

BOM BRIL



Press Release
3T22



bombril.com.br

São Bernardo do Campo – SBC, 10 de novembro de 2022.

A Bombril S.A. (“Bombril” ou “Companhia”) é reconhecida pela qualidade de seus produtos, o que lhe assegura posições de liderança em categorias-chave no segmento de higiene e limpeza, presente em todo Brasil há 74 anos. A Bombril é uma Sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliárias, tendo suas ações (BOBR4) listada no segmento tradicional da B3 – Bolsa, Brasil, Balcão.

Este documento apresenta à sociedade os indicadores e resultados da Bombril no terceiro trimestre de 2022 (3T22), o qual foi elaborado de acordo com as normas estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM.

Boa leitura!



Aviso legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios da Companhia, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Bombril são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



Mensagem do Presidente

Os resultados atingidos pela Bombril no terceiro trimestre de 2022 alcançaram patamares inéditos em termos de faturamento e rentabilidade. O EBITDA gerado foi de R\$ 62,6 milhões, sendo o melhor resultado trimestral histórico da Companhia. A margem bruta cresceu +10,0 p.p., atingindo 38,2% de rentabilidade sobre receita líquida, gerando um incremento no resultado bruto de +R\$ 65,4 milhões, frente ao mesmo período do ano anterior. A Companhia acumula um crescimento de +28,7% na receita operacional bruta, alcançando R\$ 1.549,6 milhões nos 9M22.

Esses números decorrem de movimentos estratégicos relacionados ao posicionamento de preço, ações táticas de execução mercadológica, além de iniciativas de eficiência em custos e despesas. Destacamos a implementação de uma nova estratégia de comunicação, com foco em gerar maior proximidade entre nossas marcas e consumidores, trazendo uma conectividade espontânea e cotidiana. Assim, foram realizadas ações de revisão da identidade visual, desenvolvimento de campanhas publicitárias e ações em pontos de vendas.

O retorno da Bombril às mídias sociais, busca refazer conexões e proximidade com o público, através do estímulo de boas lembranças e histórias, relacionadas à utilização dos nossos produtos, que de alguma forma marcaram a vida das pessoas. Com uma estratégia ousada, a campanha contou, em um primeiro momento, com importantes influenciadores digitais, seguindo para o destaque das “1001 utilidades” conectadas às “1001 histórias”, contadas por nossos consumidores, trazendo a irreverência que sempre caracterizou a comunicação da Companhia.

Queremos destacar o papel fundamental do time Bombril no desempenho realizado nesse trimestre. A partir da definição de objetivos claros, realizamos uma comunicação direta e transparente com os nossos colaboradores, além de iniciarmos a implementação de diversas ações, denominadas “Minha Bombril”, que buscam reconhecer, valorizar e engajar os colaboradores e trazer o senso de orgulho e pertencimento aos nossos diversos “stakeholders”.

O acerto dos movimentos realizados não nos conforta, mas sim nos desafia a melhorar e buscar incessantemente resultados que assegurem o crescimento sustentável da Bombril. Nesse sentido, uma das avenidas que vislumbramos é a captura de receitas acessórias em nosso ecossistema, a partir da força das nossas marcas. Com as informações sobre o comportamento do nosso consumidor e mercado, investiremos em processos de inovação de modo a estarmos prontos para identificar oportunidades de negócios em novos mercados, canais e segmentos.

Um forte agradecimento aos nossos consumidores pela preferência e confiança; aos nossos clientes e fornecedores pela parceria no propósito de disponibilizar soluções de higiene e limpeza; aos nossos 2.816 colaboradores diretos e indiretos que se dedicam diária e incansavelmente; e aos nossos credores e acionistas pelo apoio e confiança em nosso desempenho e potencial.

Um Abraço

Ronnie Borges da Motta
CEO | Presidente



Tópicos

- Perfil Corporativo
- Mercado de Atuação
- Unidades Industriais
- Estrutura Societária
- Governança Corporativa
- Mercado de Capitais
- Desempenho Econômico-Financeiro



Perfil Corporativo

Uma grande marca, que nasceu com um produto revolucionário, soube conquistar a confiança do mercado. Somos a BOMBRIL, uma empresa brasileira de atividades na indústria de higiene e limpeza, detentora de 16 marcas e cerca de 240 itens de limpeza em diversas categorias. A empresa das marcas consagradas como Limpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril e Bom Bril, que são sinônimos de categorias e tem liderança absoluta no mercado brasileiro.

