



INFORMAÇÕES
TRIMESTRAIS

3T25

BOMBRIL
PRESS RELEASE 3T25



Destques de 9M25

Receita Bruta
R\$ 1.846,9 milhões
Crescimento de +6,3%

Volume
348,5 mil toneladas
Crescimento de +7,4%

Resultado Bruto
R\$ 507,7 milhões
Crescimento de +19,4%

Ebitda Ajustado
R\$ 131,4 milhões

Lucro líquido Contábil
R\$ 24,6 milhões

Colaboradores
3.193
2.438 diretos e 755 indiretos

Caminhões expedidos
3.013
(média por mês)

15 Marcas
Totalizando 247 SKUs



Mensagem da Administração



Silvia Suemy Toma
CEO | Presidente

Apresentamos os resultados da Bombril referentes ao terceiro trimestre de 2025 (**3T25**). Este período consolida a resiliência de nossas operações frente a um cenário macroeconômico que exigiu cautela e disciplina na alocação de recursos.

No **3T25**, a Receita Líquida consolidada atingiu **R\$ 473,3 milhões**, com um Lucro Bruto de **R\$ 184,9 milhões**, refletindo uma margem bruta de **40,0%**. Estes indicadores demonstram a força de nossas marcas e a assertividade de nossas estratégias, mesmo diante da volatilidade que impactou o consumo doméstico. Mantivemos o foco em inovações sustentáveis, como o aprimoramento da linha de amaciantes com ativos de origem vegetal, reforçando nosso compromisso com o consumidor moderno.

Gestão Estratégica e Reestruturação

No terceiro trimestre de 2025, a Companhia deu continuidade às iniciativas iniciadas no período anterior, no contexto da nova etapa de sua governança financeira com o pedido de

Recuperação Judicial protocolado em 10 de fevereiro e deferido em 12 de fevereiro de 2025. Esta decisão buscou preservar a capacidade operacional e endereçar, de forma organizada, passivos tributários históricos.

Com a subsequente homologação do Plano de Recuperação Judicial, a Companhia iniciou a etapa de novação de suas obrigações. Este processo, pautado pelo diálogo com nossos credores, é o alicerce para a estabilização definitiva de nossa estrutura de capital e fluxos financeiros.

A homologação da RJ pela Justiça e a captação de empréstimos DIP, também resultou na superação da abstenção anteriormente reportada.

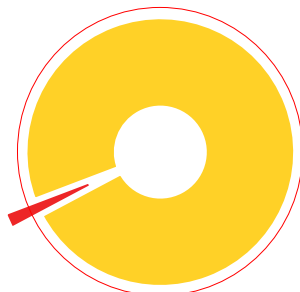
Fortalecimento da Estrutura de Capital

Em 30 de setembro de 2025, o patrimônio líquido reflete o reconhecimento de passivos T-Bills referentes a discussões judiciais históricas. Para assegurar a solidez da continuidade operacional, nossa estratégia de liquidez está estruturada em três pilares fundamentais: (i) otimização de recursos; (ii) eficiência tributária e (iii) controle operacional rígido.

A atual gestão assume o compromisso de executar com rigor as diretrizes de reestruturação aprovadas, garantindo que a excelência operacional da Bombril se reflita consistentemente na manutenção da continuidade operacional da Companhia.

Tenham todos uma excelente leitura!

Mercados de Atuação



Mais de
96%
dos varejos alimentares

15 marcas e
247 itens de limpeza

Lançamentos

3T25



Limpa Vidros Antiembaçante
Possui uma película protetora exclusiva, agora na versão 500ml.

Limpol Multiuso
Nova geração de Multiuso, com 2x mais poder de limpeza e com explosão de perfumes:



Pinho Bril Promo Lavanda 1L
Com a mesma tecnologia da linha Pinho Bril, uma nova versão Lavanda Leve, 1L e pague 900ml.



Kalipto Concentrado
A nova versão Manga e Cereja vem para completar a linha de desinfetantes concentrados.

Promopacks

Os novos promopacks de Limpol e Pinho Bril foram desenvolvidos para impulsionar as vendas e o giro da categoria no PDV, com a qualidade Bombril e excelente custo-benefício para o consumidor.



Sapólio Laranja

Para completar a linha de saponáceos, foram incluídas as duas versões Laranja (250 ml e 450 ml) e a versão Lavanda (450 ml)



Quadro resumo dos principais resultados

Apresentamos nossos indicadores de performance dos resultados referentes ao terceiro trimestre de 2025 (**3T25**), evidenciando o desempenho operacional e financeiro da Companhia, bem como a evolução dos principais indicadores no período.

