

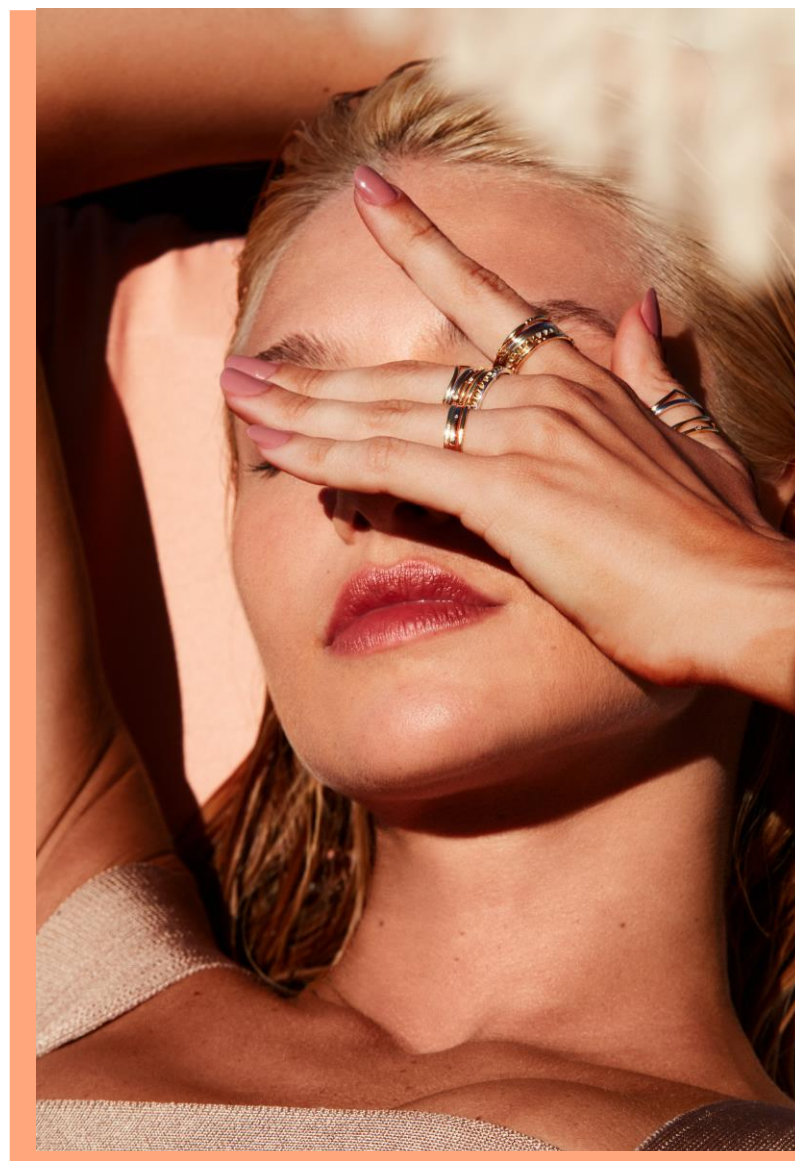


VIVARA

4T23 • VIDEOCONFERÊNCIA DE

RESULTADOS

retrospectiva 2023



Migração da fábrica em Manaus

Maior plano de expansão da Companhia
61 novas lojas

Otimização da estrutura de integração de estoques

Digitalização das lojas

Melhoria na infraestrutura de TI

Expansão de Marketshare
19,6% em Dez/23

principais
destaques

4T23

Recorde de vendas em um trimestre
R\$ 1,0 Bi Receita Bruta (líq. de dev)
+24,0% vs 4T22

Same Store Sales
15,0% vs 4T22

Margem Bruta
70,0%

Forte geração de caixa livre
Adição de R\$ 87,3 milhões

Inaugurações no trimestre
22 novas lojas no 4T23

2023

Faturamento anual
R\$ 2,8 Bi Receita Bruta (líq. de dev)
+21,2% vs 2022

Same Store Sales
12,4% vs 2022

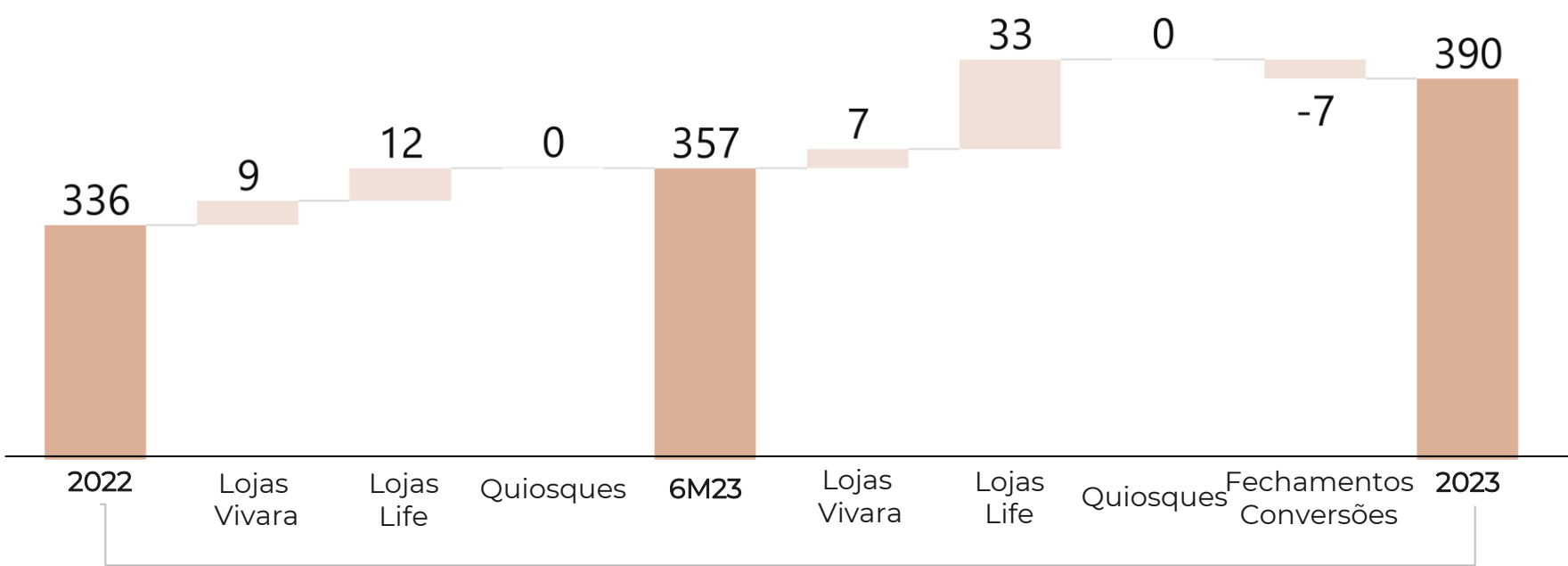
Clientes
+17,0% de clientes ativos
+30,4% de clientes novos

