



RELEASE DE RESULTADOS

1T19



DESTAQUES DO 1T19

**VOLUME DE VENDAS
CRESCER +15,9%**

**RECEITA LÍQUIDA CRESCER
+25,5%**

**EBITDA CRESCER
+181,0%**

**São Bernardo do Campo – SBC,
março de 2019**

A Bombril S/A. (“Bombril”), é uma Companhia de capital aberto com valores mobiliários negociados na B3 – Brasil, Bolsa e Balcão. Com presença em todo País há 71 anos, é reconhecida pela qualidade de seus produtos, o que lhe assegura posições de liderança em categorias-chave no segmento de higiene e limpeza.

Este documento apresenta à sociedade os indicadores e resultados da Bombril no primeiro trimestre de 2019 (1T19). O mesmo foi produzido com base em normas contábeis nacionais, alinhadas às normas internacionais, (IFRS– International Financial Reporting Standards).



Mensagem do Presidente

Apesar da percepção otimista dos brasileiros e empresários sobre a capacidade do novo governo implementar reformas necessárias à retomada da economia, chegamos ao fim do primeiro trimestre de 2019 ainda sem observar melhoria dos indicadores econômicos do país. Entre as reformas, a mais importante é da Previdência.

Enquanto não há o desfecho da aprovação da reforma e respectivo nível de sucesso sobre o texto original proposto pelo Ministério da Fazenda, as decisões de investimentos permanecem em compasso de espera. A aprovação da reforma é fundamental para demonstrar um novo patamar de governabilidade com equilíbrio fiscal, não só para o atual governo, mas também para os próximos, que terão o caixa comprometido caso o resultado da votação da reforma não seja minimamente saudável e capaz de gerar as reduções de custos esperados.

Apesar das incertezas macroeconômicas, que acabam afetando componentes importantes da estrutura de custos da companhia, como por exemplo a taxa de câmbio, o desempenho da Bombril foi bastante positivo no primeiro trimestre de 2019 (1T19), apresentando resultado com melhora significativa quando comparado ao primeiro trimestre de 2018 (1T18). O crescimento expressa a regularização dos volumes de vendas no 1T19, frente aos efeitos: (i) da implementação da política comercial no 1T18; e (ii) dos reajustes de tabela de preços entre os dois períodos. Tais efeitos impactaram positivamente o volume de vendas no período em 15,9% e as receitas líquidas em 25,5%, respectivamente.

Para a continuidade das atividades no exercício corrente, a companhia tem boas perspectivas de manter o desempenho de resultado observado no 1TRI e vem reforçando as atividades estruturantes das áreas de negócio, Comercial, Marketing e Operações, na busca do crescimento, nunca perdendo o foco em custos e despesas. Continuaremos perseguindo incansavelmente oportunidades de crescimento de receita que se reflitam em ganhos de participação de mercado e melhoria das margens operacionais. Continuamos trabalhando para que investimentos em

marketing promocional, divulgações em mídias digitais e relançamentos de nossas linhas de produtos sejam propulsores de novos caminhos na Companhia.

Gostaria mais uma vez de registrar os agradecimentos, primeiramente aos nossos clientes e consumidores pela preferência e, pela confiança que depositam em nossos produtos. Aos nossos colaboradores, fornecedores e acionistas pelo comprometimento e parceria. O sucesso da Bombril é o resultado dessa construção conjunta, motivo de orgulho para todos nós.

Boa leitura!

Wagner Brilhante de Albuquerque

Diretor Presidente



Perfil Corporativo

Desde sua fundação, em 1948 a Bombril construiu uma relação de confiança com os brasileiros, oferecendo uma cesta completa de soluções para o lar.

Uma grande marca, que nasceu com um produto revolucionário, soube conquistar a confiança do mercado, somos a **BOMBRIL**, uma empresa brasileira com 71 anos de atividades na indústria de higiene e limpeza, detentora das marcas consagradas como Limpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril e Bom Bril que é sinônimo da categoria e tem liderança absoluta no mercado brasileiro. Seu portfólio reúne 16 marcas e cerca de 264 itens de limpeza em diversas categorias. Nossas marcas contam com posições muito relevantes de mercado e carregam valores que simbolizam respeito aos consumidores, excelente relação qualidade/preço e grande versatilidade. Isso é o que garante nossas “1001 utilidades”.