Valores expressos em R\$ milhões

EBITDA (em R\$ milhões)	3T25	3T24	Var. %	9M25	9M24	Var. %
Receita Líquida	473,3	408,2	16,0%	1.287,0	1.192,1	8,0%
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	20,6	21,6	-4,7%	24,6	56,4	-56,5%
(-) IR / CS	10,3	4,1	151,7%	9,5	27,2	-64,9%
(+/-) Resultado financeiro	16,2	18,6	-12,9%	78,9	77,6	1,6%
(+) Depreciação/Amortização	6,1	6,2	-1,3%	18,4	20,0	-8,1%
(=) EBITDA	53,3	50,6	5,4%	131,4	181,3	-27,5%
(+/-) Reversão honorários advocatícios - T'Bills	1,8	-		5,6	-	-
(=) EBITDA Ajustado	55,1	50,6	9,0%	137,0	181,3	-24,4%

DRE (em R\$ milhões)	3T25	3T24	Var. %	9M25	9M24	Var. %
Receita Líquida	473,3	408,2	16,0%	1.287,0	1.192,1	8,0%
(-) Custos dos Produtos Vendidos	(288,4)	(248,7)	16,0%	(779,4)	(699,5)	11,4%
(=) Resultado Bruto	184,9	159,5	15,9%	507,7	492,6	3,1%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	(135,9)	(115,1)	18,1%	(389,0)	(331,4)	17,4%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais - não recorrentes	(1,8)	-	-	(5,6)	-	-
(+/-) Resultado Financeiro	(16,2)	(18,6)	-12,9%	(78,9)	(77,6)	1,6%
(-) IR / CS	(10,3)	(4,1)	151,7%	(9,5)	(27,2)	-64,9%
(=) Lucro (prejuízo) do exercício contábil	20,6	21,6	-4,7%	24,6	56,4	-56,5%

Desempenho Econômico-Financeiro

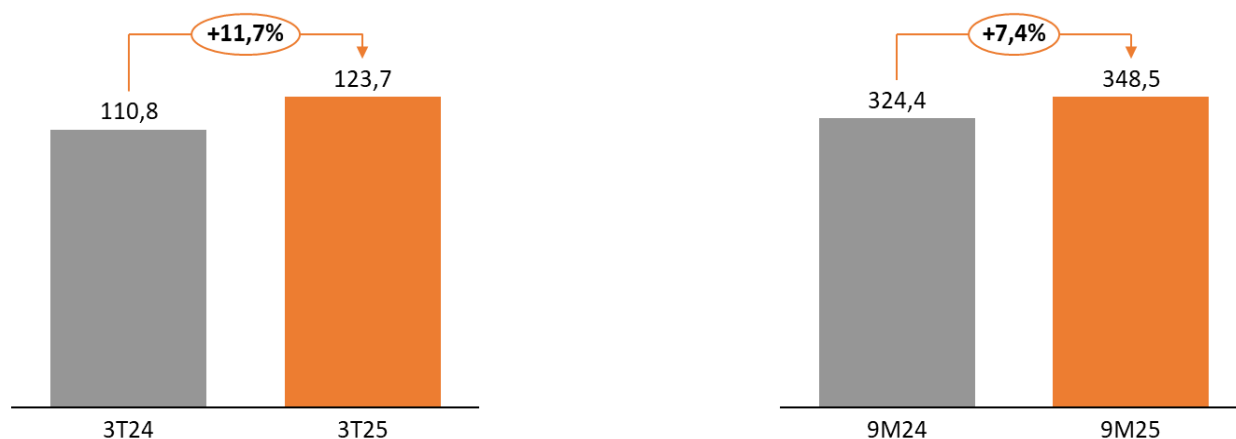
Valores expressos em milhões

Volume de vendas

A quantidade de produtos vendidos no terceiro trimestre de 2025 (**3T25**) totalizou **123,7 mil** toneladas, representando um aumento de **11,7%** em relação ao mesmo período do ano anterior. No acumulado do semestre, o volume de vendas alcançou **348,5 mil** toneladas, um aumento de **7,4%** na comparação com o 9M24.

Este desempenho excepcional é um reflexo direto da força e da resiliência das categorias estratégicas em nosso portfólio. O avanço foi sustentado, de forma equilibrada, tanto pela performance sólida e significativa das categorias já consolidadas, quanto pela notável expansão das linhas de inovação lançadas no último ano, com ênfase em Lava Roupas e Limpador Perfumado.

