



Press Release 1T22



## São Bernardo do Campo - SBC, 13 de maio de 2022.

A Bombril S.A. ("Bombril" ou "Companhia") é reconhecida pela qualidade de seus produtos, o que lhe assegura posições de liderança em categorias-chave no segmento de higiene e limpeza, presente em todo Brasil há 74 anos. A Bombril é uma Sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliárias, tendo suas ações (BOBR4) listada no segmento tradicional da B3 – Bolsa, Brasil, Balcão.

Este documento apresenta à sociedade os indicadores e resultados da Bombril no primeiro trimestre de 2022 (1T22), o qual foi elaborado de acordo com as normas estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM.

#### Boa leitura!



## Aviso legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios da Companhia, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Bombril são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



# **Mensagem do Presidente**

Sob a perspectiva da atividade econômica, o primeiro trimestre de cada ano costuma apresentar indicadores piores que os demais trimestres do ano. Apesar desse contexto, a BOMBRIL apresentou no 1T22 uma recuperação inequívoca em relação ao 1T21.

Os volumes de vendas cresceram 20% em toneladas quando comparados ao mesmo período do ano passado. Devido ao efeito do reajuste dos preços —consequência do repasse ainda que parcial da pressão de custos dos insumos observados desde o final de 2020 - a Receita Bruta cresceu 32.4% no 1T22 quando comparada com 1T2021. A Receita Operacional Líquida aumentou36.5% em relação ao mesmo período do ano passado.

No entanto, os ganhos de volume e *market share* neste trimestre, não foram - por questões comerciais - acompanhados por uma recuperação de margens brutas, que permaneceram em patamares iguais aos de 1T21. Ainda assim, a companhia apontou um EBITDA positivo de +R\$ 8.3 MM comparados a – R\$1.5MM no 1T21. A fim de melhorar o desempenho da Companhia, foram adotadas um conjunto de medidas, dentre as quais destacamos a contratação de um novo diretor comercial, empossado pelo Conselho de Administração em 28/03/22. O objetivo é conferir novo ímpeto comercial à Companhia, já a partir do próximo trimestre. Foram promovidas ainda alterações nas gerências de Controladoria e Contabilidade Fiscal; restruturação da área de logística com foco em fretes, e o lançamento de um projeto de reimplantação da área de *Pricing*.

Mais importante, contudo, é a reativação da área de marketing que já produziu um pipeline de lançamentos e relançamentos relevantes que irão se materializar ao longo 2022.

Os movimentos que estamos realizando aumentam a confiança que temos no projeto que desenvolvemos para a Bombril. Um projeto que tem como pilares a força das nossas marcas e o talento das pessoas, e que vai pavimentar o caminho para a retomada do nosso espaço junto aos nossos parceiros comerciais e aos nossos consumidores.

Agradecemos, mais uma vez, a dedicação dos nossos colaboradores e a confiança de nossos consumidores, clientes fornecedores e acionistas.

Antonio Carlos Tadeu Werneck de Oliveira CEO - Diretor Presidente



# **Tópicos**

- Perfil Corporativo
- Mercado de Atuação
- Unidades Industriais
- Estrutura Societária
- Governança Corporativa
- Mercado de Capitais
- Desempenho Econômico-Financeiro





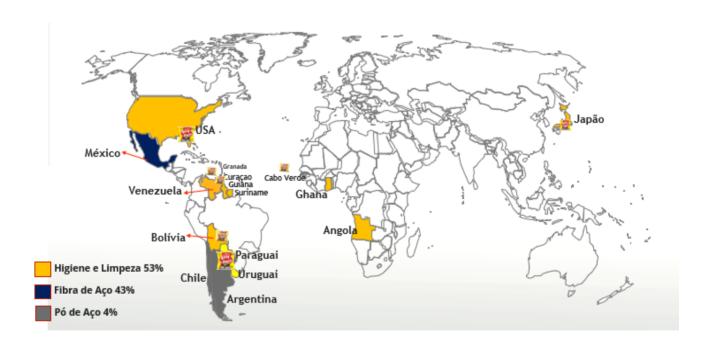
# **Perfil Corporativo**

Uma grande marca, que nasceu com um produto revolucionário, soube conquistar a confiança do mercado. Somos a BOMBRIL, uma empresa brasileira de atividades na indústria de higiene e limpeza, detentora de 16 marcas e cerca de 240 itens de limpeza em diversas categorias. A empresa das marcas consagradas como Limpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril e Bom Bril, que são sinônimos de categorias e tem liderança absoluta no mercado brasileiro.

