

BOM BRIL



www.bombril.com.br

Press Release

3T23

São Bernardo do Campo – SBC, 09 de novembro de 2023.

A Bombril S.A. (“Bombril” ou “Companhia”) é reconhecida pela qualidade de seus produtos, o que lhe assegura posições de liderança em categorias-chave no segmento de higiene e limpeza, presente em todo Brasil há 75 anos. A Bombril é uma Sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliárias, tendo suas ações (BOBR4) listadas no segmento tradicional da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão.

Este documento apresenta à sociedade os indicadores e resultados da Bombril no terceiro trimestre de 2023 (3T23), o qual foi elaborado de acordo com as normas estabelecidas pela CVM - Comissão de Valores Mobiliários.

Boa leitura!



Aviso legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios da Companhia, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Bombril são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



Mensagem do Presidente

Seguindo a diretriz principal da nossa gestão, que é a obtenção do melhor resultado possível no presente e a preparação da Companhia para um futuro promissor, o terceiro trimestre de 2023 (3T23) é rico em fatos que demonstram o acerto na consecução desses objetivos.

Nesse sentido, apresentamos os resultados do trimestre (3T23) e dos nove primeiros meses acumulados do ano de 2023 (9M23) onde, mais uma vez, temos números que evidenciam a nossa trajetória ascendente. O EBITDA apresentou um resultado de R\$ 70,2 milhões no 3T23, acumulando R\$ 188,8 milhões nos 9M23, uma melhora de +64,1% (+R\$ 73,7 milhões) frente ao mesmo período do ano anterior (9M22). A receita operacional bruta atingiu R\$ 1,558 bilhões neste período acumulado de nove meses em 2023 (9M23), praticamente em linha com o mesmo período do ano anterior (+0,5%).

Em consonância com nossa estratégia de crescimento sustentável e preservação da rentabilidade, adotamos um portfólio elaborado de produtos e uma política de investimentos comerciais direcionada. Essa abordagem tem se refletido positivamente em nossos resultados, com um notável aumento de nossas margens. No acumulado 9M23, nossa margem bruta atingiu 40,6%, um incremento significativo de +6,7 p.p. em relação ao mesmo período em 2022. Além disso, nossa margem EBITDA atingiu 17,6% nos 9M23, e vem numa tendência de alta, com a histórica marca de 18,8%, registrada neste último trimestre (3T23). O lucro líquido contábil do 3T23 foi de R\$ 45,2 milhões e nos 9M23 o resultado acumulado atingiu R\$ 83,7 milhões, revertendo um prejuízo líquido contábil de R\$ 1 milhão no mesmo período de 2022.

Na perspectiva da preparação do futuro, demos mais um passo importante para a retomada da comunicação com o consumidor: voltamos a fazer campanhas de marketing na TV aberta, o que não acontecia desde 2015. A ação que envolveu a linha de produtos para roupas Mon Bijou, ocorreu no programa “Mais Você”, de Ana Maria Braga, na Rede Globo, além de uma série de peças publicitárias, que divulgaram o relançamento desta linha, que renovou 100% do seu portfólio com novos tamanhos, fragrâncias e rebranding na logomarca. Reynaldo Gianecchini protagonizou a campanha, marcando a volta do ator como garoto-propaganda de Mon Bijou – em 2007, ele já havia participado de peças da Companhia – e esses investimentos foram possibilitados pela recorrência dos bons resultados da Companhia.

A cada resultado positivo alcançado, fazemos questão de destacar o papel fundamental dos nossos colaboradores. Mais que um exercício de retórica, trata-se da busca constante de um reconhecimento verdadeiro da contribuição de cada uma das pessoas que trabalham na Bombril. Nesse sentido, vimos investindo em iniciativas que promovam o reconhecimento, a valorização, o desenvolvimento e a integração do nosso time. Acreditamos que a criação de um bom ambiente de trabalho, com forte espírito de cooperação, é parte fundamental da jornada para o alcance e manutenção de bons resultados.

Ao mesmo tempo que reconheço o papel dos nossos 2.880 colaboradores, faço questão de reconhecer que sem a preferência de nossos consumidores, sem a parceria de nossos clientes e fornecedores, sem a confiança dos nossos credores e sem o apoio de nossos acionistas, certamente não alcançaríamos os resultados históricos que estamos alcançando. A todos o meu muito obrigado e Vamos para Cima, Juntos!

Um Abraço

Ronnie Borges da Motta
CEO | Presidente



Tópicos

- Perfil Corporativo
- Mercado de Atuação
- Unidades Industriais
- Estrutura Societária
- Governança Corporativa
- Mercado de Capitais
- Destaques do período
- Desempenho Econômico-Financeiro



Perfil Corporativo

Uma grande marca, que nasceu com um produto revolucionário, soube conquistar a confiança do mercado. Somos a BOMBRIL, uma empresa brasileira de atividades na indústria de higiene e limpeza, detentora de 16 marcas, dentre elas Limpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril, Força Azul e Bom Bril.