Nossas marcas contam com posições muito relevantes de mercado e carregam valores que simbolizam respeito aos consumidores, excelente relação qualidade/preço e grande versatilidade. Isso é o que garante nossas “1001 utilidades”.

Mercado de Atuação

Além de atuar em todo o território nacional, abastecendo o nosso Brasil com produtos de alta qualidade, no terceiro trimestre de 2022 (3T22), a Bombril continuou exportando para diversos países, conforme mapa abaixo:



Unidades Industriais

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo do Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e em Abreu e Lima (PE), terminando o 3T22 com 2.816 colaboradores, sendo 2.346 diretos e 470 terceirizados.

BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)



Sede da companhia, possui uma unidade fabril, que produz principalmente lã de aço, amaciantes, detergentes, limpadores e desinfetantes.

Via Anchieta, Km 14, S/N

Bairro Rudge Ramos – Distrito Industrial

São Bernardo do Campo – São Paulo CEP: 09696-000

Telefone/Fax: (11) 4366-1001

Área: 146.000m² Área construída: 69.220m²

BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)

Produção de lã de aço, saponáceos, detergentes e limpadores.

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300

Bairro Santa Rita – Distrito Industrial

Sete Lagoas – Minas Gerais – CEP: 35702-383

Telefone/Fax: (31) 3779-2150

Área: 117.000m² Área Construída: 17.011m²



BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)



Unidade industrial onde são produzidos lã de aço, desinfetantes, amaciantes, detergentes e limpadores.

BR 101 Norte, Km 52 – Zona Industrial

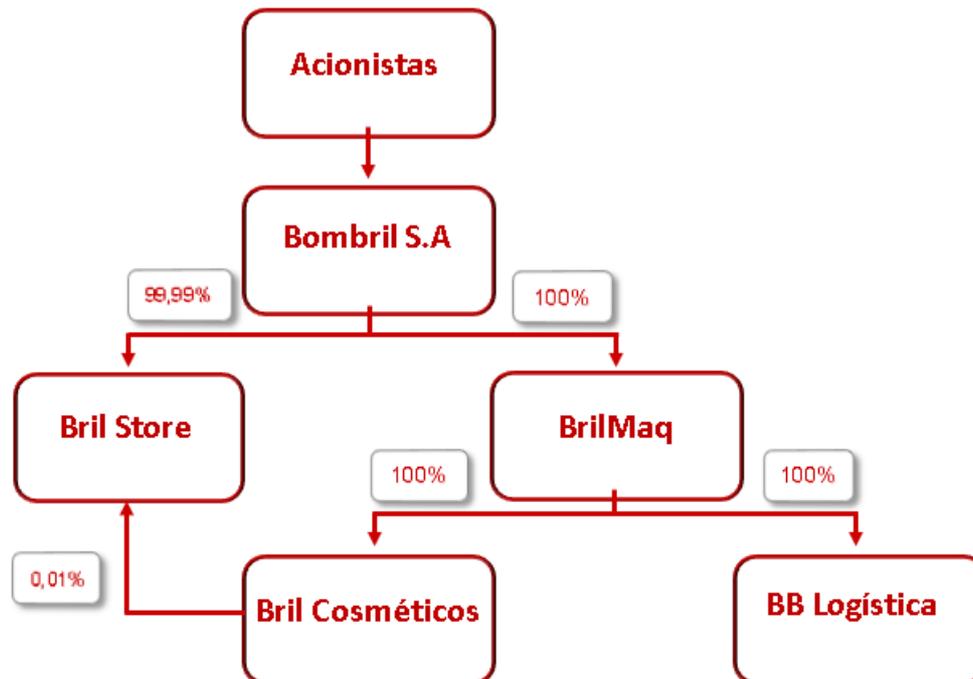
Abreu e Lima – Pernambuco – CEP: 53510-070