Nossas marcas contam com posições muito relevantes de mercado e carregam valores que simbolizam respeito aos consumidores, excelente relação qualidade/preço e grande versatilidade. Isso é o que garante nossas "1001 utilidades".

# Mercado de Atuação

Além de atuar em todo o território nacional, abastecendo o nosso Brasil com produtos de alta qualidade, no primeiro trimestre de 2022 (1T22), a Bombril continuou exportando para diversos países, conforme mapa abaixo:



## **Unidades Industriais**



A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo do Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e em Abreu e Lima (PE), terminando o 1T22 com 2.705 colaboradores, sendo 2.254 diretos e 451 terceirizados.

## BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)



Sede da companhia, possui uma unidade fabril, que produz principalmente lã de aço, amaciantes, detergentes, limpadores e desinfetantes.

Via Anchieta, Km 14, S/N

Bairro Rudge Ramos - Distrito Industrial

São Bernardo do Campo – São Paulo CEP: 09696-000

Telefone/Fax: (11) 4366-1001

Área:146.000m<sup>2</sup> Área construída: 69.220 m<sup>2</sup>

## BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)

Produção de lã de aço, saponáceos, detergentes e limpadores. Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300

Bairro Santa Rita – Distrito Industrial

Sete Lagoas – Minas Gerais – CEP: 35702-383

Telefone/Fax: (31) 3779-2150

Área:117.000m<sup>2</sup> Área Construída: 17.011 m<sup>2</sup>



## BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)



Unidade industrial onde são produzidos lã de aço, desinfetantes, amaciantes, detergentes e limpadores.

BR 101 Norte, Km 52 - Zona Industrial

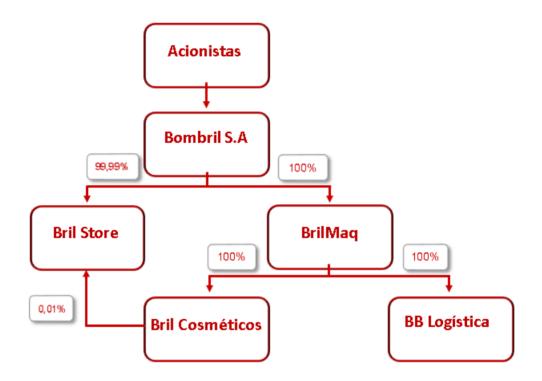
Abreu e Lima – Pernambuco – CEP: 53510-070

Telefone/Fax: (81) 3542-8400

Área: 74.000m² Área construída: 20.295 m²



# Estrutura Societária



# **Governança Corporativa**

A Bombril vem aprimorando suas práticas de Governança Corporativa com base nos quatro principais princípios: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Nossos principais órgãos de governança são: o Conselho Fiscal, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva Estatutária.

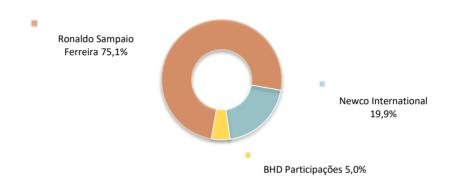


# Mercado de Capitais

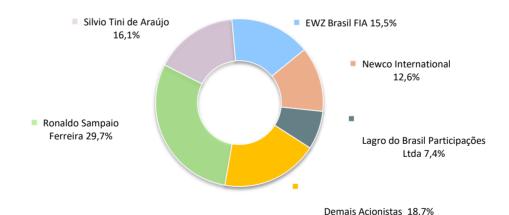
A Bombril é uma sociedade anônima de capital aberto, registrada na CVM - Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 31 de março de 2022, o capital social subscrito e integralizado é de R\$ 879,8 milhões divididos em 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais, totalizando 260,5 ações.

Distribuição das Ações Ordinárias 53% do total de ações



Distribuição das Ações Preferenciais 47% do total de ações





# Desempenho Econômico Financeiro

A Bombril apresenta seus indicadores de performance referentes ao primeiro trimestre do ano de 2022 (1T22).