EBITDA Ajustado
R\$ 479,6 MM (+19,6% vs 2022)
e Margem de 21,9%

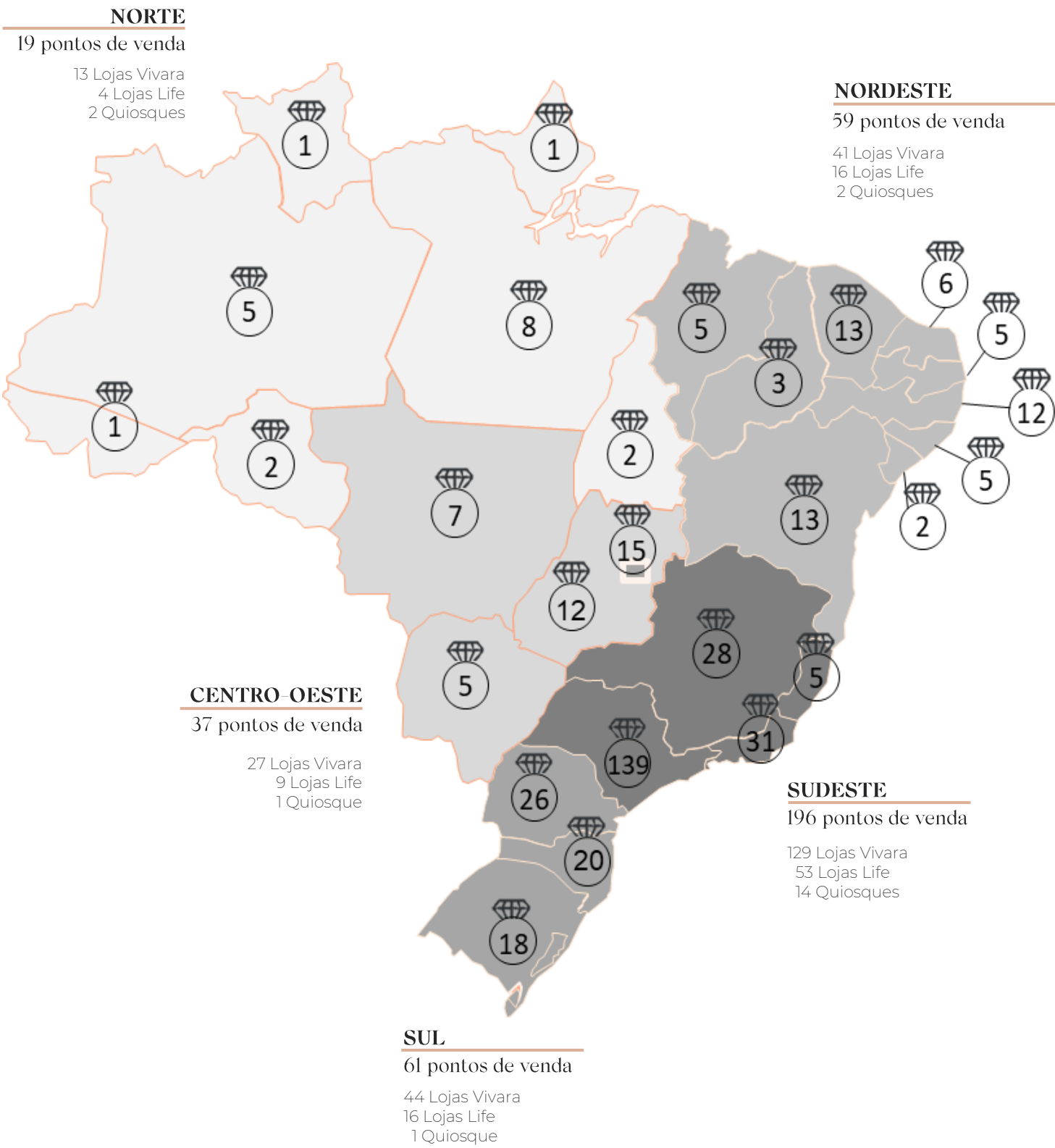
Giro de estoque
Redução de 26 dias
vs dezembro/2022