Esse resultado positivo valida a estratégia da Companhia de focar em produtos de alto giro e em categorias com grande potencial de crescimento, reforçando nossa competitividade no mercado e impulsionando a expansão do *market share*, o que atesta a alta eficiência comercial de nossa operação.

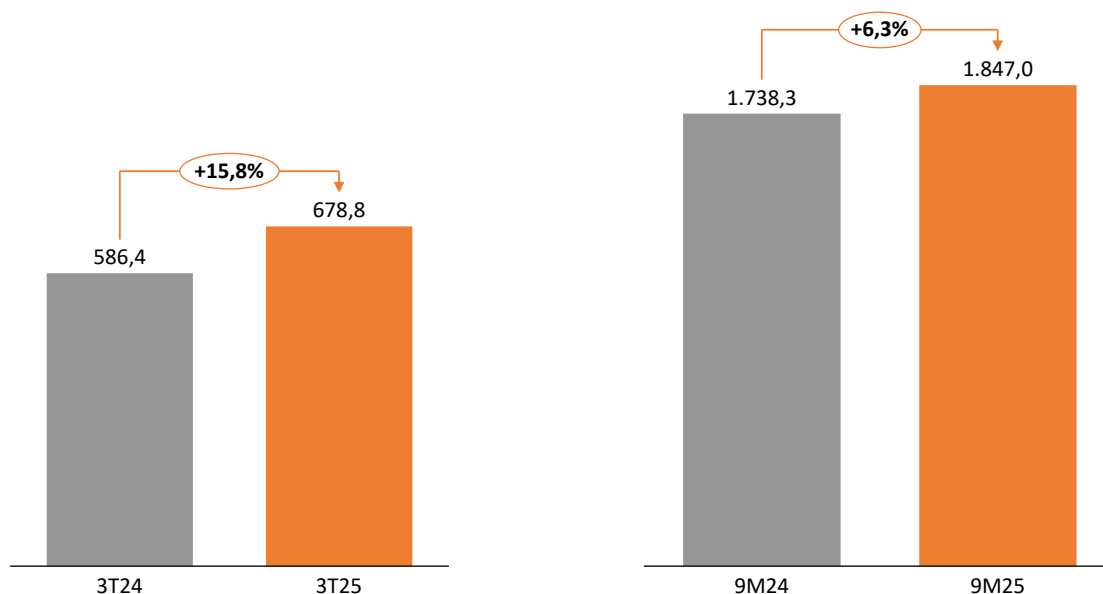


Receita operacional bruta

Valores expressos em R\$ milhões

A receita operacional bruta no 3T25 atingiu **R\$ 678,8 milhões**, representando um aumento de **15,8%** em relação ao 3T24. No acumulado do 9M25, crescimento de **6,3%**, totalizando **R\$ 1.847,0 milhões**, frente a **R\$ 1.738,3 milhões** no mesmo período do ano anterior.

O desempenho no período foi impulsionado pelo aumento de volume, aliado à otimização do mix de preços. Esse resultado contribui para o fortalecimento do fluxo de caixa, apoiando a execução do Plano de Recuperação Judicial.



