



INFORMAÇÕES  
TRIMESTRAIS

2T25

BOMBRIL  
PRESS RELEASE 2T25



# Destques de 6M25

Receita Bruta  
**R\$ 1.168,2 milhões**  
Crescimento de +1,4%

Volume  
**224,8 mil toneladas**  
Crescimento de +5,2%

Resultado Bruto  
**R\$ 321,6 milhões**

Ebitda Ajustado  
**R\$ 81,9 milhões**

Lucro líquido Contábil  
**R\$ 3,9 milhões**

Colaboradores  
**3.174**  
2.415 diretos e 759 indiretos

Caminhões expedidos no 2T25  
**2.704**  
(média por mês)

**15 Marcas**  
Totalizando 243 SKUs



# Mensagem da Administração



**Silvia Suemy Toma**  
**CEO | Presidente**

Apresentamos os resultados da Bombril referentes ao segundo trimestre de 2025 (**2T25**). Este período consolida a resiliência de nossas operações frente a um cenário macroeconômico que exigiu cautela e disciplina na alocação de recursos.

No **2T25**, a Receita Líquida consolidada atingiu **R\$ 416,4 milhões**, com um Lucro Bruto de **R\$ 172,2 milhões**, refletindo uma margem bruta de **41,4%**. Estes indicadores demonstram a força de nossas marcas e a assertividade de nossas estratégias, mesmo diante da volatilidade que impactou o consumo doméstico. Mantivemos o foco em inovações sustentáveis, como o aprimoramento da linha de amaciantes com ativos de origem vegetal, reforçando nosso compromisso com o consumidor moderno.

## Gestão Estratégica e Reestruturação

No segundo trimestre de 2025, a Companhia deu continuidade às iniciativas iniciadas no período anterior, no contexto da nova etapa de sua governança financeira com o pedido de

**Recuperação Judicial** protocolado em 10 de fevereiro e deferido em 12 de fevereiro de 2025. Esta decisão buscou preservar a capacidade operacional e endereçar, de forma organizada, passivos tributários históricos.

Com a subsequente homologação do Plano de Recuperação Judicial, a Companhia iniciou a etapa de novação de suas obrigações. Este processo, pautado pelo diálogo com nossos credores, é o alicerce para a estabilização definitiva de nossa estrutura de capital e fluxos financeiros.

A homologação da RJ pela Justiça e a captação de empréstimos DIP, também resultou na superação da abstenção anteriormente reportada.

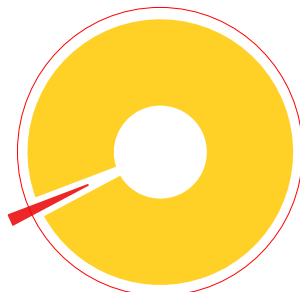
## Fortalecimento da Estrutura de Capital

Em 30 de junho de 2025, o patrimônio líquido reflete o reconhecimento de passivos T-Bills referentes a discussões judiciais históricas. Para assegurar a solidez da continuidade operacional, nossa estratégia de liquidez está estruturada em três pilares fundamentais: (i) otimização de recursos; (ii) eficiência tributária e (iii) controle operacional rígido.

A atual gestão assume o compromisso de executar com rigor as diretrizes de reestruturação aprovadas, garantindo que a excelência operacional da Bombril se reflita consistentemente na manutenção da continuidade operacional da Companhia.

Tenham todos uma excelente leitura!

## Mercados de Atuação



Mais de  
**96%**  
dos varejos alimentares

**15 marcas** e  
**243 itens** de limpeza

## Lançamentos

2T25

### Limpa Vidros

Único da categoria com fórmula 4 em 1, agora disponível na versão Cristal.





## Quadro resumo dos principais resultados

Apresentamos nossos indicadores de performance dos resultados referentes ao segundo trimestre de 2025 (**2T25**), evidenciando o desempenho operacional e financeiro da Companhia, bem como a evolução dos principais indicadores no período.

