

GRUPO

Equatorial

ENERGIA

Relatório de
Sustentabilidade
2020



Índice

1

Introdução

Sobre o
Relatório
Pág. 04

Mensagem
do Presidente
Pág. 05

4

Relações de Valor

Colaboradores
Pág. 29

Fornecedores
Pág. 37

Clientes
Pág. 40

Sociedade
Pág. 43

Comunidade
Pág. 45

2

A Equatorial Energia

Perfil
Pág. 08

Governança
Corporativa
Pág. 12

5

Responsabilidade Ambiental

Gestão Ambiental
Pág. 51

Ecoeficiência
Pág. 53

Ética
Pág. 15

Medidas contra
a Covid-19
Pág. 18

3

Desempenho

Cenário
Pág. 22

Operacional
Pág. 23

6

Anexos

Sumário de
Conteúdo
GRI Standards
Pág. 59

Tabelas ANEEL
Pág. 64

Créditos
Pág. 104



Equatorial
ENERGIA

1
Introdução

Sobre o Relatório

GRI 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-44 | 102-46 | 102-47

Seja bem-vindo ao 5º relatório de Sustentabilidade do Grupo Equatorial Energia. Nesta publicação, você encontra informações sobre as empresas do Grupo, com um panorama de sua geração de valor para a sociedade. Por meio do Relatório também compartilhamos o desempenho e o impacto de nossa atuação no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020.

Ao longo do conteúdo, buscamos reiterar o compromisso com a transparência e melhores práticas de reporte. Para isso, essa publicação é baseada na diretriz de reporte internacional largamente reconhecida, a *Global Reporting Initiative (GRI)*, com adesão ao nível Essencial.

Materialidade

Em 2020, atualizamos nosso estudo de materialidade para identificar os temas mais relevantes para nosso modelo de negócios no contexto do cenário setorial e externo. Além da pesquisa feita por processo de *benchmarking*, consultamos nossos *stakeholders* por meio de um questionário on-line.

Participaram da pesquisa os colaboradores, fornecedores, poder público, associações de classe e representantes judiciários, que contribuíram com suas respostas. As etapas foram então consolidadas e alinhadas à visão da liderança, resultando na lista de temas materiais para a Equatorial.

Temas Materiais

- Saúde e segurança dos colaboradores e prestadores de serviço;
- Qualidade dos serviços prestados;
- Ética;
- Redução das emissões de gases de efeito estufa;
- Inovação no modelo de negócios;
- Desenvolvimento das comunidades;
- Retenção e desenvolvimento de talentos;
- Segurança dos clientes e sociedade;
- Respeito à legislação trabalhista;
- Preservação da biodiversidade.

Mensagem do Presidente

GRI 102-14 | 102-10

O ano de 2020 foi um ano extremamente desafiador para todos. Na Equatorial Energia, tivemos um início de ano positivo com as vitórias e crescimento obtidos em 2019, até o anúncio oficial da pandemia em março. Esta, por sua vez, gerou transformações em todas as esferas da sociedade e exigiu de nós muito cuidado em relação à prevenção da doença e atenção às mudanças repentinas que tivemos que fazer nas ações e estratégias da empresa.

Em períodos críticos como o que estamos vivendo, ser solidário e empático é fundamental. Por isso, o Grupo promoveu diversas ações e atitudes para o bem-estar da sociedade. Dentre essas medidas, destacamos a implementação do regime de contingência para serviços essenciais, do regime de *home office* em todas as atividades aptas para tal e de uma série de medidas para preservar nossa força de trabalho, além da restrição para algumas atividades de campo.

Entendemos o nosso relevante papel social nas localidades onde atuamos. Em parceria com o poder público dos estados do Pará, Maranhão, Piauí e Alagoas, o Grupo Equatorial se uniu às iniciativas para contribuir com as comunidades mais vulneráveis e mais prejudicadas pela pandemia do novo coronavírus.

Fizemos e continuamos a fazer isto por meio da doação de equipamentos médicos e hospitalares, toneladas de alimentos e itens de materiais de higiene, que foram

distribuídos às instituições e famílias em ordem de prioridade, demanda e necessidade de atendimento. Nossas doações passaram dos R\$ 10 milhões e continuaremos trabalhando ativamente para apoiar tanto os que estão perto de nós como todo o país a sair desta crise mais fortes.

Como sempre, nossa cultura de excelência, respeito e segurança, garantiu a resiliência e a perseverança de todos os nossos colaboradores. Reforçamos e fortalecemos os nossos valores e propósito nas empresas do Grupo, o que refletiu nos resultados positivos durante um ano de muitas incertezas.

Nossas ações solidárias têm contribuído para minimizar os impactos da pandemia na saúde e na vida das pessoas.

Com a vida cada vez mais online e a mudança de hábitos, alguns grandes marcos de 2020, sem dúvida, foram a inovação do atendimento remoto e a transformação digital. Além do nosso site, que se consolidou como importante canal de atendimento, englobando os principais serviços oferecidos no atendimento presencial, com *layout* simples e funcional, tivemos também a consolidação do aplicativo e do atendimento da Clara, nossa inteligência artificial, por WhatsApp.



O aplicativo tem como proposta ser leve, oferecendo os serviços de Falta de energia, 2ª Via e Código para Pagamento, e direcionamento para outros serviços no site. Já a Clara se tornou a primeira (e corriqueira) opção de atendimento para inúmeros clientes nos diferentes estados. Além de oferecer atendimento mais simples e rápido, ela nos garante maior aproximação com o usuário.

Nossa missão é melhorar a vida das pessoas, fazendo tudo o que sabemos com o mais alto nível de excelência e atuando com frentes de negócio sinérgicas.

Apesar do cenário da pandemia, 2020 foi um ano que marcou mais um passo importante do crescimento do Grupo Equatorial Energia.

Na distribuição, tivemos diversos desafios, mas conseguimos encerrar com crescimento de 3,8% sobre a energia vendida. Nas novas distribuidoras, tivemos aprovação da Revisão Tarifária Extraordinária em Alagoas no mês de maio e no Piauí em dezembro, uma importante etapa no processo de criação de valor desses ativos.

Desde o início dos projetos da Equatorial Transmissão, em 2017, já foram investidos aproximadamente R\$ 5 bilhões. Desaceleramos os investimentos em comparação ao mesmo período do ano anterior, o que demonstra que já estamos em fase final de implementação dos projetos

de transmissão e, de maneira geral, com significativa antecedência em relação aos prazos regulatórios de execução dos projetos.

Já no segmento de distribuição, houve aceleração dos investimentos em praticamente todas as distribuidoras, a despeito da pandemia, totalizando R\$ 1,8 bilhão, considerando o uso de recursos próprios e o investimento pelo Programa Luz Para Todos. Todo esse volume de investimentos visa expansão e manutenção das redes, melhoria na qualidade do fornecimento, universalização do acesso à rede elétrica e a interligação de sistemas isolados no Pará.

Esse elevado nível de investimentos permitiu que a Equatorial Maranhão e Equatorial Pará mantivessem seus indicadores de qualidade, Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (DEC) e Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (FEC) substancialmente melhores que as metas regulatórias, atingindo 13,4 horas e 5,9 vezes no Maranhão, e 20,2 horas e 10,8 vezes no Pará.

No Ranking da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) de Continuidade do Serviço, que mede a qualidade do fornecimento de energia em relação aos limites regulatórios, a Equatorial Pará foi a 2ª melhor empresa do país no ano de 2020, enquanto Maranhão ocupou a 8ª colocação, entre as concessionárias com mais de 400 mil consumidores.

Do ponto de vista financeiro, seguimos demonstrando estabilidade em nossos resultados, assim como segurança do ponto de vista de liquidez, encerrando o ano com R\$ 7,7 bilhões de caixa consolidado.

Nas próximas páginas, você encontra mais detalhes sobre nossas operações, nossas pessoas e as vitórias conquistadas, assim como a superação de desafios que 2020 trouxe.

Boa leitura!



Augusto Miranda
Presidente da Equatorial Energia



A Equatorial Energia



*Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

Perfil

GRI 102-1 | 102-2 | 102-3 | 102-4 | 102-5 | 102-6 | 102-7

A Equatorial Energia S.A. é uma *holding* com atuação no setor elétrico. O Grupo possui sua sede em Brasília (DF), e tem foco nas áreas de distribuição, transmissão, geração e serviços (comercialização de energia e telecomunicações). Com dez empresas de alta performance e resultados sólidos, o Grupo Equatorial Energia vem trabalhando continuamente para a evolução das companhias adquiridas, garantindo sua excelência operacional.

As empresas do Grupo são a Equatorial Maranhão, Equatorial Pará, Equatorial Piauí, Equatorial Alagoas, Geramar, Equatorial Transmissão, Intesa, Equatorial Telecom, Sol Energias e 55 Soluções. Atualmente, atendemos **cerca de 10% do total de consumidores brasileiros, respondendo por 6,5% do mercado de distribuição** no território nacional.

Missão

Garantir a excelência na gestão de ativos, com qualidade e rentabilidade, contribuindo para o contínuo crescimento do negócio e desenvolvimento social.

Visão

Ser referência mundial em excelência operacional e rentabilidade do setor de energia e *utilities*.

Valores

- Foco em Gente
- Ênfase na Meritocracia
- Ética e Sustentabilidade
- Segurança
- Alocação Eficiente para Capital
- Obstinação pelo Lucro
- Transparência

Empresas do grupo

Legenda:

- Distribuição
- Geração
- Transmissão
- Serviços e telecomunicação

EQUATORIAL MARANHÃO

Empresa de distribuição e única concessionária do estado do Maranhão, que possui área de atuação de 331.983 mil km² (quase 4% do território brasileiro) e abrange cerca de 7,1 milhões de habitantes, 3,4% da população do Brasil. Atende cerca de dois milhões e meio de consumidores em 217 municípios;

EQUATORIAL PARÁ

Empresa de distribuição e única concessionária do estado do Pará, com área de atuação de 1.247.689 mil km², cerca de 15% do território brasileiro, que abrange 8,7 milhões de habitantes, 4,0% da população do país. Atende cerca de dois milhões e 800 consumidores em 144 municípios;

EQUATORIAL PIAUÍ

Distribuidora e única concessionária do estado do Piauí, que possui área de atuação de 251.577 mil km², quase 3% do território nacional. Atende cerca de um milhão e 300 consumidores em 224 municípios;

EQUATORIAL ALAGOAS

Atende cerca de 1 milhão e 200 consumidores em 102 municípios do estado, que possui uma área de concessão de 27.848 km², contando com mais de 42 mil quilômetros de linhas e redes de distribuição;

GERAMAR

Sociedade da qual o Grupo detém 25% da participação, é responsável pela operação de duas usinas termelétricas (Tocantinópolis e Nova Olinda) localizadas no Maranhão, com capacidade instalada conjunta de 330MW;

EQUATORIAL TRANSMISSÃO

Ingressamos no segmento de transmissão em 2016, com a aquisição de lotes leiloados que deram origem à Equatorial Transmissão. Desde 2016, a Equatorial participou de dois leilões de transmissão realizados pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), resultando na aquisição de oito lotes de linhas de transmissão que percorrem cerca de 2,5 mil km;

INTESA

O Grupo adquiriu 100% da Integração Transmissora de Energia S. A. (Intesa), linha de transmissão operacional de 695 km que atravessa os Estados do Tocantins e Goiás.

EQUATORIAL TELECOM

Empresa de telecomunicações que oferece internet por fibra óptica e serviço seguro de telefonia, que hoje atende os serviços 0800 das agências e ouvidoria de empresas do Grupo;

SOL ENERGIAS

Empresa comercializadora de energia elétrica, que oferece consultoria especializada para o mercado e trata de processos, como compra e venda de Energia Convencional, operações customizadas, entre outros; e

55 SOLUÇÕES

Empresa focada em soluções especializadas e diversificadas, que acredita na troca genuína de conhecimento para a construção de resultados para o mercado B2B.

Panorama de atuação

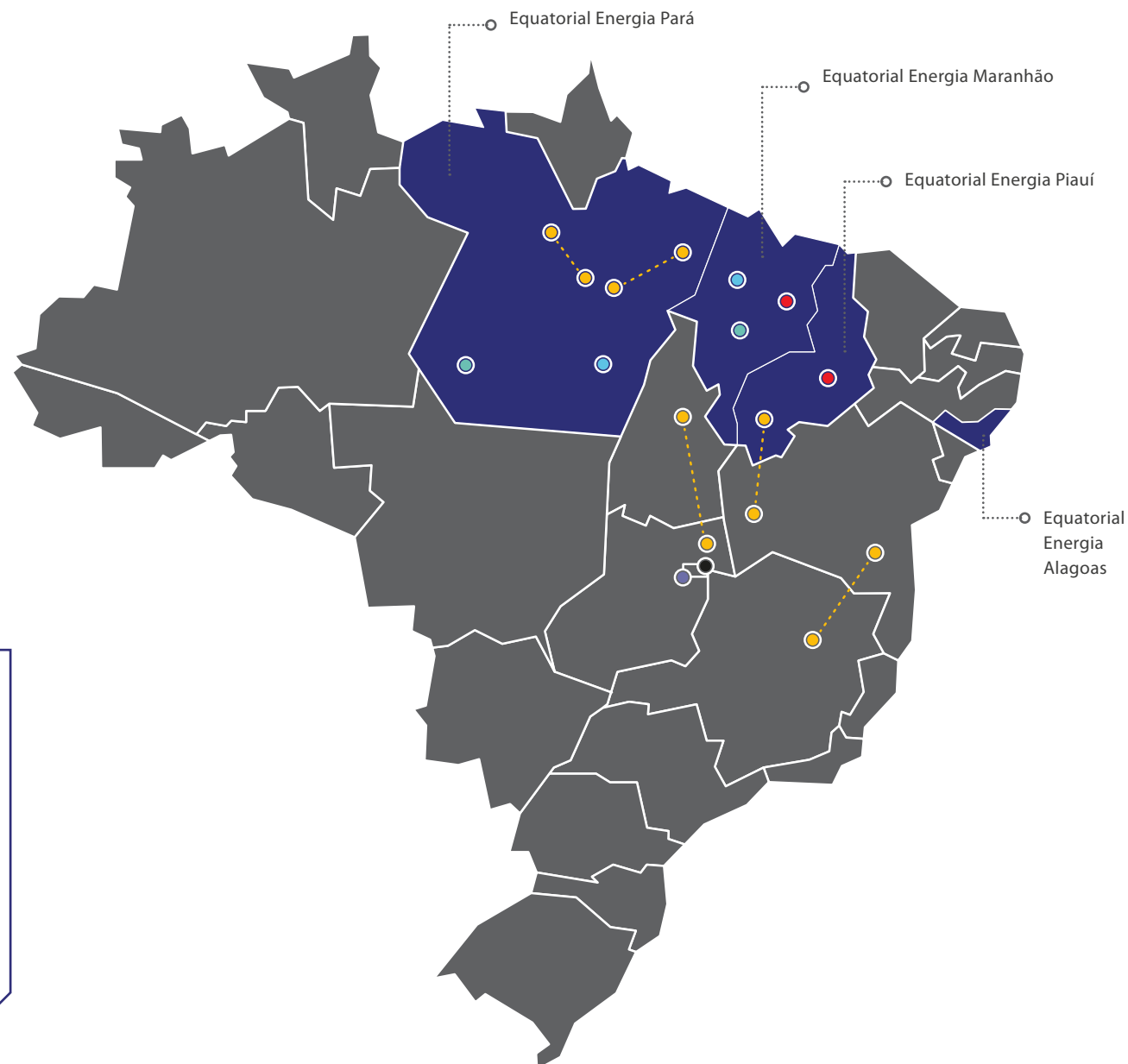
Área de atuação do grupo Equatorial

687 Municípios

7,4 Milhões
Clientes

21,2 Milhões
População dos estados

1.859.234 km²
Extensão dos estados



Legenda:

- Sedes das outras empresas do grupo:
- Grupo Equatorial (DF)
- Equatorial Transmissão (DF)
- 55 Soluções (PA/MA)
- Equatorial, TELECOM (MA)
- EQTPREV (PA/MA)
- Obras da Equatorial Transmissão

Distribuição



22.354 GWh
de energia.

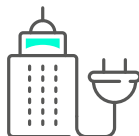


7,7 milhões
de clientes.

Geração



322 MW
de capacidade instalada.

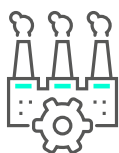


240 MW
de energia assegurada.

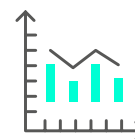
Transmissão



3.281 Km
de linhas de transmissão
(LTs).



12 subestações
que representam
aumento de 110% na
extensão de LTs.



	Área de concessão (Km ²)	Municípios (UN.)	Consumidores (Milhões)	Extensão da Rede (Km)
Maranhão	332.000	217	2,5	123.033
Pará	1.248.000	144	2,7	121.512
Piauí	251.000	244	1,3	91.765
Alagoas	28.000	102	1,1	47.788

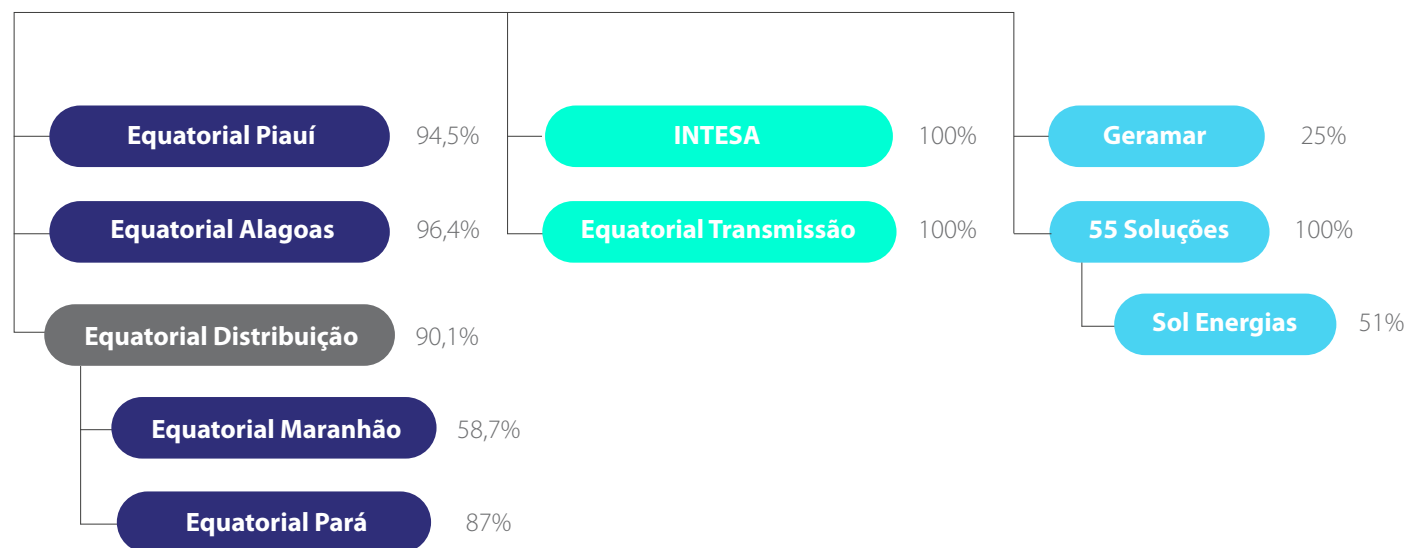
Em 2020, consolidamos a atuação nacional do Grupo com uma identidade visual unificada e comum a todos. Com a evolução da marca, as empresas entraram em um processo gradativo para transformar sua identidade visual em todos os produtos, nos ambientes físicos e digitais.

Governança Corporativa

GRI 102-7 | 102-18 | 102-26

A Equatorial Energia tem compromisso firmado com uma gestão transparente e alinhada às melhores práticas de mercado. Listada no mais alto nível de Governança Corporativa da B3, o Novo Mercado, a Companhia entende o papel primordial de manter uma gestão dinâmica e atenta para melhorias contínuas, que preza pelo relacionamento próximo com seus públicos de interesse e pela excelência operacional de todas as empresas do Grupo.

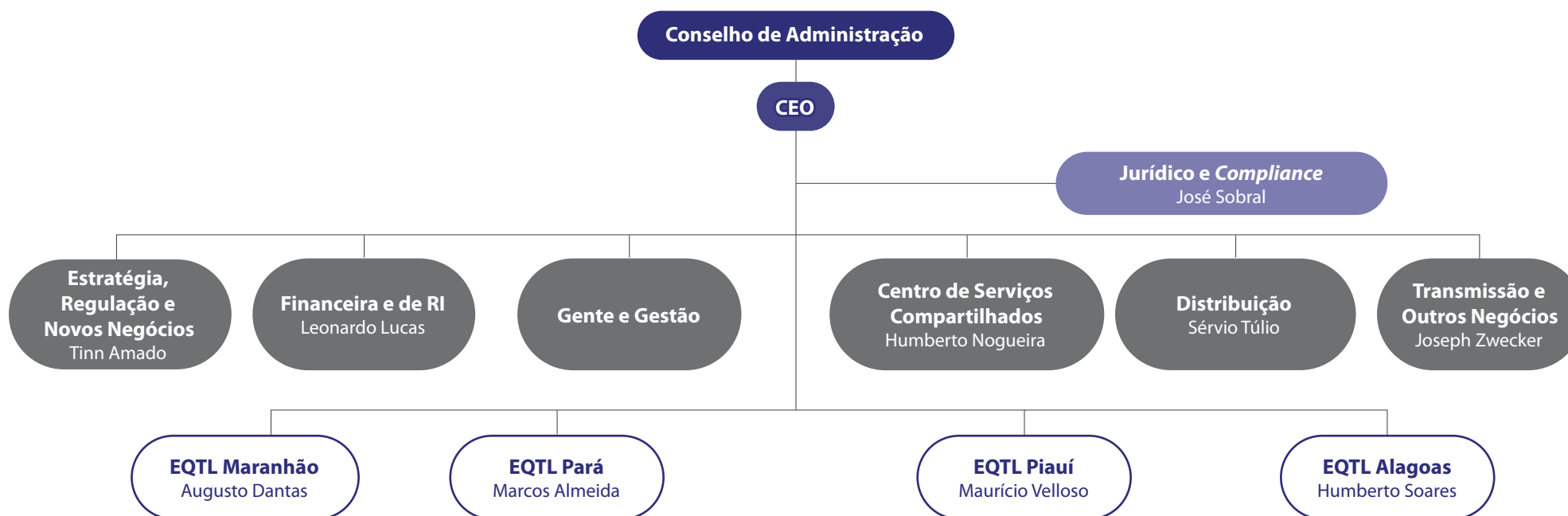
A Equatorial Energia é uma *corporation*. O grupo possui controle pulverizado, ou seja, não há a figura do acionista controlador ou bloco de controle nessas sociedades.



Legenda:

- Distribuição
- Transmissão
- Outros

Estrutura



Conselho de Administração (CA): é o órgão de deliberação colegiada do Grupo, ao qual cabe elaborar o planejamento estratégico do negócio e estabelecer as políticas. Nestas atividades, são consideradas as diversas esferas que englobam o negócio, incluindo aspectos socioambientais e econômicos. As reuniões do CA são realizadas sempre que necessário, por convocação do presidente do órgão ou pela maioria de seus membros.

Diretoria Executiva: formada por representantes legais, responsáveis pela administração cotidiana da Companhia e pela implementação das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração.