O primeiro trimestre do ano de 2022, demonstrou um aumento significativo na Receita Operacional Bruta da Companhia, quando comparada ao mesmo período do ano anterior (1T21), resultado do (i) incremento do volume de vendas no período, no caminho da retomada dos volumes históricos; (ii) repasse dos nossos preços de vendas acumulado, que objetivaram mitigar parte dos impactos inflacionários ocorridos nos últimos doze meses (base comparativa), principalmente nos insumos produtivos (commodities e câmbio).

O volume de vendas do 1T22 teve um aumento de +19,6% em relação ao 1T21, recuperando parte do posicionamento e disponibilidade dos nossos produtos para o consumidor final. Quando comparados ao volume de vendas do primeiro trimestre de 2019 — desconsideramos o primeiro trimestre de 2020, uma vez que ocorreram reflexos extraordinários positivos devido à pandemia/lockdown — houve um recuo de 13,8% no período comparável, demonstrando que ainda temos um importante caminho a percorrer, frente à recuperação de market-share volume.

Os repasses de preço para recuperação das margens têm sido gradativos, impulsionando a Receita Operacional Bruta para um aumento de +32,4% em relação ao 1T21. Essa combinação de volume e preço, mesmo que ainda tenhamos tido aumento dos custos dos produtos e aumento nominal das despesas, gerou "cash margin", revertendo o EBITDA negativo do 1T21 de -R\$ 1,5 milhão para +R\$ 8,3 milhões positivos no 1T22.

Assim, (i) a Receita Operacional Bruta da Companhia atingiu R\$ 459 milhões no 1T22 (+32,4% em relação ao 1T21), impactada principalmente pela recuperação parcial do volume de vendas histórico e repasse parcial da inflação no preço de venda; (ii) o Resultado Bruto ajustado sobre Receita Operacional Líquida (Margem Bruta) no 1T22 foi de +27,7% (-0,3 p.p. em relação ao 1T21), ainda pressionado pelo descompasso da pressão de custos e repasse integral de preço e mix nos canais de vendas; (iii) o EBITDA atingiu o montante de +R\$ 8,3 milhões frente aos negativos -R\$ 1,5 milhões do 1T22, contudo abaixo dos resultados atingidos no último trimestre de 2021 de +R\$ 26,9 milhões; (iv) o Resultado Líquido Contábil da Companhia no 1T22 registrou um prejuízo de -R\$ 24,7 milhões, principalmente impactado pela geração parcial do potencial de necessidade de EBITDA, para cobrir os custos de serviço da dívida no período.

Ronnie Borges da Motta CFO – Diretor Financeiro e de Relações com Investidores



# Quadro resumo dos principais resultados

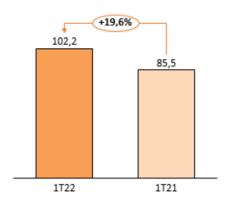
Valores expressos em R\$ milhões

EBITDA (em R\$ milhões)	1T22	%	1T21	%
Receita líquida	310,1		227,1	_
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	-24,7	-8,0%	-26,3	-11,6%
(-) IR / CS	0,8	0,3%	-0,3	-0,2%
(+/-) Resultado financeiro	26,5	8,5%	20,3	9,0%
(+) Depreciação/Amortização	5,7	1,8%	4,8	2,1%
(=) EBITDA	8,3	2,7%	-1,5	-0,7%
Margem EBITDA	2,7%		-0,7%	
DRE (em R\$ milhões)	1T22	%	1T21	%
Receita Líquida	310,1		227,1	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-224,2	-72,3%	-163,4	-72,0%
(=) Resultado Bruto	85,9	27,7%	63,6	28,0%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-83,3	-26,9%	-69,9	-30,8%
(+/-) Resultado Financeiro	-26,5	-8,5%	-20,3	-8,9%
(-) IR / CS	-0,8	-0,3%	0,3	0,2%
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	-24,7	-8,0%	-26,3	-11,6%



# Volume de Vendas

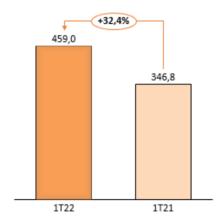
Em milhares de toneladas



O volume de produtos vendidos no 1T22 foi de 102,2 mil toneladas, um aumento de 19,6% em comparação com o volume apresentado no 1T21, influenciado principalmente pelo realinhamento de preços para recomposição de margens e paridade dos nossos produtos no ponto de venda.