Valores expressos em R\$ milhões

<b>EBITDA (em R\$ milhões)</b>	<b>2T25</b>	<b>2T24</b>	<b>Var. %</b>	<b>6M25</b>	<b>6M24</b>	<b>Var. %</b>
Receita Líquida	416,4	417,8	-0,3%	813,7	783,9	3,8%
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	3,8	19,9	-81,0%	3,9	34,8	-88,7%
(-) IR / CS	0,4	11,3	-96,1%	(0,8)	23,1	-103,3%
(+/-) Resultado financeiro	29,9	29,4	1,6%	62,7	59,0	6,2%
(+) Depreciação/Amortização	6,0	7,3	-17,1%	12,3	13,8	-11,1%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>40,1</b>	<b>67,8</b>	<b>-40,8%</b>	<b>78,1</b>	<b>130,7</b>	<b>-40,3%</b>
(+/-) Reversão honorários advocatícios - T'Bills	3,0	-		3,8	-	-
<b>(=) EBITDA Ajustado</b>	<b>43,1</b>	<b>67,8</b>	<b>-36,4%</b>	<b>81,9</b>	<b>130,7</b>	<b>-37,4%</b>

<b>DRE (em R\$ milhões)</b>	<b>2T25</b>	<b>2T24</b>	<b>Var. %</b>	<b>6M25</b>	<b>6M24</b>	<b>Var. %</b>
Receita Líquida	416,4	417,8	-0,3%	813,7	783,9	3,8%
(-) Custos dos Produtos Vendidos	(244,1)	(247,3)	-1,3%	-492,1	(450,8)	9,2%
<b>(=) Resultado Bruto</b>	<b>172,2</b>	<b>170,5</b>	<b>1,0%</b>	<b>321,6</b>	<b>333,2</b>	<b>42,5%</b>
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	(135,1)	(109,9)	22,9%	(251,9)	(216,2)	16,5%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais - não recorrentes	(3,0)	-	-	(3,8)	-	-
(+/-) Resultado Financeiro	(29,9)	(29,4)	1,6%	(62,7)	(59,0)	6,2%
(-) IR / CS	(0,4)	(11,3)	-96,1%	0,8	(23,1)	-103,3%
<b>(=) Lucro (prejuízo) do exercício contábil</b>	<b>3,8</b>	<b>19,9</b>	<b>-81,0%</b>	<b>3,9</b>	<b>34,8</b>	<b>-88,7%</b>

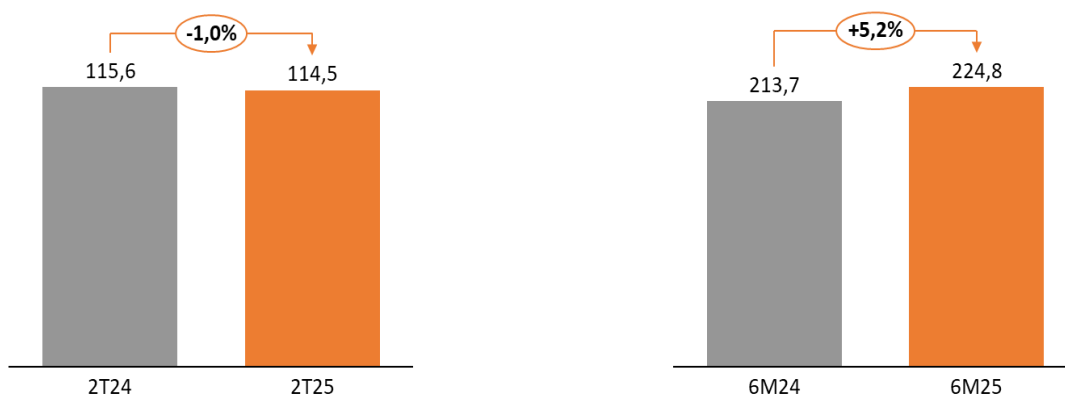
# Desempenho Econômico-Financeiro

Valores expressos em milhões

## Volume de vendas

A quantidade de produtos vendidos no segundo trimestre de 2025 (2T25) totalizou **114,5 mil toneladas**, representando uma redução de **1,0%** em relação ao mesmo período do ano anterior. No acumulado do semestre, o volume de vendas alcançou **224,8 mil toneladas**, um aumento de **5,2%** na comparação com o 6M24.