Faixa etária dos órgãos de governança	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Conselho de Administração	62,5%	37,5%
Diretoria Executiva	50%	50%
Conselho Fiscal	30%	70%

Gestão de Riscos

Na Equatorial Energia, a gestão de riscos é inerente aos negócios das empresas, visando à previsão e antecipação de possíveis impactos de fatores externos ao desempenho e reputação de suas empresas controladas.

A Companhia monitora a eficiência dos controles internos por meio da área de Gerência Corporativa de Auditoria, e Gestão de Riscos e Controles Internos. A Auditoria Interna seleciona, desenvolve e realiza avaliações contínuas para garantir a eficácia dos mecanismos de controle interno, enquanto o Comitê de Auditoria supervisiona o desenvolvimento e o desempenho do controle interno.

Operamos em três frentes de defesa voltadas para prevenção, detecção e remediação de fraudes, de acordo com normas e regulamentação para processos administrativos, operacionais e financeiros que, periodicamente, são revisados por analistas de risco e consultores de qualidade.

Implantamos uma área de Riscos e Controles Internos para a melhoria contínua das práticas de gestão de riscos, resguardando o Grupo dos eventuais riscos em linha com sua estratégia, processos e ativos. Com esta estruturação de gestão de riscos da Companhia, caberá à área de Gestão de Riscos e Controles Internos avaliar e monitorar as exposições a risco, apoiando o Comitê de Auditoria com informações, constantemente realimentando os registros com perdas que se materializarem na Companhia.



* Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.



*Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

Ética

GRI 102-16 | 103-1 | 103-2 | 103-3

A ética e a transparência são pilares que fundamentam todos os relacionamentos e a operação dos negócios do Grupo Equatorial. Contamos com um Código de Ética e Conduta que estabelece normas para a atuação de todos os colaboradores, alinhado aos princípios e valores da Companhia, além de definir os procedimentos para políticas de gestão, conflito de interesses, corrupção e nortear a forma como os relacionamentos com todos os públicos devem ser conduzidos. O Grupo também tem um Código de Ética do Prestador de Serviço, que determina as normas para a cadeia de suprimento da Equatorial.

Todos os colaboradores da Companhia, em sua admissão, participam da integração, na qual são abordados os aspectos do Código com o qual se comprometem. A Auditoria Interna é a guardiã e responsável pela disseminação do Código de Ética, mas cabe também a cada colaborador a responsabilidade pela salvaguarda do documento.

As controladas contam também com Comitês de Ética, composto pelo presidente e pela gerência. Ao Comitê cabe o acompanhamento e disseminação da aplicação do Código de Conduta internamente, a avaliação de casos registrados ou apurados pela auditoria interna e o foco na sugestão de melhorias nos processos e controles internos. Também é responsabilidade do Comitê determinar sanções disciplinares em casos comprovados de desvio de conduta.

Em 2020, a Companhia estruturou sua área de *Compliance*, que conta com Comitê com reporte direto ao Conselho de Administração. A gestão de *Compliance* tem como objetivo prevenir e detectar irregularidades dentro de todas as empresas do Grupo, disseminando em todos os níveis o Programa de Integridade da Equatorial Energia.

O Programa, por sua vez, é focado em medidas anticorrupção e *Compliance*, e conta com nove pilares: Controles Internos, Treinamento e Comunicação, Canais de Denúncia, Código de Conduta e Políticas de *Compliance*, Análise de Riscos, Suporte à Alta Administração, Investigações Internas, *Due Diligence* e Monitoramento e Auditoria.

SAIBA MAIS

Código de Ética e Conduta:

www.equatorialenergia.com.br

Canal de Denúncia:

www.canalconfidencial.com.br/equatorial/

Combate à corrupção

GRI 205-1 | 205-2

Em 2020, passaram por avaliação de riscos relacionados à corrupção as áreas de Gerência de Logística e Suprimentos, Comunicação Externa, Marketing e Sustentabilidade, Planejamento e Diretoria Geral de Infraestrutura.

Foram mapeados quatro riscos significativos, dentre os quais, três envolviam a ausência de procedimento de análise e avaliação reputacional, respectivamente, de **fornecedores** de serviços e materiais, **beneficiários de doações** e patrocinados, além de **beneficiários de projetos** de pesquisa e desenvolvimento e projetos de eficiência energética.

O quarto risco se trata de inconsistências no processo de cotação e falta de acompanhamento e fiscalização dos processos e do compromisso do fornecedor com os requisitos de integridade e anticorrupção exigidos pela Companhia.

Este mapeamento possibilitou o desenvolvimento interno pelas próprias áreas de planos com uma série de ações, inclusive para se adequar à Lei Anticorrupção. Todo o processo é acompanhado por meio de convênios e planos de ações, contando com aplicação de medidas corretivas quando necessário.

Programa de Integridade

GRI 205-1

Para tratar do compromisso com a ética de forma sistematizada e estruturada em todo o negócio, contamos com o Programa de Integridade do Grupo Equatorial. O Grupo dispõe do Programa para prevenir, detectar e responder condutas inadequadas, além de promover uma cultura de ética e que encoraja o cumprimento de leis.

Em 2020, diversas iniciativas foram realizadas, dentre as quais destacamos:

- Programa de Integração de Novos Colaboradores:**
 Tem como finalidade apresentar ao novo colaborador o Programa de Integridade da Companhia e o Código de Ética e Conduta, fortalecendo as boas práticas e o combate à corrupção. Em 2020, 190 colaboradores passaram pelo treinamento;
- Diálogo Mensal de Compliance:**
 Alinhamento com as áreas da empresa, no qual são conciliadas atividades operacionais e técnicas do dia a dia ao Programa de Integridade. Nestas conversas, são abordados temas como *Compliance* Financeiro e *Compliance* e Segurança Digital;
- Treinamento de Compliance para leituristas 55 Soluções:**
 Treinamento *gameficado* na plataforma online Niduu, que é capaz de medir o nível de absorção do conteúdo pelo colaborador. Por meio dela, disponibilizamos 17 cursos online durante os meses de maio e junho para incentivar nossos colaboradores no autodesenvolvimento durante a quarentena;
- Comunicação interna:**
 Possuímos uma estrutura com diversas campanhas para o público interno da Companhia, realizada nos espaços físicos, como com cartazes nos corredores, e em ambiente virtual, com o canal do Sr. Ético, que fortalece as recomendações do Código de Ética e Conduta e sana dúvidas dos colaboradores.

Programa de Privacidade

Estruturado para atendimento às determinações da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), o Programa de Privacidade do Grupo Equatorial Energia possui pilares que lhe conferem estrutura de Governança em Privacidade e atendem às disposições legais, com uma tendência vanguardista de mercado. Destacamos os seguintes avanços:

- **Suporte técnico e intelectual:** apoio dos escritórios e consultorias especializadas, que alicerçou toda estruturação do Programa de Privacidade do Grupo Equatorial;
- **Política interna:** aprovação da Política Interna de Proteção de Dados Pessoais pelo Conselho de Administração, fato que denota a relevância e o nível de maturidade de nossa Governança em Privacidade;
- **Nomeação do Encarregado:** nomeação do Diretor José Sobral, que preside o Comitê de Privacidade, como Encarregado de Proteção de Dados do Grupo;
- **Governança em Privacidade:** contamos com estrutura de Governança em Privacidade do Grupo, com destaque para o Comitê de Privacidade, responsável pela tomada de decisões sensíveis para melhorias do Programa;
- **Aviso de Privacidade:** disponibilizado no *website* de todas as empresas do Grupo Equatorial Energia Aviso de Privacidade e *Cookies*, a fim de resguardar a transparência;
- **Hotsite LGPD:** desenvolvemos um site interativo e fácil que compila os principais conceitos de proteção de dados pessoais e a conduta da Equatorial no tema;
- **Mapeamento de Dados e Risk Assessment:** diagnóstico e *Risk Assessment* para mapear dados tratados nas atividades desenvolvidas e quais riscos decorrem delas em nossas operações, resultando em uma matriz de risco que atenda às peculiaridades do negócio e seja capaz de mitigar ou neutralizar eventuais inconformidades que ameaçariam nossas operações;
- **Campanha de endomarketing:** com o suporte de consultoria especializada, desenvolvemos uma campanha interna de conscientização e divulgação do Programa de Privacidade;
- **Treinamentos personalizados:** contamos com ferramentas de aprendizado e comunicação para pulverizar a temática para todos os colaboradores, como a Universidade Corporativa e os treinamentos personalizados com áreas estratégicas, realizados periodicamente pelo time de *Compliance* e LGPD.

Esses e outros aspectos têm sido constantemente trabalhados para o fortalecimento de nosso Programa de Privacidade, garantindo nosso progresso contínuo e avanços em nossa jornada perene de Governança em Privacidade.

Medidas contra a Covid-19

Implantamos medidas preventivas e de mitigação dos riscos desde o início da pandemia mundial declarada pela Organização Mundial de Saúde (OMS). Atuamos em linha com as diretrizes estabelecidas pelas autoridades de saúde nacionais e internacionais, visando minimizar impactos à saúde e segurança dos colaboradores, familiares, parceiros e comunidades.

Além de resguardar nossas pessoas, realizamos doações para apoiar a população durante esse momento de crise. Ao todo, durante a pandemia do novo coronavírus, foram aplicados mais de R\$ 10 milhões em diferentes frentes de apoio nos quatro estados onde o Grupo atua: Alagoas, Maranhão, Pará e Piauí.



R\$ 7.482.783,17
em doações diretas

R\$ 3.288.829,05
em ações de eficiência energética

R\$ 10.771.612,22
total em doações

- **R\$ 5,5 milhões** aos hospitais de campanha e UTIs móveis;
- **R\$ 180 mil** em itens de higiene e limpeza;
- **761** equipamentos para hospitais;
- **371 toneladas** de alimentos.

EQUATORIAL ALAGOAS

+ de **R\$ 400 mil** para auxiliar na construção de uma Unidade de Terapia Intensiva (UTI) virtual.

R\$ 981.732,50 em doações ao governo estadual:

- R\$ 406.828,00 repassados para UTI móvel;
- 300 itens e acessórios de equipamentos de saúde;
- 100 toneladas de alimentos.

R\$ 1 milhão para melhoria de eficiência do Hospital Geral do Estado, em Maceió (AL).

- Instalamos um gerador para melhoria de energia solar através do Programa de Eficiência Energética – PEE ANEEL;
- Destinamos ao Estado, R\$ 340.067,10 para troca de geladeiras através do programa de eficiência energética.

EQUATORIAL MARANHÃO

R\$ 503.494,00 em doações ao governo estadual e às prefeituras.

- 300 itens de higiene pessoal;
- 23 equipamentos e eletrônicos destinados à saúde;
- 25 toneladas de alimentos.

R\$ 340.067,10 para troca de geladeiras através do programa de eficiência energética.

EQUATORIAL PIAUÍ

R\$ 504.753,67 em doações ao governo estadual, prefeituras e instituições sociais.

- 80 mil itens de higiene e limpeza;
- 700 itens de higiene pessoal;
- 88 toneladas de alimentos.

R\$ 575.000,00 para troca de geladeiras através do programa de eficiência energética.

EQUATORIAL PARÁ

Manutenção de mais de **700 leitos** em quatro hospitais de campanha nas cidades de Belém, Marabá, Santarém e Breves.

R\$ 5.492.803,00 em doações ao governo estadual, prefeituras e instituições sociais:

- **R\$ 5 milhões** para hospitais de campanha;
- 95 mil itens de higiene pessoal;
- 110 toneladas de alimento.

Ações com colaboradores

Em março de 2020, as estratégias de comunicação interna e ações de endomarketing se concentraram na Campanha Juntos pela Prevenção, criada em combate à Covid-19. Com a disseminação de informações em diversos formatos, como: vídeos internos, e-mail marketing, comunicados da diretoria, orientações via canais de comunicação interna e cards para WhatsApp.

A campanha foi massivamente utilizada pelo Grupo a fim de garantir a conscientização e divulgação das medidas de prevenção que, desde então, vem sendo adotadas em todas as nossas empresas.

Além disso, a comunicação para a liderança também foi um importante pilar da Campanha, com a elaboração de peças e comunicados com informações dirigidas a esse público, principalmente no que diz respeito às mudanças de rotina no ambiente de trabalho e implantação de *home office* para grande parte dos colaboradores.

Ainda em março, em virtude da pandemia, tivemos nossos esforços e olhares totalmente voltados para a saúde e segurança dos colaboradores. Outra ação realizada nesse período foi a Campanha de Nutrição com a elaboração de peças e informações com dicas de alimentação e hábitos saudáveis para todos os nossos colaboradores ao longo de todo mês.

Foco nos clientes

Suspensão do corte por 90 dias

Seguindo o conjunto de medidas da ANEEL para garantir a continuidade do serviço de distribuição de energia elétrica em meio ao cenário de pandemia do novo coronavírus, o Grupo Equatorial vedou temporariamente a suspensão do fornecimento por inadimplência durante 90 dias, além de criar uma série de comunicados nas redes sociais, a fim de informar o público sobre as medidas.

Ampliação no atendimento nos canais digitais de atendimento

Para facilitar o acesso aos serviços da distribuidora bem como garantir a segurança dos clientes, o Grupo Equatorial realizou investimentos em canais de atendimento digital, como a implantação de uma assistente virtual, a Clara, para atender o público pelo WhatsApp. Além do lançamento de um aplicativo para smartphone e de um novo site, com mais serviços e novas tecnologias, como pagamento online da fatura por cartão de crédito.

Campanha Baixa Renda

Em março, a medida provisória 950/2020 do governo federal estabeleceu desconto de 100% na Tarifa Social para consumidores baixa renda na conta de energia. Para informar os clientes, o Grupo Equatorial mobilizou as redes sociais em todos os quatro estados atuantes.



3 Desempenho



* Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

Cenário

Em 2020, sob efeito da pandemia do coronavírus, o cenário econômico mundial e no País retrocedeu. Encerramos o ano com a taxa SELIC a 2% e uma queda de 4,1% no PIB, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

No setor de energia, sentimos os efeitos da quarentena em nossas operações de combate às perdas entre os meses de março e julho de 2020. A limitação das atividades de campo nesse período gerou uma importante redução no número de ações projetadas, frustrando os resultados do plano de combate às perdas e contribuindo para o aumento deste índice.

Além disso, tivemos redução expressiva de consumo em classes com menor histórico de fraudes, como comercial e poder público, e a revisão regulatória do tempo estimado de uso da iluminação pública pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) em agosto de 2020.

No segmento de transmissão, a Companhia encerrou o ano com 75% da Receita Anual Permitida (RAP) operacional, incluindo Termo de Liberação de Receita (TLR), o que representa ao redor de R\$ 722 milhões em receitas.

Na distribuição, tivemos diversos desafios, mas conseguimos encerrar com crescimento de 3,8% sobre a energia vendida. Nas novas distribuidoras, tivemos a aprovação da Revisão Tarifária Extraordinária em Alagoas no mês de maio e no Piauí em dezembro, uma importante etapa no processo de criação de valor desses ativos.

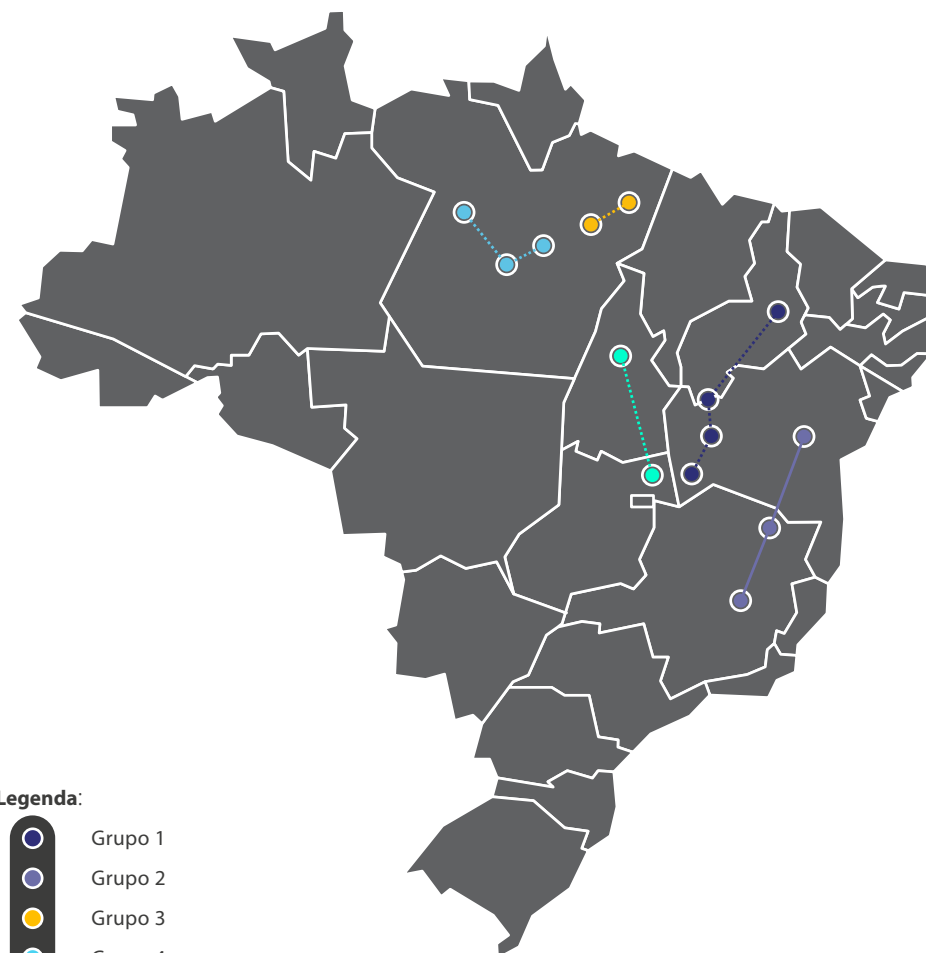
Operacional

O exercício de 2020 foi um ano que marcou mais um passo importante do crescimento do Grupo Equatorial Energia, especialmente nos segmentos de transmissão e distribuição.

Transmissão

Finalizamos seis das oito SPE'S em 2020, com 95% de entrega física e 75% de receita já disponível. Além das SPE'S, o Grupo Equatorial possui 100% de participação direta na Intesa, linha operacional.

SPE	Estado	Km	Subestações
SPE 1	BA	251	–
SPE 2	BA	213	1
SPE 3	BA/PI	380	–
SPE 4	BA/MG	594	1
SPE 5	BA/MG	257	–
SPE 6	MG	330	–
SPE 7	PA	125	2
SPE 8	PA	436	3
INTESA	TO/GO	695	5
Total		3.281	12



Desde outubro de 2019, a Equatorial possui Licenciamento Ambiental de Instalação para 100% dos seus oito lotes em desenvolvimento.

Distribuição

Quanto ao segmento de distribuição, houve aceleração dos investimentos em praticamente todas as distribuidoras, a despeito da pandemia, totalizando R\$ 1,8 bilhão, considerando o uso de recursos próprios e o investimento pelo Programa Luz Para Todos. Todo esse volume de investimentos visa expansão e manutenção das redes, melhoria na qualidade do fornecimento, universalização do acesso à rede elétrica e a interligação de sistemas isolados no Pará.

Energia injetada e distribuída

(MWh)	Maranhão	Pará	Piauí	Alagoas
Energia injetada	7.846.293	12.321.456	5.007.579	5.030.707
Varição em relação a 2019	4,4%	2,2%	2,0%	4,1%
Energia distribuída	6.426.526	8.616.956	3.657.799	3.494.392
Varição em relação a 2019	3,3%	1,8%	7,5%	- 4,5%
Energia de conexão com outras distribuidoras	8.654	–	132.936	16.783
Varição em relação a 2019	38,6%		3,6%	37,6%



* Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

Perdas na distribuição de energia

(MWh)	Maranhão	Pará	Piauí	Alagoas
Perdas totais/Injetada	18,5%	30,8%	21,5%	23,6%

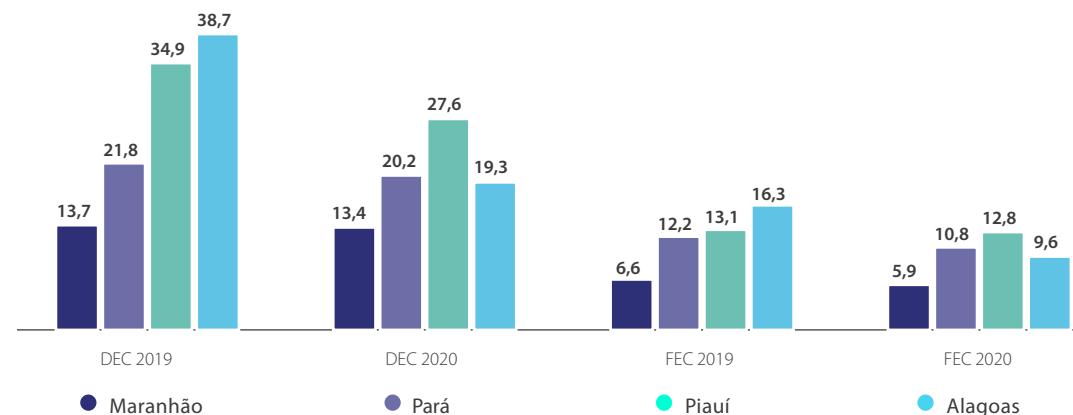
Na Equatorial Alagoas, as perdas de energia representaram 23,6% ou queda de 6,6 p.p em relação à 2019. Na Equatorial Piauí, as perdas totais encerraram o ano em 21,5% queda de 2,8 p.p em relação ao fechamento do ano anterior. O Maranhão e Pará registraram respectivamente perdas anuais de 18,5% e 30,8% que representaram aumentos de 0,5 p.p e 0,7 p.p entre os exercícios.

Indicadores de qualidade

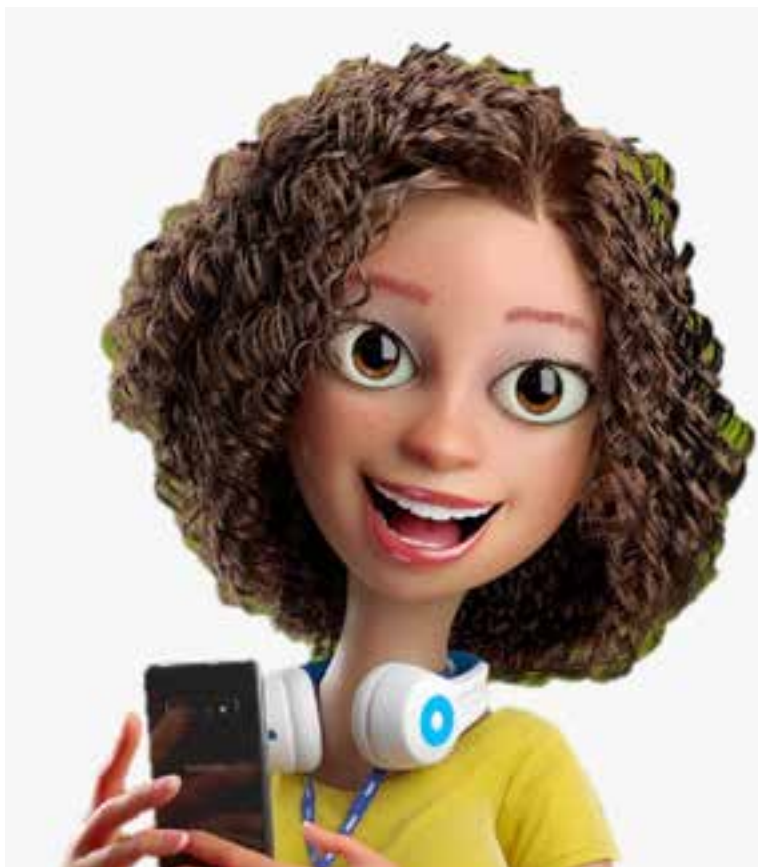
GRI 103-1 | 103-2

O nível da qualidade e da eficiência do sistema de distribuição é medido pelos índices de Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (DEC), que mede a duração média das interrupções, em horas por cliente por período, e Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (FEC), que mede a frequência das interrupções, em número de interrupções por cliente por período. Ou seja, quanto mais baixos são esses índices, melhor é a qualidade da operação.