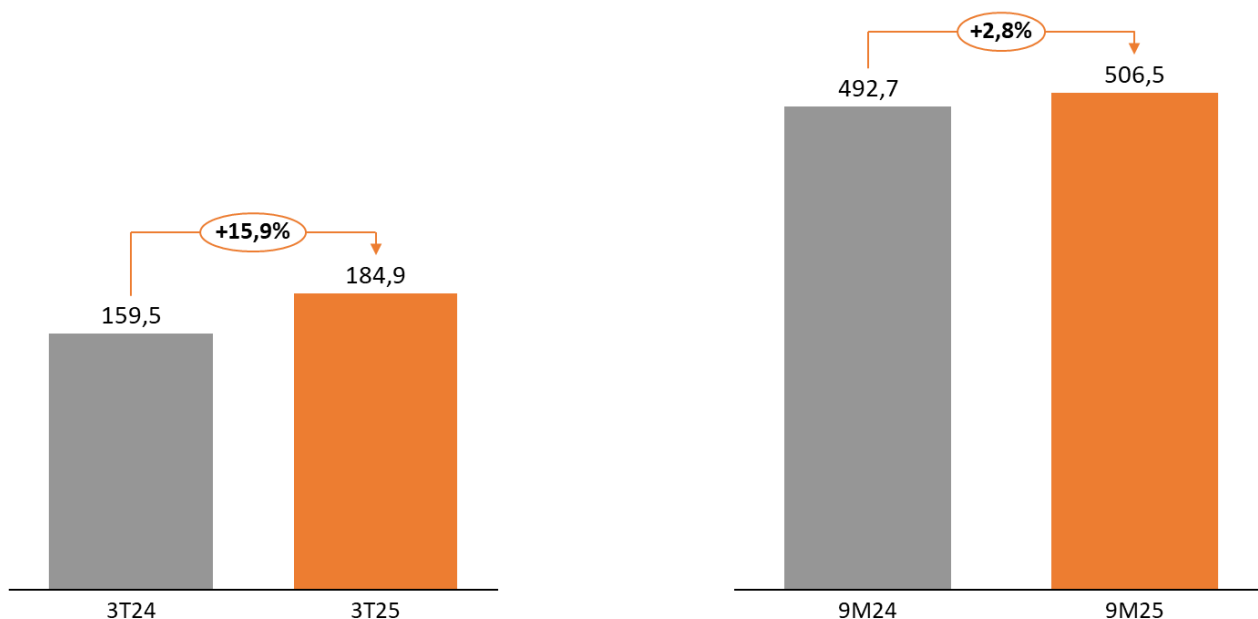
Resultado Bruto

O resultado bruto do 3T25 alcançou **R\$ 184,9 milhões**, aumento de **15,9%** em relação ao mesmo período de 2024. A margem bruta foi de **39,1%**. No acumulado do semestre, o resultado bruto totalizou **R\$ 506,5 milhões**, representando crescimento de **2,8%** em relação ao 9M24, que somou **R\$ 492,7 milhões**.

O avanço operacional registrado no Resultado Bruto da Companhia demonstra o foco contínuo e bem-sucedido na defesa da rentabilidade e na expansão do *market share*.

Este desempenho é resultado da sinergia entre Otimização do Portfólio e Inovação, onde a Companhia implementou uma combinação estratégica de um portfólio de vendas otimizado com o lançamento de grandes inovações, que contribuíram diretamente para a melhoria da margem e o crescimento e Controle de Custos, com uma importante estabilização dos custos logísticos e de matérias-primas, aliada a uma melhoria significativa na eficiência dos custos de fabricação.

Em conjunto, estas iniciativas reforçam a solidez da nossa gestão operacional e financeira, posicionando a Companhia de forma competitiva para o futuro.



Despesas e Receitas Operacionais (Ajustado)

As despesas e receitas operacionais ajustadas no 3T25 totalizaram **R\$ 135,9 milhões**, representando um aumento de **18,1%** quando comparado ao 3T24.

A variação apresentada no período entre os trimestres é composta por:

- (i) maior custo de frete proporcionado pelo aumento de vendas;
- (ii) redução das Despesas com Vendas, reflexo de uma readequação estratégica que priorizou a racionalização dos investimentos em promoção de vendas, alinhada às iniciativas de controle de custos da Companhia
- (iii) aumento nas Despesas Gerais e Administrativas, explicado pelo aumento de despesas de Serviços de Terceiros com consultoria estratégica contratada para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing.