O desempenho de volume no trimestre foi impactado principalmente pela readequação de preços para recomposição parcial de margens, em função do aumento de custos decorrentes da variação cambial entre os períodos e do forte aumento dos custos de insumos experimentado pelo mercado.

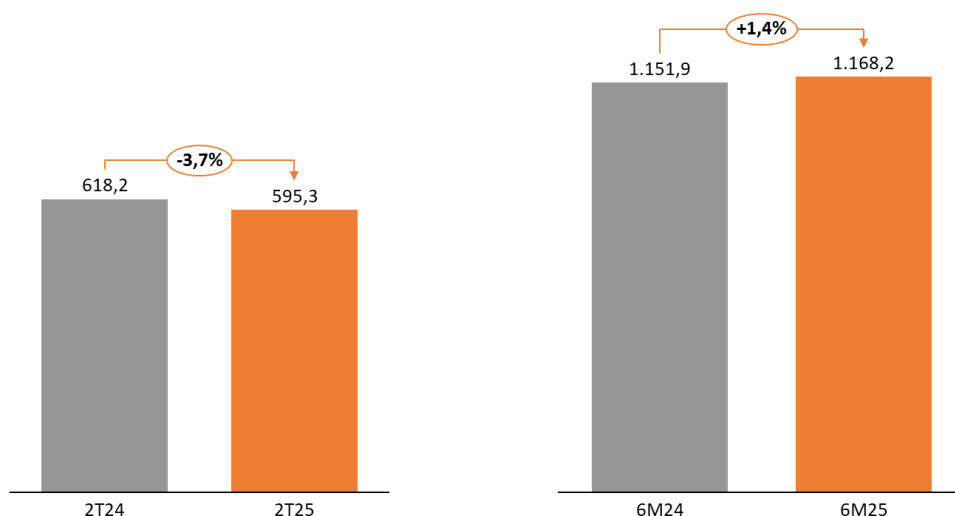


## Receita operacional bruta

Valores expressos em R\$ milhões

A receita operacional bruta no 2T25 atingiu **R\$ 595,3 milhões**, representando uma redução de **3,7%** em relação ao 2T24. No acumulado do 6M25, a receita manteve-se em linha com o 6M24, com crescimento de **1,4%**, totalizando **R\$ 1.168,2 milhões**, frente a **R\$ 1.151,9 milhões** no mesmo período do ano anterior.

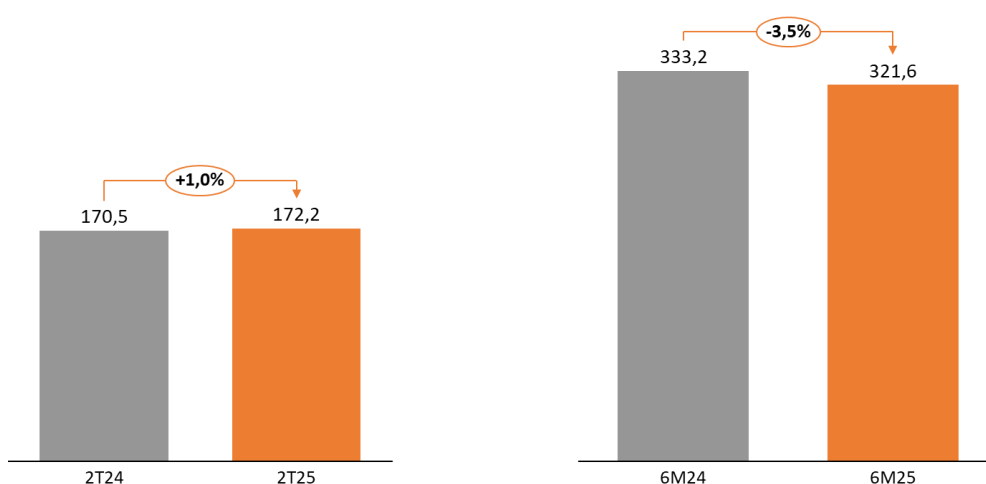
A receita bruta do período registrou uma ligeira retração, resultado da conjugação entre a queda no volume de vendas e a alteração no mix de produtos. Este desempenho ocorreu em um cenário mercadológico de intensa competitividade, com a crescente inclinação do mercado de limpeza para a categoria de produtos de menor preço (low-price).