Índice no último trimestre do ano



* Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.



INOVAÇÃO

GRI 103-1 | 103-3

O ano de 2020 foi marcado pelas inovações do atendimento remoto e como já estávamos no caminho de um atendimento cada vez mais digital, pudemos consolidar nossa inteligência artificial, a Clara.

A Clara é a primeira iniciativa desta natureza no setor elétrico. Ela oferece os serviços mais procurados nos canais de atendimento, como emissão de 2ª Via, código para pagamento, consulta de débitos, informar falta de energia e religação via WhatsApp. Com ela, mais de 1,7 milhões de clientes já foram atendidos, com a taxa de 93% de confiabilidade do cliente (clientes que entram em contato com a Clara e não ligam para o *Call Center*).

Assim como a Clara, o site e o *app* consolidaram-se como importantes canais de atendimento, englobando os principais serviços oferecidos no atendimento presencial com *layout* simples e funcional.

Além disso, como forma de auxiliar na migração dos clientes para o atendimento digital, algumas agências foram modificadas para oferecer autoatendimento por meio de *tablets* contendo nosso APK. Também participamos do processo de planejamento do ambiente, para torná-lo convidativo ao cliente.

PARCELAMENTO ONLINE

Com este serviço, igualamos o atendimento no site ao atendimento presencial em termos de grandes serviços ofertados. Desde agosto de 2020, nossos clientes podem fazer negociações de forma online e automática, inclusive pagando a entrada de parcelamento no próprio site.

Financeiro

GRI 201-1 | 103-1 | 103-2 | 103-3

Com uma atuação focada e norteada pela excelência operacional, o ano de 2020 trouxe retornos positivos para o Grupo Equatorial. Encerramos o período com R\$ 7,7 bilhões de caixa consolidado, e o EBITDA consolidado ajustado alcançou R\$ 4,764 bilhões, com crescimento de 17% em comparação a 2019. Nossa receita operacional líquida somou R\$ 17,890 bilhões no ano, 5% inferior à obtida no ano anterior.

Destaques financeiros (R\$ milhões)	2020	2019
Receita operacional líquida (ROL)	17.890	18.796
EBITDA ajustado	4.764	4.056
Margem EBITDA (%ROL)	17%	21,6%
Lucro líquido ajustado	2.826,33	1.484
Investimentos	2.908	4.768

EBITDA ajustado por distribuidora (R\$ milhões)	2020	2019
Maranhão	1.086	983
Pará	1.418,1	1.081
Piauí	850	161
Alagoas	527	235



* Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

A photograph of two women in a professional office setting. The woman on the left, wearing a dark blazer and a red lanyard, is smiling and shaking hands with the woman on the right. The woman on the right is wearing a light-colored polo shirt and is seated at a desk with a computer monitor and keyboard. The background is a plain white wall. The entire image has a blue tint.

4 Relações de Valor

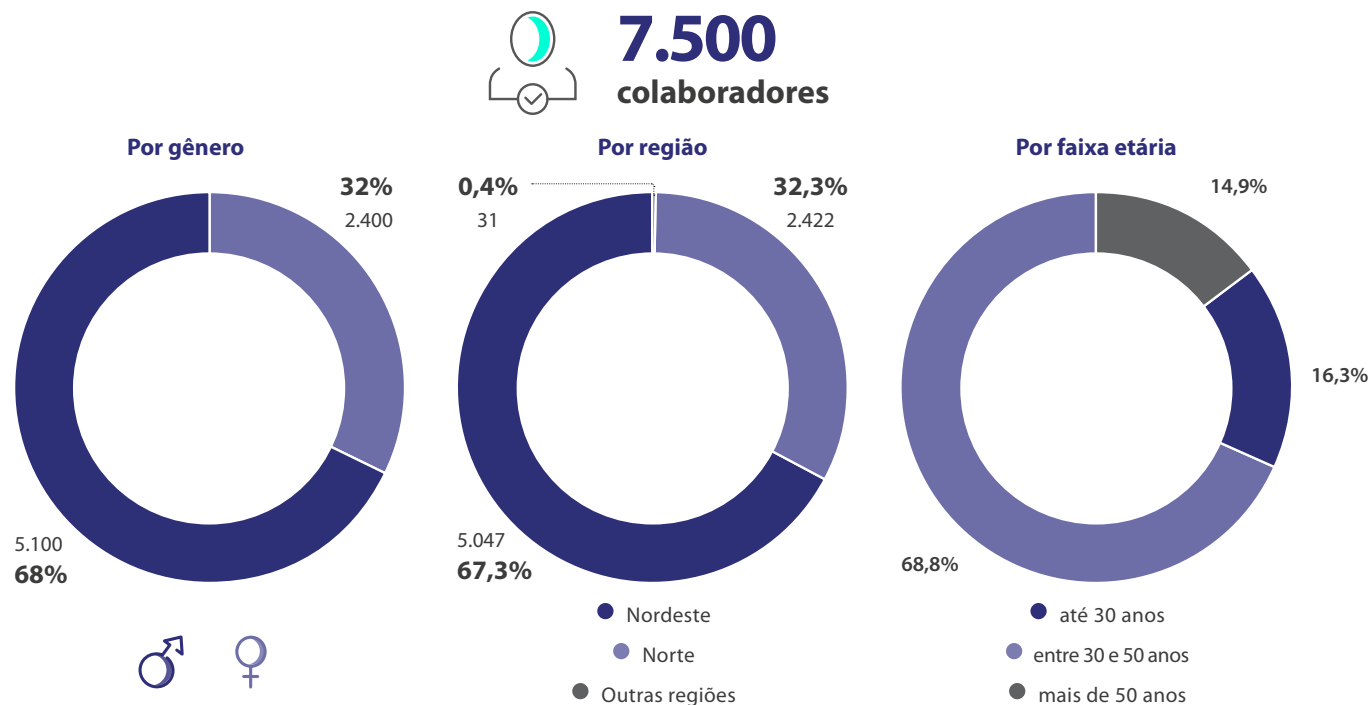
Colaboradores

GRI 102-7 | 102-8 | 401-2 | 405-1



*Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

Nossa Gente é quem faz a excelência operacional das empresas do Grupo Equatorial acontecer. Seu bem-estar e desenvolvimento contínuo são prioridades para o Grupo, com foco no engajamento dos colaboradores. Somos absolutamente comprometidos com o cuidado e suporte aos profissionais do Grupo, que você conhece melhor a seguir.



Todos os colaboradores da Equatorial Energia têm contrato permanente e em tempo integral com as Companhias. As distribuidoras contam com um número maior de funcionários terceirizados que ocupam as funções de eletricitas, negociadores, atendimento e teleatendimento.



*Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

Satisfação

Em 2020, consolidamos a integração da nossa cultura organizacional em todas as empresas adquiridas recentemente pelo Grupo. O foco é manter o clima de harmonia e trocas genuínas entre as pessoas, para que todos se apoiem e suportem nos desafios do dia a dia. Este clima é suportado por diversas ações de promoção do bem-estar e integração dos colaboradores, como programas de treinamento, a política de remuneração consolidada, programas de Saúde e Segurança no Trabalho (SST), espaços de lazer e descanso, eventos de confraternização e celebração.

Nos últimos anos, duas de nossas empresas figuraram no ranking de melhores empresas para trabalhar do Great Place to Work (GPTW), a Equatorial Maranhão e a Equatorial Pará, além do Melhores Empresas Para Trabalhar pela Você S/A.

Gestão de Gente

Atrair, mapear, avaliar, desenvolver e reter talentos são as frentes de atuação do Sistema Integrado de Gestão de Gente (SIGG), modelo que atende as necessidades dos colaboradores em relação ao desenvolvimento, trajetória de carreira e crescimento.

Atração

A atração de talentos ocorre em cinco frentes diferentes: Recrutamento Interno, Recrutamento Externo, Programa de Estágio, Programa de *Trainee* e Programa Menor Aprendiz.

- **Recrutamento interno:**

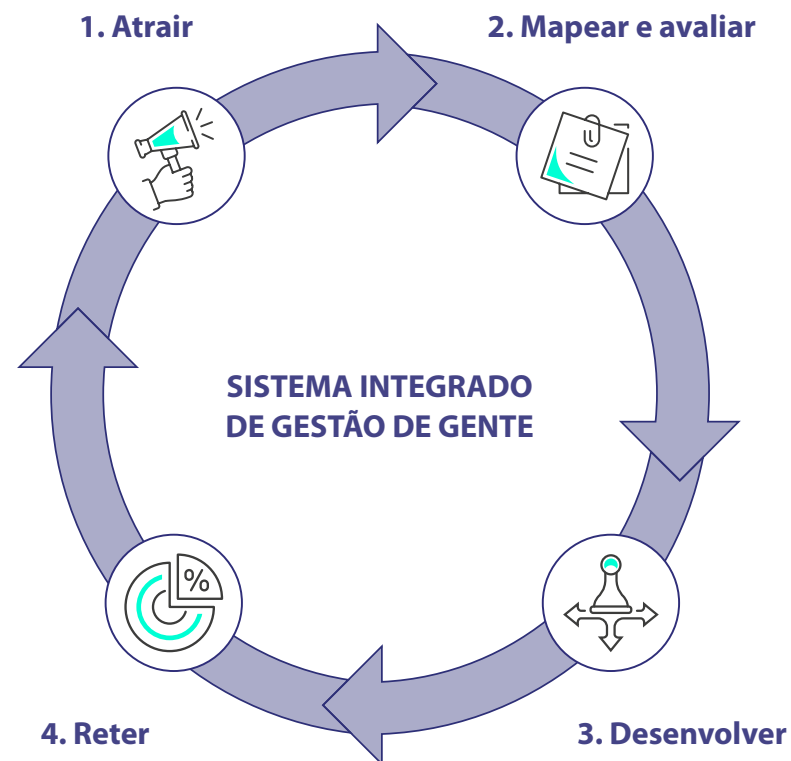
É a valorização dos nossos talentos. O gestor solicitante de determinada vaga verifica se há algum colaborador ou estagiário dentro da sua própria equipe capaz de ocupar a posição.

Caso não haja, a vaga é divulgada para todos os colaboradores, por meio do comunicado Oportunidade de Carreira. Todos os participantes dos processos de recrutamento interno recebem *feedback* da área de Gente e Gestão ou do gestor da área.

- **Recrutamento externo:**

O processo seletivo verifica como o candidato se posiciona diante de situações que tragam os valores das empresas do Grupo.

Além de atender às capacidades técnicas e de competência requisitadas pela vaga, o candidato é selecionado por sua compatibilidade com a cultura organizacional das empresas.



Capacitação e Desenvolvimento

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

Os colaboradores da Equatorial contam com programas de desenvolvimento e formação, que dão robustez ao ciclo de cuidado e valorização do Grupo com seus profissionais.

Para atender aos desafios e o novo contexto mundial da pandemia, realizamos e adaptamos diversas ações de forma a continuar fomentando e impulsionando a nossa Ideologia Corporativa, garantindo a continuidade dos processos, desenvolvimento do nosso time e manutenção da produtividade dos nossos colaboradores para o alto desempenho e alcance dos resultados. Em 2020, foram realizadas as seguintes ações:

- **Mapeamento Externo de Potenciais Sucessores:** anualmente identificamos posições críticas no Grupo e mapeamos profissionais no mercado para maximizar as chances de captar potenciais sucessores e garantir o sucesso de continuidade do Negócio com mais assertividade. Em 2020, foram cinco posições mapeadas e três contratações de profissionais mapeados*;
- **Promoção de Talentos para Posições Estratégicas:** com o intuito de acompanhar o crescimento do Grupo, mudanças na estrutura organizacional e reconhecer os nossos talentos internos, promovemos 23 colaboradores à cargos estratégicos;
- **Contratação para Posições Estratégicas:** para de atender às demandas da nova estrutura organizacional diante do contexto da pandemia, buscamos profissionais no mercado com perfil para posições estratégicas, proporcionando a oxigenação do nosso time e novos aprendizados e contribuições. Em 2020, 24 novos profissionais foram contratados.

**Para o mapa externo, foram realizadas 46 entrevistas pela Gerência Corporativa de Desenvolvimento e Comunicação Interna e 26 entrevistas pelos gestores das posições.*



** Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.*

Diante do novo contexto e para apoiar a sustentabilidade do negócio, repaginamos alguns programas de desenvolvimento e propusemos estratégias de Gestão da Mudança.

- Redesenhamos o **DNA do Líder** com programas para todos os níveis com o objetivo de apoiar nossos Líderes nos seus desafios diários e prepará-los para alcançar os resultados esperados com suas equipes;
- Adaptamos as apresentações dos **Projetos de Melhoria do Programa Líder em Mim** da Equatorial Pará para o modelo virtual;
- Reformulamos o **Programa Trainee, Programa de Estágio e Programa Somando com as Diferenças** incluindo inovação e tecnologia;
- Elaboramos o programa **Estratégia de Gestão da Mudança** para preparar e apoiar a empresa na pandemia, estendemos o programa para o SAP RH e mapeamos os impactos da 1ª onda do projeto;
- Início do Programa Executivos Equatorial com a aprovação dos **treinamentos de Regulação para Diretores e Superintendentes.**

Adaptamos diversas ações de capacitação para o modelo virtual e intensificamos o apoio e suporte à Unidades de Negócio para que nossos colaboradores continuem aprimorando conhecimentos, desenvolvendo habilidades e alcançando a alta performance.

- Disponibilizamos **17 cursos online no aplicativo Niduu** durante os meses de maio e junho para **incentivar nossos colaboradores no autodesenvolvimento** durante a quarentena da pandemia;
- Adaptamos o programa de Integração Geral e da Liderança, bem como todos os demais **treinamentos para o modelo virtual**;
- **Realizamos Webinars com a Nortus e desenvolvimento de Guias de Gente e Gestão** com temas essenciais para **apoiar os gestores** no contexto da pandemia do coronavírus;
- Realizamos **Workshops com Lideranças** para o Office 365;
- **Suporte** no Projeto Jornada do Cliente na Equatorial Pará, bem como às Unidades de Negócio nos **treinamentos e workshops virtuais**;
- Unificamos o fornecedor à execução de **treinamentos obrigatórios de segurança e realização de treinamento no sistema** para responsáveis pelo processo nas UNs.
- **Participação na RR da Gerência de Infraestrutura e Telecom** apresentando o tema “Efetividade da Comunicação no Atendimento ao Cliente.”

Conduzimos o processo de treinamento online via Niduu no Projeto Causas e Subcausas (com 2.293 colaboradores treinados), no Projeto Nice (ambos da Gerência de Operações com 5.103 colaboradores treinados), e no Programa “Tô na Frente!” da 55 Soluções (com 471 colaboradores treinados em média).

Dentre o suporte nos treinamentos e *workshops* virtuais, tivemos:

- Jornada do Cliente – EQTL PA
- Excelência e Diretriz de Atendimento CSC
- *Workshop* de Termo de Doação e Patrocínio
- Jusprocesso
- Relacionamento Institucional e Formação de Porta Vozes
- *Workshop* de Obras e Materiais
- Inspeção de Linhas de Transmissão com Utilização de Drones
- *Workshop* Ferramentas Office 365
- Minha Energia Transforma – EQTL PI e EQTL AL

Durante todo o ano de 2020 realizamos 21 Campanhas e Eventos internos de modo a engajar nossos colaboradores em causas relevantes, fortalecer nossa Cultura Organizacional e disseminar os sentimentos de **“humanização”, “pertencimento de grupo” e “cooperação”**. Além disso, tivemos as campanhas do SAP Concur e Office 365.

Iniciamos um novo projeto com a realização do **diagnóstico** para identificar os principais conhecimentos, habilidades e competências essenciais para os profissionais alcançarem os melhores resultados no Grupo e atenderam às expectativas da empresa. Tivemos 197 colaboradores entrevistados dentre estes, 24 pessoas da Alta Direção, 67 pessoas do Corporativo, 84 pessoas da Distribuição, 18 pessoas da Transmissão e 4 pessoas de Equipe de Projeto. Foram cerca de 110 horas dedicadas ao diagnóstico.



* Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

Diversidade

Tão importante quanto desenvolver nossas pessoas, é garantir seu bem-estar e saúde emocional, que estão atrelados à liberdade para ser quem são no ambiente de trabalho. Por isso, a diversidade é um fator intrínseco à atuação do Grupo.

Nossas operações contam com programas voltados especificamente para atendimento, atração e retenção de mulheres. Como o Programa de Gestantes Oficinas, que aborda a nutrição e atividades físicas da gestante, garantindo orientações quanto aos cuidados com o recém-nascido e conhecimento básico sobre o período de gestação. Aqui, a Licença Maternidade tem o prazo estendido para 180 dias.

Saúde e Segurança no Trabalho (SST)

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 403-2 | 403-3 | EU16

Nosso jeito é valorizar a vida. A segurança é um pilar transversal a toda a atuação do Grupo Equatorial Energia, e um compromisso firmado com todos os indivíduos envolvidos na operação, independente de cargo ou nível funcional.

Parte dos processos de gestão de segurança é realizada pelo **Serviço de Engenharia de Saúde e Medicina do Trabalho** (SESMT) com iniciativas, como diálogos de conscientização, campanhas e *workshops* de segurança, simulados de emergência, treinamento para a Brigada de Emergência, palestras educativas, inspeções frequentes e treinamento para formação de encarregados de turma – responsáveis por multiplicar e disseminar as práticas.

DIÁLOGO DE SEGURANÇA

Programa para criar, desenvolver e manter atitudes de prevenção por meio da conscientização de todos os colaboradores, alinhando-os aos temas de Segurança e Medicina do Trabalho. Com duração de cinco a dez minutos, o Diálogo acontece diariamente em todas as áreas operacionais e uma vez por mês em reuniões da área administrativa.

BLITZ DE SEGURANÇA

Visitas não programadas de equipes de prevenção em campo, cujo objetivo é a verificação das práticas de Segurança do Trabalho na execução das atividades de colaboradores. Os colaboradores participam de campanhas nas quais são reconhecidos por cada blitz com 100% de assertividade, com entrega de um brinde e possibilidade de nomeação como Profissional Seguro, a quem é garantido bônus em vale-compras.

INSPEÇÕES DE SEGURANÇA

Ações para garantir o cumprimento da legislação no que tange a disponibilidade de materiais de segurança, viaturas em perfeitas condições de uso e instalações seguras.

Anualmente, acontece também a **Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT)**, que trata dos assuntos discutidos ao longo do ano todo com maior ênfase. Todo mês, os gerentes das áreas realizam inspeções de campo para verificar se existem *gaps* no sistema e trazer insumos para a melhoria contínua da segurança nas áreas.

Dentre estes procedimentos de rotina, está também o suporte de saúde ocupacional.

Além do **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)**, que oferece suporte médico aos colaboradores, existe também o **Programa Viver Mais**, que consiste no acompanhamento e monitoramento de doenças crônicas.

O **Programa Segundos de Vida** é outra iniciativa de estímulo às práticas de segurança que garantem a integridade de todos os colaboradores que atuam no sistema elétrico de potência. A iniciativa faz parte do **Programa Integrar**, o treinamento inicial de boas-vindas para os prestadores de serviço. Por meio dele, as principais empresas prestadoras de serviço participam e seus colaboradores são treinados em vídeo aulas que trazem as normas e práticas de segurança obrigatórias. O colaborador é então avaliado e, caso sua pontuação seja suficiente, assina o Pacto pela Vida na presença de seus familiares, documento no qual se compromete com o desempenho das suas atividades alinhado às recomendações de segurança.

Saúde e Segurança no Trabalho em Tempos de Covid-19

Sabemos que a pandemia trouxe diversas transformações em todas as esferas da sociedade e exigiu de nós muito cuidado em relação à prevenção da doença e atenção às mudanças repentinas que tivemos que fazer nas ações e estratégias da empresa. Em períodos críticos como o que estamos vivendo, ser solidário e empático é fundamental.

Por isso, o Grupo promoveu diversas ações e atitudes para o bem-estar da sociedade. Dentre essas medidas, destacamos:

- Implementação do regime de contingência para serviços essenciais;
- Adoção de restrição para algumas atividades de campo;
- Implementação do regime de *home office* em todas as atividades aptas para tal; e
- Implantação de uma série de medidas trabalhistas para preservar nossa força de trabalho.

BEM-ESTAR E QUALIDADE DE VIDA

O Grupo conta com um programa que abrange diversas práticas de qualidade de vida, como o programa de apoio ao esporte que promove e incentiva o exercício físico inclusive com suporte financeiro. Oferecemos aos colaboradores o Clube de Descontos, que garante descontos no acesso aos serviços por meio do convênio com empresas da região das distribuidoras, como escolas de idiomas e outras instituições. Anualmente, acontece também uma feira, na qual os conveniados do Clube trazem seus produtos para os colaboradores dentro das empresas.

Fornecedores

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

As relações de valor transparentes e conduzidas com honestidade com nossos fornecedores são indispensáveis para nossa atuação. Com os mesmos padrões de excelência e procedimentos de segurança exigentes para a atuação dos fornecedores, buscamos manter uma cadeia de suprimento responsável e eficiente.

Crítérios de seleção e avaliação

Para fazer parte da cadeia de fornecedores do Grupo, a empresa deve estabelecer padrões de conduta nas relações com seus trabalhadores, como o combate ao trabalho infantil e ao trabalho forçado ou análogo ao escravo, e com o meio ambiente, com cuidado e ações que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

A controladora também conta com Programa de Excelência em Gestão – Fornecedores Equatorial Energia, que oferece apoio e suporte para a implantação de modelos de gestão das empresas, além de orientar a adequação destes modelos aos critérios da Equatorial Energia.

Os critérios relacionados ao respeito dos princípios organizacionais do Grupo e às normas de responsabilidade socioambiental e de saúde e segurança estão incluídos nas cláusulas contratuais com os fornecedores.

Para verificar o engajamento das Companhias com os princípios e valores definidos, são realizadas auditorias *in loco*, assim como ações de divulgação da Missão, Visão e Valores institucionais junto às empresas.

Caso haja algum tipo de não conformidade, dependendo do nível de seriedade, é gerado um relatório base para a formulação de um plano de ação. As ações são acompanhadas nas visitas de monitoramento realizadas semestralmente, durante as quais são feitas sugestões de melhoria.

Além disto, os fornecedores são treinados e auditados pelo Programa de Excelência em Gestão – Fornecedores Equatorial Energia, que estabelece notas para diferentes dimensões da atuação do fornecedor, dentre as quais está o *Compliance*.

Segmentação dos fornecedores

Os possíveis fornecedores são cadastrados e segmentados com base em critérios econômicos, financeiros, jurídicos, fiscais e trabalhistas, levando em consideração o Código de Ética e Conduta.