Para garantir esse amplo acesso aos seus produtos, a Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo do Campo (SP), em Abreu e Lima (PE) e em Sete Lagoas (MG), terminando o primeiro trimestre de 2019 com 2.866 colaboradores, sendo 2.221 diretos e 645 terceirados atuando em nossos sites.

Unidades Industriais

BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC)

Via Anchieta, Km 14, S/N

Bairro Rudge Ramos – Distrito Industrial

São Bernardo do Campo – São Paulo CEP: 09696-000

Telefone/Fax: (11) 4366-1001

Além de sede da companhia, possui uma unidade fabril, que produz principalmente lã de aço, amaciantes, detergentes, limpadores e desinfetantes.



BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300

Bairro Santa Rita – Distrito Industrial

Sete Lagoas – Minas Gerais – CEP: 35702-383

Telefone/Fax: (31) 3779-2150

Unidade industrial onde são produzidos lã de aço, saponáceos e limpadores.

BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)

BR 101 Norte, Km 52 – Zona Industrial

Abreu e Lima – Pernambuco – CEP: 53510-070

Telefone/Fax: (81) 3542-8400

Unidade industrial onde são produzidos lã de aço, desinfetantes, amaciantes, detergentes e limpadores.

Mercado de Atuação

Além de atuar em todo o território nacional, no 1T19 a Bombril exportou para 11 países, dentre os quais se destacam México (38%), Paraguai (14%), Bolívia (13%).

No Brasil, o maior destaque é a região Sudeste, que representa 46% da participação no mercado nacional.

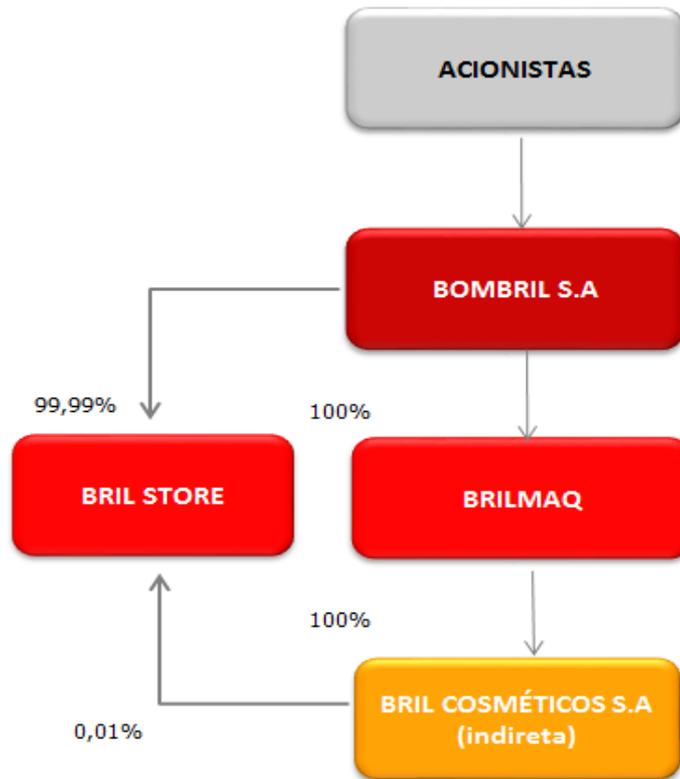
Mercado de Atuação Nacional
Participação das regiões na receita total



Mercado de Atuação Internacional
Total de 11 países atendidos



Estrutura Societária



Nossa Governança Corporativa

A Bombril vem aprimorando suas práticas de governança corporativa com base nos princípios de transparência, equidade e prestação de contas. Os seus principais órgãos de governança são o Conselho de Administração, o Conselho Fiscal e a Diretoria Executiva Estatutária.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é o órgão de deliberação colegiada, responsável pela estratégia de planejamento de longo prazo e pela supervisão do desempenho dos diretores.