## Resultado Bruto

O resultado bruto do 2T25 alcançou **R\$ 172,2 milhões**, mantendo-se em linha com o registrado no mesmo período de 2024. A margem bruta foi de **41,4%**, também em linha com a margem do 2T24. No acumulado do semestre, o resultado bruto totalizou **R\$ 321,1 milhões**, representando uma redução de **3,5%** em relação ao 6M24, que somou **R\$ 332,2 milhões**.

O Resultado Bruto no período apresentou uma sutil variação, refletindo a queda no volume de vendas, conforme detalhado anteriormente, sendo esse impacto compensado parcialmente compensada pelo repasse de preços, que atenuou o impacto do significativo aumento no Custo dos Produtos Vendidos (CPV). O aumento do CPV foi impulsionado, sobretudo, pela desvalorização do Real frente à moeda norte-americana e pelo forte incremento nos custos dos insumos essenciais utilizados na produção.



## Despesas e Receitas Operacionais (Ajustado)

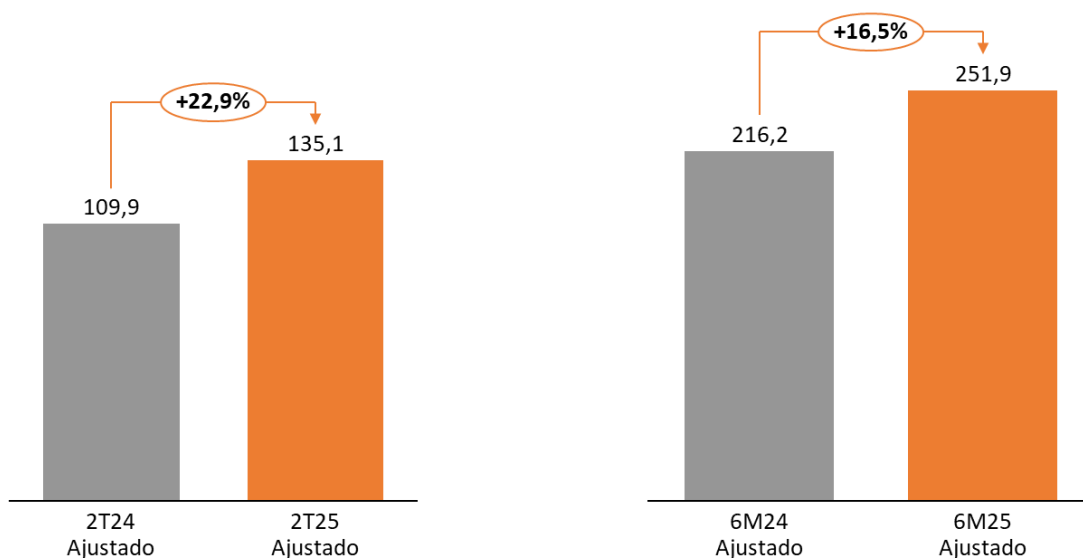
As despesas e receitas operacionais ajustadas no 2T25 totalizaram **R\$ 135,1 milhões**, representando um aumento de **22,9%** comparado ao 2T24.