Esses critérios garantem que somente aqueles que compartilham de nossos valores se tornem parceiros de negócios da Equatorial. Os fornecedores são então pré-qualificados e cadastrados de acordo com a categoria de fornecimento, segmentados no fornecimento de materiais e equipamentos ou de serviços.

Em 2020, contamos com 2.019 fornecedores ativos, segmentados nas áreas de serviços e materiais.

Reconhecimento e desenvolvimento

O Programa de Excelência em Gestão – Fornecedores Equatorial Energia tem como objetivo a análise da qualidade das entregas dos fornecedores, alinhando a prestação de serviços aos padrões de excelência exigidos e fomentando a inovação nos processos, produtos e serviços dos parceiros.

Para reconhecer seus esforços, o Grupo realiza o Prêmio Fornecedores do Ano, que certifica os melhores fornecedores da cadeia e estimula melhorias, estabelecendo novos requisitos para o padrão de qualidade.

As empresas são avaliadas seguindo os objetivos estratégicos (pilares) e requisitos preestabelecidos, sendo estes auferidos por meio de visitas de monitoramento, pré-auditorias, auditorias *in loco* e avaliação de Gestores de Contrato através de itens de controles gerenciais da Equatorial Energia.

O resultado parcial é divulgado semestralmente e, ao final do processo, as empresas mais bem pontuadas ganham o Prêmio Fornecedores do Ano, com entrega em evento solene. Além das categorias premiadas por segmentos,

também são reconhecidas as empresas que atenderem a todos os requisitos relacionados às seguintes categorias: Segurança, Socioambiental, Qualidade de Vida, Almoxarifado Padrão e Maior Evolução.

Outra forma de assegurar o envolvimento dos fornecedores são os treinamentos, que garantem o alinhamento, desenvolvimento, conscientização e potencialização de habilidades e competências dos terceirizados. Para contribuir com este desenvolvimento, mantemos em parceria com o Sistema da Federação das Indústrias do Estado do Maranhão (Fiema) o Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (PDF) do estado do Maranhão.

Por meio dele, a Equatorial oferece capacitação, apoio e certificação às empresas para torná-las mais competitivas, fomentando a excelência no atendimento à demanda por serviços e produtos no estado. Também faz parte de nossa visão manter políticas de auxílio ao desenvolvimento de pequenas e microempresas, que são priorizadas na escolha de fornecedores e recebem auxílio para seus processos produtivos e de gestão.

Visando a valorização e o fortalecimento da nossa Marca, levamos aos nossos parceiros vários treinamentos e sensibilizações, envolvendo toda a presidência, as diretorias, gerências e Linha de frente da Equatorial Pará. Na primeira onda dos treinamentos, alcançamos 3.819 colaboradores terceiros. Já na segunda onda, foram em média 4.474 colaboradores.

Além disso, para melhor capacitar as pessoas sobre os processos da Equatorial Pará, estamos elaborando um e-book que tem por objetivo trazer uma nova maneira de olhar às dúvidas frequentes dos clientes.

Em 2020, mesmo com os impactos da pandemia, foram realizadas mais de 40 mil horas de treinamentos, alcançando um público de mais de 20 mil participantes.

CANAIS DE RELACIONAMENTO

Portal Fala Parceiro:

Plataforma para a solução de problemas de fornecedores e compreensão de suas demandas, com acesso a normas técnicas, procedimentos e ações de segurança, responsabilidade social e ambiental, manual e anexos do Programa de Excelência em Gestão, canal de comunicação para denúncias e manifestações diversas, *link* para a ferramenta de gestão de obrigações de terceiros, entre outros.

Canal com a Equatorial para conversar:

O canal de comunicação confidencial do Grupo, que permite interação ágil, isenta e segura com os prestadores de serviços. O canal está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana e pode ser acessado pela internet ou por ligação gratuita.

Informativo Comercial:

Comunicação com o atendimento sobre mudanças, conduta, orientações e qualquer demais processo que afete o cliente.

Clara:

Canal de atendimento digital consolidado do Grupo Equatorial, sendo a primeira (e corriqueira) opção de atendimento para inúmeros clientes nos diferentes estados.



* Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

Clientes

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

Contamos com uma operação inovadora e alinhada à era digital que proporciona proximidade a esse público, maior agilidade na resolução de suas questões, acompanhamento com ferramentas de inteligência artificial e plataformas, que garantem uma utilização leve, intuitiva e dinâmica. Nossos atendimentos digitais acontecem via Site, APP, WhatsApp e URA Cognitiva. Dentre as formas pessoais de atendimentos, temos o Call Center e os atendimentos presenciais em Agências e Credenciados.

Também trabalhamos incansavelmente para garantir confiabilidade da nossa energia e nos preocupamos em alinhar a atuação de todas as empresas do Grupo, inclusive as adquiridas mais recentemente, com as expectativas de entrega e serviços para nossos clientes.

Em 2020, realizamos o essencial processo de adequar as novas empresas ao padrão de qualidade e excelência da Equatorial, o que refletiu na satisfação de nossos consumidores e no relacionamento transparente e próximo mantido com eles.

Dentre os objetivos alcançados no ano, tivemos a ampliação de serviços digitais, padronização da Experiência do Cliente, facilitação de acesso aos canais de atendimento, custos otimizados e receitas associadas do Grupo Equatorial.



* Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

Distribuição

Em linha com as regulamentações vigentes (Resolução nº 414/2010) definidas pela ANEEL, os clientes da Equatorial são segmentados por grupos de acordo com a tensão fornecida a eles. São eles:

- **Clientes em Alta Tensão (Grupo A):** aqueles com fornecimento em tensão igual ou superior a 2,3 kV, subdivididos por faixas de nível de tensão, nos quais estão os segmentos de atendimento corporativo *master*, clientes corporativos e o poder público (estadual, federal, redes e prefeituras);
- **Clientes em Baixa Tensão (Grupo B):** aqueles com fornecimento em tensão inferior a 2,3 kV, agrupados nas categorias residencial convencional, residencial baixa renda, comercial, industrial e rural.

A segmentação deste público tem função estratégica e torna o atendimento mais eficiente, minimizando custos e maximizando resultado, ao focar no perfil por tipo de cliente. Além disso, nossas distribuidoras estabelecem uma segunda classificação da carteira por clientes-alvo, classificados em dois grandes grupos de atendimento corporativo ou varejo.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Contamos com diversos canais abertos para facilitar e manter uma comunicação direta com nossos consumidores:

- Agências de Atendimento;
- Meios digitais: aplicativo, e-mails, *websites*, informativos digitais, redes sociais, e a Clara via WhatsApp;
- Formulário de manifestação (formulários disponíveis nas agências e postos de atendimento) e SMS;
- Centrais de atendimento telefônico, inclusive gratuito e 24h/dia;
- Quiosques e totens de autoatendimento;
- Mídia: TV, rádio e veículos impressos;
- Palestras educativas;
- Folheteria nas agências e nas contas de energia;
- Frota de veículos, bicicletas e carros de som; e
- Escreva para o Presidente.

OUVIDORIA

A Ouvidoria das empresas do Grupo são preparadas para acolher denúncias, reclamações, sugestões e elogios, com uma estrutura física para atendimento presencial e Central de Atendimento (0800).

Ao todo, 107.900 solicitações foram recebidas pela Ouvidoria do Grupo Equatorial em 2020.

Satisfação

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

As empresas do Grupo Equatorial têm pacto com a excelência no atendimento ao cliente, também por acreditar que o cuidado neste relacionamento é um de seus grandes diferenciais no mercado, responsável pela evolução contínua dos negócios.

Para garantir a qualidade dessa frente e a constante busca por melhorias, monitoramos de perto a experiência do consumidor e priorizamos a escuta genuína por meio de pesquisas com esse público.

A empresas controladas possuem um Conselho de Consumidores, que propicia o retorno dos clientes e seu protagonismo na cadeia de valor, reforçando o papel dos consumidores como parceiros nos negócios da Equatorial. Um exemplo desse cuidado foi o trabalho na gestão da Equatorial Pará, assumida pelo Grupo em momento de crise para dois anos depois, em 2020, figurar como finalista do Prêmio de Satisfação do Cliente.

O Prêmio de Satisfação do Cliente, anteriormente conhecido como Índice ANEEL de Satisfação do Consumidor (IASC) é o principal mecanismo de monitoramento da satisfação do consumidor no setor elétrico. As melhores companhias do Índice são reconhecidas com o Prêmio ANEEL de Qualidade.

A pesquisa também apura como aspectos a Confiança, Fidelidade, Qualidade Percebida e Valor Percebido. Em 2019, o índice Brasil Concessionárias ficou em 67,38, com uma variação de 1,93% em relação a 2018. Já o índice Brasil Permissionárias ficou em 78,19, 6,57% maior que 2018.

A pesquisa avalia o grau de satisfação dos consumidores residenciais com os serviços prestados pelas distribuidoras. A agência reguladora também analisa a qualidade dos serviços por meio de dois indicadores, a Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (DEC) e a Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (FEC), que representam o tempo e o número de vezes que uma unidade consumidora ficou sem energia elétrica no período.



* Foto tirada antes da pandemia de Covid-19.

Sociedade

GRI 102-12

Em 2020, realizamos um extenso trabalho de estruturação de uma plataforma de geração de valor para toda a sociedade, além daquele gerado pelas empresas do Grupo Equatorial por meio dos serviços, produtos e negócios. Estamos nos estabelecendo em novos mercados, ampliando a oferta da excelência Equatorial para áreas ligadas à energia ou não. Consolidamos o trabalho que se concretizou em 2019, fortalecendo e expandindo as frentes de contribuição do Grupo para indicadores socioambientais.

Estamos trabalhando para impactar de forma cada vez mais abrangente os aspectos sociais, engajar a sociedade, causas relevantes como as dos grupos minorizados e demais temas relevantes para os estados em que atuamos. Também temos o objetivo de investir continuamente em pesquisas e inovação, oferecendo cada vez mais ferramentas que sejam compatíveis com a era digital em que vivemos.

O próprio conceito do modelo de negócio da Equatorial Energia vem de um setor com alta tributação, gerando valor para o governo por meio da arrecadação de impostos que são aplicados no sustento a políticas públicas, promoção do desenvolvimento e investimentos robustos em todos os estados.

Trabalhamos todos pelo desenvolvimento social. Nossos colaboradores se engajaram e participaram de ações focadas em sua conscientização em relação à responsabilidade social e a atuação de todos neste âmbito. Corroboramos este compromisso com parcerias com instituições como o Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef, do inglês *United Nations Children's Fund*), a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) e a Legião da Boa Vontade (LBV), que abraçam causas importantes.



O Grupo Equatorial Energia é parceiro do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef), órgão das Nações Unidas focado na defesa dos direitos das crianças. Somos também um dos principais apoiadores do Selo Unicef, iniciativa para estimular e reconhecer avanços reais e positivos na promoção, realização e garantia dos direitos de crianças e adolescentes em municípios do Semiárido e da Amazônia Legal brasileira.

Saiba mais sobre o Selo aqui:

selounicef.org.br

Responsabilidade social em tempos de Covid-19

Entendemos nossa responsabilidade com as pessoas que atendemos, e buscamos inovar e aprimorar esse olhar para além dos investimentos em energia.

Com a Plataforma E+ tornou-se possível comunicar, sistematizar e potencializar ações sustentáveis desenvolvidas nos locais em que atuamos. Com estratégia e ferramentas inovadoras de gestão, o Grupo Equatorial Energia aposta em parcerias sólidas para agregar valor e viabilizar projetos corporativos, buscando conexão entre pessoas e oportunidades.

Em 2020, o E + Reciclagem no Piauí coletou 341,1 toneladas de resíduos e ofereceu aos clientes participantes desse projeto um bônus de R\$ 34.210,66 nas faturas de energia. Além disso, destinamos R\$ 575.000,00 para troca de geladeiras através do programa de eficiência energética.

AÇÕES DA Plataforma



Luzes na Cidade: contribui com os municípios com projetos de iluminação pública.

E+ Energia do Bem: implementa soluções em equipamentos e tecnologias para melhorar a eficiência energética de casas de famílias de baixa renda.

E+ Comunidade: busca construir relações de colaboração mútua com a comunidade através de projetos como o Tarifa Social Baixa Renda e afins.

E+ Geladeira Nova: consiste na troca de geladeiras ineficientes por geladeiras novas, contribuindo para a economia de energia.

E+ Reciclagem: troca resíduos recicláveis por bônus na fatura de energia, promovendo a destinação responsável dos materiais recebidos. Em 2020, o E + Reciclagem no Piauí coletou 341,1 toneladas de resíduos e ofereceu aos clientes participantes desse projeto um bônus de

R\$ 34.210,66 nas faturas de energia. Além disso, destinamos R\$ 575.000,00 para troca de geladeiras através do programa de eficiência energética.

E+ Cultura: apoia iniciativas culturais que valorizem a população local, incluindo as mais diversas modalidades da área. Saiba mais na página 49.

E+ Esporte: busca iniciativas que fortaleçam a prática esportiva e elevem os estados atuantes pelos atletas apoiados.

E+ Energia Profissional: contribuimos para a entrada no mercado de trabalho ou empreendedorismo de mais de 300 pessoas, oferecendo capacitação para padeiro, corte de cabelo, designer de sobancelha, eletricista, leiturista e pedreiro. Fomentamos também a responsabilidade ambiental, aliada a garantia de uma parceria da comunidade que valoriza a coleta seletiva dos resíduos.

Comunidade

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 413-2

Para o Grupo Equatorial é imperativo contribuir para transformar a realidade da população das comunidades em que atua, valorizando a diversidade e a inclusão de todos. Temos a preocupação com o que é mais relevante para essas comunidades, trabalhando para entregar além do esperado de nós. Para isto, mapeamos os potenciais impactos da Companhia nessas localidades.

Os possíveis impactos nos serviços de distribuição estão relacionados principalmente à interrupção do fornecimento de energia, programada ou não, que gera riscos aos consumidores dependentes de aparelhos para questões de saúde, segurança, atividades econômicas, entre outras. Além disto, existe a possibilidade de insegurança e riscos de choques elétricos ou incêndios por eventuais cabos rompidos na rede e pelo contato indevido com a rede. Esta situação se agrava nas comunidades de baixa renda, devido às instalações irregulares e uso de pipas perto da rede elétrica.

Para mitigar e minimizar estes riscos, as empresas do Grupo desenvolvem campanhas de comunicação de maneira a comunicar, sensibilizar e educar as populações locais. Também possuímos um programa chamado Segundos de Vida, que visa à conscientização a respeito de segurança.

Nas atividades de transmissão, os impactos de operação se aplicam, em particular, ao ruído, que pode ser identificado nas proximidades de subestações e redes de alta tensão. Como solução, as empresas estão integradas às comunidades e seguem rígidos controles ambientais.



* Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

Fomento ao desenvolvimento

Adicionalmente aos serviços e produtos de qualidade, nos engajamos na partilha de conhecimento, na disseminação de informação e no desenvolvimento e cidadania por meio de ações e iniciativas pontuais.

Estas práticas, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela Assembleia Geral das Nações Unidas, fazem parte dos negócios das nossas empresas desde o planejamento operacional do Grupo. Em 2020, começamos um trabalho com maior clareza com a nossa nova plataforma de sustentabilidade, com grande foco nas iniciativas sustentáveis.

No ano de 2020, investimos mais de R\$ 24 milhões no desenvolvimento social, entre recursos diretos e incentivados.

Mantivemos nossa estratégia forte de promoção social nos estados do Maranhão e Pará, atuando via Lei de Incentivo para contribuir com a cultura e o esporte, com investimentos robustos nesse sentido. Também focamos em nosso relacionamento com as comunidades, trabalhando com proximidade a este público.

A Equatorial realizou visitas aos municípios próximos, desenvolvendo ações sociais e de comunicação. Por meio de campanhas e palestras, orientamos a população e conversamos sobre os riscos relacionados à energia, tratando de temas como uso consciente e segurança.



* Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

Tarifa social

O programa Tarifa Social de Energia Elétrica é uma iniciativa do Ministério de Minas e Energia e da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), visando garantir descontos de até 65% na conta de energia elétrica para famílias inscritas no Cadastro Único ou pessoas que recebem o Benefício de Prestação Continuada (BPC) da Assistência Social. Como agentes da transformação nas comunidades, as empresas do Grupo Equatorial apoiam os moradores realizando seu cadastro para que tenham acesso ao benefício. Atualmente 28% dos nossos clientes são cadastrados no Programa e em 2020 mais de 600 mil novos clientes foram cadastrados.

Instituições Reformadas

Em 2020, tivemos um investimento pela Equatorial Pará de R\$ 4,5 milhões para reformas de instituições sociais.

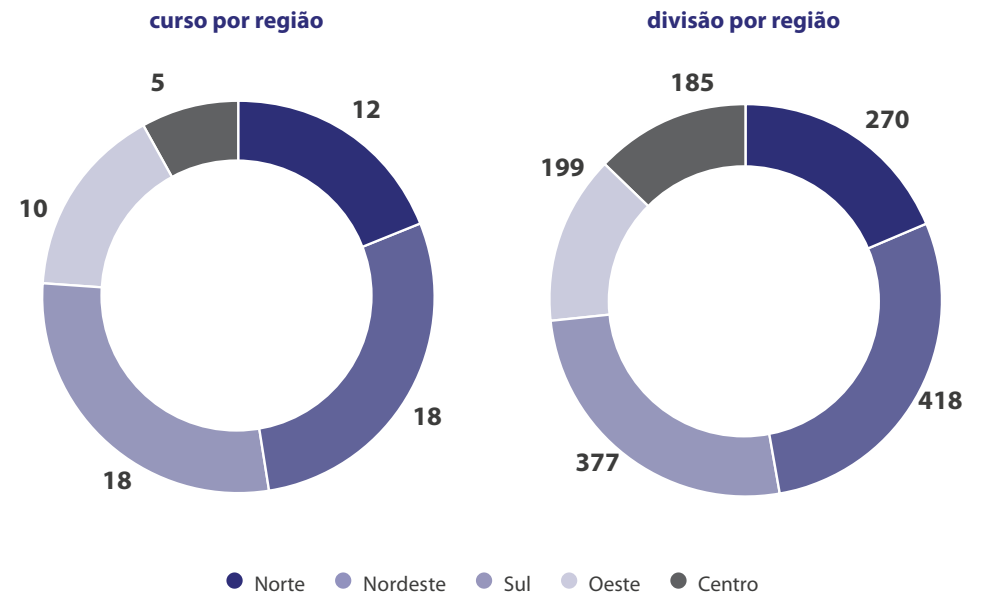
- ONG No Olhar:**
 Construimos a sede da ONG No Olhar, que tem o objetivo de oferecer cursos de economia criativa, tendo como público-alvo pessoas em situação de risco social, compra de equipamentos e veículo para escoamento dos produtos;
- APPD-Associação Paraense das Pessoas com Deficiência:**
 Reformamos o prédio adaptando acessibilidade e compra de computadores para reabertura do centro de capacitação;
- Lar Fabiano de Cristo:**
 Entregamos à Instituição social Lar Fabiano de Cristo uma loja para que as pessoas atendidas no espaço pudessem ter um local para vender seus produtos, gerando renda às mesmas. Além de um espaço de capacitação com todos os equipamentos e mobílias necessárias para realização dos cursos;
- Castelo dos Sonhos:**
 Construimos a sede do projeto social Castelo dos Sonhos, que tem o objetivo de atender crianças e adolescentes entre seis e 17 anos, no contraturno escolar com atividades lúdicas com foco no esporte. São cerca de 380 beneficiários diretos.

Energia na Comunidade

Projeto de fomento à sustentabilidade por meio do diálogo aberto com a comunidade, conscientizando os moradores sobre o uso seguro e sustentável da energia elétrica e estimulando hábitos eficientes. Parte do projeto acontece na realização de atendimento pela unidade móvel do Grupo, entregando serviços como segunda via de conta, negociação de débito, troca de titularidade e cadastro na Tarifa Social de energia elétrica. São mais de 60 mil ações realizadas com cerca de 26.891 mil clientes impactados.

Capacitação Profissional

Em parceria com SENAI, SENAC, Instituto Mix e Embelleze oferecemos cursos profissionalizantes para a população dos municípios de Belém, Castanhal, Santarém, Marabá, Ananindeua, Parauapebas, Soure, Terra Alta, entre outros. Com investimento de mais de R\$ 310 mil, os cidadãos contaram com cursos de barbeiro, cabeleireiro, designer de sobancelha, mecânico de motocicleta, mecânico de motor de polpa, auxiliar administrativo, doces e salgados para festa, costureira industrial e operador de caixa. **Formamos 63 turmas, capacitando 1.449 pessoas durante o ano, em mais de 17 municípios.**



Energia do bem

Energia do Bem é o programa de voluntariado do Grupo Equatorial Energia, no qual os colaboradores são incentivados a participar e realizar ações voluntárias diversas. Em 2020, porém, não foi possível realizá-lo devido ao protocolo de distanciamento social.

Luz Para Todos

Atuação em parceria com o Luz para Todos, programa do governo federal criado em 2003 para a promoção do acesso de famílias residentes em áreas rurais à energia elétrica. O programa atua na extensão de redes, implantação de sistemas isolados e realização de ligações domiciliares.



* Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

Cultura e Esporte

Por acreditar no potencial da cultura e do esporte de gerar transformação econômica e social, a Equatorial Energia patrocina diversos projetos sociais e esportivos. Atendemos e assistimos diretamente mais de 500 crianças e adolescentes.

Com o cenário da pandemia, infelizmente, muitos projetos não puderam acontecer devido aos protocolos de saúde, o que resultou na queda do volume de investimentos, cerca de R\$ 6,2 milhões – queda de 41% se comparado ao valor de 2019, de R\$ 15 milhões. Foram 17 projetos executados no total, 12 esportivos e cinco culturais. Listamos abaixo os destaques:

Maranhão:

Em 2020, executamos, 12 projetos esportivos por meio da Lei de Incentivo Estadual do Esporte, e cinco projetos culturais por meio da Lei do Incentivo Estadual à Cultura. Foram aproximadamente 1 milhão de pessoas alcançadas pelos projetos da Equatorial Maranhão.

Dentre as iniciativas que apoiamos, estão: o **Campeonato Maranhense de Futebol**, que retornou em julho com jogos sem público e transmissões via internet, com a participação de oito clubes; para as Maratonas Aquáticas do Maranhão mantivemos o patrocínio, desde 2015, da atleta **Júlia Nina**, e em 2020 garantimos que a rotina de treinos de Júlia continuasse, mesmo com as competições adiadas; o **Projeto Natal Ilumina**, que levou uma linda decoração para Imperatriz de São Luís; o **Projeto Bonecos de Natal**, que teve a distribuição de brinquedos representando as etnias maranhenses pela empresa Éguas PaperToy. Também apoiamos a construção do **Parque João do Vale**, em Pedreiras, e o **Projeto Pisa na Fulô**, que irá garantir equipamentos culturais para o parque; o **Centro Desportivo Maranhense para Cegos**, que oferece futebol para cegos; e a **Liga de Basquete Feminino**, que precisou ser cancelada em função da pandemia.