Nossas marcas contam com posições muito relevantes de mercado e carregam valores que simbolizam respeito aos consumidores, excelente relação qualidade/preço e grande versatilidade. Isso é o que garante nossas “1001 utilidades”.

Mercado de Atuação

Além de atuar em todo o território nacional, abastecendo o nosso Brasil com produtos de alta qualidade, no terceiro trimestre de 2023 (3T23), a Bombril continuou exportando para diversos países, conforme mapa abaixo:

DISTRIBUIÇÃO DAS EXPORTAÇÕES 2023



Distribuição % em Rob R\$



Unidades Industriais

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo do Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e em Abreu e Lima (PE), terminando o 3T23 com 2.880 colaboradores, sendo 2.375 diretos e 505 terceirizados.

BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)



Sede da companhia, possui uma unidade fabril, que produz principalmente lã de aço, amaciantes, detergentes, limpadores e desinfetantes.

Via Anchieta, Km 14, S/N Rudge Ramos – Distrito Industrial - São Bernardo do Campo – São Paulo CEP: 09696-000 Telefone/Fax: (11) 4366-1001

Área: 146.000m² Área construída: 69.220m²

BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)

Produção de lã de aço, saponáceos, detergentes e limpadores.

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300

Bairro Santa Rita – Distrito Industrial

Sete Lagoas – Minas Gerais – CEP: 35702-383

Telefone/Fax: (31) 3779-2150

Área: 117.000m² Área Construída: 17.011m²



BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)



Unidade industrial onde são produzidos lã de aço, desinfetantes, amaciantes, detergentes e limpadores.

BR 101 Norte, Km 52 – Zona Industrial

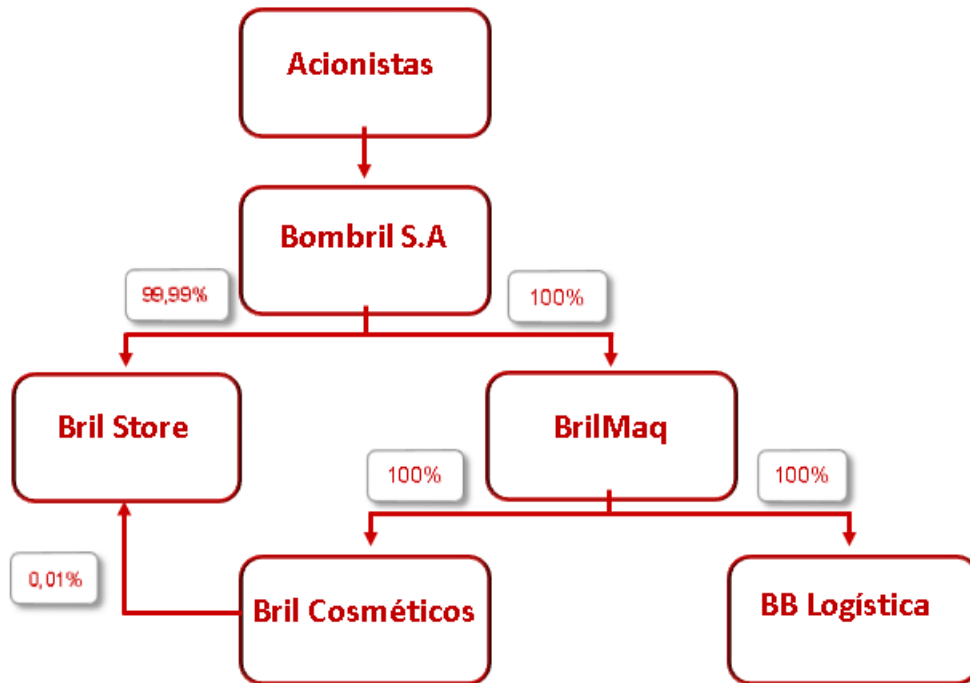
Abreu e Lima – Pernambuco – CEP: 53510-070

Telefone/Fax: (81) 3542-8400

Área: 74.000m² Área construída: 20.295m²



Estrutura Societária



Governança Corporativa

De acordo com a Lei das Sociedades por Ações, a Bombril mantém suas práticas de Governança Corporativa com base nos quatro principais princípios: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Nossos principais órgãos de governança são: o Conselho Fiscal, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva Estatutária.

