



www.bombril.com.br

Press Release

2T23

São Bernardo do Campo – SBC, 09 de agosto de 2023.

A Bombril S.A. (“Bombril” ou “Companhia”) é reconhecida pela qualidade de seus produtos, o que lhe assegura posições de liderança em categorias-chave no segmento de higiene e limpeza, presente em todo Brasil há 75 anos. A Bombril é uma Sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliárias, tendo suas ações (BOBR4) listada no segmento tradicional da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão.

Este documento apresenta à sociedade os indicadores e resultados da Bombril no segundo trimestre de 2023 (2T23), o qual foi elaborado de acordo com as normas estabelecidas pela CVM - Comissão de Valores Mobiliários.

Boa leitura!



Aviso legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios da Companhia, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Bombril são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



Mensagem do Presidente

Temos como diretriz assegurar a sustentabilidade dos nossos negócios, o que compreende obter o melhor resultado possível no presente e preparar a Companhia para um futuro cada vez mais promissor. Nesse sentido, apresentamos os resultados do segundo trimestre de 2023 (2T23) e dos seis primeiros meses deste ano (6M23), os quais ratificam a trajetória ascendente da Bombril. O EBITDA apresentou um resultado de R\$ 58,8 milhões no 2T23, acumulando R\$ 118,7 milhões nos 6M23, uma melhora de +125,7% (+R\$ 66,1 milhões) frente ao mesmo período do ano anterior (6M22). A receita operacional bruta atingiu R\$ 1,016 bilhões neste primeiro semestre (6M23), praticamente em linha com a mesmo período do ano anterior (+2,2%).

Em linha com ao nosso direcionamento de mantermos o foco no crescimento sustentável, preservando nossa rentabilidade, por meio de um portfólio com mix otimizado, e com posicionamento adequado de política e investimento comercial, os resultados ficam evidenciados na melhora das nossas margens. No acumulado dos 6M23, a margem bruta foi de 39,7% (+8,3 p.p. versus 6M22) e a margem EBITDA atingiu 17,0%, gerando um incremento de +9,3 p.p. na comparação com o 6M22, que foi de 7,7%.

Os bons resultados foram alcançados juntamente com a preparação do futuro da Companhia. Nessa direção destacamos a estratégia de um posicionamento mais efetivo das nossas principais categorias de produtos e a busca por novas avenidas de crescimento, que irão agregar cada vez mais sinergia entre nossas marcas, carteira de distribuição e todo nosso ecossistema. Destacamos ainda a continuidade das iniciativas relacionadas à comunicação com o consumidor, ampliando os investimentos em marketing e divulgação em mídias digitais e tradicionais. Após um longo período de ausência, a Bombril trabalhou na preparação do seu retorno à comunicação em TV aberta, voltando com o Campanha que traz o relançamento da linha Mon Bijou, que renova 100% do seu portfólio em 2023, com novos produtos, fragrâncias e rebranding na logomarca. Queremos estar cada vez mais presentes na rotina de cuidado dos brasileiros com as roupas.

A recorrência de bons resultados aumenta ainda mais o nosso desafio de fazermos cada vez melhor. Por outro lado, acreditamos que aumenta também a confiança no trabalho que vimos realizando, sem deixar que isso “baixe nossas guardas”. Esse movimento segue sendo promovido por um time de colaboradores extremamente comprometidos com os objetivos da Companhia, que se dedica cotidianamente a buscar as melhores formas de alcançarmos os objetivos traçados. As ações e iniciativas do programa “Minha Bombril” seguem cada vez mais maduras, com objetivo fortalecer ainda mais o desenvolvimento, a integração e o entretenimento entre nossos diversos stakeholders. Acreditamos que isso possibilitará que estejamos cada vez mais alinhados e integrados às tendências e necessidades do mercado.

Por isso, falar, mais uma vez, da evolução da sustentabilidade da Bombril é motivo de grande orgulho. Assim, agradeço aos nossos clientes e consumidores pela lealdade e preferência; aos nossos 2.829 colaboradores diretos e indiretos pela dedicação e comprometimento; aos fornecedores pela parceria, e aos nossos credores e acionistas pelo apoio e confiança em nosso potencial.

Um Abraço,

Ronnie Borges da Motta
CEO | Presidente



Tópicos

- Perfil Corporativo
- Mercado de Atuação
- Unidades Industriais
- Estrutura Societária
- Governança Corporativa
- Mercado de Capitais
- Destaques do período
- Desempenho Econômico-Financeiro



Perfil Corporativo

Uma grande marca, que nasceu com um produto revolucionário, soube conquistar a confiança do mercado. Somos a BOMBRIL, uma empresa brasileira de atividades na indústria de higiene e limpeza, detentora de 16 marcas, dentre elas Limpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril, Força Azul e Bom Bril.