Piauí:

O ano de 2020 também marcou a chegada do E+ Cultura no Piauí. O Grupo Equatorial Energia iniciou suas ações de patrocínio no estado contemplando 71 projetos, investindo mais de R\$ 6 milhões em ações de promoção da cultura e das identidades piauienses, financiando iniciativas de norte a sul do estado, dos mais variados segmentos: música, teatro, dança, humor, cinema, literatura, artes plásticas, gastronomia, pesquisa e documentação, patrimônio histórico, artístico e ambiental. Assim como no Maranhão e Pará, no Piauí o patrocínio cultural da Equatorial Energia se dá por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura. Os projetos são selecionados pelo conselho do Sistema Estadual de Incentivo à Cultura (SIEC), vinculado à Secretaria de Cultura do Piauí, e posteriormente disponibilizados para as empresas patrocinar.

No primeiro ano de patrocínio cultural no Piauí, contribuimos para espaços como o Museu do Mar, localizado em Parnaíba e considerado na atualidade o maior museu do estado. Também apoiamos obras de construção, reformas e modernização de equipamentos no Centro Cultural Tertuliano Brandão (Pedro II), Monumento 24 de Janeiro (Oeiras), Museu do Cristo Rei e Theatro 04 de Setembro, estes dois últimos na capital.

Na música, apoiamos a agenda de shows em formato de lives e projetos como Escola de Música Dona Gal e Música Para Todos, para a formação de músicos.

Artistas do humor, como Dirceu Andrade e João Cláudio Moreno, também tiveram seus projetos financiados pela Equatorial Piauí. O Junta – Festival Internacional de Dança e o 23º Encontro Internacional de Cultura e Capoeira, sediados no estado, projetaram a marca Equatorial como empresa parceira da cultura para além dos limites do território piauiense. O mesmo ocorreu com eventos nacionais, exemplo do 9º Festival Nacional de Teatro do Piauí e 15º Encontro Nacional de Cinema e Vídeo do Sertão.

Pará:

No mesmo ano, a Equatorial Pará recebeu do Governo do Estado o Selo de empresa parceira que investiu na cultura paraense. O reconhecimento é motivo de muito orgulho, pois com o Programa E+ Cultura foi possível levar entretenimento para os clientes, além de ter gerado mais de 600 empregos diretos para um dos grupos mais atingidos pela pandemia, que foi o setor da cultura e da economia criativa.

GRI 102-13

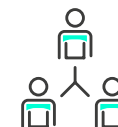
A Equatorial faz parte da governança e é mantenedora do Instituto de Cidadania Empresarial do Maranhão (ICEMA), que fomenta a discussão da responsabilidade social corporativa. Além disso, também atua na governança da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH).

Destaques da Atuação Social 2020

81 projetos
de incentivo
ao esporte e à cultura.



+ de 600
empregos diretos
gerados para pessoas
impactadas pela
pandemia.



157.000
novas famílias
cadastradas
na Tarifa Social
em 2020.



5 milhões
de pessoas
impactadas
apenas pela Equatorial
Maranhão.



Responsabilidade Ambiental



* Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

Gestão Ambiental

Por atuar em biomas altamente sensíveis, como o amazônico, cerrado, mata atlântica, caatinga e costeiro com as quatro distribuidoras, a responsabilidade ambiental da Equatorial Energia na gestão de processos é um ponto estratégico.

Para gerir estas questões ambientais, a Equatorial Energia se baseia em uma Política de Sustentabilidade, que engloba conduzir o equilíbrio entre as oportunidades de negócio, o desempenho financeiro e a responsabilidade socioambiental na sua atuação. No documento, nos comprometemos com o desenvolvimento social e a conservação ambiental, a prevenção da poluição, o crescimento econômico das regiões em que atuamos, a eficiência no uso de recursos naturais e a melhoria contínua dos processos.

Para isso contamos também com estrutura organizacional robusta, uma área especializada na gestão ambiental dos processos, a Área Executiva Corporativa de Meio Ambiente, ligada à Gerência Corporativa de Planejamento da Expansão e Meio Ambiente. Cabe à área especializada a identificação e definição de um padrão de normativas internas, baseado na norma internacional ISO 14000, visando tornar mais eficiente a identificação prévia e o controle dos impactos ambientais relativos ao negócio. Além disso, os processos da área são fortalecidos pelo Sistema de Gestão Ambiental.

Com nossa recente entrada no setor de transmissão, estamos revisitando as diretrizes para torná-las cada vez mais sensíveis ao impacto que nossa atuação pode ter, adequando processos para atender todos os aspectos que tocam a atuação com torres de transmissão.

Além da observância às definições estabelecidas pelos órgãos fiscalizadores e da operação em conformidade com a legislação ambiental, nossas empresas buscam atuar de forma consciente e eficiente, tanto na utilização dos recursos naturais quanto estabelecendo processos de engajamento dos colaboradores, parceiros e comunidade na temática.

Licenciamento Ambiental

GRI 413-2

O processo de licenciamento ambiental autoriza e acompanha a implantação e a operação de atividades com significativo impacto ambiental. É obrigação legal do empreendedor a aquisição das respectivas licenças ambientais necessárias.

Dentre os diferentes segmentos do setor elétrico, a atividade de distribuição de energia tem impactos locais menores, como em relação à geração. Contudo, obras de rede de distribuição podem cruzar territórios considerados ecologicamente sensíveis, bem como territórios protegidos de interesse sociocultural, como comunidades indígenas ou quilombolas. Além disso, um dos principais impactos ambientais da atividade ocorre na implantação destes empreendimentos, que é a supressão da vegetação no traçado da linha de distribuição.

Assim, para instalação e operação destes empreendimentos de forma segura e respaldada legalmente do ponto de vista ambiental, é necessária a obtenção de autorizações ambientais juntos aos órgãos responsáveis.

O licenciamento ambiental na Equatorial Energia é feito para todos os novos empreendimentos, para os quais são elaborados estudos ambientais específicos. A gestão e acompanhamento dos processos de licenciamento ambiental em 2020 se deu com conjunto com 65 órgãos ambientais, nos quatro estados das distribuidoras, nas esferas federal, estadual e municipal. Foram realizadas cerca de 92 reuniões com estes órgãos ambientais no período, para a emissão das licenças ambientais requeridas.

Em 2020, foram protocolados 481 processos de solicitação de licenças, abrangendo cerca de 103 municípios nos estados do Maranhão, Pará, Piauí e Alagoas. No mesmo ano, foram emitidas um total de 458 licenças ambientais, para novas obras e renovações das licenças de empreendimentos em operação, para as quatro distribuidoras.

É importante ressaltar que além desses dados, o licenciamento em 2020 teve um avanço muito positivo em processos de Projetos Especiais, onde foram liberadas 2.189 licenças ambientais, que possibilitarão levar energia de qualidade para cerca de sete mil consumidores.



* Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

Integração ambiental para novas obras

A Integração Ambiental para obras novas acontece para repassar aos gestores da expansão e prestadores de serviço que executam as novas obras informações licenciadas e as ações necessárias para cumprimento das suas condicionantes. Na Integração também são determinadas responsabilidades das partes envolvidas.

No ano de 2020, mesmo com a pandemia instalada, a Equatorial Energia, tornou ainda mais efetiva essa ferramenta, em todas as distribuidoras, que passaram por 34 Integrações Ambientais para novas obras.

Ecoeficiência

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

Resíduos

A Companhia conta com procedimento estruturado para a gestão dos resíduos. Nele, estão inclusas atividades como inventário e correta classificação, coleta seletiva, acondicionamento, armazenagem, destinação (reutilização, reaproveitamento ou reciclagem) e disposição final dos resíduos.

O procedimento estabelece a melhor metodologia para manejar resíduos como óleo mineral, medidores, madeira, cabos e fios. Atenção especial é garantida ao óleo mineral isolante, por sua criticidade como um dos principais resíduos perigosos gerados pelo processo produtivo. A substância é coletada por fornecedores credenciados e licenciados pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), aos quais cabe a destinação correta, conforme a Lei nº 12.305 da Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Os resíduos não perigosos de maior geração são materiais do sistema elétrico, como sobras de fios e cabos, equipamentos, ferragens, entre outros materiais que são vendidos para empresas beneficiadoras e recicladoras que possuem licenciamento ambiental e garantem o destino adequado e emitem Certificados de Destinação Final.

Os resíduos recicláveis gerados nas sedes são destinados para os programas de reciclagem, que promovem a troca de recicláveis por desconto na conta de energia. Nesses casos, os valores do desconto são destinados a instituições filantrópicas.

Outro resíduo relevante em nossas operações é o resíduo de poda. Com relação à destinação destes resíduos, as unidades possuem caminhão triturador de resíduos de poda e, em alguns estados, a Equatorial Energia desenvolve parcerias com o poder público para doação dos resíduos para serem usados em processo de compostagem.



* Foto tirada antes da pandemia da Covid-19.

Programa de Eficiência Energética

O Programa de Eficiência Energética é uma iniciativa do Grupo Equatorial que conta com diversos projetos visando à redução do consumo dos recursos não renováveis.



Tem como objetivo disseminar a educação ambiental por meio da troca de resíduos recicláveis por bônus na conta de energia.



A primeira fase do programa se consolida pela intensificação da atividade de cadastramento para manter e aumentar o número de consumidores com o benefício da Tarifa Social de Energia Elétrica (TSEE). Nesta, acontecem visitas e prospecção de clientes com potencial para participar do Programa de Eficiência Energética, mas que não estão inseridos nos programas sociais ou não possuem o Número de Identificação Social (NIS).

O NIS é um número de cadastro atribuído pela Caixa Econômica Federal a beneficiados por algum projeto social que ainda não possuem cadastro no Programa de Integração Social (PIS).

Com o NIS, os cadastrados podem participar de programas sociais do governo como o Bolsa Família, o Garantia de Safra (destinado aos agricultores familiares), entre outros. Normalmente, as inscrições para tais programas são realizadas na prefeitura da cidade.

Até o momento, o Programa já coletou 2.977,4 toneladas de resíduos, economizando mais de 18 mil MWh.



A frente traz ações que fomentam o uso prático, como a troca de geladeiras velhas por novas e mais eficientes, assim como a substituição de lâmpadas incandescentes por lâmpadas mais eficientes. Além disso, o projeto envolve a disseminação de conscientização aos consumidores, tratando de temas como eficiência energética, uso racional de energia elétrica e segurança, incluindo a distribuição de cartilhas educativas.

Nesta etapa, foram trocadas 3.600 geladeiras para modelos mais eficientes e cerca de 7.200 famílias tiveram orientação acerca do uso racional da energia elétrica. Para tanto, a Equatorial disponibilizou um caminhão que percorreu certos municípios do Maranhão, levando estes benefícios aos seus clientes.

Em 2020, foram mais de 4.070 famílias foram beneficiadas, e mais de 18 mil lâmpadas trocadas em comunidades de baixa renda.

Resultados



+ 41 mil Geladeiras substituídas em Comunidades de Baixa Renda;

+ 500 mil Lâmpadas com tecnologia LED substituídas + 32.000 MWh/ano de economia de energia gerado pelas ações de Eficiência Energética;

Ações educativas com distribuição de cartilhas para + 40.000 famílias;

+ 2.400 adequações nas instalações elétricas de moradores de comunidades de baixa renda;

Geração de Renda e Capacitação.



+ 41.000 *Retrofit* em Sistemas de iluminação de Instituições;

+ 790 *Retrofit* em Sistemas de Climatização;

+ 12.000 MWh/ano de economia de energia gerado pelas ações de Eficiência Energética;

+ 670 kWp Sistemas Fotovoltaicos implantados em instituições.



+ 6.800 de Geladeiras adquiridas por clientes com desconto de 50%;

+ 3.600 de Condicionadores de ar adquiridas por clientes com desconto de 50%;

+ 9.700 MWh/ano de economia de energia gerado pelas ações de Eficiência Energética.



+ 4 mil luminárias de iluminação pública com tecnologia LED substituídas + 2.000 MWh/ano de economia de energia gerado pela ação de Eficiência Energética; lâmpadas mais eficientes, trazendo economia para o município.



400 toneladas de resíduos para reciclagem (papel, metal, plástico e óleo de cozinha).

Resultados

BENEFÍCIO AMBIENTAL


Geladeira nova

Comunidade

Energia do Bem

Comunidades Solares

Bônus pra você

Luzes na cidade

Reciclagem

+ 200.000 árvores deixaram de ser cortadas;

+ 41 mil geladeiras ineficientes descartadas de forma ambientalmente correta;

+ 500 mil lâmpadas ineficientes descartadas de forma ambientalmente correta;

+ 3.600 toneladas de CO₂ capturados.

+ 106.000 árvores deixaram de ser cortadas;

+ 41.000 lâmpadas descartadas de forma ambientalmente correta;

+ 790 condicionadores de ar descartadas de forma ambientalmente correta;

+ 26 geladeiras descartadas de forma ambientalmente correta;

+ 1.600 toneladas de CO₂ capturados;

Promover o uso de Fontes renováveis de energia em instituições.

+ 42.000 árvores deixaram de ser cortadas;

+ 6.800 geladeiras ineficientes descartadas de forma ambientalmente correta;

+ 3.600 lâmpadas ineficientes descartadas de forma ambientalmente correta;

+ 1.300 toneladas de CO₂ capturados.

+ 4.900 árvores deixaram de ser cortadas;

+ 4 mil lâmpadas ineficientes descartadas de forma ambientalmente correta;

+ 697 ton de CO₂ capturados.

+ 5.000 árvores deixaram de ser cortadas;

+ 839.000 m³ de água economizada no processo de reciclagem;

+ 101.600 toneladas de CO₂ capturados;

+ 400 toneladas de materiais deixaram de ir para o lixo, ruas e rios.

Resultados

BENEFÍCIO SOCIAL

Geladeira
nova

Comunidade

Energia
do BemComunidades
SolaresBônus
pra vocêLuzes
na cidade

Reciclagem

Melhoria na qualidade de vida e Segurança;

Benefício de Tarifa Social de Energia Elétrica;

+ 800 Capacitações em Eficiência Energética;

+ 14 Cursos profissionalizantes para comunidade de Baixa Renda para + 260 moradores;

+ 86 Cursos de Capacitação para pequenos comerciantes de comunidades de Baixa Renda;

+ 60.000 ações educativas sobre o uso racional da energia a moradores.

Melhora do conforto ambiental e segurança das Instituições Eficientizadas;

+ 30 instituições beneficiadas com ações de Eficiência Energética, entre: Escolas, Hospitais, Maternidade, Abrigo de animais, Igreja, Centro de assistência a pessoas com Câncer, Asilo, APAE, LBV, Obras de Caridade, universidade, Tribunais de Justiça, Organização de Assistência a Crianças e Adolescentes (Lar de José), Hospital de Campanha, etc.

Estímulo à substituição de equipamentos ineficientes (Geladeiras/ Condicionadores de ar) com desconto de 50%, promovendo a redução do consumo e consequentemente aumento da sua renda;

Ações educativas sobre o uso racional e seguro da energia elétrica.

Melhoria da segurança pública;

Melhoria da economia e turismo no horário noturno;

Ambiente mais iluminado e confortável, as pessoas passam a frequentar mais o local.

+ R\$ 60.000,00 em bônus na conta de energia dos clientes;

Impacto na saúde pela redução do volume de resíduos;

Geração de renda com o desconto na conta de energia.

6 Anexos

Sumário de Conteúdo GRI Standards

GRI 102-55

Conteúdo Geral		Referência (Pág.) / Resposta direta
Conteúdos Gerais		
PERFIL ORGANIZACIONAL		
102-1	Nome da organização	Pág. 08
102-2	Principais atividades, marcas, produtos e/ou serviços	Pág. 08
102-3	Localização da sede	Pág. 08
102-4	Número de países em que a organização opera	Pág. 08
102-5	Tipo e natureza jurídica da propriedade	Pág. 08
102-6	Mercados atendidos	Pág. 08
102-7	Porte da organização	Pág. 08, 12, 29
102-8	Perfil de empregados e outros trabalhadores	Pág. 29
102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia	Pág. 37
102-10	Principais mudanças na estrutura da Companhia e na cadeia de fornecedores durante o período coberto	Pág. 05
102-11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio de precaução	O Grupo não adere formalmente ao princípio, mas conta com robusta estrutura de Gestão de Riscos (página 14).
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa	Pág. 43
102-13	Principais participações em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa	Pág. 49
ESTRATÉGIA		
102-14	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a organização	Pág. 05

Conteúdo Geral		Referência (Pág.) / Resposta direta
ÉTICA E INTEGRIDADE		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	Pág. 15
GOVERNANÇA		
102-18	Estrutura de governança, incluindo comitês	Pág. 12
102-26	Papel do mais alto órgão de governança e executivos no desenvolvimento, aprovação e atualização do propósito, declaração de missão, visão e valores, e definição de estratégias, políticas e metas relacionadas a tópicos econômicos, ambientais e sociais da organização	Pág. 12
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDER		
102-40	Lista de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	Pág. 04
102-41	Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva	100% dos colaboradores das distribuidoras.
102-42	Base usada para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento	Pág. 04
102-43	Abordagem adotada pela Companhia para engajar <i>stakeholders</i> e frequência do engajamento	Pág. 04
102-44	Principais tópicos levantados durante o engajamento de <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela Companhia para abordá-los	Pág. 04
PRÁTICAS DE REPORTE		
102-45	Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	55 Soluções S/A, Equatorial Telecomunicações Ltda, Solenergias Comercializadora de Energia S/A, Equatorial Energia Distribuição S/A, Equatorial Transmissão S/A e Equatorial Energia S/A.
102-46	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	Pág. 04
102-47	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	Pág. 04
102-48	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não houve.
102-49	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere à lista de tópicos materiais, limite dos tópicos abordados	Não houve.

Conteúdo Geral		Referência (Pág.) / Resposta direta
102-50	Período coberto pelo relatório	1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020.
102-51	Data do relatório anterior mais recente	2019.
102-52	Ciclo de emissão dos relatórios	Anual.
102-53	Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório	sustentabilidade@equatorialenergia.com.br
102-54	Premissas de relato de acordo com os <i>Standards</i> GRI	Essencial.
102-55	Sumário de Conteúdo GRI	Pág. 59
102-56	Verificação externa	Este Relatório não passou por verificação externa.
ABORDAGEM DE GESTÃO		
103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	
103-2	Gestão sobre o tema material	Págs. 15, 27, 32, 37, 40, 53
103-3	Evolução da gestão	

Conteúdo Específico		Referência (Pág.) / Resposta direta
Conteúdos Econômicos		
DESEMPENHO ECONÔMICO		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. 27
COMBATE À CORRUPÇÃO		
205-1	Percentual e número total de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados a corrupção e os riscos significativos identificados	Pág. 16
205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Pág. 16
Conteúdos Sociais		
EMPREGO		
401-2	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações	Pág. 29
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO		
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pág. 35
403-3	Descrição das funções dos serviços para saúde no trabalho	Pág. 35
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES		
405-1	Diversidade dos colaboradores e órgãos de governança, com porcentagens por gênero, faixa etária, grupos minorizados e outros indicadores	Págs. 29. Na Equatorial, 15,4% da alta administração é composta por mulheres.
COMUNIDADES LOCAIS		
413-2	Operações com impactos negativos significativos reais e potenciais nas comunidades locais	Págs. 45, 52
CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA		
EU16	Políticas e normas de saúde e segurança de colaboradores e subcontratados/terceirizados (DMA)	Pág. 35
EU18	Porcentagem de trabalhadores terceirizados e subcontratados submetidos a treinamento relevante de saúde e segurança	87%

Indicadores ANEEL

EQUATORIAL MARANHÃO

Indicadores operacionais e de produtividade

Dados Técnicos (insumos, capacidade de produção, vendas, perdas)

OPERACIONAIS	2020	2019	2018
Número de Consumidores Atendidos – Cativos	2.595.101	2.548.653	2.491.750
Número de Consumidores Atendidos – Livres	180	125	95
Número de Localidades Atendidas (Municípios)	217	217	217
Número de Empregados Próprios	1.211	1.170	1.151
Número de Empregados Terceirizados	5.015	5.364	5.527
Número de Escritórios Comerciais	117	117	117
Energia Fornecida (MWh) /Empregado	5.481	5.485	5.396
ENERGIA COMPRADA (GWh)	2020	2019	2018
Energia Comprada (GWh)	7.883	7.631	7.588
1) Itaipu			
2) Leilão (inclusive leilão das geradoras federais (Ano 2002))		7.630.700	7.588
3) Suprimento de Concessionária			
Perdas Elétricas Globais (Gwh)	1.512	1.411	1.292
ENERGIA VENDIDA (GWh)	2020	2019	2018
Energia Vendida (GWh)	6.637	6.417	6.211
Residencial	3.570	3.304	3.205
Comercial	522	464	416
Industrial	1.184	1.250	1.235
Rural	265	225	201
Poder Público	360	428	410
Iluminação Pública	391	415	427
Serviço Público	346	331	317

OPERACIONAIS	2020	2019	2018
Número de Subestações (un)	140	138	138
Capacidade Instalada (MVA)	3.099,6	3.074,792	3.044,04
Linhas de Transmissão (km)	5.283	5.278	5.278
Redes de Distribuição (km)	109.940,7	109.516	109.349,7
Transformadores de Distribuição (un)	138.837	135.451	133.903
Capacidade Instalada – MT (MVA)	293,5	290,57	287,7
Venda de energia por capacidade instalada (GWh/MVA*No horas/ano)	2	2	2
Energia vendida por empregado (MWh)	5	5	5
Número de Consumidores por Empregado	2.143,089182	2.178,442735	2.164,939183
Valor Adicionado/GWh Vendido			0
Consumo Médio Residencial por Consumidor (kWh/Ano)	129,99	121,60	120,63
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “DEC” geral da empresa – Valor apurado	13,44	13,72	14,02
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “DEC” geral da empresa – Limite	16,72	17,35	18,03
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “FEC” geral da empresa – Valor apurado	6,02	6,56	6,93
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “FEC” geral da empresa – Limite	10,21	10,82	11,47

Indicadores Econômico-Financeiros

Demonstração do Valor Adicionado (EC)

	Em milhares de reais		
	2020	2019	2018
1 – Receitas	5.419.542	5.118.951	5.132.903
1.1) Vendas de mercadorias, produtos e serviços	5.466.171	5.280.791	5.270.892
1.2) Outras receitas	1.438	-48.283	-29.272
1.3) Receitas relativas à construção de ativos próprios	0	0	0
1.4) Provisão para créditos de liquidação duvidosa – Reversão/Constituição	-48.067	-90.414	-72.290
1.5) Provisão para processos cíveis, fiscais e trabalhistas	-	(23.143)	(36.427)
2 – Insumos adquiridos de terceiros (inclui os valores dos impostos – ICMS, IPI, PIS e Cofins)	(2.839.017)	(2.534.561)	(2.602.220)
2.1) Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	-2.367.068	-2.172.825	-2.278.043