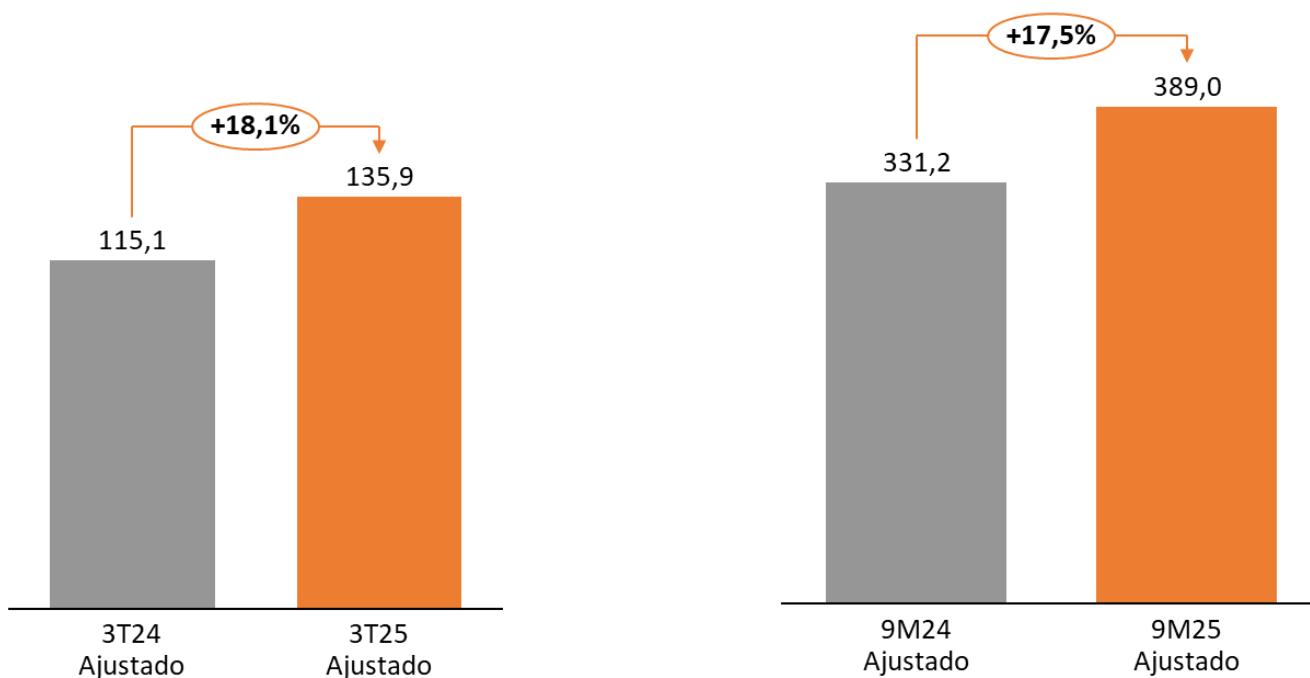
No acumulado, houve aumento das despesas de **17,5%**, totalizando **R\$ 389,0 milhões** no 9M25, frente a **R\$ 331,2 milhões** no 9M24. A variação observada no período foi motivada, principalmente, por:

- (i) aumento 14,8% nas Despesas com Vendas, decorrente do crescimento das despesas com promoção de vendas, fretes e da linha de Outras Despesas – composta por campanhas de publicidade em mídias digitais e ações de trade; e



- (ii) aumento de 21,9% nas Despesas Gerais e Administrativas, explicado, majoritariamente, pela elevação dos gastos com Serviços de Terceiros e depreciação e amortização.

Por fim, em Outras Despesas Operacionais, o 3T25 e 9M25 foram impactados por despesas não recorrentes provenientes da operacionalização do pedido de recuperação judicial.

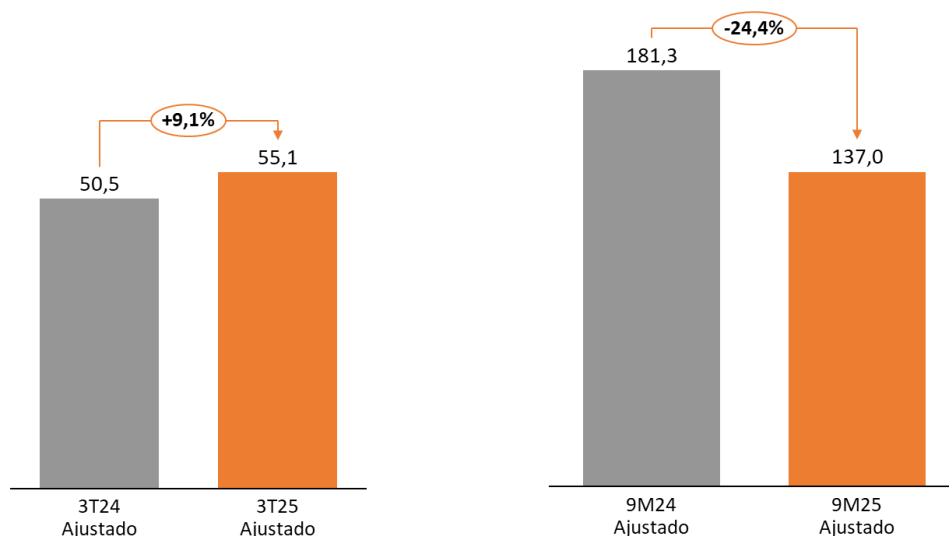


EBITDA Ajustado

No 3T25, o EBITDA Ajustado atingiu **R\$ 55,1 milhões**, **9,1% maior** em comparação com o mesmo período do ano anterior. O evento não recorrente expurgado do 3T25 para constituição do EBITDA ajustado totalizaram R\$ 1,8 milhões, e trata-se de ajuste para fins de EBITDA ajustado referentes a honorários advocatícios referente aos processos T-Bills.