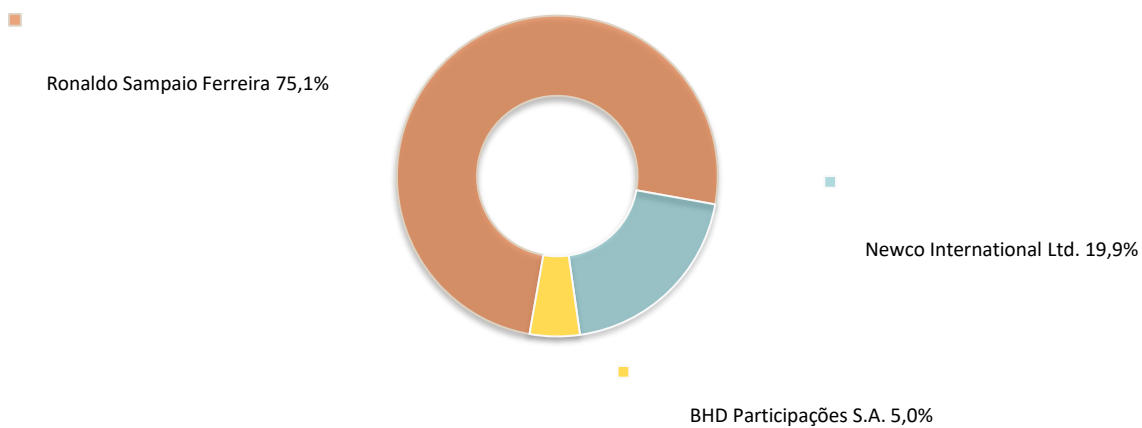


Mercado de Capitais

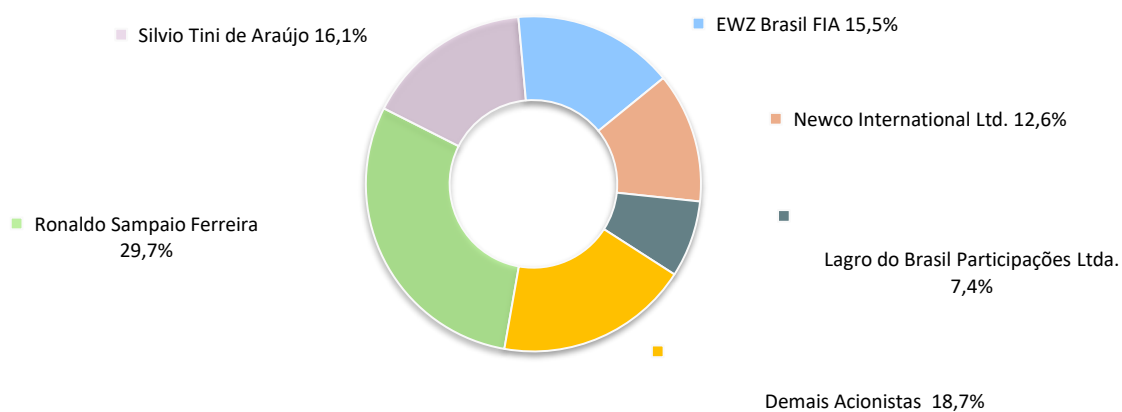
A Bombril é uma sociedade anônima de capital aberto, registrada na CVM - Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 30 de setembro de 2023, o capital social subscrito e integralizado é de R\$ 879,8 milhões, divididos em 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais, totalizando 260,5 milhões de ações.

Distribuição das ações Ordinárias 52,8% do total de ações



Distribuição das Ações Preferenciais 47,2% do total de ações



Destaques dos 9M23



Receita Bruta

R\$ 1,56 bilhões

Crescimento de +0,5%

Resultado Bruto

R\$ 435,4 milhões

Crescimento de +20,2%

EBITDA

R\$ 188,8 milhões

Crescimento de +64,1%

Lucro Líquido Contábil

R\$ 83,7 milhões

+R\$ 84,7 milhões vs. 9M22

Colaboradores

2.880

2.375 diretos e 505 indiretos

Marcas

16

Totalizando 232 SKUs



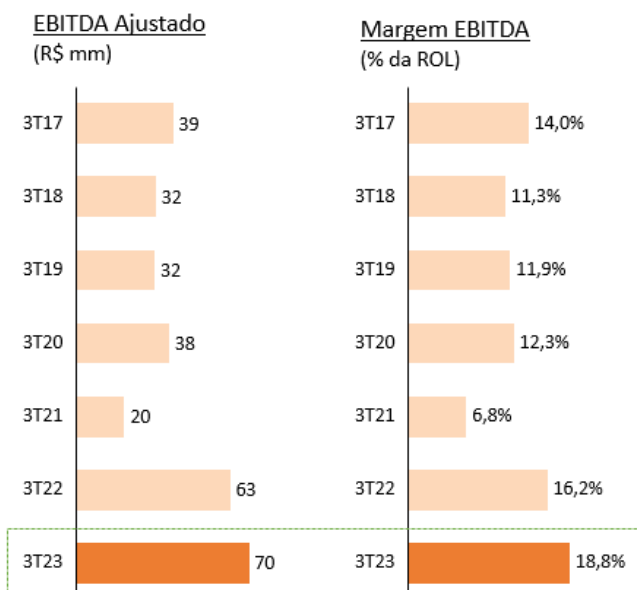
Desempenho Econômico-Financeiro

A Bombril apresenta seus indicadores de performance referentes ao terceiro trimestre (3T23) e dos nove meses do ano de 2023 (9M23).