Telefone/Fax: (81) 3542-8400

Área: 74.000m² Área construída: 20.295m²



Estrutura Societária



Governança Corporativa

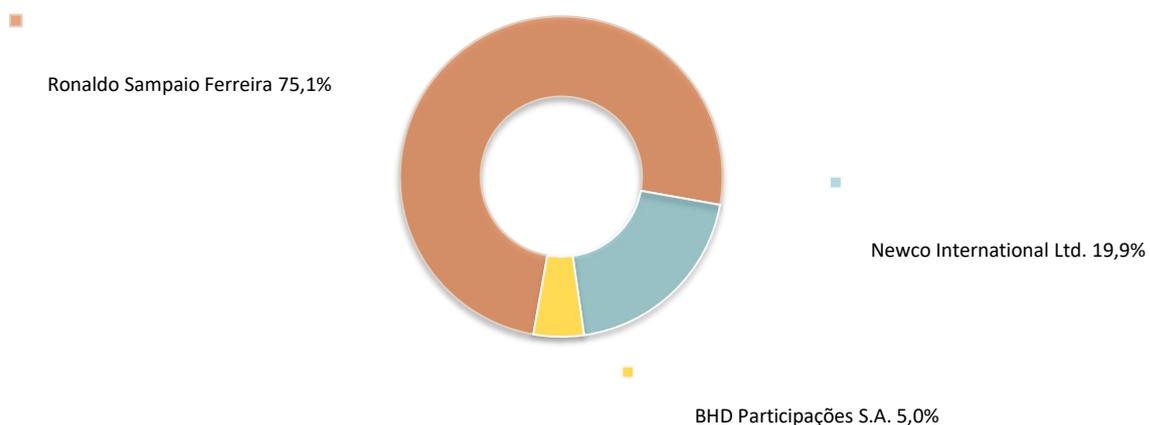
A Bombril vem aprimorando suas práticas de Governança Corporativa com base nos quatro principais princípios: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Nossos principais órgãos de governança são: o Conselho Fiscal, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva Estatutária.

Mercado de Capitais

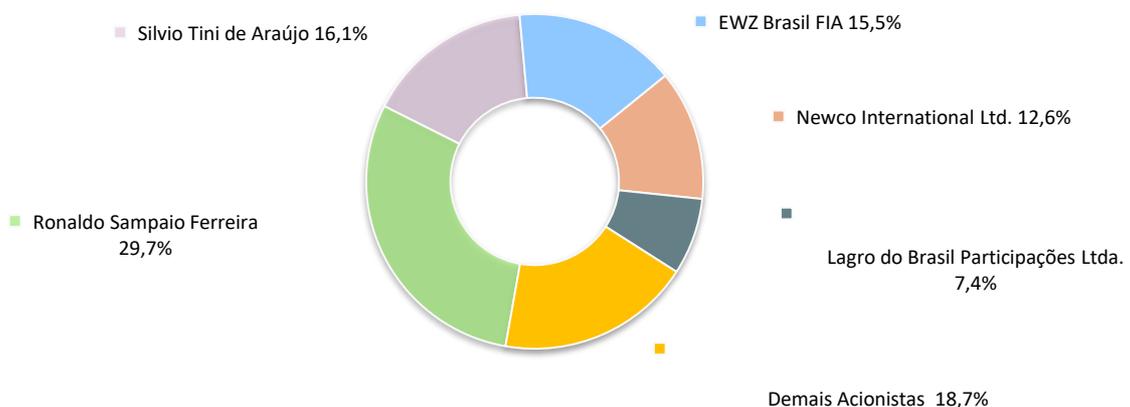
A Bombril é uma sociedade anônima de capital aberto, registrada na CVM - Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 30 de setembro de 2022, o capital social subscrito e integralizado é de R\$ 879,8 milhões, divididos em 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais, totalizando 260,5 ações.