É integrado por quatro conselheiros, que se reúnem a cada trimestre e ordinariamente ou extraordinariamente sempre que necessário.



Membros do Conselho de Administração	Cargo	Data da eleição	Término do mandato
Ronaldo Sampaio Ferreira	Presidente	abr/18	abr/20
Celio de Melo Almada Neto	Conselheiro	abr/18	abr/20
Jonatas Giovinazzo Garcia	Conselheiro	abr/18	abr/20
Hagen Wolf de Albuquerque Schoff	Conselheiro	abr/18	abr/20

Conselho Fiscal

Cabe ao órgão fiscalizar as demonstrações financeiras da companhia, indicar conclusões das análises aos acionistas e verificar o trabalho dos auditores externos. A composição do Conselho pode ser de, no mínimo três e no máximo cinco membros titulares, além dos respectivos suplentes.

O Conselho Fiscal da Bombril é composto por três membros titulares e três suplentes.

Membros do Conselho Fiscal	Cargo	Data de eleição	Término do mandato
Marcelo Adilson Tavarone Torresi	Conselheiro Efetivo	abr/19	abr/20
Renata Nunes Guimarães Hubenet	Conselheiro Efetivo	abr/19	abr/20
Erica Rodrigues Prado	Conselheiro Efetivo	abr/19	abr/20
Carlos Augusto Reis de Athayde Fernandes	Conselheiro Suplente	abr/19	abr/20
João da Silva Barreto	Conselheiro Suplente	abr/19	abr/20
José Donizetti de Sousa	Conselheiro Suplente	abr/19	abr/20



Diretoria Estatutária

Eleita pelo Conselho de Administração, nossa diretoria possui mandato de um ano. Seus membros podem ser reeleitos, são responsáveis por proteger os resultados da companhia e garantir a execução das estratégias definidas pelo Conselho de Administração.

Membros do Diretoria Estatutária	Cargo	Data de eleição	Término do mandato
Wagner Brilhante de Albuquerque	Diretor Presidente e Diretor Financeiro e de Relações com Investidores	mar/19	mar/20
Marcus Fraga Rodrigues	Diretor Jurídico	mar/19	mar/20

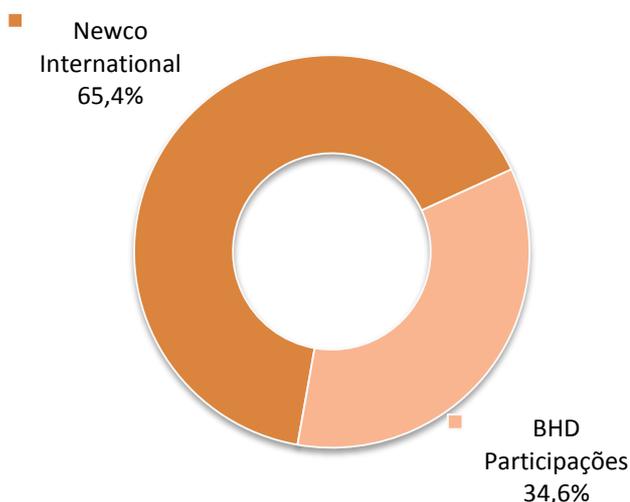
O Mercado de Capitais

A Bombril é uma sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 S/A - Brasil, Bolsa e Balcão sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 31 de março de 2019, o capital social subscrito e integralizado é de R\$ 795,1 milhões divididos em 20 milhões de ações ordinárias e 34,1 milhões de ações preferenciais, distribuídas a seguir:

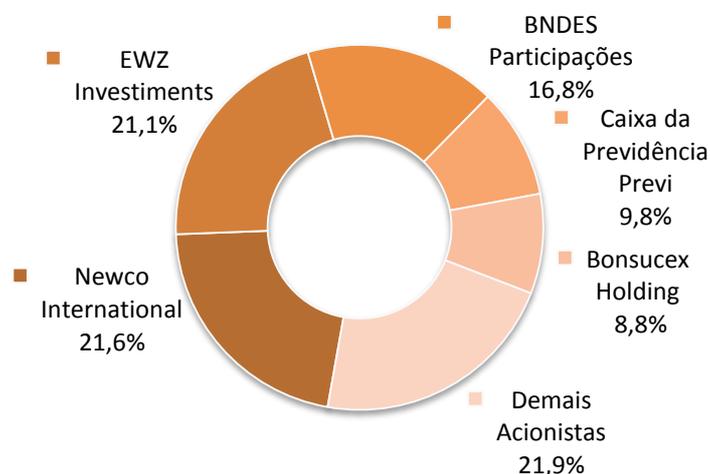
Distribuição das Ações Ordinárias = 20.000.000

37% do total de ações



Distribuição das Ações Preferenciais = 34.064.588

63% do total de ações



Contato de Relações com Investidores

Site www.bombril.com.br/ri

E-mail acionista@bombril.com.br

Telefone (11) 4366-1158



Desempenho Econômico-Financeiro

A Bombril apresenta seus indicadores de performance do primeiro trimestre de 2019 (1T19). No âmbito dos esforços de crescimento nos mercados em que atua, a Bombril finaliza o primeiro trimestre de 2019 com importantes evoluções dos seus indicadores e resultados, o que mais uma vez reforça que a estratégia adotada pela diretoria executiva tem respondido de forma assertiva às necessidades dos negócios.

Durante os três primeiros meses de 2019, o país permanece sentindo os efeitos da estagnação econômica, que até o momento não retomou o vigor esperado e continua com as expectativas sobre o sucesso do novo governo nas aprovações dos projetos no Congresso Nacional e Senado.

Essa situação tem nos obrigado a continuar com os esforços de identificação de oportunidades de redução de custos e despesas, visando ajustar e manter a expectativa orçamentária para alcançar a rentabilidade esperada no exercício de 2019. Neste trimestre a Companhia concretizou iniciativas de sinergias e melhoria de produtividade que refletiram em redução de 10% dos custos de folha de pagamento.

Em janeiro de 2019, a Companhia promoveu uma atualização da tabela de preços, alcançando todos os canais e regiões do país, visando a adequação das margens do portfólio dos produtos.

As inovações vêm contribuindo para o crescimento da Companhia como um todo. A categoria dos Limpadores foi totalmente reformulada no terceiro trimestre de 2018 e, no mês de março de 2019, relançamos todos os produtos da categoria dos Amaciantes Concentrados Mon Bijou.

O volume dos produtos vendidos no 1T19 alcançou 112,3 mil toneladas, um acréscimo de 15,9%, frente ao mesmo período de 2018. A receita operacional líquida de vendas, voltou a crescer no 1T19,



apresentando um desempenho superior em 25,5%, quando comparado ao 1T18, propiciando o crescimento do resultado operacional bruto em 28,8%.

Destaque deve ser dado ao EBITDA, que apresentou resultado positivo de R\$ 23,6 milhões no 1T19, com crescimento de 181%, contra a marca de R\$ 8,4 milhões em igual período de 2018.

Com as ações planejadas pela Companhia estamos confiantes que, nesse exercício seremos capazes de retomar a rentabilidade em patamares adequados aos interesses dos acionistas e dos demais stakeholders.



Quadro resumo dos principais resultados

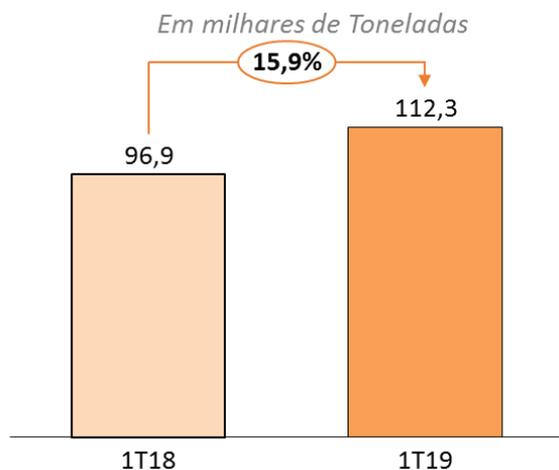
EBITDA (em R\$ milhões)	1T19	%	1T18	%
Receita líquida	265,6		211,6	
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	-5,5	-2,1%	-15,8	-7,4%
(-) IR / CS	-0,4	-0,1%	-0,7	-0,3%
(+/-) Resultado financeiro	23,4	8,8%	18,8	8,9%
(+) Depreciação/Amortização	6,0	2,3%	6,0	2,8%
(=) EBITDA	23,6	8,9%	8,4	4,0%