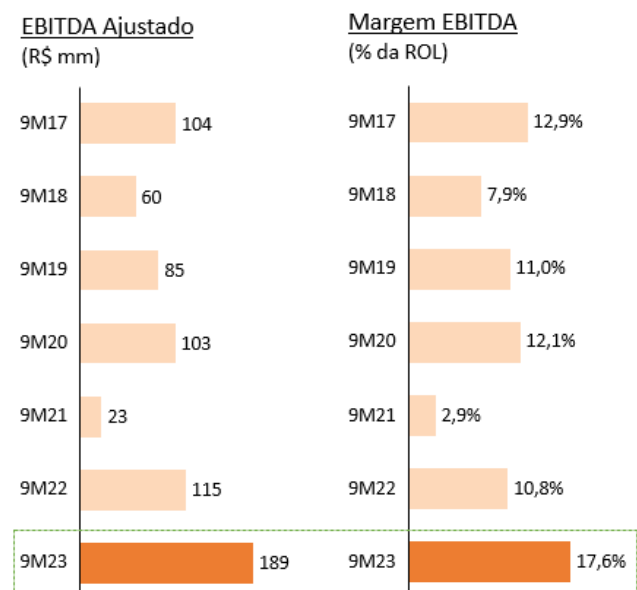
Os principais indicadores evidenciam considerável evolução de desempenho no terceiro trimestre de 2023 em relação ao mesmo período de 2022. Essa melhora reflete o crescimento consistente dos resultados da Companhia, reflexo das ações executadas com foco em gestão do portfólio com preservação da rentabilidade, reorganização na distribuição de vendas e o acerto na eficiência operacional de custos e despesas, com significativos ganhos de produtividade.

No terceiro trimestre, o EBITDA atingiu R\$ 70,2 milhões, frente aos R\$ 62,6 milhões realizados no 3T22, mantendo um crescimento operacional sustentável e com rentabilidade.

Evolução dos últimos 3Ts da Bombril S/A



Evolução dos últimos 9 meses da Bombril S/A



*expurgado eventos não recorrentes



Quadro resumo dos principais resultados

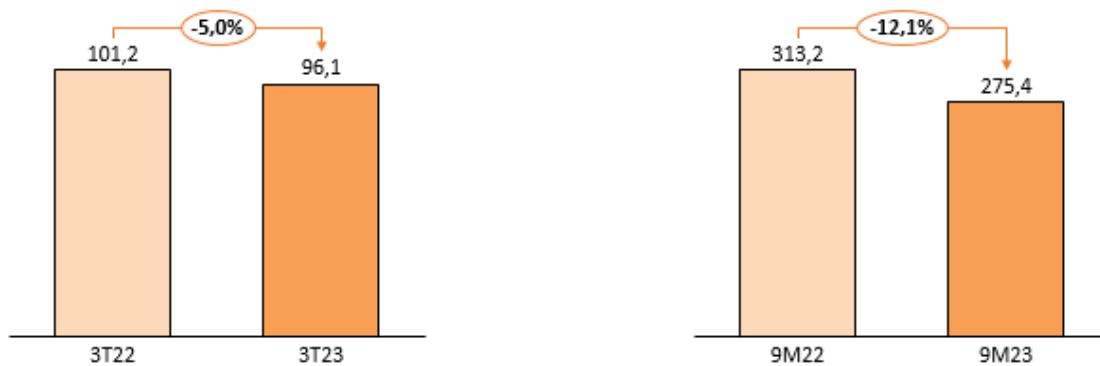
Valores expressos em R\$ milhões

EBITDA (em R\$ milhões)	3T23	%	3T22	%	9M23	%	9M22	%
Receita líquida	373,2		387,1		1.071,6		1.068,5	
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	45,2	12,1%	15,7	4,1%	83,7	7,8%	-1,0	-0,1%
(-) IR / CS	-22,1	-5,9%	-10,8	-2,8%	-32,1	-3,0%	-12,8	-1,2%
(+/-) Resultado financeiro	40,3	10,8%	46,3	12,0%	117,1	10,9%	106,0	9,9%
(+) Depreciação/Amortização	6,8	1,8%	6,4	1,7%	20,0	1,9%	17,9	1,7%
(=) EBITDA	70,2	18,8%	57,6	14,9%	188,8	17,6%	110,1	10,3%
(+) Outros custos/despesas não recorrentes	0,0		5,0		0,0		5,0	
(=) EBITDA Ajustado	70,2	18,8%	62,6	16,2%	188,8	17,6%	115,1	10,8%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>18,8%</i>		<i>16,2%</i>		<i>17,6%</i>		<i>10,8%</i>	
DRE (em R\$ milhões)	3T23	%	3T22	%	9M23	%	9M22	%
Receita Líquida	373,2		387,1		1.071,6		1.068,5	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-215,0	-57,6%	-239,0	-61,8%	-636,2	-59,4%	-706,2	-66,1%
(=) Resultado Bruto	158,2	42,4%	148,1	38,2%	435,4	40,6%	362,3	33,9%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-94,8	-25,4%	-101,9	-26,3%	-266,7	-24,9%	-275,0	-25,7%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais não recorrentes	0,0	0,0%	5,0	1,3%	0,0	0,0%	5,0	0,5%
(+/-) Resultado Financeiro	-40,3	-10,8%	-46,3	-12,0%	-117,1	-10,9%	-106,0	-9,9%
(-) IR / CS	22,1	5,9%	10,8	2,8%	32,1	3,0%	12,8	1,2%
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	45,2	12,1%	15,7	4,0%	83,7	7,8%	-1,0	-0,1%