# **Receita Operacional Bruta**

Valores expressos em milhares de reais

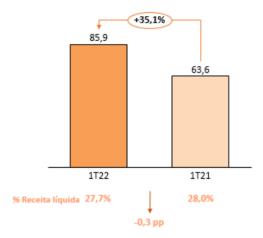


A receita operacional bruta no 1T22 atingiu R\$ 459,0 milhões, sendo R\$ 112,2 milhões maior em relação ao 1T21 em decorrência do aumento do volume de vendas.



## **Resultado Bruto**

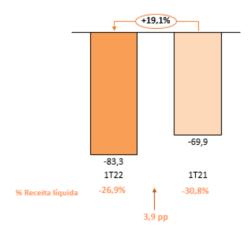
Valores expressos em milhares de reais



O resultado bruto do 1T22 foi de R\$ 85,9 milhões, representando um aumento de 35,1% em relação ao 1T21, impactado pelo aumento dos custos dos insumos produtivos comentados anteriormente, que gerou um recuo de 0,3 p.p. no Resultado Bruto sobre a Receita Líquida, quando comparado ao 1T21.

# **Despesas e Receitas Operacionais**

Valores expressos em milhares de reais

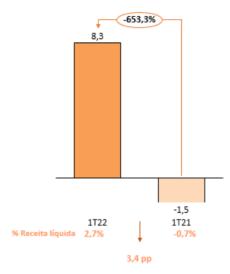


O resultado entre as despesas e receitas operacionais do 1T22 foi de -R\$ 83,3 milhões, representando um aumento de 19,1% comparada ao 1T21 de -R\$ 69,9 milhões.



## **EBITDA**

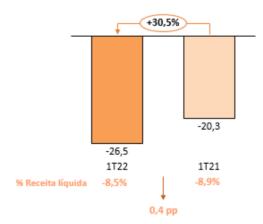
Valores expressos em milhares de reais



O EBITDA do 1T22 foi de R\$ 8,3 milhões, maior em R\$ 9,8 milhões em relação ao 1T21, que apresentou EBTIDA de -R\$ 1,5 milhões.

# **Resultado Financeiro**

Valores expressos em milhares de reais

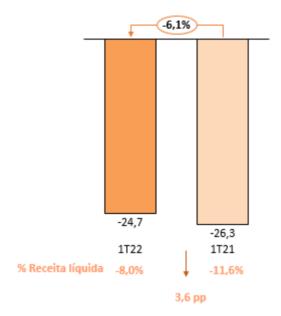


O Resultado Financeiro da Companhia apresentou aumento de 30,5% no 1T22 em relação ao mesmo período de 2021 (-R\$ 26,5 milhões, ante -R\$ 20,3 milhões respectivamente), impactado pelo aumento da taxa SELIC, indexador de grande parte do endividamento da Companhia, e perfil de dívida.



# Resultado Líquido

Valores expressos em milhares de reais



O Resultado líquido da Companhia no 1T22 registrou prejuízo de R\$ 24,7 milhões, representando um recuo de 6,1%, comparado ao prejuízo de R\$ 26,3 milhões do 1T21.



#### **Créditos**

## **Conselho Administrativo**

Ronaldo Sampaio Ferreira Célio de Melo Almada Neto Hagen Wolf de Albuquerque Schoof Jonatas Giovinazzo Garcia

## **Conselho Fiscal**

Erica Rodrigues Prado Wagner Brilhante de Albuquerque Marcelo Adilson Tavarone Torresi

#### **Diretoria Executiva**

Antonio Carlos Tadeu Werneck de Oliveira CEO - Diretor Presidente

Ronnie Borges da Motta CFO & IRO - Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Marcus Fraga Rodrigues Diretor Jurídico

Pérsio Asprino Pinheiro Diretor de Desenvolvimento Humano e Organizacional

Marcelo Jorge de Araújo Diretor de operações

Rodrigo Gertsenchtein de Lacerda Diretor de Marketing

Felix Boeing Júnior Diretor Comercial

## Contato Relações com Investidores

acionista@bombril.com.br Alexandre Yazbek Angélica Salani +55 11 4366-1041