Nossas marcas contam com posições muito relevantes de mercado e carregam valores que simbolizam respeito aos consumidores, excelente relação qualidade/preço e grande versatilidade. Isso é o que garante nossas “1001 utilidades”.

Mercado de Atuação

Além de atuar em todo o território nacional, abastecendo o nosso Brasil com produtos de alta qualidade, no segundo trimestre de 2023 (2T23), a Bombril continuou exportando para diversos países, no 1º semestre de 2023 conforme mapa abaixo para 15 países:

DISTRIBUIÇÃO DAS EXPORTAÇÕES 2023



Distribuição % em Rob R\$



Unidades Industriais

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo do Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e em Abreu e Lima (PE), terminando o 2T23 com 2.829 colaboradores, sendo 2.397 diretos e 432 terceirizados.

BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)



Sede da companhia, possui uma unidade fabril, que produz principalmente lã de aço, amaciantes, detergentes, limpadores e desinfetantes.

Via Anchieta, Km 14, S/N Rudge Ramos – Distrito Industrial - São Bernardo do Campo – São Paulo CEP: 09696-000 Telefone/Fax: (11) 4366-1001

Área: 146.000m² Área construída: 69.220m²

BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)

Produção de lã de aço, saponáceos, detergentes e limpadores.

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300

Bairro Santa Rita – Distrito Industrial

Sete Lagoas – Minas Gerais – CEP: 35702-383

Telefone/Fax: (31) 3779-2150

Área: 117.000m² Área Construída: 17.011m²



BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)



Unidade industrial onde são produzidos lã de aço, desinfetantes, amaciantes, detergentes e limpadores.

BR 101 Norte, Km 52 – Zona Industrial

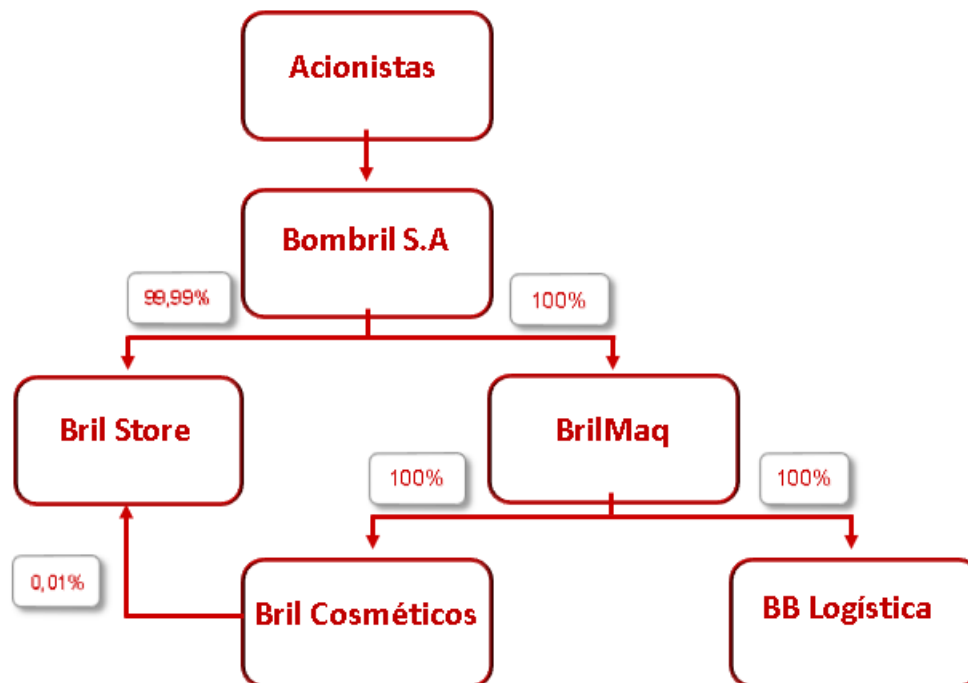
Abreu e Lima – Pernambuco – CEP: 53510-070