Distribuição das Ações Ordinárias
53% do total de ações



Distribuição das Ações Preferenciais
47% do total de ações



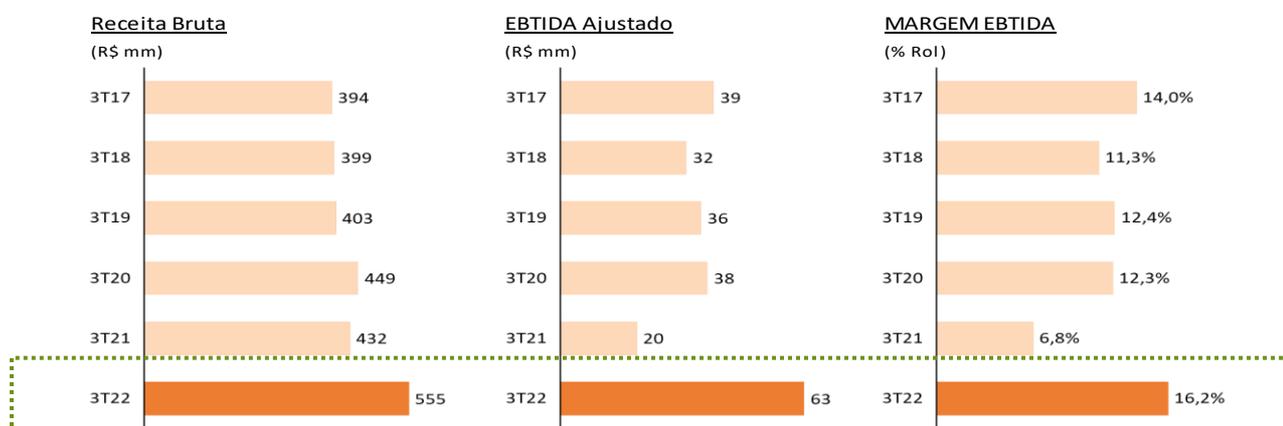
Desempenho Econômico-Financeiro

A Bombril apresenta seus indicadores de performance referentes ao terceiro trimestre do ano de 2022 (3T22) e dos nove meses do ano de 2022 (9M22).

O terceiro trimestre de 2022 apresentou mais uma vez a evolução consistente dos indicadores financeiros em relação ao mesmo período de 2021, reforçando a tendência de crescimento dos números apresentados no trimestre anterior, trazendo um patamar histórico de faturamento e rentabilidade de EBTIDA.

Esse desempenho é fruto principalmente da recomposição de parte das margens dos produtos, que haviam sido comprimidas pelo forte reajuste do custo dos insumos no período da pandemia e na retomada da economia, no período 2021/22. Além do realinhamento dos preços de vendas, a melhora consistente do desempenho financeiro é resultado da execução da estratégia de crescimento da Companhia em vendas, e na maior eficiência de custos e despesas, fruto dos programas de aumento de produtividade e controle.

Evolução dos últimos 3Ts da Bombril S/A



Os principais destaques dos indicadores de resultado e performance do terceiro trimestre foram: (i) volume de vendas, com +9,7% em relação ao 3T21; (ii) Receita Operacional Bruta, com incremento de +28,5% em relação ao mesmo período do ano anterior, e +28,7% de aumento no acumulado 9M22 em comparação ao 9M21; e (iii) atingimento de R\$ 62,6 milhões de EBITDA ajustado no 3T22, já expurgados efeitos extemporâneos, foi o maior resultado atingido pela Companhia em um trimestre.

A Companhia permanece focada nos índices de liquidez, com iniciativas para melhora do perfil da dívida bancária, com alongamento do endividamento em relação a 2021. A Bombril teve Lucro Líquido de R\$ 15,7 milhões no 3T22, ante um Lucro Líquido de R\$ 0,1 milhões no 3T21.



