

WESTWING COMÉRCIO VAREJISTA S.A.

CNPJ/M nº 14.776.142/0001-50

(B3: WEST3)

FATO RELEVANTE

Dados prévios do 2T23 e Projeção de Redução de Despesas

A **Westwing Comércio Varejista S.A.** (“Westwing” ou “Companhia”), em cumprimento ao disposto na Resolução CVM nº 44 e na Lei nº 6.404, vem informar aos seus acionistas e ao mercado em geral que divulgou, nesta data, apresentação sobre os planos da administração para a Companhia, a qual inclui, dentre outras informações, (i) determinados dados prévios operacionais não auditados referentes ao período de abril a junho de 2023 (2T23) e (ii) suas projeções de reduções de despesas até o final de 2023 – que seguem abaixo.

Dados operacionais:

1. GMV do 2T23: R\$ 68,1 milhões, sendo -19,6% a.a. e **+3,4% quando comparado ao 1T23**.
2. Expansão de sortimento sem estoque:
 - a. Em junho, o GMV de SKUs novos adicionados ao WestwingNow, como parte do Projeto de Expansão de Sortimento sem Estoque via Milk-Run atingiu 11% do GMV total do canal;
 - b. Crescimento de 40% dos SKUs cadastrados no Now entre maio e julho.
3. Marketing:
 - a. No 1S23, 75% dos leads tiveram origem de marketing orgânico (comparado a 50% em 2022), sendo que a GMV por lead¹ foi 72% superior a 2022;
 - b. Indexação de Keywords de SEO no Google: +51% a.a. em junho/2023;
 - c. Leads de SEO no Google: +58% a.a. em junho/2023;
 - d. Impactos do cashback em First time buyers (FTB), comparado à dinâmica de compradores antes de inserirmos oficialmente o programa de cashback:
 - i. 2ª compra: 4,1pp maior que FTB pré-cashback, de 14,1% para 18,2%;
 - ii. 3ª compra: 1,9pp maior que FTB pré-cashback, de 3,8% para 5,7%.

Projeções:

1. Private Label / Estratégia de Destino de Móveis:
 - a. Previsão de +117% a.a. de coleções de móveis de private label em 2023.
2. Reduções de despesas fixas no montante estimado de R\$ 5,5 a 8 milhões no 4T23 em relação ao 1T23, o que representa de 12 a 18% da receita líquida do 1T23. Essa estimativa é gerencial, não auditável, com base em contas não abertas nas demonstrações financeiras.

¹ GMV por lead dos primeiros 30 dias

O material completo da apresentação foi divulgado em comunicado ao mercado nesta data, acessível [neste link](#).

A Companhia ressalta que os dados prévios operacionais se baseiam em informações preliminares não auditadas e, portanto, sujeitas a revisões. Adicionalmente, informa que as projeções divulgadas neste documento são mera previsão que reflete as expectativas atuais da administração em relação ao futuro da Companhia, e de forma nenhuma constitui, garante ou prevê resultados. Tais projeções dependem de fatores e condições de mercado que são voláteis e não estão sob controle da Companhia, podendo, assim, diferir em relação aos números e resultados a serem efetivamente registrados pela Companhia. Em razão das incertezas do mercado, o investidor não deve basear suas decisões de investimento somente nessas projeções, devendo buscar informações sobre o setor e os riscos envolvidos nos investimentos em mercado de capitais.

A Companhia esclarece que a divulgação das informações trimestrais - ITR referentes ao segundo trimestre encerrado em 30 de junho de 2023 será realizada em 14 de agosto de 2023, de acordo com seu calendário de eventos corporativos.

São Paulo, 19 de julho de 2023.

Marcelo Kenji Ferreira Egashira

Diretor de Relações com Investidores