Telefone/Fax: (81) 3542-8400

Área: 74.000m² Área construída: 20.295m²



Estrutura Societária



Governança Corporativa

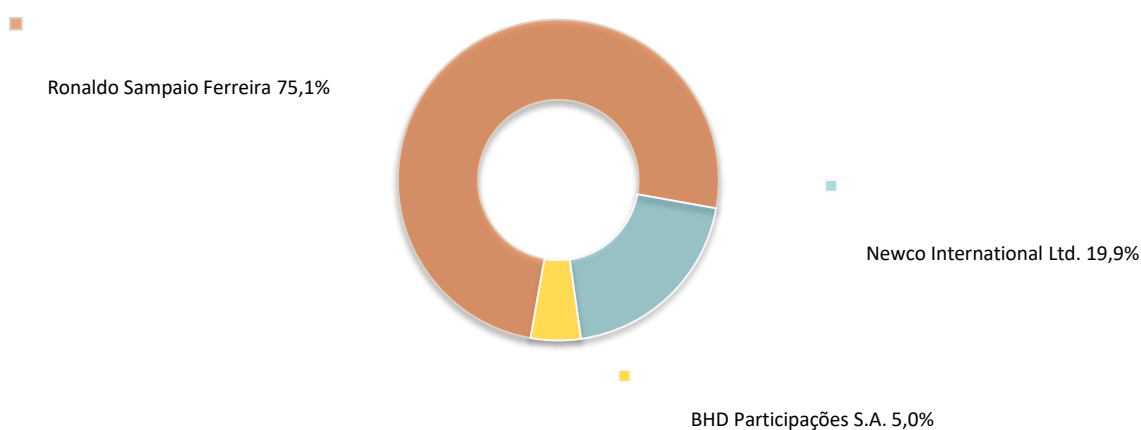
De acordo com a Lei das Sociedades por Ações a Bombril mantém suas práticas de Governança Corporativa com base nos quatro principais princípios: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Nossos principais órgãos de governança são: o Conselho Fiscal, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva Estatutária.

Mercado de Capitais

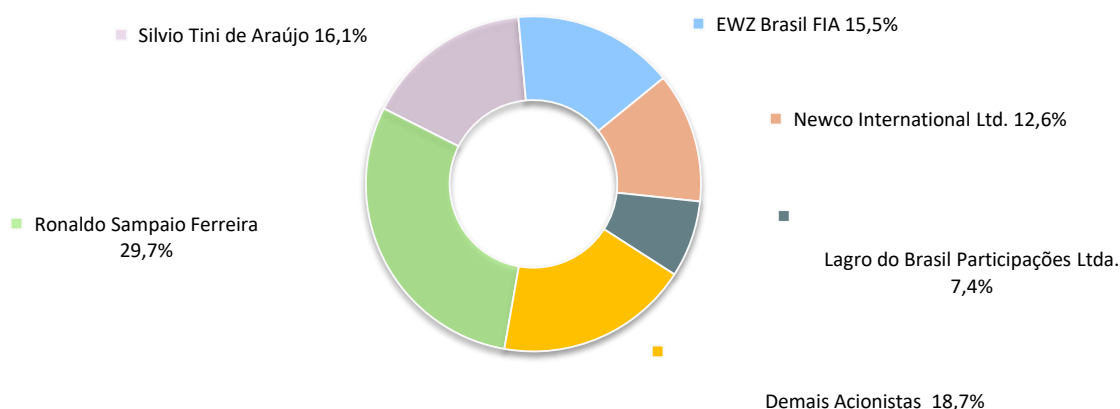
A Bombril é uma sociedade anônima de capital aberto, registrada na CVM - Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 30 de junho de 2023, o capital social subscrito e integralizado é de R\$ 879,8 milhões, divididos em 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais, totalizando 260,5 milhões de ações.