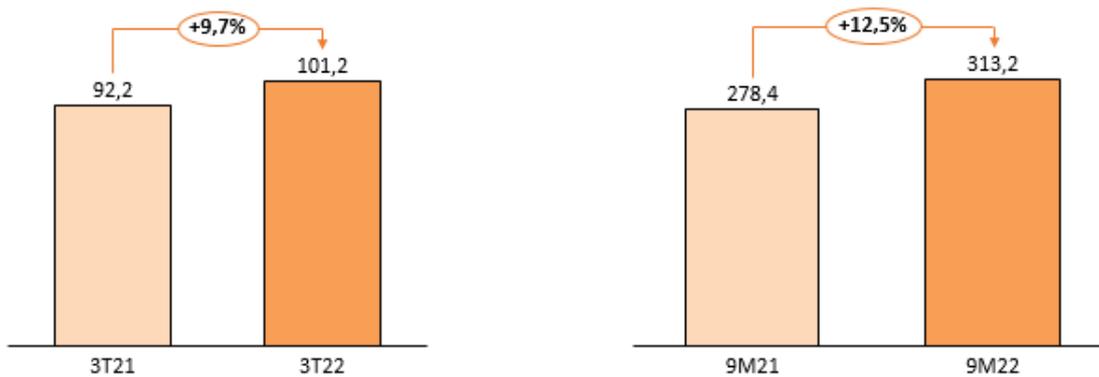
Quadro resumo dos principais resultados

Valores expressos em R\$ milhões

EBITDA (em R\$ milhões)	3T22	%	3T21	%	9M22	%	9M21	%
Receita Líquida	387,1		292,3		1.068,5		806,7	
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	15,7	4,1%	0,1	0,0%	-1,0	-0,1%	130,3	16,2%
(-) IR / CS	-10,8	-2,8%	-0,3	-0,1%	-12,8	-1,2%	45,0	5,6%
(+/-) Resultado financeiro	46,3	12,0%	18,1	-30,1%	106,0	9,9%	-47,9	-5,9%
(+) Depreciação/Amortização	6,4	1,7%	5,6	1,9%	17,9	1,7%	16,9	2,1%
(=) EBITDA	57,6	14,9%	23,5	8,1%	110,1	10,3%	144,3	17,9%
(-) Créditos Fiscais Extemporâneos	0,0		-6,9		0,0		-109,5	
(+) Outros custos/despesas não recorrentes	5,0		3,1		5,0		-11,8	
(=) EBITDA Ajustado	62,6	16,2%	19,7	6,8%	115,1	10,8%	23,0	2,9%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>16,2%</i>		<i>6,8%</i>		<i>10,8%</i>		<i>2,9%</i>	
DRE (em R\$ milhões)	3T22	%	3T21	%	9M22	%	9M21	%
Receita Líquida	387,1		292,3		1.068,5		806,7	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-239,0	-61,8%	-209,7	-71,7%	-706,2	-66,1%	-586,9	-72,8%
(=) Resultado Bruto	148,1	38,2%	82,6	28,3%	362,3	33,9%	219,8	27,2%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-101,9	-26,3%	-70,0	-23,9%	-275,0	-25,7%	-215,1	-26,7%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais não recorrentes	5,0	1,3%	5,3	1,8%	5,0	0,5%	122,8	15,2%
(+/-) Resultado Financeiro	-46,3	-12,0%	-22,1	-7,6%	-106,0	-9,9%	-64,9	-8,0%
(+/-) Resultado Financeiro não recorrentes	0,0	0,0%	4,0	1,4%	0,0	0,0%	112,8	14,0%
(-) IR / CS	10,8	2,8%	0,3	0,1%	12,8	1,2%	-1,0	-0,1%
(-) IR / CS não recorrentes	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-44,0	-5,5%
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	15,7	4,0%	0,1	0,1%	(1,0)	-0,1%	130,3	16,2%

Volume de Vendas

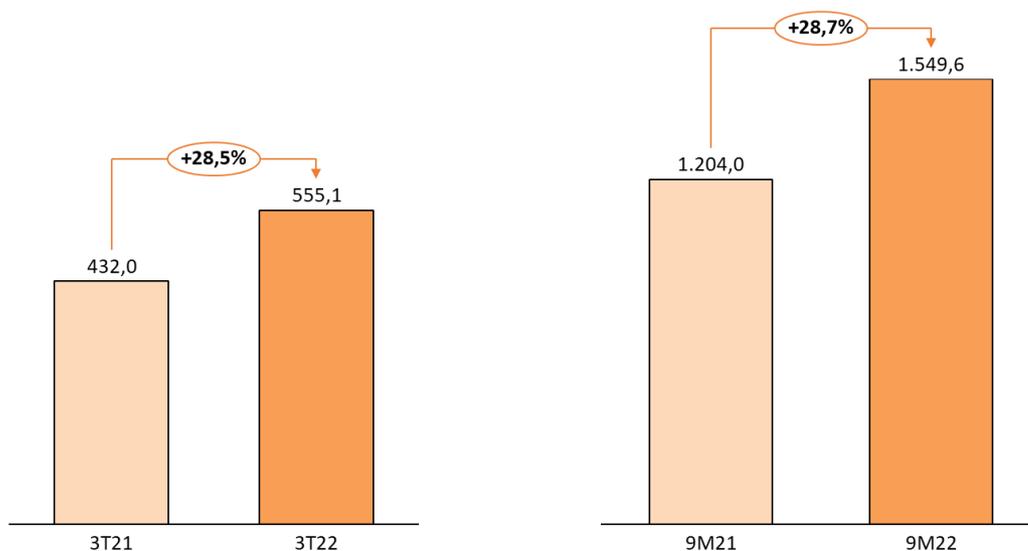
Em milhares de toneladas



O volume de produtos vendidos no 3T22 foi de 101,2 mil toneladas, um aumento de 9,7% em comparação com o volume apresentado no 3T21. No acumulado dos 9M22 o volume foi de 313,2 mil toneladas, um aumento de 12,5% em comparação aos 9M21.