2.2) Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	-433.515	-361.736	-324.177
2.3) Perda/Recuperação de valores ativos	0	0	0
2.4) Outras (especificar)	-38.434	0	0
3 – Valor adicionado bruto (1-2)	2.580.525	2.584.390	2.530.683
4 – Depreciação, amortização e exaustão	-190.468	-183.792	-171.689
5 – Valor adicionado líquido produzido pela entidade (3-4)	2.390.057	2.400.598	2.358.994
6 – Valor adicionado recebido em transferência	159.239	213.155	316.033
6.1) Resultado de equivalência patrimonial			
6.2) Receitas financeiras	159.239	213.155	316.033
6.3) Outras			
7 – Valor adicionado total a distribuir (5+6)	2.549.296	2.613.753	2.675.027
8 – Distribuição do valor adicionado	2.549.296	2.613.753	2.675.027
8.1) Pessoal	123.305	124.900	106.946
8.1.1 – Remuneração direta	66.290	98.963	91.786
8.1.2 – Benefícios	49.003	34.553	30.379
8.1.3 – F.G.T.S	8.012	7.901	7.438
8.1.4 – Outros		(16.517)	(22.657)
8.2) Impostos, taxas e contribuições	1.530.203	1.622.100	1.606.348
8.2.1 – Federais	683.482	712.548	764.063
8.2.2 – Estaduais	845.075	908.014	839.533
8.2.3 – Municipais	1.646	1.538	2.752
8.3) Remuneração de capitais de terceiros	195.515	219.678	289.377
8.3.1 – Juros	158.985	183.407	220.184
8.3.2 – Aluguéis	1.629	1.876	4.156
8.3.3 – Outras	34.901	34.395	65.037
8.4) Remuneração de Capitais Próprios	700.273	647.075	672.356
8.4.1 – Juros sobre o Capital Próprio			
8.4.2 – Dividendos	479.930	804.322	257.711
8.4.3 – Lucros retidos/Prejuízo do exercício	220.343	-157.247	414.645
8.4.4 – Participação dos não-controladores nos lucros retidos (só para consolidação)			

Indicadores Sociais Internos

Empregados | Empregabilidade | Administradores

INFORMAÇÕES GERAIS	2020	2019	2018
Número total de empregados	1.211	1.170	1.151
Número de terceirizados (terceirizados,subcontratados, autônomos) por tido de emprego, contratos de trabalho e região)	5.015	5.500	5.527
Empregados até 30 anos de idade (%)	20,56%	22,05%	25,54%
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	48,06%	47,44%	45,87%
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	20,56%	19,32%	17,03%
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	10,82%	11,20%	11,56%
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	32,04%	30,26%	29,19%
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%)	25,99%	23,39%	21,52%
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%)	17,67%	16,67%	16,51%
Empregados negros (pretos e pardos) – em relação ao total de empregados (%)	43,77%	44,79%	45,26%
Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	48,33%	50,29%	49,37%
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	2,15%	2,99%	3,39%
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)	1,07%	1,88%	
Empregados portadores de deficiência	4,95%	4,96%	4,43%
REMUNERAÇÃO, BENEFÍCIOS E CARREIRA	2020	2019	2018
Remuneração			
Folha de pagamento bruta	80.922	80.449	128.366
Encargos sociais compulsórios	29.116	26.420	27.848
Benefícios			
Educação	157	146	111
Alimentação	15.960	15.937	13.543
Transporte	106	392	341
Saúde	14.878	14.510	13.460
Fundação	3.017	2.367	2.816
Segurança e Medicina do Trabalho	573	822	843
Cultura	0	0	0

Capacitação e Desenvolvimento Profissional	350	1.219	384
Creches ou Auxílio Creches	1.313	1.401	800
Outros (especificar): seguro em grupo	268	305	262
PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS	2020	2019	2018
Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa (R\$ Mil)	25.400	23.494	17.723
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	31,39%	29,20%	13,81%
Divisão da maior remuneração pela menor remuneração paga pela outorgada	11,68	10,45	11,41
Divisão da menor remuneração da empresa pelo salário mínimo vigente	1,80	1,82	1,76
PERFIL DA REMUNERAÇÃO	2020	2019	2018
Por Categorias (salário médio no ano corrente) – R\$			
Cargos de diretoria			9.522,49
Cargos gerenciais	11.084,73	12.734,26	5.170,57
Cargos administrativos	4.827,85	4.270,89	3.482,65
Cargos de produção	3.627,06	3.313,84	2.659,54
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	2020	2019	2018
Média de horas extras por empregado/ano			
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	2,49	4,37	0,7
Índice TG (taxa de gravidade) total da empresa no período, para para empregados	1.599,53	2,91	4
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	6,28	7,97	6,2
Índice TG (taxa de gravidade) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	532,68	2.802,86	725
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para força de trabalho (próprios + terceiros)	5,58	7,29	5,19
Índice TG (taxa de gravidade) total da empresa no período, para para força de trabalho (próprios + terceiros)	731,89	2.278,28	455,44
Óbitos – próprios	0	0	0
Óbitos – terceirizados	1	3	1
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	2020	2019	2018
Perfil da escolaridade – discriminar, em percentagem, em relação ao total dos empregados			
Ensino fundamental	0,33%	0,60%	0,61%
Ensino médio	39,64%	47,01%	46,22%
Ensino técnico	1,49%	26,50%	22,85%

Ensino superior	46,00%	41,03%	37,97%
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	12,55%	11,37%	11,03%
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (R\$ Mil)			384
Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminada por categoria funcional	25	19	45,5

Indicadores Sociais Externos

Clientes | Consumidores

Excelência no atendimento

PERFIL DE CONSUMIDORES E CLIENTES

Venda de energia por classe tarifária (GWh): % Total

	2020	2019	2018
Residencial	53,78%	51,50%	51,50%
Residencial baixa renda	16,20%	13,35%	14,80%
Comercial	17,84%	19,48%	19,80%
Industrial	7,86%	7,23%	6,70%
Rural	4,00%	3,50%	3,20%
Iluminação pública	5,89%	6,47%	6,90%
Serviço público	5,21%	5,16%	5,10%
Poder público	5,43%	6,67%	6,60%

Satisfação do cliente

	2020	2019	2018
Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa IASC – ANEEL		61,85	64,99
Índices de satisfação obtidos por pesquisas de outras entidades (ABRADEE, Vox Populi e outras) e/ou pesquisas próprias (especificar)	79,4	70,5	73,3

Atendimento ao cliente

	2020	2019	2018
Call Center			
Chamadas Recebidas (unid.)	2.590.029	3.011.329	3.926.002
Número Médio de Atendentes (unid.)	335	105	140
INS Índice de Nível de Serviço (%)	80,64%	87,24%	8.735,64%
IAb – Índice de Abandono (%)	3,06%	2,19%	315,28%

ICO – Índice de Chamadas Ocupadas (%)	0,00	0,02	1,67
TMA – Tempo Médio de Atendimento(s)	162	154	162
Violação de prazos de serviços comerciais	2020	2019	2018
Atendimentos realizados (unid.)	749.615		
Atendimentos realizados fora do prazo (unid.)	116.340		
Eficiência do Atendimento (%)	84,48%		

Programa de Eficiência Energética

Projetos

Tipologia de Projeto	2020					2019					2018				
	Investimento (R\$ mil)		Fonte de Recursos (R\$ mil)			Investimento (R\$ mil)		Fonte de Recursos (R\$ mil)			Investimento (R\$ mil)		Fonte de Recursos (R\$ mil)		
	Total	%	Próprio	Terceiros	Clientes	Total	%	Próprio	Terceiros	Clientes	Total	%	Próprio	Terceiros	Clientes
Industrial	0,00		0,00								0	0	-	-	-
Comércio e Serviço	425,48	3,85%	425,48								138.070,84	1%	-	-	-
Poder Público	1.038,88	9,40%	1.038,88			370.789,18	3,17%	370.789,18			210.355,01	1,80%	97,66	-	-
Serviço Público	0,00		0,00								0	0%	-	-	-
Rural	0,00		0,00								0	0	-	-	-
Residencial	160,84	1,46%	160,84								1.889.359,26	16%	-	-	-
Residencial Baixa Renda	8.006,66	72,45%	8.006,66			9.693.836,75	82,83%	9.693.836,75			12.893.175,01	110,17%	2.538,49	-	-
Iluminação Pública	1.419,60	12,85%	1.419,60			1.638.556,21	14%	1.638.556,21			1.827.789,81	16%	-	-	-
Gestão Energética Municipal	0,00		0,00								0	0	-	-	-
Educacional	0,00		0,00								891,45	0%	891,45	-	-
Total	11.051,46	100,00%	11.051,46			11.703.182,14	100,00%	11.703.182,14			16.959.641,38	100,00%	3.527,60	-	-

Programa de Eficiência Energética

Tipologia de Projeto

Tipologia de Projeto	2020			2019			2018		
	Unidade atendida	Energia Economizada (WWh/ano)	Redução de Demanda na Ponta (kW)	Unidade atendida	Energia Economizada (WWh/ano)	Redução de Demanda na Ponta (kW)	Unidade atendida	Energia Economizada (WWh/ano)	Redução de Demanda na Ponta (kW)
Industrial					0	0	0	0	0
Comércio e Serviço	1	22,74	5		0	0	7	264,88	108,16
Poder Público					157,55	13,02	3	188,4	39
Serviço Público					0	0	0	0	0
Rural					0	0	0	0	0
Residencial	10	19,93	3,32				170.000	3.281,06	1.486,63
Residencial Baixa Renda	12.259	18.480,49	5.369,89		14.986,07	1.615,32	255.000	45.531,97	13.275,61
Iluminação Pública	7	415,35	94,83		781,29	178,39	20.000	433,45	99,23
Gestão Energética Municipal					0	0	0	0	0
Educacional					0	0	0	0	0
Total	12.277	18.938,51	5.473,04				0	0,00	0

Indicadores do Setor Elétrico

Recursos Aplicados em Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico e Científico R\$ Mil

Por tema de pesquisas (manual de Pesquisa e Desenvolvimento – ANEEL)	2020		2019		2018	
	Valor (R\$)	(%)	Valor (R\$)	(%)	Valor (R\$)	(%)
FA- Fontes alternativas de geração de energia elétrica	10.043.358,95	70%	710.224,01	10%	-	-
GT – Geração Termelétrica		0%	-	0%	-	-
GB – Gestão de Bacias e Reservatórios		0%	-	0%	-	-
MA – Meio Ambiente	248.266,99	2%	-	0%	-	-
SE – Segurança	766.574,40	5%	-	0%	-	-
EE – Eficiência Energética		0%	4.566.987,60	64%	436,77	32,01%
PL – Planejamento de Sistemas de Energia Elétrica	268.244,48	2%	-	0%	-	-
OP – Operação de Sistemas de Energia Elétrica		0%	-	0%	654	47,93%

SC – Supervisão, Controle e Proteção de Sistemas de Energia Elétrica	1.595.524,76	11%	389.720,02	5%	-	-
QC – Qualidade e Confiabilidade dos Serviços de Energia Elétrica	53.521,00	0%	-	0%	-	-
MF – Medição, faturamento e combate a perdas comerciais	1.156.214,17	8%	911.979,82	13%	-	-
OU – Outro.	122.068,74	1%	538.165,38	8%	273,85	20,07%
Total	14.253.773,49		7.117.076,83		1.364,62	

Dimensão Ambiental

Indicadores Ambientais

RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS	2020	2019	2018
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km)	8.599,10	8.761,42	8.160,76
Percentual da rede protegida isolada / total da rede de distribuição na área urbana – %	6,04%	30,04%	28,57%
GERAÇÃO E TRATAMENTO DE RESÍDUOS	2020	2019	2018
Emissão			
Volume anual de gases do efeito estufa (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO ₂ equivalentes)	1521,51	1.686,81	1.702,78
Volume anual de emissões de gases destruidores da camada de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes)	ND	ND	ND
Efluentes			
Descarte total de água, por qualidade e destinação		ND	ND
Sólidos			
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.)	227,25	553,50	560,86
Quantidade de resíduos contaminados por PCB (Ascarel) destinados	ND	0	0
USO DE RECURSOS NO PROCESSO PRODUTIVO E EM PROCESSOS GERENCIAIS DA ORGANIZAÇÃO	2020	2019	2018
Consumo total de energia por fonte:	7.883.306	7.630.980	7.588.209
Hidrelétrica (em MWh)	5.202.952	4.081.412	5.743.999
Combustíveis fósseis	2.431.961	3.310.545	1.622.045
Fontes alternativas (gás, energia eólica, energia solar etc)	248.393	239.023	222.166
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	0,14%	0,15%	0,15%
Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária, em GJ			
Diesel	328.797,19 L	12.301,06	12.425,29
Gasolina	313.089,434 L	11.912,00	11.987,68
Etanol	0,00	0,00	0,00

Gás natural	N/A	0,000	0,000
Outros (discriminar)			
Consumo total de água por fonte (em m ³):			
Abastecimento (rede pública)	21.981	31.938	32.731
Fonte subterrânea (poço)	3420	2395	1500
Captação superficial (cursos d'água)	N/A	0	0
Consumo total de água (em m ³)	25.401	34.333	34.231
Consumo de água por empregado (em m ³)	20,48	29,34	28,77
EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL	2020	2019	2018
Educação ambiental – Comunidade – Na organização			
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental	35	247	343
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental/total de empregados	3%	26%	29%
Número de horas de treinamento ambiental/total de horas de treinamento	0,01000	0,00012	0,00020
Educação ambiental – Comunidade	1	-	-
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas	5	147	367
Número de alunos atendidos	220	22.091	35.298
Número de professores capacitados	3	582	417
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas		2	1
Número de alunos atendidos		50	37
DESEMPENHO AMBIENTAL	2020	2019	2018
Supressão vegetal		ND	ND
Poda Volume de resíduos gerado em kg por mês		ND	ND
Vazamento de óleo (Pontos de vazamento por mês)		-	-

EQUATORIAL ALAGOAS**Indicadores operacionais e de produtividade**

Dados Técnicos (insumos, capacidade de produção, vendas, perdas)

OPERACIONAIS	2020	2019	2018
Número de Consumidores Atendidos – Cativos	1.048.488	1.003.572	1.158.036
Número de Consumidores Atendidos – Livres	91	67	35
Número de Localidades Atendidas (Municípios)	102	102	102
Número de Empregados Próprios	618	735	1.291
Número de Empregados Terceirizados	2.251		1.826
Número de Escritórios Comerciais	104	104	104
Energia Fornecida (MWh) /Empregado			3.741
Energia gerada (Gwh)	0	0	-
ENERGIA COMPRADA (GWh)	2020	2019	2018
Energia Comprada (GWh)	4.661	4.789	4.770
1) Itaipu			
2) Leilão (inclusive leilão das geradoras federais (Ano 2002))	4.661	4.789	4.765
ENERGIA VENDIDA (GWh)	2020	2019	2018
Energia Vendida (GWh)	3.175	3.171	3.187
Residencial	1.555	1.438	1.434
Comercial	611	692	690
Industrial	144	199	246
Rural	205	170	189
Poder Público	150	198	186
Iluminação Pública	278	253	226
Serviço Público	232	221	215
OPERACIONAIS	2020	2019	2018
Número de Subestações (un)	40	40	40

Capacidade Instalada (MVA)	1.007	1.007	974,5
Linhas de Transmissão (km)	1.854		1.935
Redes de Distribuição (km)	42.171		42.875
Transformadores de distribuição (un)	30.435		28.828
Consumo Médio Residencial por Consumidor (kWh/Ano)	123,55	119,38	109,73
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC" geral da empresa – Valor apurado	66,13	38,68	19,25
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC" geral da empresa – Limite	15,48	15,48	15,5
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC" geral da empresa – Valor apurado	19,1	16,32	9,55
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC" geral da empresa – Limite	12,94	12,94	12,95

Indicadores Econômico-Financeiros

Demonstração do Valor Adicionado (EC)

	Em milhares de reais		
	2020	2019	2018
1 – Receitas	2.857.029	3.037.059	2.874.919
1.1) Vendas de produtos e serviços e receitas de construção	2.852.761	2.944.593	2.850.423
1.2) Outras receitas	1.609	30.925	8.033
1.3) Receitas relativas à construção de ativos próprios	–	–	126.728
1.4) Provisão para créditos de liquidação duvidosa – Reversão/(Constituição)	2.659	61.541	(110.265)
2 – Insumos adquiridos de terceiros (inclui os valores dos impostos – ICMS, IPI, PIS e Cofins)	(1.538.232)	(1.428.108)	(1.512.604)
2.1) Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	(1.372.583)	(1.262.895)	(1.136.213)
2.2) Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(136.878)	(165.213)	(139.893)
2.3) Perda/Recuperação de valores ativos	–	–	–
2.4) Outras (especificar)	(28.771)	–	(236.498)
3 – Valor adicionado bruto (1-2)	1.318.797	1.608.951	1.362.315
4 – Depreciação, amortização e exaustão	(63.186)	(53.120)	(47.969)

5 – Valor adicionado líquido produzido pela entidade (3-4)	1.255.611	1.555.831	1.314.346
6 – Valor adicionado recebido em transferência	205.615	834.313	185.686
6.1) Resultado de equivalência patrimonial	–	–	–
6.2) Receitas financeiras	205.615	834.313	185.686
6.3) Outras	–	–	–
7 – Valor adicionado total a distribuir (5+6)	1.461.226	2.390.144	1.500.032
8 – Distribuição do valor adicionado	1.461.226	2.287.671	1.500.032
8.1) Pessoal	66.998	166.354	159.487
8.1.1 – Remuneração direta	43.945	87.022	98.452
8.1.2 – Benefícios	16.588	27.466	53.193
8.1.3 – F.G.T.S	6.465	51.866	7.842
8.2) Impostos, taxas e contribuições	733.579	720.504	1.065.313
8.2.1 – Federais	282.869	295.756	523.689
8.2.2 – Estaduais	449.842	424.399	435.124
8.2.3 – Municipais	868	349	106.500
8.3) Remuneração de capitais de terceiros	207.359	1.053.991	253.347
8.3.1 – Juros	159.739	162.610	241.945
8.3.2 – Aluguéis	523	5.801	11.402
8.3.3 – Outras	47.097	885.580	–
8.4) Remuneração de Capitais Próprios	453.290	346.822	21.885
8.4.1 – Juros sobre o Capital Próprio	–	–	–
8.4.2 – Dividendos	–	–	–
8.4.3 – Lucros retidos/Prejuízo do exercício	453.290	346.822	21.885
8.4.4 – Participação dos não-controladores nos lucros retidos (só para consolidação)	–	–	–

Indicadores Sociais Internos

Empregados | Empregabilidade | Administradores

INFORMAÇÕES GERAIS	2020	2019	2018
Número total de empregados	618	735	1.291
Número de terceirizados (terceirizados, subcontratados, autônomos por tipo de emprego, contratos de trabalho e região)	2.251		1.826
Empregados até 30 anos de idade (%)	9,39%	8,03%	8,21%
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	43,37%	47,07%	45,55%
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	25,08%	20,54%	18,90%
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	22,17%	24,35%	27,34%
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	19,58%	16,87%	10,38%
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%)	16,33%	20%	24,32%
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%)	9,55%	7,76%	4,80%
Empregados negros (pretos e pardos) – em relação ao total de empregados (%)	49,19%	51,29%	54,53%
Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	59,18%	50%	47,30%
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	2,27%		6,97%
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)	0%		1,24%
Empregados portadores de deficiência	1,94%		15
REMUNERAÇÃO, BENEFÍCIOS E CARREIRA	2020	2019	2018
Remuneração			
Folha de pagamento bruta	36.725	86.188	133.118
Encargos sociais compulsórios	11.941	36.874	40.761
Benefícios			
Educação	0	0	2.789
Alimentação	7.625	14.453	19.054
Transporte	0	309	332
Saúde	4.891	13.376	11.388
Fundação	1.602	4.047	6.183
Segurança e Medicina do Trabalho	58	328	348
Cultura	0	0	-

Capacitação e Desenvolvimento Profissional	78	93	936
Creches ou Auxílio Creches	796	2.886	1.923
Outros (especificar): seguro em grupo	1.150	220	19
PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS	2020	2019	2018
Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa (R\$ Mil)	6.448		4.330
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	17,56%	0,00%	3,25%
Divisão da maior remuneração pela menor remuneração paga pela outorgada	29,77		33,25
Divisão da menor remuneração da empresa pelo salário mínimo vigente	0,89		1,52
PERFIL DA REMUNERAÇÃO	2020	2019	2018
Por Categorias (salário médio no ano corrente) – R\$			
Cargos de diretoria			24.266,09
Cargos gerenciais	9.580,32	9.074,56	11.089,57
Cargos administrativos	4.465,11	4.792,33	7.510,85
Cargos de produção	3.833,18	3.519,94	4.314,27
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	2020	2019	2018
Média de horas extras por empregado/ano			126
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	10,45	5,39	4,78
Índice TG (taxa de gravidade) total da empresa no período, para empregados	30,49	23,17	354
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	15,79	5,39	4,95
Índice TG (taxa de gravidade) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	117	1.941,31	254
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para força de trabalho (próprios + terceiros)	14,77	5,39	4,88
Índice TG (taxa de gravidade) total da empresa no período, para força de trabalho (próprios + terceiros)	100,34	1.230,57	298
Óbitos – próprios	0	0	0
Óbitos – terceirizados	0	1	0
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	2020	2019	2018
Perfil da escolaridade – discriminar, em porcentagem, em relação ao total dos empregados			
Ensino fundamental	15,37%	18,50%	18,36%
Ensino médio	34,63%	46,12%	49,88%
Ensino técnico	0,97%	0,41%	9,30%

Ensino superior	42,72%	28,71%	19,05%
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	6,31%	6,26%	3,41%
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (R\$ Mil)		93	725
Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminada por categoria funcional	2	17	45,5

Indicadores Sociais Externos

Clientes | Consumidores

Excelência no atendimento

Satisfação do cliente	2020	2019	2018
Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa IASC – ANEEL		64,2	63,49
Índices de satisfação obtidos por pesquisas de outras entidades (ABRADEE, Vox Populi e outras e/ou pesquisas próprias – especificar)	72,7	56,6	62,3

Atendimento ao cliente	2020	2019	2018
------------------------	------	------	------

Call Center

Chamadas Recebidas (unid.)	1.204.168	1.391.641	610.735
Número Médio de Atendentes (unid.)	335	44	30
INS Índice de Nível de Serviço (%)	80,84%	92,55%	92,31%
IAb – Índice de Abandono (%)	3,19%	1,76%	2,41%
ICO – Índice de Chamadas Ocupadas (%)	0,06	0,14	-
TMA – Tempo Médio de Atendimento(s)	163	154	2,58

Violação de prazos de serviços comerciais	2020	2019	2018
---	------	------	------

Atendimentos realizados (unid.)	462.112		302.001
Atendimentos realizados fora do prazo (unid.)	31.301		24.204
Eficiência do Atendimento (%)	93,23%		91,98%

Número de reclamações de consumidores encaminhadas	2020	2019	2018
--	------	------	------

À ANEEL – agências estaduais/regionais	425	716	918
Ao PROCON	425	1337	789
À Justiça	2.934	3.217	1.467

Programa de Eficiência Energética

Projetos

Tipologia de Projeto	2020					2019					2018				
	Investimento (R\$ mil)		Fonte de Recursos (R\$ mil)			Investimento (R\$ mil)		Fonte de Recursos (R\$ mil)			Investimento (R\$ mil)		Fonte de Recursos (R\$ mil)		
	Total	%	Próprio	Terceiros	Clientes	Total	%	Próprio	Terceiros	Clientes	Total	%	Próprio	Terceiros	Clientes
Industrial															
Comércio e Serviço															
Poder Público	3.193,66	19,14%	3.193,66			1.774.332,16	10,29%	1.774.332,16			97,66	2,77%	97,66		
Serviço Público	3004,29	18,01%	3.004,29												
Rural															
Residencial	793,84	4,76%	237,84			6.026.733,05	34,95%	6.026.733,05							
Residencial Baixa Renda	8.771,73	52,58%	9.327,73			5.443.318,33	31,56%	5.443.318,33			2.538,49	71,96%	2.538,49		
Iluminação Pública	919,18	5,51%	919,18			3.552.726,13	20,60%	3.552.726,13							
Gestão Energética Municipal															
Educacional						449.212,81	2,60%	449.212,81			891,45	25,27%	891,45		
Total	16.682,70	100,00%	16.682,70			17.246.322,48	100%	17.246.322,48			3.527,60	100%	3.527,60		