Distribuição das ações Ordinárias 52,8% do total de ações



Distribuição das Ações Preferenciais 47,2% do total de ações



Destaques do 1º semestre de 2023



Receita Bruta

R\$ 1,02 bilhões

Crescimento de +2,2%

Resultado Bruto

R\$ 277,3 milhões

Crescimento de +29,4%

EBITDA

R\$ 118,7 milhões

Crescimento de +125,7%

Lucro Líquido

R\$ 38,5 milhões

+R\$ 55,2 milhões vs. 6M22

Colaboradores

2.829

2.397 diretos e 432 indiretos

Marcas

16

Totalizando 232 SKUs



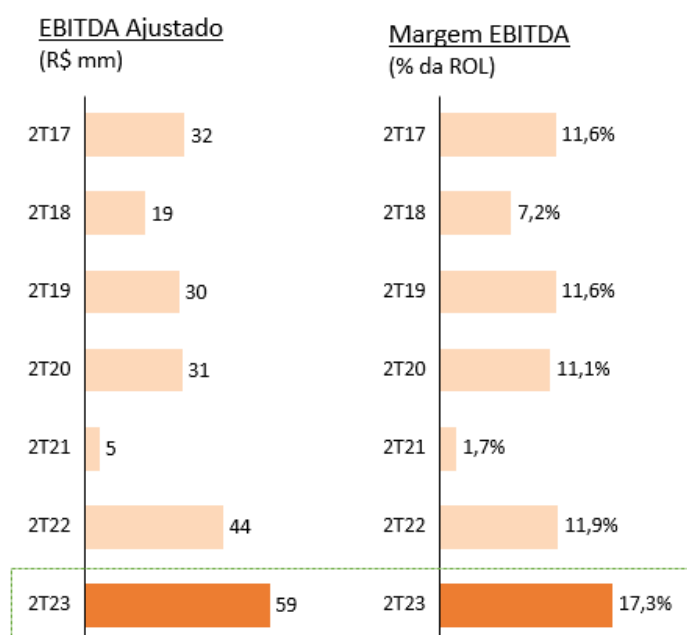
Desempenho Econômico-Financeiro

A Bombril apresenta seus indicadores de performance referentes ao segundo trimestre do ano de 2023 (2T23).

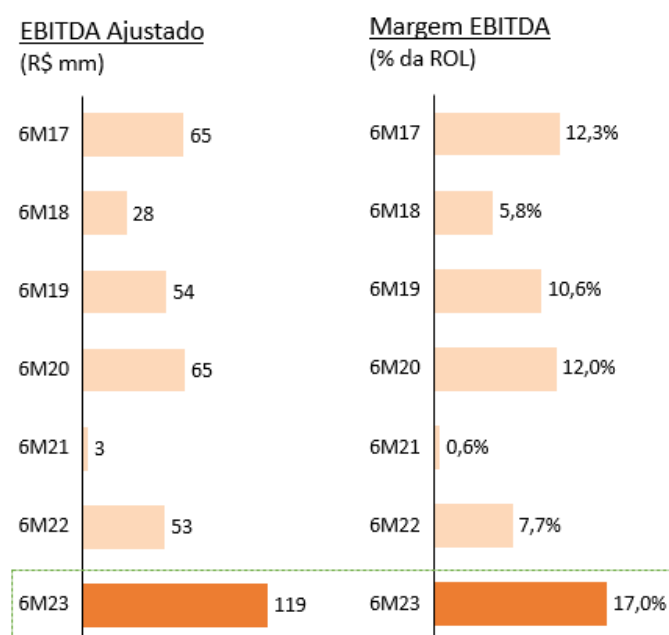
Os principais indicadores evidenciam considerável evolução de desempenho no segundo trimestre de 2023 em relação ao mesmo período de 2022. Essa melhora reflete o crescimento consistente dos resultados da Companhia, reflexo das ações executadas com foco em gestão do portfólio com preservação da rentabilidade, reorganização na distribuição de vendas e o acerto na eficiência operacional de custos e despesas, com significativos ganhos de produtividade.

No segundo trimestre do ano de 2023, o EBITDA permanece sendo o destaque com resultado positivo atingindo R\$ 58,8 milhões, frente aos R\$ 44,1 milhões realizados no 2T22, evidenciando um crescimento operacional sustentável e com rentabilidade.