EXPANSÃO 2023

ABERTURA DE *LOJAS*



54
aberturas líquidas



DESTAQUES FINANCEIROS

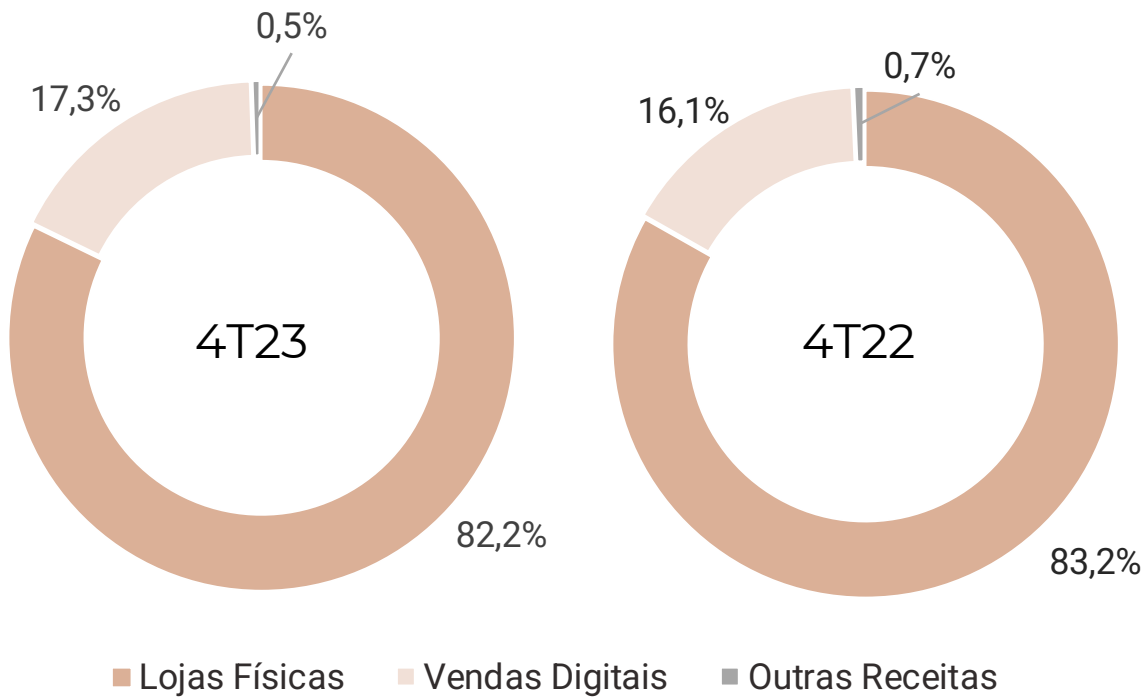
Principais Indicadores Financeiros (R\$ mil)	4T23	4T22	Δ% 23vs22	2023	2022	Δ% 23vs22
Receita Bruta (Líq. de devoluções)	1.017.181	820.402	24,0%	2.788.016	2.299.920	21,2%
Receita Líquida	778.127	644.045	20,8%	2.186.975	1.843.735	18,6%
SSS (lojas físicas)	11,8%	4,4%	na	7,1%	20,9%	na
SSS (lojas físicas + digital)	15,0%	6,9%	na	12,4%	15,8%	na
Lucro Bruto	544.385	456.126	19,3%	1.516.111	1.270.208	19,4%
Margem Bruta (%)	70,0%	70,8%	(0,9 p.p.)	69,3%	68,9%	0,4 p.p.
EBITDA Ajustado	200.400	178.006	12,6%	479.598	401.082	19,6%
<i>Margem EBITDA Ajustada (%)</i>	<i>25,8%</i>	<i>27,6%</i>	<i>(1,9 p.p.)</i>	<i>21,9%</i>	<i>21,8%</i>	<i>0,2 p.p.</i>
Lucro Líquido	144.150	157.757	-8,6%	369.245	360.854	2,3%
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>18,5%</i>	<i>24,5%</i>	<i>(6,0 p.p.)</i>	<i>16,9%</i>	<i>19,6%</i>	<i>(2,7 p.p.)</i>
Geração de Caixa Operacional	126.057	80.366	56,9%	142.864	17.429	719,7%

RECEITA

Receita por canal (R\$ mil)	4T23	4T22	Δ% 23vs22	SSS	2023	2022	Δ% 23vs22	SSS
Receita Bruta (Líqu. de devoluções)	1.017.181	820.402	24,0%	15,0%	2.788.016	2.299.920	21,2%	12,4%
Lojas Físicas	836.140	682.491	22,5%	11,8%	2.332.724	1.978.203	17,9%	7,1%
Lojas Vivara	641.068	565.843	13,3%	9,7%	1.864.885	1.728.249	7,9%	5,0%
Lojas Life	184.010	104.052	76,8%	24,7%	431.840	212.251	103,5%	30,7%
Quiosques	11.062	12.595	-12,2%	14,2%	35.999	37.704	-4,5%	9,3%
Vendas Digitais	175.525	132.254	32,7%	30,8%	438.630	306.126	43,3%	40,0%
Outros	5.515	5.657	-2,5%	na	16.662	15.590	6,9%	na
Deduções	(239.054)	(176.357)	35,6%	na	(601.041)	(456.184)	31,8%	na
Receita Líquida	778.127	644.045	20,8%	na	2.186.975	1.843.735	18,6%	na
SSS (lojas físicas)	11,8%	4,4%	na	na	7,1%	20,9%	na	na
SSS (lojas físicas + digital)	15,0%	6,9%	na	na	12,4%	15,8%	na	na