Programa de Eficiência Energética

Tipologia de Projeto

Tipologia de Projeto	2020			2019			2018		
	Unidade atendida	Energia Economizada (WWh/ano)	Redução de Demanda na Ponta (kW)	Unidade atendida	Energia Economizada (WWh/ano)	Redução de Demanda na Ponta (kW)	Unidade atendida	Energia Economizada (WWh/ano)	Redução de Demanda na Ponta (kW)
Industrial									
Comércio e Serviço									
Poder Público	3	871,53	68,35	2	557,3	60,73	2	557,3	60,73
Serviço Público									
Rural									
Residencial	20.010	1.041,93	189,99	3.908	2.295,14	346,11	3.908	2.295,14	346,11
Residencial Baixa Renda	5.544	392,19	57,51	10.000	1.662,36	466,75	10.000	1.662,36	466,75
Iluminação Pública									
Gestão Energética Municipal									
Educacional				40	NA	NA	84	NA	NA
Total	25.557	2.305,65	315,85				20.721	3.443,65	521,21

Indicadores do Setor Elétrico

Recursos Aplicados em Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico e Científico R\$ Mil

Por tema de pesquisas (manual de Pesquisa e Desenvolvimento – ANEEL)	2020		2019		2018	
	Valor (R\$)	(%)	Valor (R\$)	(%)	Valor (R\$)	(%)
FA- Fontes alternativas de geração de energia elétrica	1.852.632,13	24%	710.224,01	10%	-	-
GT – Geração Termelétrica		0%	-	0%	-	-
GB – Gestão de Bacias e Reservatórios		0%	-	0%	-	-
MA – Meio Ambiente		0%	-	0%	-	-
SE – Segurança		0%	-	0%	-	-
EE – Eficiência Energética		0%	4.566.987,60	64%	-	-

PL – Planejamento de Sistemas de Energia Elétrica		0%	–	0%	-	-
OP – Operação de Sistemas de Energia Elétrica		0%	–	0%	-	-
SC – Supervisão, Controle e Proteção de Sistemas de Energia Elétrica	1.298.742,35	17%	389.720,02	5%	-	-
QC – Qualidade e Confiabilidade dos Serviços de Energia Elétrica		0%	–	0%	-	-
MF – Medição, faturamento e combate a perdas comerciais	4.532.122,84	58%	911.979,82	13%	-	-
OU – Outro.	117.058,00	2%	538.165,38	8%	-	-
Total	7.800.555,32		7.117.076,83		-	-

Dimensão Ambiental

Indicadores Ambientais

RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS	2020	2019	2018
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km)	1.449,66	3.175,76	1.855,94
Percentual da rede protegida isolada/total da rede de distribuição na área urbana – %	3,36%	7,42%	18,90%
GERAÇÃO E TRATAMENTO DE RESÍDUOS	2020	2019	2018
Emissão			
Volume anual de gases do efeito estufa (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO ₂ equivalentes)	681,096	879,112	ND
Volume anual de emissões de gases destruidores da camada de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes)		ND	ND
Efluentes			
Descarte total de água, por qualidade e destinação		ND	ND
Sólidos			
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.).	2.330	ND	ND
Quantidade de resíduos contaminados por PCB (Ascarel) destinados	ND	ND	ND
USO DE RECURSOS NO PROCESSO PRODUTIVO E EM PROCESSOS GERENCIAIS DA ORGANIZAÇÃO	2020	2019	2018
Consumo total de energia por fonte:			
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	4.661.320,575	4.788.994,652	4.864.000
Hidrelétrica (em MWh)	2.363.848	2.712.829	2.748.884,77
Combustíveis fósseis	640.459	755.107	622.892
Fontes alternativas (gás, energia eólica, energia solar etc)	1.657.014	1.321.058	1.492.223,63
Etanol	170.423 L	NA	NA

Gás natural	111.727 L	NA	NA
Outro (discriminar)	40 L	-	-
Consumo total de água por fonte (em m ³):	N/A		
- abastecimento (rede pública)	6.838	4.882	5.562
- fonte subterrânea (poço)	1200	ND	ND
- captação superficial (cursos d'água)		NA	NA
Consumo total de água (em m ³)	4.665,38	4.882	5.562
Consumo de água por empregado (em m ³)	7,90	8,07	4,31
EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL	2020	2019	2018
Educação ambiental – Comunidade – Na organização		4	-
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental	65	93	-
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental / total de empregados	10,55	7,42	-
Número de horas de treinamento ambiental / total de horas de treinamento	0,0172	73	-
Educação ambiental – Comunidade		7	-
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas	0	41	84
Número de alunos atendidos	0	6.491	14.542
Número de professores capacitados	0	268	602
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas	0	0	-
Número de alunos atendidos	0	0	-
DESEMPENHO AMBIENTAL	2020	2019	2018
Supressão vegetal		ND	ND
Poda Volume de resíduos gerado em kg por mês		ND	ND
Vazamento de óleo (Pontos de vazamento por mês)		ND	-

EQUATORIAL PARÁ

Indicadores operacionais e de produtividade

Dados Técnicos (insumos, capacidade de produção, vendas, perdas)

OPERACIONAIS	2020	2019	2018
Número de Consumidores Atendidos – Cativos	2.732.774	2.710.305	2.643.582
Número de Consumidores Atendidos – Livres	360	281	197
Número de Localidades Atendidas (Municípios)	144	144	144
Número de Empregados Próprios	1.219	1.273	1.367
Número de Empregados Terceirizados	6.739		7.442
Número de Escritórios Comerciais		79	79
Energia Fornecida (MWh) /Empregado	2.242	2.129	1.934
ENERGIA COMPRADA (GWh)	2020	2019	2018
Energia Comprada (GWh)	11.457	11.544	11.273
1) Itaipu			1.1273,39
2) Leilão (inclusive leilão das geradoras federais (Ano 2002))		11.543.412	7.588
ENERGIA VENDIDA (GWh)	2020	2019	2018
Energia Vendida (GWh)	7.334	7.193	7.343
Residencial	3.929	3.612	3.672
Comercial	1.407	1.477	1.526
Industrial	465	520	579
Rural	310	283	276
Poder Público	481	554	526
Iluminação Pública	477	490	507
Serviço Público	264	256	258

OPERACIONAIS	2020	2019	2018
Número de Subestações (un)	117	117	117
Capacidade Instalada (MVA)	3787	3653	3652,99
Linhas de Transmissão (km)	4.524	5.721	5.721
Redes de Distribuição (km)	152.425	149.160	149.160
Transformadores de distribuição (un)	153.558	157.609	157.609
Consumo Médio Residencial por Consumidor (kWh/Ano)			
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC" geral da empresa – Valor apurado	24,35	21,88	20,12
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC" geral da empresa – Limite	29,2	28,53	27,58
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC" geral da empresa – Valor apurado	15,55	12,25	10,8
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC" geral da empresa – Limite	25,09	23,4	22,2

Indicadores Econômico-Financeiros

Demonstração do Valor Adicionado (EC)

	Em milhares de reais		
	2020	2019	2018
1 – Receitas	7.800.841	7.780.021	7.533.710
1.1) Vendas de produtos e serviços e receitas de construção	8.011.990	8.152.458	7.699.106
1.2) Outras receitas	948	(184.066)	(39.802)
1.3) Receitas relativas à construção de ativos próprios	–	–	–
1.4) Provisão para créditos de liquidação duvidosa – Reversão/(Constituição)	(212.097)	(173.215)	(127.237)
1.5) Provisão para processos cíveis, fiscais e trabalhistas	–	(15.156)	1.643
2 – Insumos adquiridos de terceiros (inclui os valores dos impostos – ICMS, IPI, PIS e Cofins)	(4.051.462)	(4.065.580)	(4.143.209)
2.1) Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	(3.471.992)	(3.571.399)	(3.625.649)
2.2) Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(395.547)	(379.626)	(412.568)
2.3) Perda/Recuperação de valores ativos			
2.4) Outras (especificar)	(183.923)	(114.555)	(104.992)
3 – Valor adicionado bruto (1-2)	3.749.379	3.714.441	3.390.501
4 – Depreciação, amortização e exaustão	(312.043)	(306.964)	(249.963)

5 – Valor adicionado líquido produzido pela entidade (3-4)	3.437.336	3.407.477	3.140.538
6 – Valor adicionado recebido em transferência	519.985	430.533	455.645
6.1) Resultado de equivalência patrimonial			
6.2) Receitas financeiras	519.985	430.533	455.645
6.3) Outras			
7 – Valor adicionado total a distribuir (5+6)	3.957.321	3.838.010	3.596.183
8 – Distribuição do valor adicionado	3.957.321	3.838.010	3.596.183
8.1) Pessoal	133.150	130.193	143.471
8.1.1 – Remuneração direta	96.263	105.822	113.189
8.1.2 – Benefícios	27.539	40.554	40.264
8.1.3 – F.G.T.S	9.348	9.654	12.820
8.1.4 – Outros		(25.837)	(22.802)
8.2) Impostos, taxas e contribuições	2.392.348	2.673.378	2.293.265
8.2.1 – Federais	1.032.509	1.248.967	996.803
8.2.2 – Estaduais	1.358.701	1.423.340	1.296.314
8.2.3 – Municipais	1.138	1.071	148
8.3) Remuneração de capitais de terceiros	713.279	565.323	704.055
8.3.1 – Juros	609.791	365.120	534.779
8.3.2 – Aluguéis	457	(989)	12.970
8.3.3 – Outras	103.031	201.192	156.306
8.4) Remuneração de Capitais Próprios	718.544	469.116	455.392
8.4.1 – Juros sobre o Capital Próprio			
8.4.2 – Dividendos	581.863	331.295	88.168
8.4.3 – Lucros retidos/Prejuízo do exercício	136.681	137.821	367.224
8.4.4 – Participação dos não-controladores nos lucros retidos (só para consolidação)			

Indicadores Sociais Internos

Empregados | Empregabilidade | Administradores

INFORMAÇÕES GERAIS	2020	2019	2018
Número total de empregados	1.219	1.273	1.367
Número de terceirizados (terceirizados,subcontratados, autônomos) por tido de emprego, contratos de trabalho e região)	6.739		7.442
Empregados até 30 anos de idade (%)	16,30%	16,50%	17,34%
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	36,00%	36,37%	38,70%
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	32,50%	31,50%	28,31%
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	15,20%	15,63%	15,65%
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	30,60%	31,42%	32,19%
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%)	18,11%	20,14%	21,19%
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%)	20,26%	20,50%	20,48%
Empregados negros (pretos e pardos) – em relação ao total de empregados (%)	48,81%	47,92%	46,67%
Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	60,63%	59,71%	59,60%
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	3,86%	5,11%	4,90%
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)	ND	3,69%	0,95%
Empregados portadores de deficiência	5,74%	5,42%	7,20%
REMUNERAÇÃO, BENEFÍCIOS E CARREIRA	2020	2019	2018
Remuneração			
Folha de pagamento bruta	70.563	81.198	140.088
Encargos sociais compulsórios	26.618	27.204	29.026
Benefícios			
Educação	149	147	138
Alimentação	15.412	16.658	15.004
Transporte	105	338	390
Saúde	15.596	14.725	13.946
Fundação	2.605	3.134	4.457
Segurança e Medicina do Trabalho	499	470	627
Cultura	0	0	

Capacitação e Desenvolvimento Profissional	396	910	316
Creches ou Auxílio Creches	1.563	1.756	1.628
Outros (especificar): seguro em grupo	6.773	142	2.121
PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS	2020	2019	2018
Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa (R\$ Mil)	17.624	14.945	25.320
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	24,98%	18,41%	18,07%
Divisão da maior remuneração pela menor remuneração paga pela outorgada	18,22		15,78
Divisão da menor remuneração da empresa pelo salário mínimo vigente	1,57		1,535821643
PERFIL DA REMUNERAÇÃO	2020	2019	2018
Por Categorias (salário médio no ano corrente) – R\$			
Cargos de diretoria			8.434,64
Cargos gerenciais	11.009,02	16.343,75	8.689,88
Cargos administrativos	4.791,57	4.100,55	3.494,70
Cargos de produção	3.657,51	3.243,88	2.950,22
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	2020	2019	2018
Média de horas extras por empregado/ano			
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	2,89	3,09	4,37
Índice TG (taxa de gravidade) total da empresa no período, para para empregados	2179,5	15,79	25,91
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	4,88	5,06	4,86
Índice TG (taxa de gravidade) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	1820,90	810,5	789,36
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para força de trabalho (próprios + terceiros)	4,58	4,76	4,79
Índice TG (taxa de gravidade) total da empresa no período, para para força de trabalho (próprios + terceiros)	1874,96	688,18	675,03
Óbitos – próprios	1	0	0
Óbitos – terceirizados	4	2	1
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	2020	2019	2018
Perfil da escolaridade – discriminar, em porcentagem, em relação ao total dos empregados			
Ensino fundamental	2,20%	3,46%	1,10%
Ensino médio	44,02%	53,81%	39,36%
Ensino técnico	4,05%	1,89%	18,51%
Ensino superior	44,08%	34,88%	35,11%

Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	5,68%	5,97%	5,93%
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (R\$ Mil)			0,23%

Indicadores Sociais Externos

Clientes | Consumidores

Excelência no atendimento			
Satisfação do cliente	2020	2019	2018
Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa IASC – ANEEL		52,28	50,01
Índices de satisfação obtidos por pesquisas de outras entidades (ABRADEE, Vox Populi e outras) e/ou pesquisas próprias (especificar)	65,5	48,04	65,8
Atendimento ao cliente		2019	2018
Call Center			
Chamadas Recebidas (unid.)	2.749.597	3.429.198	4.443.252
Número Médio de Atendentes (unid.)	335	130	161
INS Índice de Nível de Serviço (%)	81,20%	87,09%	86,67
IAb – Índice de Abandono (%)	2,59%	2,05%	2,43%
ICO – Índice de Chamadas Ocupadas (%)	0	0	0,46
TMA – Tempo Médio de Atendimento(s)	175	161	162
Violação de prazos de serviços comerciais	2020	2019	2018
Atendimentos realizados (unid.)	1.005.200		
Atendimentos realizados fora do prazo (unid.)	145.155		
Eficiência do Atendimento (%)	85,56%		

Programa de Eficiência Energética

Projetos

Tipologia de Projeto	2020					2019					2018				
	Investimento (R\$ mil)		Fonte de Recursos (R\$ mil)			Investimento (R\$ mil)		Fonte de Recursos (R\$ mil)			Investimento (R\$ mil)		Fonte de Recursos (R\$ mil)		
	Total	%	Próprio	Terceiros	Clientes	Total	%	Próprio	Terceiros	Clientes	Total	%	Próprio	Terceiros	Clientes
Industrial											0	0,00%	-		-
Comércio e Serviço	-					338.724,55	1,06%	338.724,55			1589538,07	4,53%	-		-
Poder Público	20,00	0,07%	20,00			103.622,50	0,32%	103.622,50			217817,91	0,62%	-		-
Serviço Público											746131,2	2,12%	-		-
Rural											0	0,00%	-		-
Residencial	6.920,93	25,91%	6.920,93			7.081.025,51	22,13%	7.081.025,51			2240889,97	6,38%	-		-
Residencial Baixa Renda	17.138,37	64,17%	17.138,37			22.653.487,44	70,80%	22.653.487,44			24.776.795,28	70,54%	-		-
Iluminação Pública	2.629,46	9,84%	2.629,46			1.818.697,42	5,68%	1.818.697,42			5554005,64	15,81%	-		-
Gestão Energética Municipal											0	0,00%	-		-
Educacional											0	0,00%	455,35		-
Total	26.708,76	100%	26.708,76			31.995.557,42	100%	31.995.557,42			35.125.178,07	100%	455,35		-

Programa de Eficiência Energética

Tipologia de Projeto

Tipologia de Projeto	2020			2019			2018		
	Unidade atendida	Energia Economizada (WWh/ano)	Redução de Demanda na Ponta (kW)	Unidade atendida	Energia Economizada (WWh/ano)	Redução de Demanda na Ponta (kW)	Unidade atendida	Energia Economizada (WWh/ano)	Redução de Demanda na Ponta (kW)
Industrial							0	0	0
Comércio e Serviço				1	454,76	113,49	2	264,88	108,16
Poder Público	1	174,88	52,60	1	15,90	4,78	3	188,4	39
Serviço Público				1	190,78	57,38	0	0	0
Rural									
Residencial	33.478	11.515,44	1.626,91	33.478	6.428,21	2.278,62	170.000	3.281,06	1.486,63
Residencial Baixa Renda	64.206	12.391,43	2.191,98	64.206	12.878,48	2.206,35	255.000	45.531,97	13.275,61

Iluminação Pública	9,00	1.162,63	269,28	6,79	3.217,69	745,00	20.000	433,45	99,23
Gestão Energética Municipal									
Educacional									
Total	97.694	25.244	4.141	97.692	22.995	5.348	445.005	49.700	15.009

Indicadores do Setor Elétrico

Recursos Aplicados em Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico e Científico R\$ Mil

Por tema de pesquisas (manual de Pesquisa e Desenvolvimento – ANEEL)			2019		2018	
	Valor (R\$)		Valor (R\$)	(%)	Valor (R\$)	(%)
FA – Fontes alternativas de geração de energia elétrica	R\$ 186.623,90	3%	1.906.689,56	13%		0%
GT – Geração Termelétrica		0%		0%		0%
GB – Gestão de Bacias e Reservatórios		0%		0%		0%
MA – Meio Ambiente	R\$ 487.239,50	7%	376.773,05	3%	1.131.307,43	6%
SE – Segurança	R\$ 2.120.608,00	30%	1.436.724,80	10%	2.027.258,55	11%
EE – Eficiência Energética	R\$ 539.604,00	8%		0%		0%
PL – Planejamento de Sistemas de Energia Elétrica	R\$ 484.399,65	7%		0%	5.835.316,2	30%
OP – Operação de Sistemas de Energia Elétrica		0%	7.937.917,94	55%	542.560	3%
SC – Supervisão, Controle e Proteção de Sistemas de Energia Elétrica	R\$ 2.017.747,09	29%		0%	7.929.532,34	41%
QC – Qualidade e Confiabilidade dos Serviços de Energia Elétrica	R\$ 59.921,16	1%		0%	559.859,96	3%
MF – Medição, faturamento e combate a perdas comerciais	R\$ 680.663,90	10%	1.612.567,65	11%	1.010.032,99	5%
OU – Outro	R\$ 421.672,51	6%	3.190.111,89	22%	117.800	1%
Total	6.998.479,71		14.554.095,34		19.153.667,47	

Dimensão Ambiental
 Indicadores Ambientais

RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS	2020	2019	2018
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km)	9.445,75	7.386,76	426,93
Percentual da rede protegida isolada/total da rede de distribuição na área urbana - %	5,94%	40,52%	4,06%
GERAÇÃO E TRATAMENTO DE RESÍDUOS	2020	2019	2018
Emissão			
Volume anual de gases do efeito estufa (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO ₂ equivalentes)	1.928,43	2.066,52	
Volume anual de emissões de gases destruidores da camada de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes)		ND	ND
Efluentes			
Descarte total de água, por qualidade e destinação		ND	ND
Sólidos			
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.)	312	453,52	
Quantidade de resíduos contaminados por PCB (Ascarel) destinados	ND	0	0
USO DE RECURSOS NO PROCESSO PRODUTIVO E EM PROCESSOS GERENCIAIS DA ORGANIZAÇÃO	2020	2019	2018
Consumo total de energia por fonte:			
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	11.464.853	11.544.287	11.273.395
Hidrelétrica (em MWh)	7.155.571	7.095.418	8.164.376
Combustíveis fósseis	3.717.463	3.881.753	2.665.024
Fontes alternativas (gás, energia eólica, energia solar etc)	591.819	567.116	443.995
Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária, em GJ			
Diesel	405.032,700	19.745,890	
Gasolina	237.034,92	9291,14	
Etanol	44,79	1,83	
Gás natural	NA	0	0,000
Outros (discriminar)		0	
Consumo total de água por fonte (em m ³):	NA		
Abastecimento (rede pública)	7.554,40	10.792	

Fonte subterrânea (poço)	44.316,30	34.722	2.669.196
Captação superficial (cursos d'água)	NA	0	0
Consumo total de água (em m ³)	51.807,70	45.514	
Consumo de água por empregado (em m ³)	10	36	
EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL	2020	2019	2018
Educação ambiental – Comunidade – Na organização	20		-
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental	16	95	275
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental/total de empregados	0,1%	7%	2.011%
Número de horas de treinamento ambiental/total de horas de treinamento	0,00091	0,03	76,00
Educação ambiental – Comunidade			-
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas		40	35
Número de alunos atendidos		1.513	1.582
Número de professores capacitados		0	75
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas		0	4
Número de alunos atendidos		0	117
DESEMPENHO AMBIENTAL	2020	2019	2018
Supressão vegetal	6.648,32 Ha	1.639,67 Ha	ND
Poda Volume de resíduos gerado em kg por mês	1.289,16	2.683,17	ND
Vazamento de óleo (Pontos de vazamento por mês)	ND	ND	-

EQUATORIAL PIAUÍ

Indicadores operacionais e de produtividade

Dados Técnicos (insumos, capacidade de produção, vendas, perdas)

OPERACIONAIS	2020	2019	2018
Número de Consumidores Atendidos – Cativos	1.328.384	1.300.842	1.246.161
Número de Consumidores Atendidos – Livres	96	22	15
Número de Localidades Atendidas (Municípios)	224	224	224
Número de Empregados Próprios		1.109	
Número de Empregados Terceirizados			
Número de Escritórios Comerciais			
Energia Fornecida (MWh) /Empregado		3.295	
Energia gerada (Gwh)			
ENERGIA COMPRADA (GWh)	2020	2019	2018
Energia Comprada (GWh)	5.420	5.250	5.295
1) Itaipu			
2) Leilão (inclusive leilão das geradoras federais (Ano 2002))			
3) Suprimento de Concessionária			
Perdas Elétricas Globais (Gwh)	1.054	1.217	1.378
Perdas Elétricas – Total (%) sobre o requisito de energia		24,30%	28,07%
Perdas técnicas – (%) sobre o requisito de energia		12,17%	12,28%
Perdas não Técnicas (%) - sobre o Requesito de energia		12,13%	15,78%
ENERGIA VENDIDA (GWh)	2020	2019	2018
Energia Vendida (GWh)	3.689	3.654	3.397
Residencial	1.888	1.776	1.656
Comercial	729	812	770
Industrial	191	208	200
Rural	225	178	174
Poder Público	205	265	254
Iluminação Pública	256	228	168

Serviço Público	194	187	175
OPERACIONAIS	2020	2019	2018
Número de Subestações (un)	94	90	90
Capacidade Instalada (MVA)	1.530,5	1465,5	1465,5
Linhas de Transmissão (km)	3.049	3.028	3.028
Redes de Distribuição (km)	100.783	97.516	92.910
Transformadores de distribuição (un)	74.636	71.746	66.369
Capacidade Instalada –MT (MVA)	2.049	1.982	1.840
Venda de energia por capacidade instalada (GWh/MVA*No horas/ano)	20.173	21.291	19.822
Energia vendida por empregado (MWh)	4.896	3.212	1.649
Número de Consumidores por Empregado	1.850	1.173	620
Consumo Médio Residencial por Consumidor (kWh/Ano)	143	131	123
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “DEC” geral da empresa – Valor apurado	23,4	21,89	23,52
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “DEC” geral da empresa – Limite	20,55	19,17	20,66
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “FEC” geral da empresa – Valor apurado	16,41	14,69	14,07
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “FEC” geral da empresa – Limite	14,05	12,43	13,98