Evolução dos últimos 2Ts da Bombril S/A



Evolução dos últimos 6 meses da Bombril S/A



*expurgado eventos não recorrentes



Quadro resumo dos principais resultados

Valores expressos em R\$ milhões

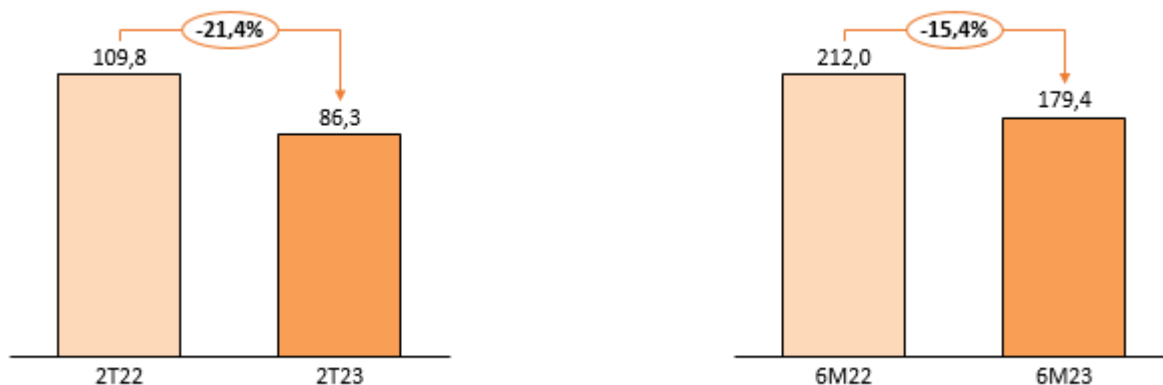
EBITDA (em R\$ milhões)	2T23	%	2T22	%	6M23	%	6M22	%
Receita líquida	339,2		371,3		698,5		681,4	
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	19,6	5,8%	7,9	2,1%	38,5	5,5%	-16,7	-2,5%
(-) IR / CS	-15,2	-4,5%	-2,8	-0,8%	-10,0	-1,4%	-2,0	-0,3%
(+/-) Resultado financeiro	47,9	14,1%	33,3	9,0%	76,9	11,0%	59,8	8,8%
(+) Depreciação/Amortização	6,5	1,9%	5,7	1,5%	13,3	1,9%	11,5	1,7%
(=) EBITDA	58,8	17,3%	44,1	11,9%	118,7	17,0%	52,6	7,7%
Margem EBITDA	17,3%		11,9%		17,0%		7,7%	

DRE (em R\$ milhões)	2T23	%	2T22	%	6M23	%	6M22	%
Receita Líquida	339,2		371,3		698,5		681,4	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-203,9	-60,1%	-243,0	-65,4%	-421,2	-60,3%	-467,2	-68,6%
(=) Resultado Bruto	135,3	39,9%	128,3	34,6%	277,3	39,7%	214,2	31,4%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-83,0	-24,5%	-89,9	-24,2%	-172,0	-24,6%	-173,1	-25,4%
(+/-) Resultado Financeiro	-47,9	-14,1%	-33,3	-9,0%	-76,9	-11,0%	-59,8	-8,8%
(-) IR / CS	15,2	4,5%	2,8	0,8%	10,0	1,4%	2,0	0,3%
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	19,6	5,8%	7,9	2,1%	38,5	5,5%	-16,7	-2,5%



Volume de Vendas

Em milhares de toneladas

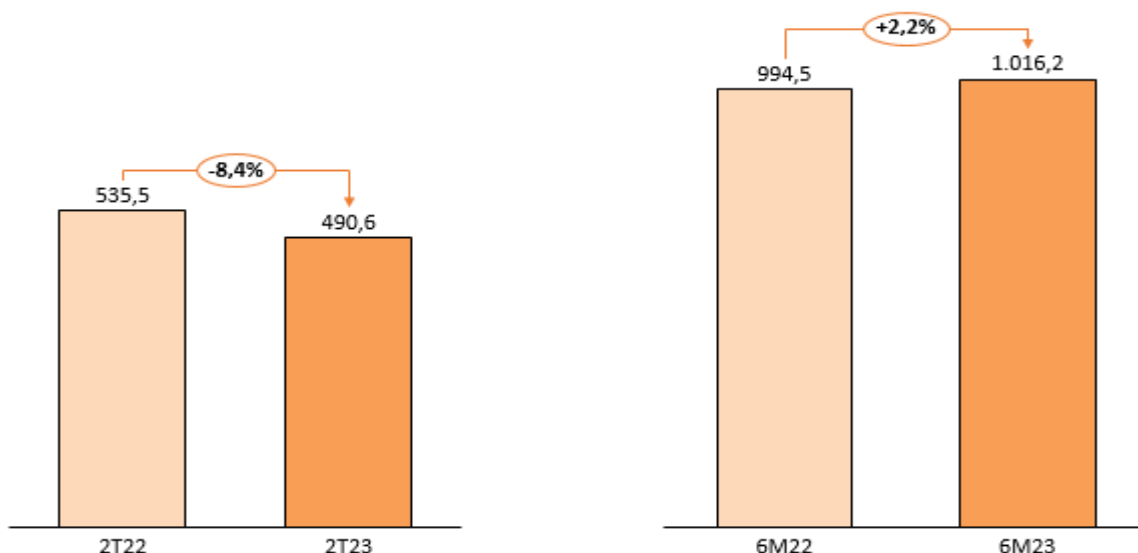


O volume em toneladas de produtos vendidos no 2T23 foi de 86,3 mil toneladas, uma queda de -21,4% em comparação com o volume apresentado no 2T22. No acumulado dos 6M23 o volume foi de 179,4 mil toneladas, uma queda de 15,4% em comparação aos 6M22.