+16,6%
crescimento de volume de peças vendidas
vs 4T22

+6,3%
crescimento do preço médio
vs 4T22



R\$ 641,1 MM

Receita Bruta (líq. de dev)
+13,3% vs 4T22

9,7%

Same Store Sales
4T23

+18,7%

crescimento da
categoria de Joias
vs 4T22

257

lojas

4T23

R\$ 1,9 Bi

Receita Bruta (líq. de dev)
+7,9% vs 2022

5,0%

Same Store Sales
2023

-2,9 p.p.

retração da
canibalização
vs 2022

23.719m²

area de venda
+7,4% vs LY

2023



lojas Vivara

R\$ 184,0 MM

Receita Bruta (líq. de dev)
+76,8% vs 4T22

24,7%

Same Store Sales
4T23

22,0%

participação na receita
do canal físico
+6,8 p.p. vs 4T22

117

lojas
45 novas lojas nos
últimos 12 meses

4T23

R\$ 431,8 MM

Receita Bruta (líq. de dev)
+103,5% vs 2022

30,7%

Same Store Sales
2023

42,7%

representatividade das
lojas Life nas vendas da
categoria Life
+14,3 p.p. vs 2022

33 lojas maduras

com faturamento médio
de R\$ 6,4 mm (LTM)

2023



lojas Life

DIGITAL

4T23

R\$ 175,5 MM

Receita Bruta (líq. de dev)
+32,7% vs 4T22

17,3%

Participação nas vendas totais
+1,2 p.p. vs 4T22

+10,0%

Número de pedidos durante a
Black Friday vs 4T22

Omnicanalidade

OMS 21,0%

Jóias em Ação 16,8%

de participação na venda total

2023

R\$ 438,6 MM

Receita Bruta (líq. de dev)
+43,3% vs 2022

15,7%

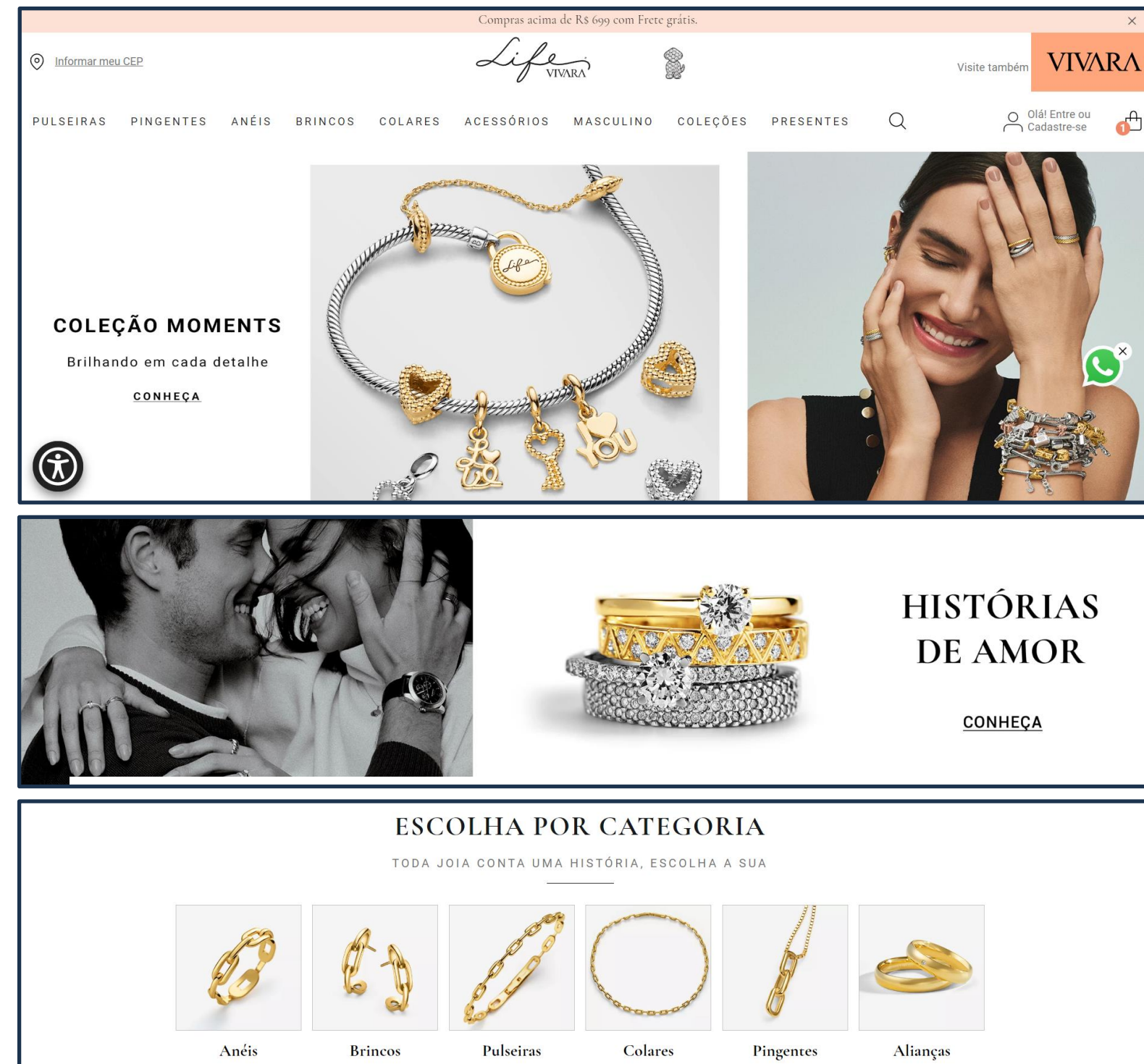
Participação nas vendas totais
+2,4 p.p. vs 2022