DRE (em R\$ milhões)	1T19	%	1T18	%
Receita Líquida	265,6		211,6	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-150,3	-56,6%	-122,1	-57,7%
(=) Resultado Bruto	115,3	43,4%	89,5	42,3%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-97,8	-36,8%	-87,1	-41,2%
(+/-) Resultado Financeiro	-23,4	-8,8%	-18,8	-8,9%
(-) IR / CS	0,4	0,2%	0,7	0,3%
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	-5,5	-2,1%	-15,8	-7,4%

Resultado Financeiro (em R\$ milhões)	1T19		1T18	
Despesas Financeiras	-24,0		-20,5	
Receitas financeiras	0,5		1,7	
(=) Total	-23,4		-18,8	

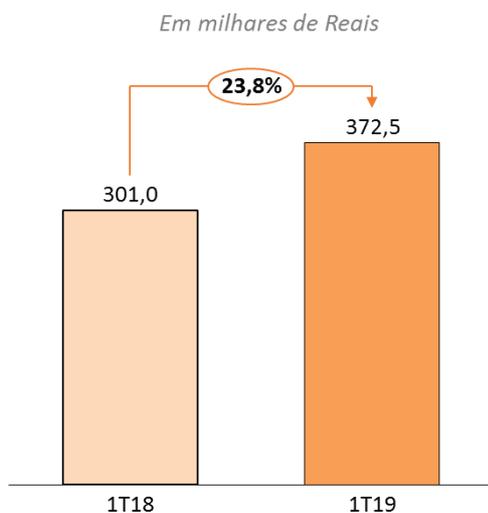


Volume de Vendas

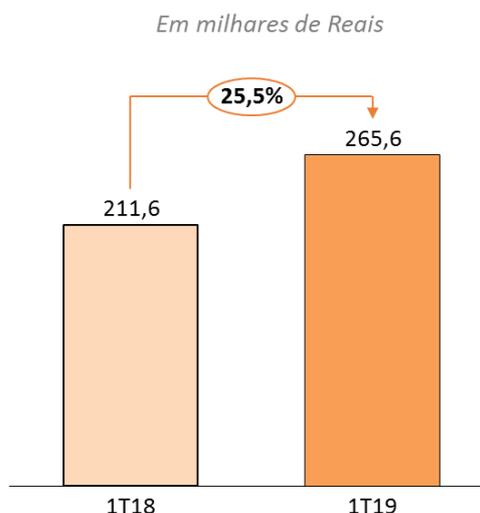


O volume de produtos vendidos no 1T19 foi de 112,3 mil de toneladas, com incremento de 15,9% em comparação ao mesmo trimestre do ano de 2018. O crescimento está suportado principalmente pelas inovações, como por exemplo, as que ocorreram nas categorias dos limpadores totalmente reformulada em 2018, e o relançamento dos amaciantes concentrados Mon Bijou.

Receita Bruta



Receita Líquida



A receita bruta de vendas no trimestre atingiu a marca de R\$ 372,5 milhões, crescimento de 23,8% frente ao mesmo período de 2018, que foi de R\$ 301 milhões. Este resultado é decorrente do aumento do volume de vendas de 15,9% e da adequação, no mês de janeiro de 2019, dos preços