A redução de volume no 2T23 está alinhada com o direcionamento da Companhia no período, que manteve o foco em rentabilidade, através de um portfólio de vendas com mix e preços adequados e preservação das melhores margens.

Receita Operacional Bruta

Valores expressos em R\$ milhões

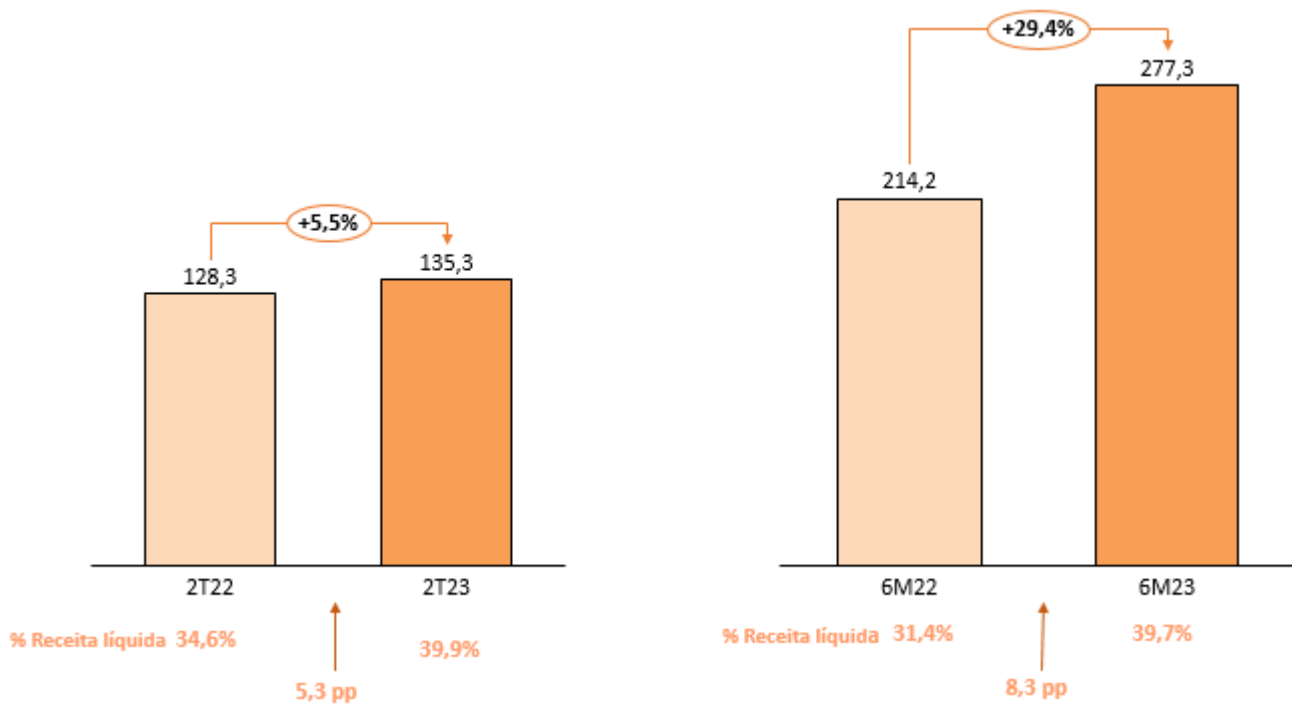


A receita operacional bruta no 2T23 atingiu R\$ 490,6 milhões, uma queda de 8,4% em relação ao 2T22. No acumulado dos 6M23 atingiu R\$ 1.016,2 milhões, um aumento de 2,2% maior em comparação aos 6M22.