Volume de Vendas

Em milhares de toneladas

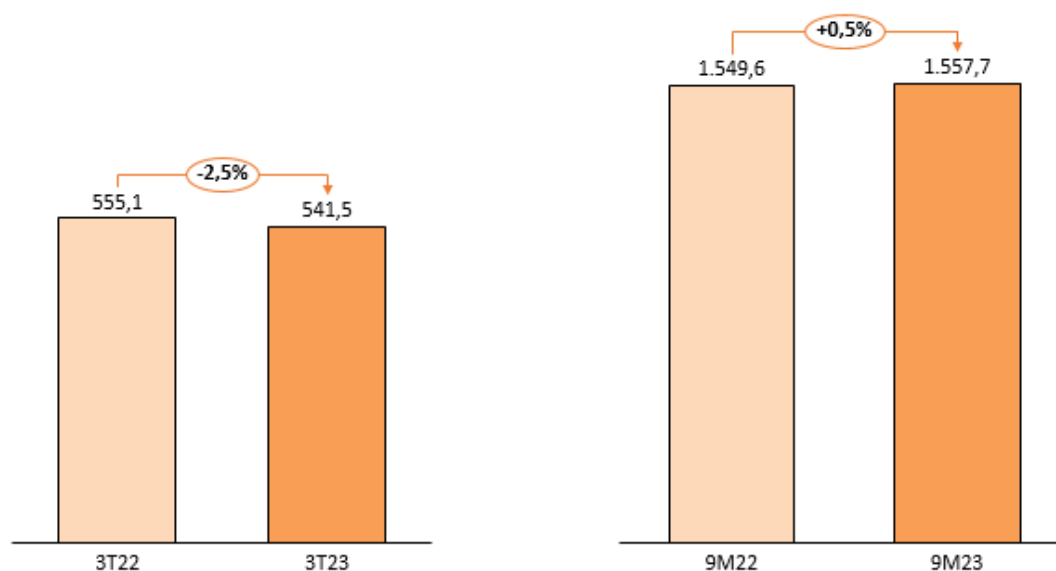


O volume de produtos vendidos no 3T23 foi de 96,1 mil toneladas, uma queda de 5,0% em comparação com o volume apresentado no 3T22. No acumulado dos 9M23 o volume foi de 275,4 mil toneladas, uma queda de 12,1% em comparação aos 9M22.

A redução de volume no 3T23 está alinhada com o direcionamento de preservação da rentabilidade, por meio de um portfólio de vendas com mix e preços adequados, que assegure as melhores margens.