Receita Operacional Bruta

Valores expressos em R\$ milhões



A receita operacional bruta no 3T22 atingiu R\$ 555,1 milhões, sendo R\$ 123,1 milhões maior em relação ao 3T21. No acumulado dos 9M22 atingiu R\$ 1.549,6 milhões, sendo R\$ 345,6 milhões maior em comparação aos 9M21.



Resultado Bruto

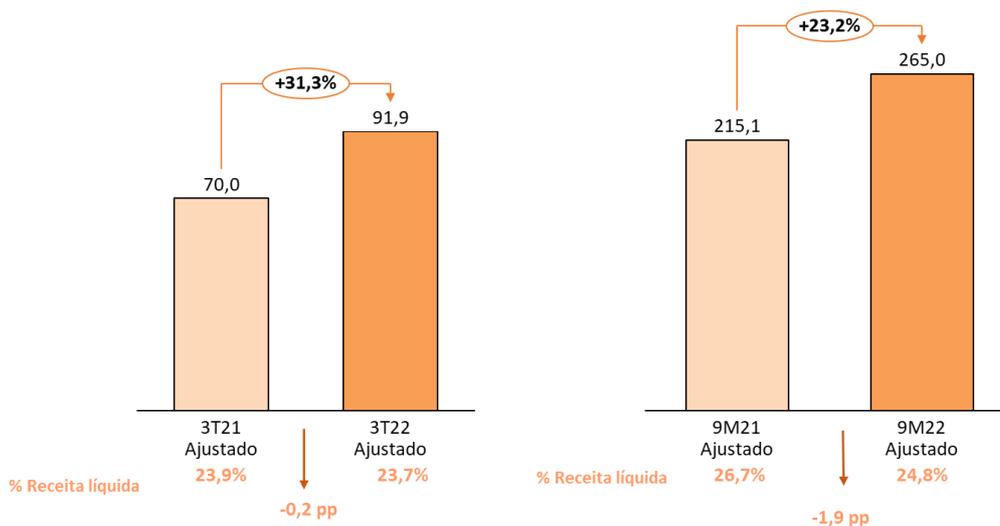
Valores expressos em R\$ milhões



O resultado bruto do 3T22 foi de R\$ 148,1 milhões, representando um aumento de 79,3% em relação ao 3T21. O acumulado dos 9M22 foi de R\$ 362,3 milhões, representando um aumento de 64,8% em relação aos 9M21. A recuperação das margens na comparação trimestral foi de +10 p.p. e, +6,7 p.p. no acumulado dos 9M22, referente ao resultado bruto sobre a receita líquida.

Despesas e Receitas Operacionais

Valores expressos em R\$ milhões



No 3T22 houve eventos não recorrentes, que afetaram o resultado das despesas operacionais no valor de R\$ 5,0 milhões, referente principalmente a ajuste de provisões fiscais de anos anteriores e outras despesas administrativas. No período 3T21, os eventos não recorrentes totalizaram o valor de -R\$ 5,3 milhões e -R\$ 122,8 milhões no acumulado do 9M21. Tais ajustes estão