41,0%

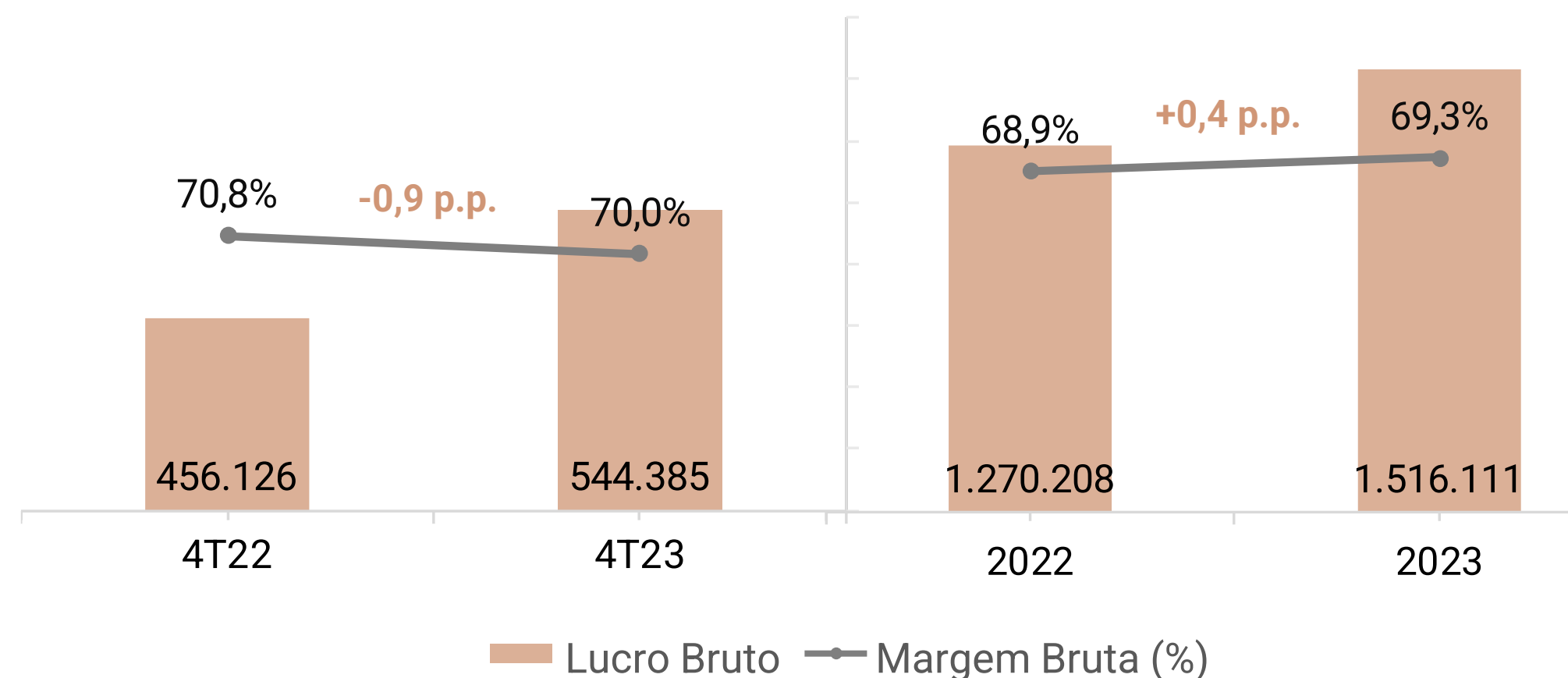
Participação da categoria
de Jóias no mix de vendas

+81,0%

Crescimento das vendas
por iniciativas de
omnicanalidade



LUCRO BRUTO & MARGEM BRUTA



4T23

Lucro Bruto de **R\$ 544,4 MM** (+19,3% vs 4T22)

Margem Bruta de **70,0%**

Ganho de **0,2 p.p.** vindo da diluição dos Custos de Aquisição de Insumos e Matérias-primas
Perda de **1,0 p.p.** pela reclassificação de despesas e pelo menor volume de crédito presumido no trimestre