Resultado Bruto

Valores expressos em R\$ milhões

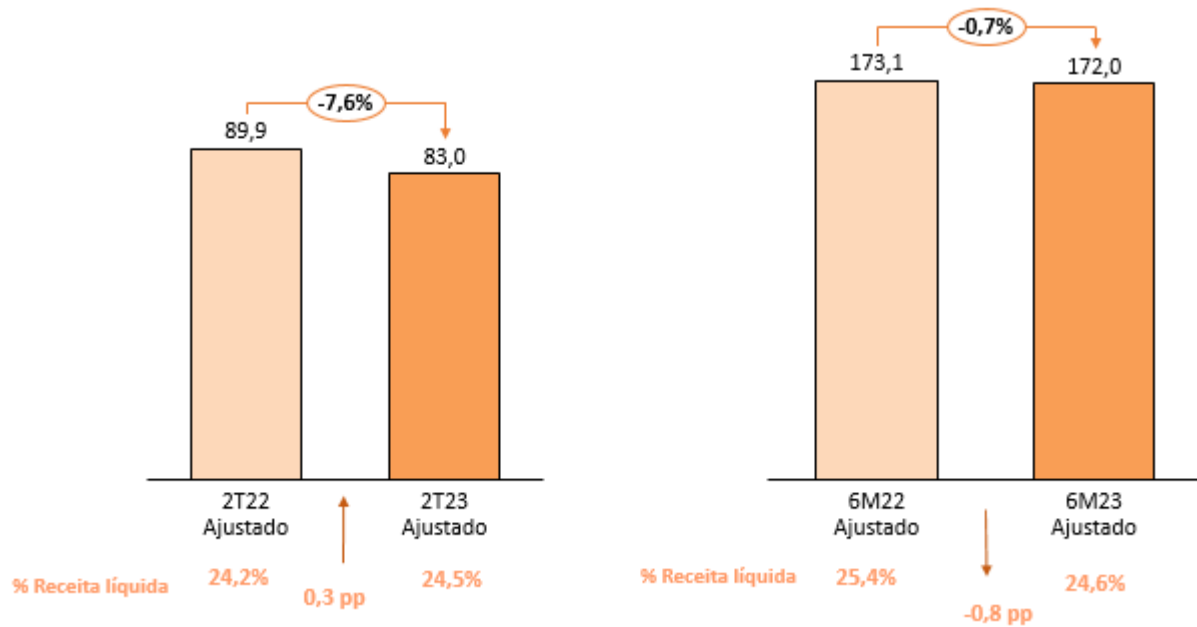


O resultado bruto do 2T23 foi de R\$ 135,3 milhões, representando um aumento de 5,5% em relação a 2T22. O acumulado dos 6M23 foi de R\$ 277,3, representando um aumento de 29,4% em relação aos 6M22. A recuperação das margens na comparação trimestral foi de um aumento de +5,3 p.p, no Resultado Bruto sobre a Receita Líquida e +8,3 p.p. no acumulado dos 6M22.

A performance do período demonstra o crescimento consistente do resultado bruto, reflexo das ações executadas através de gestão de portfólio com foco em lucratividade, eficiência operacional e melhores condições de compras e contratos com fornecedores.

Despesas e Receitas Operacionais

Valores expressos em R\$ milhões



As despesas e receitas operacionais do 2T23 foi de R\$ 83,0 milhões, representando uma queda de 7,6% em relação ao 2T22. O acumulado dos 6M23 foi de R\$ 172,0, representando uma queda de 0,7% em relação aos 6M22. A recuperação das margens na comparação trimestral foi de um aumento de +0,3 p.p, no Resultado Bruto sobre a Receita Líquida e -0,8 p.p. no acumulado dos 6M22.

EBITDA

Valores expressos em R\$ milhões



O EBITDA apresentou no 2T23 um resultado de R\$ 58,8 milhões, um aumento de +R\$ 33,3 milhões, o que corresponde a 1,3x o resultado do ano anterior (2T22). A margem EBITDA atingiu 17,3%, gerando um incremento de +5,4 p.p., na comparação do 2T22.