A variação apresentada no período entre tris é composta por aumento de 9,0% nas Despesas Gerais e Administrativas, explicado pelo aumento de despesas de Serviços de Terceiros com consultoria estratégica contratada para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing.

No acumulado do semestre, houve um aumento das despesas de **20,0%**, totalizando **R\$ 251,9 milhões** no 6M25, frente a **R\$ 216,1 milhões** no 6M24. A variação observada no período foi motivada, principalmente, por:

- (i) aumento de 24,9% nas Despesas com Vendas, decorrente de despesas com frete sobre vendas por aumento de volume e diversificação de perfil de clientes regionais, alinhados com as ações táticas da Companhia;
- (ii) aumento de 3,2% nas Despesas Gerais e Administrativas, explicado pelo aumento de despesas de Serviços de Terceiros com consultoria estratégica contratada para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing.

Por fim, em Outras Despesas Operacionais, o 2T25 e 6M25 foram impactados por despesas não recorrentes provenientes da operacionalização do pedido de recuperação judicial.



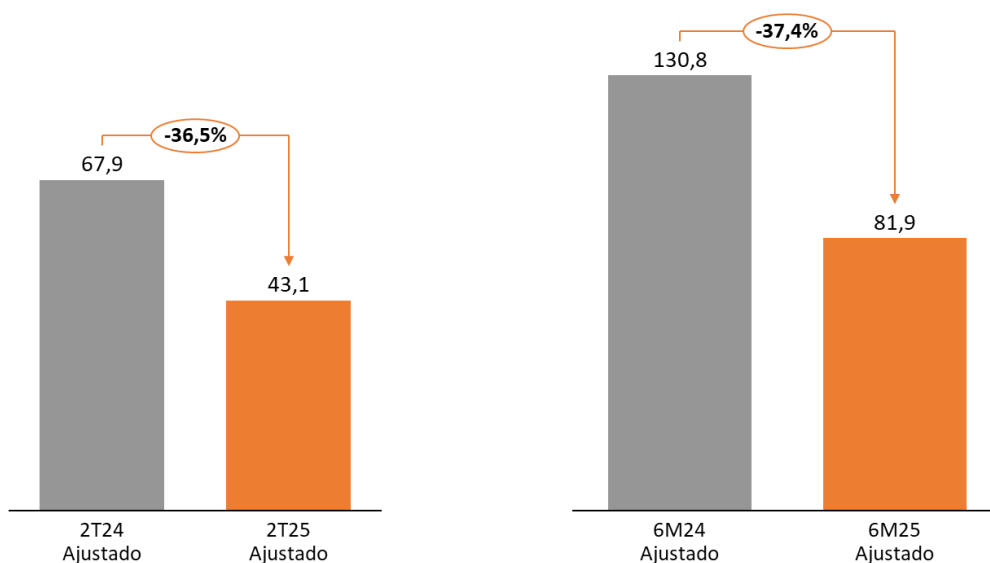


## EBITDA Ajustado

No 2T25, o EBITDA Ajustado atingiu **R\$ 43,1 milhões**, redução de **36,4%** em comparação com o mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA ajustada foi de **10,4%**, uma redução de **5,9 p.p.** em relação ao 2T24. O evento não recorrente expurgado do 2T25 para constituição do EBITDA ajustado totalizou **R\$ 3,0 milhões**, e trata-se de ajuste para fins de EBITDA ajustado referentes a honorários advocatícios referente aos processos T-Bills.

Em relação ao acumulado, observa-se uma redução de **37,4%**, passando de **R\$ 130,7 milhões** no 6M24 para **R\$ 81,9 milhões** no 6M25. O percentual da Receita Líquida reduziu de **16,7%** para **10,1%**, o que representa uma queda de **6,6 p.p.**

O desempenho foi menor tanto entre tris e no comparativo do acumulado, em função dos aumentos de custos já mencionados, que não foram repassados totalmente aos preços de venda como parte da estratégia de longo prazo da companhia. Essa estratégia visa equilíbrio entre a retomada de *market share* e o reposicionamento de preços, com foco no aumento da competitividade no mercado de limpeza.