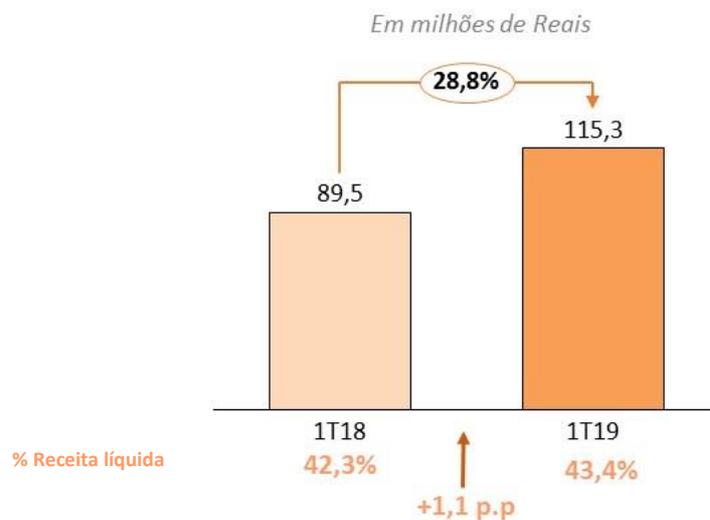


praticados pela Companhia além da melhoria do mix de produtos. A receita líquida do 1T19 foi de R\$ 265,6 milhões, ante R\$ 211,6 milhões no 1T18.

Resultado Operacional Bruto

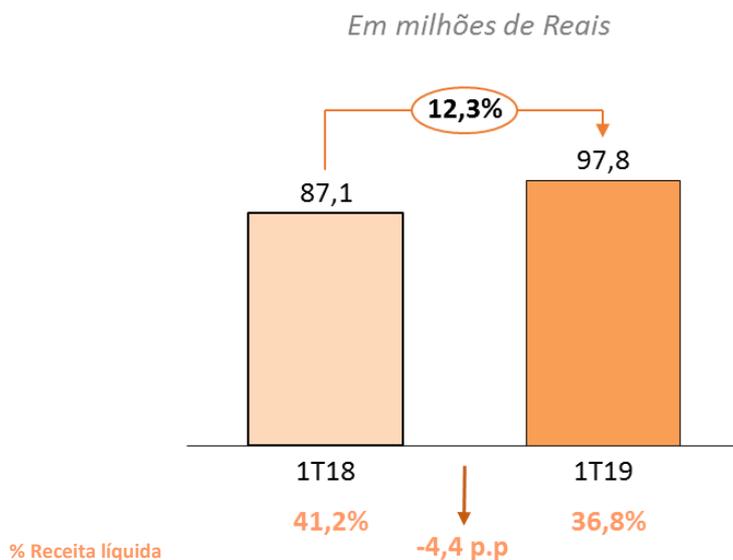
O resultado operacional bruto do 1T19 foi R\$ 115,3 milhões, que representa uma melhora de 28,8% em relação ao 1T18 (R\$ 89,5 milhões). Esse crescimento é reflexo dos repasses de preços em algumas categorias de produtos que somado ao realizado no mês de agosto de 2018, absorveu parcialmente os impactos nos custos, contribuindo para a melhoria das margens de contribuição do negócio.

Nesta mesma visão, a rentabilidade bruta foi 43,4%, ficando 1,1 p.p. melhor em relação ao mesmo período do ano anterior que foi impactado pela implantação de nova política comercial no 1T18.



Despesas/Receitas Operacionais

O resultado de despesas operacionais do 1T19 foi de R\$ 97,8 milhões, apresentando um acréscimo de 12,3%, proveniente das despesas variáveis com vendas, como também a quantidade de contratação de fretes, que além do volume adicional das vendas embarcadas no período, tem o impacto do aumento da tabela de frete nacional (ANTT), vigente desde junho de 2018, onerando o custo para a Companhia em cerca de 20%.