Receita Operacional Bruta

Valores expressos em R\$ milhões

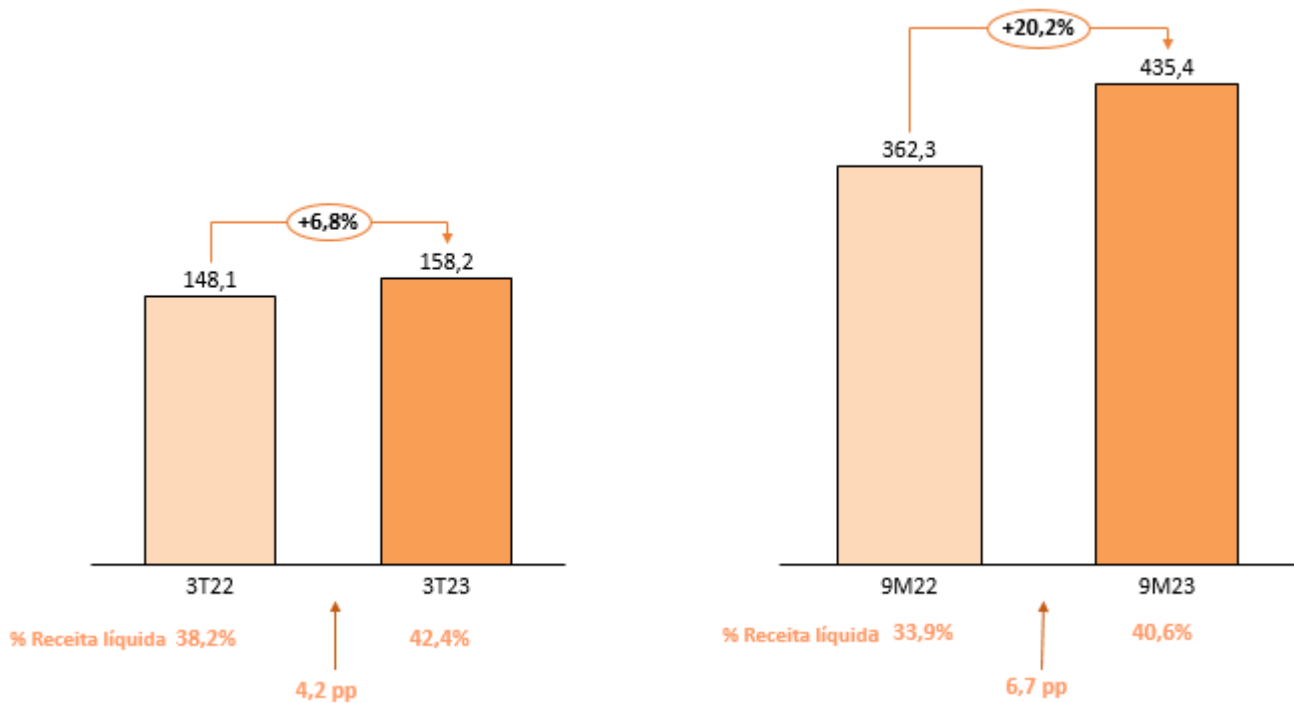


A receita operacional bruta no 3T23 atingiu R\$ 541,5 milhões, uma queda de 2,5% em relação ao 3T22. No acumulado dos 9M23 atingiu R\$ 1.557,7 milhões, um aumento de 0,5% em comparação aos 9M22.



Resultado Bruto

Valores expressos em R\$ milhões



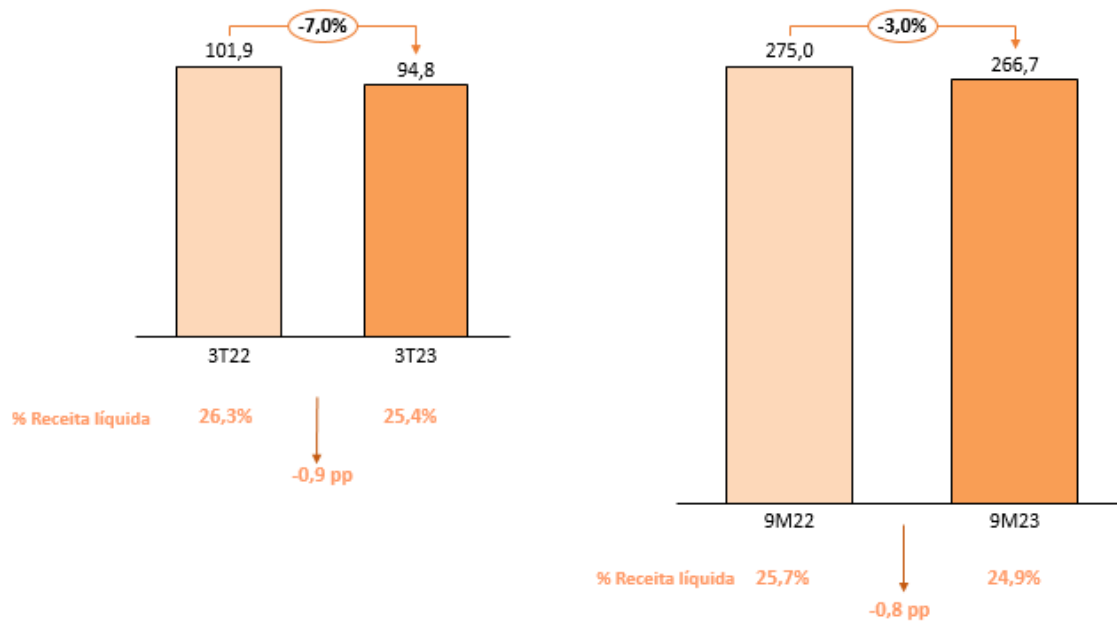
O resultado bruto do 3T23 foi de R\$ 158,2 milhões, representando um aumento de 6,8% em relação a 3T22. O acumulado dos 9M23 foi de R\$ 435,4 milhões, representando um aumento de 20,2% em relação aos 9M22. A recuperação das margens na comparação trimestral aumentou +4,2 pp, no Resultado Bruto sobre a Receita Líquida e +6,7 pp no acumulado dos 9M22.

A performance do período demonstra o crescimento consistente do resultado bruto, reflexo das ações executadas através da gestão do portfólio com foco em lucratividade, eficiência operacional e melhores condições de compras e contratos com fornecedores.