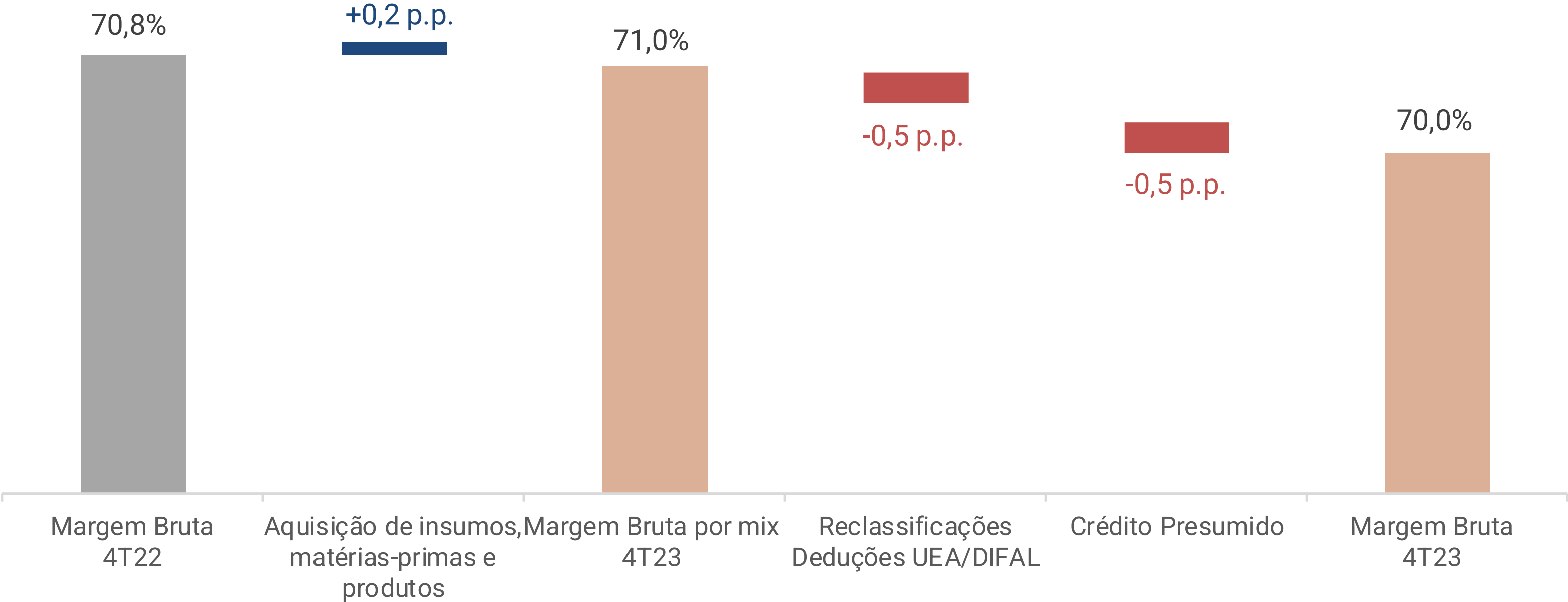
2023

Lucro Bruto de **R\$ 1,5 Bi** (+19,4% vs 2022)

Margem Bruta de **69,3%**, expansão de **0,4 p.p.**

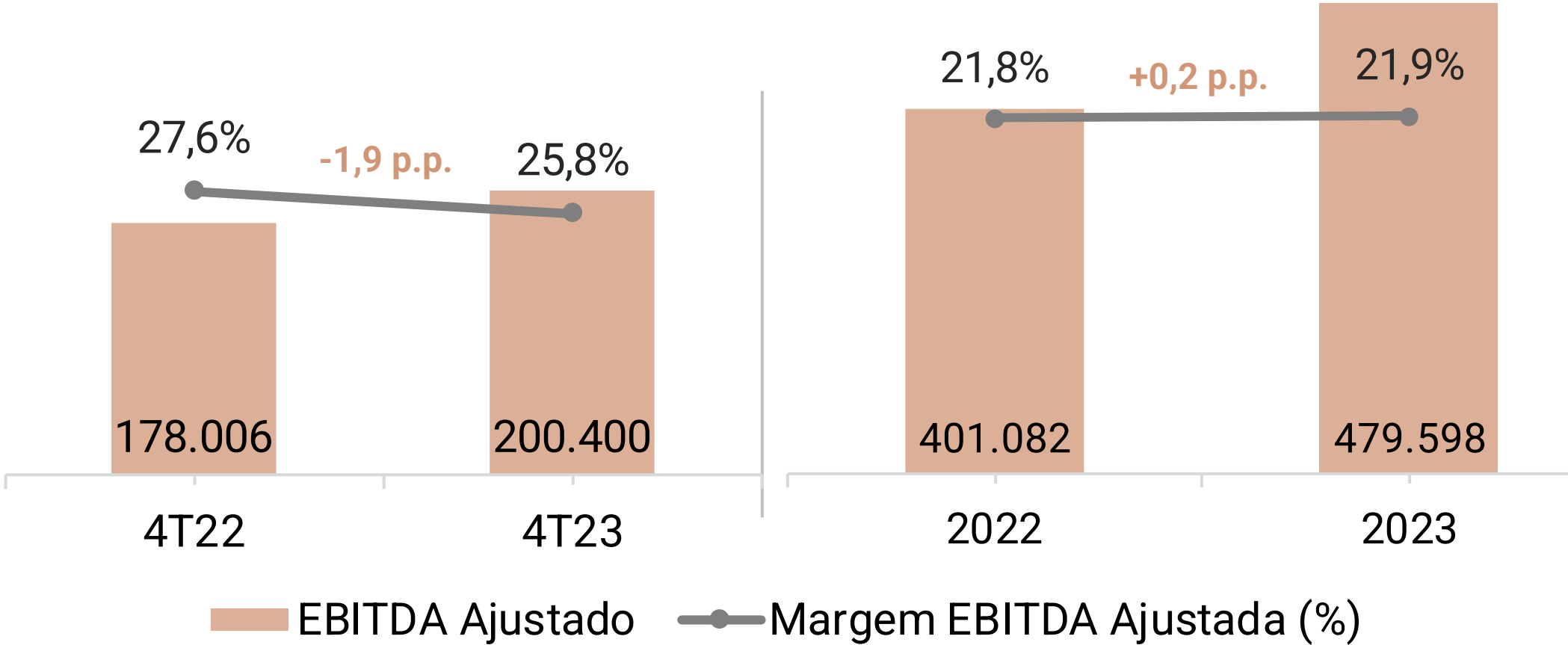
Perda de **1,0 p.p.** pelo aumento das Deduções da Receita, devido à reclassificação de despesas e do menor Crédito Presumido pela transição da fábrica