Indicadores Econômico-Financeiros

Demonstração do Valor Adicionado (EC)

	Em milhares de reais		
	2020	2019	2018
1 – Receitas	3.484.434	3.671.885	3.058.532
1.1) Vendas de mercadorias, produtos e serviços	3.487.989	3.464.332	3.117.730
1.2) Outras receitas	7.094	102.947	–
1.3) Receitas relativas à construção de ativos próprios	–	–	–
1.4) Provisão para créditos de liquidação duvidosa – Reversão/(Constituição)	(10.649)	104.606	(59.198)
2 – Insumos adquiridos de terceiros (inclui os valores dos impostos – ICMS, IPI, PIS e Cofins)	(1.665.435)	(2.026.104)	(1.712.853)
2.1) Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	(1.630.995)	(1.880.194)	(1.498.750)
2.2) Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(180.588)	(145.910)	(186.000)

2.3) Perda/Recuperação de valores ativos	162.791	-	-
2.4) Outras (especificar)	(16.643)	-	(28.103)
3 – Valor adicionado bruto (1-2)	1.818.999	1.645.781	1.345.679
4 – Depreciação, amortização e exaustão	(145.423)	(95.550)	(49.174)
5 – Valor adicionado líquido produzido pela entidade (3-4)	1.673.576	1.550.231	1.296.505
6 – Valor adicionado recebido em transferência	243.488	284.048	932.840
6.1) Resultado de equivalência patrimonial	-	-	-
6.2) Receitas financeiras	243.488	284.048	932.840
6.3) Outras	-	-	-
7 – Valor adicionado total a distribuir (5+6)	1.917.064	1.834.279	2.229.345
8 – Distribuição do valor adicionado	1.917.064	1.740.660	2.155.683
8.1) Pessoal	62.463	164.886	313.776
8.1.1 – Remuneração direta	38.110	106.778	179.416
8.1.2 – Benefícios	10.646	31.744	34.210
8.1.3 – F.G.T.S	13.707	26.364	100.150
8.2) Impostos, taxas e contribuições	943.754	1.048.204	1.076.459
8.2.1 – Federais	338.392	367.173	468.915
8.2.2 – Estaduais	605.260	680.799	606.866
8.2.3 – Municipais	102	232	678
8.3) Remuneração de capitais de terceiros	291.447	434.291	836.074
8.3.1 – Juros	242.350	276.662	582.019
8.3.2 – Aluguéis	(231)	4.049	9.169
8.3.3 – Outras	49.328	153.580	244.886
8.4) Remuneração de Capitais Próprios	619.400	93.279	(70.626)
8.4.1 – Juros sobre o Capital Próprio	-	-	-
8.4.2 – Dividendos	-	-	-
8.4.3 – Lucros retidos/Prejuízo do exercício	619.400	93.279	(70.626)
8.4.4 – Participação dos não-controladores nos lucros retidos (só para consolidação)	-	-	-

Indicadores Sociais Internos

Empregados | Empregabilidade | Administradores

INFORMAÇÕES GERAIS	2020	2019	2018
Número total de empregados	718	1.109	
Número de terceirizados (terceirizados,subcontratados, autônomos) por tido de emprego, contratos de trabalho e região)	2.967		
Empregados até 30 anos de idade (%)	18,94%	18,03%	
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	50,42%	50,50%	
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	19,08%	19,84%	
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	11,56%	11,63%	
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	17,55%	13,35%	
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%)	9,38%	28,57%	
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%)	11,84%	9,11%	
Empregados negros (pretos e pardos) – em relação ao total de empregados (%)	63,93%	69,16%	
Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	50,00%	39,29%	
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	ND		
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)	3,62%		
Empregados portadores de deficiência	2,37%		
REMUNERAÇÃO, BENEFÍCIOS E CARREIRA	2020	2019	2018
Remuneração			
Folha de pagamento bruta	45.663	89.953	
Encargos sociais compulsórios	20.592	30.437	
Benefícios			
Educação	0	0	
Alimentação	11.330	13.434	
Transporte	42	618	
Saúde	5.057	3.829	
Fundação	721		
Segurança e Medicina do Trabalho	146	26	

Cultura	0	0	
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	86	84	
Creches ou Auxílio Creches	990	1.199	
Outros (especificar): seguro em grupo	23.592	2.654	
PERFIL DA REMUNERAÇÃO	2020	2019	2018
Por Categorias (salário médio no ano corrente) – R\$			
Cargos de diretoria			
Cargos gerenciais	10.838,33	11.690,35	
Cargos administrativos	4.779,45	4.903,13	
Cargos de produção	4.111,19	4.362,66	
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	2020	2019	2018
Média de horas extras por empregado/ano			
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	5,64	8,39	
Índice TG (taxa de gravidade) total da empresa no período, para para empregados	34,41	89,01	
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	9,82	9,51	
Índice TG (taxa de gravidade) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	3.884,5	111,77	
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para força de trabalho (próprios + terceiros)	8,71	8,97	
Índice TG (taxa de gravidade) total da empresa no período, para para força de trabalho (próprios + terceiros)	2.860,08	100,80	
Óbitos – próprios	0	0	
Óbitos – terceirizados	3	0	
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	2020	2019	2018
Perfil da escolaridade – discriminar, em percentagem, em relação ao total dos empregados			
Ensino fundamental	2,00%	3,88%	
Ensino médio	43,31%	63,75%	
Ensino técnico	1,11%	0,63%	
Ensino superior	51,20%	30,03%	
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	2,37%	1,71%	

Indicadores Sociais Externos

Clientes | Consumidores

Excelência no atendimento			
PERFIL DE CONSUMIDORES E CLIENTES	2020	2019	2018
Venda de energia por classe tarifária (GWh): % Total			
Residencial	51,12%	46,85%	46,90%
Residencial baixa renda	15,46%	10,55%	9,74%
Comercial	19,74%	21,42%	21,81%
Industrial	5,18%	5,49%	5,67%
Rural	6,10%	4,68%	4,92%
Iluminação pública	6,93%	7%	7,20%
Serviço público	5,25%	6,03%	4,76%
Poder público	5,55%	4,92%	4,96%
Satisfação do cliente			
Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa IASC – ANEEL		61,44	
Índices de satisfação obtidos por pesquisas de outras entidades (ABRADEE, Vox Populi e outras) e/ou pesquisas próprias (especificar)	73,0	58,5	52,4
Atendimento ao cliente			
Call Center			
Chamadas Recebidas (unid.)	1.688.081	1.391.641	
Número Médio de Atendentes (unid.)	335	44	
INS Índice de Nível de Serviço (%)	82,23%	92,55%	
IAb – Índice de Abandono (%)	4,93%	1,76%	
ICO – Índice de Chamadas Ocupadas (%)	0,01	0,14	
TMA – Tempo Médio de Atendimento(s)	151	154	

Violação de prazos de serviços comerciais	2020	2019	2018
Atendimentos realizados (unid.)	496.799		
Atendimentos realizados fora do prazo (unid.)	16.623		
Eficiência do Atendimento (%)	96,65%		
Número de reclamações de consumidores encaminhadas	2020	2019	2018
À ANEEL – agências estaduais/regionais	872	1.168	899
Ao PROCON	425	1.337	-
À Justiça	2.934	3.217	-

Programa de Eficiência Energética

Projetos

Tipologia de Projeto	2020					2019					2018				
	Investimento (R\$ mil)		Fonte de Recursos (R\$ mil)			Investimento (R\$ mil)		Fonte de Recursos (R\$ mil)			Investimento (R\$ mil)		Fonte de Recursos (R\$ mil)		
	Total	%	Próprio	Terceiros	Clientes	Total	%	Próprio	Terceiros	Clientes	Total	%	Próprio	Terceiros	Clientes
Industrial											0	0	-		-
Comércio e Serviço															-
Poder Público	103,89	0,46%	103,89			259.120,73	0,98%								-
Serviço Público															-
Rural															-
Residencial	5.528,96	24,52%	5.528,96			4.993.658,56	18,80%								-
Residencial Baixa Renda	11.574,49	51,34%	11.574,49			13.102.583,22	49,32%								-
Iluminação Pública	5.339,23	23,68%	5.339,23			8.209.139,48	30,90%								-
Gestão Energética Municipal															-
Educacional															-
Total	22.546,57	100,00%	22.546,57			26.564.501,99	100%				0	100%			-

Programa de Eficiência Energética

Tipologia de Projeto

Tipologia de Projeto	2020			2019			2018		
	Unidade atendida	Energia Economizada (WWh/ano)	Redução de Demanda na Ponta (kW)	Unidade atendida	Energia Economizada (WWh/ano)	Redução de Demanda na Ponta (kW)	Unidade atendida	Energia Economizada (WWh/ano)	Redução de Demanda na Ponta (kW)
Industrial									
Comércio e Serviço							2	264,88	108,16
Poder Público				2	168,23	13,77	3	188,4	39
Serviço Público									
Rural									
Residencial	12.510	720,73	183,02		1.751,31	483,45	170.000	3.281,06	1.486,63
Residencial Baixa Renda	8.544	1.620,95	193,88		1.474,72	377,8	255.000	45.531,97	13.275,61
Iluminação Pública	9	2.435,94	525,46				20.000	433,45	99,23
Gestão Energética Municipal									
Educacional									
Total	21.063	2.341,68	902,36						

Indicadores do Setor Elétrico

Recursos Aplicados em Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico e Científico R\$ Mil

Por tema de pesquisas (manual de Pesquisa e Desenvolvimento – ANEEL)	2020		2019		2018	
	Valor (R\$)	(%)	Valor (R\$)	(%)	Valor (R\$)	(%)
FA- Fontes alternativas de geração de energia elétrica			0	0%		
GT – Geração Termelétrica			0	0%		
GB – Gestão de Bacias e Reservatórios			0	0%		
MA – Meio Ambiente			0	0%		
SE – Segurança			0	0%		
EE – Eficiência Energética	2.462.040,69		1.615.804,23	18%		
PL – Planejamento de Sistemas de Energia Elétrica	2.900.424,66		0	0%		

OP – Operação de Sistemas de Energia Elétrica	6.046.192,23	5.590.877,57	64%	
SC – Supervisão, Controle e Proteção de Sistemas de Energia Elétrica		0	0%	
QC – Qualidade e Confiabilidade dos Serviços de Energia Elétrica		0	0%	
MF – Medição, faturamento e combate a perdas comerciais	2.471.997,91	1.530.613,57	17%	
OU – Outro	43.726,49	36.011,94	0%	
Total	13.924.381,98	8.773.307,31		0

Dimensão Ambiental

Indicadores Ambientais

RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS	2020	2019	2018
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km)	1.361,15	846,92	
Percentual da rede protegida isolada/total da rede de distribuição na área urbana – %	1,4%	26%	
GERAÇÃO E TRATAMENTO DE RESÍDUOS	2020	2019	2018
Emissão			
Volume anual de gases do efeito estufa (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO ₂ equivalentes)	1.679,70	2.143,32	
Volume anual de emissões de gases destruidores da camada de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes)		ND	
Efluentes			
Descarte total de água, por qualidade e destinação	N/A	ND	
Sólidos			
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.)	243,97	ND	
Quantidade de resíduos contaminados por PCB (Ascarel) destinados	ND	0	
USO DE RECURSOS NO PROCESSO PRODUTIVO E EM PROCESSOS GERENCIAIS DA ORGANIZAÇÃO	2020	2019	2018
Consumo total de energia por fonte:			
Hidrelétrica (em MWh)	5.397.899	5.250.372	5.294.992
Combustíveis fósseis	4.063.185	3.854.535	4.126.180
Fontes alternativas (gás, energia eólica, energia solar etc)	1.202.954	1.267.178	1.051.436
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	131.759	128.659	117.377
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	0,12%	0,11%	0,16%
Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária, em GJ			

Diesel	548.432 L	12	
Gasolina	113.593 L	19.165	
Etanol	42 L	4.987,29	
Gás natural	N/A		
Outros (discriminar)	N/A		
Consumo total de água por fonte (em m3):			
• abastecimento (rede pública)	10.902		
• fonte subterrânea (poço)	2.160		
• captação superficial (cursos d'água)	N/A		
Consumo total de água (em m3)	12.789,45		
Consumo de água por empregado (em m3)	18		
EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL	2020	2019	2018
Educação ambiental – Comunidade – Na organização	6	0	
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental	18	0	
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental/total de empregados	2,50%	0	
Número de horas de treinamento ambiental/total de horas de treinamento	0,00035	0	
Educação ambiental – Comunidade		0	
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas		0	
Número de alunos atendidos		0	
Número de professores capacitados		0	
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas		0	
Número de alunos atendidos		0	
DESEMPENHO AMBIENTAL	2020	2019	2018
Supressão vegetal		ND	ND
Poda Volume de resíduos gerado em kg por mês		ND	ND
Vazamento de óleo (Pontos de vazamento por mês)		ND	-

Indicadores adicionais
Grupo Equatorial Energia

Indicadores Ambientais

INDICADOR

Metas de Eficiência Energética	<p>1 – Viabilidade Econômica (Relação Custo Benefício – RCB < 0,8): Busca indicar os investimentos que trariam benefícios econômicos, a partir da redução do consumo proporcionado pelas ações de eficiência energética.</p> <p>2 – Benefícios dos Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economia de Energia anual (MWh/ano); • Toneladas de resíduos destinados para reciclagem; • Quantidade de CO₂ capturado; • Árvores preservadas; • Energia Gerada por Fonte Alternativa (KWp); • Descarte de equipamentos ineficientes (lâmpadas, geladeiras, etc.); • Economia de água na reciclagem; • Retrofit de Sistemas de Iluminação, refrigeração e climatização.
Equipe de Gestão de Meio Ambiente	<p>A área especializada na gestão ambiental dos processos é a Executiva Corporativa de Meio Ambiente, ligada à Gerência Corporativa de Planejamento da Expansão e Meio Ambiente. Cabe à área especializada a identificação e definição de um padrão de normativas internas, baseado na norma internacional ISO 14000, visando tornar mais eficiente a identificação prévia e o controle dos impactos ambientais relativos ao negócio. Além disso, os processos da área são fortalecidos pelo Sistema de Gestão Ambiental</p>
Uso total de energia (gigajoule)/milhões em receita (R\$)	21,12
Uso total da água/milhões em receita (R\$)	0,005
Redução do Impacto na Biodiversidade	<p>A identificação dos impactos sobre a biodiversidade e seus riscos relacionados a implantação de nossos ativos ocorre por meio de estudos ambientais específicos realizados, previamente, a implantação de cada empreendimento.</p> <p>Nestes estudos, os principais riscos de impactos associados a biodiversidade estão vinculados na fase de construção de linhas e redes de Distribuição e Transmissão de energia e referem-se a abertura de faixas de servidão e acessos, sendo na fase de manutenção, vinculados a limpeza de faixa.</p> <p>Outro aspecto associado a riscos sobre a biodiversidade nas fases de implantação e manutenção de ativos está relacionada à interferência em Unidades de Conservação em suas diversas categorias e áreas ambientalmente sensíveis como as Áreas de Preservação Permanente (APPs).</p> <p>Cabe ressaltar que, após a identificação dos impactos, são avaliadas medidas de eliminação, mitigação ou compensação dos impactos negativos sobre a biodiversidade, de forma prévia a implantação do futuro ativo.</p>

Total de Resíduos/Milhões em Receita (R\$)	0,174033
Total de Resíduos Perigosos/Milhões em Receita (R\$)	0,019610
Multas ambientais autorrenotadas/receitas em milhões	0,05

Indicadores Sociais

INDICADOR

Satisfação dos funcionários	O ano de 2020, foi atípico na participação de pesquisas para identificação da satisfação dos colaboradores em função da pandemia da Covid. Mas por 15 anos a empresa Equatorial MA se manteve nos rankings de melhores empresas da Você S/A e Great Place to Work, bem como a Equatorial PA que se manteve por 8 anos.
Diferença de Salário (O salário total do CEO (ou o maior salário) dividido por salários e benefícios médios)	17,22
Criação líquida de empregos	7.375
Rotatividade de Funcionários	21,36%
Mulheres Funcionárias	27,94%
Gerentes mulheres	19,82%
Horário de trabalho flexível	O Grupo Equatorial Energia desenvolve iniciativas que contribui para o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, como a adoção de banco de horas. E adotou o trabalho remoto durante o pior período da pandemia.
Serviços de Creche	O Grupo Equatorial Energia concede aos seus colaboradores o benefício Auxílio Creche, compreendendo o reembolsando dessas despesas, com abrangências diferenciadas aos filhos excepcionais, observando os critérios estabelecidos nos instrumentos normativos.
Funcionários com Deficiência	2,18%
Horas de treinamento de saúde e segurança dos funcionários	24.608
Doenças Ocupacionais	Não tivemos doenças ocupacionais registradas.
Dias Perdidos/Milhões de Dias de Trabalho	1.495
Horas médias de treinamento	9,1

Custos de treinamento por funcionário	R\$ 233.276
Política de Liberdade de Associação	A relação entre a empresa e os sindicatos é pautada pelo respeito e reconhecimento da legitimidade das instituições como representantes dos trabalhadores, dentro dos princípios éticos e valores que norteiam as boas práticas sindicais. Nesse sentido, a negociação é utilizada como a principal forma de ajustar condutas e estabelecer direitos e deveres entre as partes. O grupo garante a todos os seus colaboradores o direito de livre associação, organização e mobilização sindical, e utiliza o uso dos canais de comunicação interna para divulgar e relatar o andamento das negociações. Em conjunto com os sindicatos, negocia soluções para as questões que envolvem os trabalhadores, cujos direitos são garantidos pelos Acordos Coletivos de Trabalho em vigor, pelo Código de Ética da Equatorial Energia e pelas legislações nacionais e internacionais sobre direitos humanos e trabalhistas que a companhia se compromete a respeitar e cumprir. As cláusulas de negociação coletiva são fiscalizadas por sindicatos representativos dos empregados e órgãos públicos de fiscalização do trabalho.
Ferramentas de melhoria de Ética empresarial	A Companhia dispõe de canal específico para receber denúncias de todos os colaboradores próprios e terceiros, funcionando 24h, sete dias por semana. O Código de ética e Conduta da Companhia contempla informações sobre a ética empresarial, possíveis violação do código, assim como as ações corretivas visando a melhoria de nossos processos.
Proteção ao denunciante	O código de ética e Conduta em seu item 26.6 confere ao denunciado a confidencialidade dos dados relatados na denúncia, assim como assegura o anonimato da fonte denunciante, inclusive no site para realização da denúncia existe a opção do denunciante se manter anônimo ao realizar seu relato.
Monitoramento de responsabilidade do produto	Os possíveis impactos nos serviços de distribuição estão relacionados principalmente à interrupção do fornecimento de energia, programada ou não, que gera riscos aos consumidores dependentes de aparelhos para questões de saúde, segurança, atividades econômicas, entre outras. Além disto, existe a possibilidade de insegurança e riscos de choques elétricos ou incêndios por eventuais cabos rompidos na rede e pelo contato indevido com a rede. Esta situação que se agrava nas comunidades de baixa renda, devido às instalações irregulares e uso de pipas perto da rede elétrica. Para mitigar e minimizar estes riscos, as empresas do Grupo desenvolvem campanhas de comunicação de maneira a comunicar, sensibilizar e educar as populações locais. Também possuímos um programa chamado Segundos de Vida, que visa à conscientização a respeito de segurança. Nas atividades de transmissão, os impactos de operação se aplicam, em particular, ao ruído, que pode ser identificado nas proximidades de subestações e redes de alta tensão. Como solução, as empresas estão integradas às comunidades e seguem rígidos controles ambientais.
Satisfação do cliente	Considerando o Índice ANEEL de Satisfação do Consumidor, temos com resultados nas distribuidoras, em uma escala de 1 a 10, sendo 10 excelente: • Maranhão: 7,4 • Pará: 6,8 • Piauí: 7,1 • Alagoas: 7,2

Indicadores de Governança	
INDICADOR	
Relatórios do Departamento de Auditoria Interna	A Gerência de Auditoria, Riscos e Controles Internos está vinculada ao Conselho de Administração, sendo supervisionada pelo Comitê de Auditoria – COAUD, onde além de definir o Plano Anual de Auditoria, supervisiona os trabalhos executados, possuindo autonomia sobre o Gestor da Auditoria.
Atendimento do Conselho – comparecimento nas reuniões	Em média: <ul style="list-style-type: none"> • Assembleias Gerais: 51% • Reunião de Conselho de Administração: 100% • Reunião do Conselho Fiscal: 100% • Outras informações relevantes: 98% Detalhamento da presença no Formulário de Referência.
Compensação Total de executivos seniores por receitas em percentual	0,04
Relação da remuneração do CEO para TSR	A remuneração global e anual dos administradores é fixada pela Assembleia Geral Ordinária, tendo em conta suas responsabilidades, o tempo dedicado às suas funções, sua competência e reputação profissional e o valor dos seus serviços no mercado. A remuneração do CEO e dos demais diretores estatutários é, em parte, atrelada ao Plano de Incentivo de Longo Prazo – ILP baseados em performance (Parcela variável de longo prazo baseada no desempenho esperado para a Companhia no futuro e com o objetivo de reter e engajar os administradores alinhando-os à visão de futuro da Companhia, dentre eles stock options e Phantom Shares.)
Incentivos de Compensação relacionados à Sustentabilidade	A remuneração do CEO está vinculada à meta específica de Sustentabilidade. Trata-se do Projeto ESG, que tem por objetivo o aprimoramento da estratégia em ESG dentro do negócio.
Signatário do Pacto Global	O Grupo Equatorial planejou a adesão ao Pacto Global, dentro da categoria de signatário.

Créditos

Coordenação

Equatorial Energia

Presidência

Superintendência de Experiência do Cliente, Digital e Comunicação Externa

Gerência de Comunicação Externa, Marketing e Sustentabilidade

Projeto editorial:

redação, consultoria GRI e Relato Integrado e tradução

RICCA Sustentabilidade

www.riccari.wixsite.com/sustentabilidade

Projeto gráfico: layout, diagramação e ilustrações

RICCA Sustentabilidade

www.riccari.wixsite.com/sustentabilidade

Fotografias

Banco de Imagens Equatorial Energia

Equatorial Energia Maranhão

Alameda A, Quadra SQS, nº 100 Loteamento

Quitandinha – Alto do Cahau

CEP: 65071- 680

sustentabilidadema@equatorialenergia.com.br

+55 (98) 3217-2325

Equatorial Energia Pará

Rodovia Augusto Montenegro, S/ N, Km 8,5

Bairro do Coqueiro – Belém – PA

CEP: 66823-010

sustentabilidadepa@equatorialenergia.com.br

+55 (91) 3216-1480

Equatorial Piauí

Rua. João Cabral, nº 730 – CEP: 64001-030 – Teresina/PI

sustentabilidade@equatorialenergia.com.br

Equatorial Energia Piauí

Avenida Fernandes Lima, 349, Farol, CEP. 57.052-902, Maceió/AL

sustentabilidade@equatorialenergia.com.br

+ 55 (82) 2126-9352

Atendimento ao Cliente:

www.equatorialenergia.com.br

GRUPO
equatorial
ENERGIA