Despesas e Receitas Operacionais

Valores expressos em R\$ milhões

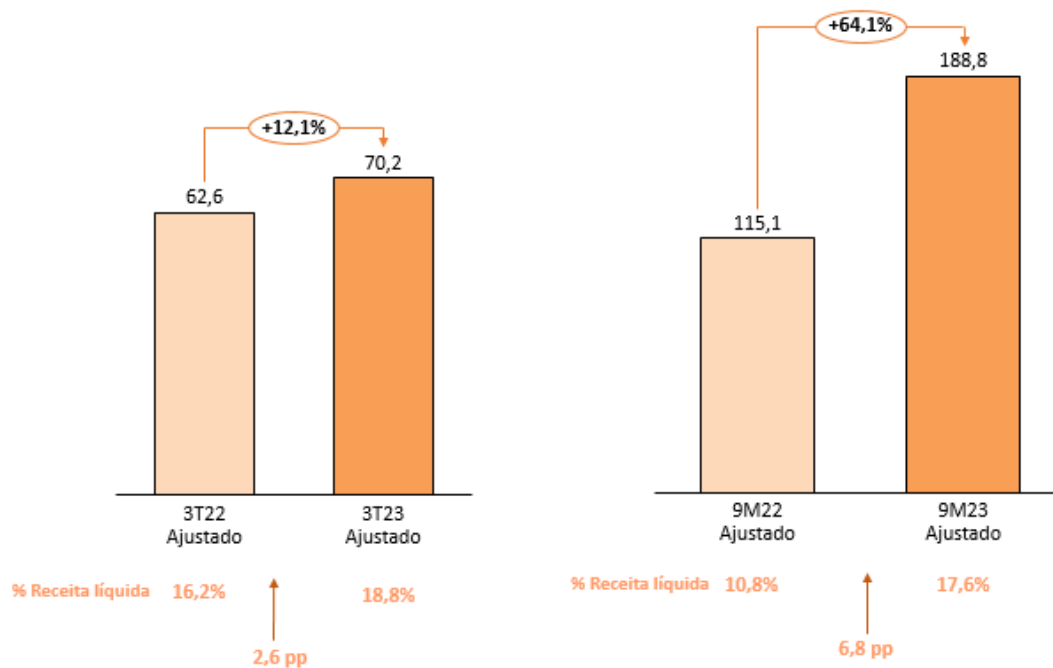


As despesas e receitas operacionais do 3T23 foi de R\$ 94,8 milhões, representando uma queda de 7,0% em relação ao 3T22. O acumulado dos 9M23 foi de R\$ 266,7 milhões, representando uma queda de 3,0% em relação aos 9M22.



EBITDA

Valores expressos em R\$ milhões



O EBITDA apresentou no 3T23 um resultado de R\$ 70,2 milhões, um aumento de +R\$ 7,6 milhões, o que corresponde a 1,1x, correspondente a um crescimento 12,1% ao resultado do ano. A margem EBITDA atingiu 18,8%, gerando um incremento de +2,6 pp, na comparação do 3T22.

No acumulado dos 9M23, o EBITDA apresentou resultado de R\$ 188,8 milhões, um aumento de +R\$ 73,7 milhões, o que corresponde a 1,6x o resultado do ano anterior (9M22). A margem EBITDA atingiu 17,6%, gerando um incremento de +6,8 pp, na comparação dos 9M22.

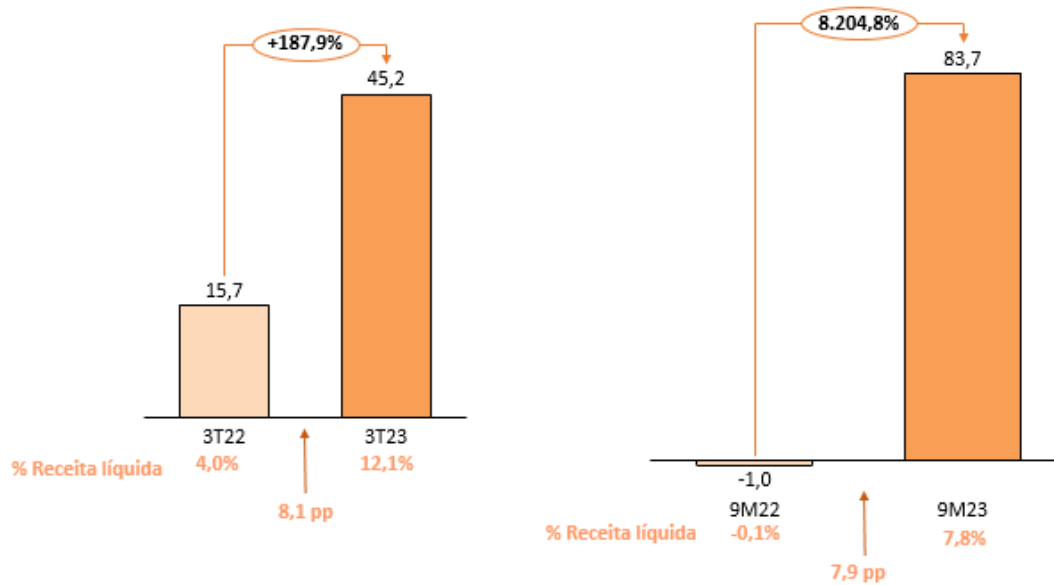
O incremento de margem no período decorre principalmente da melhora do mix de vendas otimizado com foco em rentabilidade e no crescimento sustentável; o acerto na execução de ações táticas de investimentos comerciais, em conjunto com as diversas iniciativas de eficiência operacional em custos e despesas.

Diferentemente do 3T22, não houve eventos recorrentes que afetassem os resultados dos períodos 3T23 e 9M23. Naquele período, houve eventos não recorrentes, que afetaram o resultado das despesas operacionais no valor de R\$ 5,0 milhões, referentes principalmente a ajuste de provisões fiscais de anos anteriores e outras despesas administrativas.