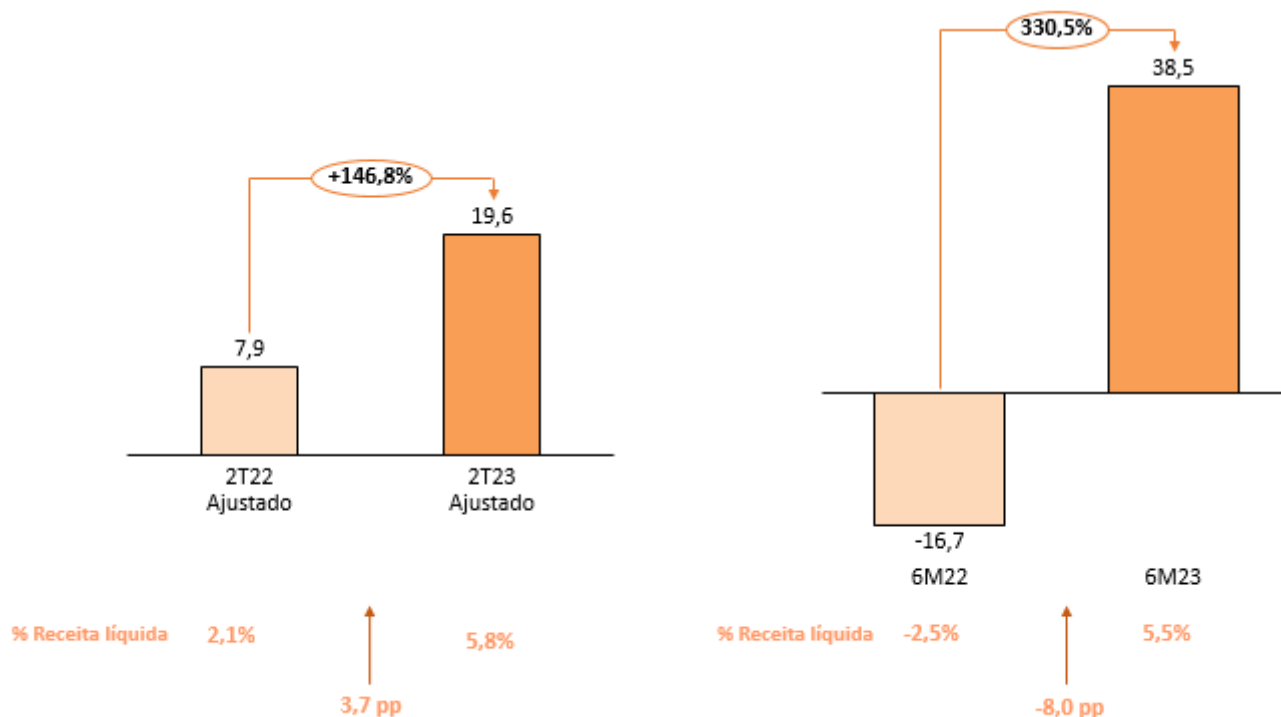
No acumulado dos 6M23 o EBITDA apresentou um resultado de R\$ 118,7 milhões, um aumento de +R\$ 66,1 milhões, o que corresponde a 2,3x o resultado do ano anterior (6M22). A margem EBITDA atingiu 17,0%, gerando um incremento de + 9,3 p.p., na comparação dos 6M22.

O incremento de margem no período decorre principalmente da melhora do mix de vendas com foco em rentabilidade, o acerto na execução de ações táticas de investimentos comerciais, em conjunto com as diversas iniciativas de eficiência operacional em custos e despesas.

Não houve eventos recorrentes que afetasse o resultado nos períodos mencionados acima.

LUCRO LÍQUIDO

Valores expressos em R\$ milhões



A Companhia teve um Lucro Líquido de +R\$ 19,6 milhões no 2T23, ante R\$ 7,9 milhões no 2T22, um crescimento de 11,7 milhões se comparado com o mesmo período do ano anterior. A margem líquida atingiu 5,8%, gerando um incremento de +3,7 p.p. em comparação ao 2T22.

No acumulado dos 6M23 a Companhia teve um Lucro Líquido de +R\$ 38,5 milhões, ante um prejuízo de -R\$ 16,7 milhões nos 6M22, um crescimento de 55,2 milhões se comparado com o mesmo período do ano anterior. A margem líquida atingiu 5,5%, gerando um incremento de +8,0 p.p. em comparação ao mesmo período do ano anterior.

O crescimento sustentável no período evidencia a melhora nas condições gerais da Bombril com foco em lucratividade, eficiência operacional em custos e despesas e redução do custo da dívida mediante captações com menores taxas e aumento de prazo para pagamento.



Créditos

Conselho Administrativo

Ronaldo Sampaio Ferreira

Célio de Melo Almada Neto

Hagen Wolf de Albuquerque Schoof

Jonatas Giovinnazzo Garcia

Conselho Fiscal

Erica Rodrigues Prado

Marcelo Adilson Tavarone Torresi

Wagner Brilhante de Albuquerque

Diretoria Executiva

Ronnie Borges da Motta

Diretor Presidente e Relações com Investidores

Marcus Fraga Rodrigues

Diretor Vice-presidente

Gustavo Quilici Franco do Amaral

Diretor de Marketing

Contato Relações com Investidores

acionista@bombril.com.br

+55 11 97392-9563

+55 11 4366-1221

<https://ri.bombril.com.br/>

Kelly Terra Ribeiro

Gerente de Controladoria e Relações com Investidores

Angélica Salani

Especialista em Relações com Investidores