Em relação ao acumulado, observa-se uma redução de **24,4%**, passando de **R\$ 181,3 milhões** no 9M24 para **R\$ 137,0 milhões** no 9M25.

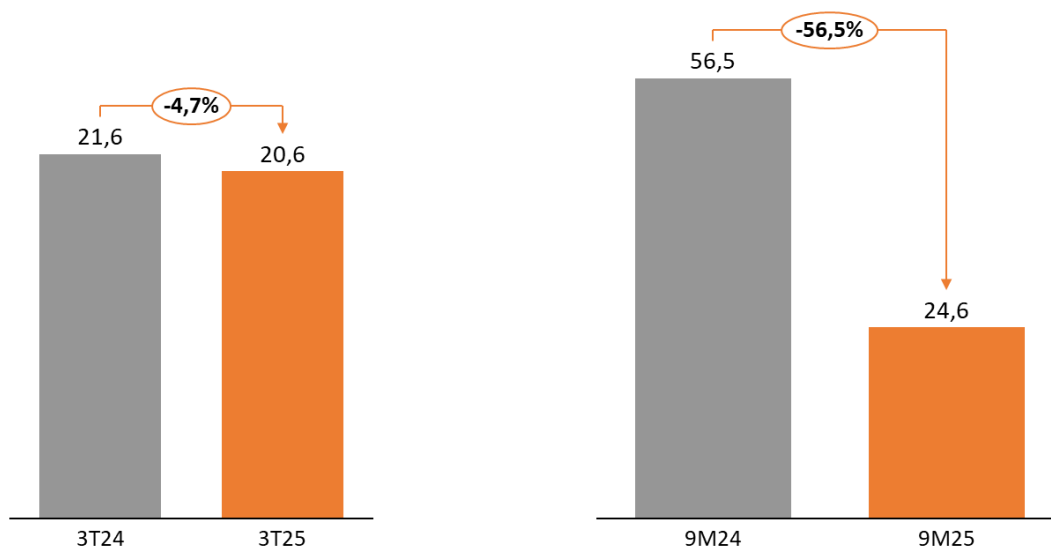
O desempenho do 3T25 foi maior em comparativo ao ano anterior, refletindo o trabalho e desempenho no aumento de vendas e recomposição de *cash margin*, com foco no aumento da competitividade no mercado de limpeza. Esse resultado contribui para o fortalecimento do fluxo de caixa, apoiando a execução do Plano de Recuperação Judicial.



Lucro Líquido Contábil

O lucro líquido apresentou retração no 3T25, atingindo **R\$ 20,6 milhões**, com redução de **4,7%** em relação ao 3T24. No acumulado do semestre, o lucro líquido atingiu **R\$ 24,6 milhões**, uma redução de **56,5%** na comparação entre 9M25 e 9M24.

No 3T25 e no acumulado de 2025, a Companhia apresentou um recuo do desempenho afetado em sua maioria pelo reconhecimento dos juros referente aos processos tributários T-Bills. Além da variação do EBITDA, já explicada anteriormente, tivemos um impacto positivo no Resultado financeiro, pela redução de endividamento decorrente do congelamento dos pagamentos por causa da Recuperação Judicial.



Créditos

Conselho Administrativo

Ronaldo Sampaio Ferreira
Célio de Melo Almada Neto
Hagen Wolf de Albuquerque Schoof
Jonatas Giovinazzo Garcia

Conselho Fiscal

Erica Rodrigues Prado
Marcelo Adilson Tavarone Torresi
Thiago Gatti Barbosa

Diretoria Executiva Estatutária

Silvia Suemy Toma
CEO - Diretora Presidente

Renata Baraldi Margutti
CFO e RI - Diretora Financeira e de Relações com Investidores

Fabiana Ramos Gotardo
Diretora de Marketing

Leonardo Pereira da Silva
Diretor de Operações

Thiago Pereira da Silva
Diretor de Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO)

Contato Relações com Investidores

Fernando Henrique Fontolan
Gerente de Contabilidade e de Relações com Investidores

Guilherme Afonso do Nascimento
Analista de Relações com Investidores

Relações com Investidores
acionista@bombril.com.br
+55 11 99455-5858
<https://ri.bombril.com.br>

**BOM
BRIL**