COMPOSIÇÃO DA *MARGEM BRUTA*



EBITDA AJUSTADO

& MARGEM EBITDA AJUSTADA



4T23

R\$ 200,4 milhões de EBITDA Ajustado, +12,6% vs 4T22

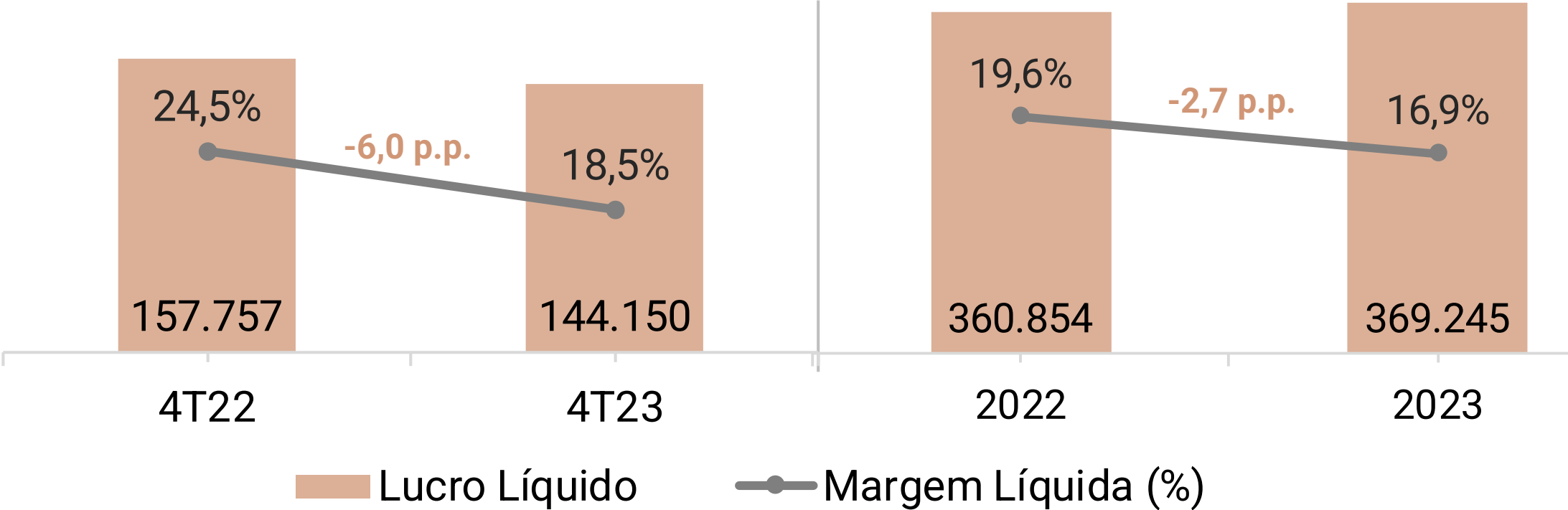
Margem EBITDA Ajustada de 25,8%

2023

R\$ 479,6 milhões de EBITDA Ajustado, +19,6% vs 2022

Margem EBITDA Ajustada de 21,9%, +0,2 p.p. vs 2022

LUCRO LÍQUIDO & MARGEM LÍQUIDA



4T23

Lucro Líquido de **R\$ 144,1** milhões, **+18,5%** vs 4T22

Margem Líquida de **18,5%**

2023

Lucro Líquido de **R\$ 369,2** milhões, **+2,3%** vs 2022

Margem Líquida de **16,9%**

- Menor crédito de imposto diferido na comparação dos períodos
- Menor volume de crédito presumido, pelo rebalanceamento da produção da Conipa