LUCRO LÍQUIDO CONTÁBIL

Valores expressos em R\$ milhões



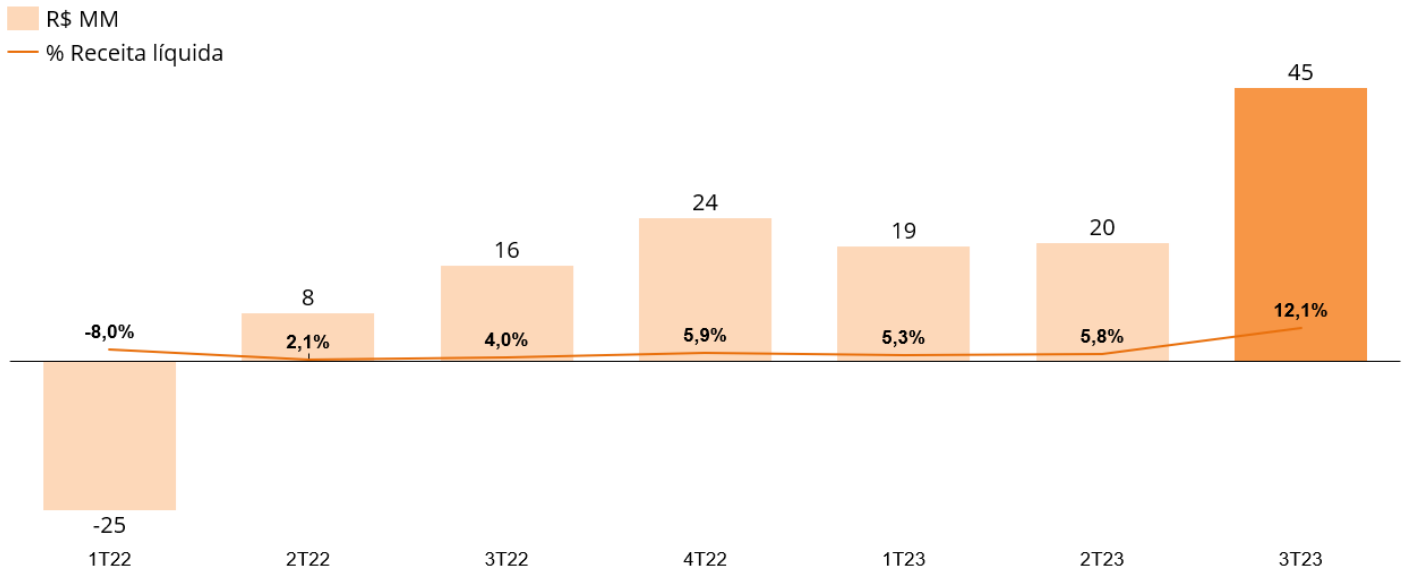
A Companhia teve um Lucro Líquido de R\$ 45,2 milhões no 3T23, ante R\$ 15,7 milhões no 3T22, um crescimento de 29,5 milhões se comparado com o mesmo período do ano anterior. A margem líquida atingiu 12,1%, gerando um incremento de +8,1 pp em comparação ao 3T22.

No acumulado dos 9M23 a Companhia teve um Lucro Líquido de R\$ 83,7 milhões, ante um prejuízo de -R\$ 1,0 milhão nos 9M22, um crescimento de R\$ 84,7 milhões se comparado com o mesmo período do ano anterior. A margem líquida atingiu 7,8%, gerando um incremento de +7,9 pp em comparação ao mesmo período do ano anterior. O crescimento sustentável no período evidencia a melhora nas condições gerais da Bombril com foco em lucratividade, eficiência operacional em custos e despesas e redução do custo da dívida mediante captações com menores taxas e aumento de prazo para pagamento.

No 3T23 a Companhia registrou o ativo diferido fiscal correspondente ao saldo acumulado de prejuízo fiscal e da base negativa da CSLL, no montante de R\$21,4 milhões. E no acumulado dos 9M23 o registro total foi no montante de R\$ 44,9 milhões.



Lucro Líquido Contábil – Evolução Trimestral



O crescimento sustentável no período evidencia a melhora nas condições gerais da Bombril com foco em lucratividade, eficiência operacional em custos e despesas e redução do custo da dívida mediante captações com menores taxas e aumento de prazo para pagamento.



Créditos

Conselho Administrativo

Ronaldo Sampaio Ferreira
Célio de Melo Almada Neto
Hagen Wolf de Albuquerque Schoof
Jonatas Giovinazzo Garcia

Conselho Fiscal

Erica Rodrigues Prado
Marcelo Adilson Tavarone Torresi
Wagner Brilhante de Albuquerque

Diretoria Executiva

Ronnie Borges da Motta
Diretor Presidente e Relações com Investidores

Marcus Fraga Rodrigues
Diretor Vice-presidente

Gustavo Quilici Franco do Amaral
Diretor de Marketing

Contato Relações com Investidores

acionista@bombril.com.br
+55 11 97392-9563
+55 11 4366-1221
<https://ri.bombril.com.br/>

Kelly Terra Ribeiro
Gerente de Controladoria e Relações com Investidores

Angélica Salani
Especialista em Relações com Investidores