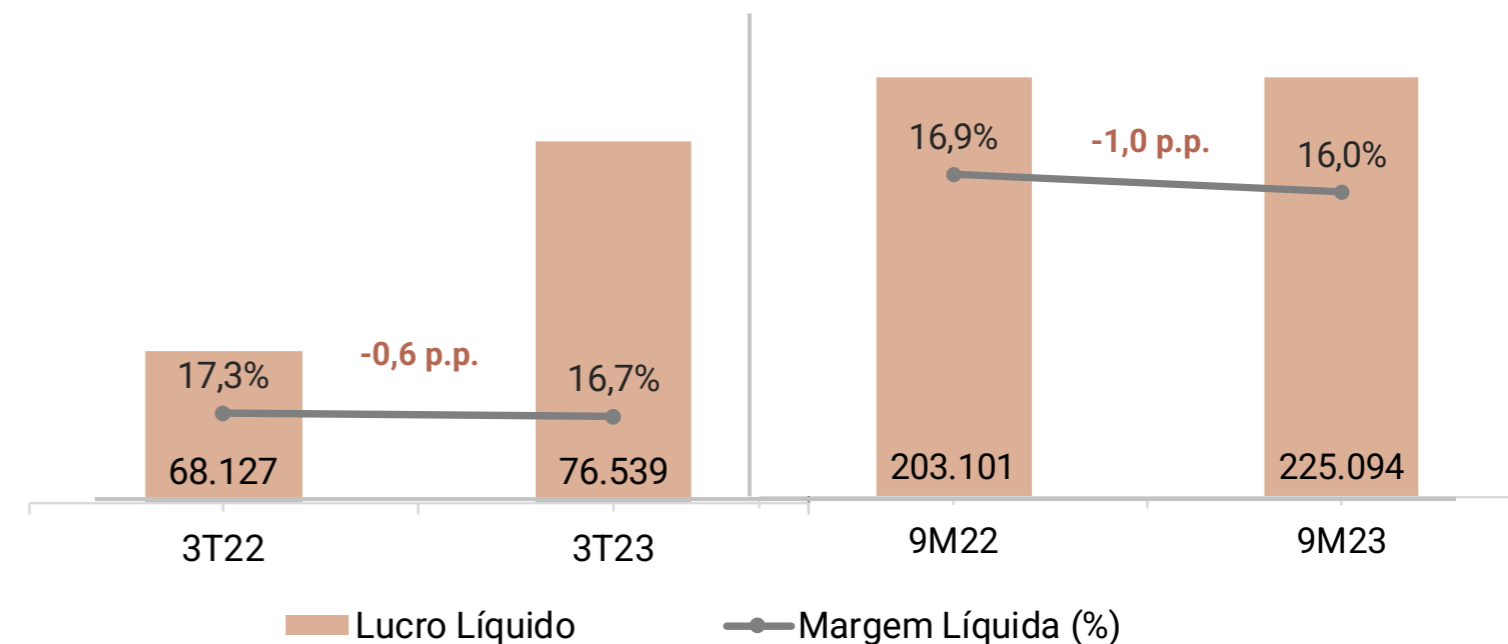


3T23 | RENTABILIDADE

EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA AJUSTADA



LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA



- R\$ 88,6 milhões de EBITDA Ajustado, +23,6% vs 3T22
- Margem EBITDA Ajustada de 19,4%, +1,1 p.p. vs 3T22
- Maior diluição de despesas operacionais

- Lucro Líquido de R\$ 76,5 milhões no 3T23, +12,3% vs 3T22
- Menor crédito de imposto diferido na comparação dos períodos
- Menor volume de crédito presumido, pelo rebalanceamento da produção da Conipa

3T23 | OUTROS DESTAQUES

ENDIVIDAMENTO BRUTO

R\$ 274,4 milhões (+21,9% vs 2022)

DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ 67,5 milhões (-142,8% vs 2022)

CONSUMO DE CAIXA OPERACIONAL

R\$ 13,2 milhões (-45,8% vs 3T22)

CAPEX

R\$ 48,1 milhões (-6,2% vs 3T22)



VIVARA

ri@vivara.com.br
ri.vivara.com.br