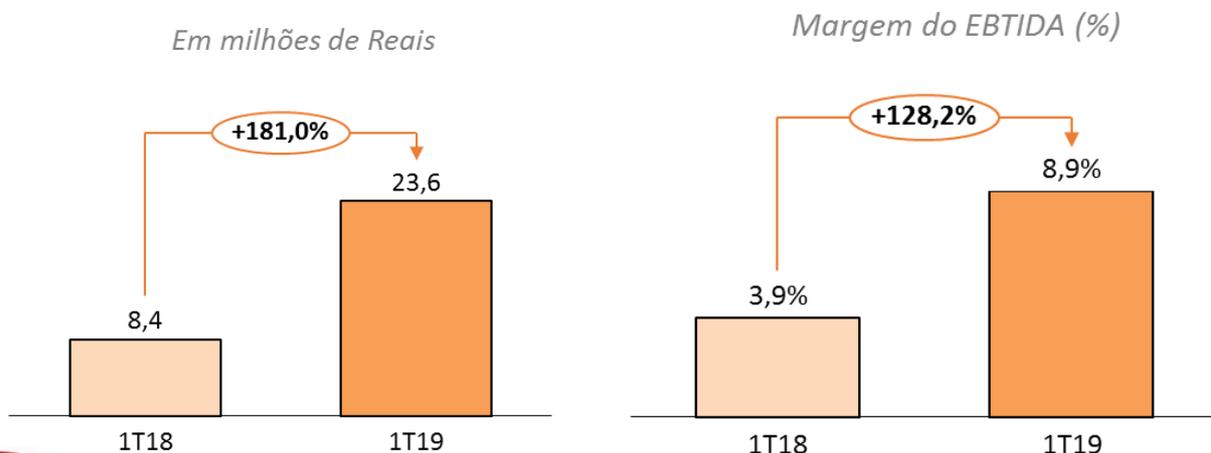


EBITDA

O EBITDA apresentou uma melhora de R\$ 15,2 milhões, com crescimento de 181% no 1T19, em relação ao mesmo período de 2018. Esse resultado demonstra de forma quantitativa, o impacto positivo das ações de eficiência e foco estratégico percorridos anteriormente neste material.

A rentabilidade do EBITDA, percentual sobre a receita líquida de vendas, apresentou uma melhora significativa, atingindo + 8,9% e expansão de 5,0 p.p. sobre o mesmo período de 2018.

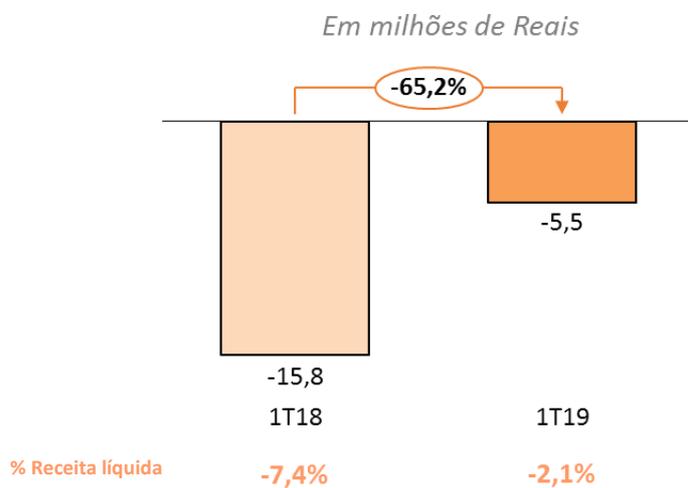
A Companhia segue na busca constante de melhores resultados, agregando valor para seus acionistas, e continuará ampliando suas iniciativas de eficiência interna e frente ao mercado.



Resultado Líquido

O resultado líquido da Companhia registrou prejuízo de R\$ 5,5 milhões no 1T19, apresentando uma redução de 65,2%, ficando 5,3 p.p. melhor em comparação ao prejuízo de R\$ 15,8 milhões do 1T18. Vale ressaltar que historicamente o primeiro trimestre apresenta resultados menores em relação aos trimestres seguintes, devido a sazonalidade das vendas.

Essa performance foi potencializada pelos mesmos fatores descritos nas análises comparativa dos trimestres.



Créditos

Conselho Administrativo

Ronaldo Sampaio Ferreira

Célio de Melo Almada Neto

Hagen Wolf de Albuquerque Schoof

Jonatas Giovinazzo Garcia

Conselho Fiscal

Erica Rodrigues Prado

Renata Nunes Guimarães Hubenet

Marcelo Adilson Tavarone Torresi

Diretoria Executiva

Wagner Brilhante de Albuquerque

CEO – Diretor Presidente

CFO – Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Contato

Relações com Investidores

+55 11 4366-1158