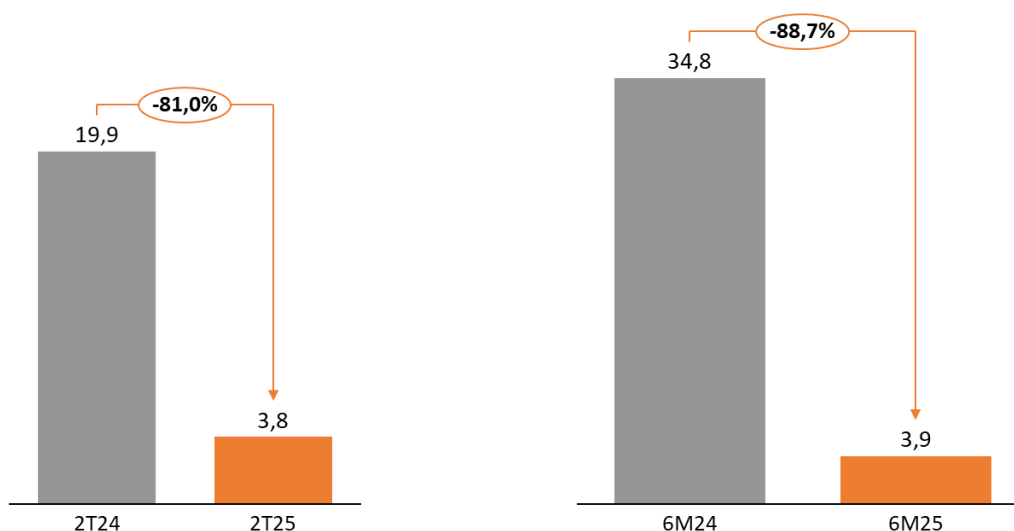




## Lucro Líquido Contábil

O lucro líquido apresentou retração no 2T25, atingindo **R\$ 3,8 milhões**, com queda de **81,0%** em relação ao 2T24. No acumulado do semestre, o lucro líquido atingiu **R\$ 3,9 milhões**, uma redução de **88,7%** na comparação entre 6M25 e 6M24.

No 2T25 e no acumulado de 2025, a Companhia apresentou um recuo do desempenho afetado em sua maioria pelo reconhecimento dos juros referente aos processos tributários T-Bills. Além da variação do EBITDA, já explicada anteriormente, tivemos um impacto positivo no Resultado financeiro, pela redução de endividamento decorrente do congelamento dos pagamentos por causa da Recuperação Judicial.



# Créditos

## Conselho Administrativo

Ronaldo Sampaio Ferreira  
Célio de Melo Almada Neto  
Hagen Wolf de Albuquerque Schoof  
Jonatas Giovinazzo Garcia

## Conselho Fiscal

Erica Rodrigues Prado  
Marcelo Adilson Tavarone Torresi  
Thiago Gatti Barbosa

## Diretoria Executiva Estatutária

**Silvia Suemy Toma**  
CEO - Diretora Presidente

**Renata Baraldi Margutti**  
CFO e RI - Diretora Financeira e de Relações com Investidores

**Fabiana Ramos Gotardo**  
Diretora de Marketing

**Leonardo Pereira da Silva**  
Diretor de Operações

**Thiago Pereira da Silva**  
Diretor de Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO)

## Contato Relações com Investidores

**Fernando Henrique Fontolan**  
Gerente de Contabilidade e de Relações com Investidores

**Guilherme Afonso do Nascimento**  
Analista de Relações com Investidores

**Relações com Investidores**  
acionista@bombril.com.br  
+55 11 99455-5858  
<https://ri.bombril.com.br>

**BOM  
BRIL**