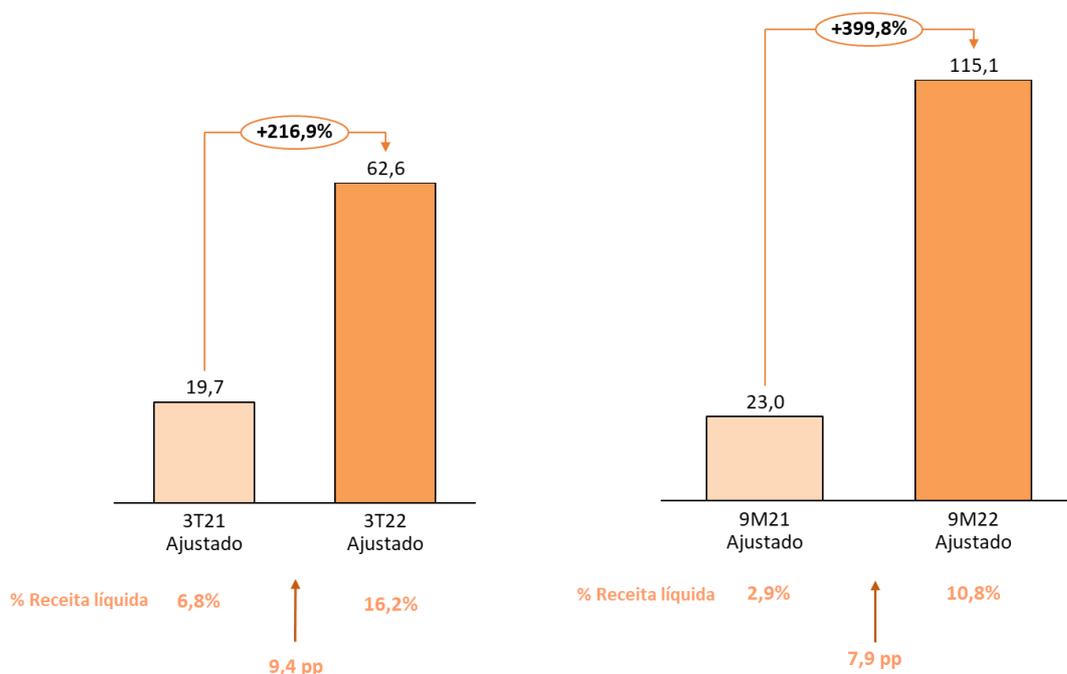
relacionados aos efeitos dos créditos fiscais na base de cálculo do PIS e da COFINS (R\$ 102,6 milhões) e despesas administrativas (R\$ 20,2 milhões).

Desconsiderando os eventos não recorrentes, o resultado das despesas e receitas operacionais do 3T22 foi de -R\$ 91,9 milhões, representando um aumento de 31,3% em relação ao 3T21. Nos 9M22, o resultado foi de -R\$ 265,0 milhões, um aumento de 23,2% em relação aos 9M21.

Apesar dos aumentos demonstrados acima, quais foram relacionados principalmente ao efeito inflacionário e aumento de volume vendido, a Companhia teve uma maior eficiência, quando relacionamos as despesas e receitas operacionais sobre a receita líquida, vemos ganhos de diluição das despesas, melhorando de 0,2 p.p. e 1,9 p.p., respectivamente no 3T22 e 9M22, frente aos mesmos períodos do ano anterior.

EBITDA Ajustado

Valores expressos em R\$ milhões



O EBTIDA apresentou no 3T22 um patamar histórico de R\$ 62,6 milhões, um aumento de +R\$ 42,8 milhões, o que corresponde a 3,2x o resultado do ano anterior (3T21). Já no acumulado dos 9M22, o EBTIDA atingiu R\$ 115,1 milhões, um incremento de +R\$ 92,0 milhões, sendo 5,0x o valor realizado nos 9M21. Em ambos os períodos e resultado, já estão expurgados os eventos extemporâneos (não recorrentes), conforme mencionados acima.

A margem EBITDA também atingiu 16,2%, o melhor resultado dos últimos anos analisados, gerando um incremento de +9,4 p.p., na comparação do 3T22 frente ao 3T21, acumulando uma margem nos 9M22 de 10,8%, sendo +7,9 p.p. na comparação com 9M21.



Créditos

Conselho Administrativo

Ronaldo Sampaio Ferreira
Célio de Melo Almada Neto
Hagen Wolf de Albuquerque Schoof
Jonatas Giovinazzo Garcia

Conselho Fiscal

Erica Rodrigues Prado
Marcelo Adilson Tavarone Torresi
Wagner Brilhante de Albuquerque

Diretoria Executiva

Ronnie Borges da Motta
CEO - Diretor Presidente e Relações com
Investidores

Marcus Fraga Rodrigues
Diretor Vice-Presidente

Contato Relações com Investidores

acionista@bombril.com.br
Alexandre Yazbek
Angélica Salani
+55 11 4366-1041