OUTROS *DESTAQUES DO ANO*

CAPEX

R\$ 178,2 milhões
+29,4% vs 2022

ENDIVIDAMENTO BRUTO

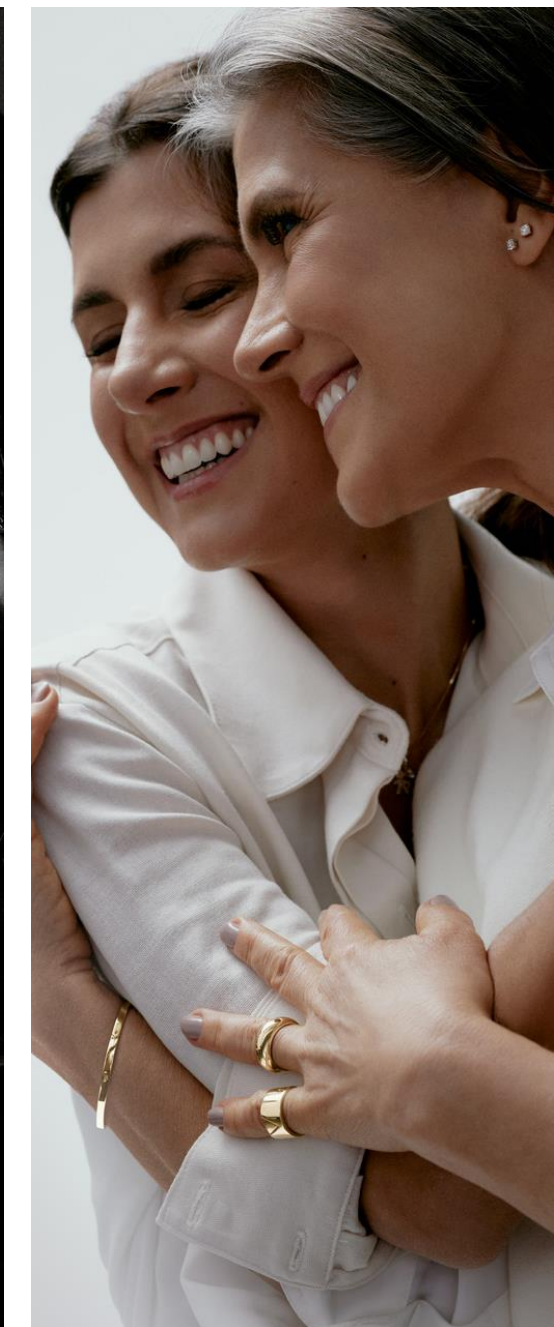
R\$ 271,5 milhões
+20,6% vs 2022

CAIXA LÍQUIDO

-R\$ 35,0 milhões

GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL

R\$ 142,9 milhões
+719,7% vs 2022



PERSPECTIVAS 2024

2024

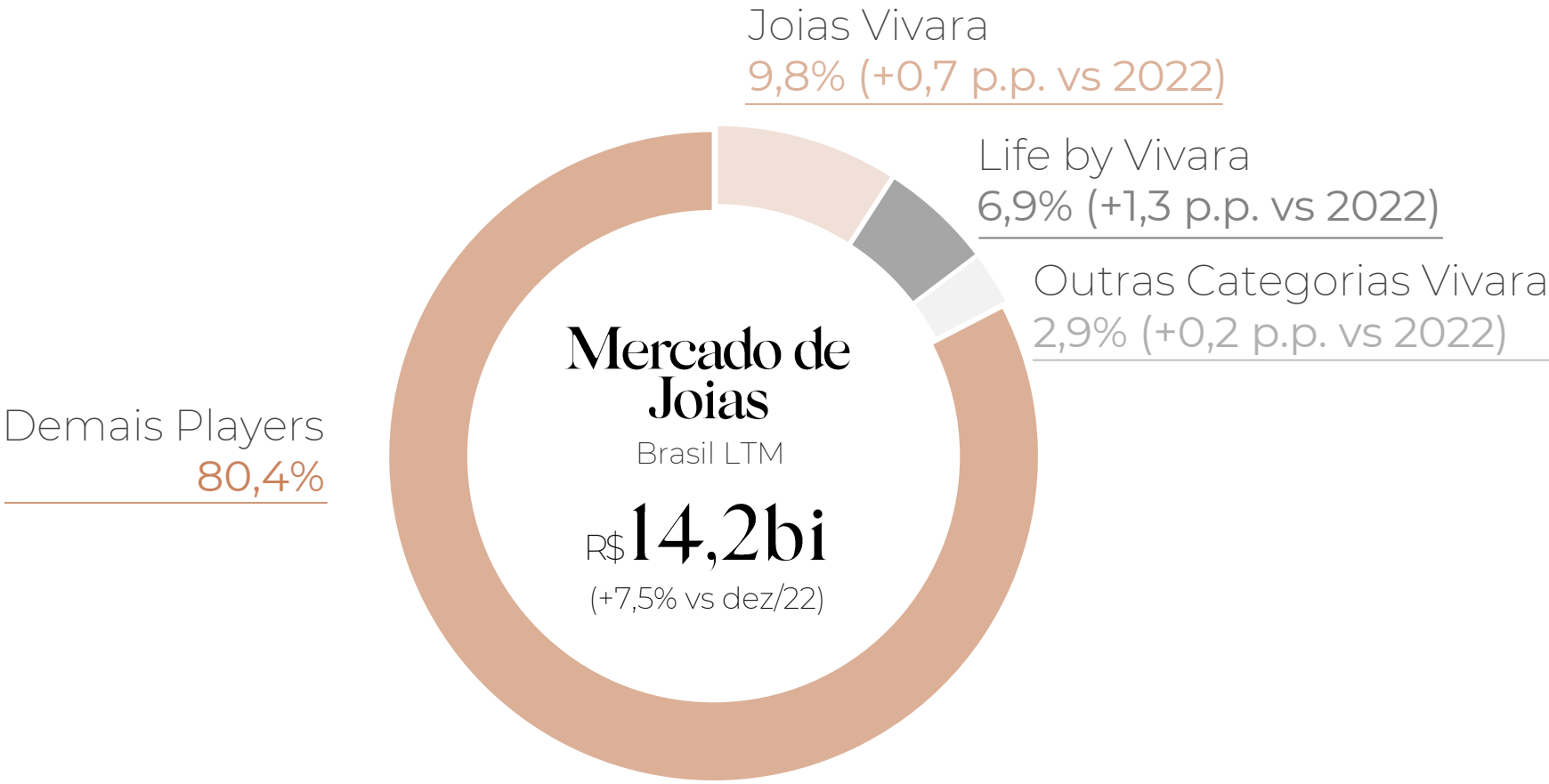
Ganhos de rentabilidade com a internalização do processo de produção de Life

EXPANSÃO

70 a 80 lojas no ano

MARKET SHARE

19,6% de participação no Mercado de Joias Brasil
+2,2 p.p. vs dez/22



(1) Fonte: Companhia. Considera a receita total da Vivara, não excluindo as categorias de relógio e acessórios. LTM Dezembro, 2023

VIVARA

ri@vivara.com.br
ri.vivara.com.br